Omvärldens bild av Sverige

Sveriges position i Anholt Nation Brands Index 2026
Diarienummer: 01029/2023



Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet

Innehåll

Förord

Övergripande slutsatser

Om undersökningen

Global rankning och Sveriges placering

Sveriges profil

Bilden av Sverige, Norge och Finland

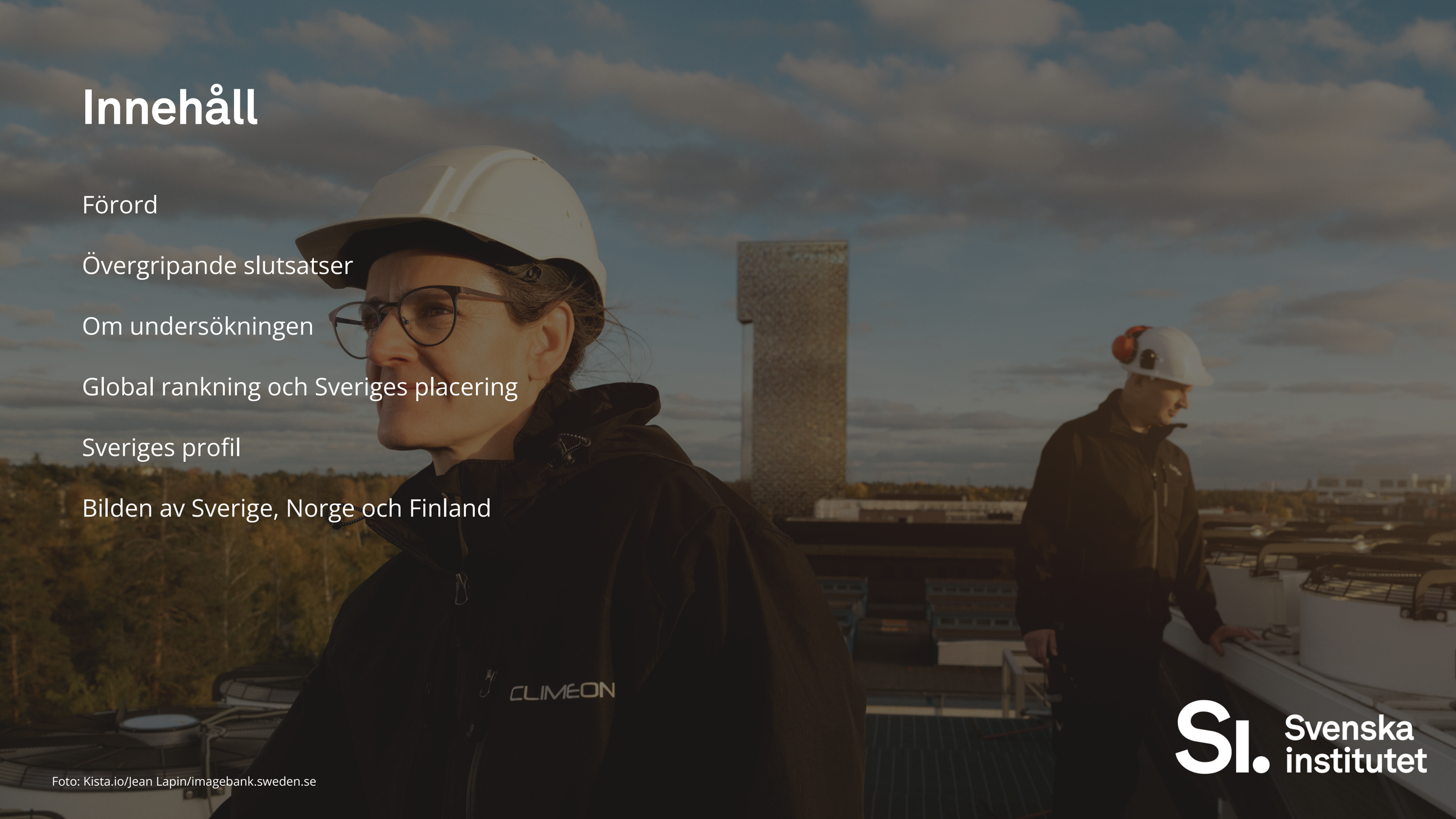


Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet

Förord

I en tid av ökad geopolitisk osäkerhet och hårdare konkurrens om kompetens, investeringar och inflytande är omvärldens förtroende för Sverige en strategisk tillgång. Hur Sverige uppfattas internationellt påverkar våra möjligheter att attrahera högutbildad arbetskraft och kapital, utveckla handel och forskningssamarbeten samt få genomslag för svenska intressen.


Foto: Elin Larsson, Svenska institutet

Anholt Nation Brands Index ger oss en viktig bild av Sveriges internationella anseende och hur den utvecklas över tid. Årets resultat visar att Sverige fortsatt har ett av världens starkaste nationsvarumärken. Sverige placerar sig på plats 10 i den samlade rankningen och har därmed funnits bland de tio främsta länderna sedan 2010.

Särskilt positiv är utvecklingen inom talang och investeringar, det område som visar hur Sverige står sig internationellt inom faktorer som påverkar möjligheten att attrahera internationell kompetens och investeringar till Sverige. Sverige går från plats 6 till plats 4, vilket gör detta till vårt starkaste delområde i årets undersökning. Sverige förknippas bland annat med jämlikhet, goda möjligheter att arbeta och bo samt en välutbildad befolkning. Det är egenskaper som har stor betydelse när företag väljer var de ska investera och etablera sig och när människor överväger var de vill bygga sin framtid.

Årets resultat är både ett styrkebesked och en uppmaning till fortsatt handling. Sveriges internationella position är stark. Vår gemensamma uppgift är att se till att den förblir det.

Madeleine Sjöstedt, generaldirektör



Svenska institutet

Övergripande slutsatser

Bilden av Sverige internationellt är fortsatt positiv och stabil över tid. Sverige återfinns i år igen bland toppskiktet tillsammans med några av världens främsta ekonomier och mest inflytelserika länder. Sverige rankas 2026 på plats 10 av 50 undersökta länder.

Stabilt med viss förflyttning i toppen. Japan har nu för fjärde året i rad det starkaste nationsvarumärket. Den nedåtgående trenden för USA fortsätter och landet tappar tre placeringar från 14 till 17. Vidare har Tyskland backat tre placeringar jämfört med 2025 medan Storbritannien har sjunkit i rankningen tre år i rad.

Gemensam nordisk styrka. Tre nordiska länder – Sverige, Norge och Finland – rankas högt. Samtidigt minskar avståndet mellan oss något, och Norge går om Sverige inom delområdena samhällsstyre och kultur.

Sverige återtar placeringar i flera länder. Sveriges stärker åter sin position i Italien, Frankrike, Storbritannien och Sydkorea. Det innebär en återhämtning efter de nedgångar som noterades under föregående år.

Sveriges styrkeprofil förändras i årets mätning. Talang och investeringar är nu det område där Sverige placerar sig högst, med en uppgång från plats 6 till plats 4, från att samhällstyre varit Sveriges starkaste område i flera år.

Svenska institutet

Om undersökningen

Anholt Nation Brands Index (NBI) är en årlig undersökning som mäter styrkan i länders nationsvarumärken. En allmänhet i 20 panelländer tillfrågas om 50 andra länder genom en webbenkät. Panelländerna är hög- och medelinkomstländer och har valts ut för att representera en stor andel av världens befolkning och BNP. Studien inkluderar frågor om kännedom, erfarenhet och uppfattning om olika länder liksom om deras samhällsstyre, befolkning, export, talang och investeringar, kultur och turism (kallade delområden i rapporten). Svaren på enskilda frågor inom delområdena kallas för indikatorer.

Årets datainsamling gjordes i juli och augusti 2026 och omfattar 40 000 respondenter. Undersökningen har genomförts sedan 2005, vilket gör det möjligt att följa hur uppfattningen om olika länder förändras över tid.

Respondenternas svar vägs samman till ett poängtal för respektive land och fråga och resulterar i en övergripande rankning av länderna samt rankningar inom olika delområden där varje lands tilldelas en placering. Analysen i denna rapport fokuserar främst på förändringar i rankningen, vilka är relativa mått på ländernas position i förhållande till varandra. En förändrad placering behöver därför inte innebära en motsvarande förändring i den underliggande bedömningen, mätt i poäng. Ett lands placering i rankningen och dess poäng kan i vissa fall utvecklas i olika riktningar.

Region	Land
Nordamerika och Västeuropa	Kanada, USA, Frankrike, Italien, Storbritannien, Sverige, Tyskland
Central- och Östeuropa	Polen, Turkiet, Ryssland
Asien och Stillahavsområdet	Australien, Kina, Indien, Japan, Sydkorea
Latinamerika	Argentina, Brasilien, Mexiko
Mellanöstern och Afrika	Saudiarabien, Sydafrika

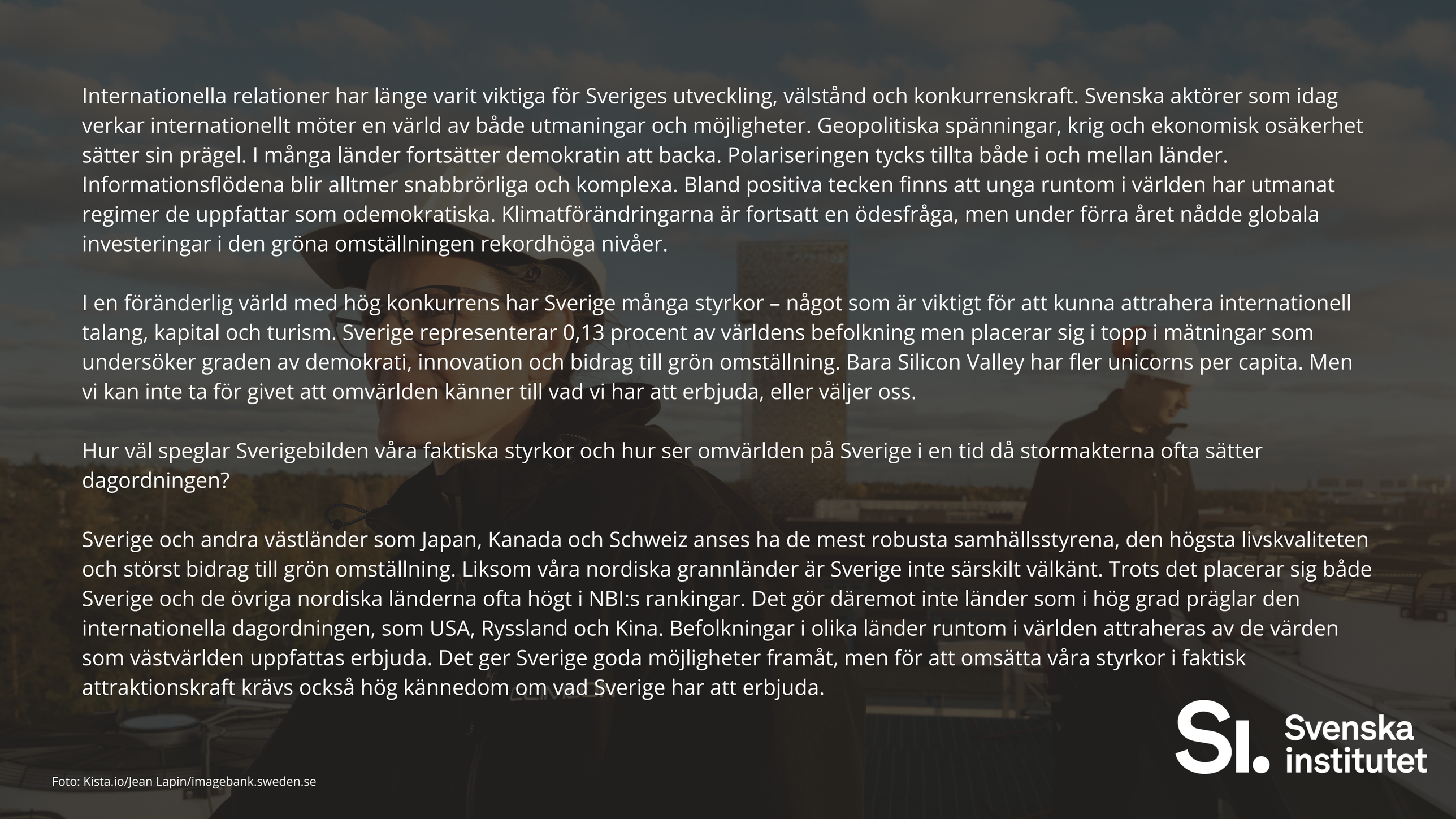
Svenska institutet

Global rankning och Sveriges placering



Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet



Internationella relationer har länge varit viktiga för Sveriges utveckling, välstånd och konkurrenskraft. Svenska aktörer som idag verkar internationellt möter en värld av både utmaningar och möjligheter. Geopolitiska spänningar, krig och ekonomisk osäkerhet sätter sin prägel. I många länder fortsätter demokratin att backa. Polariseringen tycks tillta både i och mellan länder. Informationsflödena blir alltmer snabbrörliga och komplexa. Bland positiva tecken finns att unga runtom i världen har utmanat regimer de uppfattar som odemokratiska. Klimatförändringarna är fortsatt en ödesfråga, men under förra året nådde globala investeringar i den gröna omställningen rekordhöga nivåer.

I en föränderlig värld med hög konkurrens har Sverige många styrkor – något som är viktigt för att kunna attrahera internationell talang, kapital och turism. Sverige representerar 0,13 procent av världens befolkning men placerar sig i topp i mätningar som undersöker graden av demokrati, innovation och bidrag till grön omställning. Bara Silicon Valley har fler unicorns per capita. Men vi kan inte ta för givet att omvärlden känner till vad vi har att erbjuda, eller väljer oss.

Hur väl speglar Sverigebilden våra faktiska styrkor och hur ser omvärlden på Sverige i en tid då stormakterna ofta sätter dagordningen?

Sverige och andra västländer som Japan, Kanada och Schweiz anses ha de mest robusta samhällsstyrena, den högsta livskvaliteten och störst bidrag till grön omställning. Liksom våra nordiska grannländer är Sverige inte särskilt välkänt. Trots det placerar sig både Sverige och de övriga nordiska länderna ofta högt i NBI:s rankingar. Det gör däremot inte länder som i hög grad präglar den internationella dagordningen, som USA, Ryssland och Kina. Befolkningar i olika länder runtom i världen attraheras av de värden som västvärlden uppfattas erbjuda. Det ger Sverige goda möjligheter framåt, men för att omsätta våra styrkor i faktisk attraktionskraft krävs också hög kännedom om vad Sverige har att erbjuda.

Svenska institutet

Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Japan behåller ledningen

Japans position som världens starkaste nationsvarumärke är numera etablerad. Sedan 2023 toppar landet NBI. Även Kanada behåller sin tredje plats från förra året.

Även om samma tio länder återfinns i toppen som föregående år har det skett flera förflyttningar inom topp 10. Den största förändringen i årets rankning jämfört med 2025 är att Tyskland har sjunkit tre placeringar. Omvänt har Italien, Frankrike och Spanien klivit upp två placeringar. Storbritannien har sett en stadigt sjunkande trend sedan 2023.

Italien står för den största uppgången inom topp 10 och klättrar två placeringar, från plats 4 till 2. Italiens styrkeområden är inte enbart längre turism, ett område där landet fortsatt rankas på första plats. Även synen på det italienska samhällsstyret har stärkts jämfört med förra året, från plats 17 till 12.

USA fortsätter sitt tapp som inleddes förra året och intar nu plats 17, medan Kina lyfter i motsvarande omfattning till plats 26. I botten av rankningen återfinns länder i uppmärksammade krig och konflikter såsom Ryssland och Ukraina, Israel och Palestina, samt länder med lägre ekonomisk utvecklingsnivå såsom Kenya och Namibia.

Nation Brands Index 2026

Resultat 2025 i parentes

1 (1)	Japan	73,27 (72,66)
2 (4)	Italien	72,01 (70,91)
3 (3)	Kanada	71,34 (71,06)
4 (5)	Schweiz	71,17 (70,59)
5 (2)	Tyskland	70,78 (71,10)
6 (8)	Frankrike	70,40 (69,97)
7 (6)	Storbritannien	70,37 (70,37)
8 (10)	Spanien	69,94 (68,84)
9 (7)	Australien	69,91 (70,32)
10 (9)	Sverige	69,74 (69,18)

Svenska institutet

Övergripande poäng och rankning 2026

Samtliga länder

Land	Poäng	Rankning
Japan	73,27 (72,66)	1 (1)
Italien	72,01 (70,91)	2 (4)
Kanada	71,34 (71,06)	3 (3)
Schweiz	71,17 (70,59)	4 (5)
Tyskland	70,78 (71,10)	5 (2)
Frankrike	70,40 (69,97)	6 (8)
Storbritannien	70,37 (70,37)	7 (6)
Spanien	69,94 (68,84)	8 (10)
Australien	69,91 (70,32)	9 (7)
Sverige	69,74 (69,18)	10 (9)
Norge	69,01 (67,86)	11 (11)
Nederländerna	68,10 (67,59)	12 (12)
Österrike	67,47 (67,23)	13 (13)
Finland	66,76 (66,15)	14 (17)
Nya Zeeland	66,65 (66,68)	15 (15)
Skottland	66,61 (66,15)	16 (16)
USA	66,40 (66,76)	17 (14)

Land	Poäng	Rankning
Irland	66,21 (65,70)	18 (19)
Belgien	66,14 (66,04)	19 (18)
Grekland	66,11 (65,59)	20 (20)
Portugal	66,03 (64,61)	21 (21)
Sydkorea	64,81 (63,36)	22 (23)
Island	64,20 (63,90)	23 (22)
Singapore	63,43 (63,04)	24 (24)
Wales	63,12 (62,68)	25 (25)
Kina	63,05 (61,18)	26 (29)
Polen	62,72 (62,04)	27 (28)
Nordirland	62,66 (62,21)	28 (26)
Brasilien	62,54 (62,21)	29 (27)
Taiwan	60,95 (59,69)	30 (32)
Turkiet	60,48 (58,75)	31 (34)
Tjeckien	60,45 (59,78)	32 (31)
Ungern*	60,36 (58,75)	33 (33)
Mexiko	59,88 (58,87)	34 (33)

Land	Poäng	Rankning
Grönland	59,85 (-)	35 (-)
Argentina	59,80 (59,91)	36 (30)
Cypern	57,95 (-)	37 (-)
Chile	57,72 (57,41)	38 (35)
Lettland	56,78 (56,00)	39 (40)
Estland	56,72 (56,26)	40 (39)
Litauen	56,03 (54,92)	41 (43)
Saudiarabien	55,31 (55,13)	42 (42)
Moldavien	54,72 (-)	43 (-)
Indien	54,46 (54,22)	44 (44)
Ryssland	53,76 (52,12)	45 (46)
Kenya	52,93 (52,44)	46 (45)
Ukraina	52,29 (51,91)	47 (47)
Namibia	51,49 (50,52)	48 (48)
Israel	47,79 (46,31)	49 (49)
Palestina	46,76 (44,92)	50 (50)

Siffror i parentes avser data från 2025.

*Jämförelsedata från 2023 (60 länder) istället för 2025 (50 länder).

Svenska institutet

Sverige stabilt bland världens starkaste nationsvarumärken

Sveriges varumärke är starkt. Vi rankas på plats 10 i NBI och behåller vår ställning som ett av världens starkaste nationsvarumärken. Sverige backar marginellt en placering från plats 9 till 10, trots att poängen ökar med 0,56 (från 69,18 till 69,74). Motsvarande rörelse, det vill säga att Sverige sjunkit en placering samtidigt som poängen ökat, har skett två år i rad. Att Sverige tappar en placering betyder alltså inte att landet bedöms som sämre, utan snarare att andra nationsvarumärken klättrat i rankningen. Sverige placerar sig nu på samma nivå som 2023, vilket innebär att landet sedan 2010 har en mycket stark och stabil placering bland de 10 främsta nationsvarumärkena.

Trots sin storlek och den ofta begränsade kännedomen om landet gynnas Sverige således av ett generellt positivt anseende som följer av ett robust samhällsstyre.

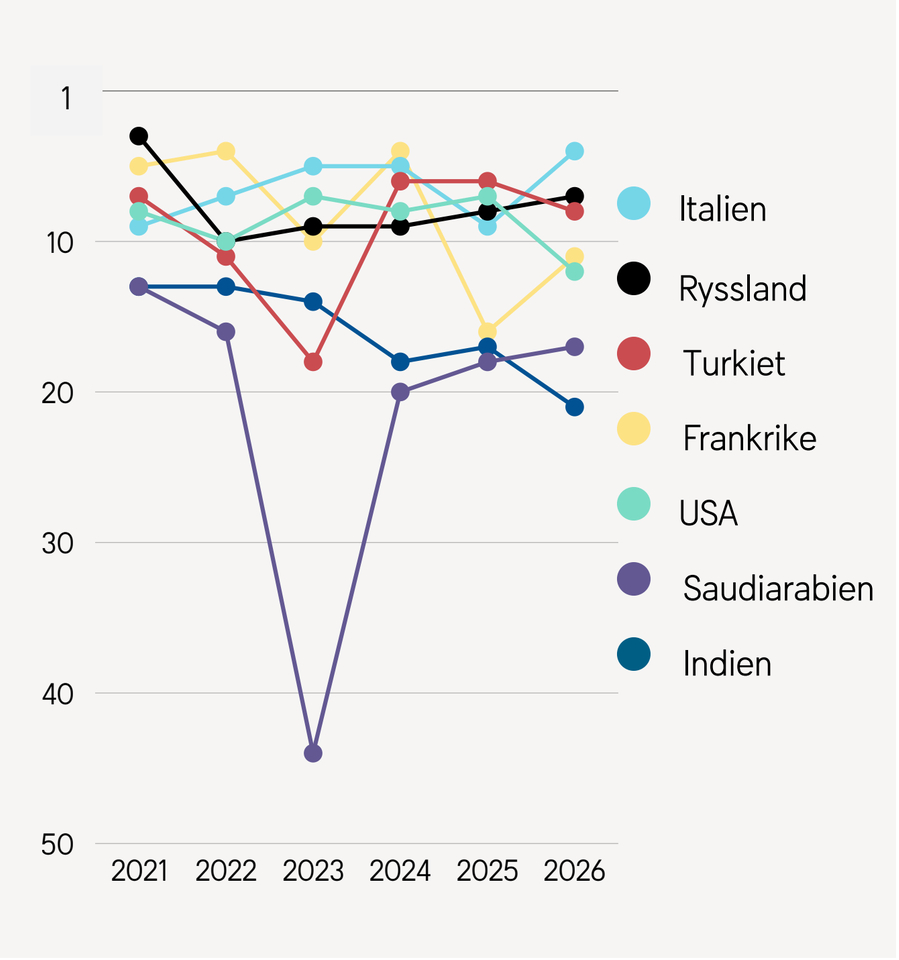


Återhämtning i flera länder efter tidigare nedgångar

I Frankrike, Italien, Storbritannien och Sydkorea återtar Sverige placeringar under 2026 efter ett större tapp mellan 2024 och 2025. Däremot förlorar Sverige några placeringar i bland annat USA och Indien. I övrigt är det för tidigt att avgöra om förändringarna är del av mer långsiktiga trender eller speglar ett enskilt års utveckling.

I Saudiarabien, Turkiet och Ryssland fortsätter den återhämtning som varit synlig under de senaste åren. Efter några utmanande år ser allmänheten inte längre särskilt negativt på Sverige i vare sig Turkiet eller Ryssland. I Saudiarabien och Turkiet svarar förmodligen koranbränningarna och LVU-kampanjen för nedgången 2023. När det gäller Ryssland ligger möjligen Sveriges solidaritet med Ukraina och ansökan om Natomedlemskap bakom den tillfälliga nedgången 2022. Detta då Sverige fick betydligt lägre poäng avseende indikatorn fred och säkerhet av ryska respondenter då.*

USA rankar Sverige lägre 2026 i samtliga sex delområden, främst inom turism, samhällsstyre och kultur, jämfört med 2025. Sverige rankas även lägre på nästan samtliga indikatorer av amerikaner med undantag för viljan att investera i svenska företag och synen på Sverige som ett land med goda utbildningskvalifikationer, inom delområdet talang och investeringar.



*Ingen mätning genomfördes i Ryssland 2024.

Svenska institutet

Sveriges poäng och placering i samtliga panelländer 2026

Land	Poäng	Rankning
Tyskland	71,73 (70,56)	4 (4)
Italien	69,27 (67,76)	4 (9)
Kanada	71,96 (71,54)	6 (5)
Ryssland	64,19 (63,53)	7 (8)
Turkiet	72,81 (73,10)	8 (6)
Argentina	70,71 (73,88)	9 (7)
Australien	71,66 (71,86)	10 (7)
Japan	61,77 (60,63)	10 (11)
Sydkorea	66,34 (65,53)	10 (12)
Mexiko	72,32 (72,27)	11 (10)

Land	Poäng	Rankning
Kina	66,51 (69,22)	11 (12)
Frankrike	66,20 (65,10)	11 (16)
USA	69,02 (68,80)	12 (7)
Polen	66,25 (68,34)	12 (12)
Brasilien	72,17 (70,57)	13 (13)
Sydafrika	71,73(69,62)	14 (15)
Storbritannien	68,98 (66,57)	14 (16)
Saudiarabien	68,79 (67,51)	17 (18)
Indien	73,84 (70,63)	21 (17)

Siffror i parentes avser data från 2025.

Sverige rankas högt eller relativt högt i samtliga panelländer. Rankingen per land bygger på Sveriges samlade poäng i landet jämfört med den poäng andra länder får. Även faktorer som kultur och den allmänna stämningen i ett land påverkar hur respondenter i olika länder tenderar att svara på enkäter, vilket påverkar poängsättningen. För att jämföra bilden av Sverige mellan länder tenderar rankning att ge bättre resultat, medan för att följa bilden av Sverige i ett enskilt land är det viktigt att följa poäng och rankning över tid.

Svenska institutet

Sveriges profil



Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet

Befästa styrkor inom talang och investeringar samt samhällsstyre

Talang och investeringar (plats 4) och samhällsstyre (plats 5) är fortsatt Sveriges starkaste delområden 2026. Talang och investeringar är samtidigt det delområde som utvecklas starkast i och med att Sverige har gått från plats 6 till plats 4 jämfört med 2025. Även turism förbättras något sedan förra året och där vi går från plats 13 till 12.

Samtidigt tappar Sverige inom export (plats 9 till 11), kultur (plats 14 till 16) och samhällsstyre (plats 4 till 5). Delområdet befolkning är oförändrat på plats 6. Även om Sverige tappat några placeringar inom indikatorerna för delområdet samhällsstyre under de senaste tre åren är bilden av Sverige som en stabil och pålitlig demokrati som bidrar till fred och säkerhet i världen sammantaget fortsatt stark. Endast länder som Schweiz, Kanada, Norge och Australien rankas högre när det kommer till samhällsstyre. Skillnaderna i poängen mellan de topprankade länderna är mycket små och Sveriges poäng inom samhällsstyre är till och med något högre 2026 än 2025.

Sveriges placering per delområde 2026

Resultat 2025 i parentes



Export
11 (9)



Samhälls-styre
5 (4)



Kultur
16 (14)



Turism
12 (13)



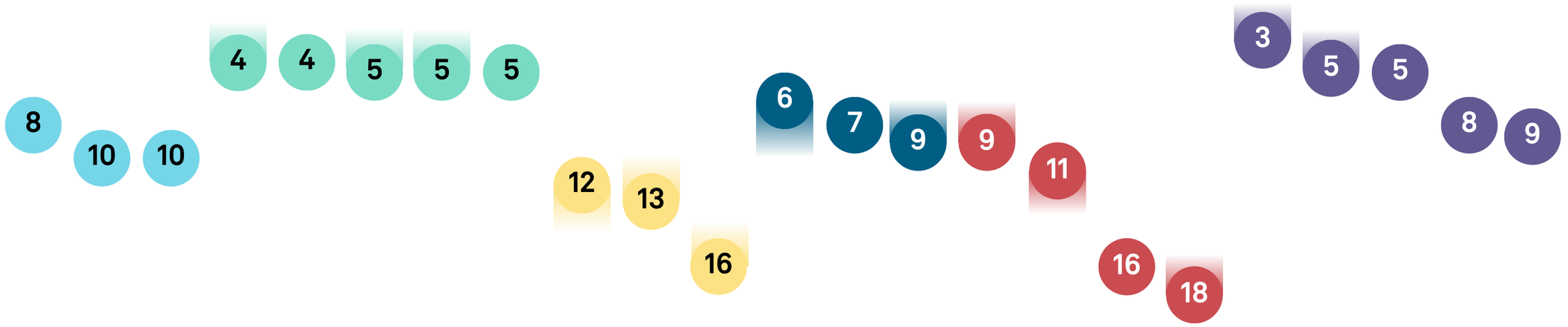
Talang och investeringar
4 (6)



Befolkning
6 (6)

Svenska institutet

Samtliga delområden och indikatorer för Sverige 2026



Förändring mot 2025 i parentes.

Svenska institutet

Sverige är attraktivt för att leva, arbeta och investera i

Sverige rankas fortsatt högt som ett land som är attraktivt för att arbeta och bo i och för investeringar. Sverige utmärker sig också genom hög livskvalitet och en befolkning med goda utbildningskvalifikationer. Delområdet talang och investeringar har dessutom förbättrat sin placering i rankningen under de senaste 15 åren.

Sverige har dock tappat sin topplacering inom jämlikhet, som landet haft sedan 2022, och rankas nu på tredje plats efter Kanada och Schweiz. Vidare rankas indikatorn livskvalitet något lägre sedan 2024, även om poängen för dessa två aspekter inte förändrats nämnvärt. I övrigt är utvecklingen stabil över tid med relativt små förändringar.



Jämlikhet i samhället

#3



Hög livskvalitet

#5



Land att bo och arbeta i

#5



Investera i svenska företag

#8



Utbildningskvalifikationer

#9

Svenska institutet

Bilden av Sverige, Norge och Finland



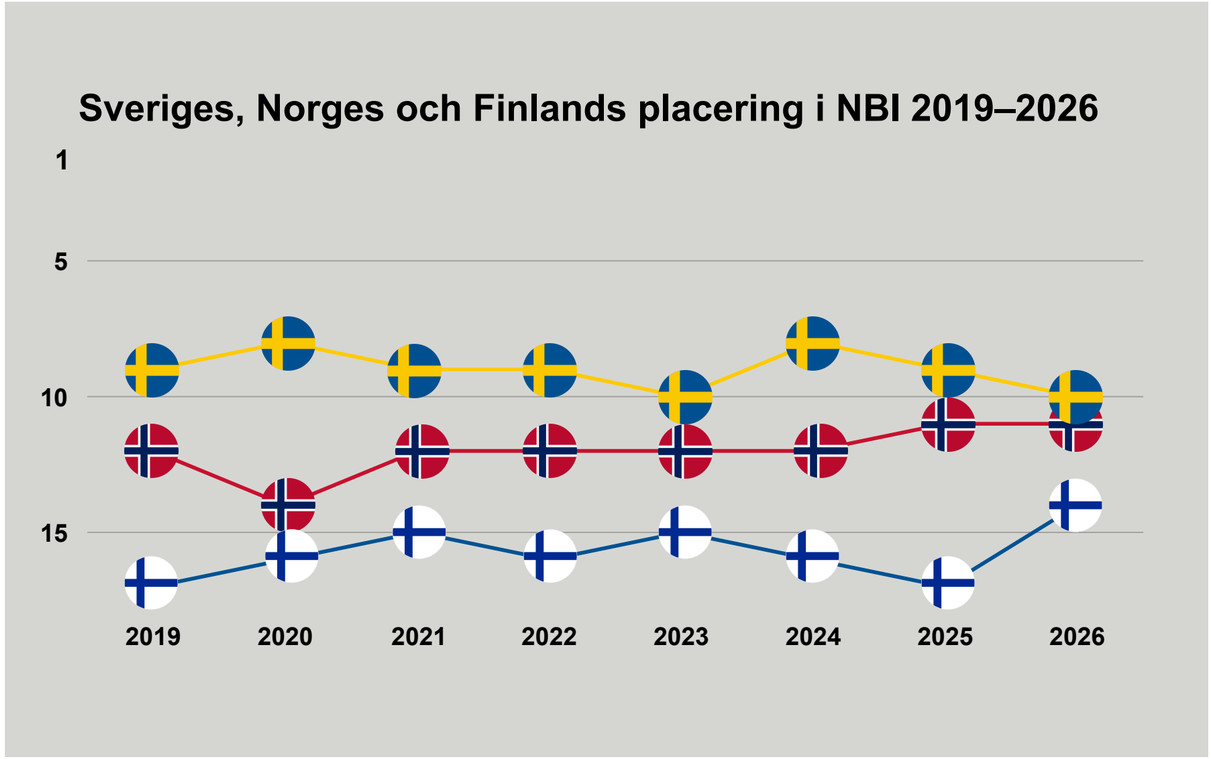
Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet

Nordiska länder står starka och närmar sig varandra

Tre av de nordiska länderna som bedöms i NBI, Sverige, Norge och Finland, rankas högt och har gjort det under lång tid. Från att Sverige alltid har rankats högst bland dessa tre länder, krymper i år avståndet till Norge. Sverige finns 2026 på plats 10, samtidigt som Norge ligger kvar på plats 11 men uppvisar den största ökningen i poäng och förbättrar sina placeringar tydligt inom bland annat kultur och samhällsstyre.

Finland står också för den största uppgången i den globala rankningen och klättrar tre placeringar, från plats 17 till 14. Sammantaget innebär utvecklingen att avståndet mellan dessa tre nordiska länder minskar något.

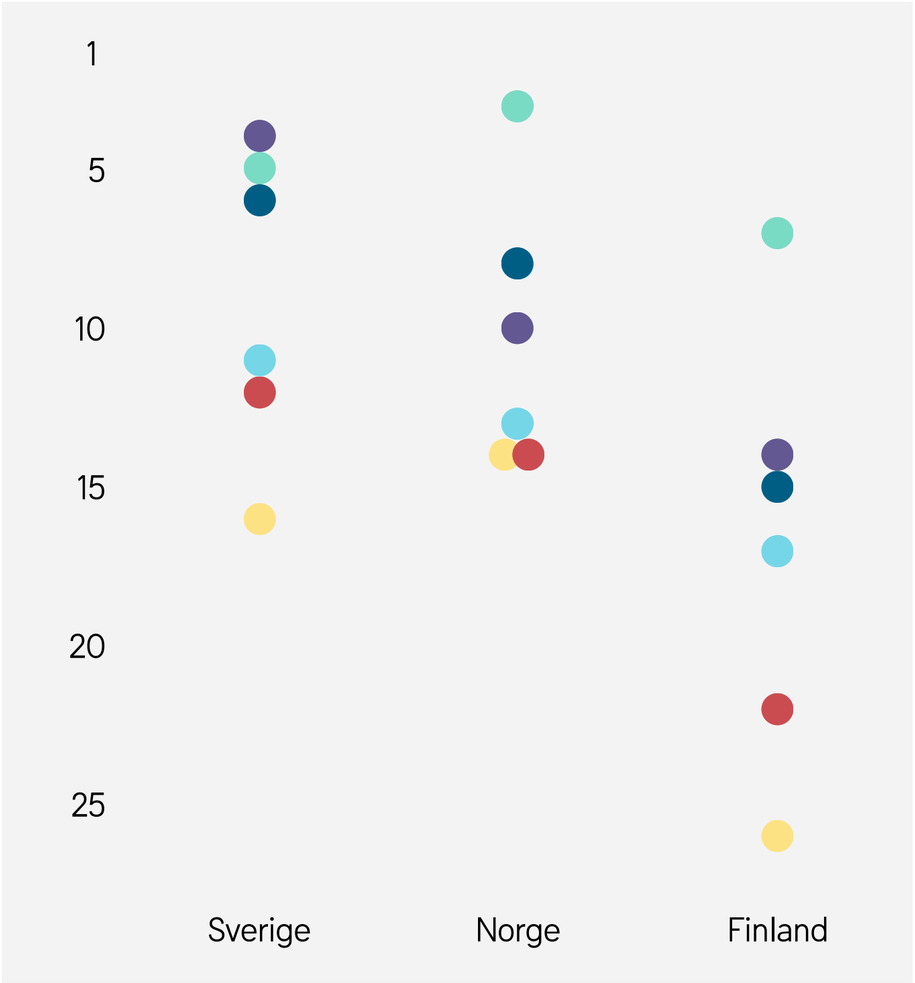


Svenska institutet

Norden står för stabilt samhällsstyre

Samtliga tre länders främsta styrkor ligger i delområdet samhällsstyre med placeringar bland de tio främsta. I år förbättrar Norge sin placering med två positioner, medan Sverige tappar något och därmed hamnar efter Norge i detta avseende. I årets mätning ligger Norge något före Sverige i samtliga indikatorer på delområdet samhällsstyre. Likaså går Norge om Sverige på kulturområdet 2026. För de flesta indikatorer som ingår i undersökningen förbättrar Norge sina placeringar jämfört med 2025, medan Sverige huvudsakligen uppvisar oförändrade eller försämrade placeringar, även om förändringarna är marginella.

Norge går också om Sverige som idrottsnation och som att ha en välkomnande befolkning. Både Norge och Finland rankas högre avseende vacker natur 2026 jämfört med Sverige. Finland stärker också sin övergripande placering, men ligger fortsatt efter både Sverige och Norge inom samtliga sex delområden.



Svenska institutet



Foto: Kista.io/Jean Lapin/imagebank.sweden.se

Svenska institutet