

OM SIFO-UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes av Verian (f.d. Kantar Public) på uppdrag av Bris.
Målgrupp: svenska allmänheten, 8-18 år. Antal intervjuer: 1005 intervjuer.
Metod: webbenkät.

Urval av frågor med svarsfördelning

Fråga: Vem vill du helst prata med om något som känns svårt?

Svar – totalt (i procent)



Svar – utifrån ålder (i procent)

