

A photograph of two women sitting at a white table, smiling and looking towards a third person whose back is to the camera. The woman on the left has blonde hair and is wearing a dark blue top. The woman on the right has brown hair and is wearing a light-colored cardigan. The background consists of grey curtains.

GEMENSAM KRAFT FÖR ETT VÄXANDE NÄRINGSLIV

Näringslivsstrategi
för Järfälla kommun



Näringslivsstrategi för Järfälla kommun

Järfälla – en växande företagskommun med hållbar utveckling och regional påverkan

Järfälla kommun har en stark näringslivspotential med sin geografiska närhet till Stockholm och goda kommunikationer, samt starka lokalsamhällen med egna karaktärer.

Kommunfullmäktige har beslutat att Järfälla kommun ska främja ett starkt näringslivsklimat, bli mer näringslivsfrämjande och att förståelsen för näringslivets betydelse ska öka. För att uppfylla den inriktningen och ta tillvara på näringslivets potential så måste kommunen och näringslivet sträva mot en gemensam målbild. Näringslivsstrategin är i det avseendet en avsiktsförklaring som vänder sig till företagare, fastighetsägare, investerare och samarbetspartners.

I denna strategi beskrivs nuläge, målsättningar och strategier som ska genomföras framöver.

Järfälla har en stark och diversifierad näringslivsstruktur med ett stort antal företag inom en rad olika branscher. Kommunen har också ett attraktivt läge och en väl fungerande infrastruktur, med närhet till både Stockholm, Mälardalen och Arlanda

flygplats. I en nära framtid kommer denna också att utökas med tunnelbana, regionaltåg och Förbifart Stockholm.

För att säkerställa en fortsatt positiv utveckling är det viktigt att fokusera på strategiska utvecklingsområden och skapa en hållbar och trygg miljö för alla invånare. Näringslivet i Järfälla är en viktig del av kommunens ekonomi och sysselsättning. För att kunna fortsätta utveckla och stärka näringslivet är det viktigt att identifiera utmaningar och möjligheter samt arbeta aktivt med att stödja företagen i dessa.

Kommunen har en viktig roll att spela genom att erbjuda en effektiv och tillgänglig företagsservice samt främja en hållbar och trygg miljö där företagen kan verka och utvecklas. Som företagare ska det inte spela någon roll vad ditt ärende gäller eller vilken del av kommunen du har kontakt med – du ska få service i toppklass oavsett.



Fokusområden och mål

Fem vägar till ett starkt företagsklimat – samverkan för tillväxt och utveckling

Näringslivsstrategin för Järfälla kommun utgår från fem fokusområden: Trygghet och säkerhet, Hållbar expansion, Kompetensförsörjning, Företagsservice och kommunikation, samt Platsutveckling genom samverkan. Genom att fokusera på dessa områden kan kommunen säkerställa en fortsatt positiv utveckling och skapa en stark och attraktiv kommun för företag och invånare.

Det är särskilt viktigt att kommunen agerar målmedvetet och enhetligt då näringslivsfrågor tenderar att spänna över flera förvaltningars verksamhetsområden. Implementering sker genom att nämnder och styrelser formulerar aktiviteter utifrån näringslivsstrategin i förvaltningarnas verksamhetsplaner. Dessa beslutar själva om riktlinjer, instruktioner och genomförande.

Ett starkt näringslivsklimat kan mätas på många olika sätt – fler företag, fler arbetstillfällen, hög sysselsättningsgrad, minskande utsläpp, ökande skatteintäkter, och en tryggare och mer trivsamt kommun.

Järfällas näringspolitiska mål:

- **Trygghet och säkerhet** – alla företagare i Järfälla känner att de kan bedriva sin verksamhet på ett tryggt och säkert vis.
- **Hållbar expansion** – Järfälla kommun strävar efter att all tillväxt sker på ett hållbart vis.
- **Kompetensförsörjning** – alla företagare i Järfälla har lätt att hitta rätt kompetens för att kunna bedriva och utveckla sin verksamhet.
- **Företagsservice och kommunikation** – alla företagare känner att de får förstklassig företagservice och är välinformerade om kommunens verksamhet.
- **Platsutveckling genom samverkan** – våra lokalsamhällen utvecklas genom kontinuerlig samverkan mellan kommunen, fastighetsägare och företagare.



Trygghet och säkerhet

Trygghet som grund för ett blomstrande näringsliv

Järfälla kommun är till största del en trygg och säker plats att leva, arbeta och verka i, men det finns utmaningar när det gäller otrygghet och brottslighet som drabbar företagare. Kommunen har flera samverkansprojekt med polisen och näringslivet för att minska brottslighet och skapa en tryggare kommun. Kommunen har också ett aktivt civilsamhälle som är engagerat i att skapa trygghet och sammanhållning.

Ett fokusområde för Järfälla kommun är att fortsätta arbeta för att skapa en trygg och säker miljö för alla invånare och företag. Detta inkluderar att förebygga brott och skapa ett tryggt och säkert näringslivsklimat.

Näringslivet är en viktig aktör kring skapandet av en trygg plats. Det är därför viktigt att främja samverkan och dialog mellan kommunen, företag och invånare för att skapa en öppen och transparent kommunikation.

Förväntade effekter:

- Genom samverkan mellan kommunen, näringslivet, polisen och det civila samhället skapas förutsättningar för företag att verka i en trygg och säker miljö.
- Valfärdsbrottslighet¹ motverkas genom systematisk samordning och samverkan mellan olika aktörer.

Målindikator:

- Resultat i Företagens trygghetsundersökning (FTU).
- Enkät svar i Svenskt näringslivs årliga mätning av kommuners företagsklimat.

Strategier:

- Vidareutveckla samverkansprojektet Företagens trygghetsforum med polisen och näringslivet för att engagera fler företag, stärka engagemanget, skapa handlingskraft och höja kunskapen i syfte att öka företagets trygghet i kommunen.
- Erbjud stöd till företag och branscher som vill göra sin verksamhet mer säker och trygg.
- För att ytterligare stärka säkerheten och tryggheten är det avgörande att adressera och bekämpa livskvalitetsbrott². Genom att prioritera åtgärder som riktar sig mot livskvalitetsbrott kan kommunen i samverkan med polisen och näringslivet öka tryggheten i Järfälla.
- Stödja kommunens upphandlingsprocess i syfte att motverka välfärdsbrottslighet, i enlighet med programmet för arbete mot välfärdsbrott.

¹ Här definierat som fusk, ekonomisk brottslighet, arbetslivskriminalitet och organiserad brottslighet.

² Livskvalitetsbrott – våld i offentlig miljö, brott i hemmiljö, brott mot egendom samt övriga brott och störningar.



Hållbar expansion

Järfälla växer hållbart – med plats för nya idéer och företag

Järfällas näringsliv är starkt och relativt diversifierat med företag inom flera branscher, inklusive handel, service och tjänster, tillverkning och logistik. Många företag i Järfälla bedriver också högspecialiserad teknisk produktion. Kommunen ligger strategiskt belägen i närheten av Arlanda och Stockholm med väl fungerande infrastruktur, vilket gör Järfälla till en attraktiv plats för företagsetablering, tillväxt och utveckling.

På några års sikt kommer också infrastrukturen att kompletteras med tunnelbana, regionaltåg och Förbifart Stockholm. Kommunen har också ett stort engagemang för hållbarhet och klimatfrågor, med flera initiativ för att minska miljöpåverkan från kommunens såväl som omgivningens verksamheter.

Förväntade effekter:

- Expansion sker på ett hållbart sätt, där ekonomisk tillväxt, ökad sysselsättning och social välfärd kombineras med miljövänlig utveckling. Järfälla kombinerar fortsatt ekonomisk tillväxt med minskande koldioxidutsläpp – grön tillväxt. Detta gäller såväl för nyetableringar, nyföretagande och expansion av befintliga företag.

Målbildikator:

- Grön tillväxt³.

Strategier:

- Stötta företag som vill göra sin verksamhet mer hållbar genom utbildningar och information.
- Ta fram en etableringsplan för fler kompetensintensiva tjänstenärings i kollektivtrafknära lägen.
- Utveckla och förtäta befintliga verksamhetsområden i dialog med fastighetsägare och företag.
- Verka för att underlätta initiativ inom cirkulär ekonomi och återbruk. Cirkulär ekonomi och ökad resurseffektivitet har potential att medföra en förnyelse av näringsstrukturen i Järfälla, samt öppnar upp för nya arbetstillfällen, kompetenser, branscher och samarbeten.
- Stärka etableringsberedskapen för att snabbt och effektivt kunna möta etableringsförfrågningar eller mer omfattande expansionsplaner. Proaktivt arbete med investeringar och etableringar kännetecknas av flexibilitet och kreativitet utifrån kommunens markinnehav.

³ Ökade bruttokommunalprodukt (BKP) i kombination med minskande koldioxidutsläpp.



Kompetensförsörjning

Järfälla utvecklar talanger och entreprenörer

Järfälla kommun har en relativt hög andel välutbildade invånare och flera företag med hög grad av specialisering. Kommunen är också en attraktiv plats för företagsetableringar vilket innebär att det finns goda möjligheter för invånarna att hitta arbete. Trots detta finns det utmaningar när det gäller att matcha kompetensutbudet med företagets behov, särskilt inom vissa branscher. Det råder kompetensbrist inom vissa områden, vilket hindrar företagens utveckling och expansion.

Kompetensförsörjningsfrågan kan idag sägas vara det största hindret för tillväxt i Järfälla. Samtidigt har kommunen en stor andel invånare som behöver stöd i att komma in på arbetsmarknaden. En utmaning för Järfälla kommun är att säkerställa att det finns tillräckligt med kompetent arbetskraft för att möta behoven i näringslivet. Samarbetet mellan skola och näringsliv behöver utvecklas för att säkerställa en långsiktigt hållbar kompetensförsörjning.

Förväntade effekter:

- God tillgång till rätt kompetens som stödjer företagens utvecklingsbehov och framtida expansion.
- En enkel väg för personer som står långt från arbetsmarknaden att närma sig den.

Målindikatorer:

- Antal företag.
- Antal arbetstillfällen.
- Enkät svar i Svenskt näringslivs årliga mätning av kommuners företagsklimat.

Strategier:

- Samarbeta med näringsliv, utbildningsinstitutioner och regionala aktörer för att kartlägga vilken kompetens som efterfrågas och därmed möta behoven av kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Ett prioriterat samarbete inom gymnasieskolan är Ung företagsamhet (UF) samt Teknikcollege.
- Kompetensförsörjningsfrågan bör även kännetecknas av ett socialt fokus. I syfte att öka sysselsättningen och minska arbetslösheten bör möjligheterna för personer som står långt från arbetsmarknaden stärkas.
- Erbjud utbildningar och kurser inom vuxenutbildningen som är anpassade efter näringslivets behov och som främjar utvecklingen av specifika kompetenser. Särskilt fokus bör läggas på yrkesutbildningar och bristyrken.
- Främja livslångt lärande genom att stödja möjligheten till kompetensutveckling för yrkesverksamma som vill karriärväxla eller fördjupa sin kompetens inom ett befintligt yrke.
- Utveckla samverkan med akademier för möjlighet till högre utbildning i Järfälla. En sådan samverkan syftar även till att skapa en plattform för samarbete mellan kommunen, näringslivet och forskning för att främst främja innovation och utveckling av nya, hållbara produkter och tjänster. Här har Barkarby Science AB en särskilt viktig roll att spela.



Företagsservice och kommunikation

Näringslivsfrämjande service i takt med företagens behov

Järfälla kommun har en aktiv företagsmiljö med många små och medelstora företag verksamma i olika branscher. Kommunen erbjuder därmed också olika former av företagsservice, stöd och arenor för samverkan för att underlätta företagens möjlighet för etablering, utveckling och expansion. Centralt är att erbjuda en både effektiv och lotsande serviceprocess som möter företagens diversifierade behov.

Förväntade effekter:

- Företagare upplever kontakten med Järfälla kommun som näringslivsfrämjande. Företagarna möts av en effektiv, lotsande och ändamålsenlig serviceprocess.
- Järfälla har väl utvecklade kontaktytor och arenor för samverkan där kommunen och näringslivet tillsammans kan stärka förutsättningar för företagsamhet och tillväxt.

Målindikatorer:

- Företagens sammanfattande omdöme om kommunens service (NKI/NUI).
- Företagens sammanfattande omdöme om företagsklimat (Svenskt näringsliv).

Strategier:

- Utveckla och förbättra näringslivsklimatet genom att erbjuda fler mötesformer och evenemang där företagare kan träffas och utbyta erfarenheter.
- Järfälla kommun är en fortsatt aktiv part i utveck-

lingen av affärsnätverket Arena Järfälla. Många företagare, inte minst ensamföretagare, mikroföretag och små företag är beroende av goda lokala affärsrelationer för sin verksamhet. Ett renodlat affärsnätverk som inkluderar företagare från samtliga kommuner, branscher och företagsstorlekar är en funktion som stärker näringslivsklimatet och relationen till Järfälla kommun.

- Utreda möjligheten att införa en företagslotsfunktion eller motsvarande vid företagsetableringar samt komplexa ärenden som berör flera myndighetsområden.
- Utveckla och förbättra kommunens befintliga informationskanaler och kontaktvägar för en enhetlig, tydlig och väl kommunicerad serviceprocess för företagskontakter.
- Förenkla upphandlingsprocessen för att skapa möjligheter för ett ökat antal anbud från lokala företagare.
- Etablera ett internt samverkansnätverk för tjänstepersoner som möter företag för att bygga vidare mot enhetlighet i myndighetsutövningen, kollegialt lärande kring företagskonsekvensanalys och en lotsande servicekultur.
- Främja nyföretagande och entreprenörskap.



Platsutveckling genom samverkan

Starka lokalsamhällen - en kraft för näringslivsutveckling

Järfälla har en stark position som attraktiv plats för boende, företagande och besök, tack vare sin närhet till Stockholm och goda kommunikationer. Visionen är att Järfälla ska vara kommunen med Sveriges starkaste lokalsamhällen och gemenskaper - där dessa utgör vår själ, styrka och särprägel.

Förväntad effekt:

- Genom platssamverkan mellan företagare, fastighetsägare och kommun förvaltas och utvecklas levande centrubildningar och lokalsamhällen med en mångfald av miljöer, näringslivsbredd och boendeformer som tillsammans bygger ett livskraftigt och dynamiskt Järfälla.

Målindikator:

- Resultat i undersökningen om Sveriges bästa näringslivskommun.

Strategier:

- Att i olika samverkansformer med näringsliv och civilsamhälle utveckla levande, inbjudande och hållbara centrubildningar som skapar goda fortsättningar för en blandning av handel, tjänster, kultur, boende och lokal företagsamhet. En gemensam platsutvecklingen bidrar till engagemang och ett starkt lokalt näringsliv med bredd och dynamik där att varje centrubildning kan utveckla sin egen identitet och bidra till helheten för kommunen.
- Ta fram en gemensam budskapsplattform för platsmarknadsföring där Järfällas unika kvaliteter - såsom närhet till natur, affärsstrategiska läge, god infrastruktur, mångfald och lokal företagsamhet - lyfts fram. I samverkan med näringsliv, fastighetsägare och investerare marknadsför kommunen platsen för att attrahera fler företag. Den gemensamma inriktningen bygger ett starkt varumärke för Järfälla som plats.



Implementering och uppföljning

Näringslivsstrategin i praktiken – gemensam kraft för ett växande näringsliv

Järfälla kommun har potential och goda föreutsättningar för att utveckla sitt näringsliv samt skapa en hållbar och trygg miljö för företagare. Genom att fokusera på trygghet och säkerhet, hållbar expansion, kompetensförsörjning, företagservice och kommunikation, samt platsutveckling genom samverkan kan vi säkerställa en fortsatt positiv utveckling som kännetecknas av företagsamhet och hållbar tillväxt. Samverkan med näringslivet, myndigheter och det civila samhället är nyckeln till en stark och attraktiv kommun för företag, invånare och besökare.

Genom att anamma de strategier som föreslås i denna näringslivsstrategi, kan Järfälla kommun skapa en ännu mer attraktiv miljö för företagande och tillväxt. Detta bidrar till att öka sysselsättningen, skapa nya arbetstillfällen och stärka den lokala ekonomin. Flera av åtgärderna är sådana som förutsätter förvaltnings-

överskridande arbete, vilket ställer särskilt höga krav på den kommunala organisationen.

Det är avgörande att kommunen regelbundet utvärderar och följer upp genomförandet av näringslivsstrategin för att säkerställa att de förväntade effekterna uppnås och att strategier fullföljs på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.

Implementering sker genom att nämnder och styrelser formulerar aktiviteter i förvaltningarnas verksamhetsplaner. Varje förvaltning bär ansvar för att konkretisera strategin och bestämma hur den ska genomföras i praktiken. Löpande uppföljning sker i samband med kommunens ordinarie uppföljningsprocess, det vill säga genom delårsrapporter och verksamhetsberättelser.



jarfalla.se/foretag
FöretagDirekt: 08-580 226 00