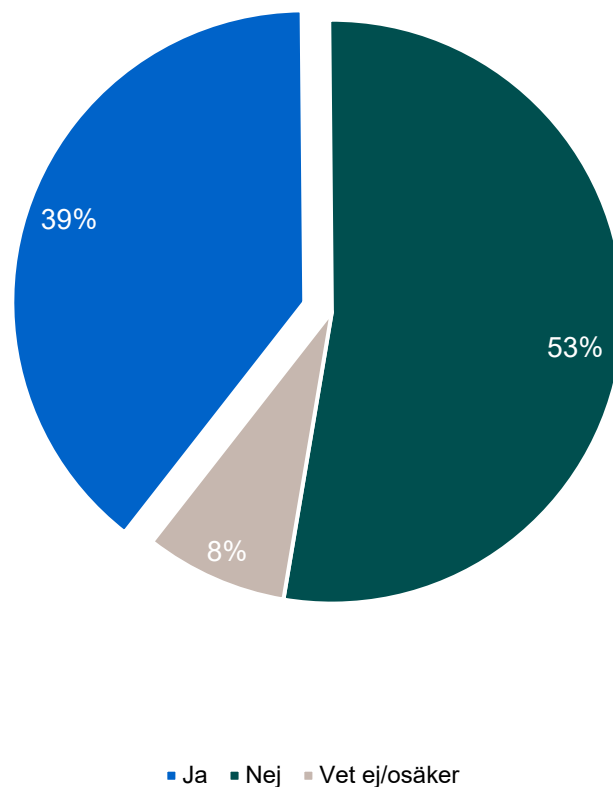


## Studentfirande omsätter nära två miljarder i handeln

Drygt två femtedelar av respondenterna i Svensk Handels undersökning ska fira studenten i år, varav 11 procent själva ska ta studenten, medan 89% ska fira någon som tar studenten.

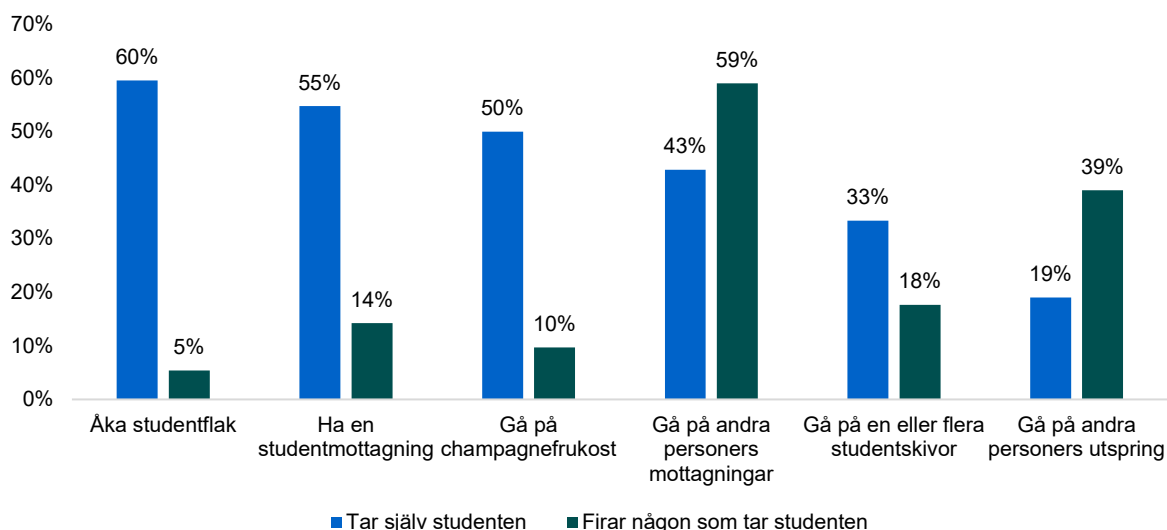
**Fråga: Kommer du fira själv eller fira någon annan som tar studenten i år?**



*Källa: Konsumentundersökning maj 2024*

Av de som ska fira någon som tar studenten ska drygt två tredjedelar göra detta genom att gå på andra personers mottagningar, medan en sjättedel ska ha en studentmottagning. Bland de som själva tar studenten i år firar två tredjedelar detta genom att åka studentflak, och hälften planerar att gå på champagnefrukost.

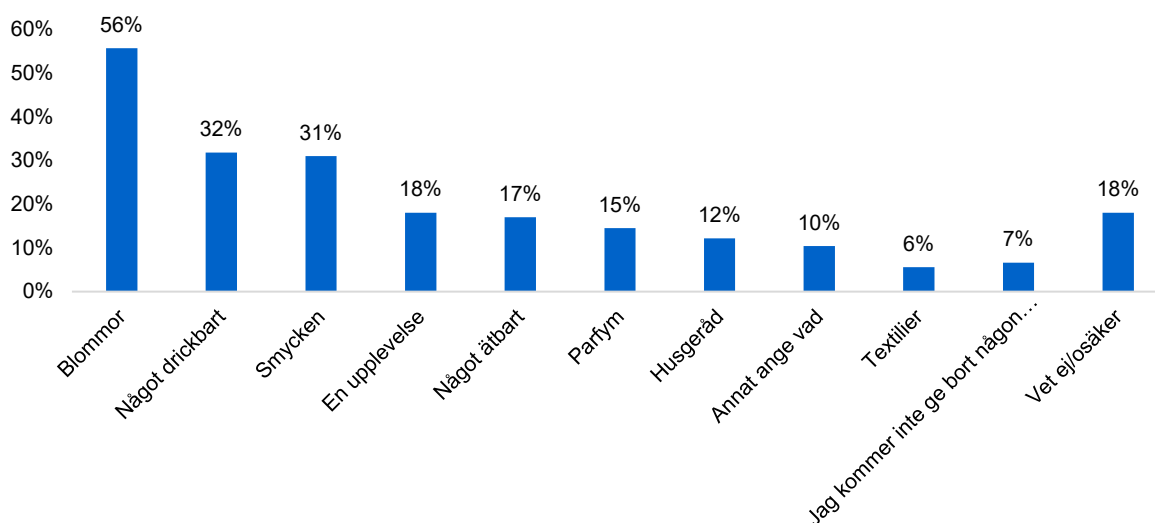
**Fråga: På vilket sätt kommer du att fira studenten i år?** (Av de som svarat att de ska fira någon som tar studenten respektive de som själva tar studenten i år)



Källa: Konsumentundersökning maj 2024

Bland de som ska fira någon som tar studenten eller själva tar studenten och planerar att ge bort en studentpresent planerar flest att ge bort blommor, följt av något drickbart, vilket 6 respektive tre av tio planerar att ge bort. Drygt en av tio planerar att ge bort husgeråd till studenten.

**Fråga: Vad planerar du att ge bort i studentpresent?**

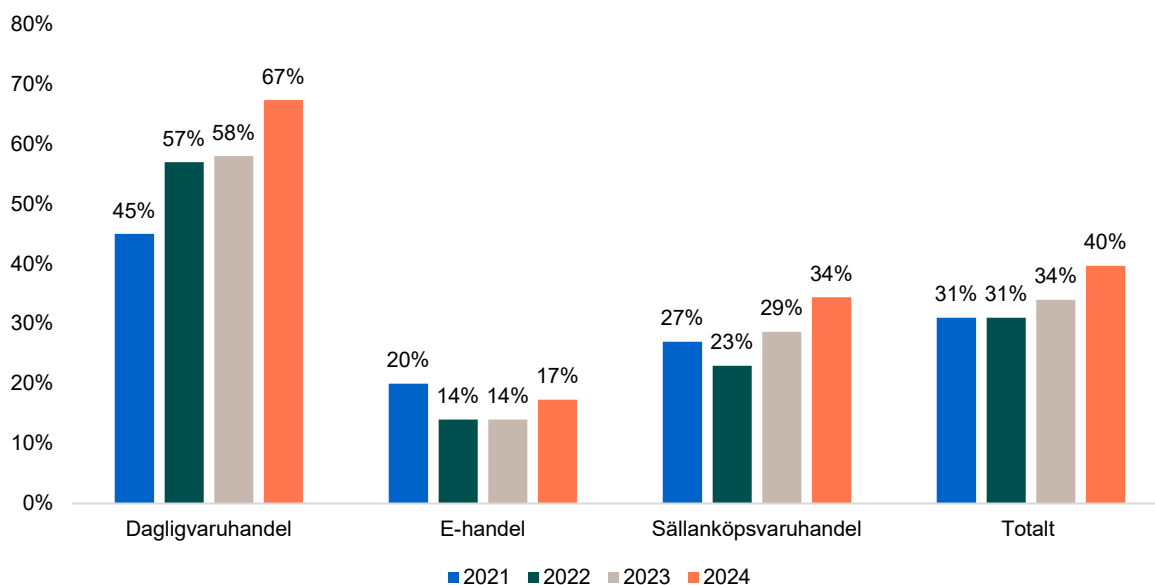


Källa: Konsumentundersökning maj 2024

## Vilken betydelse har studenten för handlarna?

Totalt 40 procent av handlarna planerar att genomföra någon kampanj kopplad till studenten i år, vilket är tydligt fler än föregående år. Likt föregående år är det flest dagligvaruhandlare som planerar att genomföra någon kampanj; nästan 7 av 10 dagligvaruhandlare planerar att genomföra någon kampanj i år. Andelen har även ökat inom sällanköpsvaruhandeln där motsvarande andel är drygt var tredje handlare - en ökning med 5 procentenheter jämfört med 2023.

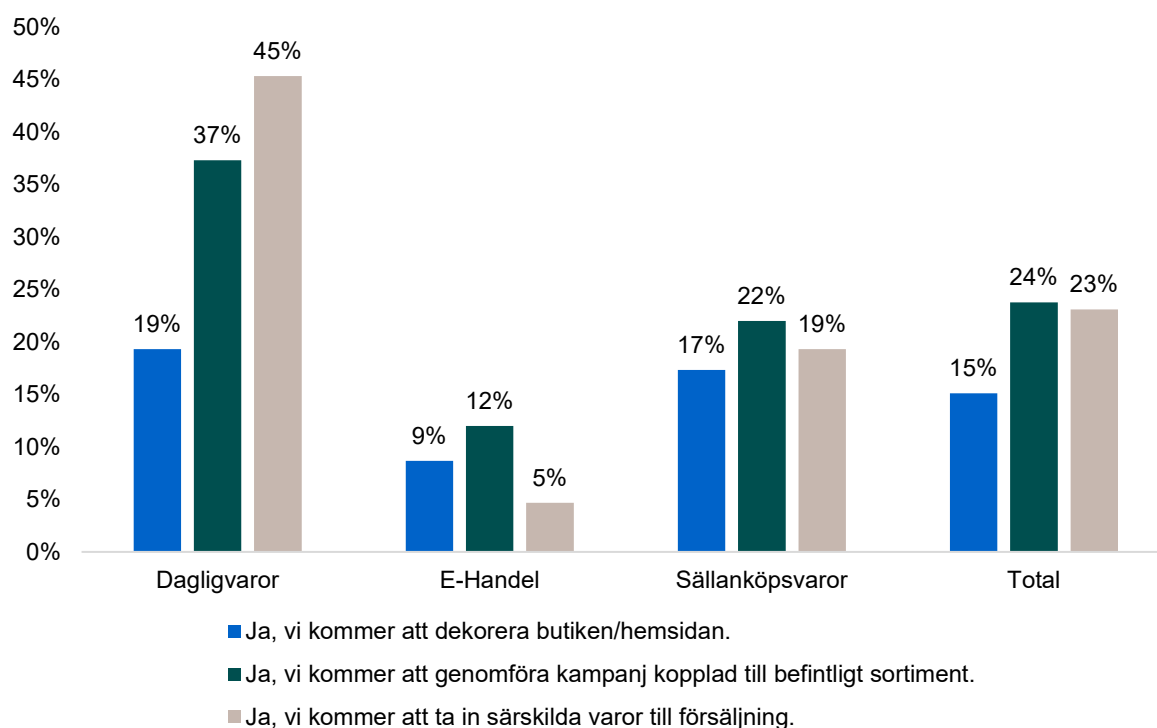
### Fråga: Planerar din butik/hemsida att genomföra någon form av kampanj i samband med studenten?



Källa: Extrafrågor Handelsbarometern maj 2021-2024

Sett till samtliga handlare är det vanligast att genomföra en kampanj kopplad till befintligt sortiment, vilket drygt en fjärdedel av handlarna planerar. Inom både sällanköpsvaruhandeln och e-handeln är detta det mest populära sättet att uppmärksamma studenten på. För dagligvaruhandeln är det i stället högst andel som planerar att ta in särskilda varor till försäljning, vilket näa hälften av dagligvaruhandlarna planerar att göra i år.

### Fråga: Vilken typ av kampanj kommer ni att genomföra i samband med studenten?



Källa: Extrafråga Handelsbarometern maj 2024

## Prognos inför studenten 2024

Hur mycket de som ska fira studenten i år planerar att spendera på studentrelaterade produkter eller presenter varierar beroende på om man är förälder, utomstående eller själv tar studenten. För de som själva tar studenten i år förväntas kostnaden bli cirka 2 200 kronor, vilket är något högre än förra året.

De som är föräldrar till någon som tar studenten förväntas däremot spendera tydligt mindre i år, i snitt drygt 2 450 kronor, vilket kan jämföras med förra året då motsvarande summa var omkring 2 900 kronor. För de som är utomstående uppgår summan i år till drygt 850 kronor, vilket är 50 kronor högre än förra året.

Lägger man ihop den skattade genomsnittliga kostnaden i handeln för studenten själv, föräldrarna och utomstående, ger det en totalkostnad på 5500 för i år. Totalt väntas studentrelaterade produkter i år generera försäljning inom handeln på nära 2 miljarder.

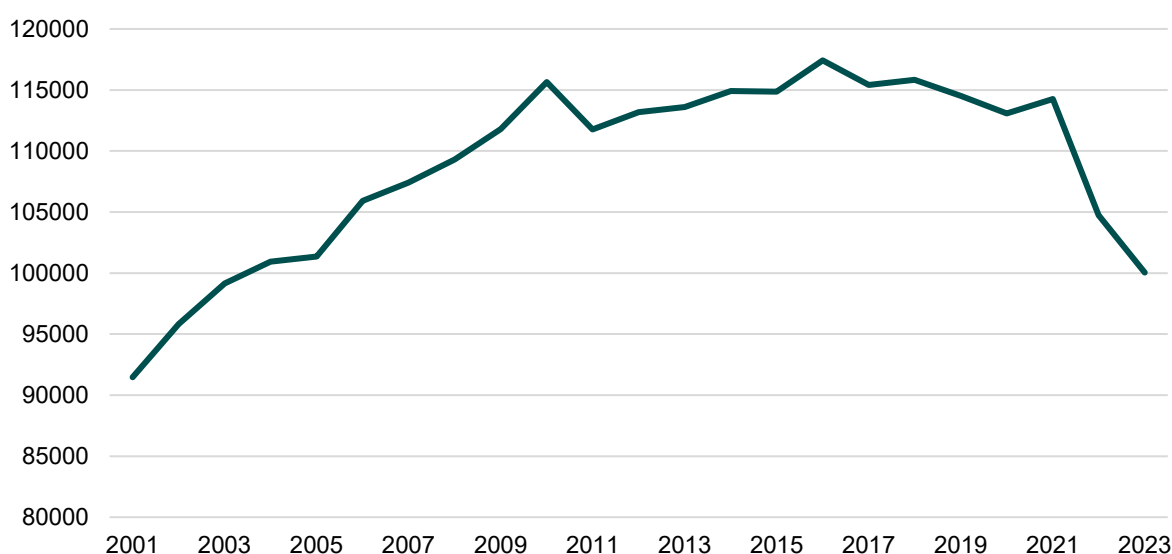
Grupp	Antal	Medel	Jmf. m.2023	Median	Totalsumma
Studenter	82 950	2 200	+200	2 000	182 490 000
Föräldrar	165 900	2 450	-450	1 500	406 455 000
Utomstående	1 545 368	850	+50	500	1 313 562 587
Totalt	1 794 218	5 500	+50	1 000	1 902 507 587

Grupp	2022	2023	2024
Studenter	2 263	2 000	2 200
Föräldrar	2 245	2 900	2 450
Utomstående	809	800	850
Totalt	5 300	5 700	5 500

## Hur många tar studenten 2024?

År 2005 föddes 101 346 personer i Sverige – och i dagarna tar många av dessa studenten. Från millennieskiftet och fram till och med 2010 steg antalet barnafödslar i Sverige, år för år. Födelsetalen mellan 2010 och 2021 kan däremot beskrivas ha nått en plåtå, som bröts 2022. Det är troligt att nedgången i antalet födslar under 2022 och 2023 berodde på en osäker omvärld med krig, inflation, höga räntor, och en vikande ekonomisk tillväxt. Minskat antal födslar kommer, allt annat lika, innebära att studentfirandet i sin helhet kommer minska i framtiden. De kommande 15 åren är utsikterna däremot goda för ökat studentfirande – bara utifrån hur många barn som föddes under dessa år.

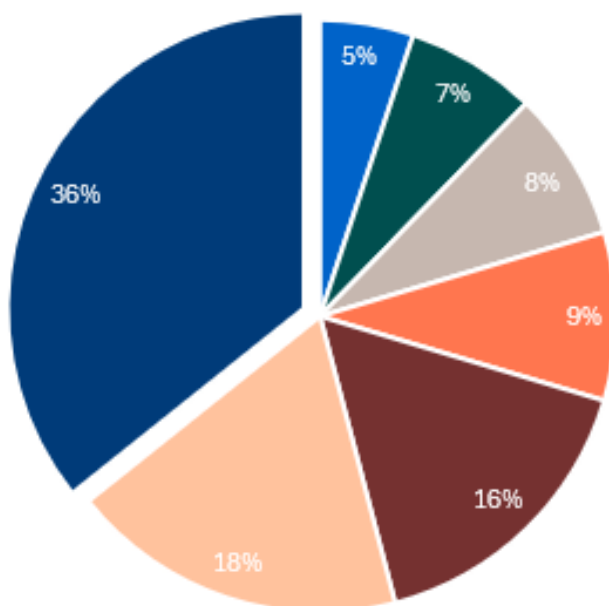
### Antal barn födda per år, 2001–2023



Källa: SCB

Antal elever som går tredje året på gymnasiet uppgår under 2023/2024 till 110 600, vilket är något fler än de som är födda 2005. Detta beror troligen exempelvis på att en del gått om eller flyttat upp en årskurs, och därmed tar studenten med de som är yngre eller äldre än de själva. Vanligtvis tar drygt tre fjärdedelar av de som går tredje året på gymnasiet studenten, vilket innebär att antalet som tar studenten i år uppgår till drygt 80 000.

Fråga: I vilken bransch tror du att du kommer att sommarjobba?



- Tillverkningsindustrin
- Vet ej/osäker
- Hotell
- Vård och omsorg
- Annat sommarjobb
- Café, restaurang
- Handel

### Presskontakt

Är du journalist och vill komma i kontakt med Svensk Handel? Kontakta vår pressjour.

010-47 18 650

[press@svenskhandel.se](mailto:press@svenskhandel.se)