

Kyligt väder och litet konsumtionsutrymme slog hårt mot modehandeln i april

Ett aprilväder som medförde lägre temperaturer än normalt i stora delar av landet, i kombination med att konsumenterna fortsatt håller hårt i plånboken, innebär att såväl kläd- som skohandeln hade en tuff månad. Detta visar Svensk Handels Stilindex för april månad.

Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år. Utgår man från de senast presenterade inflationssiffrorna för kläder, innebär siffrorna en nedgång i volym. För skohandelns vidkommande innebär månadens siffror också en nedgång.



Butiker och e-handel	April 2024 / 2023	April 2024 / 2022	Ackumulerat 2024 / 2023	Ackumulerat 2024 / 2022
Kläder	0,0%	2,9%	1,4%	7,0%
Skor	-4,5%	3,9%	6,4%	6,0%

Kommentarer från Svensk Handel

- Det vi hör från handlare runt om i landet är att det fortsatt kalla vädret satte käppar i hjulet för försäljningen av vårkläder. Adderar man dessutom det faktum att det ekonomiska läget fortsatt är tufft ute bland hushållen kommer månadens siffror inte som en chock, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi ser samma mönster inom skohandeln. När det varmare vädret uteblev i större delen av Sverige, såg vi inte heller behovet av att uppdatera våra uppsättningar av skor. När vi nu ser att det varma vädret gjort sitt intåg på riktigt ser vi dock framför oss att försäljningen ska öka något, säger Sofia Larsen.
- Vi vill dock fortsatt betona det faktum att läget är tufft för många inom modehandeln. Vi noterar att konkurserna fortsätter, samtidigt som köpkraften ute hos konsumenterna fortsatt är svag. Den senaste räntebeskedet från Riksbanken var välkommet, men det krävs betydligt fler sänkningar för att hushållens konsumtionskraft ska komma tillbaka, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.