

Handelsbarometern december 2023



SH Svensk
Handel

”Vi tror att årets första månader kommer innebära prövningar för många företag”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

75,5

Butik

82,1

E-handel

75,2

Partihandel

Utveckling från föregående månad

-2,9

Butik

-1,6

E-handel

-2,1

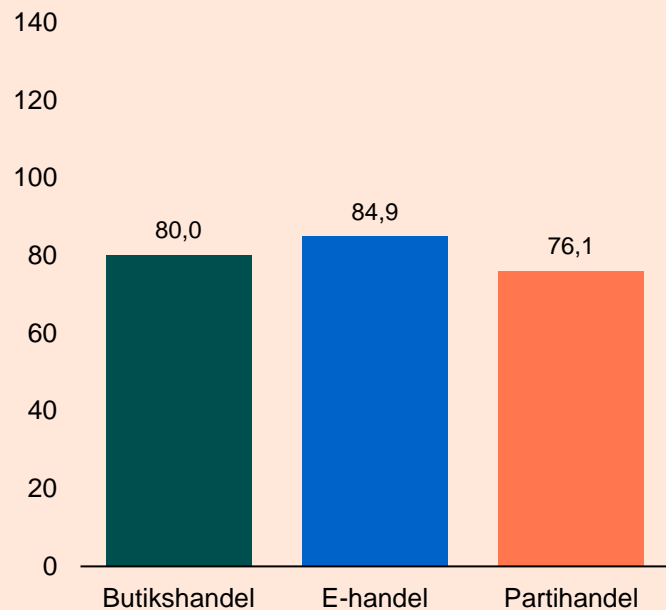
Partihandel

Handlarna tror på en dystert inledning av 2024

Trots sjunkande inflation och en avvaktande Riksbank ser handlare inom butikshandel, e-handel och partihandeln fortsatt dystert på kommande tre månader. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för december.

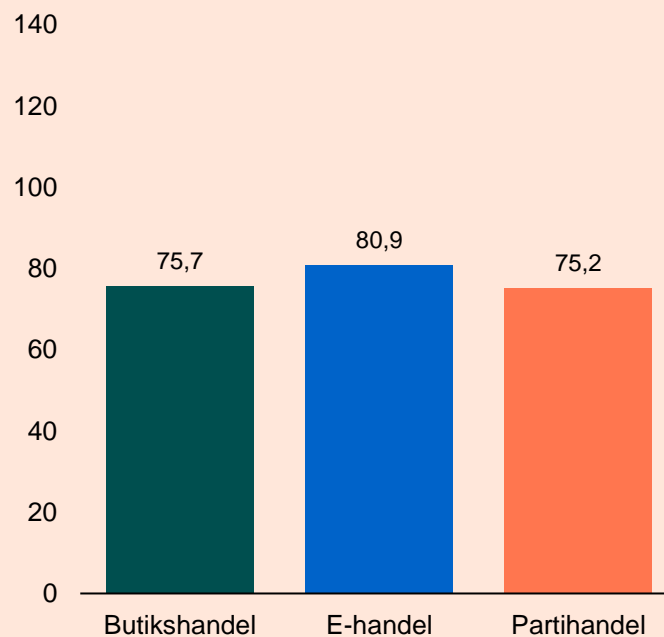
- Vi kan inte nog understryka hur allvarligt läget är i delar av branschen. I snart två år har pessimismen varit påtaglig. Vi tror att årets första månader kommer innebära prövningar för många företag, men låt oss nu hoppas att 2024 blir året då det vänder, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- De mönster vi ser i de fysiska butikerna kan också noteras inom e-handeln. Vi har inte slutat att konsumera, men vi konsumerar färre varor och köpesummorna har minskat markant. Konkurrensen för svenska e-handelsföretag är ofta global, och i tuffa tider likt dessa är det viktigare än någonsin att de ges rätt förutsättningar för att kunna bedriva en framgångsrik verksamhet, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel
- Det är oroväckande att utvecklingen över antalet anställda nu börjar vackla inom butikshandeln. Vi har länge varnat för att varsel kan vara nära förestående. Att säga upp personal är för de flesta en sista utväg, men till slut finns det inga andra möjligheter. Vikande försäljning kombinerat med chockhöjningar av hyran är stora utmaningar för delar av branschen, säger Sofia Larsen.

Försäljning



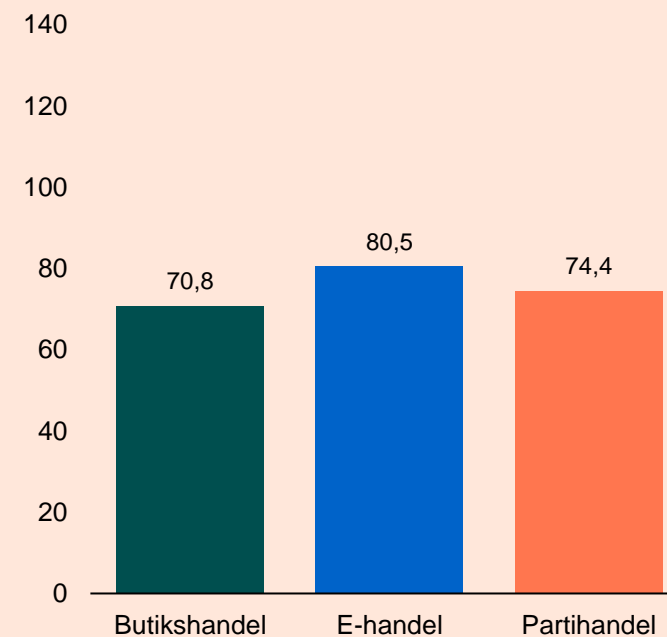
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 1,5 enheter till index 80,0, i december. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,6 enheter till index 84,9 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,5 enheter till index 76,1 i december.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 3,2 enheter till index 75,7 i december. E-handlarnas förväntningar minskade med 2,7 enheter till index 80,9 i december. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 1,7 enheter till index 75,2 i partihandeln.

Lönsamhet

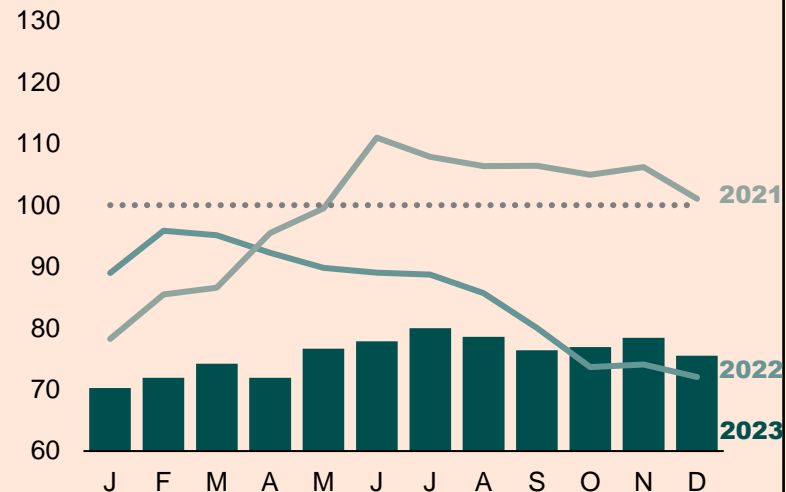


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,2 enheter till index 70,8 i december. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 80,5 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 3,2 enheter till index 74,4 i december.

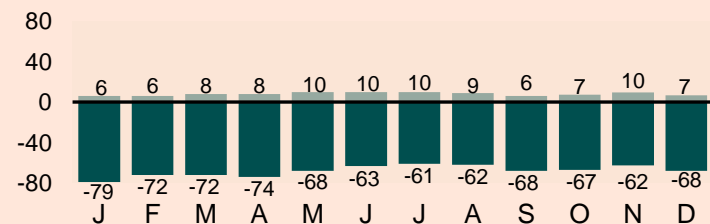
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

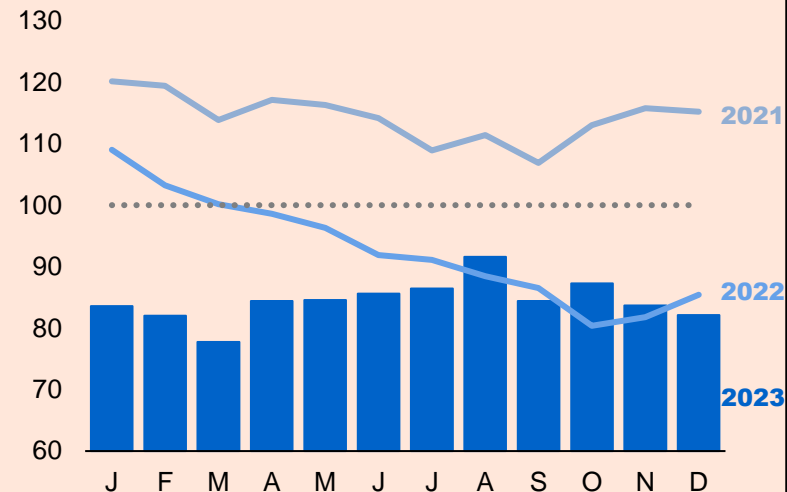


Andel positiva respektive negativa handlare

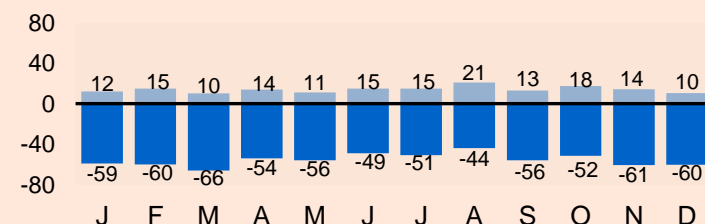


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,9 enheter till index 75,5 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 7 procent av butikshandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 68 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

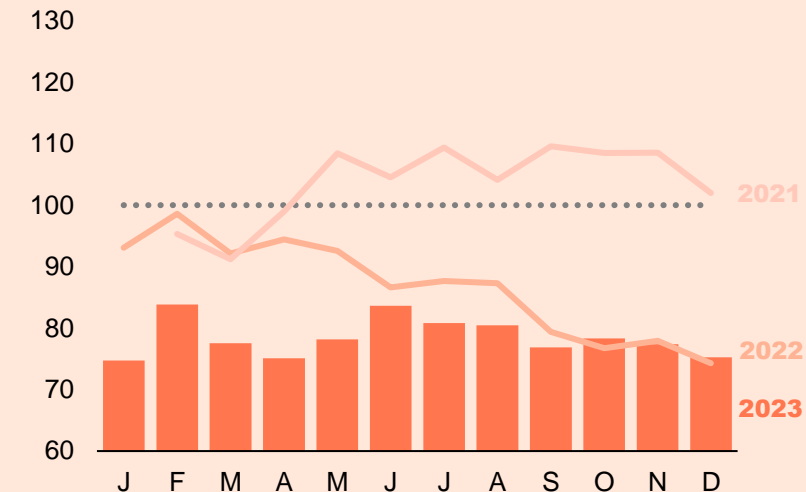


Andel positiva respektive negativa handlare

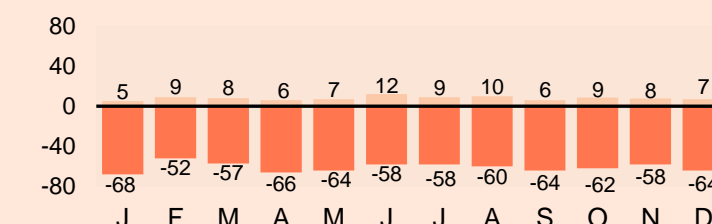


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,6 enheter till index 82,1 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av e-handlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 60 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

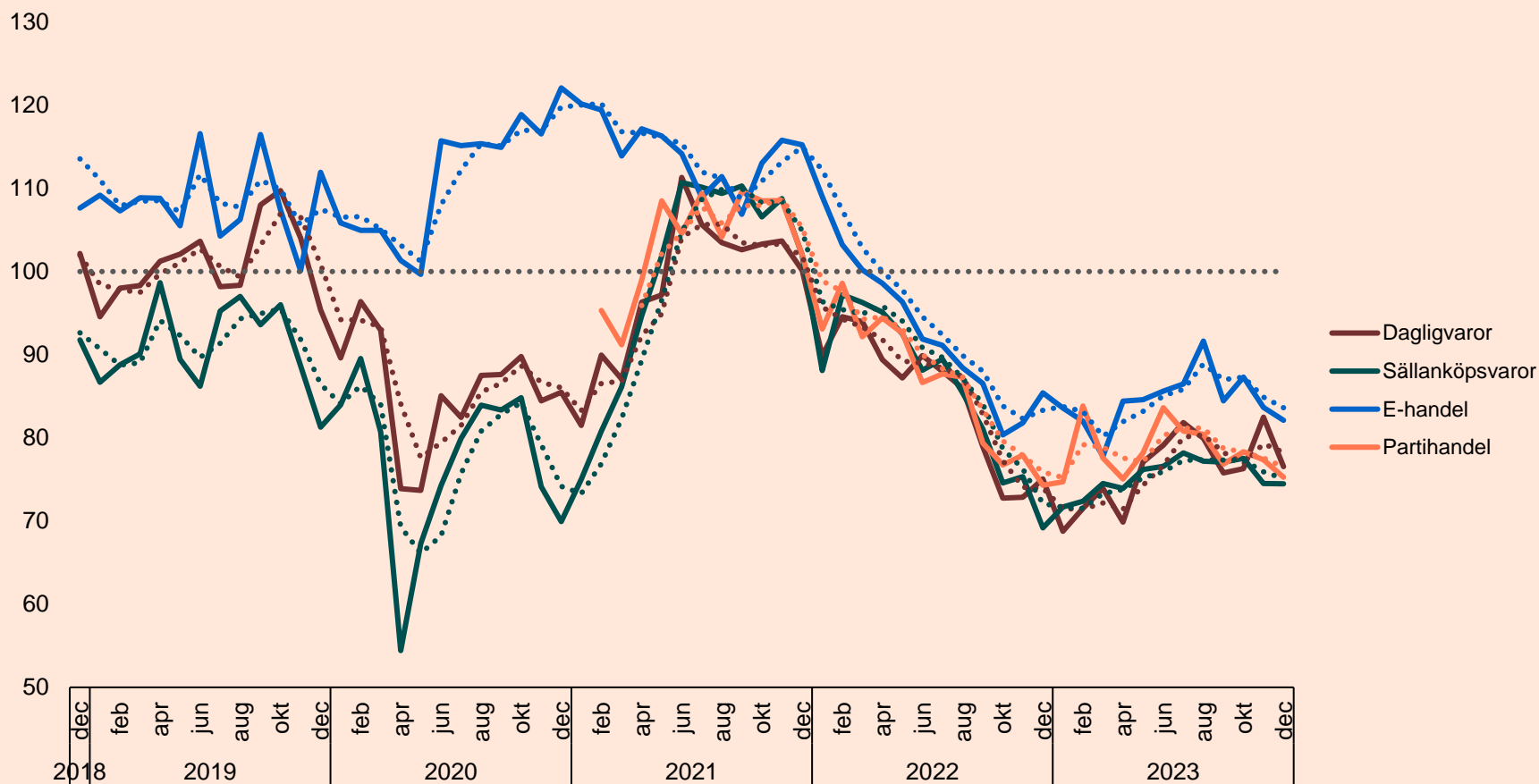


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,1 enheter till index 75,2 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 7 procent av partihandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 64 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Oförändrad utveckling i sällanköpsvaruhandeln och negativ i dagligvaru-, parti- och e-handeln, jämfört med föregående månad



-5,9

Dagligvaruhandeln

0,0

Sällanköpshandeln

-1,6

E-handel

-2,1

Partihandel

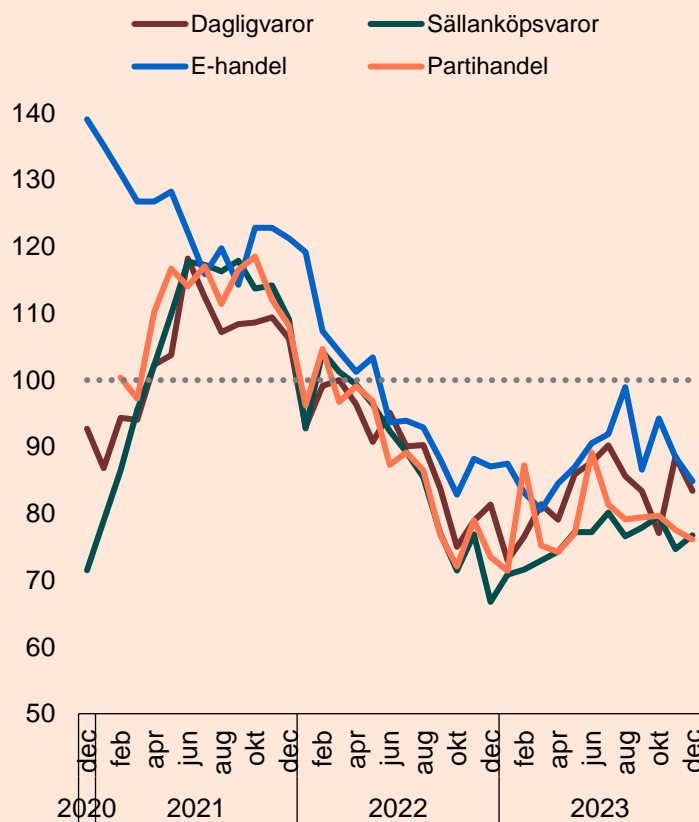
Dagligvaruhandeln minskade med 5,9 enheter i december till index 76,5. Sällanköpsvaruhandeln utvecklades oförändrat under perioden med 0,0 enheter till index 74,5. E-handeln minskade under månaden med 1,6 enheter till index 82,1. Partihandeln minskade med 2,1 enheter till index 75,2 i december.

Delbranschernas tidsserier

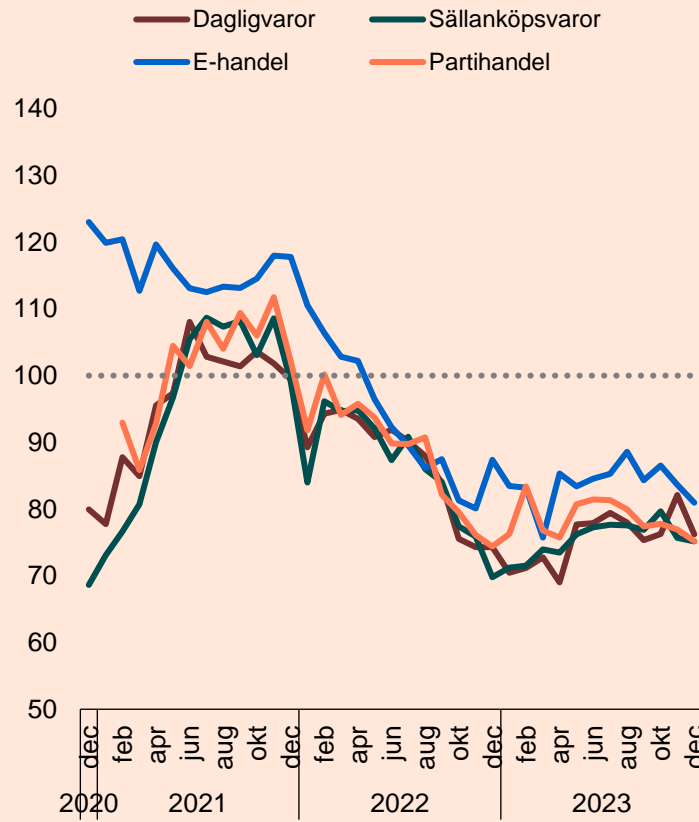
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



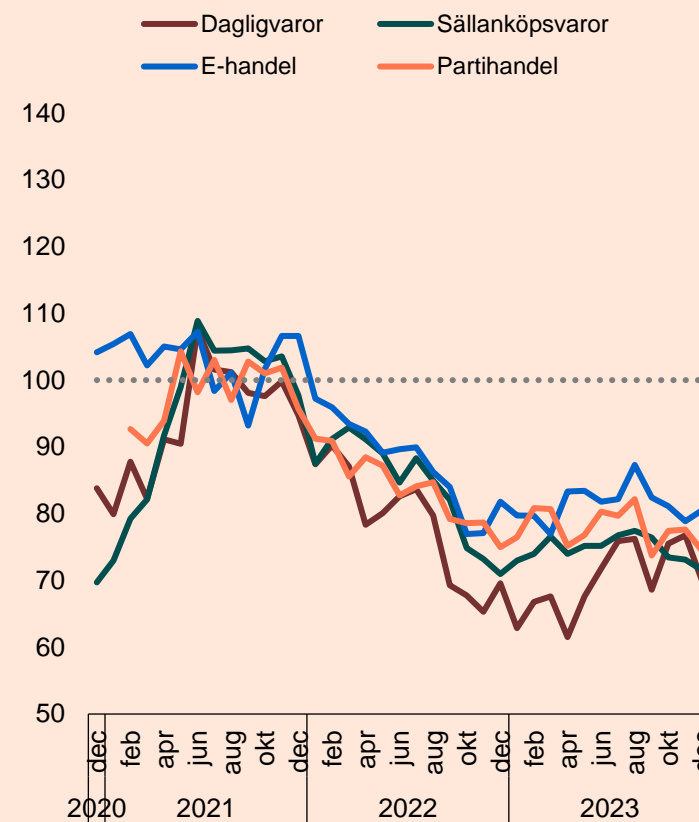
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

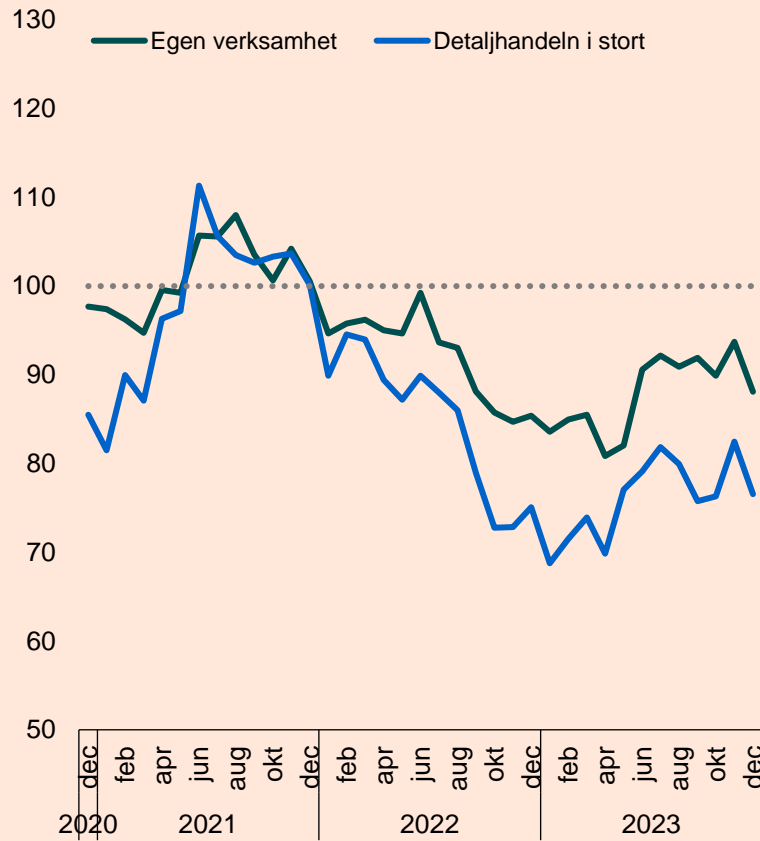


Delbranschernas tidsserier

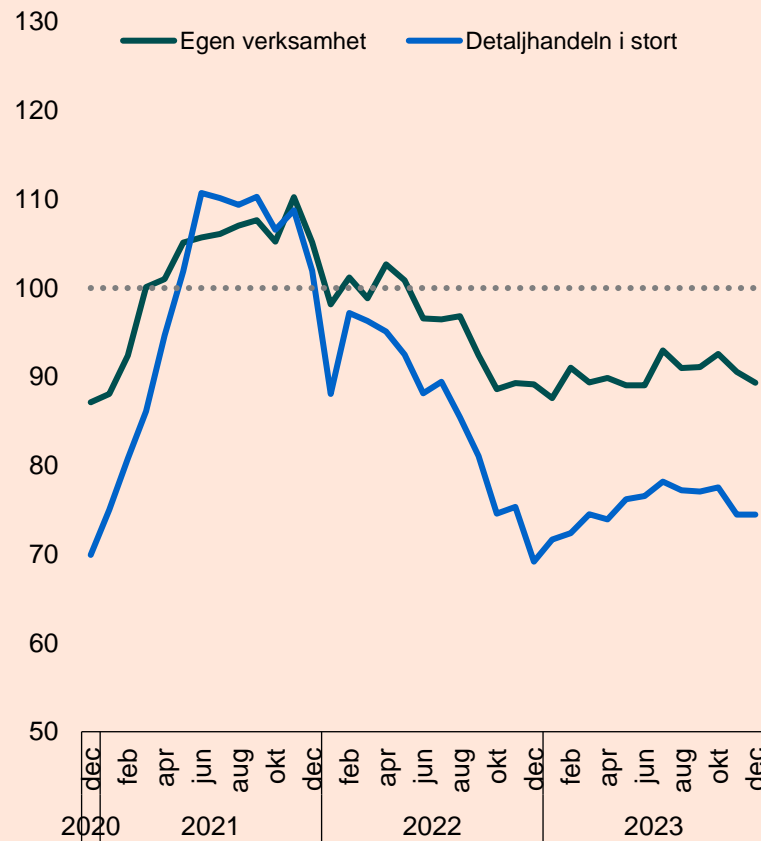
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



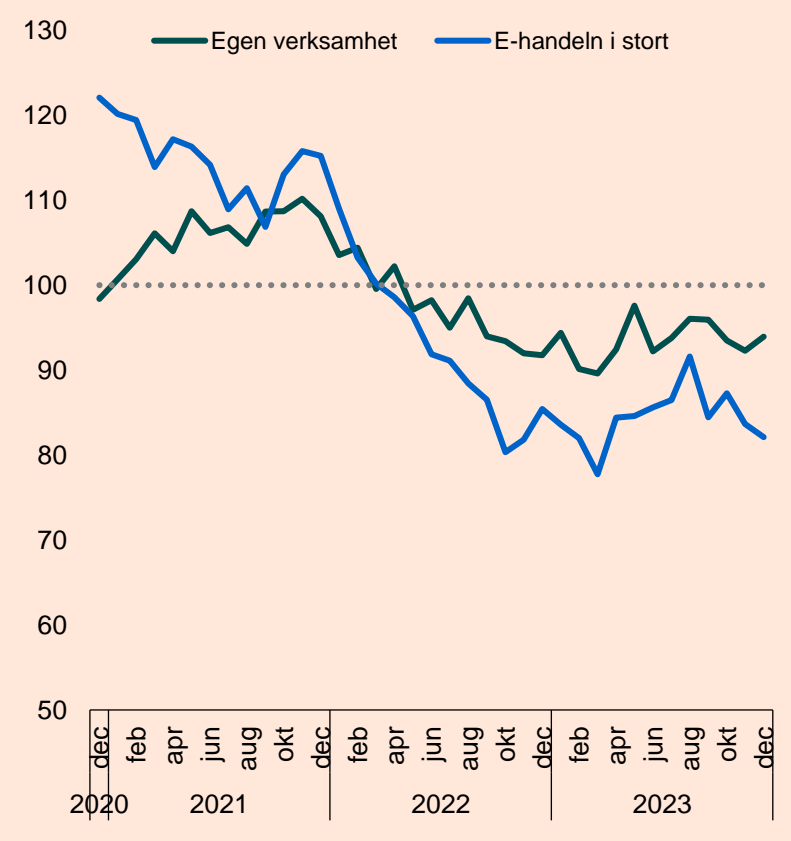
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a december och den 11:e december 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern december 2023



Hela detaljhandeln

	december 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	75,5	-2,9	3,5
Försäljning	80,0	-1,5	6,2
Antal anställda	75,7	-3,2	3,7
Lönsamhet	70,8	-4,2	0,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	76,5	-5,9	1,5
Försäljning	83,4	-5,2	2,1
Antal anställda	76,2	-5,9	1,9
Lönsamhet	70,0	-6,7	0,5
Sällanköpsvaruhandel	74,5	0,0	5,3
Försäljning	76,7	2,1	9,9
Antal anställda	75,2	-0,5	5,4
Lönsamhet	71,5	-1,6	0,6
Framtidsindikatorn e-handel	82,1	-1,6	-3,3
Försäljning	84,9	-3,6	-2,2
Antal anställda	80,9	-2,7	-6,5
Lönsamhet	80,5	1,6	-1,3
Framtidsindikatorn Partihandel	75,2	-2,1	0,9
Försäljning	76,1	-1,5	2,6
Antal anställda	75,2	-1,7	0,8
Lönsamhet	74,4	-3,2	-0,6

Egna butiken

	december 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	88,7	-3,4	1,4
Försäljning	91,7	-3,4	0,7
Antal anställda	94,3	0,2	1,5
Lönsamhet	80,1	-7,1	2,0
Därav:			
Dagligvaruhandel	88,1	-5,6	2,7
Försäljning	94,8	-4,7	-1,0
Antal anställda	92,4	-1,8	2,2
Lönsamhet	77,0	-10,5	6,8
Sällanköpsvaruhandel	89,3	-1,2	0,2
Försäljning	88,5	-2,2	2,4
Antal anställda	96,3	2,1	0,8
Lönsamhet	83,2	-3,7	-2,6
Framtidsindikatorn e-handel	93,9	1,7	2,2
Försäljning	94,9	1,9	4,0
Antal anställda	94,7	1,7	1,6
Lönsamhet	92,2	1,4	1,0
Framtidsindikatorn Partihandel	94,0	-0,7	-2,2
Försäljning	94,0	-1,5	-1,8
Antal anställda	97,1	-0,5	-4,9
Lönsamhet	90,8	0,0	0,1

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**