

Uteblivet vårväder dämpar klädförsäljningen

Svensk Handels Stilindex för mars visar att klädhandeln hade en något tuffare månad i mars. Skohandeln hade däremot en stark månad och noterar en ökning även i fasta priser. Försäljningen i klädhandeln ökade med 0,6 procent och skohandeln noterade en ökning med 17,9 procent jämfört med förra året.

Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år. Utgår man från de senast presenterade inflationssiffrorna för kläder, innebär siffrorna en nedgång i volym. Skohandeln visar däremot en ökning i volym jämfört med förra året.



Butiker och e-handel	Mars 2024 / 2023	Mars 2024 / 2022	Akkumulerat 2024 / 2023	Akkumulerat 2024 / 2022
Kläder	0,6%	-1,5%	2,0%	8,9%
Skor	17,9%	-8,4%	12,5%	7,1%

Kommentarer från Svensk Handel

- Klädhandeln hade räknat med ett starkare marsresultat, givet den starka inledningen på året. Men läget är fortsatt tufft för många, samtidigt som väder och vind är otroligt viktiga faktorer för försäljningen. Blir det varmare och bättre väder, ökar även suget på att uppdatera garderoben. Detta är något vi hoppas avspeglar sig i nästa månads Stilindex, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Desto mer glädjande är det att skohandeln uppvisar ett starkt resultat. Visserligen var mars 2023 en väldigt svag månad för delbranschen, men vi kan konstatera att den positiva trenden från föregående månad håller i sig. Även här tror vi att vårens intåg kommer att resultera i ett ökat tryck i butikerna, säger Sofia Larsen.

- Man ska komma ihåg att vi fortfarande befinner oss i ett tufft ekonomiskt läge. Vi ser dock positivt på kommande månader, då räntesänkningar förhoppningsvis är att vänta. Handeln mår bra av positiva signaler, även fast vi kanske inte märker av effekterna direkt, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.