

Uttrymme

Strategi för en starkare
Sverigebild i utlandet.

att växa.



**Sveriges konkurrenskraft
bottnar i vår starka demokrati.
Vår omsorg om individen gör
oss till ett av världens mest
innovativa länder.**

**Detta samband är unikt och
fascinerande ur ett internatio-
nellt perspektiv. Det är nyckeln
till ett fortsatt framgångsrikt
och stabilt Sverige.**

Sverige är pionjär inom flera internationellt angelägna områden. Vi har världsledande forskning och många globalt etablerade företag. Vår kunskapsintensiva, kreativa och högteknologiska industri bidrar till samarbetet inom Norden och EU samt stärker partnerskapet inom Nato.

När den globala konkurrensen hårdnar och förutsättningarna för tillväxt förändras behöver vi befästa bilden av Sverige som den innovationsledare vi är.

Samtidigt är bilden av Sverige i utlandet starkt präglad av vårt samhällsstyre och vår

välfärd. Människor världen över förknippar vårt land med jämställdhet, livskvalitet och grön omställning.

Det ger oss ett unikt utgångsläge. Innovation är eftertraktat. Mänsklig omtanke berör. Två aspekter som tillsammans utgör en sann, positiv och relevant bild av vårt land. Låt oss visa på värdet av frihet, jämlikhet och samarbete i en tid där oroande många hävdar motsatsen – och samtidigt främja Sveriges konkurrenskraft.

Du behövs i det arbetet. Denna strategi är ditt verktyg.

Sverige har ett av världens starkaste nationsvarumärken. Många människor har positiva erfarenheter av och goda relationer med Sverige. Dessa relationer ska vi vårda och utveckla.

Vad är värdet av ett starkt Sverigevarumärke?

Varumärket Sverige har stor betydelse för vår konkurrenskraft och tillväxt. Det påverkar människors beslut att välja Sverige för handel, investeringar och turism, som leverantör, affärspartner och arbetsgivare.

Ett starkt Sverigevarumärke fungerar även som stötdämpare mot informationspåverkan eller andra utmaningar vi som land ställs inför. Människor tenderar att stå emot kritiska påståenden om länder de har en positiv uppfattning om.

Vilket jobb gör den här varumärkesstrategin?

Den här strategin förtydligar och definierar vårt nationsvarumärke. Strategin är inte en fullständig beskrivning av allt som är Sverige. Den belyser svenska styrkor som strategiskt är viktiga att tydliggöra för en internationell publik.

Strategin ger riktning åt all Sverigefrämjande kommunikation. Den är ett grundläggande verktyg för att nå igenom bruset, väcka nyfikenhet och komma in i samtalen,

i såväl styrelserum som vid köksbord, var som helst i världen. När alla som kan påverka bilden av Sverige agerar och kommunicerar utifrån samma grund – konsekvent och över tid – stärker vi tillsammans varumärket Sverige.

Hur ska du använda strategin?

När du ska kommunicera svenska styrkeområden som hållbar omställning, digitalisering, musikundret, idrottsrörelsen eller något helt annat tar du avstamp i den här varumärkesstrategin.

Innehållet i strategin är inte formulerade budskap eller begrepp att använda till slutmålgrupper. Utifrån varumärkets olika beståndsdelar anpassar du insatser, budskap och innehåll för respektive marknad och målgrupp, för största möjliga genomslag lokalt. Inspiration, råd och idéer för att förverkliga denna strategi finns i en kompletterande idébok.

Mer material, verktyg och underlag för att främja Sverige hittar du på sharingsweden.se

Sverige ger utrymme att växa.

Varje människa bär en längtan efter frihet. Att få utveckla sin förmåga och påverka sin omvärld.

Denna frihet värnar vi. Enas kring. Lagstiftar om. Den är grunden till vårt sociala skyddsnät, allmän förskola, världens första tryckfrihetslag, hundratusentals patent, platta möbelpaket, trepunktsbälte och hela världens musiktjänst.

Sverige är landet i norr med de internationellt välkända företagen. Nationen som vet att tillväxt och minskade klimatutsläpp går hand i hand. Som kombinerar öppen ekonomi med generös och avancerad välfärd. Förenar vild och ren natur med innovationsrekord.

Fascinerande för andra. För oss en självklarhet. Utan allas chans att förverkliga sina idéer, inga Nobelpris. Utan tro på varje människas förmåga, ingen fri utbildning för alla. Utan stabilitet, inget experimenterande.

Världsomvälvande idéer gror när man kan lita på att det är högt i tak. Frihet föder mellanmänsklig tillit och kollektiv kraft. När perspektiv tillåts krocka uppstår nya vägar framåt. I en oförutsägbar värld som rör sig snabbare än någonsin är människor som kan fatta beslut, vågar testa nya tankar och vill lyssna på andra det viktigaste vi har.

För var och ens utrymme att växa. För friheten att skapa det som ännu inte finns.



Strategi Sverige

Den här strategin beskriver varumärkets bärande delar: Sveriges fundament, Sveriges främsta kvaliteter, Sveriges löfte samt Sveriges spets.



Sverigespetsen – vässar och ger riktning.

Sverige är en stark demokrati där kvaliteter som pålitlighet, samarbetsförmåga och kreativitet frigörs. I och tillsammans med Sverige får människor, företag och samhälle utrymme att växa. Med mod och gemensam kraft kan vi skapa det som ännu inte finns.

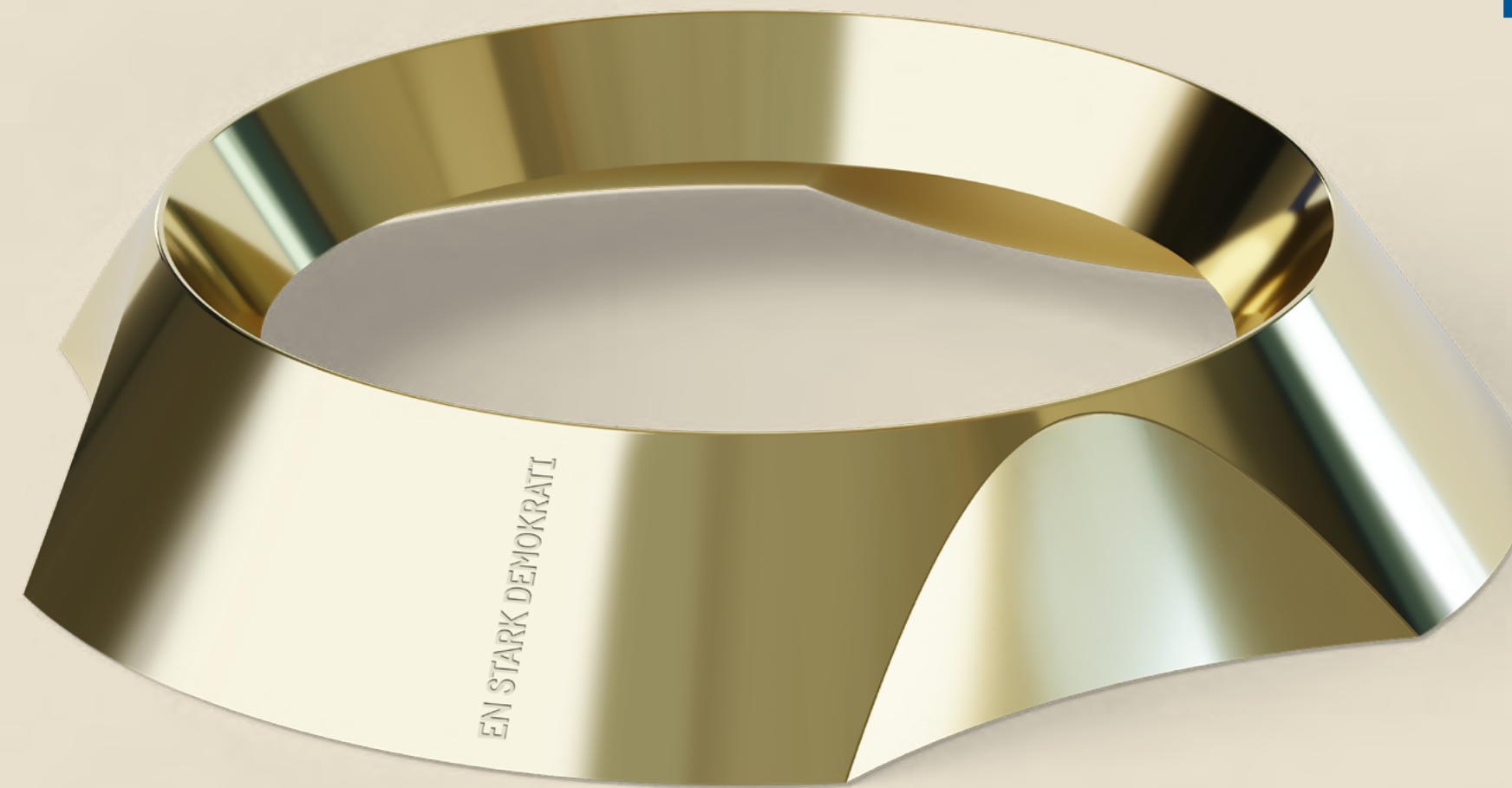


Varumärkesmodellen Sverigespetsen är framtagen 2025 och är i en första upplaga konstruerad i industriell origami. En svensk tillverknings teknik som genom vikning och böjda linjer reducerar vikt, minskar svinn och optimerar materialets styrka. Nyskapande, vackert och robust – precis som varumärket Sverige.



Sveriges fundament

Sverige har haft fred i över två hundra år och utvecklats till ett demokratiskt föregångsland som främjar frihet, jämlikhet och gemenskap. Vi är ett av världens mest sekulariserade och individualistiska länder. Goda möjligheter till självförverkligande gör Sverige till ett land som människor vill leva och verka i.



Rätt att ifrågasätta

Allas rätt att ifrågasätta och att uttrycka sin åsikt utvecklar det svenska samhället, liksom det svenska näringslivet. Yttrandefriheten och pressfriheten har ett mycket starkt lagstadgat skydd i Sverige. Med få undantag får man tycka och säga vad man vill. Det är även en samhällelig uppfattning att åsiktsmångfald är något värdefullt.

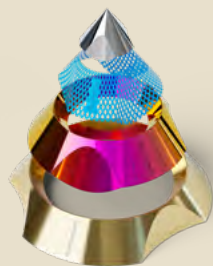
Tillit och gemenskap

Sveriges demokrati bygger på inkluderande institutioner, effektiv och pålitlig förvaltning med låg korruption samt oberoende rättsväsende och revision. Offentlig verksamhet styrs av principer om insyn, saklighet, opartiskhet och likhet inför lagen, vilket leder till hög trovärdighet, starkt socialt kapital och mellanmännisklig tillit.

En stark demokrati

Frihet att utvecklas

Fria och fritänkande människor är en strategisk tillgång i en föränderlig och oförutsägbar värld. Det stärker demokrati och sammanhållning, liksom främjar innovationsanda och hållbar utveckling. Grundlagsskydd mot diskriminering skapar jämlika förutsättningar för alla att utvecklas fritt.



Tre efterfrågade kvaliteter

I vår demokrati utvecklas och främjas tre strategiskt viktiga kvaliteter. Var och en är värdefull, men tillsammans är de ovärderliga. Pålitlighet, samarbetsförmåga och kreativitet är avgörande för den svenska innovationsförmågan och lösningarna hela världen behöver.

Samarbetsförmåga

Konkurrensfördel: nutidens ledarskap

Partnerskapet är det nya ledarskapet. Omfattande och komplexa utmaningar kräver tvärvetenskapliga, branschöverskridande lösningar. Den gröna omställningen är beroende av samverkan mellan akademi, näringsliv, offentliga aktörer och civilsamhälle. Väl fungerande samarbeten är inte en kompromiss, utan en förutsättning för framgång.

Var öppen och lyhörd

Att leda genom partnerskap handlar om att bygga och vårda relationer med delaktighet, lyhördhet och öppenhet som centrala beståndsdelar. Sådana samarbeten är en svensk paradgren.

Pålitlighet

Konkurrensfördel: stabila relationer

Pålitlighet är centralt i långsiktiga affärsrelationer. Att Sverige är en pålitlig partner är därför en betydande konkurrensfördel.

Bygg förtroende och visa välvilja

Att vinna någons förtroende handlar om att ha resurser och förmåga att efterleva vad som utlovats samt att stå vid sitt ord, även om omständigheterna förändras. Men det som framför allt bygger förtroende är att visa välvilja, eftersom det påverkar människor positivt.

Kreativitet

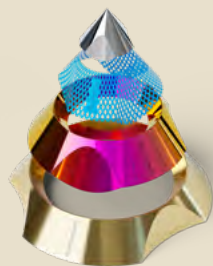
Inspirera till mod och fritänkande

Att vara kreativ innebär att testa nya perspektiv, utmana konventioner och ompröva vedertagna idéer. Det handlar om att vara nyfiken och öppen för det okända, liksom att tillåta sig själv och andra att misslyckas.

Konkurrensfördel:

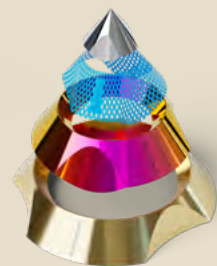
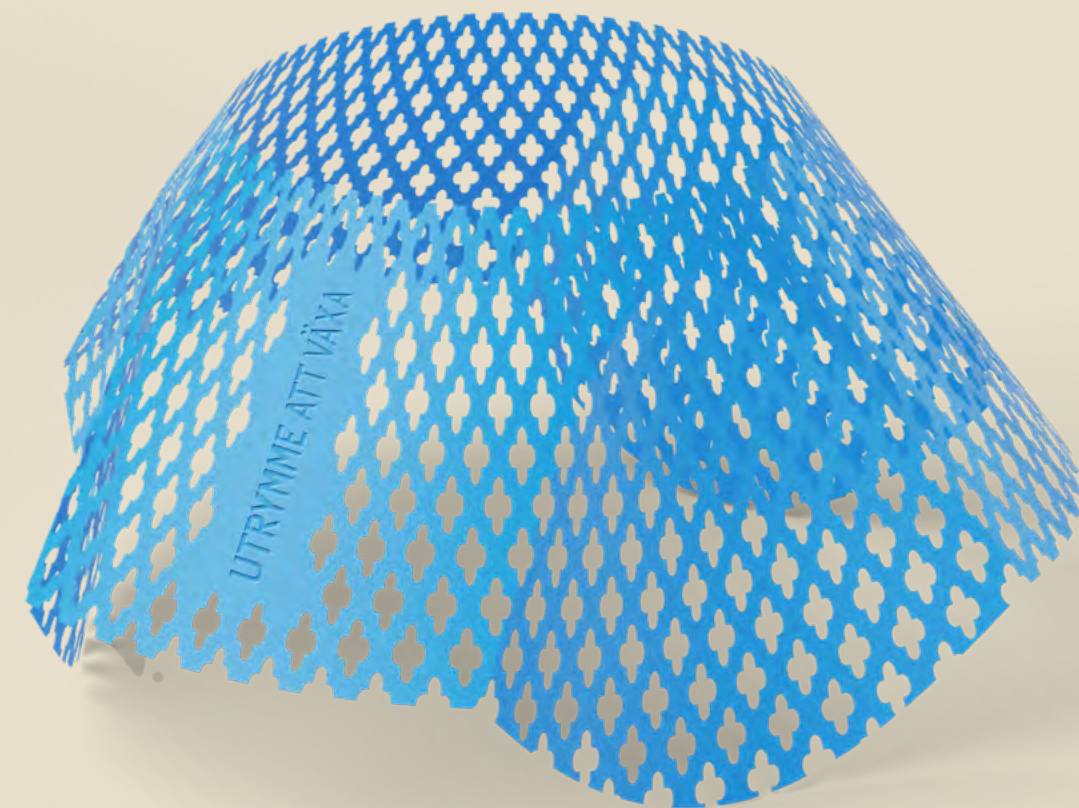
förutsättning för utveckling

Kreativitet leder till nya lösningar och ett nyskapande kulturliv. Kreativitet är avgörande för tillväxt och människors livskvalitet.



Ett löfte om utveckling

Sveriges starka demokrati och kvaliteter ger förutsättning för människor, företag och samhällen att utvecklas. Erbjudandet till alla som har eller vill ha en relation med Sverige eller svenska aktörer är: utrymme att växa.



Handel och investeringar
Öppen ekonomi, gynnsamt affärsklimat och starkt humankapital främjar innovation, investeringar och etableringar. Tack vare gränsöverskridande och långsiktiga partnerskap är Sverige en föregångare inom grön och digital omställning.

Kunskap och innovation
Stark tro på värdet av utbildning och kunskap på alla nivåer. Tillåtande och välutvecklat innovations- och forskningsklimat med öppna och högteknologiska test- och demonstrationsmiljöer. Fri forskning stimulerar innovation och Nobelpriset kröner upptäckter som gynnar mänskligheten.

Utrymme att växa

Talang
Intressanta jobb och personlig utveckling i ett land med många internationellt välkända företag och högt rankad akademi. Samtidigt prioriteras balans mellan arbete och privatliv.

Kultur
Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft – och alla ska ha möjlighet att delta. I Sverige värnas kreativitet och mångfald samt konstnärlig kvalitet och frihet.

Entreprenörskap
Sverige är landet där möjligheterna till självförverkligande och klassresa är som störst. Sverige är en grogrund för företagande.

Turism
En autentisk, trygg och öppen destination präglad av tillgänglig natur och eftertraktad livsstil. Matupplevelser, kulturella sevärdheter och innovativ design. Aktivt, annorlunda och berikande. Spännande kontraster i kultur, klimat och landskap från norr till söder under fyra årstider.

Sport
En idrottsrörelse präglad av demokratiska principer, ideellt engagemang och brett deltagande. Alla har chans att pröva sin talang. Just därför når så många svenska elitidrottare den absoluta världstoppen.

En spets som väcker nyfikenhet och ger riktning

Sverige ger människor, företag och samhälle utrymme att växa, så att vi med mod och gemensam kraft kan bryta ny mark. Så har vi möjliggjort innovationerna, kulturlivet och samhällsreformerna som tagit oss så här långt. Och så ska vi fortsätta. Det förväntas av oss att vara nyskapande, liksom att inspirera andra att våga testa nya vägar.



Tillsammans för framtiden

Sverige vill utforska vägen framåt tillsammans med andra. Vi erbjuder våra styrkor och lär oss av andras framgångar. Vi går i bräschen för samarbete som flyttar gränserna för vad som är möjligt.

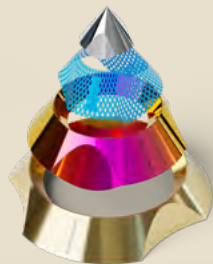
Inspirerande och ibland kritiserad föregångare

I Sverige utmanar vi konventioner, korsar gränser och tar fram nydanande lösningar som överraskar och inspirerar – och även ifrågasätts.

Nyskapande

Förändring är vår viktigaste tradition

Långsiktig framgång bygger på att utvecklas i takt med omvärlden. Tack vare vår förändringsvilja omfamnar vi innovation, ny teknik och nya förutsättningar. Det har vi gjort i århundraden.



**Sverige ger utrymme
att växa. För var och ens
förmåga att skapa det
som ännu inte finns.**



Kraftsamling för större genomslag och positivt inflytande.

Denna strategi har tagits fram av Svenska institutet tillsammans med Nationella rådet för varumärket Sverige. Rådet består av Business Sweden, Handelshögskolan i Stockholm, Ikea Sverige, Invest in Norrbotten, Kulturrådet, Lunds universitet, Spotify, Stockholm Business Region, Svenska institutet, Sveriges Olympiska Kommitté, Visit Sweden, Volvo Group, Västsvenska Handelskammaren och Wallenberg Investments.

Sammantaget är strategin ett resultat av djupintervjuer med och inspel från drygt 300 personer som representerar näringsliv, akademi, bransch- och intresseorganisationer, regioner och myndigheter. Alla som har bidragit till strategin har kunskap om Sveriges

styrkor och vad som gör vårt land unikt ur ett internationellt perspektiv. De påverkas av, och påverkar, bilden av Sverige utomlands.

Strategin bygger även på forskning, rapporter och undersökningar gällande varumärket Sverige, svenska styrkor och värderingar, till exempel World Values Survey, Anholt Nation Brands Index, Global Soft Power Index och Svenska institutets analyser av Sverige bilden. Alla som har bidragit till strategin, liksom andra aktörer som vill stärka Sveriges genomslag internationellt, kan vara en del av Team Sweden varumärket Sverige.

Välkommen att kontakta Svenska institutet: brandsweden@si.se