



Pre Loved- indikatorn

Februari 2024

SH Svensk
Handel

Second hand-marknaden i februari 2024

SH

Total omsättning i februari 2024

1,7 miljarder kronor

Omsättning inom mode i februari

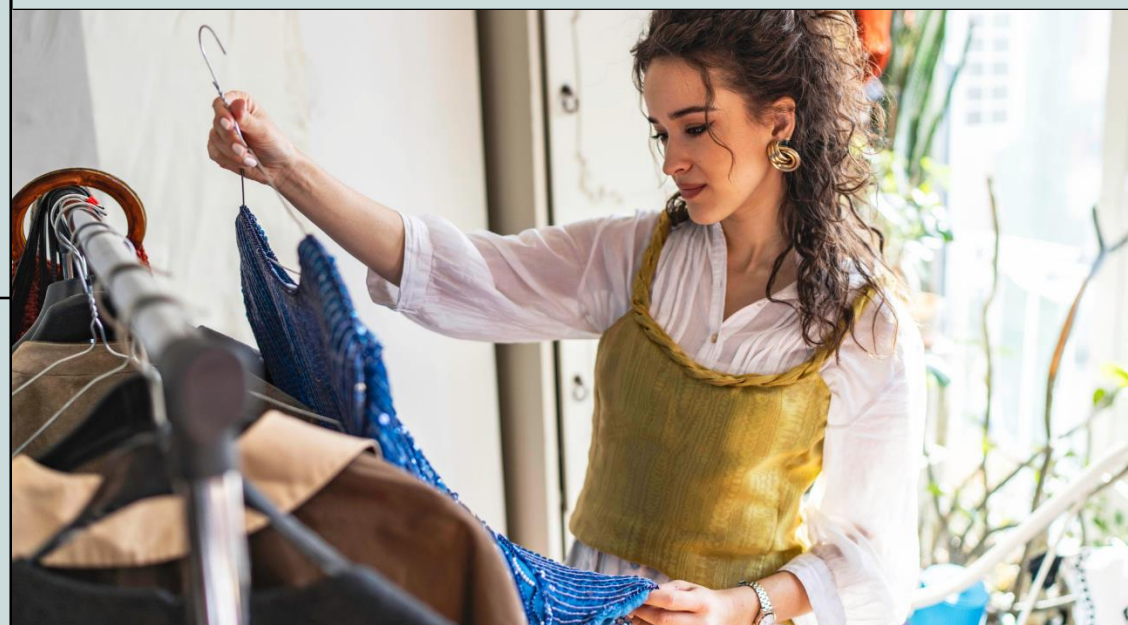
417 miljoner kronor

Försäljningen av second hand utbredd bland svenska konsumenter

3 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i februari

Mode är den största produktkategorin inom second hand

4 av 10 second hand-konsumenter har handlat i denna kategori i februari



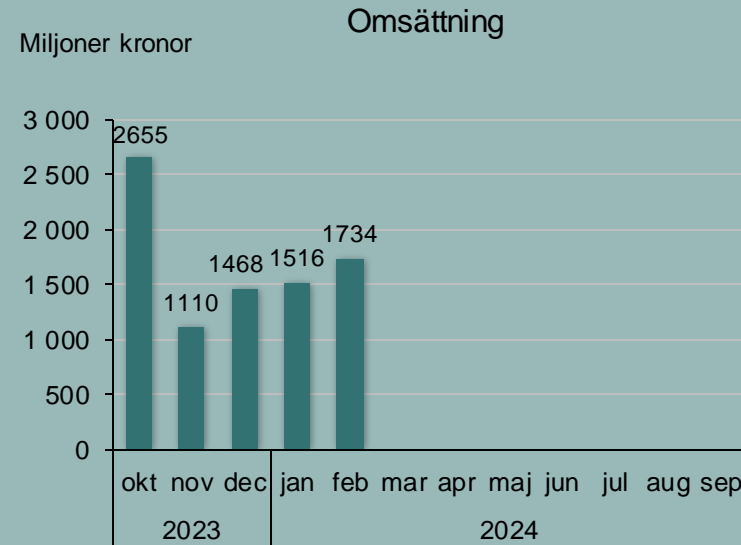
Total second hand-marknad: försäljningen på nätet över en miljard kronor i februari



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

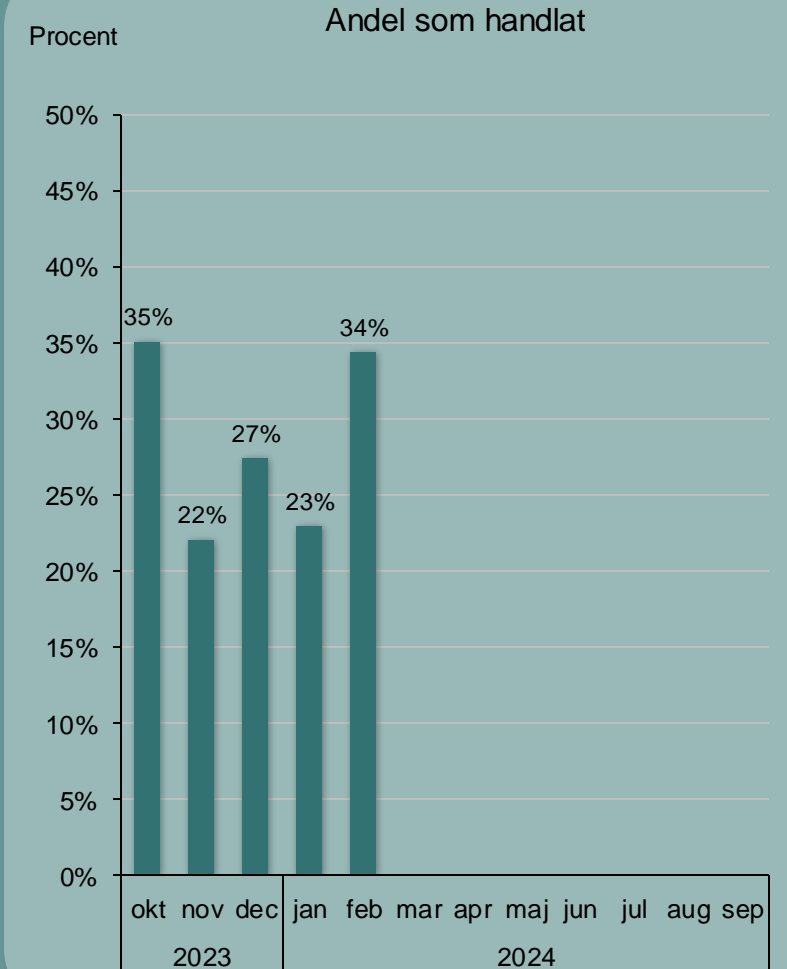
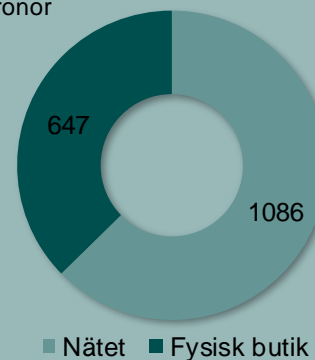
Försäljningen av second hand steg markant i februari, jämfört med månaden innan. Andelen som handlade under månaden – drygt var tredje konsument - var också den näst högsta sedan mätningarna startade.

Försäljningen av second hand på nätet omsatte över en miljard, och stod för drygt 60 procent av den totala försäljningen i februari.



Omsättning per kanal senaste månaden

Miljoner kronor



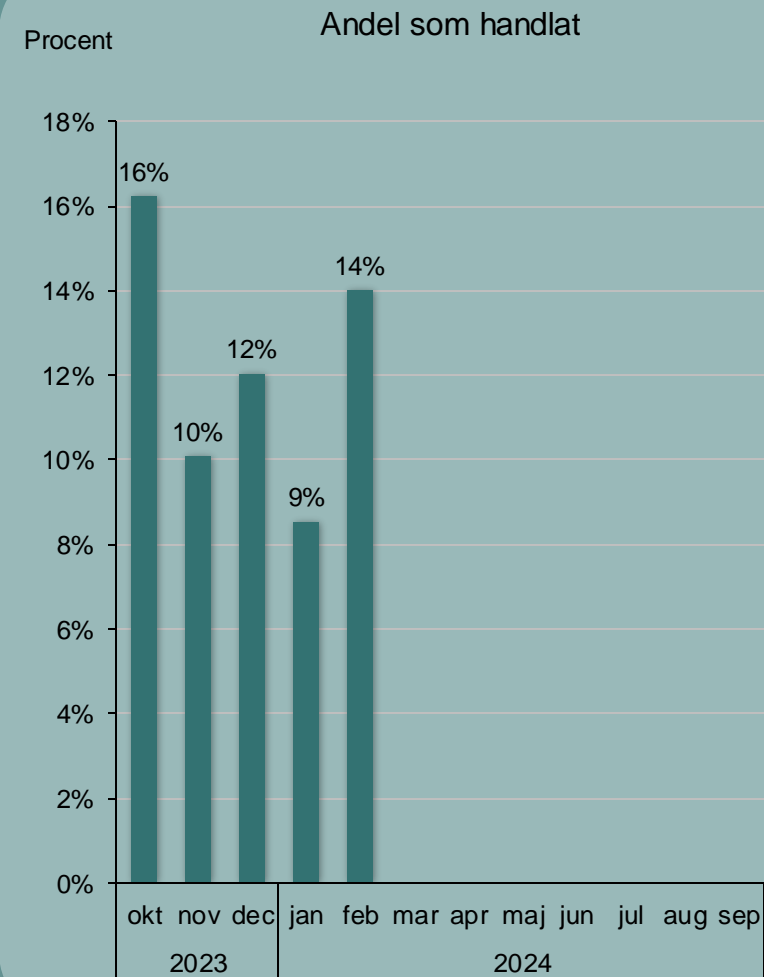
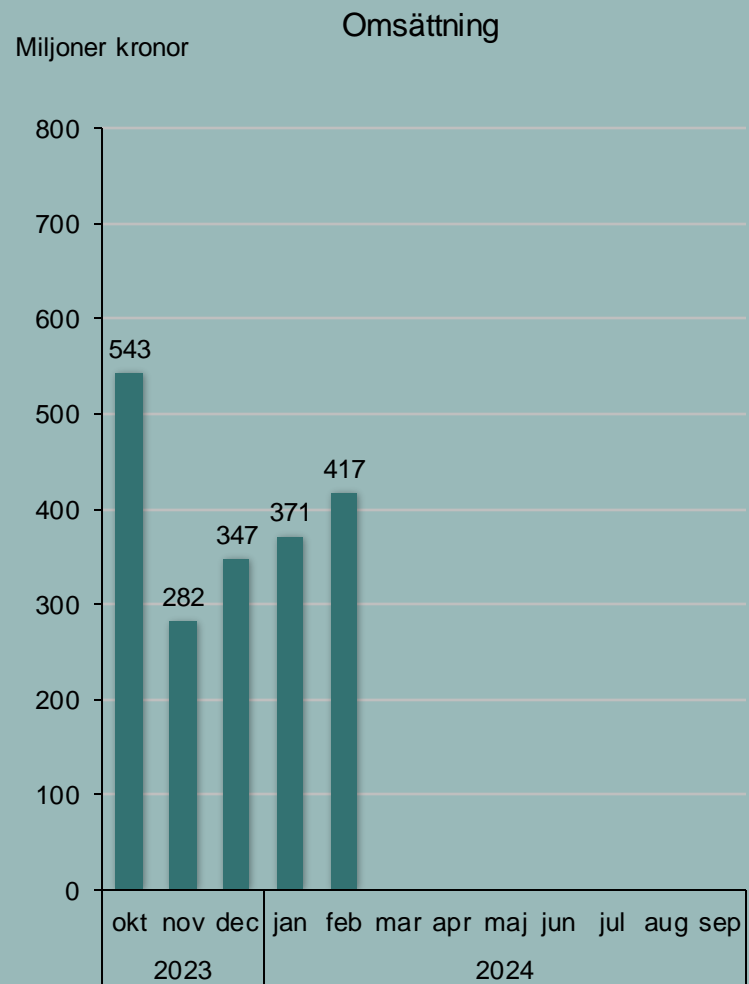


Second hand-mode: försäljningen fortsätter upp från botten i november



Modeförsäljningen inom second hand steg också tydligt i februari, jämfört föregående månad. Även här var andelen konsumenter som handlat i kategorin - 14 procent - hög och överträffas enbart av andelen i oktobermätningen.

Det är rimligt att anta att begagnathandeln av mode, likt modehandeln i stort, tar fart när våren gör sin entré.



Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters second hand-konsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av second hand-omsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total second hand-omsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas enskilt för totalen samt för mode och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i februari 2024 genomfördes 2053 intervjuer den 1-7 mars vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 54 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**