

2026-08-20

Bilden av Sverige bland högutbildade inom STEM

En undersökning i åtta länder – Slutrapport

Diarienummer: 01347/2025



Foto: Liselotte van der Meijs/imagebank.sweden.se

Vi visar Sveriges möjligheter för världen.
Vårt uppdrag är att stärka, skydda och
bevaka uppfattningen om Sverige utomlands.

SI. Svenska
institutet

Innehållsförteckning

Kommentar från generaldirektören	5
Sammanfattning.....	6
Stort intresse för internationell karriär, men hård konkurrens	6
Hållbart arbetsliv och hög livskvalitet är attraktionsfaktorer	6
Begränsad och ytlig kännedom	6
Regelhinder, språk och ekonomi skapar osäkerhet	6
Samlad slutsats	7
Summary.....	8
Strong interest in international careers, but intense competition	8
Sustainable working life and high quality of life are key strengths	8
Limited and superficial familiarity	8
Regulatory, language and economic barriers	8
Overall conclusion.....	9
Bakgrund	10
Metod i korthet	10
Stort intresse för att flytta utomlands för jobb.....	12
Många kan tänka sig flytta utomlands för karriären.....	12
Jobbsökarforum är den mest populära informationskanalen för karriärmigration.....	13
Motiv för att vilja flytta	14
Pullfaktorer.....	14
Pushfaktorer.....	15
Hinder.....	16
Ett hållbart arbetsliv och karriärveckling värderas mest	16
Begränsad kännedom om och erfarenhet av Sverige.....	20
Sverige mindre känt än EU och andra europeiska länder.....	20
De flesta har enbart indirekt erfarenhet av Sverige	23
Många intresserar sig för nyheter om svensk innovation och teknik	24
Hög levnadsstandard och livskvalitet är vanliga associationer till Sverige	25
Life science och energi ses som typiskt svenska branscher	26
Övervägande ljus Sverigebild.....	28

Positiv uppfattning om Sverige, särskilt i USA.....	28
Hög attraktionskraft.....	29
Sveriges profil: stabilt, ansvarstagande och innovativt	30
Sverige som karriärdestination	33
Sverige tillhör de mest attraktiva karriärdestinationerna.....	33
Engelskspråkiga länder har en fördel i att attrahera talang	36
Engelska som arbetsspråk och hög lön ingår i förväntningar på svenska arbetsgivare	36
Balans mellan arbete och privatliv är tätt förknippad med svensk arbetsplatskultur ...	38
Sveriges styrkor som karriärdestination ligger i familjevänlighet, säkerhet och välfärd	41
Sverige framstår ofta som bättre än det egna landet och allt väger inte lika tungt	43
Delvis negativ bild av det svenska samhället på Reddit	44
STEM-utbildades informationsbehov inför internationell flytt	45
Föreställningar om livet i Sverige	48
Arbetsmarknad i motvind och farhågor om diskriminering.....	48
Sverige framstår som välkomnande av intervjuade, men kritiska röster på Reddit	49
Begränsad kunskap om och upplevda hinder i migrationsprocessen	49
Svenska som nyckel, men inte alltid ett krav	50
Normkrockar och praktiska frågor kring medföljande partner	50
Varierande syn på löner – balanseras av köpkraft och förmåner	51
Otydlig bild av möjligheterna att starta och driva företag.....	52
Drömmen om ett naturnära boende	52
Referenser.....	53
Bilaga: Metod och material	55
Enkätstudie	55
Intervjustudie	57
Analys av inlägg på diskussionsforumet Reddit	58

Kommentar från generaldirektören

I en tid av ökad global konkurrens om kvalificerad kompetens är Sveriges förmåga att attrahera internationella talanger en strategisk framtidsfråga. När högutbildade individer väljer var de vill leva och arbeta väger inte bara formella villkor in, även föreställningar om karriärmöjligheter, levnadskostnader och livskvalitet har stor betydelse.

Sverige har i många av dessa avseenden en stark position. Uppfattningen om Sverige är genomgående positiv och vi förknippas med innovation, hållbarhet, trygghet och hög livskvalitet. Förutsättningarna att attrahera internationella talanger är därmed i grunden goda.

Trots detta visar rapporten på en tydlig utmaning: Sverige är sällan ett förstahandsval. En relativt låg internationell kännedom, i kombination med att Sverige ofta uppfattas som utbytbart mot andra länder, gör att mer välkända alternativ går före. Konsekvensen blir att Sverige ofta väljs bort tidigt i beslutsprocessen, inte på grund av bristande kvalitet, utan för att våra styrkor inte tillräckligt tydligt omsätts till ett konkret och relevant alternativ för individen.

Sveriges utmaning ligger därmed inte i första hand i att förbättra grundförutsättningarna, utan i att tydliggöra dem så att de framstår som begripliga och konkurrenskraftiga i ett internationellt perspektiv.

Sedan 2024 pågår regeringsinitiativet Work in Sweden, med syftet att stärka Sveriges förmåga att attrahera och behålla högkvalificerad internationell kompetens. Arbetet har hittills resulterat i bland annat en mer samlad och målgruppsanpassad information, förbättrade myndighetsprocesser och ny statistik och prognoser om arbetskraftsbehov. Mycket är därmed på plats, men rapporten pekar på att ytterligare insatser krävs för att fullt ut omsätta Sveriges styrkor till ett tydligt alternativ för den som överväger att arbeta och leva här.

Mot denna bakgrund är syftet med rapporten att ge svenska aktörer ett gemensamt och fördjupat kunskapsunderlag om hur Sverige uppfattas som karriärdestination. Genom att tydliggöra både styrkor och hinder är förhoppningen att rapporten ska bidra till ett mer träffsäkert och samordnat arbete för att attrahera fler internationella talanger till Sverige.

Madeleine Sjöstedt, generaldirektör

Sammanfattning

Denna rapport handlar om hur Sverige uppfattas som karriärdestination av högutbildade personer inom STEM-området i åtta länder, huvudsakligen utanför Europa. Studien bygger på en omfattande enkät, fördjupande intervjuer samt analys av diskussioner på forumet Reddit. Syftet är att stärka kunskapsunderlaget för arbetet med att attrahera internationell spetskompetens till Sverige.

Stort intresse för internationell karriär, men hård konkurrens

Intresset för att arbeta utomlands är mycket högt bland STEM-utbildade. Förstahandsvalen av karriärdestination domineras dock av engelskspråkiga länder som Australien, USA och Kanada. Sverige placerar sig på tionde plats som förstahandsval sett över samtliga svarande, vilket visar att landet är attraktivt men sällan det första man kommer att tänka på. Samtidigt finns Sverige bland de 15 mest attraktiva länderna i samtliga undersökta länder, vilket indikerar en stabil grund att bygga vidare på.

Hållbart arbetsliv och hög livskvalitet är attraktionsfaktorer

Sveriges främsta styrkor som karriärdestination ligger i ett hållbart arbetsliv, hög livskvalitet, familjevänlighet, trygghet och ett stabilt samhällsstyre. Balans mellan arbete och privatliv är den absolut viktigaste värderingen för högutbildade inom STEM och också den aspekt som starkast förknippas med svensk arbetsplatskultur. Sverige uppfattas som ett långsiktigt och värdebaserat val snarare än en plats för snabb karriär och högsta möjliga lön. Sverige associeras även med innovation, hållbarhet och avancerad teknik. Den övergripande Sverigebilden är tydligt positiv: cirka tre fjärdedelar har en positiv eller mycket positiv uppfattning om landet.

Begränsad och ytlig kännedom

Trots den positiva bilden präglas kännedomen om Sverige av relativ ytlighet. Många har allmänna associationer till natur, välfärd och livskvalitet, men saknar detaljerad kunskap om arbetsmarknad, branscher, karriärvägar och vardagsliv. Sverige är mindre känt än flera jämförbara europeiska länder, och erfarenheten av landet är ofta indirekt, via medier, kultur eller varumärken.

Regelhinder, språk och ekonomi skapar osäkerhet

De främsta hindren för att välja Sverige handlar om uppfattningen om migrationsprocessen, språk och osäkerhet kring arbetsmarknaden för medföljande partner. Byråkrati och svåröverskådliga regler kring arbetstillstånd upplevs som avskräckande, särskilt för personer utanför EU. Ekonomiska faktorer spelar också roll: Sverige anses sällan erbjuda toppnivåer på lön, och levnadskostnader och skatter uppfattas av vissa som

höga även om många intervjuade menar att de är rimliga i relation till välfärdsstatens förmåner.

Samlad slutsats

Sammanfattningsvis visar rapporten att högutbildade inom STEM uppfattar Sverige som attraktivt i generella termer, men att denna attraktionskraft i begränsad utsträckning avspeglar sig i deras förstahandsval av karriärdestination. Steget till faktiska överväganden av Sverige eller konkret avsikt att flytta hit verkar vara långt. Sverige har således ett gott anseende, men en svagare position i den praktiska konkurrensen om talang.

Sverige har i teorin ett starkt erbjudande som karriärdestination för högkvalificerad arbetskraft inom STEM. Landets styrkor – ett hållbart arbetsliv, hög livskvalitet, trygghet och välfungerande samhällsinstitutioner – sammanfaller väl med de värderingar som målgruppen lyfter fram som centrala i arbetslivet och i livet i stort. Dessa egenskaper utgör dock i dag snarare grundförväntningar på avancerade ekonomier än tydliga konkurrensfördelar.

Utmaningen ligger därför inte i bilden av Sverige som ett ”bra land”, utan i att Sverige i liten utsträckning uppfattas som ett tydligt och relevant karriärval i jämförelse med andra europeiska och västliga destinationer. Rapporten visar att Sverige ofta uppfattas som utbytbar med andra länder som erbjuder liknande samhällsmodeller, samtidigt som mer välkända länder i praktiken har ett övertag i talangernas preferenser. Detta innebär att Sverige sällan blir ett förstahandsalternativ, ens bland personer som i grunden har en positiv syn på landet.

Vissa strukturella förutsättningar, till exempel att engelska inte är officiellt språk eller att Sverige associeras med kallt klimat, är givna och kan inte förändras. Rapportens resultat pekar dock på att dessa faktorer inte är avgörande i sig. Snarare bidrar bristen på konkret, jämförbar och situationsanpassad information till att Sverige faller bort tidigt i beslutsprocessen för personer som är öppna för flera olika möjliga karriärdestinationer. Till skillnad från språk och klimat är detta dessutom något som faktiskt är möjligt att påverka, även om bättre information i sig inte automatiskt förändrar Sveriges kändhetsgrad.

För att stärka Sveriges position som karriärdestination för internationella STEM-talanger krävs därför inte främst ett stärkt anseende, utan ett tydligare erbjudande och en tydligare översättning av erbjudandet till målgruppens faktiska beslutslogik. Det innebär ökad synlighet i relevanta kanaler, större tydlighet kring karriär- och etableringsförutsättningar samt ett mer sammanhållet stöd genom hela flyttprocessen och den första tiden i det nya landet för både individen och dennes familj. Utan detta riskerar Sveriges strukturella styrkor att fortsätta vara kända i teorin, men underutnyttjade i praktiken.

Summary

This report examines how Sweden is perceived as a career destination by highly educated STEM professionals in eight countries, primarily outside Europe. The study is based on a large-scale survey, in-depth interviews, and an analysis of discussions on the online forum Reddit. Its purpose is to strengthen the evidence base for efforts to attract international top talent to Sweden.

Strong interest in international careers, but intense competition

Interest in working abroad is very high among STEM graduates and professionals. However, preferred career destinations are dominated by English-speaking countries such as Australia, the United States, and Canada. Sweden ranks tenth as a first-choice destination across all respondents, indicating that while the country is considered attractive, it is rarely the first destination that comes to mind. At the same time, Sweden is among the 15 most attractive countries in all surveyed markets, suggesting that it has a solid foundation on which to build.

Sustainable working life and high quality of life are key strengths

Sweden's main strengths as a career destination are its sustainable working environment, high quality of life, family-friendliness, safety, and stable governance. Work-life balance is by far the most important value among highly educated STEM professionals and is also the aspect most strongly associated with Swedish workplace culture. Sweden is generally perceived as a long-term, values-driven career choice rather than a destination for rapid career advancement and the highest possible salaries. The country is also associated with innovation, sustainability, and advanced technology. Overall perceptions of Sweden are highly positive, with approximately three-quarters of respondents reporting a positive or very positive view of the country.

Limited and superficial familiarity

Despite these positive perceptions, familiarity with Sweden remains relatively superficial. Many respondents associate Sweden with nature, social welfare, and quality of life, but lack detailed knowledge about the labour market, key industries, career opportunities, and everyday life. Sweden is less well known than several comparable European countries, and familiarity with the country is often indirect, gained through media, culture, or well-known brands.

Regulatory, language and economic barriers

The main barriers to choosing Sweden relate to perceptions of the migration process, language, and uncertainty regarding employment opportunities for accompanying partners.

Bureaucracy and complex regulations surrounding work permits are seen as discouraging, particularly by individuals from outside the European Union. Economic considerations also play a role. Sweden is rarely viewed as offering top-tier salaries, and some respondents perceive living costs and taxes as high, although many interviewees considered these costs reasonable in light of the benefits provided by the welfare state.

Overall conclusion

In summary, the report shows that highly educated STEM professionals generally perceive Sweden as an attractive country. However, this attractiveness is only weakly reflected in their selection of Sweden as a first-choice career destination. The gap between a favourable perception of Sweden and actual consideration of the country as a serious relocation option appears substantial. Sweden therefore enjoys a strong reputation, but has a weaker position in the practical competition for international talent.

In theory, Sweden offers a compelling value proposition as a career destination for highly skilled STEM professionals. The country's strengths, including a sustainable working life, high quality of life, safety, and well-functioning public institutions, align closely with the values that the target group identifies as most important both professionally and personally. However, these characteristics increasingly represent baseline expectations of advanced economies rather than clear competitive advantages.

The challenge, therefore, is not Sweden's image as a "good country," but rather the fact that it is rarely perceived as a distinct and relevant career choice compared with other European and Western destinations. The report demonstrates that Sweden is often viewed as interchangeable with other countries offering similar social and economic models, while more widely recognised countries enjoy a practical advantage in talent preferences. As a result, Sweden seldom becomes a first-choice option, even among individuals who hold positive views of the country.

Certain structural factors, such as language and climate, are unlikely to change but do not appear decisive. More important is the lack of concrete and comparable information, which often leads candidates to exclude Sweden early in the decision-making process. This information gap is, however, something that can be addressed.

To strengthen Sweden's position as a destination for international STEM talent, the primary need is therefore not a stronger reputation, but a clearer value proposition and a more effective translation of that proposition into the target audience's actual decision-making logic. This requires greater visibility in relevant channels, clearer communication about career and relocation opportunities, and more cohesive support for both candidates and their families.

Bakgrund

Svenska institutet (SI) ansvarar bland annat för att marknadsföra Sverige som destination för eftertraktad högkvalificerad arbetskraft. SI har även ett pågående regeringsuppdrag om att medverka i att stärka samordningen kopplat till Sveriges möjligheter att attrahera och behålla högkvalificerad internationell kompetens och annan utländsk arbetskraft som är viktig för Sveriges konkurrenskraft.¹ I detta ingår bland annat att bidra med kunskap som kan användas för att stärka SI:s marknadsföringsuppdrag och som är relevant för andra aktörer som arbetar med talangattraktion.

SI genomför regelbundet empiriska studier för att undersöka Sverige bilden bland allmänheten i olika länder. Däremot saknar myndigheten fördjupande kunskap om Sverige bilden bland högutbildade personer utomlands som utifrån sin utbildningsbakgrund är attraktiva för svenska arbetsgivare, inte minst inom STEM-området. Syftet med rapporten är därför att tillhandahålla ett kunskapsunderlag som

- gör det möjligt att mer i detalj förstå drivkrafterna hos potentiella högkvalificerade arbetskraftsinvandrare inom av regeringen prioriterade delar av arbetsmarknaden
- kan användas som utgångspunkt för SI:s och andra aktörers arbete med talangattraktion.

Metod i korthet

Studien baseras på en kombination av kvantitativa och kvalitativa datakällor i syfte att analysera hur Sverige uppfattas som karriärdestination bland högutbildade personer inom STEM-området.

Det centrala empiriska underlaget utgörs av en enkätstudie genomförd i åtta länder bland personer i åldern 22–45 år med avslutad högskoleutbildning inom STEM. Följande länder omfattas:

- | | |
|--------------|------------|
| • Brasilien | • Spanien |
| • Indien | • Sydkorea |
| • Indonesien | • USA |
| • Mexiko | • Vietnam |

Datainsamlingen skedde via webbpaneler med cirka 600 svarande från varje land förutom Sydkorea där enbart drygt 200 personer svarat. Resultaten redovisas oviktade, då underlag saknas för att bedöma urvalens representativitet i respektive land. Enkätresultaten ska

¹ KN2024/00521, KN2023/00170 (delvis). Regeringsuppdraget "Work in Sweden" genomförs tillsammans med elva andra myndigheter.

därför tolkas som indikativa och ge en jämförande bild av attityder och resonemang snarare än statistiskt generaliserbara skattningar.

För att fördjupa förståelsen av enkätresultaten genomförde vi även en kvalitativ intervjustudie där 28 personer ingick. Intervjupersonerna har delvis rekryterats genom enkäten, delvis genom annonser på karriärplattformen LinkedIn. Ingen intervjuperson hade på förhand angett Sverige som förstahandsval för en karriärflytt. Intervjuerna analyserades tematiskt och används i rapporten för att ge förklarande och illustrativa exempel samt för att synliggöra nyanser och resonemang som inte fångas i enkäten. Intervjumaterialet är inte representativt och används inte för att dra generella slutsatser.

Som ett kompletterande underlag analyserade vi även diskussioner om Sverige som karriärdestination på det öppna diskussionsforumet Reddit. Materialet från så kallade *subreddits*, det vill säga underforum, ger framför allt inblick i erfarenhetsbaserade perspektiv och återkommande teman i spontana diskussioner på temat arbetskraftsinvandring till Sverige. Analysen bidrar med kontext och bredd men gör inga anspråk på att spegla målgruppen i urvalen ovan.

En mer detaljerad redovisning av metodval, urval, datainsamling, etiska överväganden och analysförfarande finns i metodbilagan.

Rapporten är tematiskt organiserad, vilket innebär att vi redovisar resultat på samma tema från olika material.

Stort intresse för att flytta utomlands för jobb

Generellt verkar intresset för att flytta utomlands för karriärens skull vara stort enligt enkätresultaten. Intresset, som dock inte är detsamma som flyttintention, är som störst i Brasilien, Mexiko och Indien. De viktigaste motiven för att arbeta i ett annat land tycks enligt intervjuerna vara utsikterna att utvecklas i sitt yrke vid sidan av en önskan om en bättre balans mellan arbete och privatliv. Ett hållbart arbetsliv och karriärutveckling framstår också som de viktigaste värderingarna när det kommer till arbetslivet enligt enkäten. Samtidigt finns det ofta flera samspelande anledningar till att överväga ett jobb utomlands.

Många kan tänka sig flytta utomlands för karriären

I genomsnitt säger sig 88 procent av enkätrespondenterna vilja flytta åtminstone tillfälligt för att arbeta i ett annat land. Intresset för att arbeta utomlands i vår undersökning kan betraktas som mycket hög om vi exempelvis jämför med Boston Consulting Groups (BCG) undersökning bland huvudsakligen högutbildade personer i arbetsför ålder från alla världsdelar.² I denna undersökning från 2023 uppgav 63 procent att de i någon grad var intresserade av att flytta för ett jobb.³

Högst är andelen bland STEM-responder i SI:s enkät i Brasilien (94 procent), Mexiko (93 procent) och Indien (92 procent) och lägst i USA (67 procent). Yngre personer är generellt mer benägna att vilja flytta jämfört med personer i medelåldern. Vi ser inga könsskillnader i våra data oavsett land. När det gäller USA står detta resultat i kontrast till exempelvis en undersökning från Gallup av den amerikanska allmänheten 2025.⁴ Där uppgav 40 procent av unga kvinnor (15–44 år) att de skulle vilja lämna USA för att flytta till ett annat land om de hade möjlighet jämfört med enbart 19 procent av män i samma ålder. Populationen skiljer sig dock liksom den exakta frågan.

Även enligt BCG:s undersökning⁵ är yngre personer generellt mer benägna att flytta för karriären. Vidare handlar det ofta om erfarna personer och sådana som bott utomlands redan tidigare. Personer i teknikyrken och grön omställning är de mest mobila, antagligen till följd av hög efterfrågan på sådana positioner, enligt rapporten.

² Baier m.fl. (2024).

³ Att resultaten skiljer sig kan bland annat bero på ett annat urval och att frågan inte har formulerats exakt likadant.

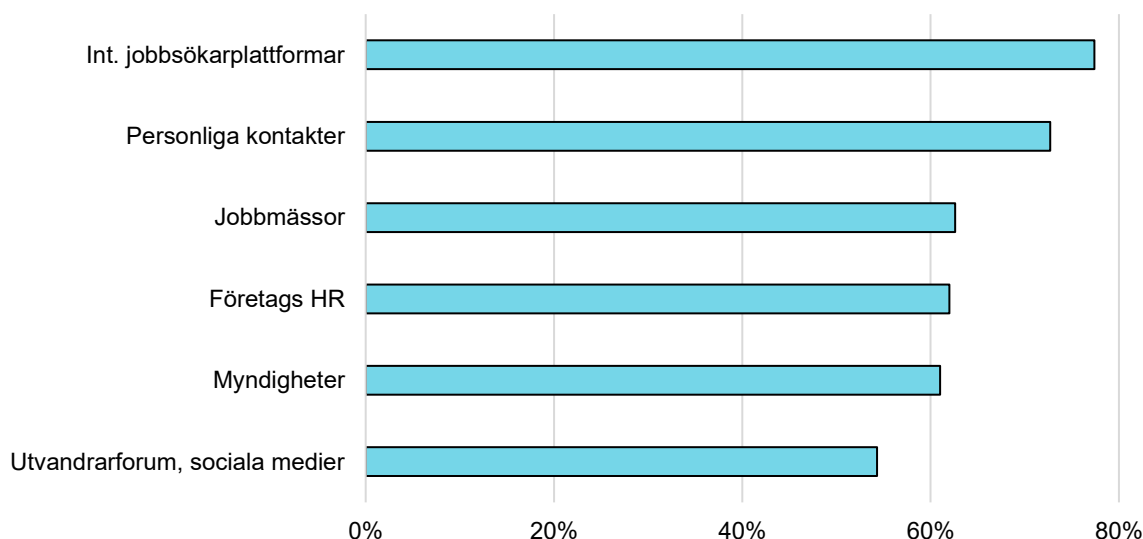
⁴ Gallup (2025).

⁵ Baier m.fl. (2024).

De flesta intervjupersonerna i SI:s studie uppger att viljan att flytta till ett annat land, tillfälligt eller permanent, i hög grad avgörs av hur väl de tror att de kommer trivas i det nya sammanhanget. Konkret kan det handla om att trivas och utvecklas på jobbet, förbättrade levnadsvillkor samt i vilken utsträckning en medföljande familj lyckas integrera sig i samhället. Det är relativt vanligt att respondenterna kan tänka sig en permanent flytt, medan endast ett fåtal är intresserade av att arbeta utomlands under en kortare period. Nästan samtliga utgår dessutom från att en eventuell flytt skulle omfatta även partner och minderåriga barn.

Jobbsökarforum är den mest populära informationskanalen för karriärmigration

De flesta enkätrespondenter skulle sannolikt vända sig till internationella jobbsökarforum som LinkedIn, Glassdoor eller Indeed för att undersöka möjligheterna att flytta till ett land för arbete (nettoresultat, figur 1). Därefter är personliga kontakter vanliga. Även karriärmässor, den egna arbetsgivarens HR-avdelning eller informationskanaler från offentliga aktörer bedöms som rimliga källor. Det är något mindre vanligt att söka information via utvandrarforum eller andra typer av sociala medier.



Figur 1. Informationskällor för att undersöka möjligheterna för en utlandsflytt. N=4 618. Andel i procent (nettoresultat).

Jobbsökarforum och personliga kontakter hör utöver headhunting också till de vanligaste rekryteringsvägarna för svenska företag som önskar anlita internationell kompetens från

tredje land.⁶ Jobbsökarforum, jobbportaler och annonsering samt personliga kontakter angavs också som de vanligaste kanalerna för att leta information om lediga jobb bland högutbildad arbetskraft som nyligen flyttat till Sverige.⁷

Internationella jobbsökarforum tycks enligt SI:s enkät vara särskilt populära i Indonesien, Indien och Brasilien. Jobbmässor uppskattas i högre grad i Indonesien och Indien och verkar vara minst relevanta i Sydkorea och Spanien.

På Reddit, där vårt material handlar om Sverige som potentiell arbetsmarknad, hänvisas också till internationella jobbsökarsajter som LinkedIn, Glassdoor, Indeed och Remotejobs, men även specifika Facebook- och Meetupgrupper. Även hänvisningar till jobbmässor på ambassader förekommer. Vidare tipsas om några av de digitala plattformarna utöver SFI⁸, kurser, grupper med landsmän och föreningar för att skapa sig ett eller utöka sitt professionella nätverk i Sverige.

För att få hjälp med praktiska och juridiska ärenden som rör en karriärflytt till Sverige hänvisar Reddit-användarna till relevanta myndigheters officiella webbplatser som Skatteverket, Migrationsverket, Arbetsförmedlingen och Statistiska Centralbyrån. Även UHR och Socialstyrelsen nämns, främst för validering av meriter.

Motiv för att vilja flytta

Med hjälp av intervjuerna ville vi närmare studera vad som lockar personer att flytta utomlands för karriären, vad de eventuellt vill lämna och vad som kan vara ett hinder för att ett sådant beslut. Som väntat går drivkrafter och aspekter man vill lämna ofta hand i hand.

Pullfaktorer

Nästan samtliga intervjupersoner i vår undersökning lyfter karriär- och kompetensutveckling som en central drivkraft, men sällan isolerat från andra värden. STEM-utbildade från flera olika länder betonar möjligheten att arbeta med avancerad teknik, särskilt AI, grön teknik och hållbar utveckling. Sverige nämns specifikt som attraktivt inom hållbarhet, grön omställning och innovationsdriven industri, ofta i kontrast till hemländer där dessa områden är mindre utvecklade eller kommersialiserade.

Balans mellan arbete och privatliv framstår som en av de tydligaste gemensamma dragningskrafterna, särskilt i jämförelse med USA (här nämns långa arbetstider, kort

⁶ SCB (2025).

⁷ SCB (2026).

⁸ Svenska för invandrare

semester, hög stress), Korea (hög press, övertidskultur) samt Spanien, Indonesien och Brasilien (låg ersättning i relation till arbetsbelastning). För respondenter med familj är detta ofta avgörande, inte bara en bonus.

Ekonomi är viktig för alla, men för vissa handlar det främst om grundläggande trygghet, medan lön för andra är mer ett medel för ökad livskvalitet och flexibilitet. Flera betonar att högre lön kombinerad med att bo i ett land med utvecklat välfärdssystem är mer attraktivt än hög lön i sig. Sverige attraherar inte med lönenivåer i topp, men med ”helhetsekonomi”.

I den mån intervjupersonerna ser Sverige som ett möjligt land att flytta till för jobb framstår det inte primärt som en ”snabb karriärdestination”, utan snarare som ett långsiktigt och värdebaserat val.

I Redditmaterialet är ”pullfaktorerna” för att överväga att jobba i Sverige vitt skilda samtidigt som det här handlar om personer som mer specifikt intresserar sig för Sverige. Här lyfts människorna, livsstilen och livskvaliteten. Vidare ser en del en flytt till Sverige som ett sätt att förbättra sin ekonomi eller så har några fått ett konkret jobberbjudande. Naturen verkar också ha en viss dragningskraft, liksom klimatet, särskilt av personer som föredrar ett svalare klimat.

I BCG:s undersökning⁹ bland huvudsakligen högutbildade personer i arbetsför ålder anges däremot en förväntan om förbättrad ekonomi som det dominerande motivet för att vilja karriärflytta. Även enligt en rapport från den svenska arbetsgivarorganisationen Almega¹⁰ är hög inkomst efter skatt den drivande kraften bakom talangmigration inom och mellan länder.

Enligt BCG-undersökningen är dock även karriärutveckling, en önskan om förbättrad livskvalitet och konkreta jobberbjudanden viktiga anledningar för en flytt till ett annat land. Karriäröverväganden väger tyngst för yngre personer. Detta är också viktigare för personer från Sydasiens och subsahariska Afrika, men mindre viktigt för nordamerikaner och européer jämfört med personer från andra regioner.

Pushfaktorer

Som väntat är push- och pullfaktorerna i viss mån varandras motsättning. Bristande balans mellan arbete och privatliv och ohållbara arbetsvillkor är det mest framträdande problemet som gör att man vill lämna sitt eget land sett till intervjuerna. Långa arbetsdagar, hög press,

⁹ Baier m.fl. (2024).

¹⁰ Sanandaji, Nima & Joyce, Patrick (2019). *Hur bra är Sverige på talangattraktion?* Stockholm: Almega

lite semester och begränsad tid för familj och fritid beskrivs i flera fall som direkt ohälsosamt, inte bara obekvämt.

Vidare upplever många att deras kompetens inte ger rimlig avkastning i hemlandet, till exempel i form av låga löner i relation till levnadskostnader eller en svår arbetsmarknad och hård konkurrens.

Även otrygghet och instabilitet i hemlandet verkar spela en viss roll, vilket framför allt intervjupersoner från Brasilien vittnar om. Bristande säkerhet lyfts också i Redditmaterialet.

Hinder

Utmaningar kring att få arbets- och uppehållstillstånd liksom byråkrati mer allmänt framstår som det vanligaste och mest konkreta hindret för att flytta utomlands för karriären enligt intervjuerna. Även när potentiella arbetsgivare vill stötta upplevs systemet som svårt att navigera för icke-EU-medborgare. Kostnader för en flytt kan också stå i vägen.

Språket nämns ibland, men ännu oftare i kombination med rädsla för social isolering. Sverige upplevs generellt som bättre än många alternativ, men inte problemfritt.

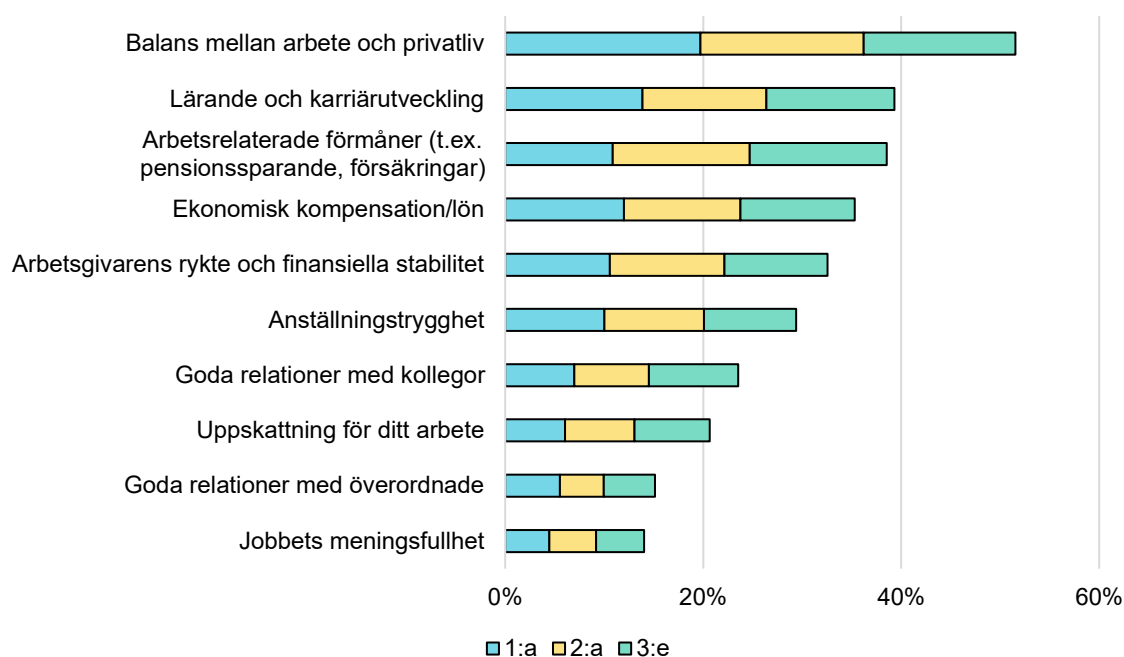
Ju äldre och ju mer etablerad man är, desto högre blir tröskeln. För vissa är beslutet mindre individuellt och mer en familjeangelägenhet. Här spelar också det geografiska avståndet till ursprungslandet in, det vill säga hur lätt eller svårt det uppfattas att besöka släkt och vänner i hemlandet.

Även i BCG-studien¹¹ är den dominerande anledningen för att inte vilja flytta att det inte skulle vara möjligt att ta med partner eller anhöriga. Med ett visst avstånd har också motiv som stark emotionell bindning till det egna landet, kostnaden för flytten och språkhinder valts bland alternativen i denna enkät.

Ett hållbart arbetsliv och karriärveckling värderas mest

Enkätrespondenterna ombads att rangordna sina tre viktigaste värderingar kopplat till karriär eller arbetsliv. En bra balans mellan arbete och privatliv/fritid är det som flest respondenter tycker är viktigast (figur 2).

¹¹ Baier m.fl. (2024).

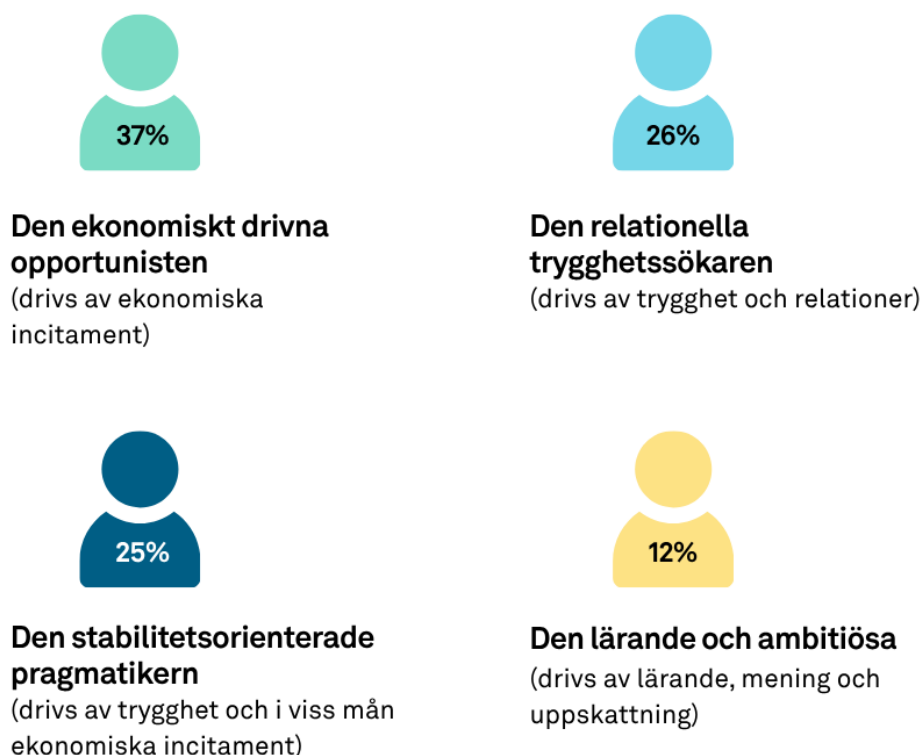


Figur 2. STEM-talangernas viktigaste värderingar i arbetslivet (rangordning). N=4 607. Andel i procent.

Personer som lever med någon anhörig värderar anställningstrygghet och balans mellan arbete och privatliv generellt högre än personer som lever i singelhushåll. Yngre personer tenderar anse att möjligheten till lärande och karriärutveckling är viktigare än äldre.

Vi ser liknande mönster när vi delat in dessa tio drivkrafter i fyra dimensioner och skapat ett index för var och en av dem. Sedan har vi klustrat respondenterna utifrån hur de svarat utifrån dessa dimensioner (figur 3).

I den minsta gruppen, en åttandedel, som drivs av lärande, mening och uppskattning, är de yngsta personerna (22–25 år) överrepresenterade. Trots att en något större andel i denna grupp angett Sverige som favoritkarriärdestination är dock skillnaden inte tillräckligt stort för att slå fast att det verkligen finns något sådant samband. Den lärande och ambitiösa finns framför allt i Vietnam och Indien. Den relationella trygghetssökaren, det vill säga personer som drivs av trygghet och relationer, och den stabilitetsorienterade pragmatikern som värdesätter trygghet och i viss mån ekonomiska incitament, utgör ungefär en fjärdedel var och består främst av personer i medelåldern. Trygghetssökaren är överrepresenterad i USA och Spanien. Pragmatikern finner vi oftare i Indien och Mexiko. Den största gruppen, den ekonomiskt drivna opportunisten, står för mer än en tredjedel och drivs av ekonomiska incitament och karriärmöjligheter. Denna persona finns huvudsakligen i den lägre medelåldern och är vanligast i Mexiko, Brasilien och Indonesien.



Figur 3. Fyra personer utifrån drivkrafter i arbetslivet. N=4 618. Andel i procent.

Intervjupersonerna nämner ofta just bra balans mellan arbete och privatliv som en spontan association till Sverige. Balans mellan arbete och fritid tillhörde också de oftast nämnda anledningarna till att välja just Sverige bland arbetskraftsinvandarna som kommit till Sverige i SCB:s enkätundersökning, både bland personer från EU/EES och från tredjeland.¹²

Vi bad också intervjupersonerna att utveckla vad de lägger i begreppet. De flesta menar att det innebär att i regel arbeta åtta timmar per dag fem dagar i veckan utan betydande övertid och att ha möjlighet att ägna sin lediga tid åt familjen, särskilt om man har små barn, återhämtning och fritidsintressen. Flera personer tycker att det är viktigare att åstadkomma det man ska på arbetstid än att tillbringa många timmar på arbetsplatsen. De värderar det mer än att ha en hög lön samtidigt som många är måna om att arbetet är tillräckligt välbetalt för att uppnå en bra levnadsstandard. Även att inte känna stress på jobbet lägger

¹² SCB (2026).

många i föreställningen om balans mellan arbete och privatliv. Utöver det lyfter några fram möjligheten till betald föräldraledighet och längre sammanhållen semester som ett attraktivt drag som Sverige och andra europeiska länder har att erbjuda.

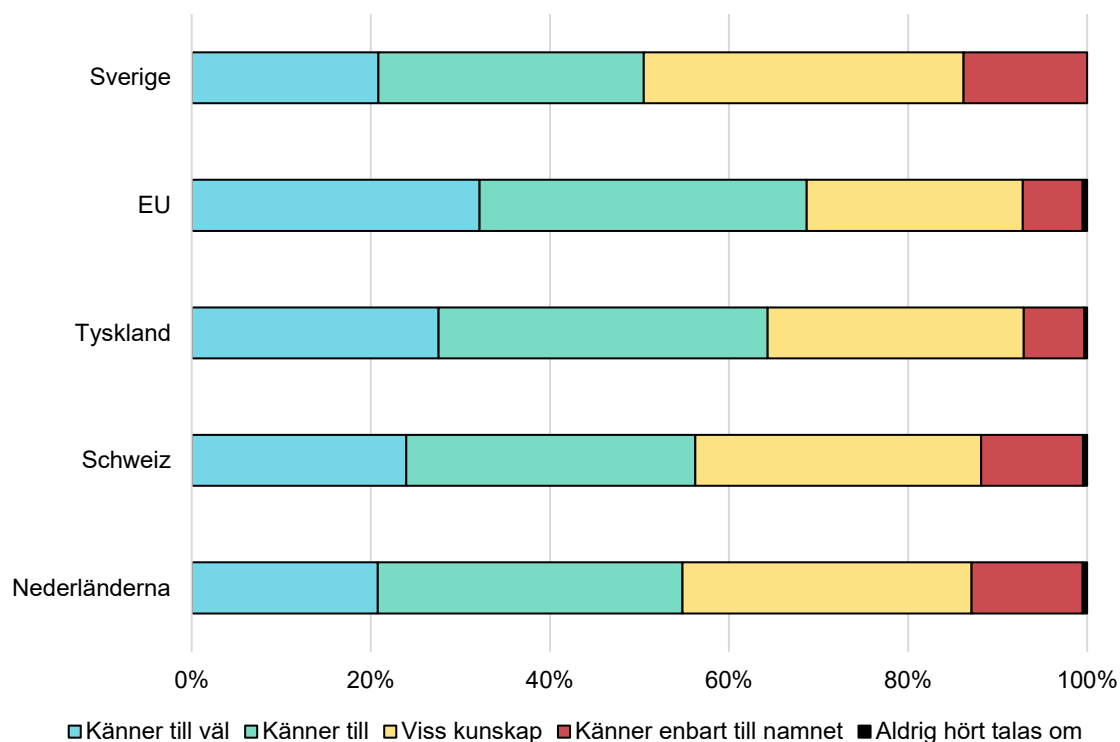
Frågan om lärande och karriärutveckling intar två spår i intervjumaterialet. Det ena handlar om personlig utveckling och att lära sig mer i största allmänhet där flera beskriver att de gärna vill arbeta med kollegor som är mer kunniga inom sitt gebit än de själva. Men det kan också handla om att utveckla personliga färdigheter eller utöka sitt professionella nätverk. Det andra spåret handlar om att lärande är en förutsättning för befordringar eller mer ansvarsfulla roller generellt. Flera ser lärande och utveckling som sin primära drivkraft i arbetslivet och som ett möjligt motiv för att ta ett jobb i ett annat land. Däremot förekommer resonemang om meningsfullhet eller erkännande enbart sporadiskt.

Begränsad kännedom om och erfarenhet av Sverige

Trots att den rapporterade kännedomen om Sverige bland högutbildade personer med STEM-bakgrund är relativt god tycks den vara ytlig. Omkring hälften uppger att de känner till Sverige eller känner till landet väl, men bilden präglas ofta av allmänt positiva associationer som hög livskvalitet, natur och välfärd snarare än detaljerad kunskap. Kännedomen tycks vara något högre bland STEM-utbildade än bland allmänheten i flera länder, samtidigt som kunskapen om platser, branscher och vardagsförhållanden är begränsad. Erfarenheten är främst indirekt samtidigt som personer med STEM-utbildning har lagt märke till medierapportering om exempelvis innovation och teknik i större utsträckning än vad allmänheten vanligtvis gör. Life science och energi är de branscher som starkast förknippas med svensk ekonomi.

Sverige mindre känt än EU och andra europeiska länder

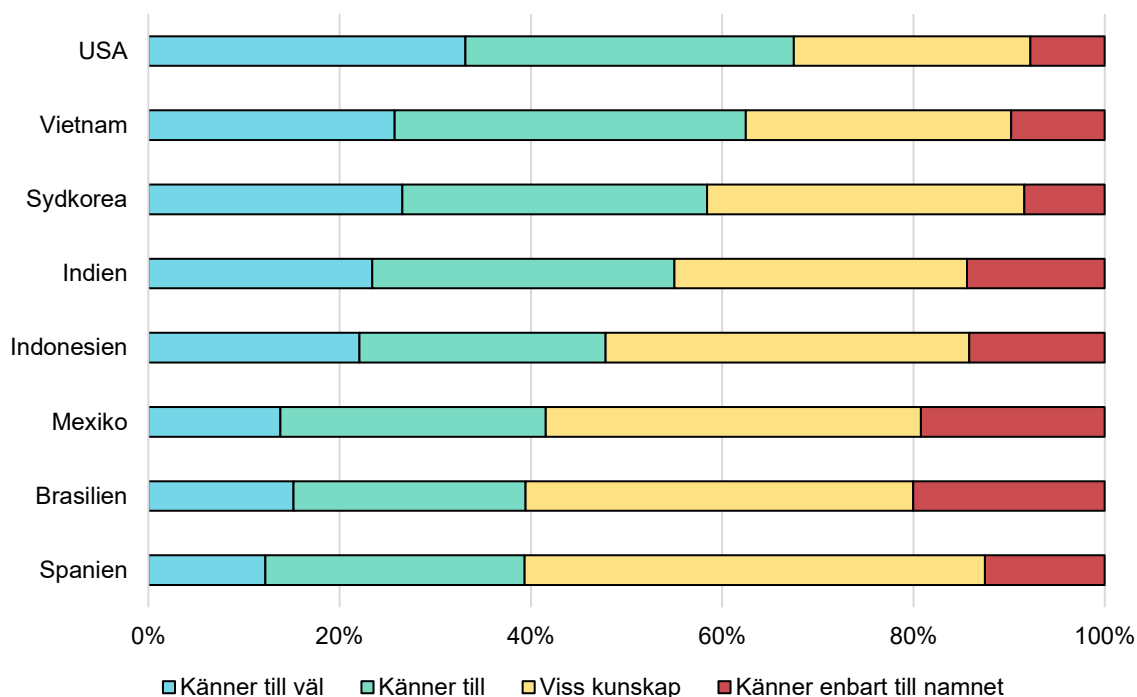
Hälften av respondenterna som säger sig ha hört talas om Sverige uppger att de känner till landet eller känner till det väl (figur 4). Det är samtidigt den lägsta andelen jämfört med övriga länder som respondenterna skulle ta ställning till. Europeiska unionen uppger sig flest ha kännedom om. Därefter kommer Tyskland, Schweiz och Nederländerna.



Figur 4. Kännedom om olika länder totalt. N=4 618. Andel i procent. Figuren visar de som svarat att de minst känner till Sverige till namnet.¹³

Bland enkätresponder i USA (67 procent) och Vietnam (62 procent) finner vi flest som säger sig ha hög kännedom om Sverige (figur 5). Något förvånade uppger enbart 39 procent av de tillfrågade spanjorerna att de åtminstone har någon baskunskap om Sverige. Mest okänt verkar Sverige dock vara i Mexiko och Brasilien där en femtedel (20 procent) uppger att de enbart känner till landet till namnet. Uppenbara förväxlingar med Schweiz ligger i genomsnitt på 3 procent bland dem som lämnat fritextsvar om vad de associerar med Sverige. Störst är andelen i Mexiko (5 procent) och lägst i Indien (1 procent). Samtidigt underskattar vi antagligen omfattningen av förväxlingar något då inte alla lämnat fritextsvar, associationerna ofta är allmänt hållna och vissa associationer som "landskap", "snö" och "berg" stämmer in på båda länderna.

¹³ Generellt har cirka 2 procent inte alls hört talas om respektive land eller region, där Sverige är minst känt, men skillnaderna är marginella.



Figur 5. Kännedom om Sverige per land. N=4 618. Andel i procent.

Jämfört med Anholt Nations Brands Index (NBI) 2025, där vi har kännedomssiffror för fem av de undersökta länderna är den rapporterade kännedomen om Sverige betydligt högre bland högutbildade inom STEM i Brasilien, Indien, Mexiko, Sydkorea och USA än bland allmänheten i motsvarande åldersgrupp.

När intervjupersonerna frågats om vilka geografiska platser de känner till i Sverige nämns som väntat huvudsakligen Stockholm. Även Sveriges två andra storstäder, Göteborg och Malmö, räknas upp ibland. Malmö betecknas av en person som Sveriges Silicon Valley,¹⁴ men tas också flera gånger upp i samband med fotboll. I övrigt nämns andra större städer endast undantagsvis. Några personer beskriver Sverige som generellt glesbefolkat samtidigt som de tror att landet är ganska urbaniserat.

Ibland kommer diskussioner på Reddit in på särskilda städer eller olika delar av Sverige. Om större städer sägs att man klarar sig på enbart engelska samtidigt som dessa också förknippas med en ansträngd bostadsmarknad. Några frågeställare söker sig till Sverige då de vill leva avskilt. Om södra Sverige påpekas det att kontinenten kan nås lättare. Norra Sverige sägs kännetecknas av att vara mörkt på vintern. Även tillgången till jobb i norra

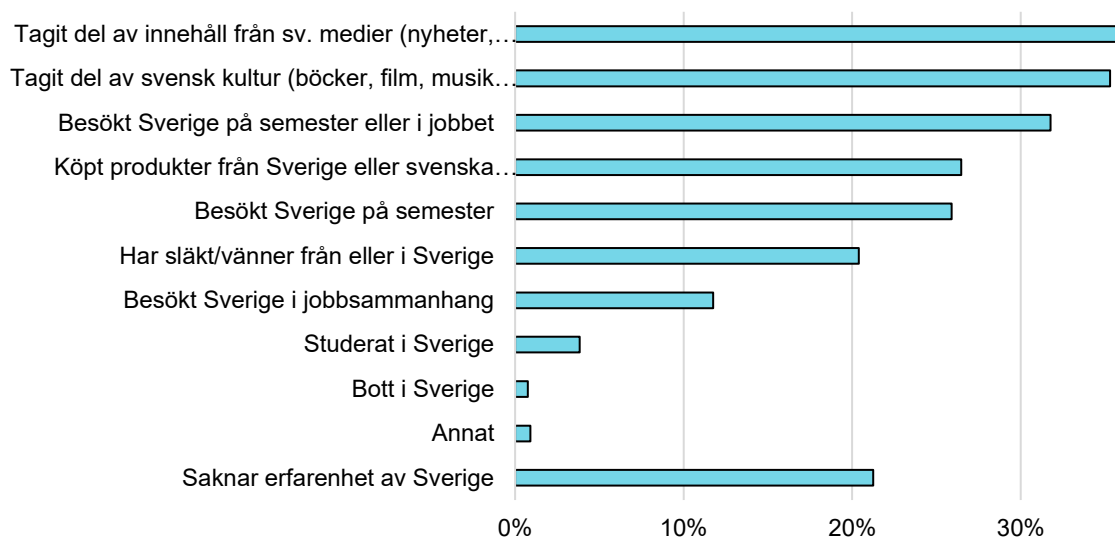
¹⁴ Möjligen refererar det till spelindustrin då flera stora spelbolag har sitt huvudkontor där.

Sverige diskuteras, samtidigt som det finns skilda åsikter om hur arbetskraftsbehovet exempelvis inom gruv-/batteriindustrin ser ut.

De flesta har enbart indirekt erfarenhet av Sverige

De vanligaste erfarenheterna av Sverige bland enkätrespondenterna är att de tagit del av medieinnehåll från svenska källor (36 procent)¹⁵ liksom svensk kultur (35 procent). Därefter följer besök i Sverige, antingen på semester eller i jobbsammanhang (32 procent). Drygt en fjärdedel (26 procent) uppger att de köpt svenska produkter. Var femte (20 procent) uppger även att de har vänner eller anhöriga från eller i Sverige. Lika stor andel, det vill säga var femte (21 procent), säger sig sakna erfarenhet av Sverige (figur 6).

Genomgående svarar personer från Vietnam i mycket större utsträckning än personer från andra länder att de har personlig erfarenhet av Sverige. Med tanke på det geografiska avståndet och att Vietnam är ett låg-medelinkomstland där de flesta utrikesresor sker inom Asien kan vi anta att till exempel uppgifterna om semesterresande (30 procent) är något överdrivna.



Figur 6. Erfarenhet av Sverige. N=4 560. Andel i procent. "Besökt Sverige på semester eller i jobbet" är en sammanslagning av två separata svarsalternativ.

Jämfört med motsvarande åldersgrupp i NBI 2025 är den rapporterade erfarenheten av att ha besökt Sverige för semester större bland STEM-utbildade i Brasilien, Indien, Mexiko, USA och Sydkorea. När det gäller jobbresor är nivåerna något högre för USA och

¹⁵ Det finns dock en betydande risk att frågan tolkats som att det gäller nyheter OM Sverige.

Sydkorea bland våra enkätrespondenter jämfört med yngre i allmänheten i NBI. I övrigt ser vi liknande nivåer.

Många intresserar sig för nyheter om svensk innovation och teknik

En stor majoritet (71 procent) STEM-utbildade informerar sig om andra länder genom sociala medier. Även tv (46 procent) och onlinenyheter (35 procent) är ofta använda nyhetskällor.

Vi frågade de respondenter som uppgett att de tagit del av nyheter om Sverige vilka teman de har lagt märke till. Efter natur är turistattraktioner det medieinnehåll som flest anser sig ha noterat i traditionella nyhetsmedier eller i sociala medier. Detta har vi sett i andra undersökningar och hänger sannolikt snarare samman med att det rör sig om vanliga associationer till Sverige än om erfarenheter av faktiskt medieinnehåll, eftersom dessa teman inte genererar stora volymer i SI:s bevakning av informationsflöden.

Därefter är innovation och teknik, företagande och finanssektor samt forskning och utbildning teman som stora andelar säger sig ha noterat, vilket kan antas återspegla STEM-utbildades intressen. Något förvånande svarar avsevärt lägre andelar spanjorer att de har lagt märke till olika typer av medieinnehåll om Sverige generellt trots Spaniens relativa geografiska närhet, vilket dock ligger i linje med resultaten om deras relativt låga kännedom om Sverige.

Innovationsfrågor är något som indiska respondenter lagt märke till i större utsträckning än enkätrespondenter från andra länder. Svarspersoner från Vietnam och Sydkorea har i större utsträckning än personer från andra länder uppmärksammat välfärdsfrågor i medierna.

Indiska och vietnamesiska respondenter är överrepresenterade bland dem som säger sig ha noterat medieinnehåll om jämställdhet i Sverige.

Trots att invandring tillhör de mindre uppmärksammade teman bland respondenter från alla länder har cirka en fjärdedel av de svarande STEM-talangerna från Spanien, Indien, Brasilien, USA och Vietnam lagt märke till medierapportering om det. Det skulle kunna tolkas som att man noterat nyheter om svensk migrationspolitik generellt eller diskursen där kriminalitet knyts till invandring. Men det skulle även kunna handla om att man associerar Sverige med ett land som är öppet för invandring.

Däremot tas temat invandring relativt ofta upp på Reddit, ofta med hänvisning till medierapportering. Detta verkar dock främst göras av personer som bor i Sverige snarare än att potentiella arbetskraftsinvandrare ställer frågor om det.

Hög levnadsstandard och livskvalitet är vanliga associationer till Sverige

Vi har frågat STEM-talangerna vad de förknippar med Sverige generellt och kategoriserat svaren. Den absolut vanligaste associationen är något i stil med att Sverige är vackert eller bra. Cirka 10 procent av alla respondenter som lämnat något fritextsvar har endast skrivit något allmänt positivt, vilket kan tyda på låg kännedom. Samtidigt har en betydande andel av de som svarat så även räknat upp något mer substantiellt.

Den näst vanligaste associationen handlar om naturen eller landskapet, vilket stödjer vår hypotes om varför natur ofta nämns i samband med nyhetsobservationer. Ungefär lika ofta förekommer kultur¹⁶, arbete, livskvalitet, rikedom/hög levnadsstandard eller något relaterat till samhällsstyre. Även varumärken och vetenskap/innovation/teknik finns bland de tio vanligaste associationerna. Listan över vanligaste associationer stämmer väl överens med exempelvis resultaten för motsvarande fråga i Anholt Nations Brands index 2025 där SI sammanställt uppgifter för 19 hög- och medelinkomstländer.¹⁷ Till skillnad från i andra mätningar nämns dock arbete relativt ofta i SI:s STEM-enkät, vilket antagligen hänger samman med att talangerna tidigare i enkäten fått frågor om sina värderingar kring arbetslivet och om de skulle vilja flytta för karriärens skull. Här dominerar svar om hög lön och bra arbetsvillkor. Ytterligare en skillnad är att vetenskap, innovation och teknik associeras oftare med Sverige än bland NBI-respondenterna från en allmänhet, vilket antagligen återspeglar SI-respondenternas utbildningsmässiga bakgrund.

Svarsmönstren liknar varandra när det gäller de undersökta länderna. Det finns dock några utmärkande drag. Livskvalitet tillhör till exempel de allra vanligaste omnämningarna i Brasilien, Mexiko och Spanien. Kallt klimat är den vanligaste associationen i Spanien och där nämns även relativt ofta invandring och brottslighet, ibland i kombination, trots att frågan handlade om allmänna associationer till Sverige. Dessa teman nämns nästan inte alls av talangerna från andra länder.

Även bland de intervjuade har många ganska allmänt hållna positiva associationer. Flera personer hänvisar till att Sverige brukar ligga i toppen i internationella index och rankningar. Många associerar Sverige spontant med hög livskvalitet, stabilt samhällsstyre och utvecklad välfärd. Däremot är det inte alltid tydligt om det finns något unikt som utmärker Sverige i deras ögon, utan många intervjupersoner tänker på egenskaper som också stämmer in på många andra europeiska länder, vilket vittnar om begränsad

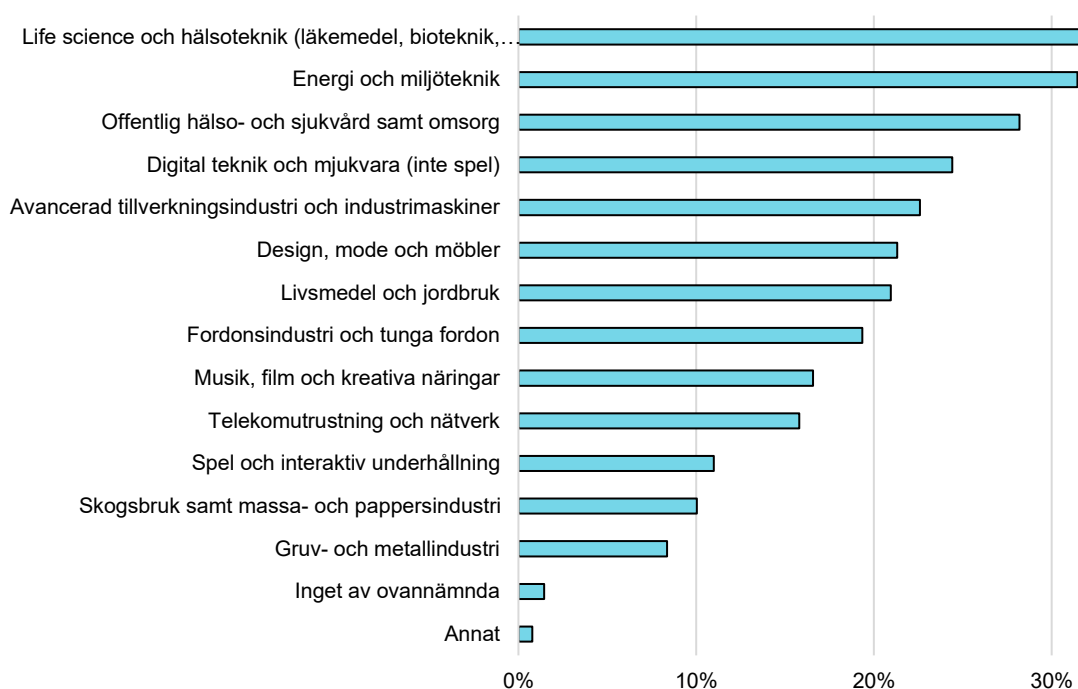
¹⁶ Kultur nämns relativt ofta på ett ospecificerat sätt. Det är därför svårt att veta om det rör sig om kultur i bemärkelsen konst och kreativa branscher eller livsstil och värderingar.

¹⁷ SI (2025a).

kännedom. Sverige beskrivs dock flera gånger som föregångsland inom innovation och avancerad teknik, inte minst med fokus på hållbarhet. Balans mellan arbete och privatliv nämns också många gånger när intervjupersonerna ombetts att beskriva vad de tänker på när de hör Sverige,¹⁸ vilket antagligen hänger samman med att karriärmigration är temat för intervjun samtidigt som det är något som många värderar högt i arbetslivet.

Life science och energi ses som typiskt svenska branscher

Vi har frågat om vilka branscher som enkätrespondenterna förknippar med svensk ekonomi (upp till tre val). Resultatet visar att life science och hälsoteknik samt energi och grön teknik är de branscher som flest associerar med Sverige (figur 7). Även den offentliga välfärdssektorn har ofta valts. Däremot hamnar exempelvis skogs- och pappersindustrin relativt långt ned trots att den tillhör Sveriges största branscher.



Figur 7. Branscher som uppfattas som typiska för svensk ekonomi. N= 4 373. Andel i procent.

Enligt fritextsvaren om generella associationer med Sverige är det mest kända varumärket Ikea följt av Volvo. Även H&M och Spotify, det vill säga företag som erbjuder produkter för privat konsumtion, nämns återkommande.

¹⁸ Vi har ställt denna fråga för att säkerställa att Sverige inte förväxlas med Schweiz.

Också intervjupersonerna nämner oftast Ikea, Spotify och Volvo när de tillfrågats om vilka svenska företag eller branscher de känner till. Men även Ericsson kommer upp relativt ofta. Dessutom nämns flera företag inom fordonsindustrin som Saab, Koenigsegg och Scania samt industriföretag, till exempel Alfa Laval, Tetrapak och ABB. Företag inom spel, kreativa näringar, life science och gruvindustrin nämns enbart enstaka gånger. Särskilt grön omställning, hållbarhet och förnybar energi lyfts fram bland enskilda branscher. Två personer med akademianknytning refererar till Kungliga tekniska högskolan (KTH) och Karolinska institutet (KI). KTH lyfts även fram på Reddit, då som ett av få prestigeuniversitet i Sverige.

När svenska företag diskuteras som lämpliga för utländsk talang på Reddit utmärker sig också tekniktunga företag som Scania, Volvo, Ericsson, Atlascopco, Epiroc, Sandvik, Spotify, Ikea, Husqvarna och Essity. Bland företag i norra Sverige lyfts H2 Green Steel/Stegra, Hitachi Energy, Northvolt och numera Lyten, LKAB, Nya Boliden och lokala företag fram. Detta trots att inläggen om Sverige som karriärdestination inte uteslutande handlar om STEM-området. Vissa företag, exempelvis Scania och Tetrapak sägs ha engelska som företagsspråk.

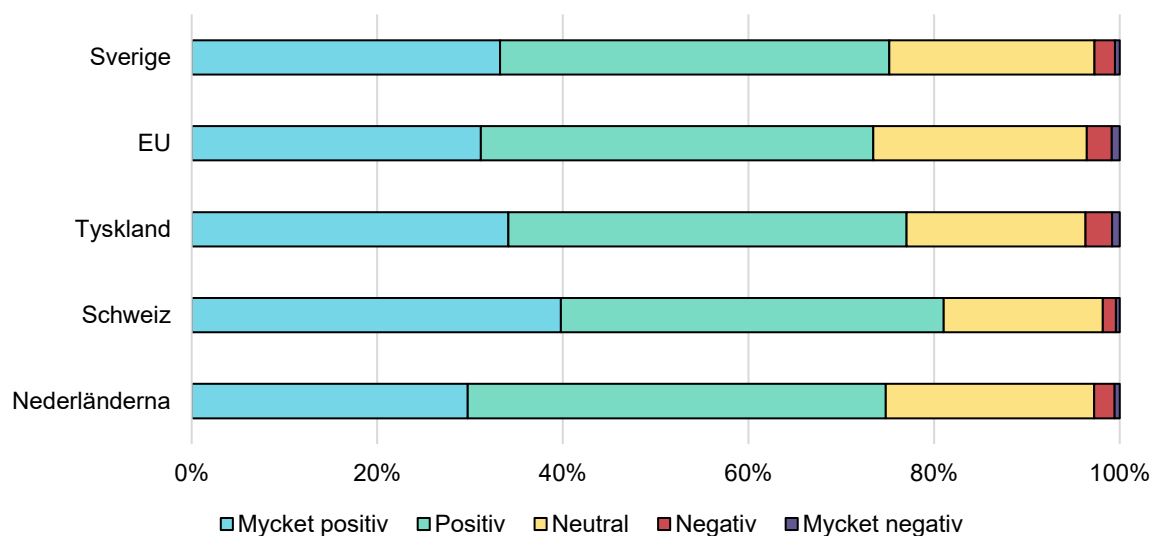
Övervägande ljus Sverigebild

Uppfattningen om Sverige bland högutbildade STEM-utbildade är överlag mycket positiv, med tre fjärdedelar som har en positiv eller mycket positiv bild och särskilt höga nivåer i USA. Sverige förknippas främst med stabilt och demokratiskt samhällsstyre, hög livskvalitet, välfärd, trygghet och innovationsförmåga, samt värderingar som jämlikhet och ömsesidig respekt. Samtidigt finns variationer mellan länder, där särskilt spanska enkätrespondenter är mer återhållsamma.

Positiv uppfattning om Sverige, särskilt i USA

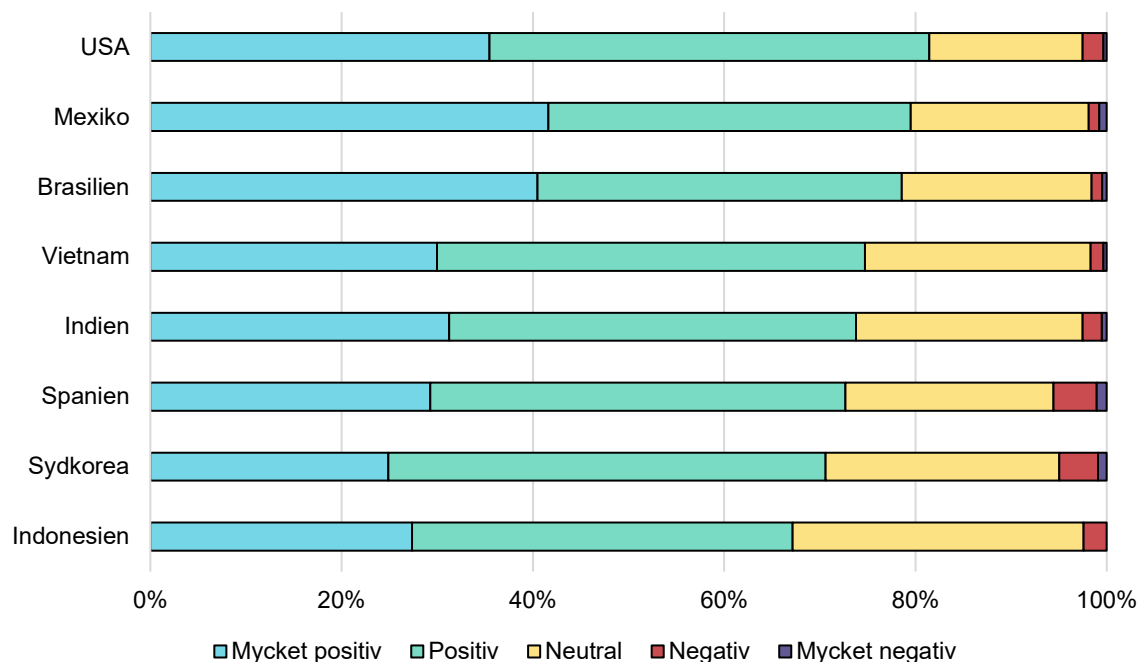
En stor majoritet svarspersoner uppger att de har en positiv attityd till Sverige. I genomsnitt har tre fjärdedelar (75 procent) en positiv eller mycket positiv uppfattning om Sverige och andelen med negativ uppfattning är mycket liten (figur 8).

Andelarna med positiv uppfattning om EU, Tyskland och Nederländerna ligger på en liknande nivå. Schweiz är det land som flest har en positiv eller mycket positiv inställning till. Att uppfattningen om Sverige är positiv trots begränsad kännedom är också något som återkommer i både internationella studier, till exempel NBI och Global Soft Power Index, och SI:s egna undersökningar.



Figur 8. Uppfattning om Sverige och andra länder totalt. N=4 550–4 575. Andel i procent.

Mest utbredd är en positiv uppfattning om Sverige i USA (81 procent) och minst i Indonesien där enbart två tredjedelar (67 procent) anser att Sverige är bra eller mycket bra till förmån för en stor andel med neutral attityd (figur 9).

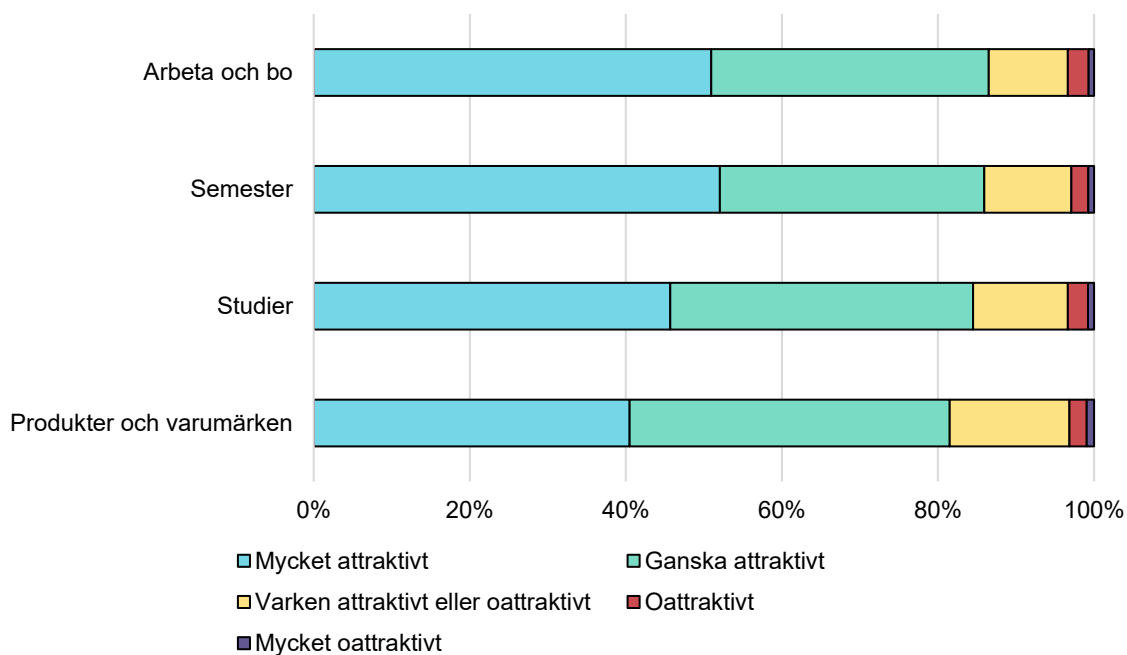


Figur 9. Uppfattning om Sverige per land. N=4569. Andel i procent.

Jämfört med NBI 2025 rapporterar de högutbildade STEM-talangerna i Brasilien, Mexiko, Sydkorea och USA en positiv Sverigebild i mycket större utsträckning än allmänheten i motsvarande åldersgrupp från dessa länder. Endast i Indien är avståndet mellan undersökningarna inte lika stort bland personer i den yngre medelåldern.

Hög attraktionskraft

Sverige betraktas som mycket attraktivt för att arbeta och bo, semestra och studera i – utöver att svenska produkter och varumärken har högt attraktionsvärde. Över 80 procent enkätrespondenter tillskriver Sverige stor attraktionskraft för samtliga aspekter vi frågat om (figur 10).

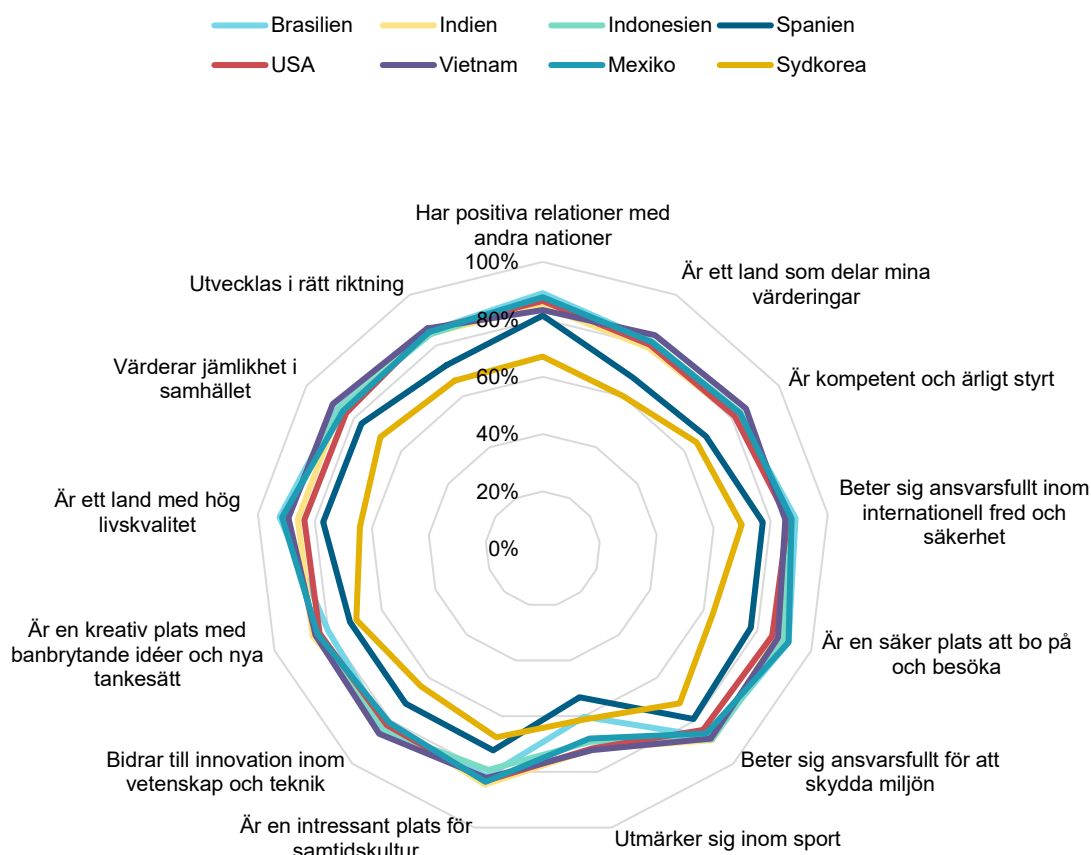


Figur 10. Sveriges attraktionskraft totalt. N= 4 413–4 479. Andel i procent.

Högst attraktionskraft för att arbeta och bo i har Sverige bland STEM-utbildade i Brasilien och Mexiko (cirka 90 procent). Minst attraktivt för en flytt är Sverige i spanjorers och sydkoreaners ögon (74 respektive 70 procent) samtidigt som man får komma ihåg att underlaget för de sydkoreanska respondenterna är begränsat.

Sveriges profil: stabilt, ansvarstagande och innovativt

Sveriges generella styrkor ligger enligt enkätresultaten, i enlighet med tidigare undersökningar, i dess stabila och demokratiska samhällsstyre som även tar sig uttryck på andra områden som livskvalitet, innovation och jämlikhet (figur 11). De flesta STEM-talanger i enkätundersökningen håller även med om att Sverige är ett land som de delar värderingar med. Den enda tydliga svagheten handlar om sport: Sverige anses inte i någon större utsträckning vara ledande som idrottsnation.



Figur 11. Andel som håller med om positivt laddade påståenden om Sverige. N=4 334–4 467. Procent.

Även om enkätrespondenter från de flesta länderna håller med om ett stort antal positivt laddade påståenden, utmärker sig Sydkorea och Spanien genom något svalare attityder. I Sydkoreas fall skulle det till viss del kunna vara ett uttryck för att man i koreansk kultur, enligt viss forskning,¹⁹ värderar att inte visa extrema åsikter, det vill säga att svarande tenderar lägga sig i mitten av en given svarsskala. Spanska STEM-talanger tycks genomgående vara relativt sett mest kritiska till Sverige. Möjligen avspeglar det negativa föreställningar om ett kallt klimat och att spanjorer i större utsträckning än respondenter från andra länder verkar ha lagt märke till medierapportering om utmaningar med integration i Sverige, vilket framkommer i fritextsvaren.

¹⁹ se till exempel Culpepper (2024); Che and Lee (2025); Wang m.fl. (2008).

När det gäller värderingar lyfter intervjupersonerna återkommande fram att de tror att Sverige är ett samhälle där man värderar jämlikhet och i viss utsträckning jämställdhet mellan kvinnor och män. Flera personer tror också att Sverige är ett samhälle som präglas av ömsesidig tillit, ärlighet och respekt, vilket de anser är attraktivt. Oro för rasism och diskriminering är också ett tema som några lyfter, samtidigt som de inte tror att det är vanligt med diskriminering av invandrare i Sverige.

Flera intervjupersoner beskriver sin föreställning om den svenska välfärdsstatens fördelar. Det handlar dels om en stabil, rättvis och pålitlig stat som garanterar grundläggande rättigheter som likabehandling, pressfrihet, och möjligheten att leva i fred, dels om att staten förväntas tillhandahålla bra utbildning, tillgänglig sjukvård av hög kvalitet och ett tryggt socialförsäkringssystem. Kopplat till det berättar även många intervjuade att de ser Sverige som ett land med hög livskvalitet.

På Reddit framträder blandade uppfattningar om det svenska välfärdssystemet. Fri sjukvård och utbildning lyfts ofta fram. Även förmånlig föräldraledighet och hög anställningstrygghet som samtidigt beskrivs som en risk för arbetsgivare. Det framkommer blandade uppfattningar om tillgängligheten och kvaliteten på sjukvården i Sverige. Kvaliteten på den högre utbildningen beskrivs också både i positiva och negativa termer.

Några intervjupersoner betonar att det råder fred i Sverige och att de tror att det går att leva i trygghet och säkerhet, i kontrast till deras egen vardag som präglas av otrygghet med rädsla för våld. Säkerhet lyfts fram som en viktig egenskap för en karriärdestination av personer i Brasilien, Indonesien, Mexiko, Spanien och Vietnam. Även i SCB:s undersökning lyfts säkerhet, vid sidan av synen på jämställdhet och lika villkor för alla, fram som det tredje viktigaste skälet för att ha valt Sverige som karriärdestination bland arbetskraftsinvandrare från tredjeland.²⁰

Några intervjuade berättar att deras bild är att Sverige står för innovationsfrämjande och att det är hemvist för de främsta teknikföretagen. Ett fåtal beskriver ett gynnsamt företagsklimat som belönar kreativitet och utgör bra förutsättningar för startupföretag.

²⁰ SCB (2026).

Sverige som karriärdestination

Sverige finns bland de mest populära karriärdestinationerna när enkätrespondenterna bara fått välja ett land som de helst skulle vilja flytta till för arbete. Samtidigt föredrar de flesta att flytta till engelskspråkiga länder, bland annat av just denna anledning. Sverige verkar dock stå sig väl när vi frågat kring föreställningar om arbetslivet i Sverige. Bland annat förknippas Sverige med ett hållbart arbetsliv, ett familjevänligt samhälle och en stark välfärdsstat som ger goda förutsättningar för att uppnå en hög levnadsstandard.

Sverige tillhör de mest attraktiva karriärdestinationerna

När de STEM-utbildade fått svara på frågan vilket land de helst skulle vilja flytta till för arbete väljer de flesta en engelskspråkig drömdestination. Australien, USA och Kanada är de mest populära länderna. Sverige finns på plats 10 när vi rangordnar hur ofta ett lands väljs och är lika populärt som Italien och Frankrike.²¹

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. Australien (18 procent) | 6. Storbritannien (6 procent) |
| 2. USA (15 procent) | 7. Schweiz (5 procent) |
| 3. Kanada (12 procent) | 8. Italien (3 procent) |
| 4. Japan (10 procent) | 9. Frankrike (3 procent) |
| 5. Tyskland (6 procent) | 10. Sverige (3 procent) |

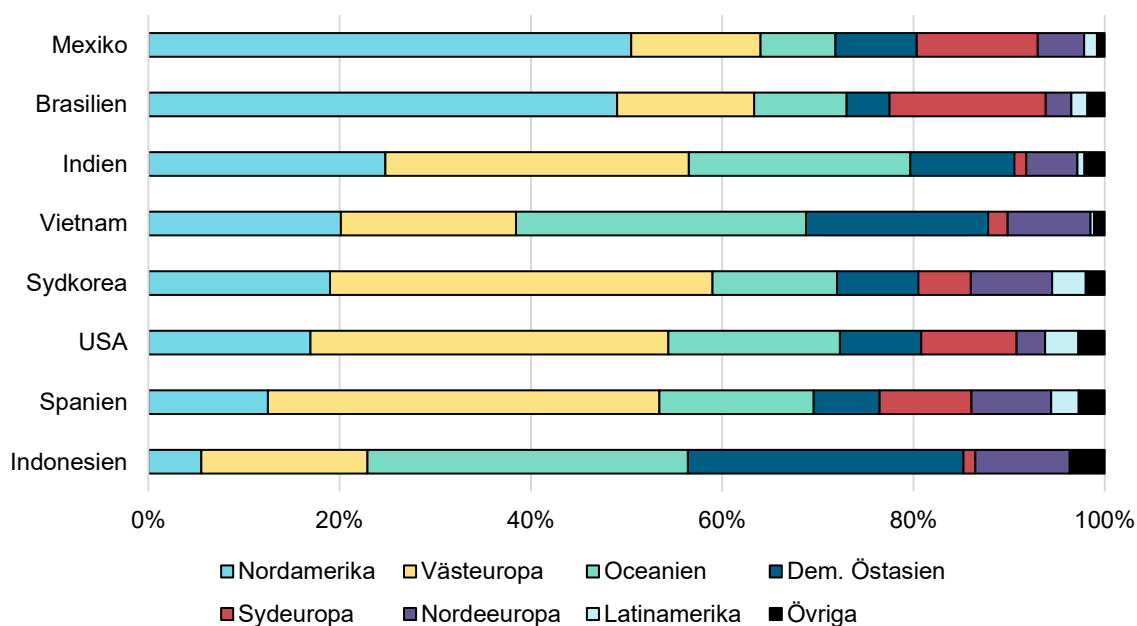
De fyra vanligaste länderna står för drygt hälften av preferenserna. Sverige är särskilt populärt som förstahandsval i Indonesien (6 procent), Vietnam (5 procent) och Sydkorea (4 procent). I övriga länder har enbart mellan 1 och 2 procent valt Sverige som förstahandsalternativ. Även bland indier med STEM-kompetens hamnar Sverige, tillsammans med Finland, på topp-10-listan. Sverige finns bland de 15 mest attraktiva länderna i samtliga undersökta länder.²²

Bland dem som angett Sverige som sitt förstahandsval finns en större andel kvinnor jämfört med gruppen som valt något annat land. De som föredrar Sverige har också något oftare naturvetenskaplig utbildning och lever i något större utsträckning i singelhushåll.

²¹ Alla OECD-länder förutom ens eget fanns som förinställd lista, men respondenterna kunde även uppge egna länder. Respondenterna visste inte om att enkäten handlar om Sverige. Bland egna landsval förekom Kina, Singapore och Förenade Arabemiraterna i något större utsträckning än andra länder.

²² Se tabellbilagan.

Som förväntat går preferenserna hand i hand med geografisk och i viss mån språklig närhet (figur 12). Personer från Mexiko och Brasilien är särskilt benägna att välja USA eller Kanada, men även Spanien respektive Portugal. Indier, amerikaner och spanjorer föredrar ofta Västeuropa, i form av Storbritannien, men även Tyskland. För många sydkoreaner verkar dock Schweiz vara drömlandet för ett kvalificerat jobb. Personer från Vietnam och Indonesien, men även Indien, ser framför allt Australien och Japan som attraktiva karriärdestinationer. Sydeuropa generellt är särskilt intressant för mexikaner, brasilianer, spanjorer och amerikaner. Likväl föredrar cirka en tiondedel av indonesier, vietnameser och sydkoreaner något nordiskt land, främst Sverige och Finland, trots att de varken bor nära eller delar språket.



Figur 12. Regionala preferenser när det gäller karriärdestination per land. N=4 031. Andel i procent.

Resultaten kring vad människor anser vara ett bra land för att arbeta i och hur preferenserna skiljer sig för personer från olika världsdelar ligger i linje med BCG-rapporten²³ om huvudsakligen högutbildad arbetskraft i 188 länder. Samma länder fram till Schweiz angavs som toppkarriärdestinationer 2023 i nästan samma ordning. Enligt konsultbolagets sammanställning av tidigare versioner av denna undersökning var Sverige dock senast 2014 med på tio-i-topp-listan.

²³ Baier, Jens m.fl. (2024). *Dream Destinations and Mobility Trends*. Boston Consulting Group

I SCB:s undersökning bland nyligen invandrad högutbildad arbetskraft övervägde ungefär hälften andra alternativ än Sverige.²⁴ De vanligaste andra länderna låg i norra och västra Europa eller var engelskspråkiga länder.

Resultaten från SI:s enkätstudie står dock i kontrast till hur väl enskilda länder fungerar för högutbildad arbetskraft enligt objektiva mått, som migrationsbestämmelser och möjligheten för utländsk talang att etablera sig på arbetsmarknaden.²⁵ OECD rankar i stället Nya Zeeland som det mest attraktiva landet, direkt följt av Sverige i *Indicators of Talent Attractiveness* från 2023.²⁶ Även Schweiz, Australien och Norge placerar sig högt som de mest attraktiva länderna i OECD:s undersökning såväl 2023 som 2019. Nya Zeeland intar plats 13 och Norge plats 21 i vår mätning. En närliggande förklaring är bristande kännedom om hur förutsättningarna för arbetskraftsinvandrare ser ut i dessa mindre länder, det vill säga andra länder ligger närmare till hands i människors medvetande. Det är också rimligt att tänka sig att historiska flöden och nätverkseffekter spelar en viss roll, alltså att talanger känner till att andra har flyttat till de länder de anger som sitt förstahandsval och därmed känner sig mer förtroga med dem som karriärdestinationer. Vår målgrupp i den här studien avser också ett mer specifikt urval så möjligen ser just STEM-utbildande annorlunda på den globala arbetsmarknaden än vad högutbildade inom samtliga ämnesinriktningar gör.

När det gäller faktiska flöden av STEM-talang flyttade störst andel till USA, följt av Förenade Arabemiraterna, Storbritannien, Kanada, Saudiarabien, Tyskland, Indien, Australien, Frankrike och Nederländerna 2024 när vi tittar på enskilda länder. Detta enligt en annan rapport från det globala konsultbolaget BCG.²⁷

Trots att Japan väljs av 10 procent av respondenterna i vår studie och regelmässigt nämns bland de mest attraktiva destinationerna finns det dock inte bland de länder som särskilt många STEM-talanger flyttar till. Detta beror huvudsakligen på att landet länge haft en mycket restriktiv invandringspolitik, även om det under det senaste decenniet öppnat upp sig något för högutbildad arbetskraft.²⁸

²⁴ SCB (2026).

²⁵ Se liknande resultat Baier m.fl. (2024).

²⁶ <https://www.oecd.org/en/data/tools/talent-attractiveness-2023.html>

²⁷ BCG (2025).

²⁸ OECD (2024).

Enligt SCB uppskattas att cirka 20 000 högkvalificerade arbetskraftsinvandrare (oavsett ämnesinriktning) från både EU/EES och tredjeland kommit till Sverige 2024. Åren innan, 2022 och 2023, uppskattas cirka 17 000 ha kommit varje år.²⁹

Engelskspråkiga länder har en fördel i att attrahera talang

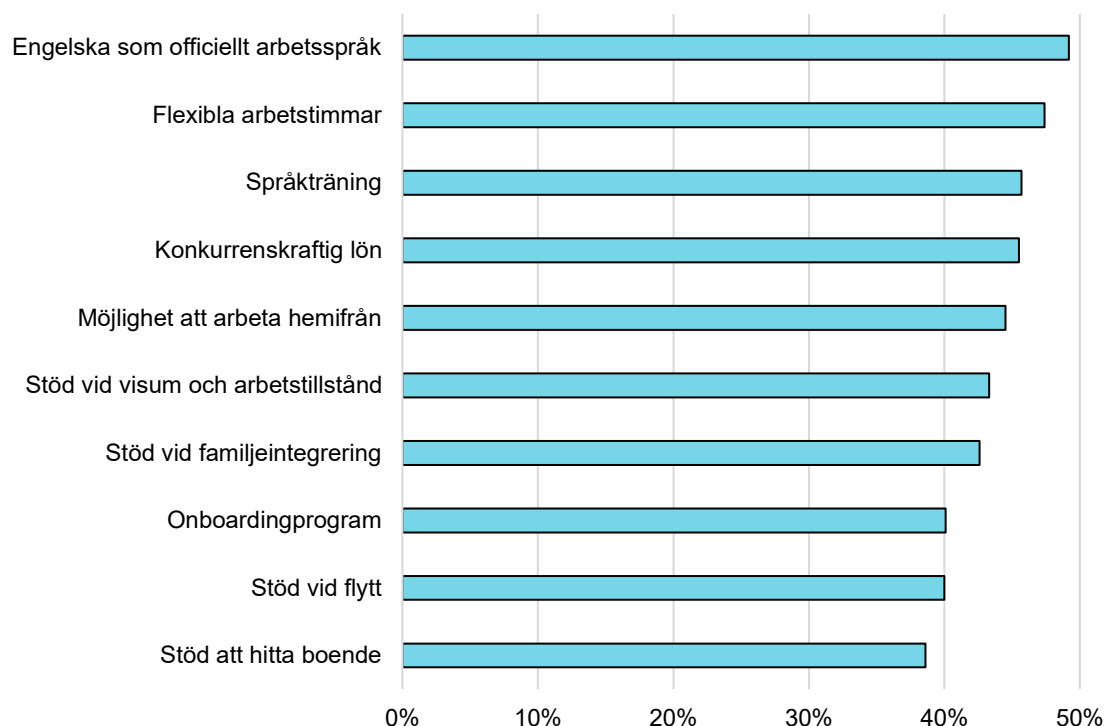
Vi ser liknande landpreferenser i intervjumaterialet, även om relativt många också nämner Sverige som en tänkbar karriärdestination, antagligen till följd av intervjusituationen. Som motiv för att välja Australien, Kanada, USA eller ett visst land i Europa anges ofta en önskan om förbättrad livskvalitet, ibland kopplat till en generös välfärdsstat. Även att det talas engelska eller det egna språket, som spanska, verkar ofta vara ett avgörande kriterium. Som förväntat lyfter flera personer fram geografisk närhet, inte minst för att lättare kunna hälsa på släkt och vänner i ursprungslandet. Samtidigt finns det inte enbart ett avgörande motiv. Till exempel kan möjligheten att få ett kvalitativt jobb, praktiska saker som att ens utbildning erkänns eller möjlighet till stipendier inom akademien spela roll. En föreställning om en välkomnande befolkning är också viktig. Några personer lyfter fram möjligheten till höga löner i MENA-regionen samtidigt som en av dem också oroar sig för bristande jämställdhet för sin egen eller sin familjs skull. För en del är det dessutom viktigt att man redan känner någon i det landet eller att det finns kulturella likheter.

Många intervjupersonerna menar att det är viktigt att de flesta talar engelska i ett land de skulle kunna tänka sig att flytta till för att arbeta. Därför väljer de också länder där engelska är ett officiellt språk i större utsträckning än andra. De flesta tror sig kunna finna sig till rätta på ett nytt jobb i ett annat land oavsett språk så länge engelska talas på arbetsplatsen. Några, men absolut inte alla, ser det som en självklarhet att lära sig det lokala språket.

Engelska som arbetsspråk och hög lön ingår i förväntningar på svenska arbetsgivare

En fråga i enkäten handlade om i vilken utsträckning STEM-utbildade tror att svenska arbetsgivare som vill attrahera utländsk arbetskraft erbjuder en rad förmåner eller grundläggande förutsättningar.

²⁹ SCB (2026).



Figur 13. Andel som tror att svenska arbetsgivare som vill attrahera utländsk talang erbjuder olika förmåner och förutsättningar i stor utsträckning. N=4 192–4 367. Procent.

Inget alternativt sticker ut, men engelska som officiellt arbetsspråk och flexibla arbetstimmar ligger i topp. Att endast hälften (49 procent) av de svarande utgår från att engelska är det officiella arbetsspråket (figur 13), kan betraktas som relativt lågt.³⁰ Samtidigt är jämförelser med andra studier inte helt enkla att göra: lägger vi till svarsalternativet ”i viss utsträckning” räknar 90 procent med att man kan arbeta på engelska i Sverige.

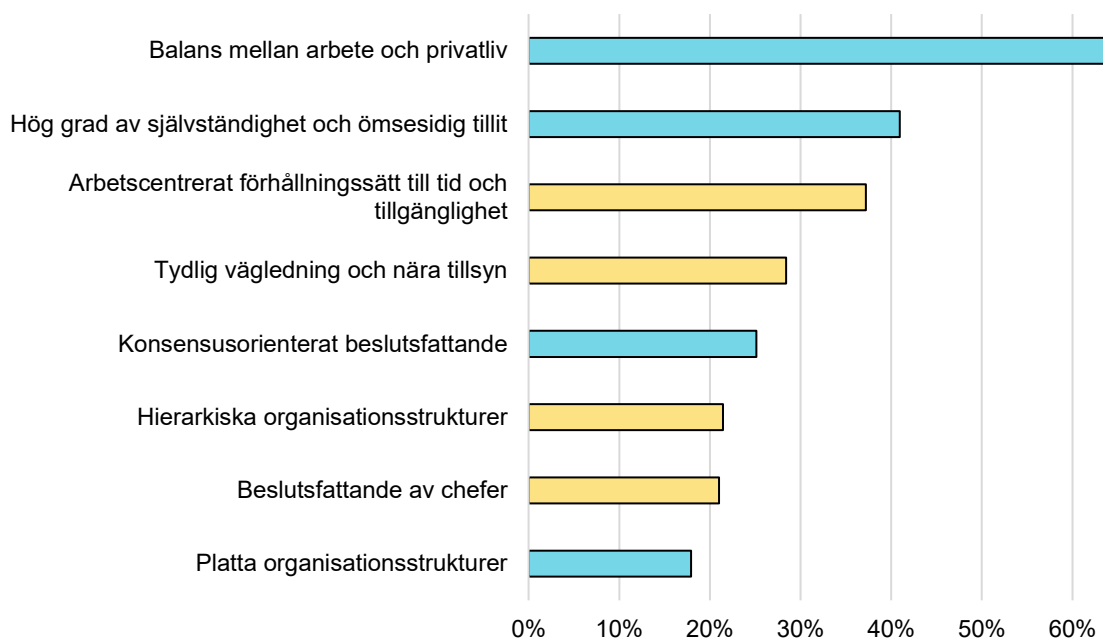
Konkurrenskraftig lön, som alltså visat sig vara viktigt enligt andra studier, tror också närmare hälften (46 procent) är något som svenska arbetsgivare erbjuder i stor utsträckning, men är inte utmärkande. Praktiskt stöd som att komma till rätta på arbetsplatsen och i samhället är det som något färre räknar med (39–43 procent).

Respondenter från Indien, Brasilien och Mexiko förväntar sig något oftare olika slags förmåner och stöd av svenska arbetsgivare, medan talanger från Sydkorea och särskilt Spanien har de lägsta förväntningarna.

³⁰ Jämför Baier m.fl. (2024) där 66 procent av de globala talangerna förväntar sig engelska som officiellt arbetsspråk.

Balans mellan arbete och privatliv är tätt förknippad med svensk arbetsplatskultur

Vi ville också veta vilka föreställningar som STEM-utbildade har om kulturen på svenska arbetsplatser. Här valde vi fyra aspekter som i allmänhet förknippas med hur arbetsplatser fungerar i Sverige.³¹ Till var och en av dessa aspekter formulerade vi även en motsättning³² och lät respondenterna välja upp till tre aspekter.



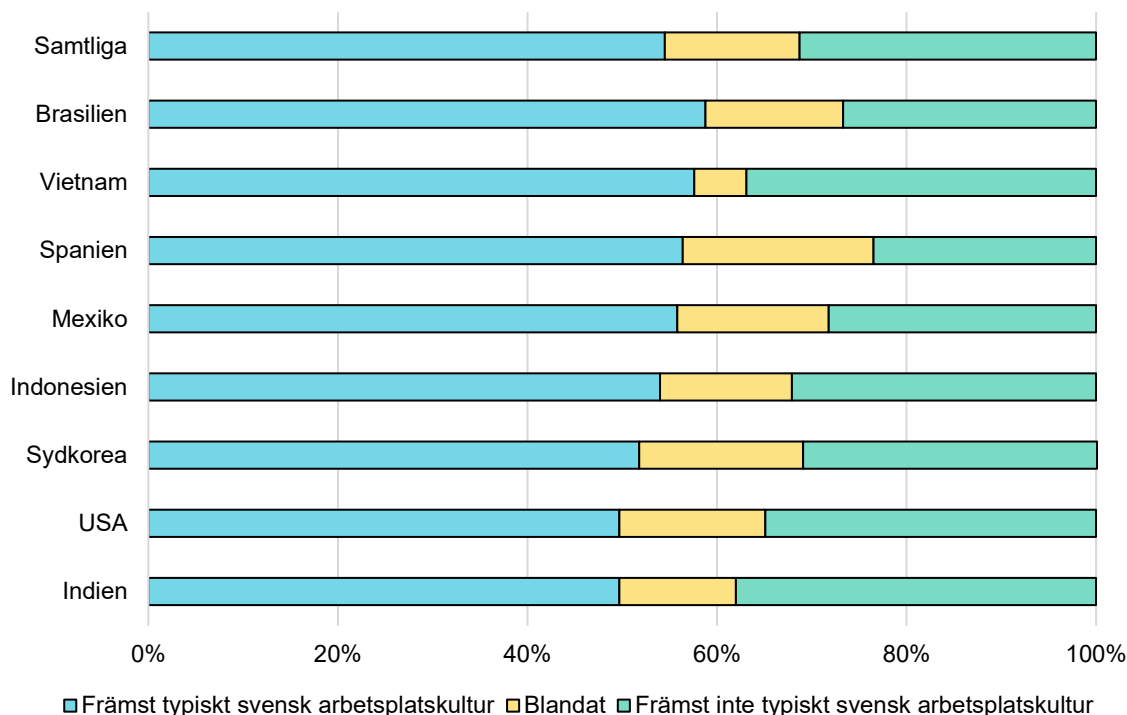
Figur 14. Andel som förknippar olika aspekter med svensk arbetsplatskultur (upp till tre val). N=4 365. Procent. (Typiskt svenska egenskaper i blått.)

Balans mellan arbete och privatliv är det som flest förknippar med svensk arbetsplatskultur (figur 14). Även en hög grad av självständighet och ömsesidig tillit hamnar högt oavsett vilket land respondenterna kommer från. Däremot tror något fler att svenska arbetsplatser är präglade av hierarkiska organisationsstrukturer i stället för platta.

Slår man samman de aspekter som typiskt sett kännetecknar svensk arbetsplatskultur och gör motsvarande för motsatsen blir det tydligt att enbart drygt hälften förknippar Sverige med egenskaper som vanligtvis betraktas som typiskt svenska. Brasilianska respondenter gör det i störst utsträckning medan indiska respondenter gör det minst (figur 15).

³¹ SI (2025b).

³² Till exempel "platta organisationsstrukturer" kontra "hierarkiska organisationsstrukturer".



Figur 15. Syn på vad som är typiskt svensk arbetsplatskultur per land. N=4 365. Andel i procent.

Vi noterar att nästan 4 av 10 respondenter valt två aspekter som är varandras motsatser. Att få sådana motsägelsefulla svar kan ha flera förklaringar. De kan till exempel handla om att respondenterna varit ouppmärksamma eller svarat slarvigt, men även att de inte uppfattat aspekterna som varandras motsatser. Ytterligare en närliggande förklaring är att få känner till svensk arbetsplatskultur och svarar därför brett.

Mot denna bakgrund har vi även gjort en alternativ analys där vi har rensat bort motsägelsefulla svar, det vill säga att om man svarat både platt organisationsstruktur och hierarkisk organisationsstruktur har dessa svar tagit ut varandra. Resultaten skiljer sig något: konsensusbaserat beslutsfattande är då det tredje vanligaste alternativet medan arbetsorienterad syn på tid och tillgänglighet hamnar långt ner.

Om yrkesarbetande inom STEM i Sverige verkligen upplever en bra balans mellan arbete och privatliv är svårt att veta. Men enligt den senaste sammanställningen av upplevelsen av balans mellan arbete och privatliv bland befolkningen generellt från OECD:s *Better Life*

*Index*³³ intar Sverige en topposition på plats 9 bland medlemsländerna. Listan leds av enbart EU-länder med Norge och Danmark i spetsen.

Den dominerande föreställningen om svensk arbetsplatskultur bland intervjupersonerna är också den om bra balans mellan arbete och privatliv. De flesta verkar inte ha reflekterat så mycket över andra aspekter. Några personer tror att man arbetar effektivt, respekterar varandras tid och ansvarar själv för att få jobbet gjort inom den avsatta tiden. Även i Redditmaterialet diskuteras huvudsakligen balans mellan arbete och privatliv, utöver ett konsensusorienterat arbetssätt, i den mån arbetsplatskultur tas upp. Det finns blandade åsikter bland Reddit-användarna om huruvida balansen mellan arbete och fritid skulle vara bättre än i andra länder och kontrasteras då huvudsakligen med USA som ofta förknippas med långa arbetsdagar. Sverige sägs ha ett likvärdigt erbjudande som andra nordiska länder.

Det framkommer också att en reglerad arbetstid förknippas med produktivitet på arbetet och att personalen har möjlighet till personlig utveckling och en god psykisk hälsa. Det är slående att inga intervjupersoner beskriver svenskar som lata eller mindre företagsamma till följd av att de tror att svenska arbetsgivare erbjuder ett hållbart arbetsliv, utan snarare som personer som arbetar effektivt när de väl är på jobbet.

Ett fåtal intervjuade har en bild av att svenska arbetsplatser är mindre hierarkiska och att kulturen är mer samarbetsinriktad och stöttande jämfört med hur det ser ut i deras länder. Framför allt personer från Sydkorea och Vietnam tror däremot att arbetsplatskulturen präglas av rationalitet, vilket de förknippar med västerländsk kultur. Det innebär också större utrymme för individen jämfört med kulturella sammanhang där man "offrar sig" för gruppen. Överlag beskrivs svensk arbetsplatskultur snarare som västerländsk, än som specifikt svensk.

Även populärkulturella referenser och enskilda företag tycks kunna bidra till bilden av svensk arbetsplatskultur: Två personer har sett Netflix-serien om Spotify³⁴ och har dragit slutsatsen att den svenska kulturen liknar amerikanska eller västerländska företags generellt. En tredje refererar till Spotify utifrån att företaget har låtit sina anställda fortsätta arbeta på distans även efter covid-19-pandemin. Flexibilitet, ömsesidig tillit och mindre fokus på fysisk närvaro på arbetsplatsen lyfts också av andra personer.

³³ OECD (2026).

³⁴ Den heter The Playlist.

Både bland flera intervjupersoner och i flera inlägg på Reddit framkommer en föreställning om att arbetsrelaterade och privata relationer hålls isär, det vill säga att kollegor i regel inte umgås privat. Det ses som professionalitet, men uppfattas ibland även som svårare för nykomlingar att integrera sig, framför allt om de inte behärskar svenska.

På Reddit beskrivs svensk arbetsplatskultur även som konform och inte så öppen för mångfald, vilket uppfattas missgynna utländsk talang. Flera personer menar att det är viktigt att en sökandes personlighet spelar in minst lika mycket som formella meriter, det vill säga att man passar in bra socialt.

Sveriges styrkor som karriärdestination ligger i familjevänlighet, säkerhet och välfärd

Den främsta anledningen bland högutbildad global arbetskraft för att välja ett specifikt land som drömdestination för att arbeta är möjligheten att få ett kvalificerat jobb enligt en rapport från BCG.³⁵ Samtliga toppländer som också nämns i vår undersökning tillskrivs i hög grad denna egenskap enligt rapportförfattarna. Därefter följer livskvalitet och klimat följt av finansiella faktorer som hög lön samt rimliga skattenivåer och levnadskostnader. Även säkerhet, stabilitet och trygghet tillhör de främsta egenskaperna som förknippas med de mest attraktiva karriärdestinationerna.

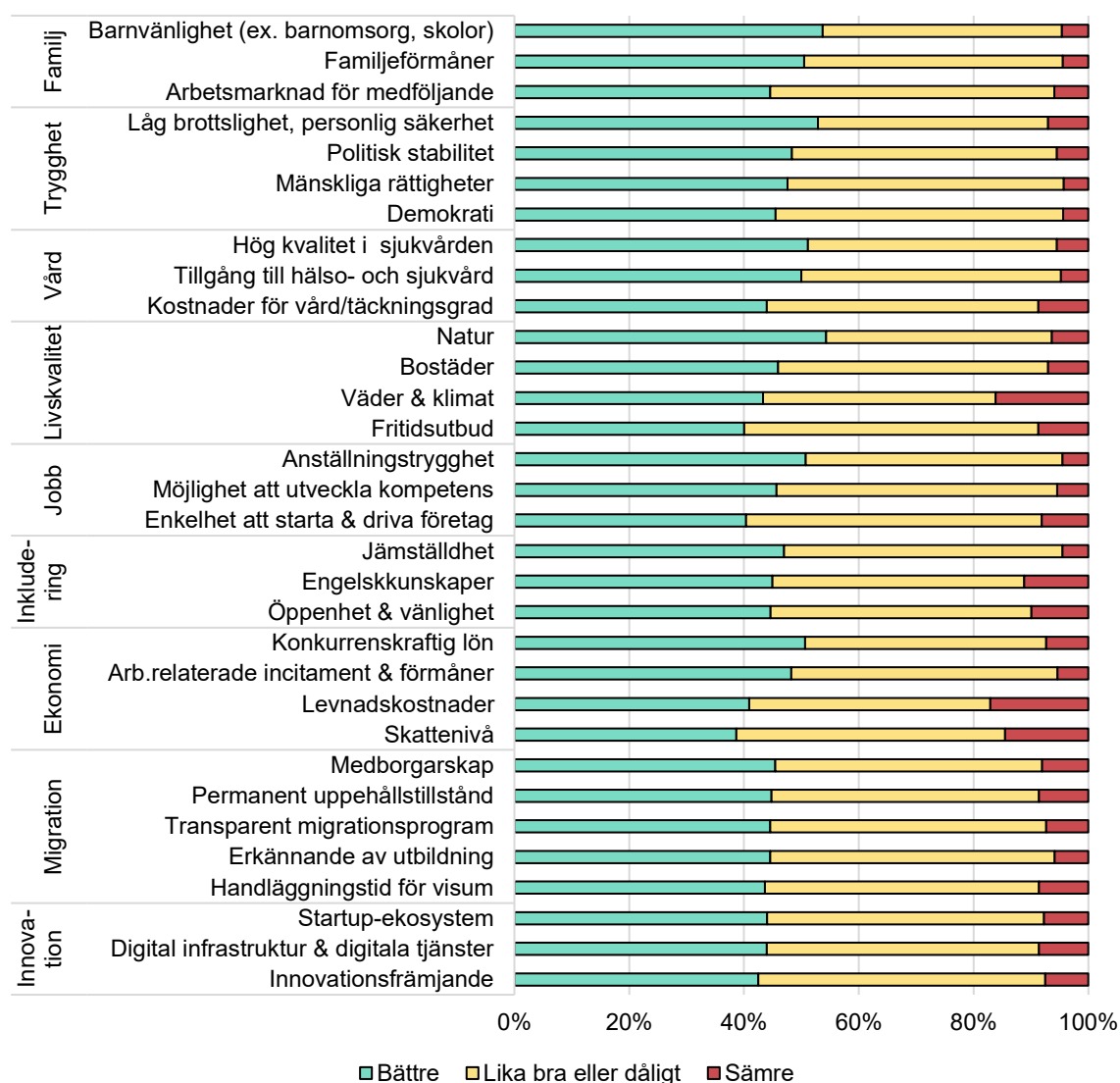
Flera av de oftast valda länderna delar många av dessa egenskaper. Australien är till exempel ett land som anses leva upp till alla dessa kvalitéer. Likväl finns det skillnader som att USA betraktas ha goda jobbmöjligheter och vara innovativt samtidigt som landet betraktas som relativt osäkert. Kanada utmärker sig genom goda möjligheter att få medborgarskap och vara ett mycket säkert land. Japan har sina främsta styrkor i innovation och digitalisering samtidigt som det betraktas som stabilt och säkert. Tyskland betraktas också erbjuda bra jobbmöjligheter och presterar högt i de flesta avseenden om än inte högst. Schweiz, Frankrike och Spanien gillas främst för sin höga livskvalitet där Schweiz utmärker sig genom att landet uppfattas i hög grad som säkert.³⁶

Mot denna bakgrund har vi frågat de högutbildade med STEM-bakgrund hur de tycker att Sverige presterar jämfört med deras förstahandsval av karriärdestination.

Överlag bedömer enkätrespondenterna Sverige positivt i många avseenden som är relevanta för att trivas som arbetskraftsinvandrare. Mellan 39 och 54 procent anser att Sverige presterar bättre än deras drömland (figur 16).

³⁵ Baier m.fl. (2024).

³⁶ Baier m.fl. (2024).



Figur 16. Andel respondenter som bedömer de listade förutsättningar som bättre, lika bra eller sämre i Sverige jämfört med sitt förstahandsval av karriärdestination. N=3 605–3 922. Andel i procent.

Sverige utmärker sig som mest positivt på dimensionerna familjevänlighet, trygghet samt hälso- och sjukvård. Även jobbdimensionen, ett viktigt kriterium generellt, bedöms i stor utsträckning som bättre än jämförelseländerna, med undantag för vad man tror om att driva företag där en lägre andel anser att Sverige är bättre.

Det är främst tre aspekter som framstår som relativa svagheter. En inte helt försumbar andel respondenter anser att Sverige är sämre än deras förstahandsval avseende levnadskostnader (17 procent), skattenivån (14 procent) och vädret eller klimatet (16 procent). För övriga aspekter är det oftast ensiffriga andelar som bedömer Sverige som

sämre än sitt föredragna land. Respondenter från Brasilien och Spanien är genomgående mindre generösa i sina bedömningar av förutsättningarna för att göra karriär i Sverige. Vissa aspekter som frågor kopplade till migrationsprocessen liksom företagsklimatet och skattenivån uppger cirka var tionde att de inte kan bedöma (visas inte här).

Om vi tittar närmare på de fyra länder som oftast nämns som förstahandsval av respondenterna träder också några intressanta mönster fram: Sverige bedöms framför allt som bättre än USA avseende hälso- och sjukvårdssystemet och trygghetsdimensionen som också omfattar ett pålitligt och demokratiskt samhällsstyre. Möjligen avspeglar landets generella anseendeförlust sedan Donald Trump blev president 2025.³⁷ Omvänt bedöms Sverige i större utsträckning som sämre än Japan och USA när det gäller innovation och digitalisering.

Sverige framstår ofta som bättre än det egna landet och allt väger inte lika tungt. Även intervjupersonerna jämför ofta spontant Sverige med andra länder. Säkerhet är en sådan aspekt som flera personer från olika länder tar upp och som de värderar högt vid ett eventuellt flyttbeslut. Flera personer uttrycker att personlig säkerhet inte kan tas för givet i deras hemländer, till exempel Brasilien, Mexiko och Indien.

Bland många intervjupersoner verkar det finnas en bild av att Sverige är familjevänligt i bemärkelsen att de anser att Sverige erbjuder bra skolor, föräldraledighet och att balans mellan arbete och privatliv ger utrymme för att ägna tid åt familjen, vilket de inte anser är självklart i alla länder. Ett fåtal inlägg på Reddit handlar om förutsättningar för att ha barn i Sverige. Här betonas att Sverige erbjuder fri skolgång och subventionerad barnomsorg. Däremot sägs inget om exempelvis kvaliteten i skolundervisningen.

Politisk stabilitet, mänskliga rättigheter och demokrati lyfts också fram som något som gör Sverige attraktivt i intervjuerna. Sverige betraktas som bättre organiserat och mer välfungerande än andra europeiska länder. Ibland ses det dock som något som är gemensamt för alla nordiska länder.

Många intervjupersoner associerar klimatet i Sverige med kyla, långa vintrar och begränsat dagsljus, särskilt vintertid. För några – särskilt från varmare regioner – framstår detta som den största potentiella utmaningen med att bo i Sverige. Samtidigt dominerar en pragmatisk och anpassningsorienterad inställning snarare än avståndstagande. Intervjuade från varmare länder beskriver kylan som obehaglig i teorin, ibland kopplat till oro för hälsa eller välbefinnande. Det finns också motstridiga individuella preferenser inom samma nationella grupper där vissa uttrycker att de föredrar ett svalare klimat och ser hetta som

³⁷ SI (2025a).

mer begränsande, vilket även syns i några Reddit-inlägg. Andra intervjupersoner föredrar varmare miljöer men ser inte klimatet som en ”dealbreaker” för arbete i Sverige. En särskild aspekt som väcker både oro och nyfikenhet är variationen i dagsljus. Kort dagsljus under vintern uppfattas som mentalt krävande. Samtidigt upplevs fenomen som långa sommandagar eller midnattssol som fascinerande och till och med attraktiva.

Årstidsvariation i sig ses ofta som något unikt snarare än avskräckande. På Reddit beskriver främst svenska trådskrivare kalla och mörka vintrar särskilt i norra Sverige.

Till skillnad från uppfattningen om klimatet är bilden av Sveriges natur genomgående mycket positiv både bland de intervjuade och Reddit-användarna. Sverige associeras med riklig, välbevarad natur samt ren luft och miljö, ofta i kontrast till storstäder i hemländerna med hög luftförorening. Några intervjupersoner ger även uttryck för en upplevd samhällelig omsorg om natur och hållbarhet, vilket kopplas till livskvalitet. Naturens närhet till städer, särskilt i och runt Stockholm, framhålls av några som en ideal kombination av stad och natur, där man inte behöver välja mellan urban karriär och gröna miljöer. Även Reddit-användare, troligen personer som bor i Sverige, lyfter fram stadsnära natur och möjligheter till friluftsliv.

De flesta intervjuade talar i relativa termer om levnadskostnader och skattenivån. De är medvetna om att levnadskostnader generellt är högre än i deras hemländer, samtidigt som de förväntar sig att lönenivåerna i Sverige står i proportion till dem och garanterar en hög levnadsstandard. I regel utgår intervjupersonerna ifrån att man betalar relativt mycket skatt, men även detta sätts i relation till konkurrenskraftiga löner. Skattenivån verkar av de flesta inte bedömas som exceptionellt hög jämfört med andra europeiska länder samtidigt som många inte säger sig ha tillräckligt detaljerad kunskap för en rättvis bedömning. De allra flesta bedömer att skattesatsen är rimlig i relation till den höga nivån på välfärd och offentlig service de förväntar sig att få tillgång till. Infrastruktur, utbildning, hälso- och sjukvård samt säkerhet nämns ofta. Ett fåtal är dock osäkra på om socialförsäkringssystemet även omfattar invånare som inte är medborgare. Några personer bedömer just USA som sämre när det gäller välfärdssystemet. En person från Sydkorea säger exempelvis att hen skulle värdera tillgång till bra sjukvård som bättre om hen först hade levt i USA med tanke på att detta fungerar väl i hemlandet. Även på Reddit jämförs det svenska välfärdssystemet påfallande ofta med USA:s, där Sverige bedöms som bättre.

Delvis negativ bild av det svenska samhället på Reddit

Till skillnad från den generellt positiva bilden av Sveriges samhällsstyre i enkäten och intervjuerna beskrivs det främst i negativa termer av Reddit-användarna. Här tas brister avseende ekonomi (höga kostnader, höga skatter, svag valuta), arbetslöshet, sjukvård och utbildning upp. Regeringens politik beskrivs ofta i negativa ordalag, till viss del kopplat till

en restriktiv hållning när det gäller invandring. Någon menar att landsbygden dör. Förekomsten av korruption nämns ibland i allmänna termer.

Det är relativt vanligt med beskrivningar av att det bor en stor andel invandrare i Sverige. Det finns röster om att arbetsgivare föredrar svenskar framför invandrare, medan andra anser att svenskar blir diskriminerade. Några uttalanden är direkt främlingsfientliga eller grovt generaliserande. Många inlägg med förmodat främlingsfientligt innehåll³⁸ har också tagits bort under hänvisning till att de bryter mot forumreglerna.

I flera inlägg hävdas det att det finns en invandrarfientlig stämning i Sverige och att det också bidragit till att reglerna för visum och medborgarskap har skärpts. Det sägs dock främst gälla flyktingar och relateras ibland till integrationsmisslyckanden.

På Reddit diskuteras även relativt ofta invandring och kriminalitet, ibland i relation till varandra, liksom de sentiment som SI känner igen från andra sociala mediasammanhang. Personer som svarar på trådar lyfter fram förekomsten av skjutningar och sprängningar, samtidigt som de skriver att det ofta är begränsat till vissa områden som anses vara oattraktiva och ha lägre boendepriiser. Men det finns också röster om att bilden av utbredd brottslighet är överdriven.

STEM-utbildades informationsbehov inför internationell flytt

Intervjuerna pekar på att informationsbehovet inför en eventuell flytt utomlands är brett. Det handlar om att kunna skapa sig en helhetsbild av livet i Sverige, där arbete endast är en, om än viktig, del av ekvationen. Samtidigt har ingen av dem på allvar satt sig in i vilken information som faktiskt är lättillgänglig med tanke på att ingen haft Sverige som förstahandsval för karriärdestination. Även på Reddit, dit personer med specifikt Sverigeintresse söker sig, framträder en liknande bild om informationsbehoven.

Intervjuerna visar att STEM-utbildade som överväger att flytta utomlands för arbete har ett omfattande och i hög grad praktiskt informationsbehov. Det handlar inte främst om inspirerande berättelser eller övergripande Sverigebilder, utan om tillgång till konkret, tillförlitlig och jämförbar information som minskar osäkerheten inför ett stort livsbeslut. Informationsbehovet rör hela livssituationen – arbete, familj, ekonomi, migration och vardag.

Ett genomgående tema är behovet av information om arbetsmarknaden och karriärmöjligheter. Många efterfrågar tydligare besked om vilka jobb som faktiskt finns inom deras specifika STEM-fält, hur stort arbetskraftsbehovet är och vilka kvalifikationer

³⁸ Vi gör detta antagande baserade på diskussionsförloppet.

som efterfrågas. Flera vill även förstå hur deras utbildning och yrkeserfarenhet värderas i Sverige, särskilt om examina från hemlandet erkänns och om det finns formella eller informella hinder för karriärutveckling. För personer i parförhållanden är det också viktigt att få information om arbetsmarknaden för medföljande.

Ett minst lika centralt informationsområde rör olika juridiska frågor som kring migration, främst hur processen för att få arbets- och uppehållstillstånd ser ut. Respondenter från länder utanför EU beskriver processen som svåröverblickbar och präglad av osäkerhet. De efterfrågar tydligare information om krav, tidslinjer och ansvarsfördelning mellan stat och arbetsgivare, samt om möjligheter till permanent uppehållstillstånd och medborgarskap på sikt. Det finns även en oro för bedrägerier och oseriösa jobberbjudanden, vilket förstärker behovet av officiell och verifierbar information.

Levnadskostnader och ekonomiska förutsättningar utgör ett tredje centralt informationsbehov. Många vill förstå hur löner faktiskt förhåller sig till boendekostnader, skatter och vardagliga kostnader.

Flera efterfrågar också nyanserad information som gör det möjligt att bedöma livskvalitet och ekonomisk trygghet i praktiken, snarare än i teorin. För potentiella arbetstagare med familj är även vardagsliv och social trygghet avgörande. Här efterfrågas information om skolsystem, tillgång till barnomsorg, sjukvård och socialförsäkringar, liksom möjligheten att ta med familjemedlemmar och husdjur. Trygghet och säkerhet för invandrare lyfts som viktiga faktorer, särskilt i relation till diskriminering och social inkludering.

Slutligen spelar språk, kultur och livsstil en viktig roll. Några vill veta i vilken utsträckning engelska räcker i arbetslivet och i kontakt med myndigheter. Det efterfrågas också realistisk information om vardagslivet, livsstilen och klimatet.

Användardrivna Reddit kan här sägas fylla en kunskapslucka i och med att inläggen ofta innehåller länkar till relevanta myndigheters webbplatser för att underbygga inläggen eller hänvisa vidare. Vanligast är Skatteverket, Migrationsverket, Arbetsförmedlingen och Statistiska Centralbyrån. Även UHR och Socialstyrelsen nämns ibland när det handlar om validering av meriter. Vidare är tips kring att hitta boende via privata företag eller lokala bostadsförmedlingar vanliga. Utöver det länkas det till internationella jobbsökarsajter, specifika sociala medier-grupper och jobbmässor på ambassader.

Sammantaget önskar intervjupersonerna att fokus ligger på att tydliggöra, förenkla och bättra kommunicera de styrkor som redan finns, samtidigt som verkliga utmaningar inte förskönas.

Några intervjuade önskar samlad information. Två personer efterlyser en officiell plattform där information om jobbmöjligheter för utländsk talang finns samlad och uppdaterad, även med möjlighet att ladda upp sitt CV. I flera länder framkommer ett starkt förtroende för statliga aktörer, medan privata aktörer och plattformar upplevs som mindre tillförlitliga. Även jobbmässor och ambassader föreslås av några som lämpliga forum och sammanhang för att få till jobbmatchningar.

Föreställningar om livet i Sverige

Även om bilden av Sverige som potentiell karriärdestination tycks ha många fördelar i STEM-utbildades ögon bekräftar intervjuerna att föreställningarna om livet i Sverige generellt är ganska vaga. I detta avsnitt beskriver vi vad de intervjuade ser som särskilt viktigt vid en utlandsflytt för karriärens skull och hur de föreställer sig svenska förhållanden. Att det finns många praktiska frågor att reda ut vid en konkret intention att lämna sitt land för Sverige visar också analysen av Reddit-inläggen på detta tema.

Arbetsmarknad i motvind och farhågor om diskriminering

På Reddit framträder en bild av att den svenska arbetsmarknaden är ansträngd just nu (avser 2024 och 2025), ofta kopplad till lågkonjunkturen. Generellt sägs arbetsmarknaden vara bättre i andra länder. Jämförelser görs med andra nordiska länder, EU och USA. Framför allt kontrasteras Sverige mot andra länder som sägs erbjuda en större arbetsmarknad. Diskussionerna gäller både högkvalificerade jobb och sådana som inte kräver universitetsexamen.

Flera intervjupersoner uttrycker en oro att bli sämre behandlade än den inrikesfödda befolkningen, samtidigt som de saknar en tydlig uppfattning om hur det förhåller sig i Sverige.

På Reddit framträder en bild av att det kan vara svårt att få ett jobb om man har utomeuropeisk bakgrund. Återkommande sägs det i inlägg att svenska arbetsgivare föredrar att anställa personer som liknar dem. Det kan handla om att de måste prioritera EU-medborgare framför personer utanför EU, men också diskriminering, det vill säga att arbetsgivare föredrar någon som kan svenska, har gått sin utbildning i Sverige, har svensk arbetserfarenhet eller liknande. Många Reddit-användare som svarar på inlägg betonar att det krävs personliga kontakter eller nätverk för att bli erbjuden en anställning i Sverige. Personer i ledande positioner sägs vanligtvis vara svenskar. Vissa pekar också på att svårigheter för utländsk arbetskraft att komma in på svensk arbetsmarknad går hand i hand med mer nationalistiska strömningar i svensk politik på senare tid.

Som kontrast lyfts det att det finns ett ideal om jämlikhet och rättvisa som balanserar upp eventuella tendenser att rekrytera människor man har en personlig relation med. Däremot framställer flera användare svenska arbetsgivare som för bekväma eller ovilliga att genomgå den process det innebär att erbjuda någon person som behöver ett arbetstillstånd en anställning.

Sverige framstår som välkomnande av intervjuade, men kritiska röster på Reddit. De intervjuade tycks uppfatta Sverige generellt som ett jämställt och inkluderande samhälle. Några intervjupersoner uttrycker dock en oro för eller förväntan om att Sverige (och Norden generellt) ska vara ett socialt tillbakadraget samhälle, där det kan vara svårt att snabbt få vänner och komma in i sociala sammanhang. Detta nämns särskilt av respondenter från Latinamerika och Indien, som jämför med mer socialt öppna kulturer där spontan interaktion med grannar och nya bekantskaper är vanlig. Att oron till viss del är befogad visar SCB:s undersökning om arbetskraftsinvandrares erfarenheter av Sverige under de första åren där flest instämde i påståendet att det är svårt att hitta vänner i det nya landet när de skulle ta ställning till olika utmaningar de kan ha mött.³⁹

I inläggen på Reddit beskrivs svenskar ofta som reserverade och till viss del tråkiga. Att inte skryta eller förhäva sig nämns som typiskt svenskt på forumet, även om inte alla som diskuterar håller med om att det är så i praktiken. Generellt beskrivs svenskar dock som vänliga och utlandsfödda som bor här uttrycker att de gillar personer som bor i Sverige. Svenskar sägs umgås genom aktiviteter samtidigt som många infödda redan har sina sociala nätverk och inte alltid bjuder in nya personer. Däremot kan det vara lättare att få svenska vänner om man socialiserar med andra föräldrar genom barnen, det vill säga förskola, skola och barnens fritidsintressen.

Flera intervjupersoner betonar att det är viktigt att integrera sig i samhället oavsett vilket land man flyttar till, och att detta är ett eget ansvar i kombination med samhällets mottagande. Samtidigt framkommer en nyanserad syn: integration behöver inte betyda att man lämnar sin egen kultur. Intervjupersoner från flera länder nämner att det kan vara viktigt att ha tillgång till en diaspora eller kulturell gemenskap från hemlandet, åtminstone initialt, även om detta inte ses som ett krav. Socialt stöd – från landsmän eller andra – upplevs som en trygghet i ett nytt sammanhang.

Flera Reddit-användare påstår att det finns en passiv rasism och främlingsfientlighet, andra menar att sådana attityder visas ganska öppet. Ibland sägs det dock inte vara utmärkande för just Sverige jämfört med andra länder där sådana tendenser också förekommer. Några menar att främlingsfientligheten är främst riktade mot personer från MENA-regionen samtidigt som amerikaner sätts på en piedestal.

Begränsad kunskap om och upplevda hinder i migrationsprocessen

Som vi sett tidigare verkar en förhållandevis stor andel enkätrespondenter inte ha någon djupare kunskap om migrationsprocessen i juridisk eller praktisk bemärkelse för att kunna

³⁹ SCB (2026).

bedöma den jämfört med andra länders. Samtidigt anser de flesta att Sverige är lika bra eller dåligt på aspekter kopplad till den. I intervjuerna framkommer det att utmaningar kring uppehålls- och arbetstillstånd kan uppfattas som ett hinder för att flytta till ett annat land för att jobba.

På Reddit är det relativt vanligt med frågor om förutsättningarna för en flytt till Sverige. Dessa besvaras ofta med en hänvisning till att icke-EU-medborgare behöver ett arbetstillstånd som i sin tur är kopplat till ett krav om lägsta lön. Många upplyser också om regeln om att arbetsgivare måste pröva en möjlig kandidat mot hela EU:s arbetsmarknad för att kunna erbjuda en person från tredjeland en anställning. Trådsvare nämnar ofta att kraven för att få medborgarskap kommer att höjas i Sverige samtidigt som man hänvisar till att även andra länder håller på att införa striktare lagar kring invandring och medborgarskap. Vi har noterat omfattande diskussioner om reglerna för att få medborgarskap utöver vilka för- och nackdelar som finns med att försöka få andra EU-medborgarskap.

Svenska som nyckel, men inte alltid ett krav

Även om inte särskilt många trådstartare på Reddit frågar om vikten av att kunna svenska delas det ofta ut tips om att lära sig svenska redan innan man flyttar eller snarast möjligt efter en flytt. Det verkar ofta vara svenskar som gör bedömningen att man måste behärska språket för att lyckas i både arbetslivet och samhället i övrigt. En återkommande beskrivning är att man förväntas tala svenska efter att ha bott i Sverige ett tag. Redditanvändare med engelska som modersmål berättar ibland att de inte lärt sig svenska och det har fungerat väl. De flesta svenskar sägs kunna engelska.

Kravet på godtagbar svenska gäller dock inte alltid fullt ut. Inom teknik- och IT-sektorn samt multinationella företag anses det inte som lika nödvändigt enligt flera inlägg på Reddit. Att vara flytande på svenska betonas också vara mindre viktigt i storstäderna jämfört med andra områden.

Diskussionerna handlar ofta om praktiska tips för att lära sig svenska och det finns olika uppfattningar om hur lätt eller svårt det är eller hur lång tid det tar. En del menar att SFI är bortslösad tid, samtidigt som snabbspåret SIFA⁴⁰ får mer positiva recensioner. Vidare lyfts att SFI-undervisning är kostnadsfri och den framställs som ett bra forum för nätverkande.

Normkrockar och praktiska frågor kring medföljande partner

De flesta intervjupersoner som är gifta har högutbildade partner och utgår från att deras partner skulle hitta ett jobb i det nya landet. Enbart ett fåtal män, från Indien, Mexiko och

⁴⁰ Stockholms intensivsvenska för akademiker

Sydkorea, uttrycker att deras fruar är hemmaföräldrar redan nu eller att de önskar att de blev det om familjen flyttade till ett annat land. Ingen av dessa intervjupersoner verkar vara medvetna om att normen i Sverige är att båda personerna i ett par förvärvsarbetar. På Reddit påpekar, förmodligen svenska, användare detta faktum när manliga trådskrivare verkar utgå från att deras, i regel kvinnliga, partner kan ägna sig åt obetalt hemarbete när familjen väl flyttat till Sverige. Det tycks också vara vanligt att personer som funderar på att flytta till Sverige eller befinner sig i denna process tänker göra det med en partner som vill arbeta på distans för en arbetsgivare i ett annat land.

På Reddit syns flera inlägg om huruvida man behöver vara gift för att kunna ta med sin partner till Sverige. Här upplyses det vanligtvis om att det räcker med att kunna styrka att man lever i ett gemensamt hushåll. Överlag förekommer en rad frågor kring juridiska aspekter rörande medföljande partner som personnummer, deklaration samt väntetider för arbets- eller uppehållstillstånd.

Varierande syn på löner – balanseras av köpkraft och förmåner

I Redditmaterialet rör en stor andel av inläggen frågor kopplade till lön i Sverige. Det kan handla om allmänna frågor, men ibland handlar det om vad personer i en viss position eller yrkeskategori, exempelvis ingenjörer eller IT-specialister tjänar.

Vi har visat tidigare att när STEM-respondenterna fått ta ställning till löners konkurrenskraft jämfört med andra i enkäten svarar drygt hälften att de tror att Sverige hade bättre löner jämfört med deras förstahandsval av land.

På Reddit beskrivs lönenivåerna i Sverige som mer sammanhållna och generellt lägre än i USA, men ibland även lägre jämfört med andra nordiska eller västeuropeiska länder.

Utöver lönenivåer diskuteras på Reddit också möjligheten att ha rimliga levnadskostnader i förhållande till lönen, precis som i intervjuerna. Även om beskrivningar av höga levnadskostnader förekommer tecknas det ofta en bild av att man kan ha en bekväm livsstil med en genomsnittlig lön, men att man behöver leva måttfullt. Sverige beskrivs som dyrare än andra EU-länder.

Några Reddit-användare anser att levnadskostnaderna är höga i Sverige, framför allt personer från låginkomstländer. Andra att de är låga, framför allt personer från höginkomstländer. USA anförs ibland som exempel på ett land där levnadsstandarden är högre för personer med kvalificerade jobb, exempelvis ingenjörer eller läkare.

Det återspeglas även i SCB:s undersökning där högkvalificerade arbetskraftsinvandrare i Sverige i relativt stor utsträckning uppgav att de anser att det är dyrt att leva i Sverige.⁴¹ Omkring 60 procent av respondenterna från tredjeland och drygt 40 procent bland EU/EES-medborgare uppfattar det som en utmaning.

Några inlägg på Reddit tar upp olika finansiella eller andra förmåner som är kopplade till en anställning i Sverige. Tjänstepension är ett återkommande exempel. Även lång lagstadgad semester och en generös föräldraförsäkring nämns som relevanta förmåner.

Otydlig bild av möjligheterna att starta och driva företag

Vi undersökte även hur lätt eller svårt intervjupersonerna uppfattar att det är att starta eller driva företag i Sverige. De flesta har antingen inte reflekterat över det överhuvudtaget eller utgick från erfarenheter i andra länder. Här saknas samsyn. Flera betonar att det är lätt i teorin, men skulle ändå vara oroliga för svårnavigerad byråkrati, inte minst för invandrare, samtidigt som de tror att mycket kan göras digitalt. Många tror att det skulle vara svårt givet att man inte känner till den svenska marknaden eller att det är ett hinder att inte vara svensk medborgare. Omvänt resonerar ett par intervjupersoner att regeringen i ett samhälle som fokuserar på innovation, företagande och forskning antagligen underlättar etableringen av företag grundade av utländsk talang.

Drömmen om ett naturnära boende

På frågan om man hellre skulle vilja bo i eller i anslutning till en storstad eller i ett mindre samhälle föredrar ungefär hälften av intervjupersonerna det ena, hälften det andra. Det som många uppskattar med storstadslivet är tillgång till jobb, service och underhållning. Tillgång till välfungerande kommunikation, ofta i form av kollektivtrafik, är ett tema som ofta tas upp och är för många ett viktigt kriterium vid valet av bostadsort. Många utgår också från att levnadskostnader i storstäderna är högre än på andra platser samtidigt som lönerna också ofta avspeglar det, vilket skulle påverka ett beslut om var man skulle vilja bo. De som föredrar mindre orter gör ofta detta val i förhoppning om bättre livskvalitet, många betonar också att de uppskattar tillgång till natur. Ingen av intervjupersonerna nämner svenska projekt inom grön omställning i Norrland.

⁴¹ SCB (2026).

Referenser

- Baier, Jens, Orsolya Kovács-Ondrejko, Tobias Zimmermann, Pierre Antebi, Susan Gritzka, Sacha Knorr, Vinciane Beauchene, m.fl. (2024). *Dream Destinations and Mobility Trends*. Boston Consulting Group (BCG), The Network & The Stepstone Group.
- BCG (2025). Introducing the Top Ten Global Talent Hubs. BCG Top Talent Tracker Q2 2025. Boston Consulting Group (BCG). <https://web-assets.bcg.com/b7/0a/93fe4edf4e3fa609254ebabfb54f/top-talent-tracker-2025-june-2025.pdf>. [Hämtad 2026-01-19].
- Che, Leng Seong, and Sunghee Lee (2025). Examining Midpoint Response Style among Korean Americans. https://access.wapor.org/conf18/uploads/wapor/68/4197/42/WAPOR2025_LSChe.pdf. [Hämtad 2026-04-20].
- Culpepper, Robert A. (2024). "Survey Response Bias in Comparing Samples from Confucian Asia and North America: Item Type Matters". *Review of Education Studies*, 4(3).
- Gallup (2025). Record Numbers of Younger Women Want to Leave the U.S. <https://news.gallup.com/poll/697382/record-numbers-younger-women-leave.aspx>. [Hämtad 2025-11-13].
- OECD (2026). Better Life Index. <https://www.oecd.org/en/data/tools/well-being-data-monitor/better-life-index.html>. [Hämtad 2026-02-11]
- OECD (2024). Recruiting Immigrant Workers: Japan 2024. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/0e5a10e3-en>. [Hämtad 2026-01-20].
- SCB (2026). Arbetskraftsinvandrares erfarenheter av Sverige. Örebro: Statistiska centralbyrån (SCB).
- SCB (2025). Erfarenheter av internationell rekrytering bland små och medelstora företag. Örebro: Statistiska centralbyrån (SCB).
- SI (2025a). Omvärldens bild av Sverige. Sveriges position i Anholt Nation Brands Index 2025. Stockholm: Svenska institutet (SI).
- SI (2025b). Swedish workplaces combine structure, flat hierarchies and trust. This is an introduction to what working life in Sweden is like. <https://sweden.se/work->

[business/working-in-sweden/step-8-start-working-in-sweden](#). [Hämtad 2026-01-30].

Wang, Rui, Brian Hempton, John P. Dugan, and Susan R. Komives (2008). "Cultural Differences: Why Do Asians Avoid Extreme Responses?". *Survey Practice*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.29115/SP-2008-0011>.

Wikipedia (2026). List of most-visited websites.
https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_most-visited_websites.

Bilaga: Metod och material

Inledningsvis genomförde vi en förstudie för att identifiera relevanta länder för undersökningen. Den baserades på en sammanställning av statistiska uppgifter avseende bland annat antal STEM-kluster, antal nyexaminerade personer med STEM-inriktning, underutnyttjad eller arbetslös arbetskraft⁴² och resultat från Anholt Nation Brands Index (NBI) 2023 och 2024 i den mån länderna är panelländer.⁴³ Urvalskriterierna utgick delvis från kunskap om förklaringar till mellanstatlig migration⁴⁴. Utöver det vägdes regeringens prioriteringar och SI:s bedömning utifrån sin omvärldsbevakning in.

Enkätstudie

Enkätsvaren har samlats in med hjälp av webbpaneler⁴⁵ och urvalskriterierna var att man bor i ett av följande länder:

- Brasilien
- Indien
- Indonesien
- Mexiko
- Spanien
- Sydkorea
- USA
- Vietnam.

Utöver det skulle man vara mellan 22 och 45 år gammal och ha en avslutad högskoleutbildning inom ett STEM-ämne.⁴⁶ Enbart svar från respondenter som åtminstone har hört talas om Sverige har kommit med i analysen. Drygt 600 personer från varje land förutom Sydkorea har svarat. Sydkoreanska respondenter har varit svåra att rekrytera så vi har enbart drygt 200 svar från dessa, vilket gör att resultat från detta land behöver betraktas med särskild försiktighet.

Resultaten presenteras oviktat då vi inte haft tillgång till detaljerade uppgifter om sammansättningen av personer som uppfyller våra kriterier i varje land. Vi kan alltså inte bedöma om vårt urval är representativt för varje land. Nästan alla uppger dock att de är medborgare i det aktuella landet. Vi har inte heller viktat för eventuella kulturella skillnader i att svara på enkäter generellt.

⁴² Från bland annat World Intellectual Property Organization (WIPO), World Economic Forum (WEF), Unesco och World Population Review

⁴³ NBI tillfrågar personer i 20 panelländer, däribland Sverige.

⁴⁴ Lee, Everett S. (1966). "A Theory of Migration". *Demography*. 3 (1): 47–57

⁴⁵ Datasamlingen genomfördes av Lysio Research.

⁴⁶ Potentiella respondenter har inte känt till syftet med undersökningen eller urvalskriterierna, utan har blivit erbjudna att svara på övriga frågor i enkäten eller sorterats bort beroende på deras svar på filterfrågorna.

Tabell 1. Överblick över bakgrundsegenskaper för samtliga respondenter

Egenskap	Andel
Kön	
Kvinna	42%
Man	56%
Inte angett	1%
Ålder (median 33,5 år)	
22–25 år	13%
26–30 år	22%
31–35 år	25%
36–40 år	20%
41–45 år	19%
Utbildningsnivå	
Grundexamen (bachelor)	60%
Avancerad nivå (master)	35%
Forskarexamen	5%
Ämnesinriktning	
Informationsteknik	31%
Ingenjörsvetenskap, bygg, tillverkning	30%
Naturvetenskap, matematik, statistik	22%
Medicin, bioteknik, life sciences	12%
Jordbruk, skogsbruk, miljövetenskap	4%
Sysselsättning	
Anställd i privat eller ideell sektor	67%
Anställd i offentlig sektor	17%
Egenföretagare eller entreprenör	10%
Arbetslös	3%
Övrigt	3%
Hushållssammansättning	
Bor själv eller endast med rumskamrater	11%
Bor med partner utan minderåriga barn	17%
Bor med minderåriga barn (oavsett partner)	56%
Bor i andra konstellationer (t.ex. andra anhöriga)	16%
Stad–land	
Storstad	64%
Förort till storstad	16%
Mindre stad	15%
Landsbygd	6%

I den mån vi talar om skillnader mellan grupper gör vi det enbart i de fall då skillnaderna är tillräckligt stora sett till antal svarande för att vara statistiskt signifikanta.

Intervjustudie

Syftet med intervjustudien är att fördjupa bilden som enkätsvaren kan ge genom att be respondenter att utveckla sina tankar kring olika frågeområden och att resonerar kring områden som inte rymts i enkäten.

Vår ambition var att genomföra kvalitativa halvstrukturerade intervjuer med ett strategiskt urval av respondenter som uttryckt intresse för att flytta av karriärskäl och för att delta i en uppföljande intervju. Trots att en stor majoritet anmält intresse för detta och lämnat sina kontaktuppgifter har det praktiken varit mycket svårt att faktiskt genomföra dessa intervjuer. Trots att vi gradvis kontaktat samtliga respondenter som uppgett att de kan tänka sig att bli intervjuade tackade enbart en mycket liten andel ja till en intervju. Dessutom visade det sig att inte alla stämde in i urvalskriteriet av att vara högutbildad inom STEM. Därför har vi även använt oss av riktade annonser på LinkedIn för att nå personer som kunde tänkas uppfylla dessa kriterier. Sammantagit har vi låtit konsultföretaget Faugert/Technopolis intervju 38 personer där 26 stämde in på beskrivningen fullt ut. Två personer hade STEM-bakgrund, men hade ännu inte tagit examen. Allt intervjumaterial har kodats, men enbart underlaget från 28 personer har tagits med i analysen.

De flesta intervjuerna tog mellan 30 och 45 minuter och spelades in via videosamtal för att transkriberas därefter. Ibland har intervjupersonernas engelskakunskaper varit bristfälliga så till den grad att inte alla svar går att förstå. Transkriptionerna har sedan kodats i ett program för kvalitativ dataanalys. Textsegment/meningsbärande enheter har då försetts med koder som är kopplade till studiens övergripande frågeställningar. Detta material har sedan analyserats för att se mönster i återkommande eller typiska svar liksom svar som ger avvikande perspektiv. I denna rapport används detta material för att dels få en mer detaljerad bild av resultaten från det kvantitativa materialet, dels att illustrera det. Här används uttryck som många, några, få eller ingen för att visa om det enbart rör sig om en enskild åsikt eller om ett resonemang delas av flera, även om vi vill vara tydliga med att intervjumaterialet inte är representativt eller går att generalisera. Ingen av de intervjuade hade dessutom angett Sverige som förstahandsval att flytta till i enkäten.

Tabell 2. Intervjupersonernas egenskaper. Totalt 28 personer

Egenskap	Antal
Kön	
Kvinna	8
Man	20
Ålder	
22–25 år	5
26–30 år	5
31–35 år	6
36–40 år	5
41–45 år	7
Familjesituation	
Bor ensam/singel	6
Bor hos ursprungsfamilj	7
Bor med partner utan barn	1
Har barn (oftast med partner)	14
Land	
Brasilien	5
Indien	4
Indonesien	4
Mexiko	3
Spanien	3
Sydkorea	5
USA	3
Vietnam	1

Analys av inlägg på diskussionsforumet Reddit

Utöver data vi själva samlat in har vi även använt oss av material om Sverige som karriärdestination från diskussionsforumet Reddit. Reddit är ett av de största webbaserade diskussionsforum i världen. Enligt Wikipedia är Reddit den sjunde mest besökta webbplatsen sett till allt internetanvändande.⁴⁷ Forumet är amerikanskt och en stor majoritet av inläggen är därför även på engelska. Reddit-användare kan bland annat skapa sina egna inriktade sektioner som kallas *subreddits*, vilket gör det möjligt att undersöka relativt avgränsade teman.

⁴⁷ Wikipedia (2026).

Användarna har inte gett sitt samtycke till att deras inlägg används i denna typ av studie. SI har gjort bedömningen att det ändå kan vara försvarbart att analysera detta material baserat på följande överväganden:

- Inläggen är öppna och det krävs inte någon inloggning för att läsa dem så man kan anta att användarna enbart delar uppgifter som de bedömer som okänsliga.
- Användarna använder sig av pseudonymer⁴⁸ som gör det omöjligt att koppla dem till konkreta personer.⁴⁹
- Vi avstår från att citera inlägg för att minska risken att kunna hitta enskilda inlägg utifrån rapporten.
- Temat, föreställningar om Sverige som karriärdestination, är i sig inte att betrakta som särskilt känsligt.

Vi har gjort en skrapning av Reddit omfattande 126 trådar som består av 3 261 inlägg varav 120 raderade. Inför urvalet har vi identifierat ett antal *subreddits* som används för att skriva om Sverige i ett arbets- eller karriärsammanhang.⁵⁰ Av dessa har vi tagit 10 randomiserade trådar för varje månad mellan november 2024 och oktober 2025. Ytterligare ett krav var att titeln eller första inlägget rör Sverige.

Vi har inte kunnat göra någon avgränsning till att inläggen enbart skulle handla om saker som berör högutbildade personer eller personer med STEM-bakgrund.

Detta textmaterial har sedan importerats till ett program för kvalitativ dataanalys där meningsbärande enheter har kodats på ett induktivt sätt utifrån talangstudiens övergripande frågeställningar likt i intervjustudien.

Redditmaterialet kännetecknas av att trådarna ofta handlar om praktiska frågor kring arbetskraftsinvandring, och enbart till viss del om hur Sverige uppfattas i stort.

Även om det inte helt går att avgöra samtliga trådskrivares ursprung utifrån information de lämnar verkar det generellt vara fler utomeuropeiska personer än personer från EU-länder som ställer frågor. De som svarar är oftast personer som själva invandrat till Sverige eller svenskar.

⁴⁸ Reddit uppmuntrar till det och föreslår unika användarnamn som inte relaterar till personliga egenskaper när man skapar ett konto.

⁴⁹ När vi hänvisar till personer från ett särskilt land baseras det på information personen ifråga själv har delat i inlägget.

⁵⁰ Dessa är TillSverige, Expats, IWantOut och AmerExit.

