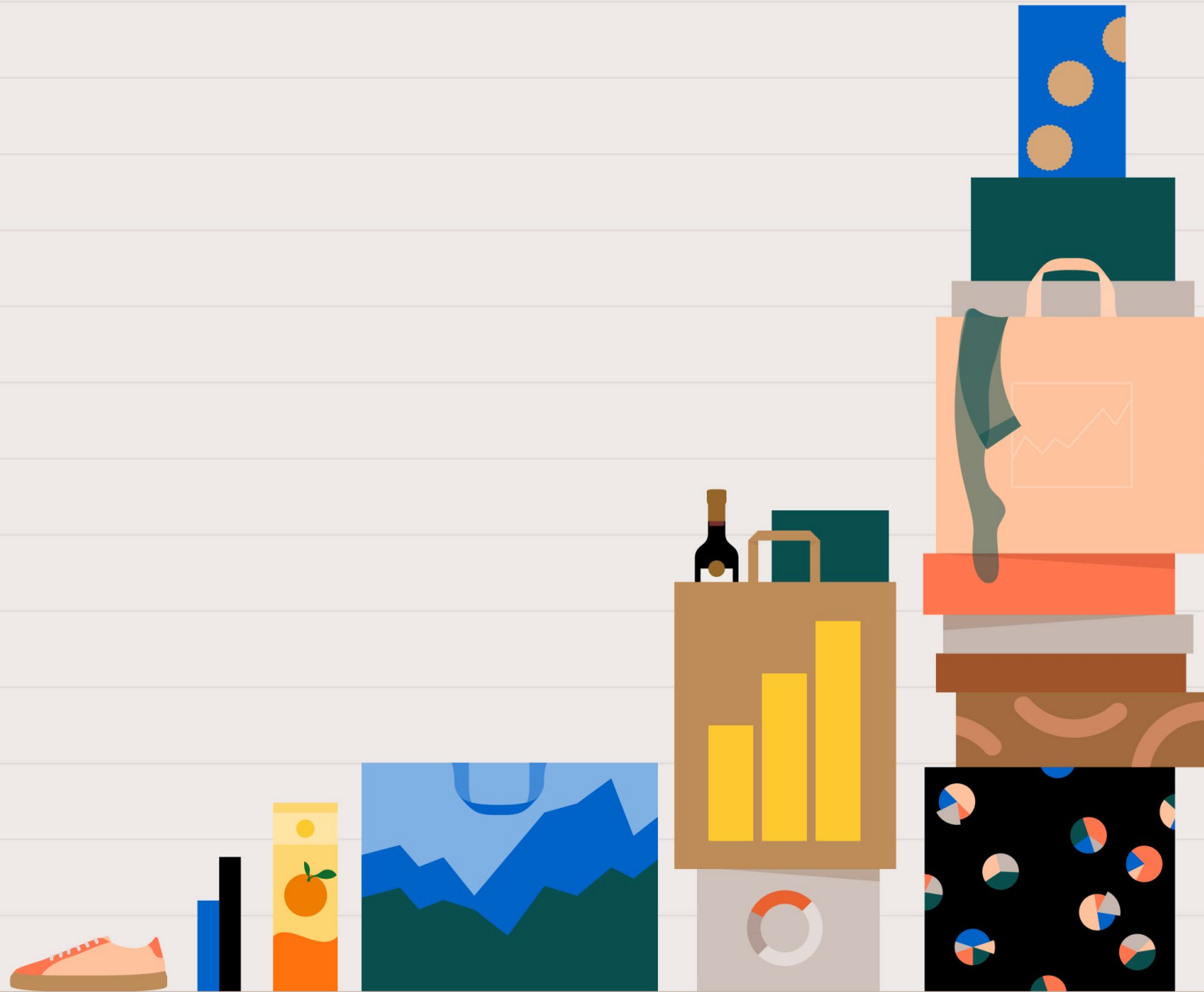


Handelsbarometern maj 2024



SH Svensk
Handel

”Vi räds inte hård konkurrens, men den måste ske på lika villkor.”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

88,7	97,8	89,5
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

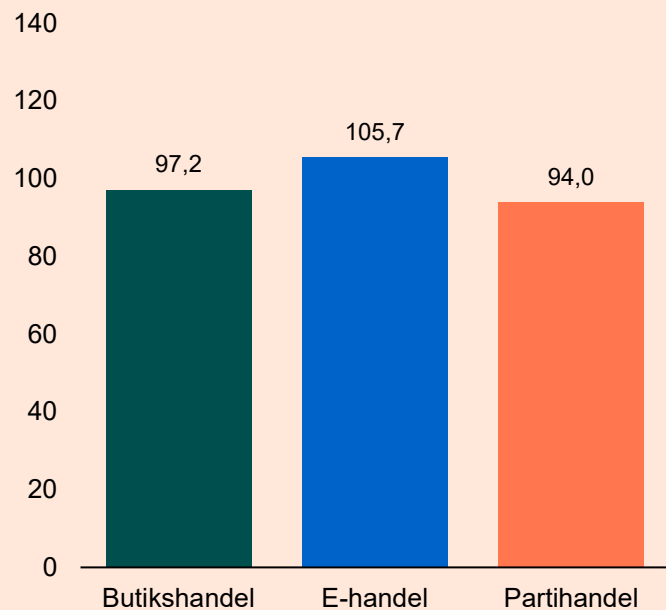
3,5	1,9	4,4
Butik	E-handel	Partihandel

Handelns framtidsförväntningar stiger inför sommaren

En efterlängtd rättesänkning från Riksbanken, och hushållens förväntningar på en starkare svensk ekonomi framöver, avspeglar sig även i Svensk Handels Handelsbarometer för maj månad, som visar att branschen ser något ljusare på framtiden. Men fortsatt finns orosmoment att ta i beaktning.

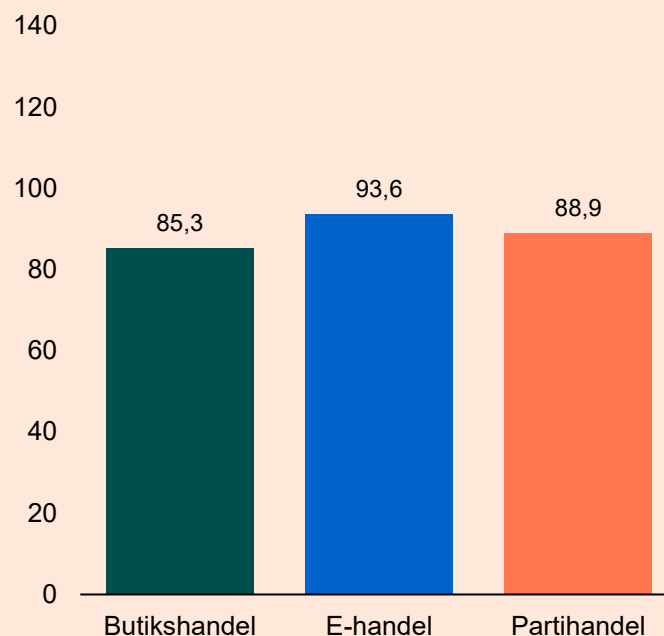
- Månadens handelsbarometer följer de mönster vi ser i övrigt. Man tror på bättre tider framöver, mycket till följd av Riksbankens besked sänkt ränta. Men det är viktigt att poängtera att vi har en lång väg kvar att vandra, och för många av våra medlemmar är det fortsatt väldigt tufft. Rättesänkningen var efterlängtd, men det behövs betydligt fler, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Det är uppenbart att framtidstron inom e-handeln generellt går åt rätt håll, nu befinner man sig på nivåer vi inte sett på över två års tid. För varje månad som går närmar sig delbranschen den magiska gränsen 100, vilket speglar en positiv framtidstro. Trots detta möter branschen stora utmaningar säger Sofia Larsen och fortsätter: Var tredje svenskt företag ser att konkurrensen från företag som Temu och Shein kommer att öka under de kommande fem åren. Här behöver EU vara en pådrivare och kravställare för att de globala villkoren ska bli mer lika. Vi räds inte hård konkurrens, men den måste ske på lika villkor.
- Förra året prognosticerade vi att 14 000 extra arbetstillfällen tillkom under sommaren. Vi hoppas, givet de något mer positiva vindarna, att den siffran ska bli högre i år. Den svenska handeln sysselsätter cirka 600 000 personer i Sverige och är en av näringslivets största arbetsgivare, och givetvis vill vi välkomna ännu fler till vår bransch, säger Sofia Larsen.

Försäljning



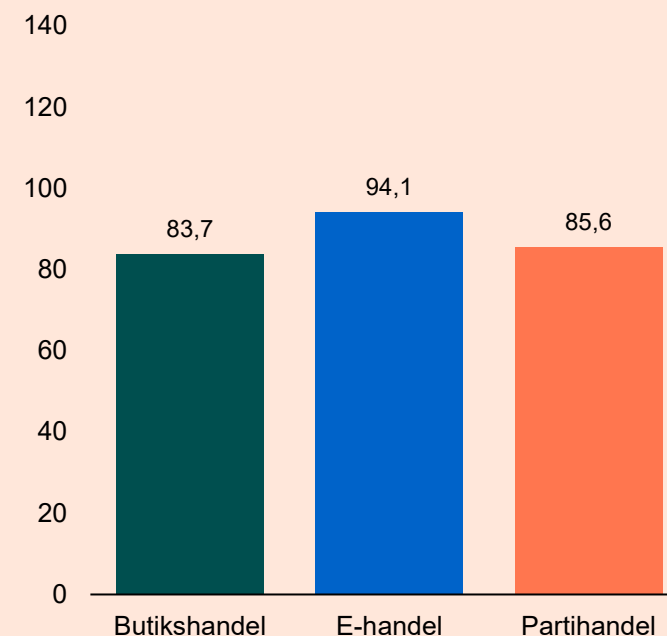
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,3 enheter till index 97,2 i maj. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,7 enheter till index 105,7 i maj. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 6,7 enheter till index 94,0 i maj.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 4,0 enheter till index 85,3 i maj. E-handlarnas förväntningar ökade med 3,2 enheter till index 93,6 i maj. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 6,3 enheter till index 88,9 i partihandeln.

Lönsamhet

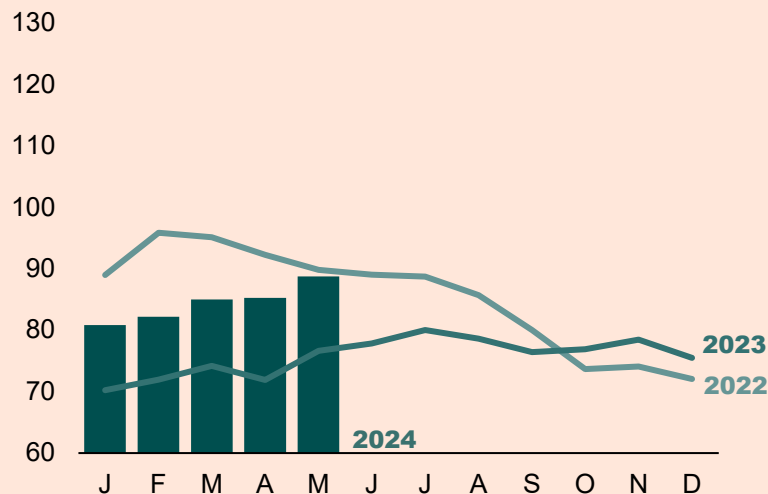


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 3,2 enheter till index 83,7 i maj. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,8 enheter till index 94,1 under samma period. Partihandeln lönsamhetsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 85,6 i maj.

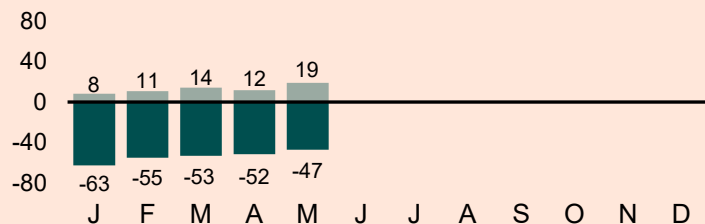
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

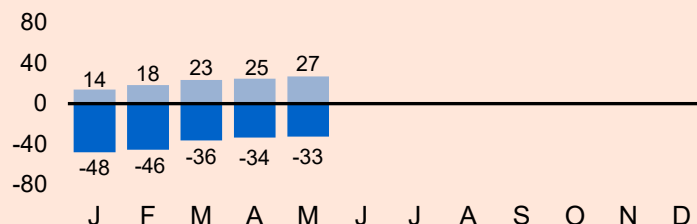
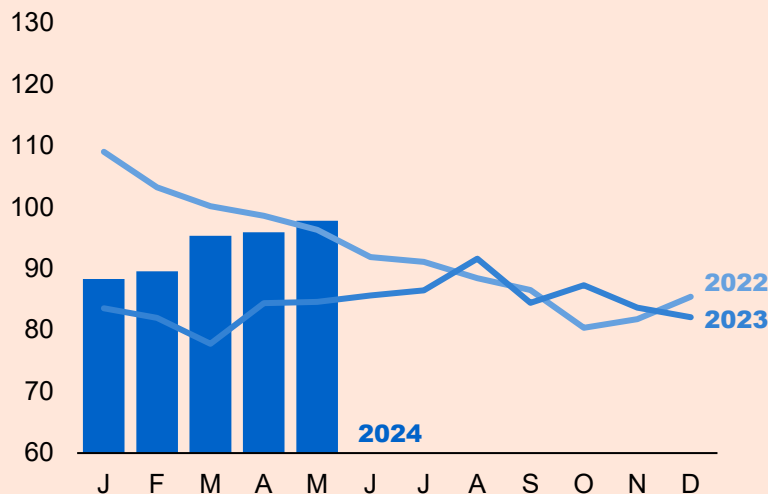


Andel positiva respektive negativa handlare



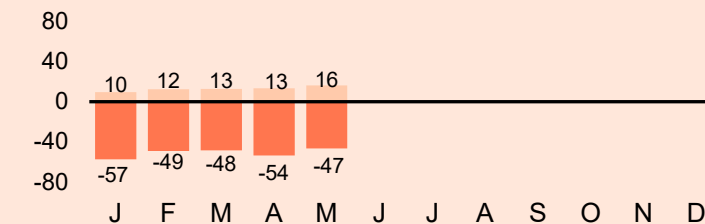
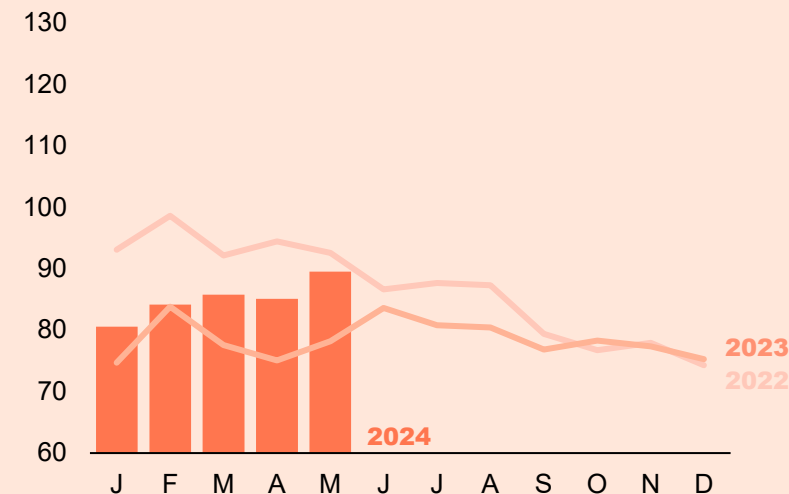
De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 3,5 enheter till index 88,7 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av butikshandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 47 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel



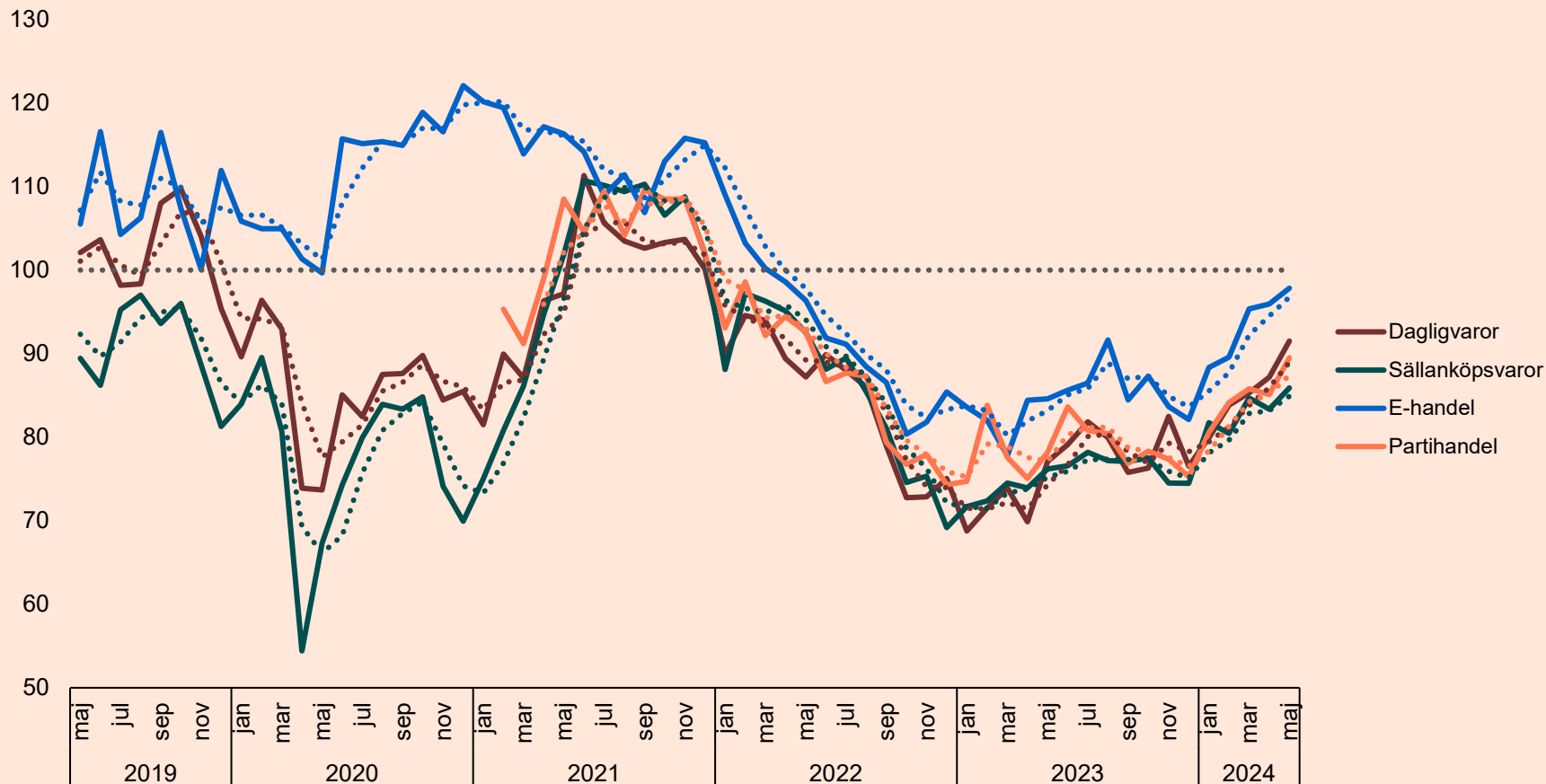
E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,9 enheter till index 97,8 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 27 procent av e-handlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 33 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 4,4 enheter till index 89,5 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av partihandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 47 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i samtliga delbranscher, jämfört med föregående månad



4,4

Dagligvaruhandeln

2,6

Sällanköpshandeln

1,9

E-handel

4,4

Partihandel

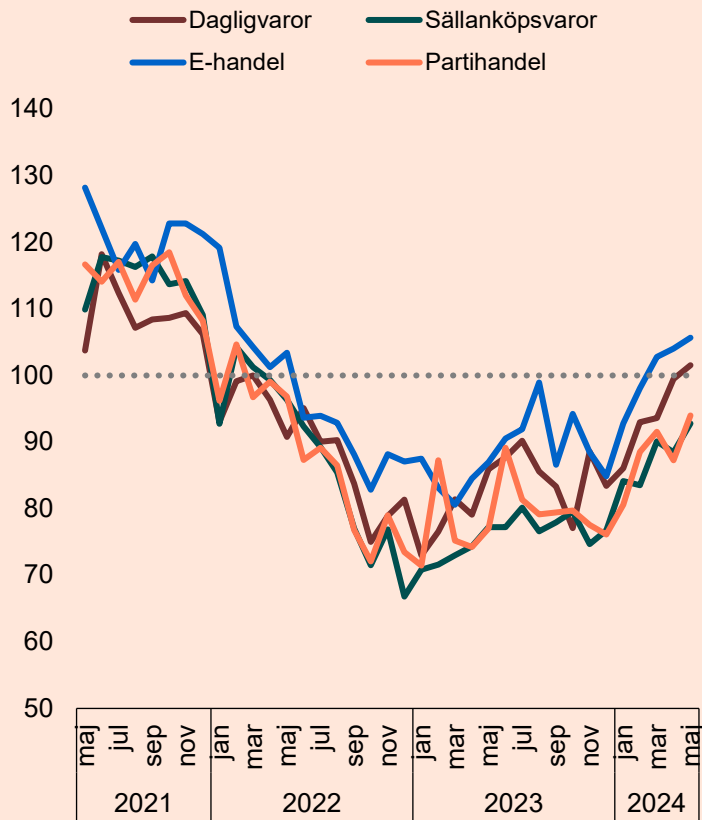
Dagligvaruhandeln ökade med 4,4 enheter i maj till index 91,5. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,6 enheter till index 85,9. E-handeln ökade under månaden med 1,9 enheter till index 97,8. Partihandeln ökade med 4,4 enheter till index 89,5 i maj.

Delbranschernas tidsserier

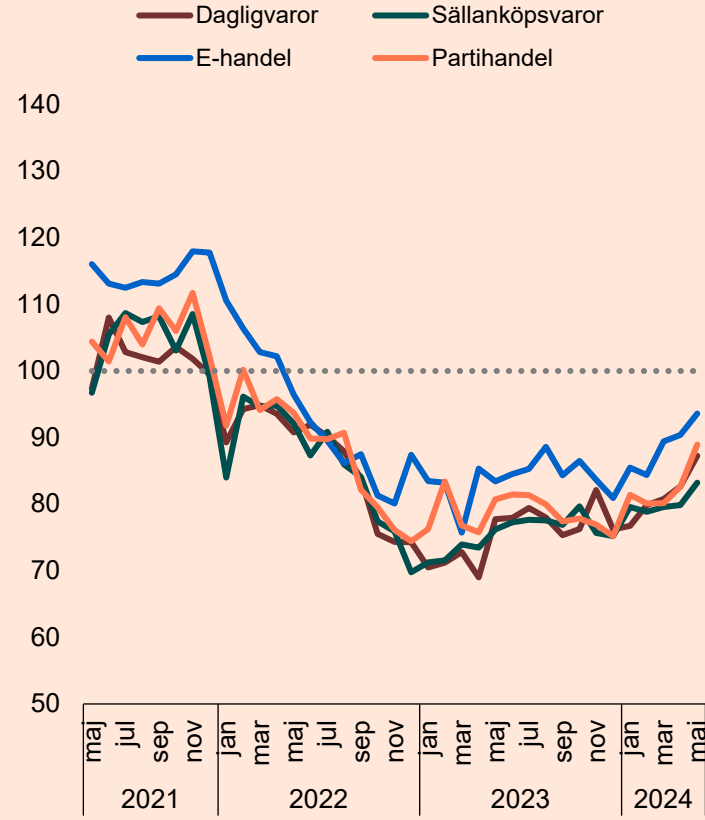
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



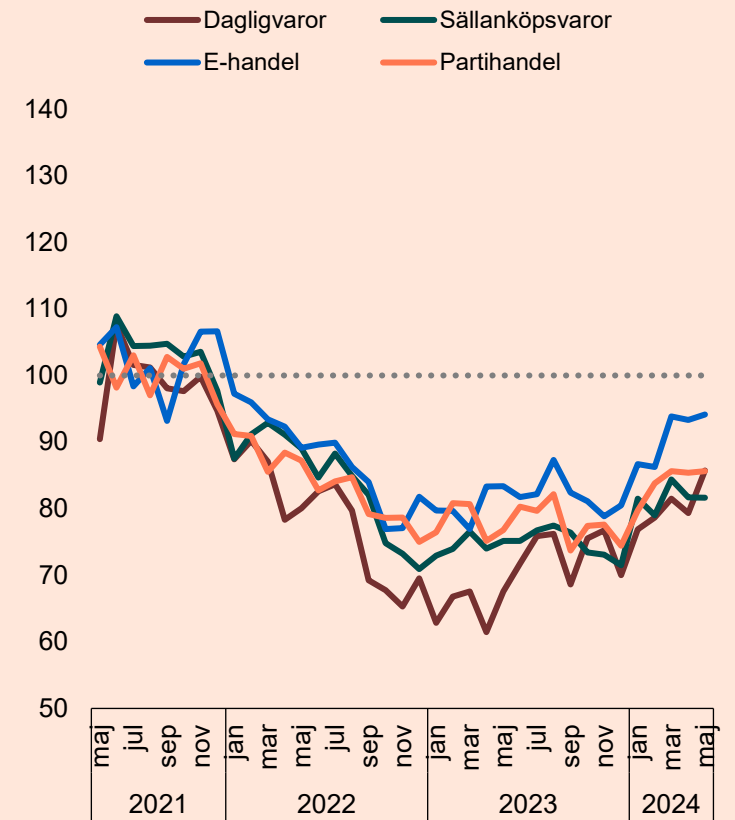
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

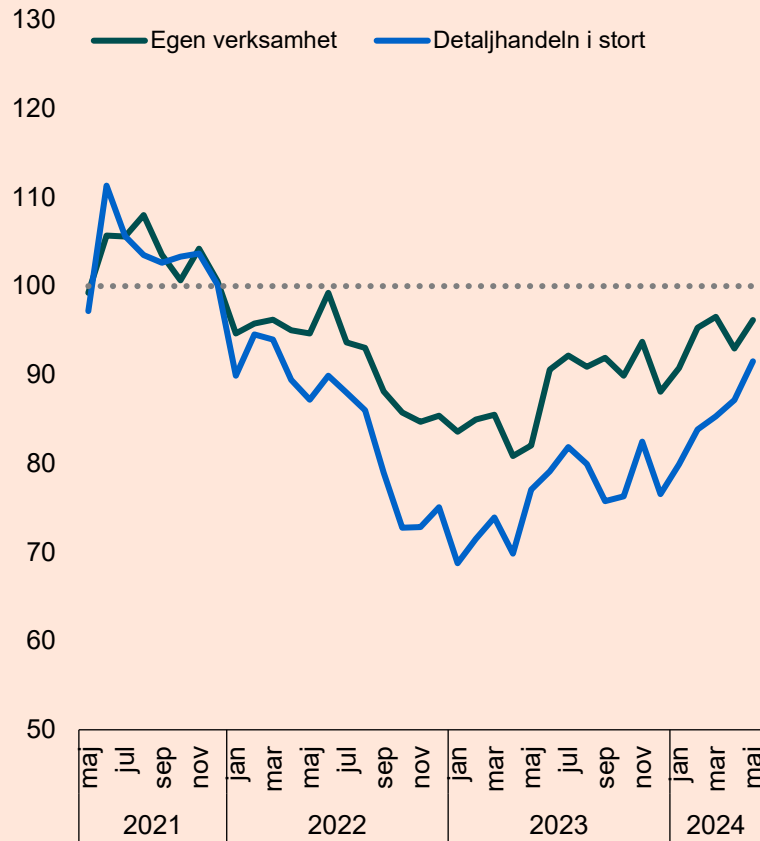


Delbranschernas tidsserier

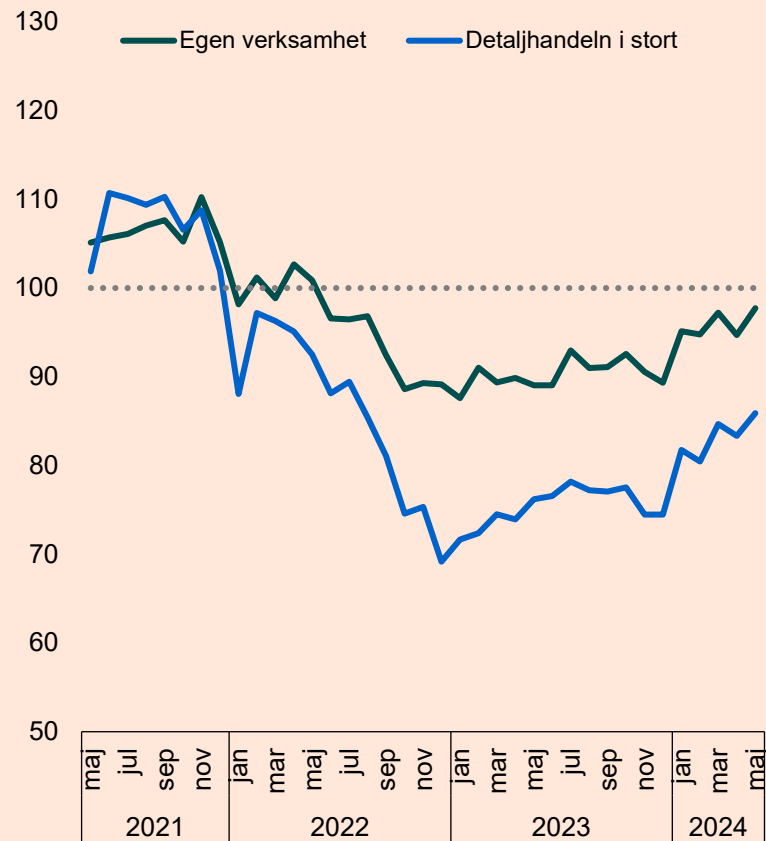
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



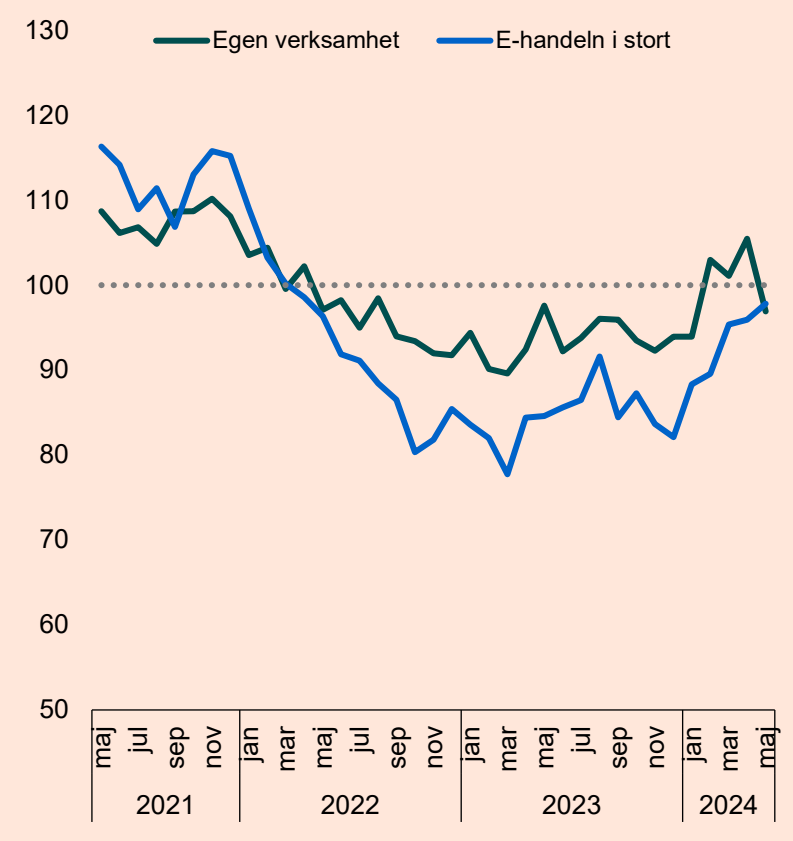
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a maj och den 10:e maj 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern maj 2024



Hela detaljhandeln

	maj 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	88,7	3,5	12,1
Försäljning	97,2	3,3	15,6
Antal anställda	85,3	4,0	8,3
Lönsamhet	83,7	3,2	12,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	91,5	4,4	14,4
Försäljning	101,5	2,0	15,6
Antal anställda	87,2	4,6	9,5
Lönsamhet	85,7	6,4	18,2
Sällanköpsvaruhandel	85,9	2,6	9,7
Försäljning	92,8	4,4	15,6
Antal anställda	83,2	3,4	7,0
Lönsamhet	81,6	0,0	6,5
Framtidsindikatorn e-handel	97,8	1,9	13,2
Försäljning	105,7	1,7	18,7
Antal anställda	93,6	3,2	10,2
Lönsamhet	94,1	0,8	10,8
Framtidsindikatorn Partihandel	89,5	4,4	11,3
Försäljning	94,0	6,7	16,9
Antal anställda	88,9	6,3	8,2
Lönsamhet	85,6	0,2	8,9

Egna butiken

	maj 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,9	3,1	11,4
Försäljning	105,4	4,7	15,7
Antal anställda	93,0	-1,0	0,5
Lönsamhet	92,4	5,7	18,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	96,1	3,2	14,1
Försäljning	107,8	5,8	18,2
Antal anställda	91,5	-2,0	0,8
Lönsamhet	89,1	5,8	23,3
Sällanköpsvaruhandel	97,7	3,0	8,7
Försäljning	103,0	3,7	13,1
Antal anställda	94,5	0,0	0,2
Lönsamhet	95,7	5,4	12,7
Framtidsindikatorn e-handel	96,9	-8,5	-0,7
Försäljning	103,7	-8,9	5,4
Antal anställda	91,8	-7,6	-7,2
Lönsamhet	95,3	-9,2	-0,3
Framtidsindikatorn Partihandel	100,6	4,1	2,2
Försäljning	104,2	7,2	5,4
Antal anställda	99,8	0,7	-2,9
Lönsamhet	97,6	4,5	4,1

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**