

Avvaktande julimånad för modehandeln

Svensk Handels Stilindex för juli månad visar att modehandeln inte gick så bra som många handlare hade hoppats på. Justerat för inflation backar både kläd- och skohandeln något jämfört med samma månad föregående år. För att konsumtionen ska ta fart på riktigt krävs nu en än mer aktiv Riksbank.

De någorlunda dystra siffrorna till trots var den sedvanliga sommarturismen en bidragande faktor till siffrorna för juli. Sol och varma temperaturer påverkar vanligtvis sällanköpshandeln negativt. Årets mer varierade juliväder var gynnsamt för delar av handeln och konsumenter passade på att besöka butiker såväl fysiskt som online. Justerat för inflationen är dock månadens siffror en nedgång för både kläder och skor.

Resultaten i Stilindex presenteras i löpande priser, och jämför försäljningen med samma månad föregående år.



Butiker och e-handel	Juli		Ackumulerat 2024 / 2023	Ackumulerat 2024 / 2022
	2024 / 2023	2024 / 2022		
Kläder	1,5%	6,1%	0,7%	5,0%
Skor	-2,8%	-6,1%	0,9%	1,6%

Kommentarer från Svensk Handel

- Det växlande sommarvädret har gjort att många konsumenter varvat stranddagar med shopping, vilket gjorde att klädhandeln ökade något, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Vi hör från medlemmar att turismen bidragit starkt till försäljningen under juli, där särskilt de utländska turisterna varit viktiga och lyft siffrorna. För handelns vidkommande är turismen ovärderlig, säger Sofia Larsen.
- Vi har länge efterfrågat att Riksbanken ska sänka räntan och därmed bidra till att hushållen får tillbaka sin köpkraft. Tveksamhet kring i vilken utsträckning och takt som Riksbanken kommer att sänka räntan gör att konsumenterna fortsatt håller hårt i plånboken. Vår åsikt är att nästa räntebesked bör vara en dubbelsänkning, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta:
Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är ett flertal kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter.

Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.