

Pre Loved- indikatorn

April 2024

SH Svensk
Handel



Second hand-marknaden i april 2024

SH

Total omsättning i april 2024

1,2 miljarder kronor

Omsättning inom mode i april

465 miljoner kronor

Second hand väl utbrett bland svenska konsumenter

2 av 10 konsumenter uppger att de handlat second hand i april

Mode är den största produktkategorin inom second hand

5 av 10 Second handkonsumenter har handlat i denna kategori i april



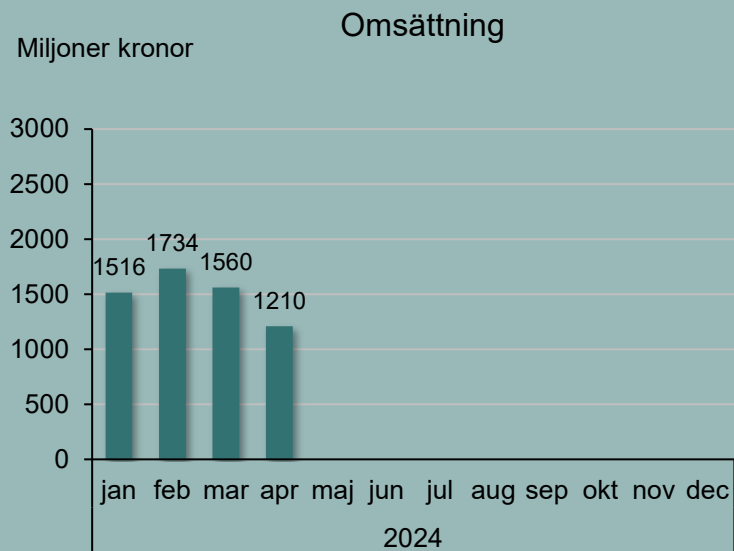
Total second hand-marknad: Försäljningen backade för andra månaden i följd



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

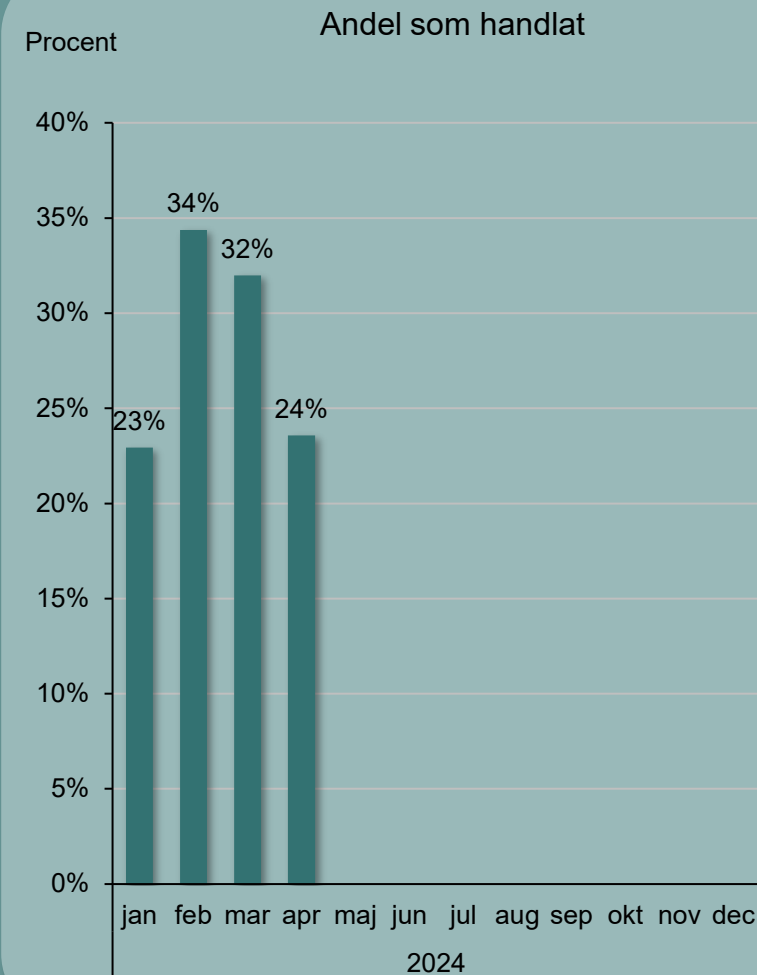
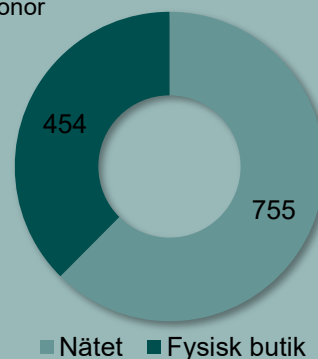
Second hand-försäljningen i april sjönk markant jämfört med månaden innan. Månaden präglades av låga temperaturer och hög nederbörd, som sannolikt påverkade försäljningen negativt. Andelen konsumenter som handlade second hand under månaden sjönk också med 8 procentenheter, till 24 procent.

Under maj har väderomslaget däremot varit tydligt, vilket bådär gott för försäljningen i maj.



Omsättning per kanal senaste månaden

Miljoner kronor





Second hand-mode: Försäljningen fortsatte upp i april

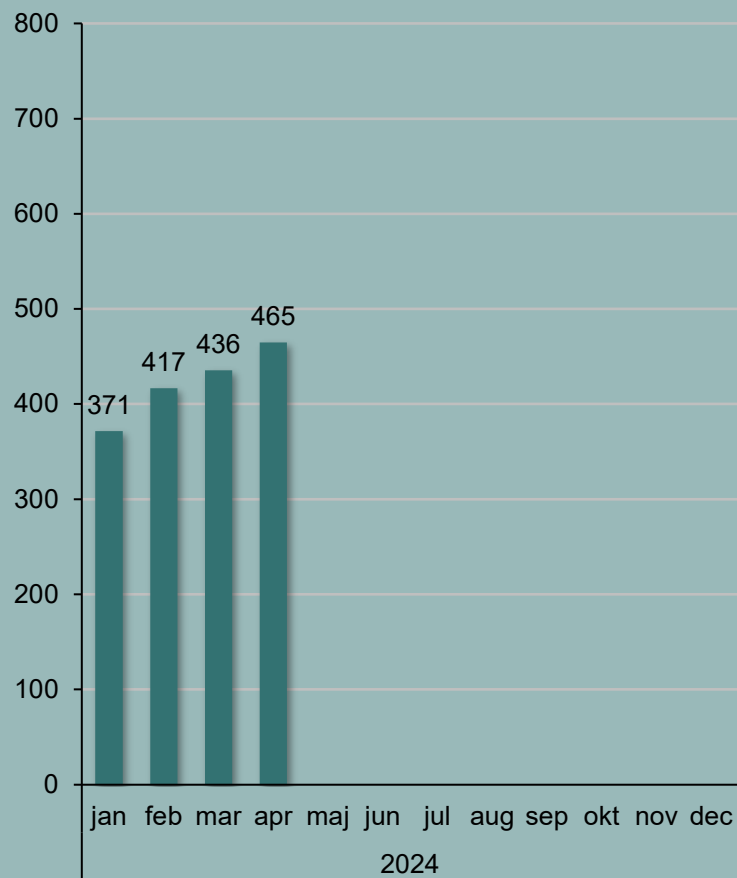


Modeförsäljningen inom second hand fortsatte stiga i april – trots att vädret lämnade mycket att önska. Andelen konsumenter som handlade i produktkategorin i april backade däremot drygt en procentenhet mot månaden innan, men kompensades upp av att de som handlade hade en högre köpesumma.

Säsongsmässigt är april ett slags mellanmånad mellan vinter och vår inom modehandeln, och det är först i maj som försäljningen tar fart på riktigt.

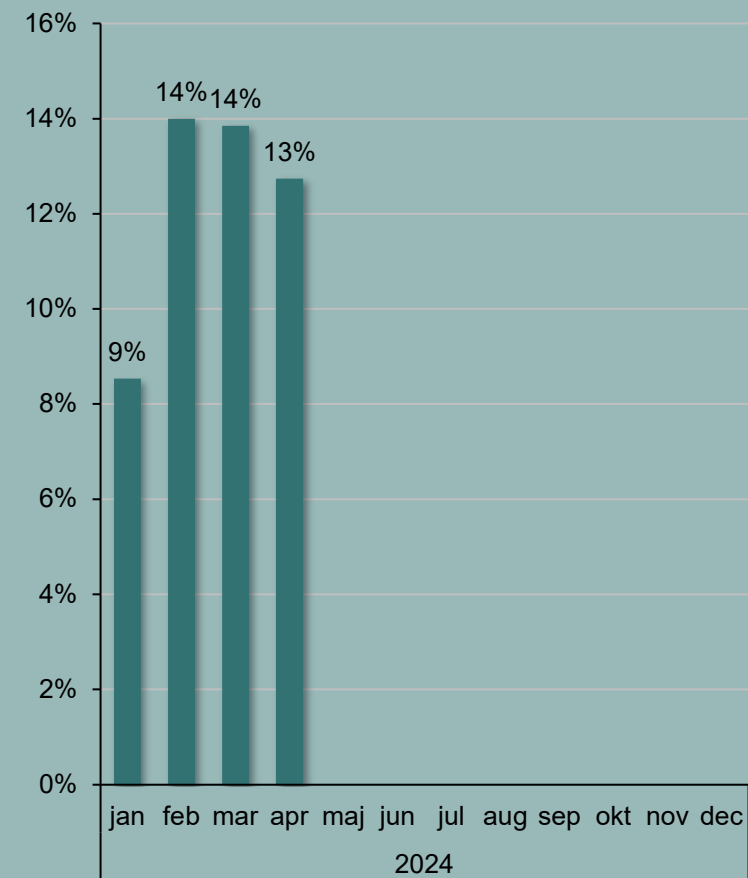
Omsättning

Miljoner kronor



Andel som handlat

Procent



Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategori nivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas enskilt för totalen samt för mode och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i april 2024 genomfördes 2021 intervjuer den 1-7 maj vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 57 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpes genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**