

# E-handelsindikatorn maj 2024



**SH** Svensk  
Handel

# Svensk Handels E-handelsindikator maj 2024



Omsättning maj 2024

14,9 mdkr

Utveckling jämfört  
med maj 2023

29%

Omsättning jan-maj 2024

62,5 mdkr

Utveckling jämfört  
med jan-maj 2023

11%

Andel konsumenter som  
e-handlat maj 2024

71%

Andel konsumenter som  
e-handlat maj 2023

69%

## Kraftig ökning av e-handeln i maj

Svensk Handels E-handelsindikator för maj månad skattar e-handelns omsättning till 14,9 miljarder kronor. Det är en ökning med 29 procent jämfört med maj 2023.

- Det är en urstark e-handelsindikator som sannolikt påverkats av att många svenskar fick sin skatteåterbäring under perioden. Mer pengar i plånboken har möjliggjort inköp av kapitalintensiva varor som möbler och hemelektronik, kategorier som de senaste åren haft en tuff utveckling. Det återstår att se om den positiva utvecklingen fortsätter, men hittills i år går e-handeln betydligt bättre än de två senaste åren, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Temu och Shein agerar i strid med harmoniserad konsumentskyddslagstiftning på marknader inom EU. Krasst innebär detta risk för att även svenska konsumenter drabbas. Svensk Handel ser allvarligt på det faktum att konkurrens idag inte kan sägas ske på lika villkor. Att stora e-handelsföretag från tredje land, i detta fall Kina, tillåts agera som om reglerna inte gäller för dem skadar den svenska handeln och dess konkurrenskraft. I förlängningen riskeras både svenska arbetstillfällen och skatteintäkter. Både handlare och konsument förlorar på denna utveckling, säger Per Ljungberg.

# Total omsättning i e-handeln

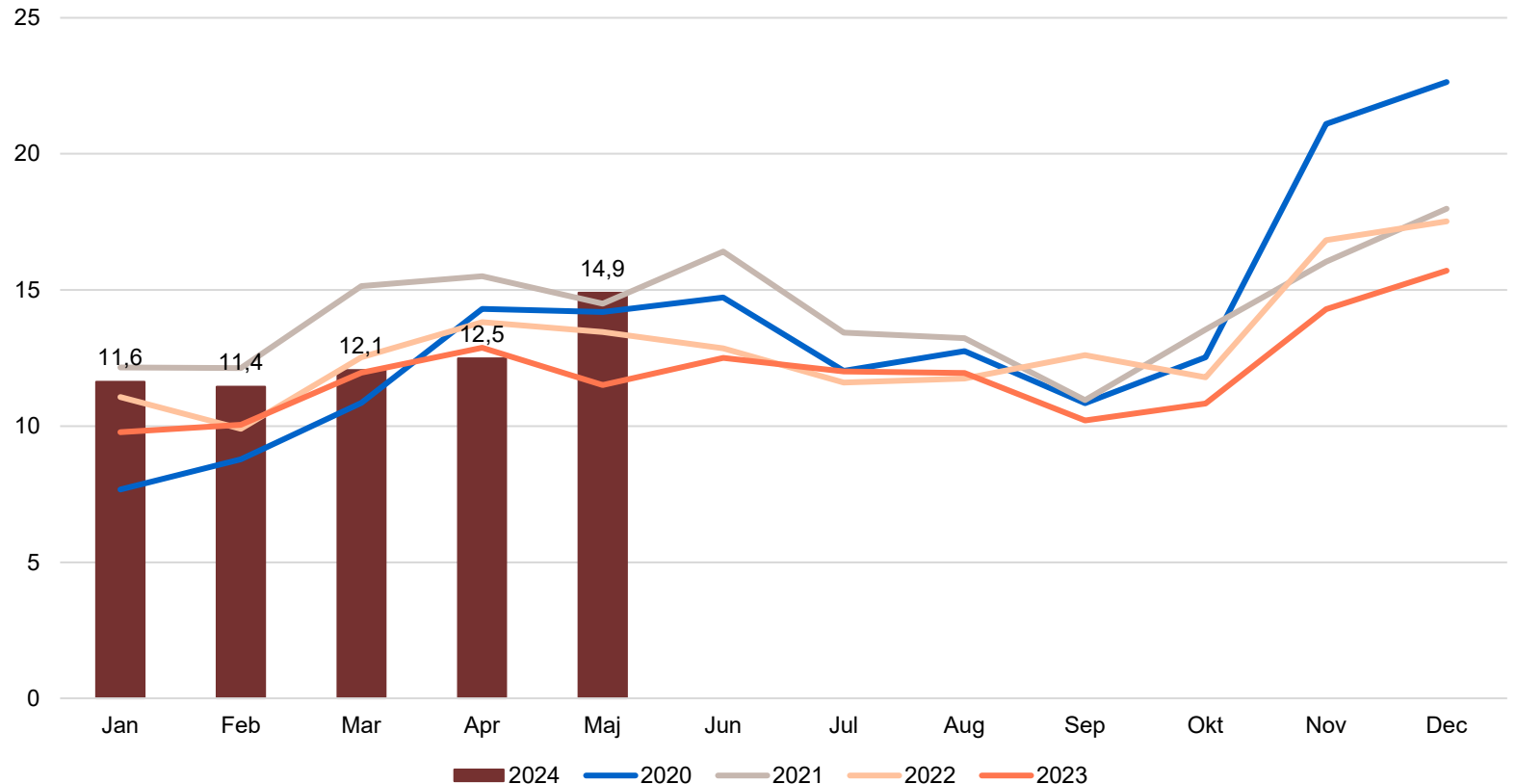


Den totala omsättningen i e-handeln i maj från privatkonsumtion uppmättes till cirka 14,9 miljarder kronor. Det var en ökning från 11,5 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var även högre än samtliga övriga majmånader sedan E-handelsindikatorn startade 2020.

Maj brukar vanligen vara en något svagare e-handelsmånad än april. Så var dock inte fallet i år. Omsättningen ökade med nära 2,5 miljarder jämfört med april.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor





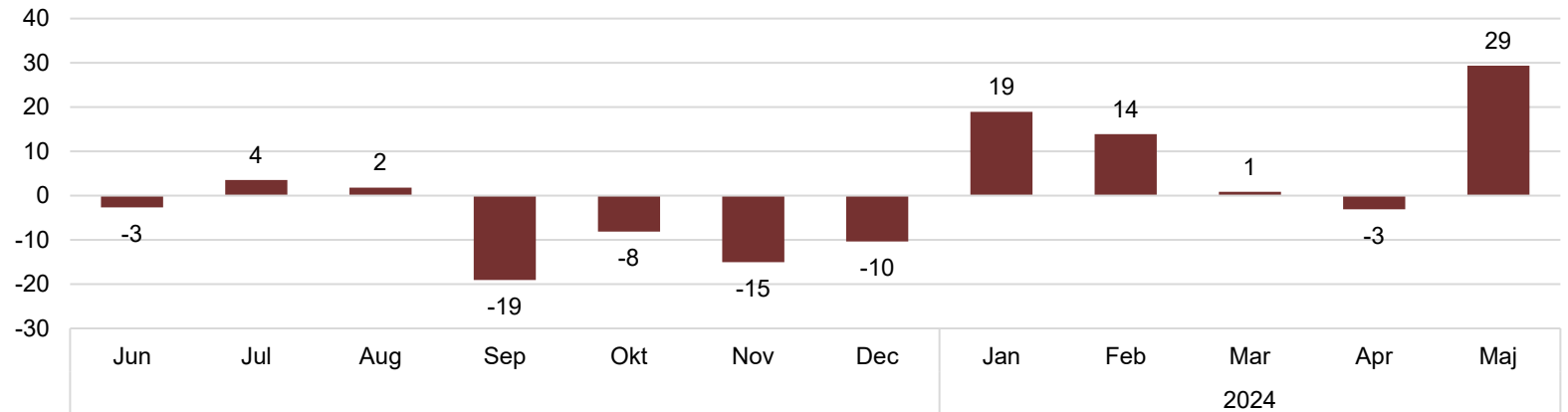
# Total omsättningsutveckling i e-handeln



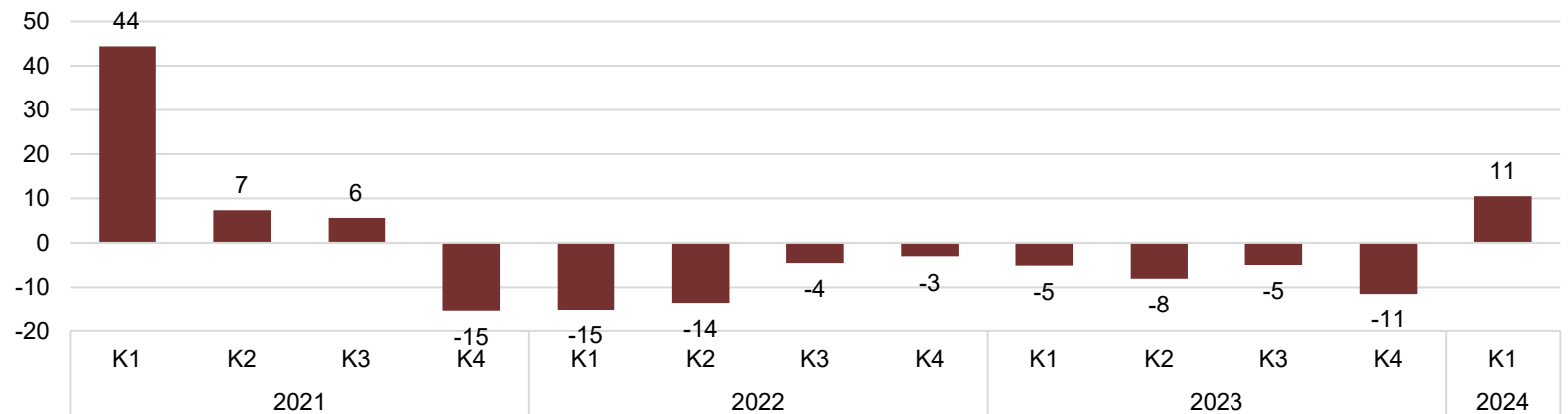
Omsättningen i e-handeln ökade med hela 29 procent i maj jämfört med samma månad förra året. Man behöver gå tillbaka till första kvartalet 2021 för att hitta högre utvecklingstal. Den anmärkningsvärt starka utvecklingen bör ses i ljuset av mycket svaga jämförelsetal från både 2022 och 2023. Under de två senaste e-handelsåren, som i stort kännetecknades av ytterligt svag försäljningsutveckling, sticker majmånaderna ut som särskilt dåliga försäljningsmånader. Därför blir vändningen nu extra kraftig när e-handeln presterar en ovanligt stark majmånad.

Omsättningen i e-handeln under första kvartalet 2024 ökade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023. Det var det första kvartalet med positiv tillväxt sedan första kvartalet 2021.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



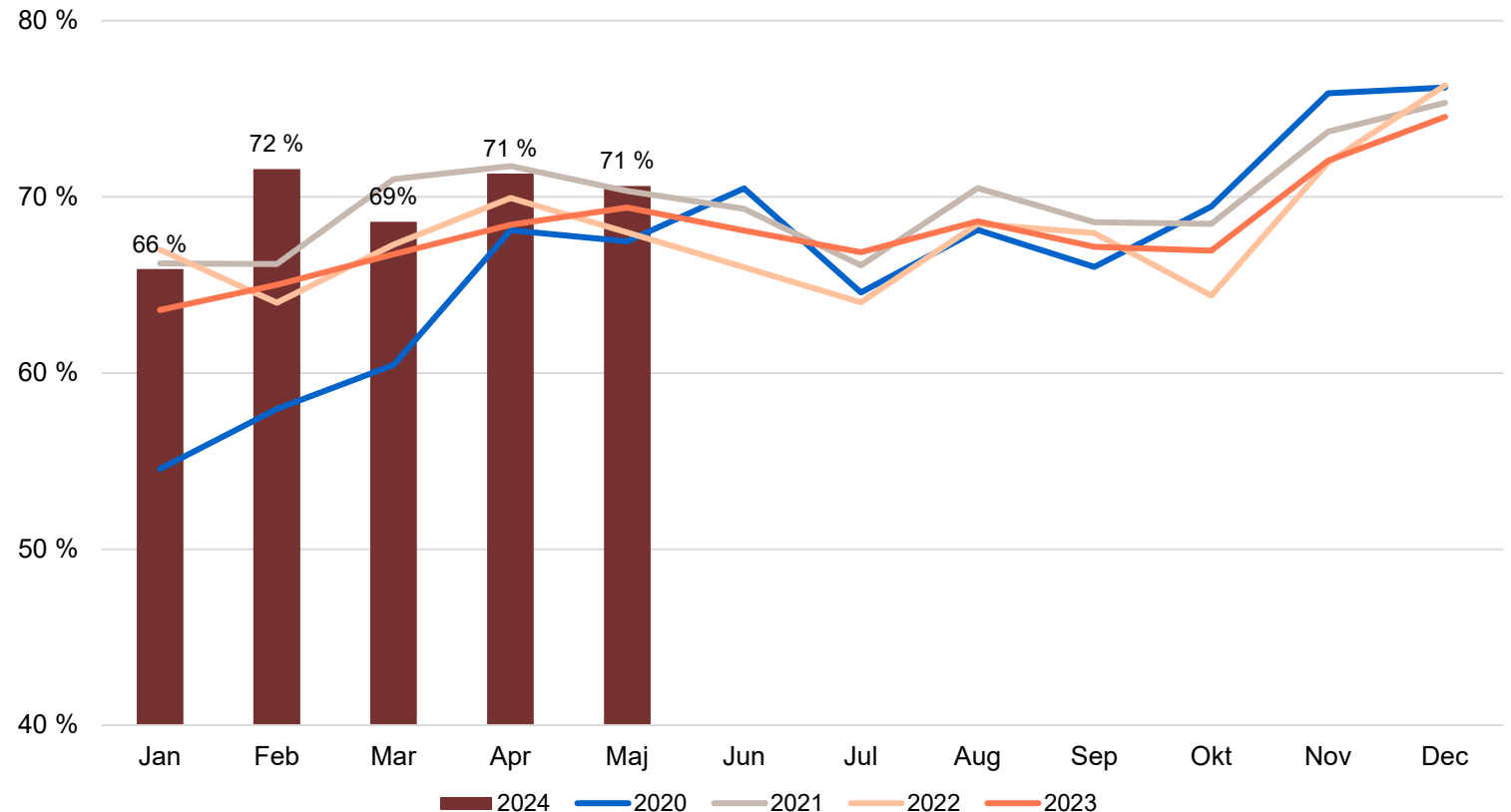
# Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i maj 2024. Det är en högre andel än i maj 2023 då 68 procent e-handlade. Andelen e-handelskonsumenter är också högre än under samtliga övriga majmånader under 20-talet.

Det är andra månaden i år som andelen e-handelskonsumenter överträffar samtliga jämförelsemånader. Första tillfället var i februari. Andelen som e-handlare har generellt varit hög i en historisk jämförelse under hela 2024.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

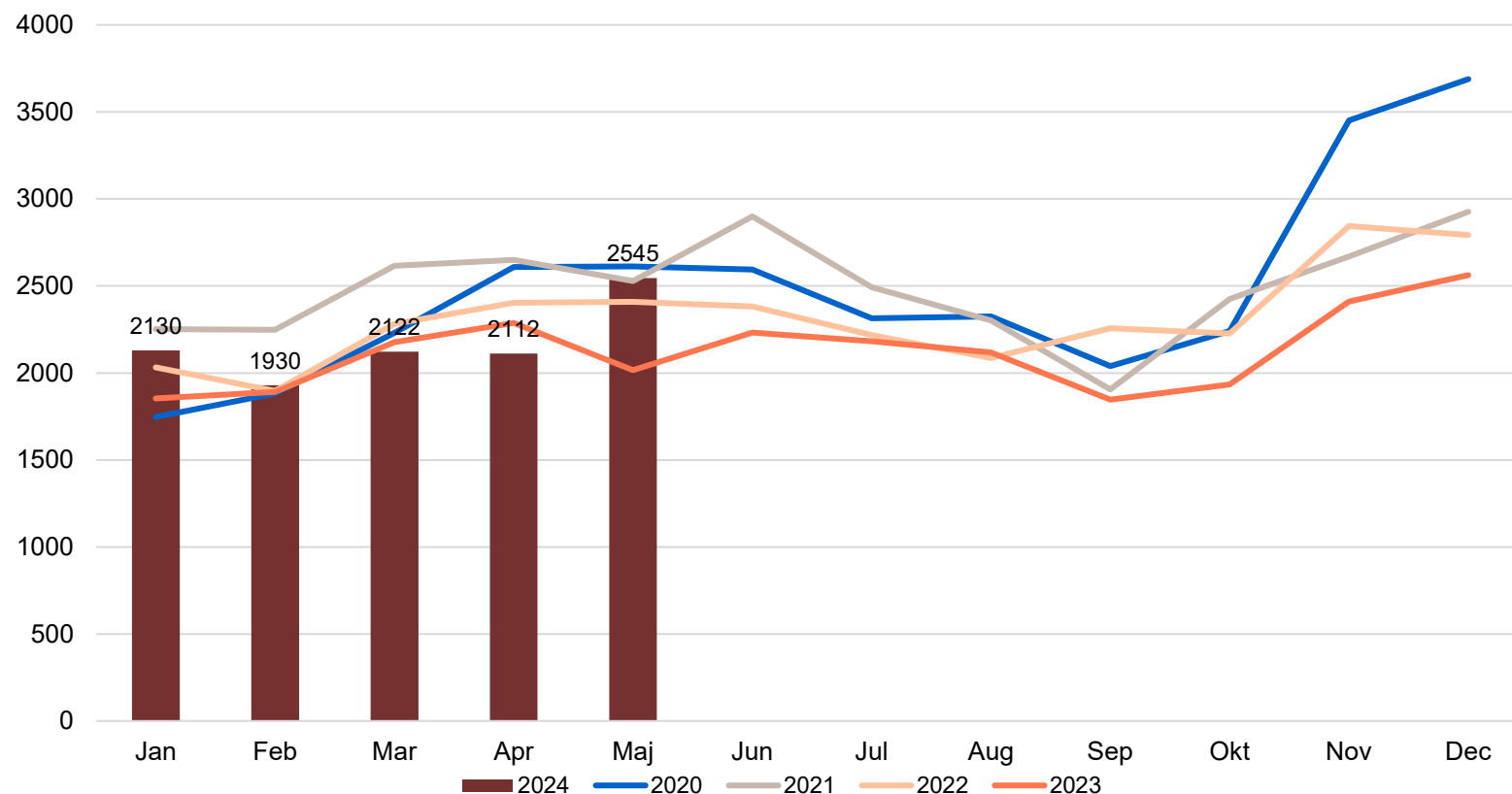


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i maj månads mätning till 2545 kronor. Det är en ökning från 2017 kronor samma månad 2023.

E-handelstillväxten under de fyra första månaderna 2024 drevs i större utsträckning av att många e-handlade än att köpesumman var anmärkningsvärt hög. Både i mars och april var köpesumman tvärt emot låg jämfört med tidigare år. I maj i år handlade dock e-handelskonsumenterna för belopp motsvarande de som uppmättes under maj 2020 och maj 2021 då en betydligt högre andel av hushållens inköp gick via e-handelskanalen på grund av pandemin.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor





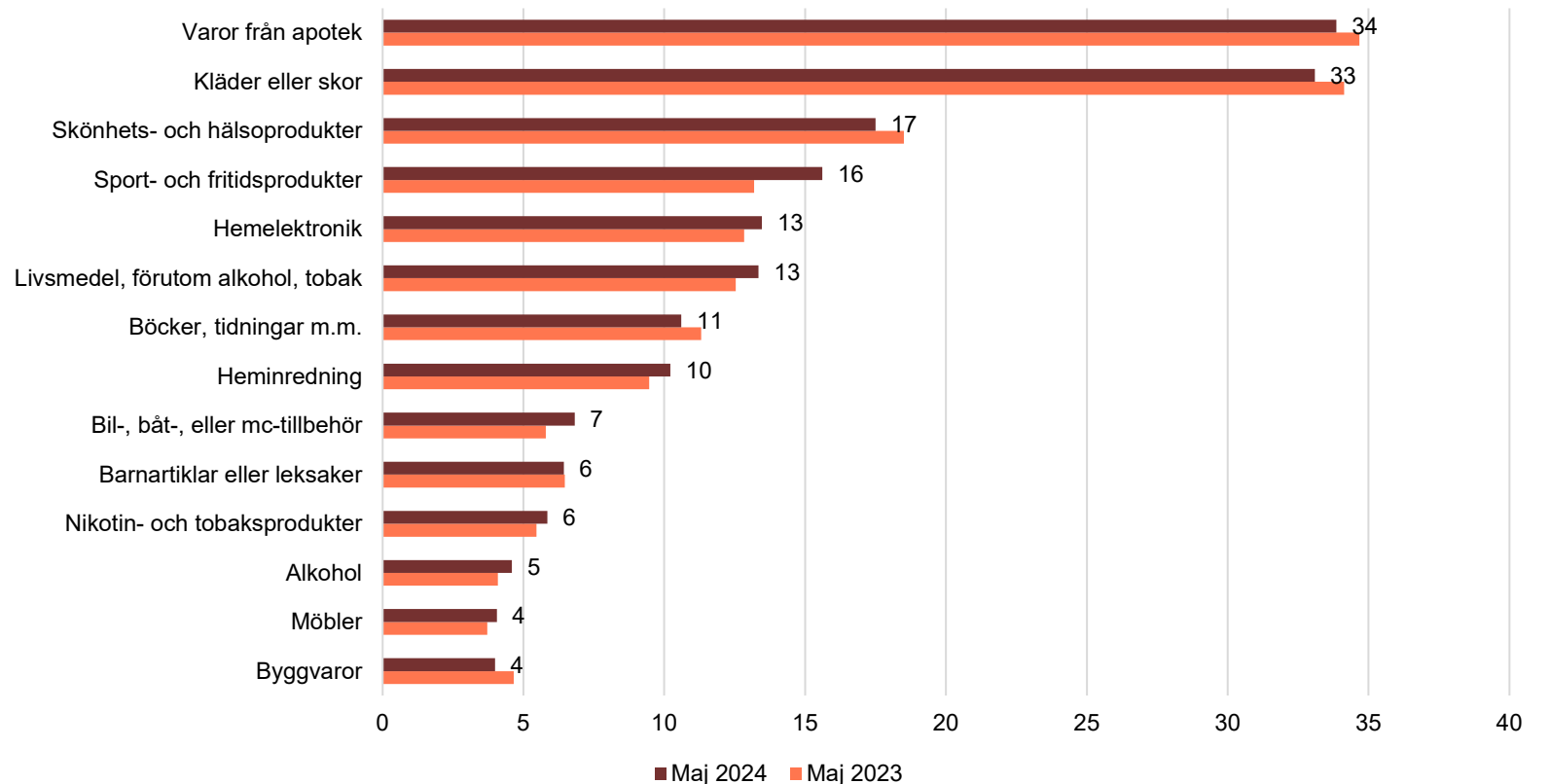
# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



*De största e-handelskategorierna sett till hur många som handlar hade ingen anmärkningsvärt stark majmånad i jämförelse med maj 2023. Såväl varor från apotek som kläder och skor och skönhets- och hälsoprodukter handlades av färre än förra året.*

*Däremot hade sport- och fritidsprodukter en stark månad jämfört med förra årets majmånad sett till andel e-handelskonsumenter. Även produkter till hemmet såsom exempelvis heminredning, hemelektronik och möbler ökade något.*

*Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, maj 2024 och maj 2023, procent*



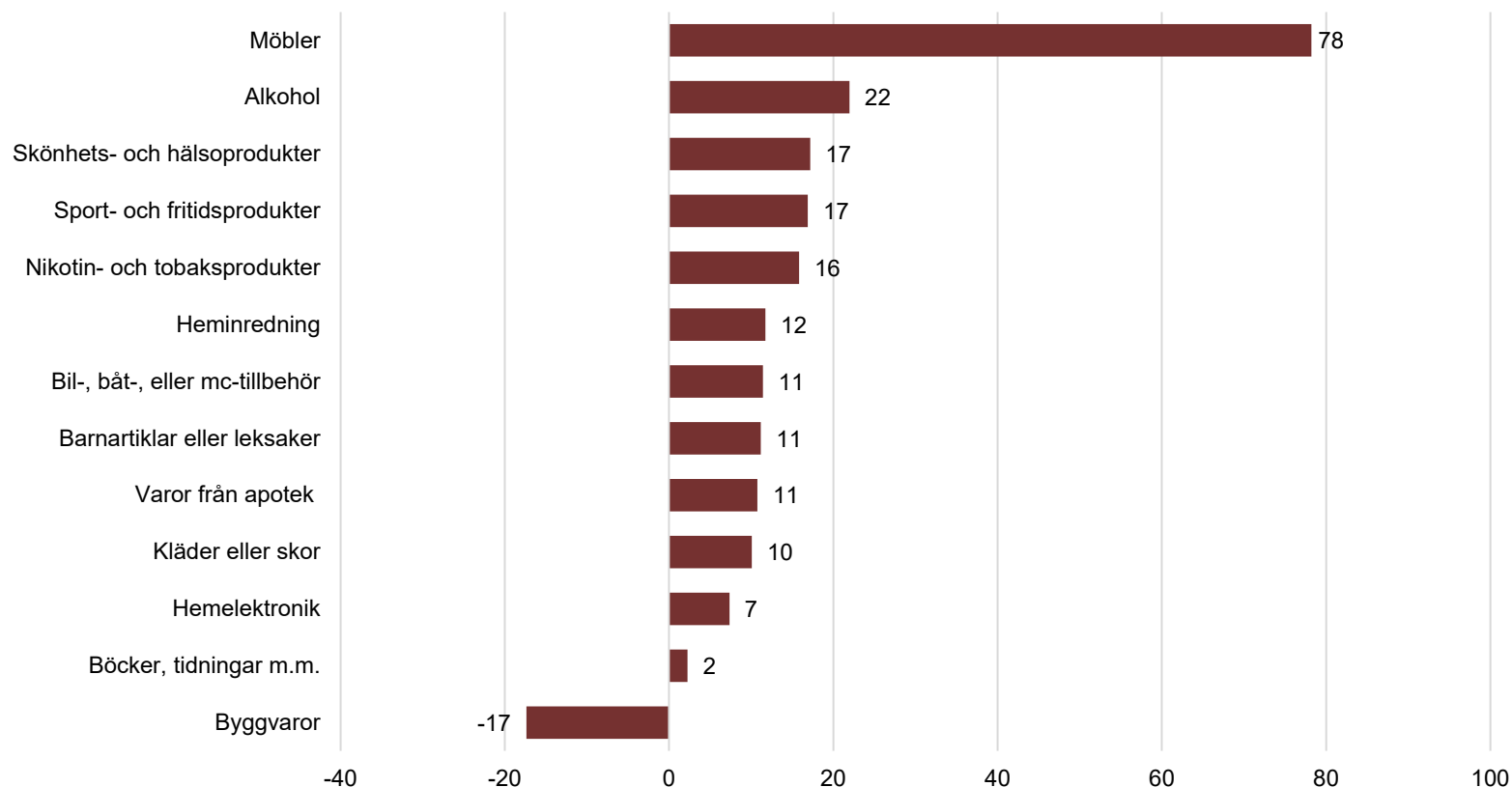
# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



*Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med maj uppvisar flertalet varukategorier positiva tillväxttal. Kraftigast växer, precis som tidigare under året, möbelhandeln. Produktkategorin uppvisade konsekvent oerhört svaga tillväxttal under 2023. Den ackumulerade årstillväxten i maj förra året var minus 46 procent. Nu studsar dock försäljningen tillbaka, även om det sker från förra årets låga nivåer.*

*Den starka möbelförsäljningen på nätet i maj är den enskilt största förklaringen till den mycket starka utvecklingen i e-handeln som helhet. Även andra kapitaltunga produktkategorier som hemelektronik presterade osedvanligt starkt i maj. Ovanligt hög skatteåterbäring, som många hushåll fått utbetald i maj, är sannolikt en delförklaring till den starka utvecklingen i kapitaltunga produktkategorier.*

**Omsättningsutveckling per varukategori januari-maj 2024 jämfört med samma period 2023, procent**





# Barnartiklar eller leksaker



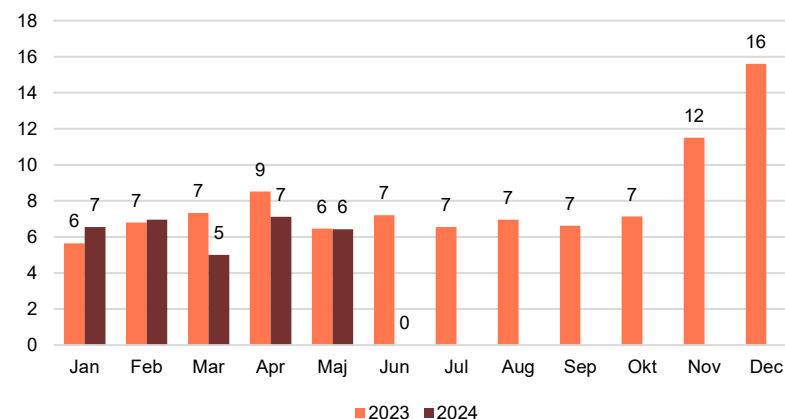
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 467 kronor. Det är en ökning från 396 kronor samma kvartal förra året.

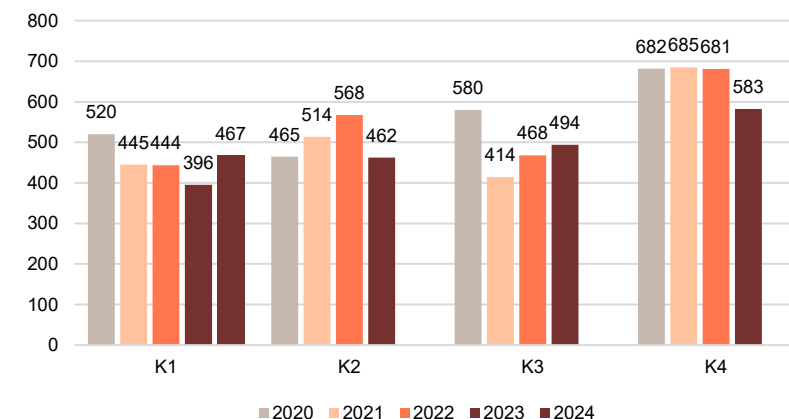
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

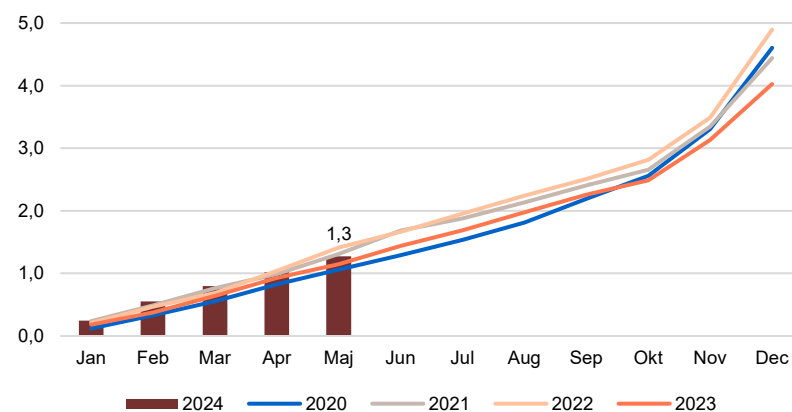
Andel som e-handlat per månad



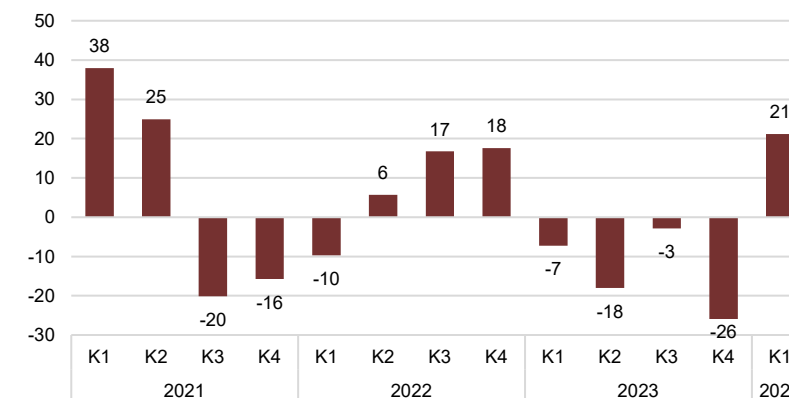
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



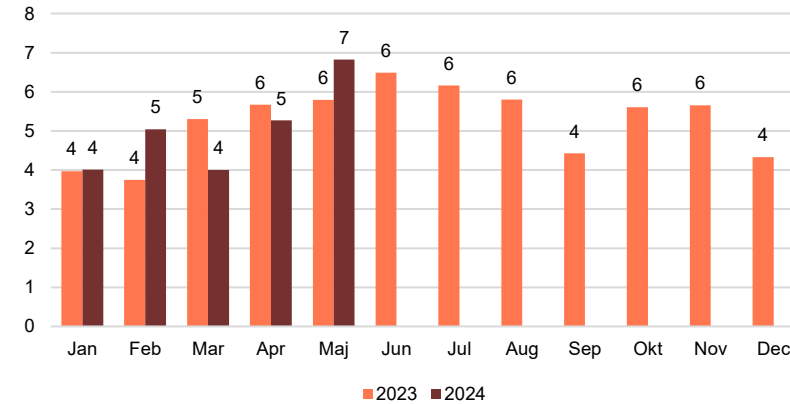
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en ökning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1053 kronor. Det är en minskning från 1106 kronor samma kvartal förra året.

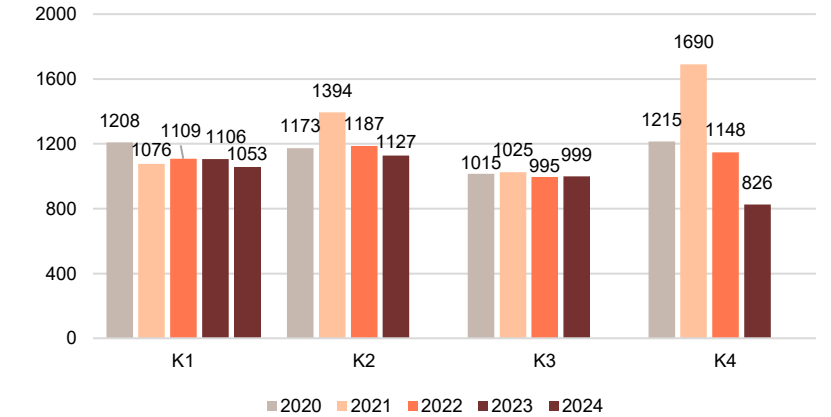
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

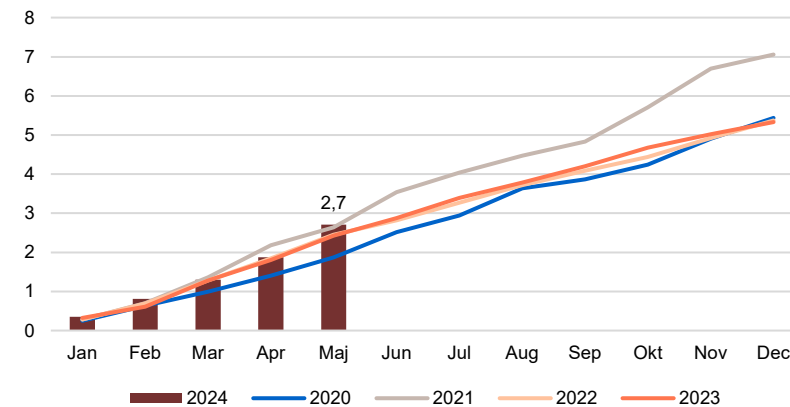
Andel som e-handlat per månad



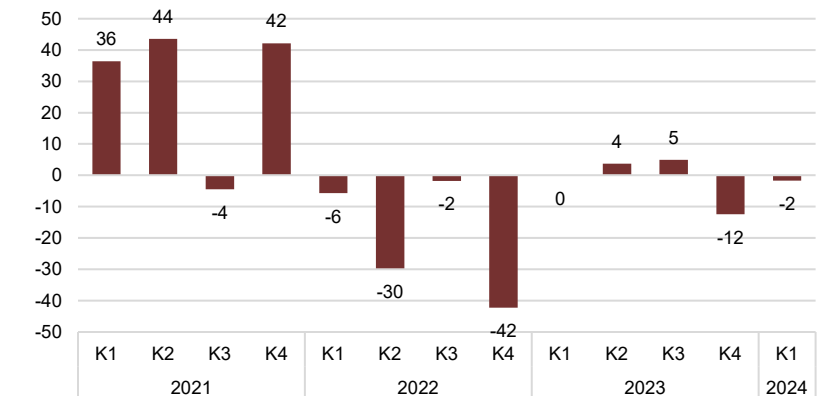
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





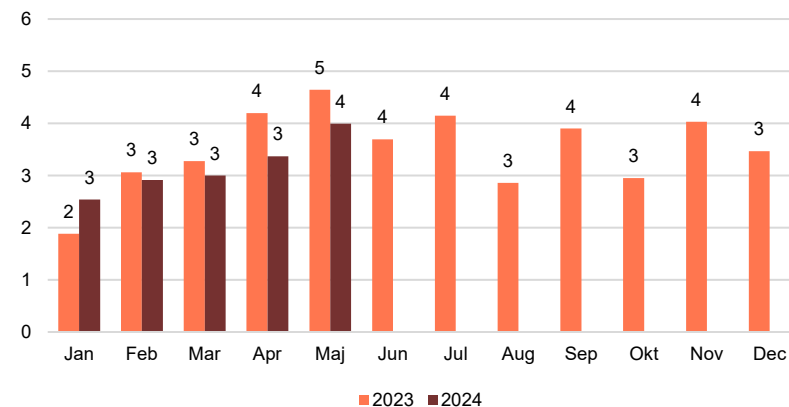
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1467 kronor. Det är en minskning från 1833 kronor samma kvartal förra året.

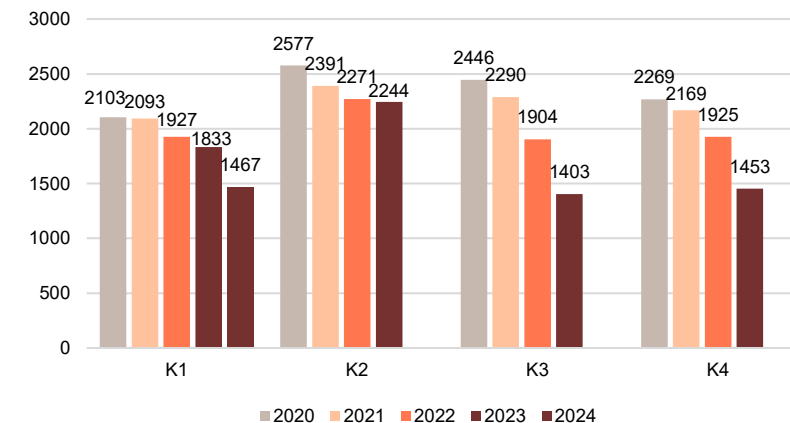
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

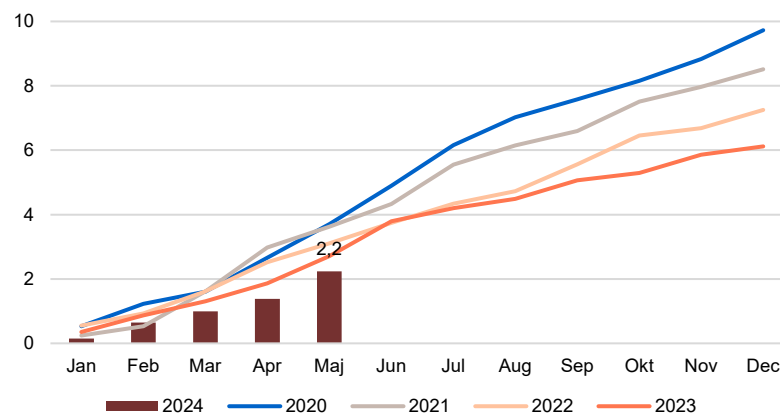
Andel som e-handlat per månad



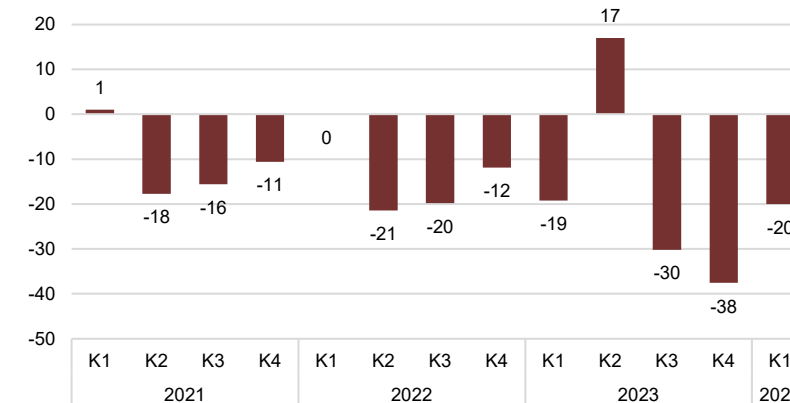
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





# Böcker, tidningar, musik eller film



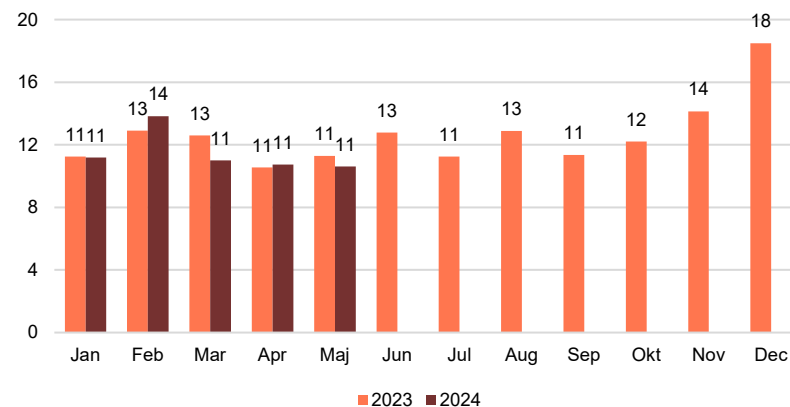
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 355 kronor. Det är en ökning från 347 kronor samma kvartal förra året.

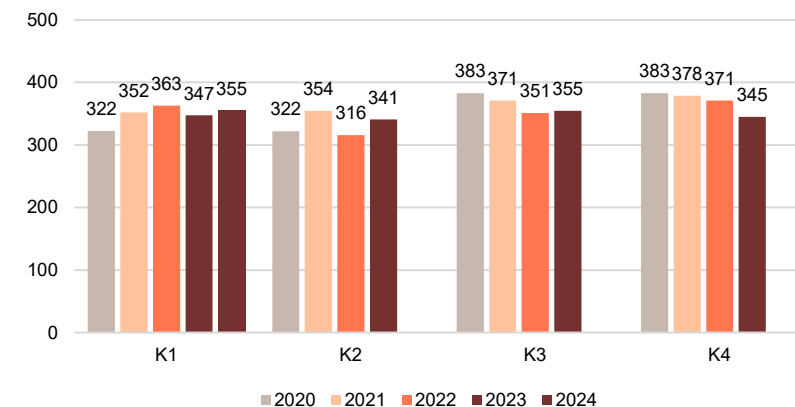
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 1,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

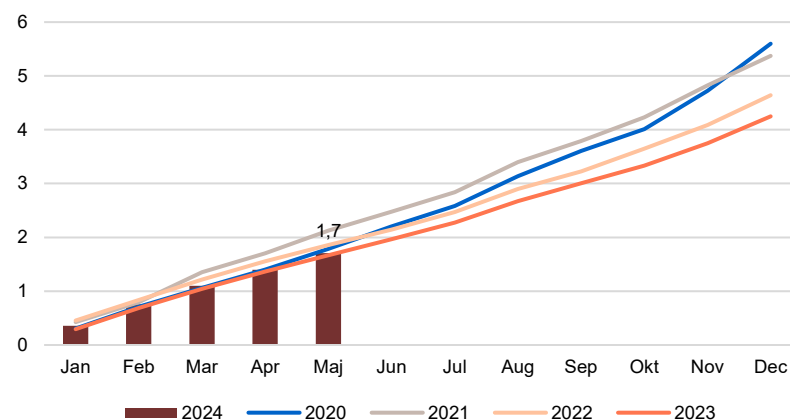
Andel som e-handlat per månad



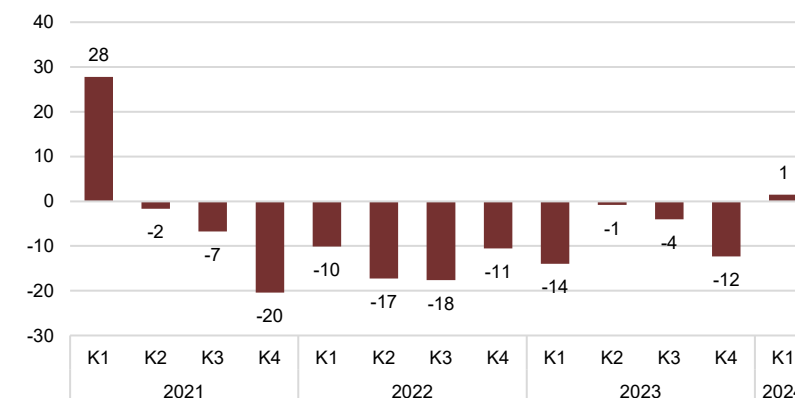
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





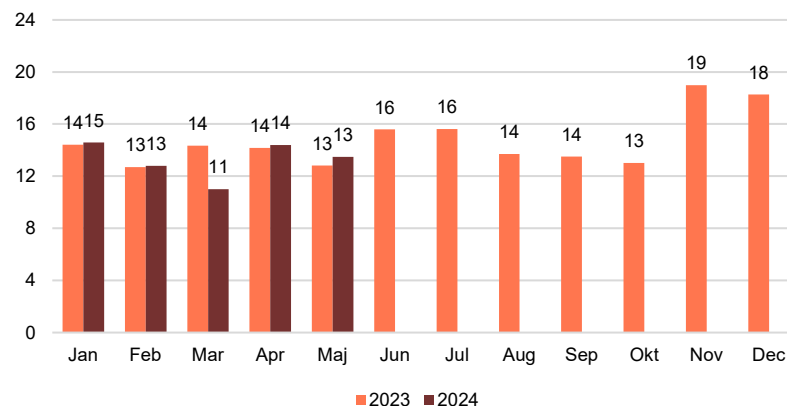
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1284 kronor. Det är en ökning från 1222 kronor samma kvartal förra året.

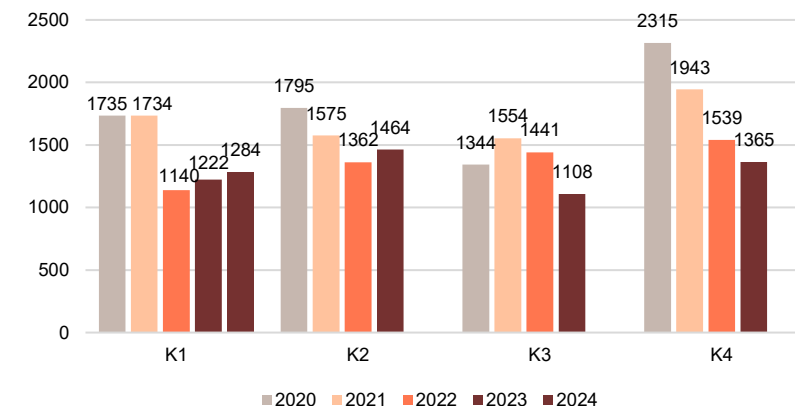
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

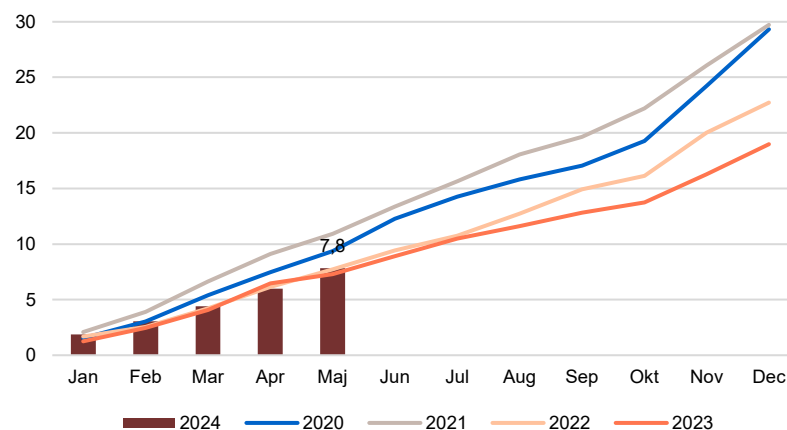
Andel som e-handlat per månad



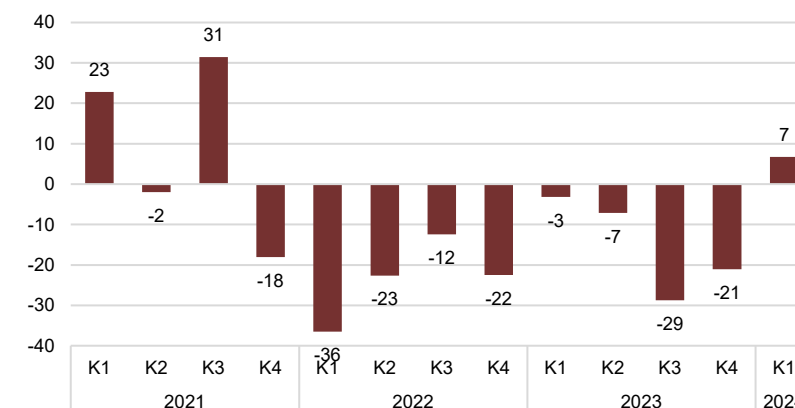
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Heminredning



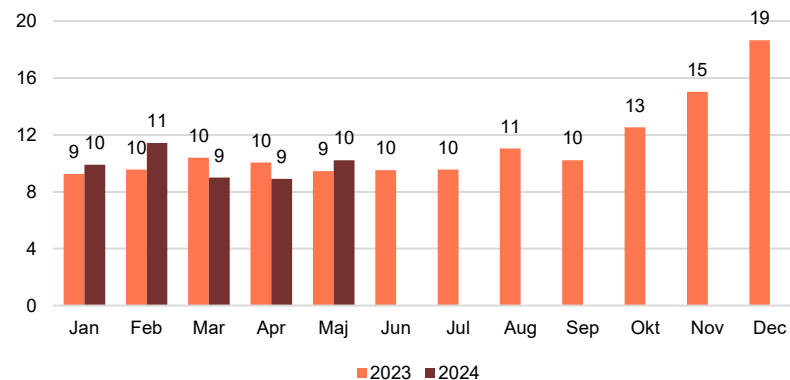
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en ökning från 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 505 kronor. Det är en minskning från 521 kronor samma kvartal förra året.

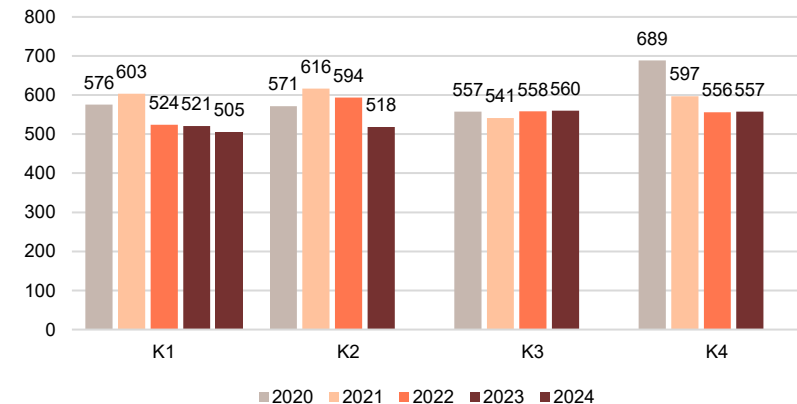
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

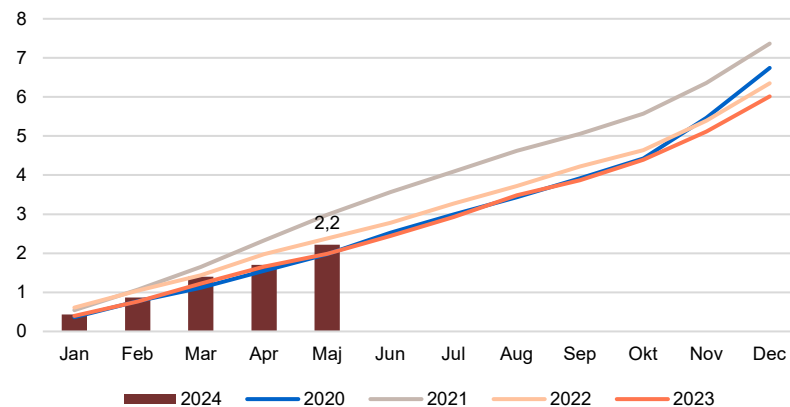
Andel som e-handlat per månad



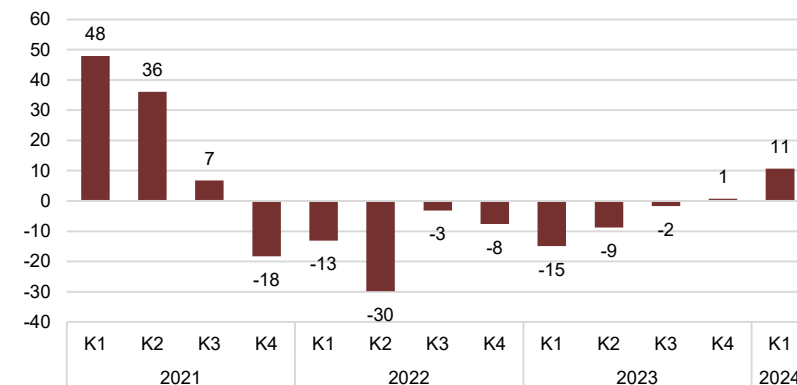
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent







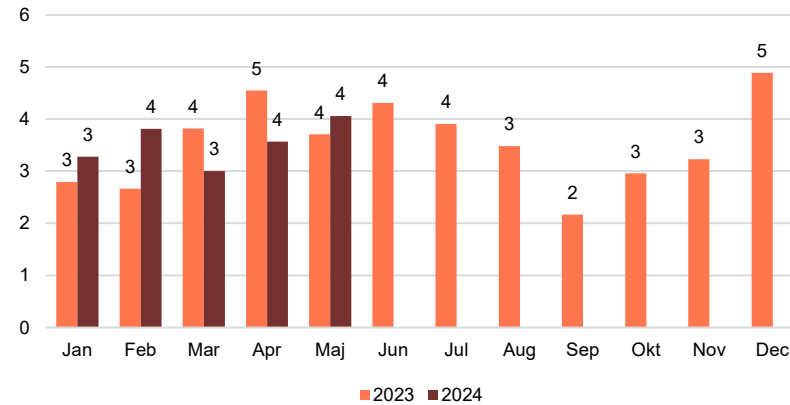
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 3671 kronor. Det är en ökning från 2435 kronor samma kvartal förra året.

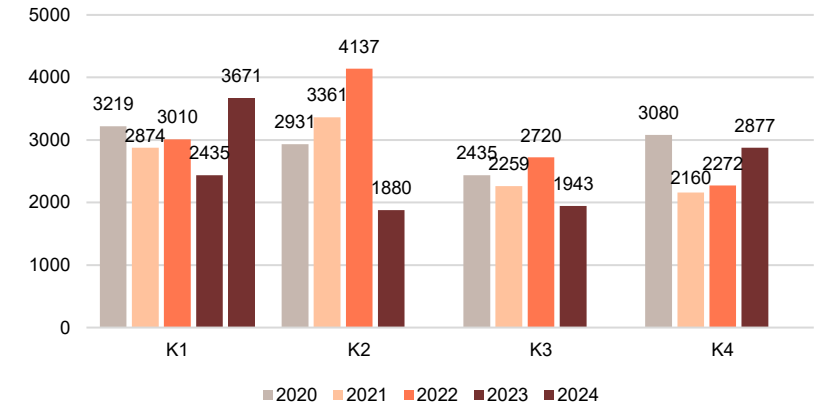
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 61 procent jämfört med samma kvartal förra året.

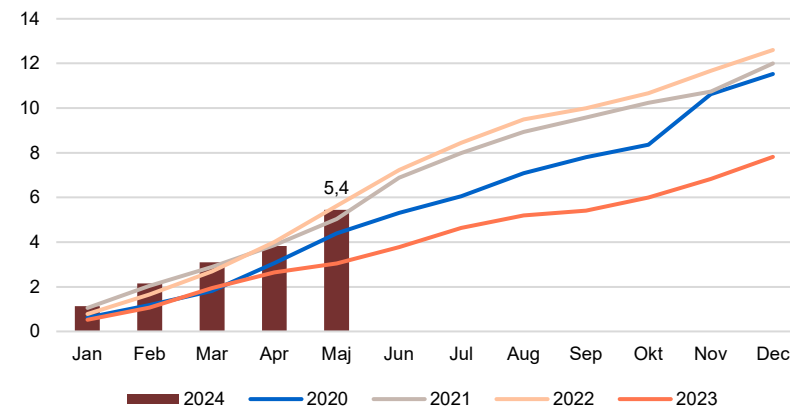
Andel som e-handlat per månad



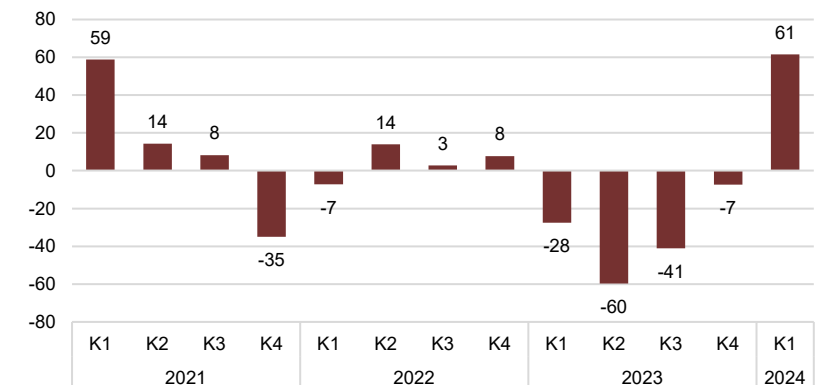
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Kläder och skor



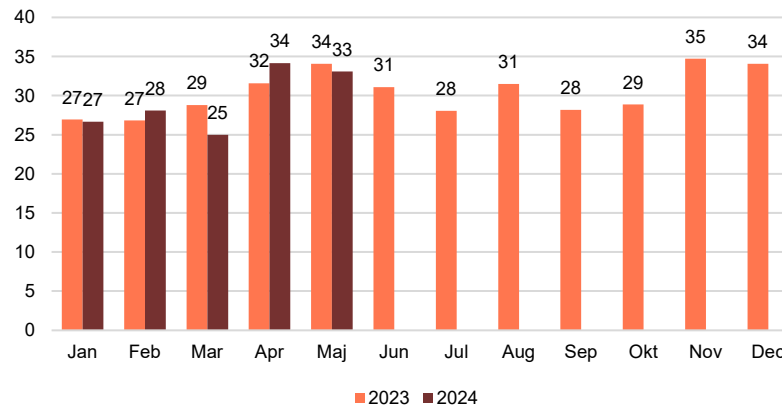
**33 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en minskning från 34 procent samma månad förra året.**

**Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 909 kronor. Det är en ökning från 854 kronor samma kvartal förra året.**

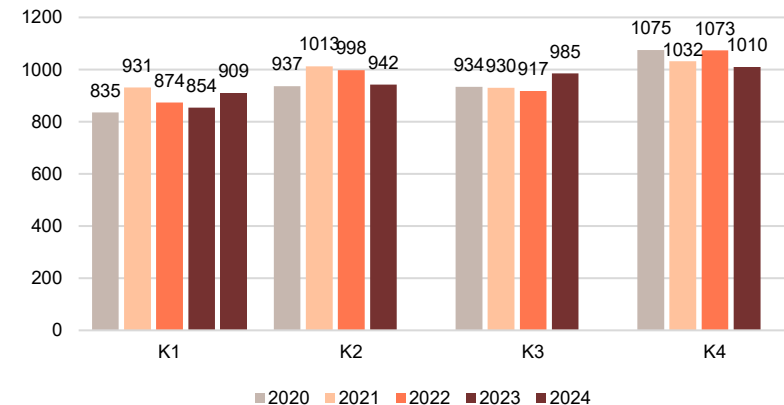
**Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 12,1 miljarder kronor.**

**Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.**

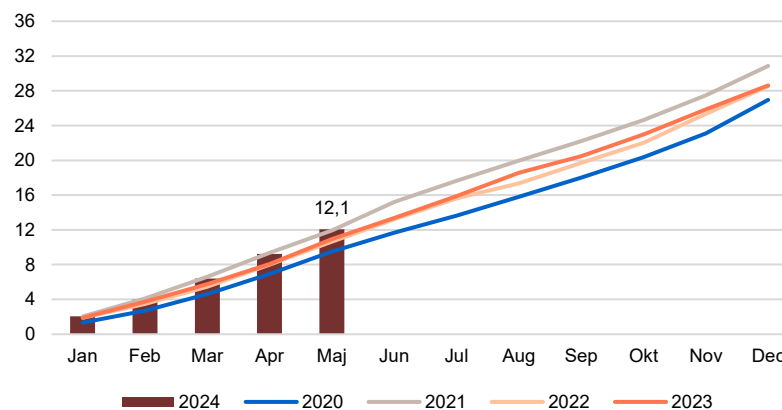
**Andel som e-handlat per månad**



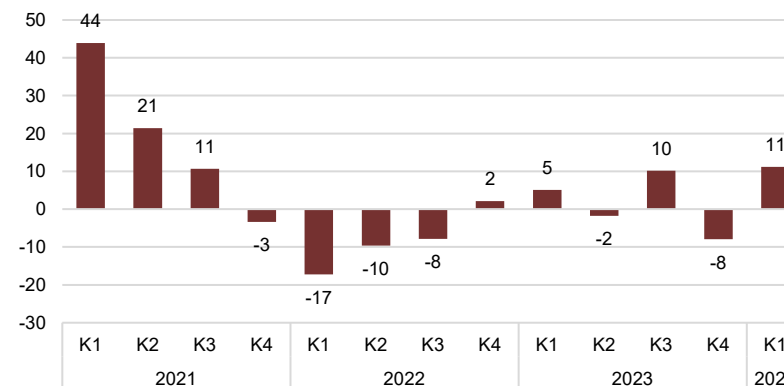
**Genomsnittligt köpbelopp**



**Akkumulerad omsättning hittills i år**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Varor från apotek



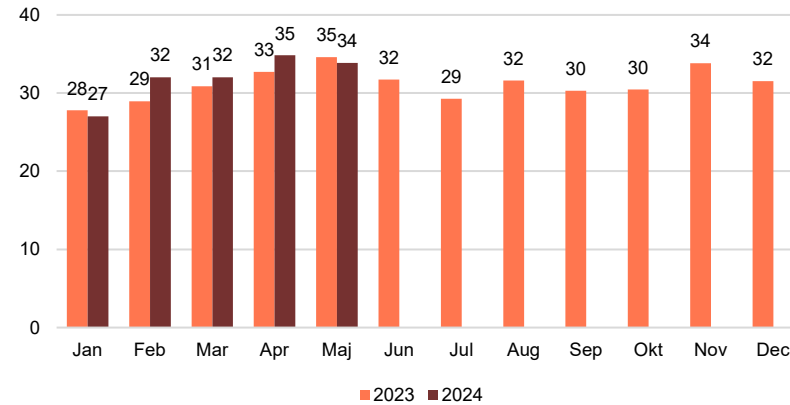
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en minskning från 35 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 392 kronor. Det är en ökning från 370 kronor samma kvartal förra året.

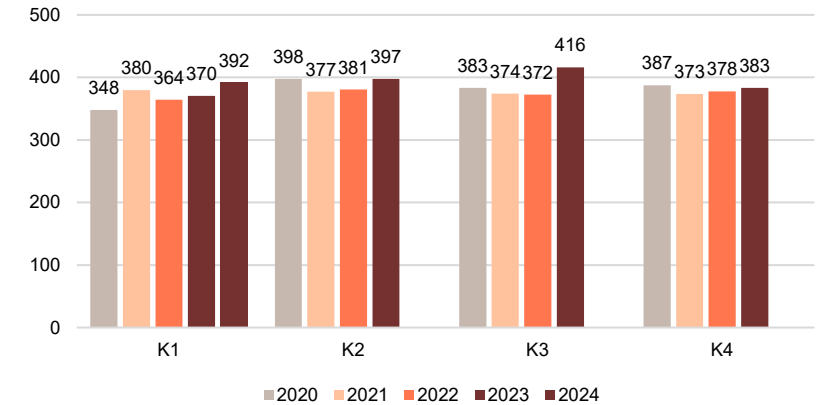
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

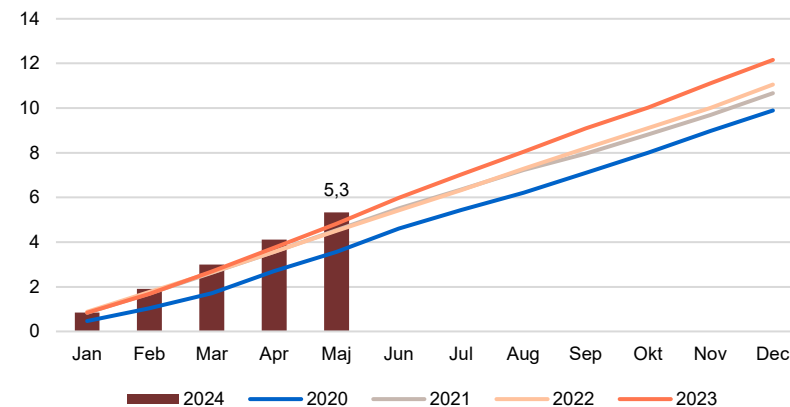
Andel som e-handlat per månad



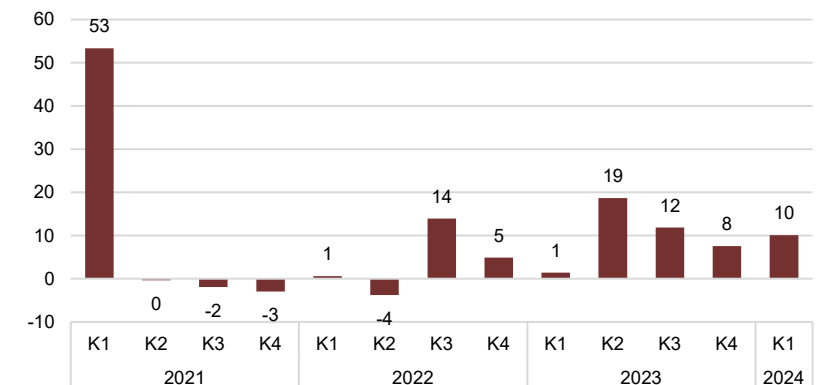
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent







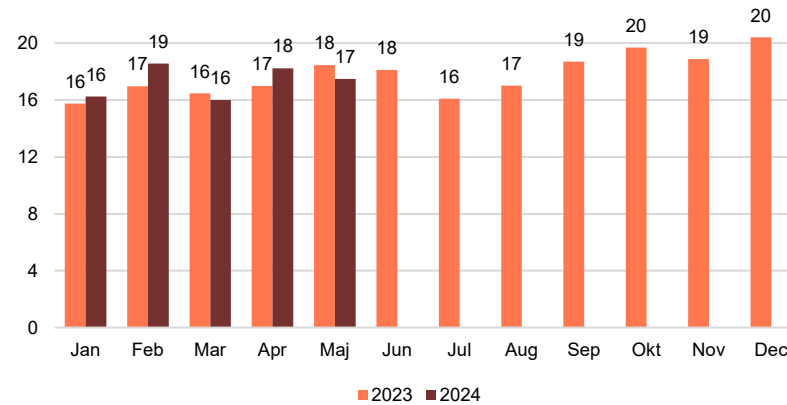
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en minskning från 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 466 kronor. Det är ökning från 417 kronor samma kvartal förra året.

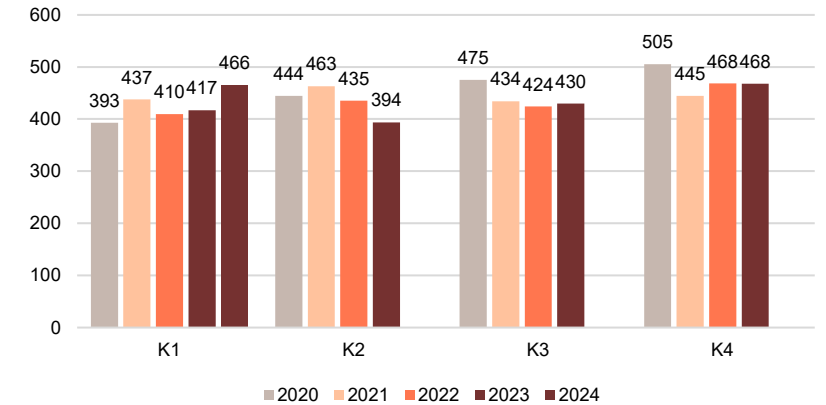
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

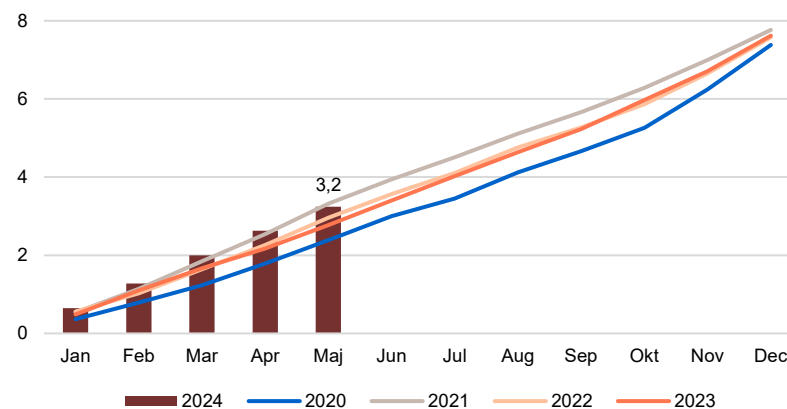
Andel som e-handlat per månad



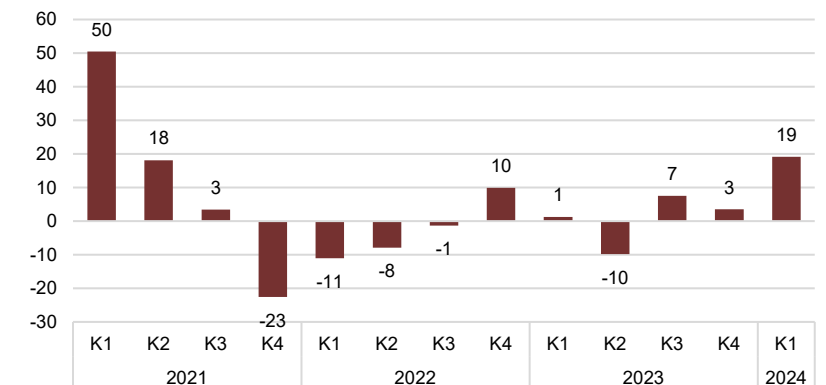
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





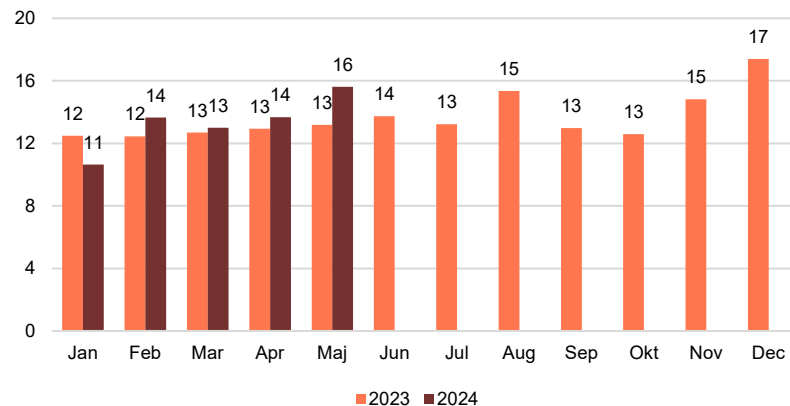
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en ökning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 720 kronor. Det är en ökning från 666 kronor samma kvartal förra året.

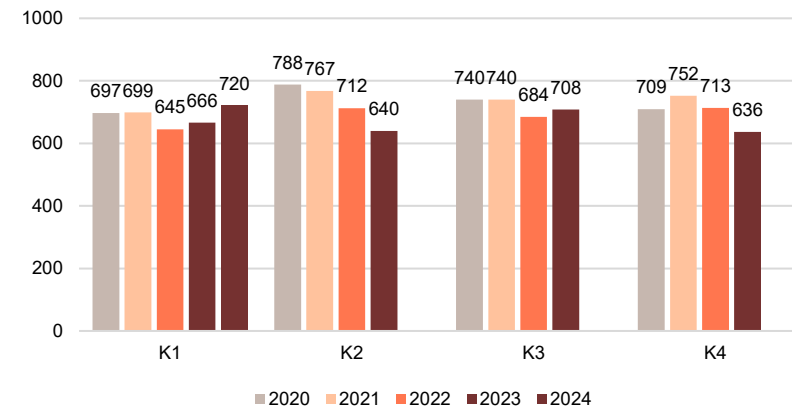
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

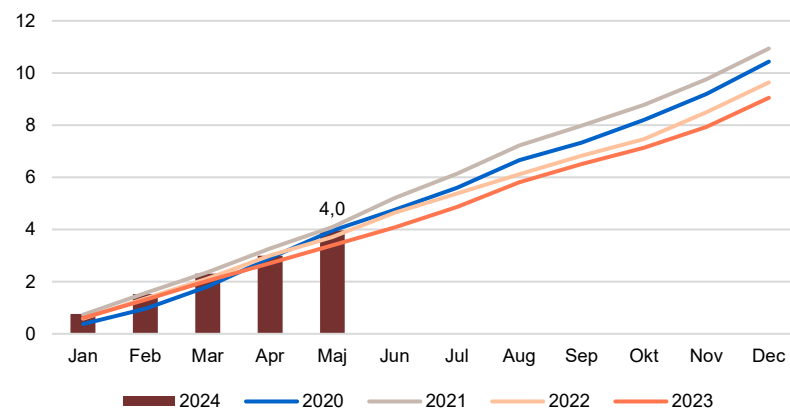
Andel som e-handlat per månad



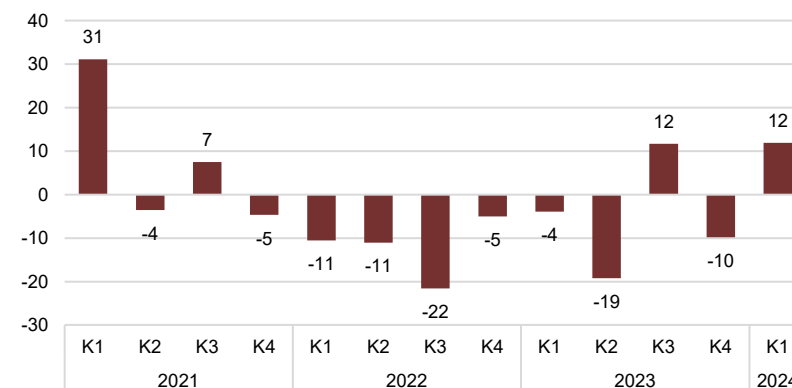
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





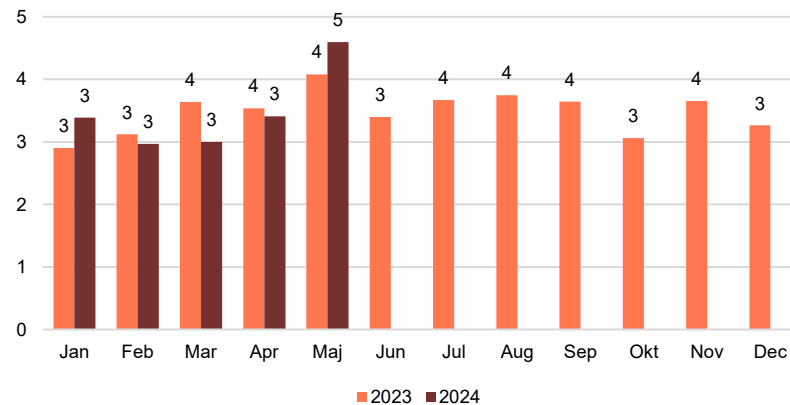
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en ökning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 926 kronor. Det är en ökning från 731 kronor samma kvartal förra året.

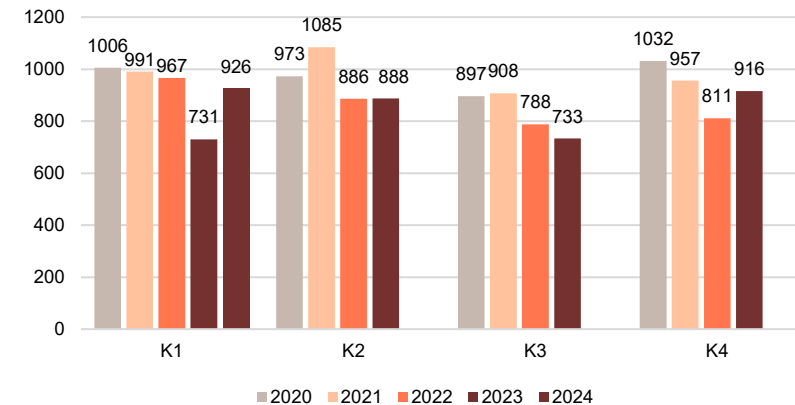
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,4 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

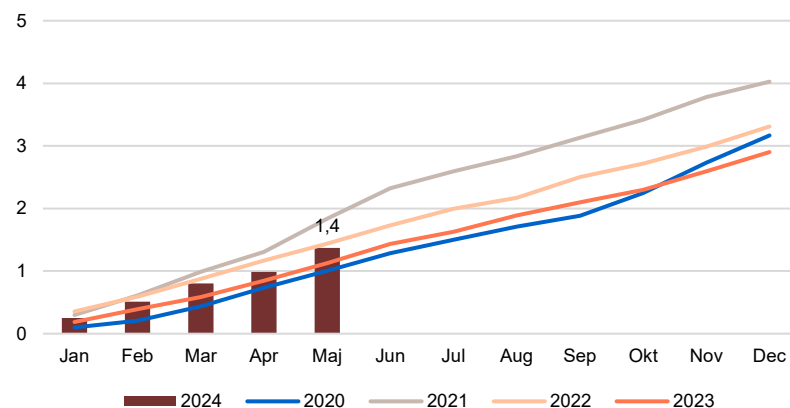
Andel som e-handlat per månad



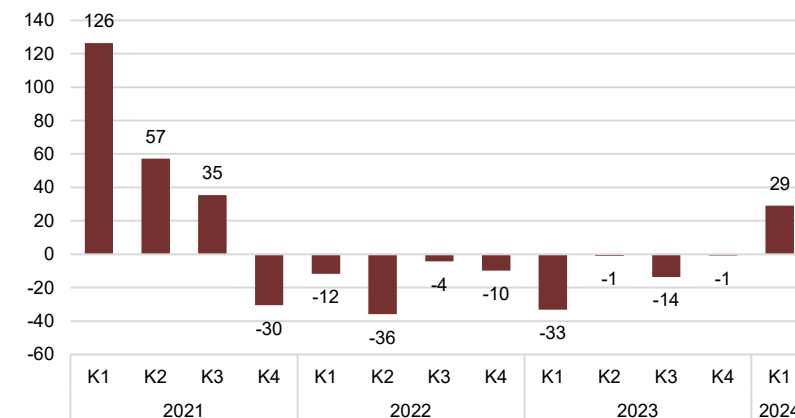
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal





# Nikotin- och tobaksprodukter



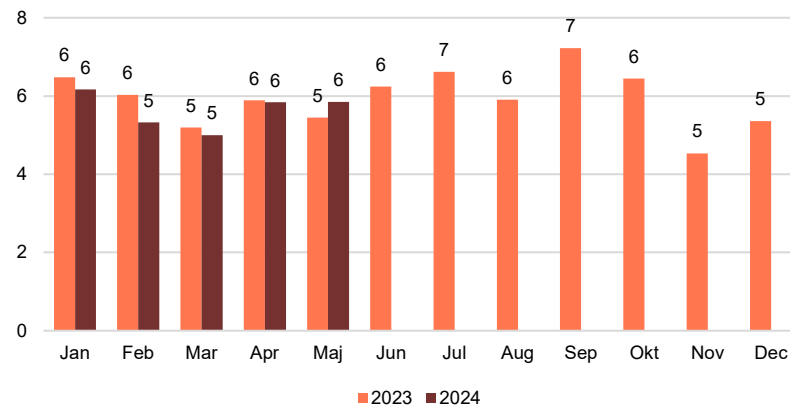
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i maj 2024. Det är en ökning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 680 kronor. Det är en ökning från 610 kronor samma kvartal förra året.

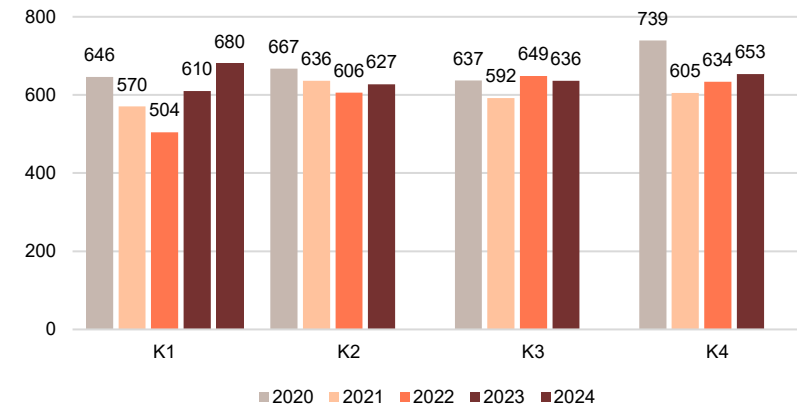
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,7 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

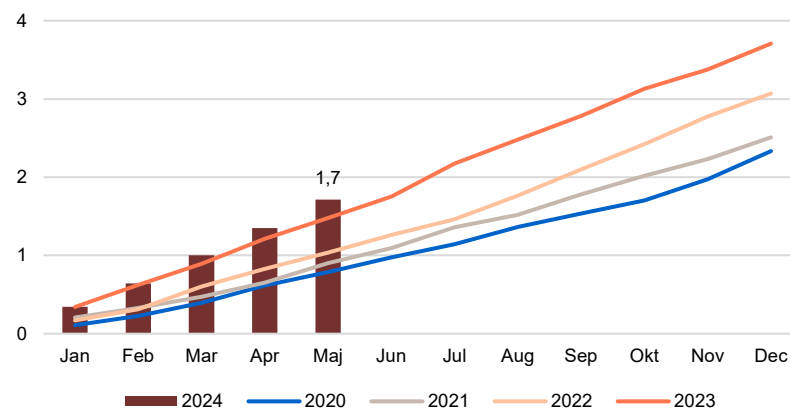
Andel som e-handlat per månad



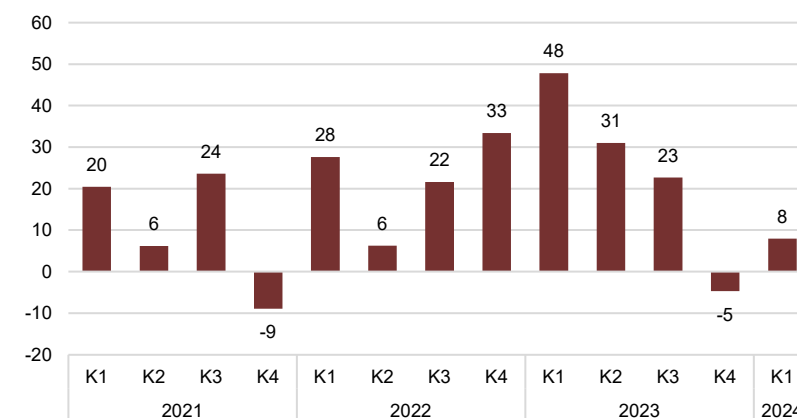
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



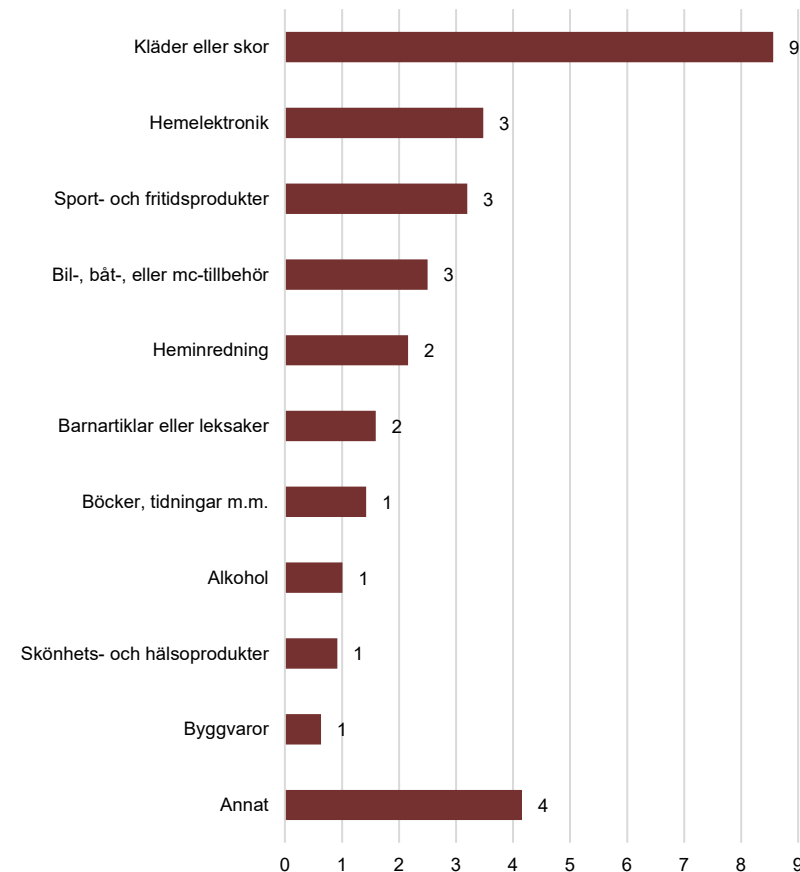
# Andel som e-handlat från utlandet



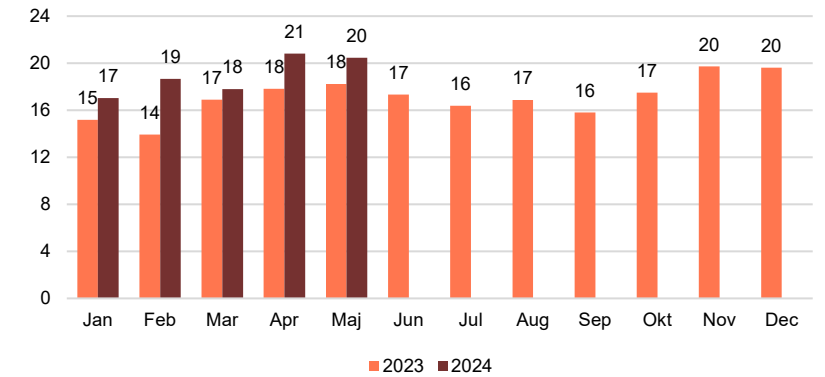
**20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i maj. Det är en ökning från 18 procent i maj förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för första kvartalet var 18 procent 2024 jämfört med 15 procent 2023.**

**Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i maj var kläder och skor, som e-handlades av 9 procent av konsumenterna. Hemelektronik, sport och fritidsprodukter samt bil-, båt- och mc-tillbehör handlades av cirka 3 procent.**

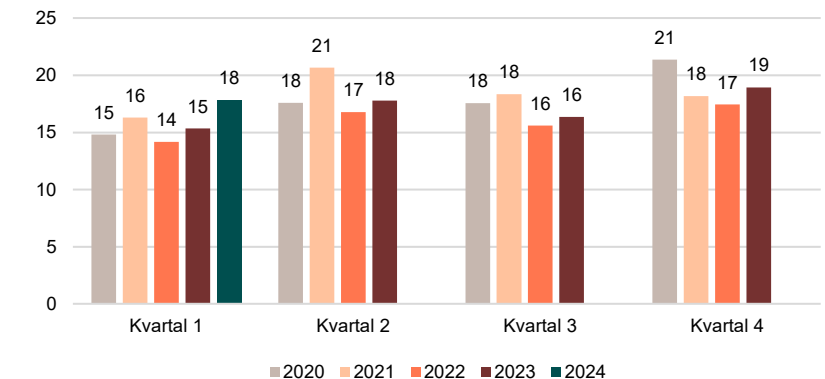
**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal**



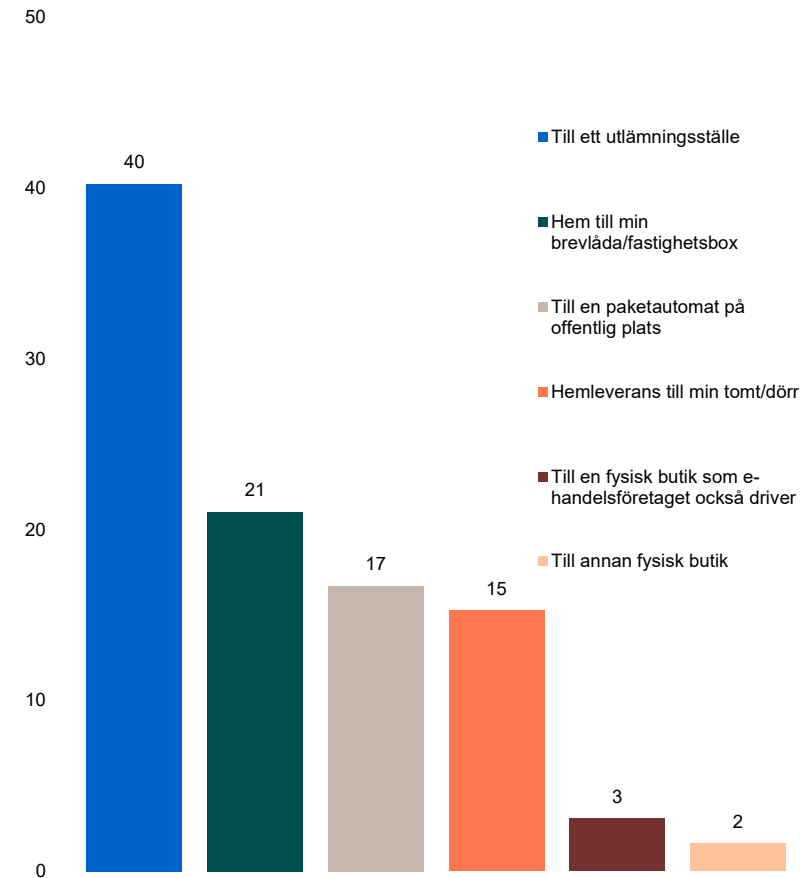
# Leveranser av e-handelsköp



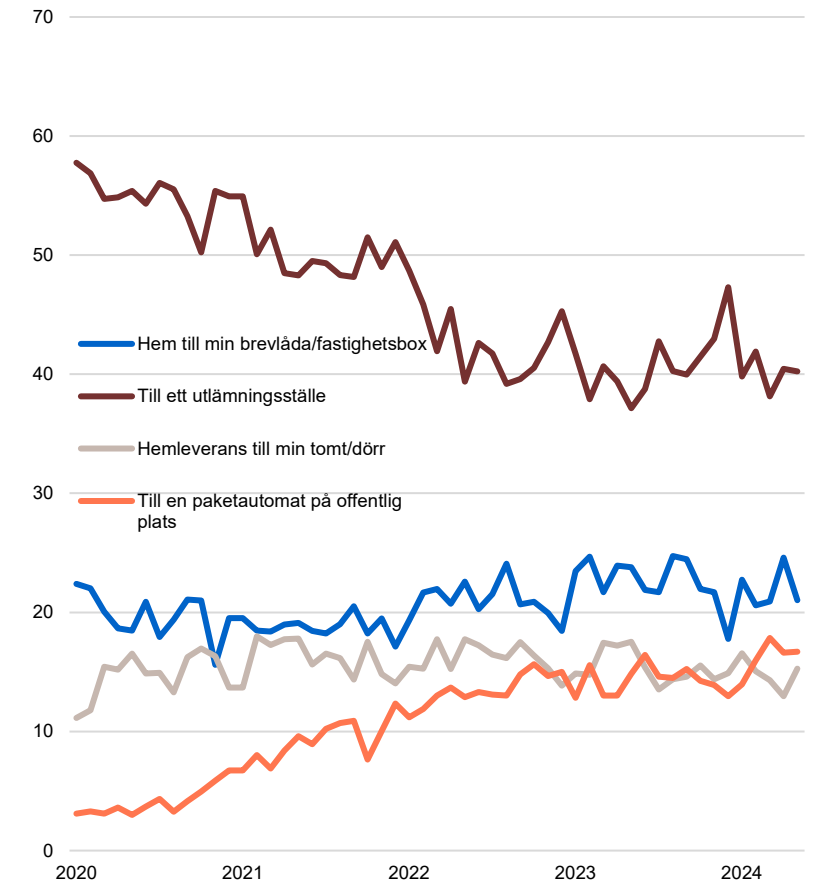
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I maj fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i maj var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Maj månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - maj 2024





## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i maj 2024 genomfördes 2070 intervjuer den 3-10 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**