



E-handelsindikatorn juni och juli 2024

SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator juni och juli 2024



Omsättning juni 2024

14,6 mdkr

Utveckling jämfört
med juni 2023

17%

Omsättning juli 2024

11,8 mdkr

Utveckling jämfört
med juli 2023

-1%

Omsättning kvartal 2 2024

42 mdkr

Utveckling jämfört med
kvartal 2 2023

14%

Stark junimånad följt av avsvalnad juli i e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för juni månad till 14,6 miljarder kronor och för juli månad till 11,8 miljarder kronor. Det är en ökning med 17 procent jämfört med juni 2023 respektive en minskning med 1 procent jämfört med juli 2023.

Den anmärkningsvärt starka majmånaden följdes upp av ännu en månad med tvåsiffriga tillväxttal i e-handeln. Fler e-handlade och för ett högre genomsnittligt totalbelopp vilket gav en skattad tillväxt på 17 procent. I juli fortsatte fler att e-handla än samma månad förra året men det genomsnittliga totala köpbeloppet var det lägsta uppmätta under en julimånad hittills under 20-talet. Det resulterade i en marginell omsättningsminskning på 1 procent jämfört med juli 2023.

– Intresset för e-handeln är fortsatt skyhögt. Andelen som gör sina inköp online har under de senaste månaderna legat på nivåer som överträffar vad vi såg under pandemin. Det visar på att potentialen är enorm för e-handelsföretag även i framtiden, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel och fortsätter:

– Att köpbeloppen är så pass låga kommer inte som någon större överraskning. Vi vet att hushållens ekonomi är ansträngd till följd av tuffa ekonomiska tider. Riksbankens kommande räntebesked blir viktigt, och Svensk Handel förespråkar en dubbelsänkning. I denna fråga har även regeringen ett ansvar i att leva upp till löftet om att arbeta för en återhämtning av hushållens köpkraft.

Andelen konsumenter som e-handlar har konsekvent uppmätts till över 70 procent de senaste fyra månaderna. Det är anmärkningsvärt höga siffror. Särskilt julimånaden sticker ut eftersom andel som e-handlar då brukar sjunka jämfört med juni. Så dock inte i år trots att andelen i juni var den högsta uppmätta under en enskild junimånad under 20-talet. Förklaringen står sannolikt att finna i den ökade e-handeln från utlandet. I juli hade 21 procent av e-handelskonsumenterna e-handlat från utlandet och hela 12 procent från Temu och/eller Shein.

– Det råder inga tvivel om att e-handeln från tredje land tar allt större marknadsandelar. Den fria konkurrensen ska givetvis värnas, men när vi svart på vitt ser hur företag som Temu och Shein tillåts agera efter helt andra spelregler än svenska handelsföretag, blir det också ett hot mot Sverige som handelsland. Vi vill se att svenska politiker, på såväl EU som nationell nivå nu agerar i frågan, avslutar Per Ljungberg.

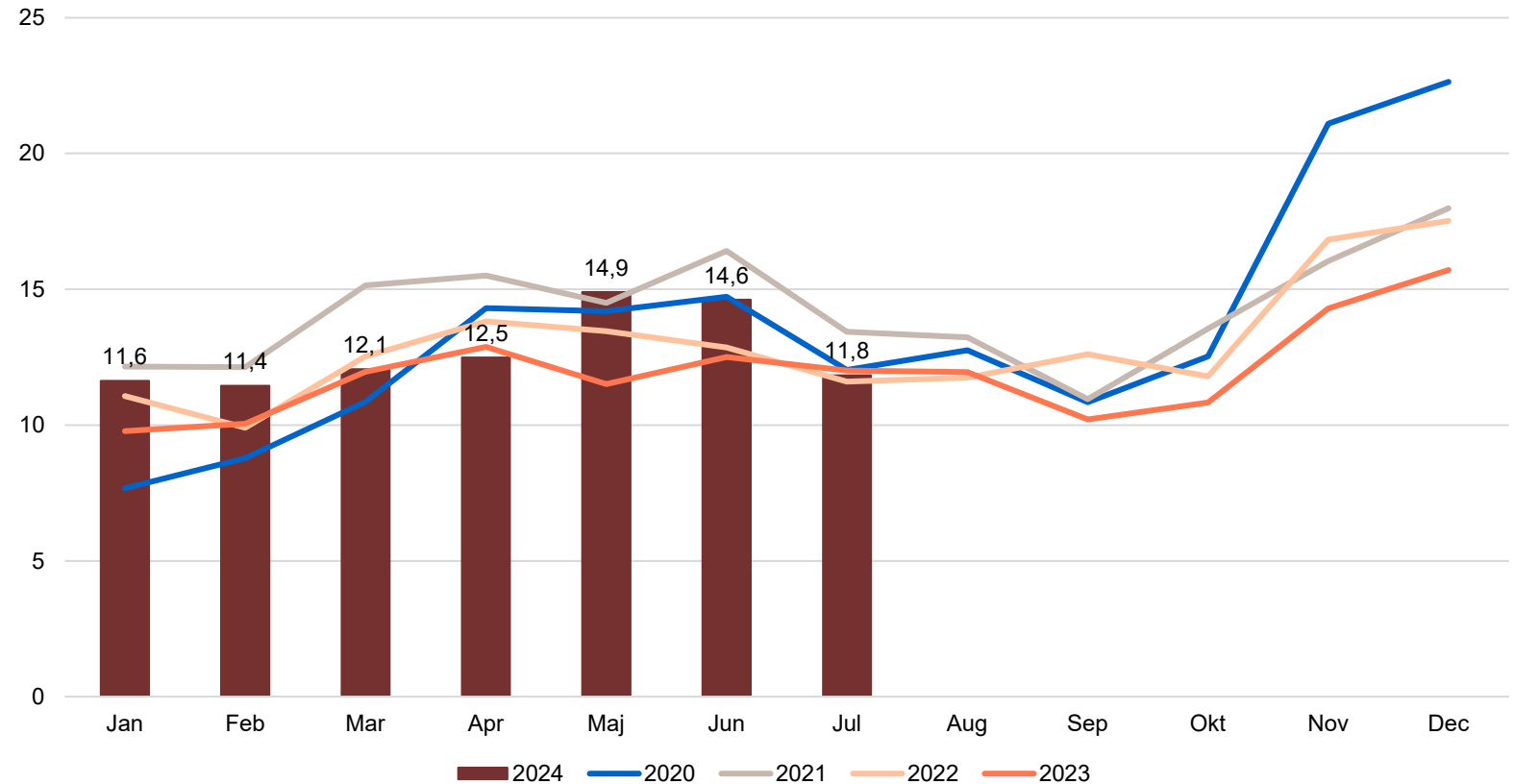
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i juni från privatkonsumtion skattades till cirka 14,6 miljarder kronor. Det var en ökning från 12,5 miljarder kronor samma månad förra året. I juli skattades omsättningen till cirka 11,8 miljarder kronor vilket var en marginell minskning från de 12 miljarder kronor som uppmättes i juli 2023.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

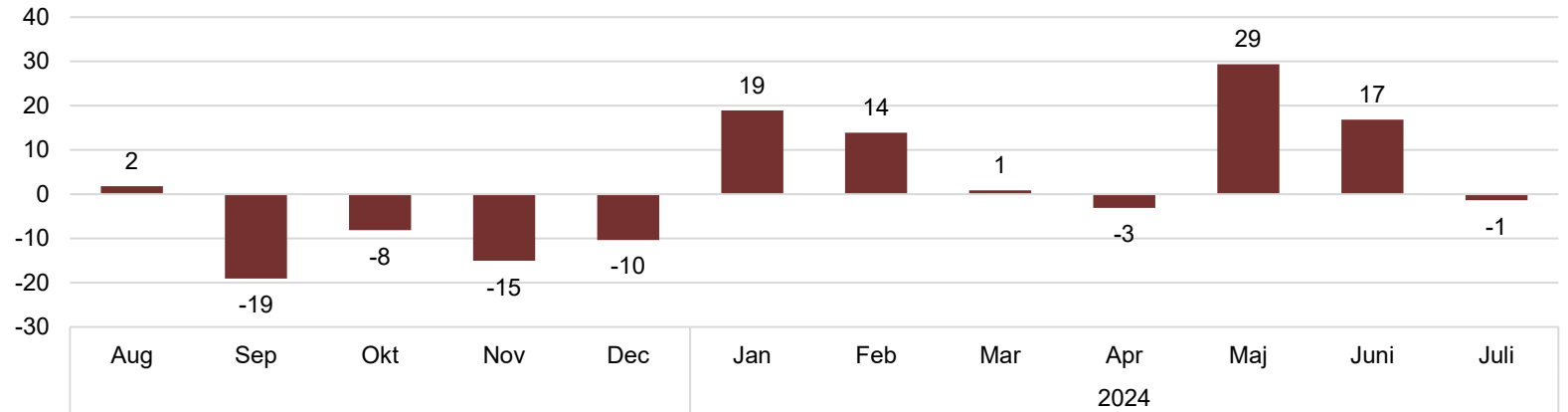


Omsättningen i e-handeln ökade med 17 procent i juni. Den positiva utvecklingen höll därmed i sig efter den urstarka majmånaden. Junisiffran var även påtagligt starkare än motsvarande månad 2022 men nådde inte upp till 2021 års nivå. Med maj som undantag är det fortfarande en bit kvar omsättningsmässigt upp till 2021 års toppnivåer så här långt under 2024.

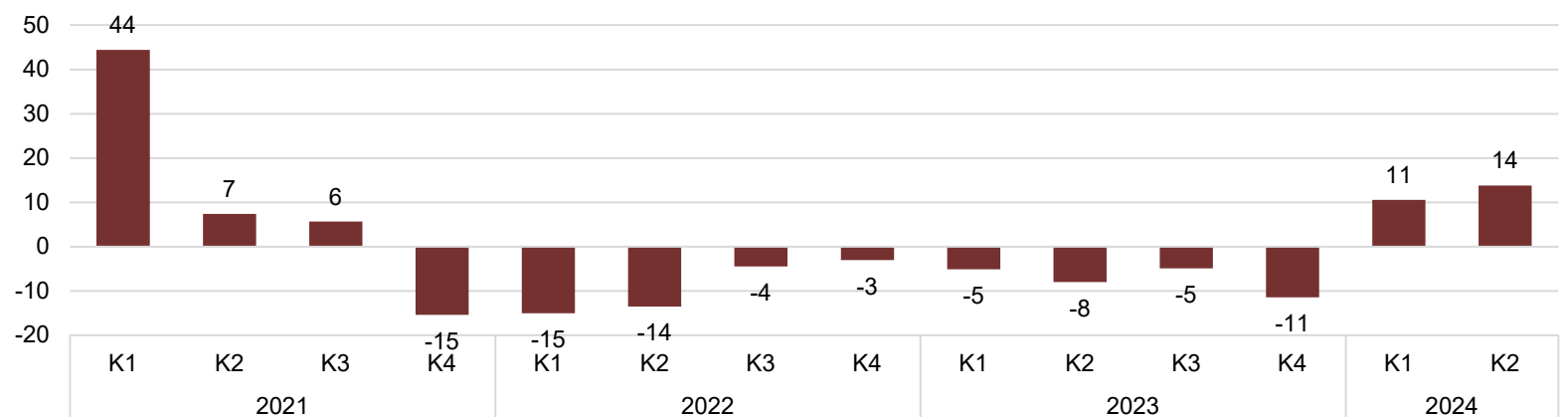
I juli vände e-handeln, om än knappt, ned till minussiffror. Utvecklingen skattas till minus 1 procent jämfört med fjolårets julimånad.

Omsättningen i e-handeln under andra kvartalet 2024 ökade med 14 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



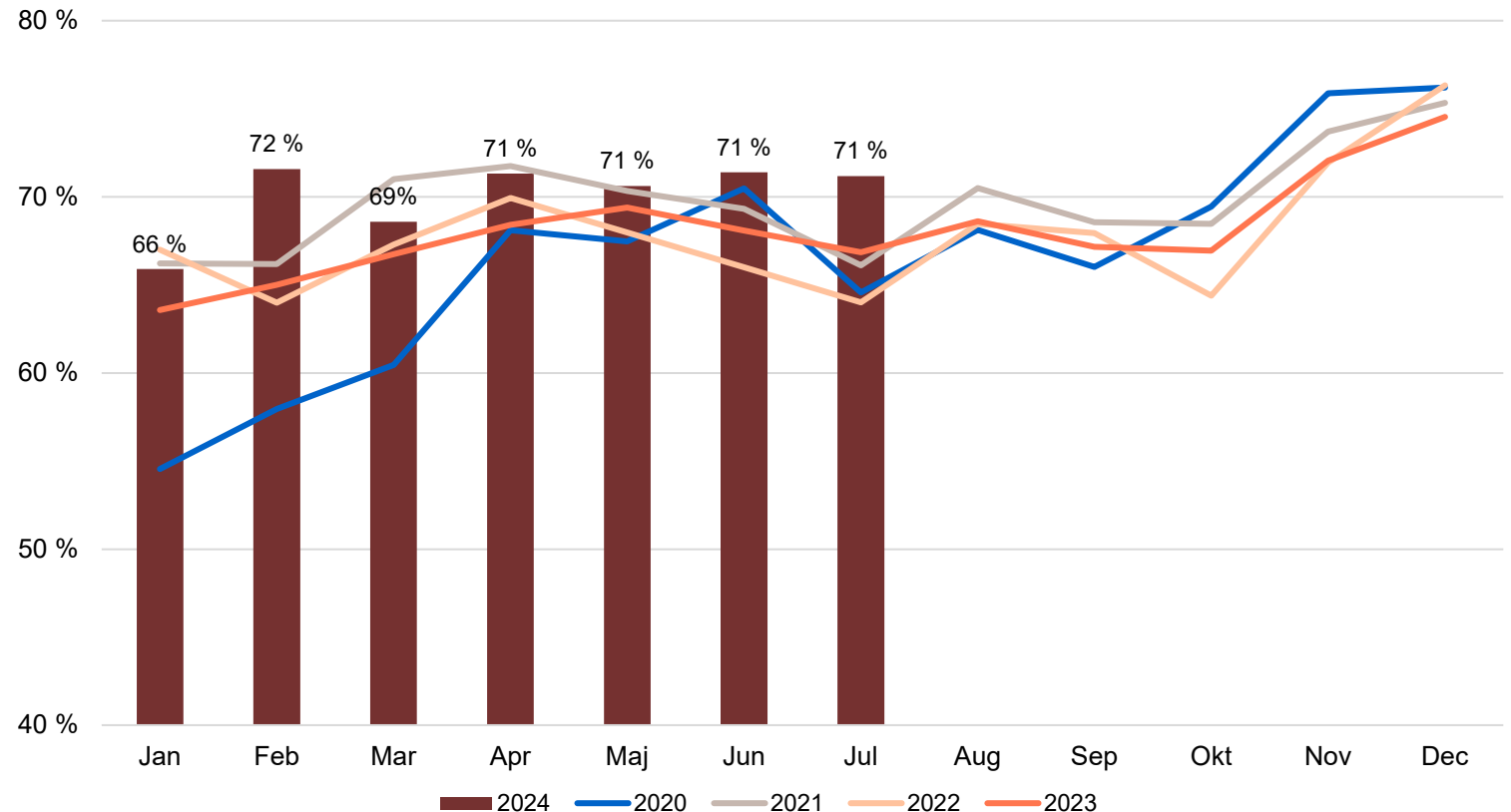
Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i juni 2024. Andelen konsumenter som e-handlade var lika hög i juli. Generellt så här långt under 2024 har andelen som e-handlar varit hög jämfört med tidigare under 20-talet. I synnerhet i jämförelse med 2022 och 2023.

Vanligtvis sjunker andelen som e-handlar märkbart i juli jämfört med juni men 2024 var skillnaden mellan månaderna i princip obefintlig trots att rekordmånga e-handlade i juni.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

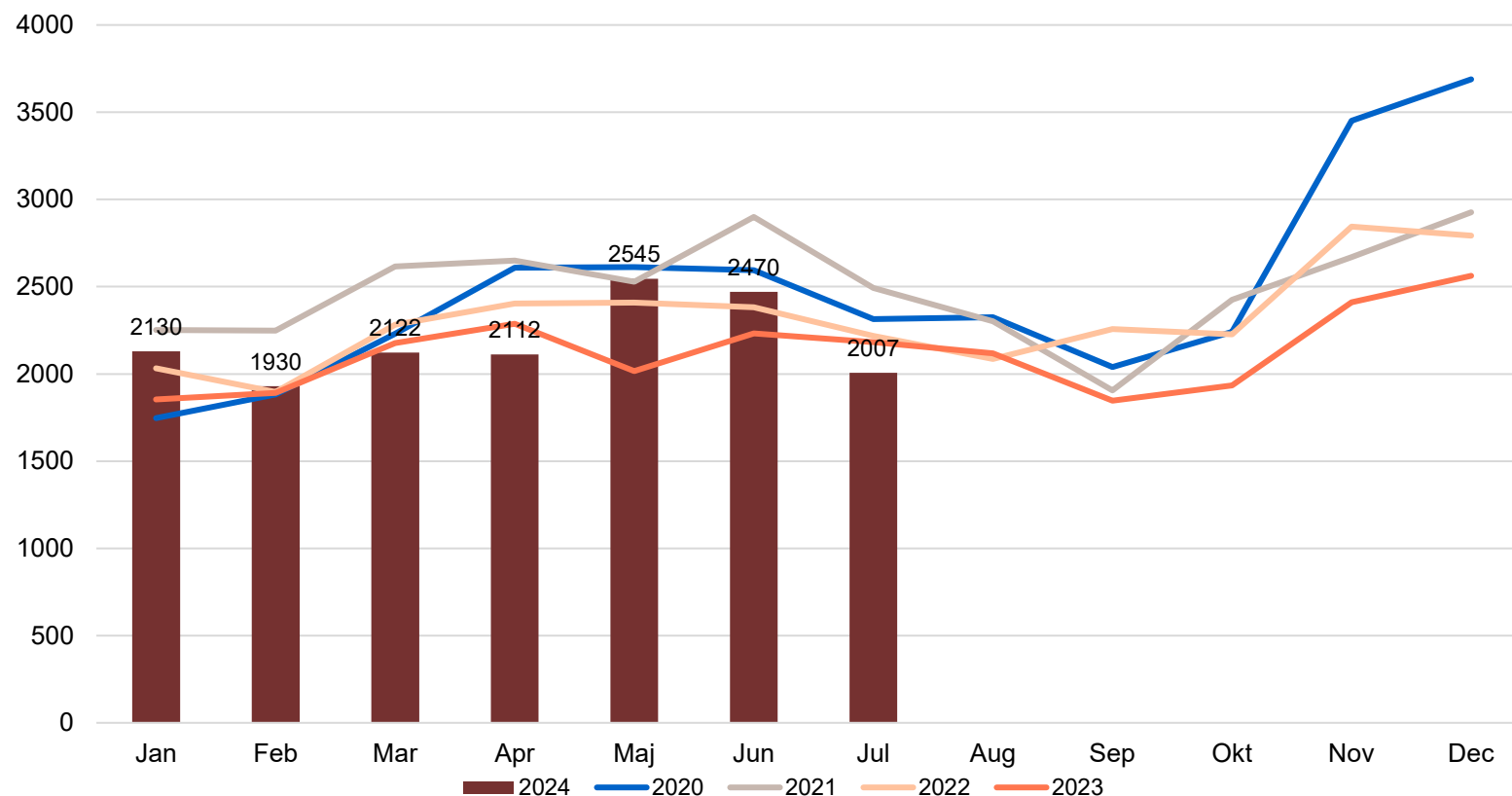


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i juni månads mätning till 2 470 kronor. Det är en ökning från 2 017 kronor samma månad 2023. I juli månads mätning uppmättes köpesumman till 2007 kronor per e-handelskonsument. Det är en minskning från 2 182 kronor i juli 2023.

Juli månads uppmätta köpesumma var den lägsta julisiffran sedan mätningarna startade 2020.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

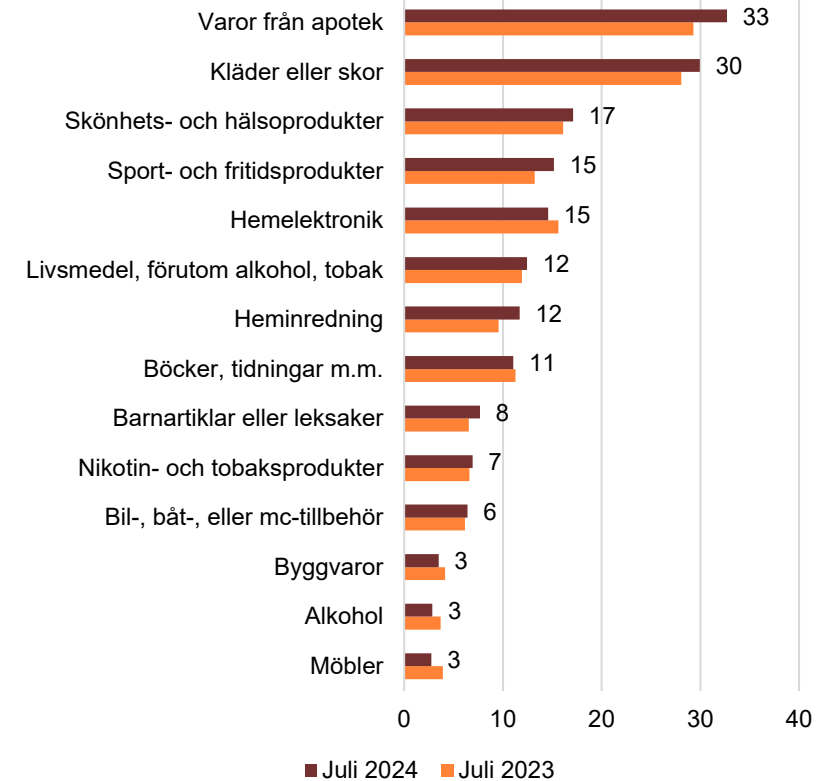
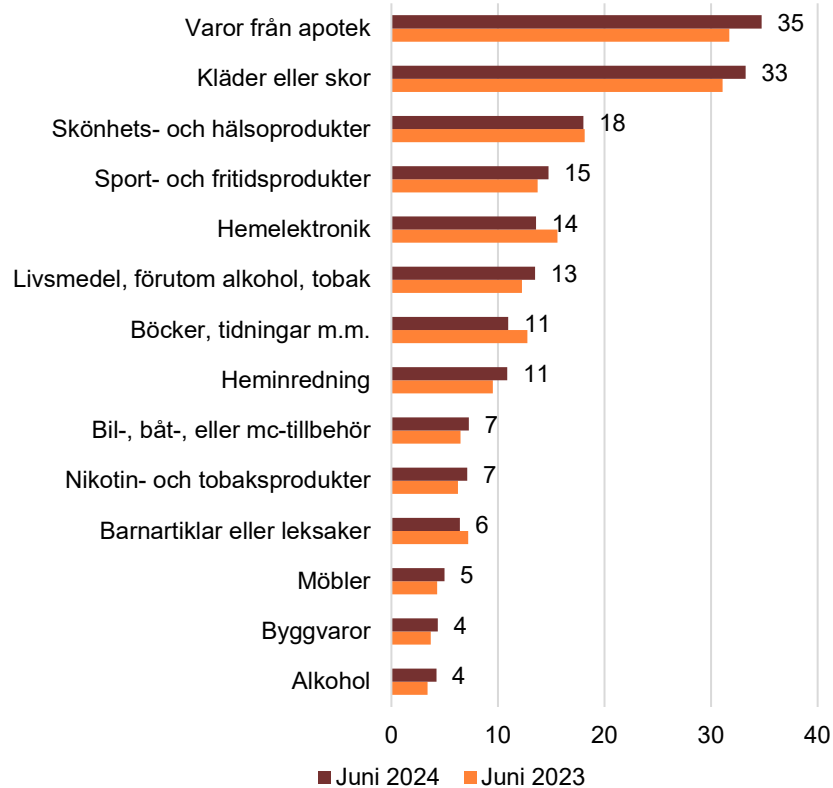


Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest i både juni och juli, 35 procent respektive 33 procent. Båda andelarna överträffade jämförelsetalen från förra året.

Kläder och skor var den näst populäraste e-handelskategorin under de två första sommarmånaderna. Kategorin e-handlades av 33 procent av konsumenterna i juni och något färre, 30 procent, i juli.

Andra populära varukategorier var skönhets- och hälsoprodukter, sport- och fritidsprodukter samt hemelektronik.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, juni och juli och 2024 jämfört med samma månader 2023, procent



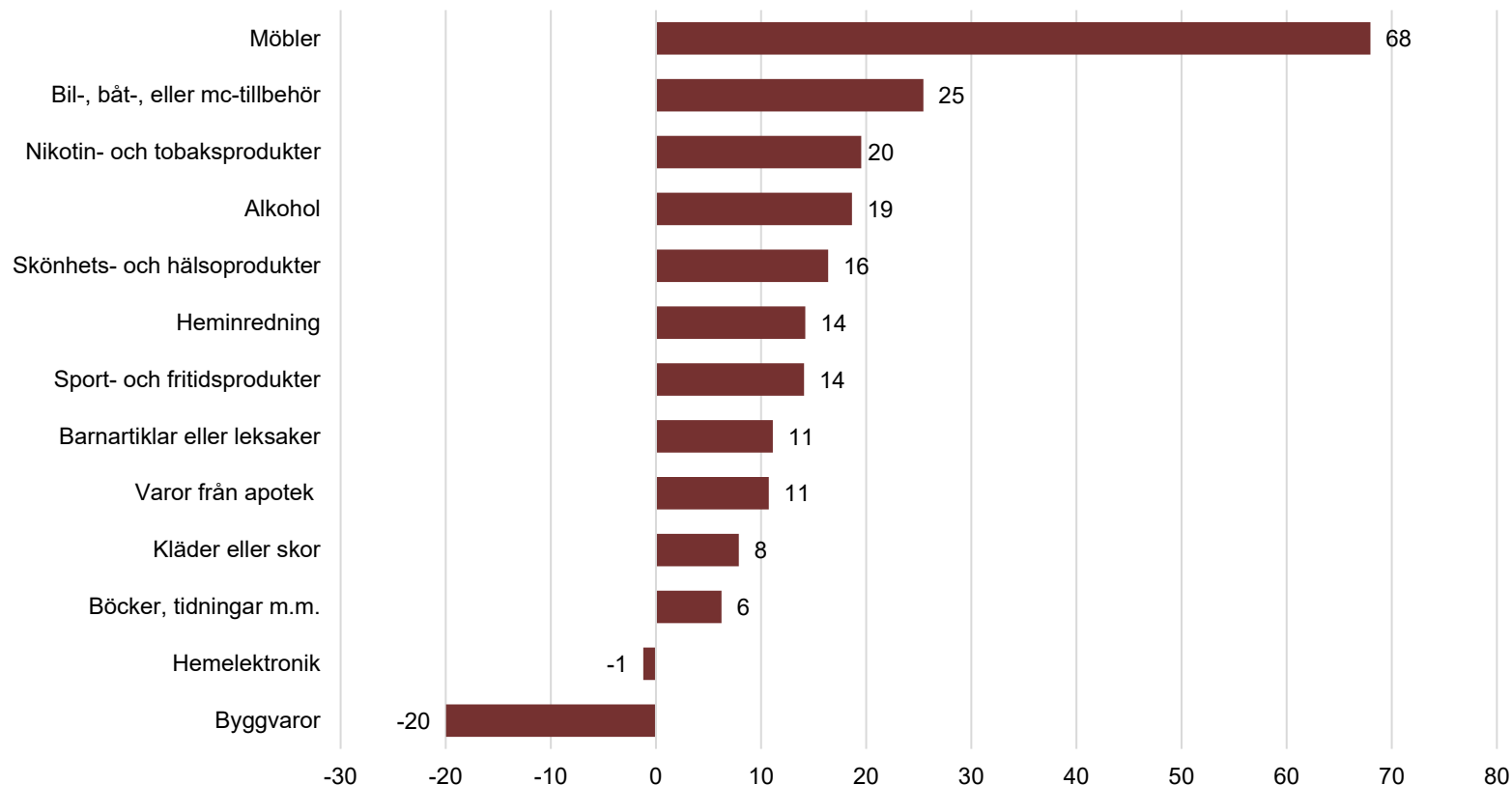
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med juli uppvisar flertalet varukategorier positiva tillväxttal. Möbelhandeln utvecklingen sticker ut men siffrorna måste tolkas i ljuset av 2023 års påfallande svaga utveckling i möbelhandeln. Sammanlagt så här långt under året ligger hushållens e-handel av möbler exempelvis under den ackumulerade omsättningsnivå för årets sju första månader som uppmättes 2022.

Återhämtningseffekter efter det svaga e-handelsåret 2023 syns dock inte bara i möbelhandeln utan på relativt bred front. Bara hemelektronik och byggvaror har så här långt under 2024 ett svagare utfall än under samma period 2023.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-juli 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



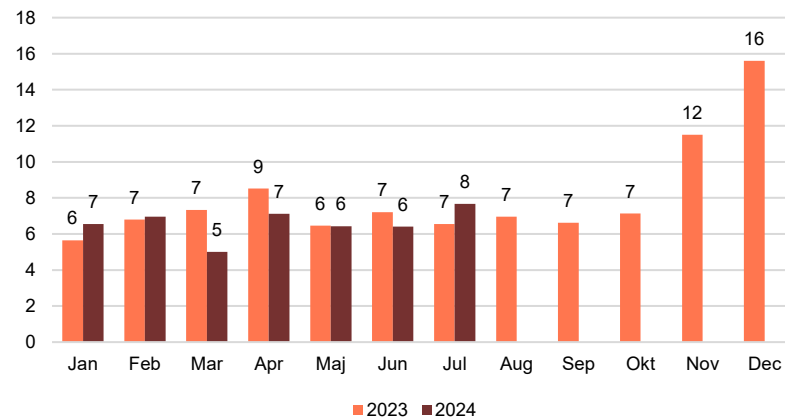
8 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 484 kronor. Det är en ökning från 462 kronor samma kvartal förra året.

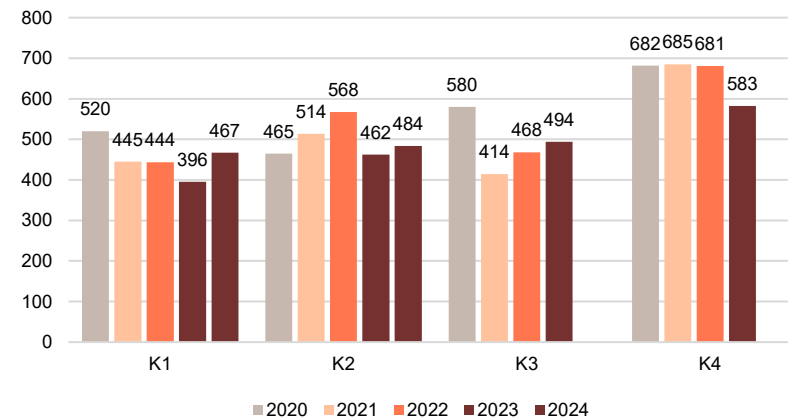
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 var omsättningen oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

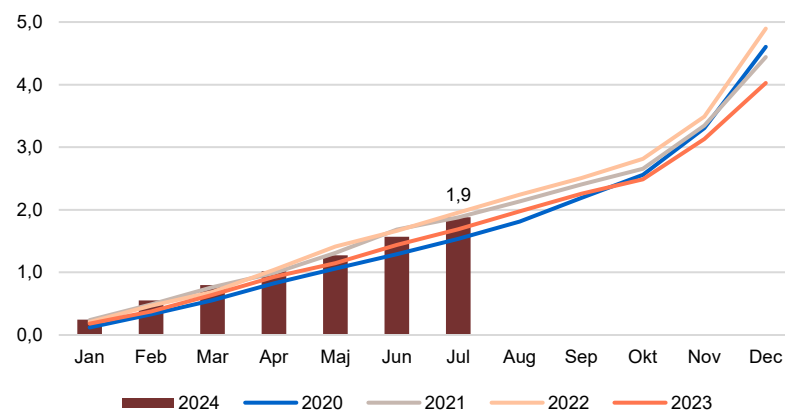
Andel som e-handlat per månad



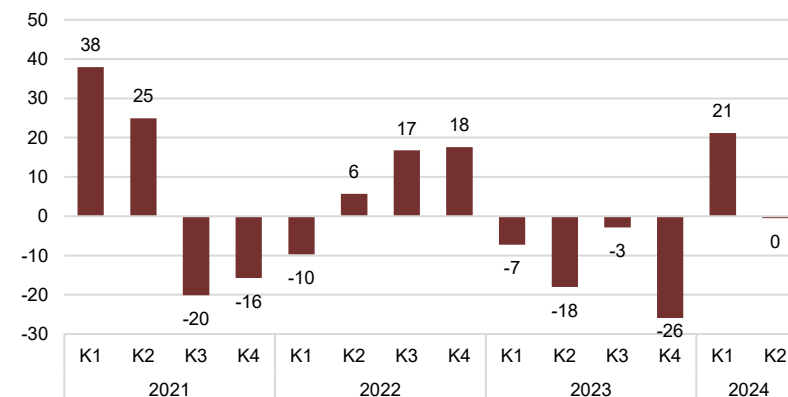
Genomsnittligt köbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



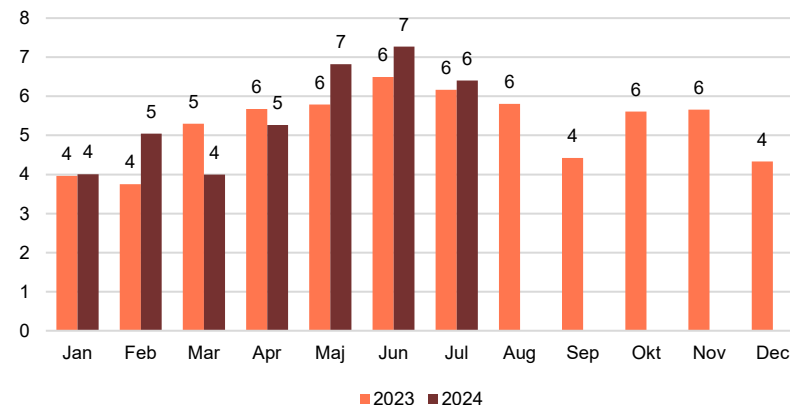
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1 361 kronor. Det är en ökning från 1 127 kronor samma kvartal förra året.

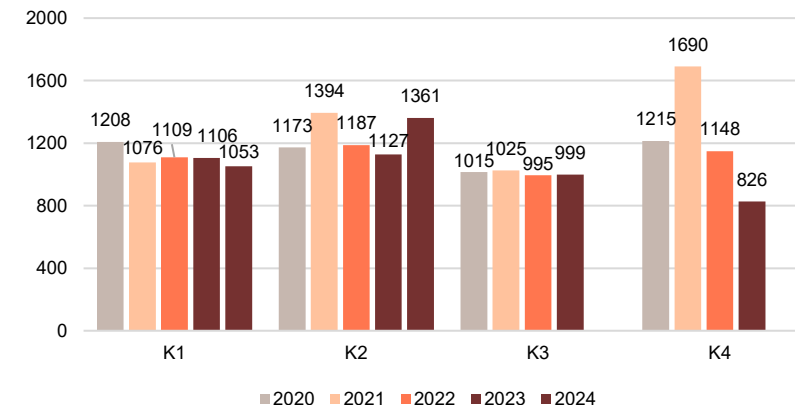
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,3 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 36 procent jämfört med samma kvartal förra året.

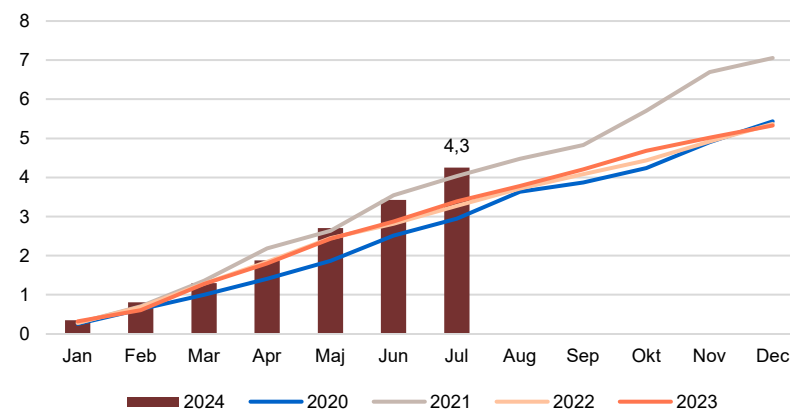
Andel som e-handlat per månad



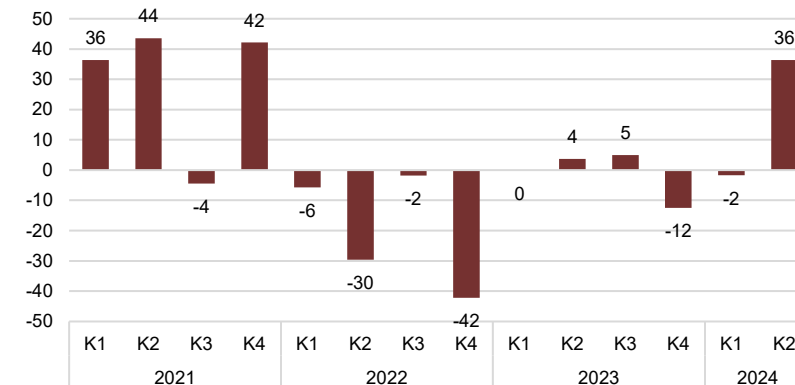
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





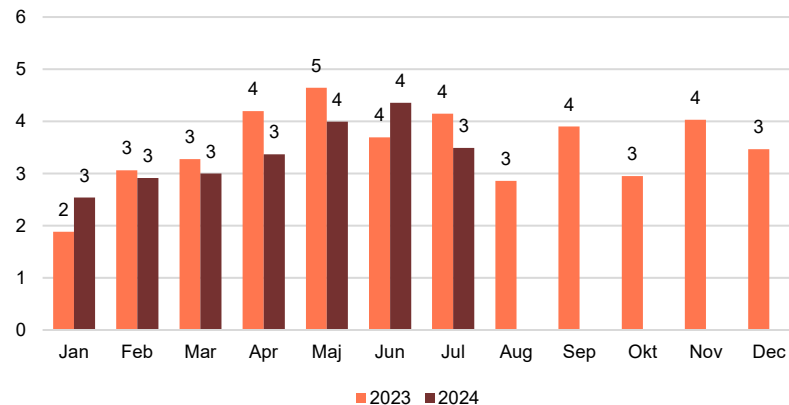
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1772 kronor. Det är en minskning från 2244 kronor samma kvartal förra året.

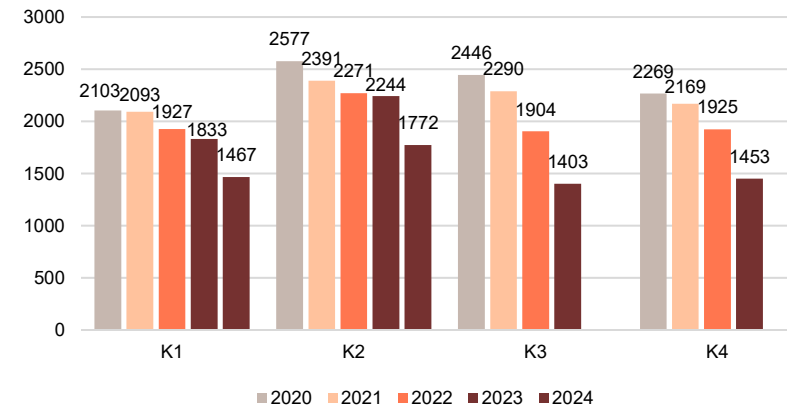
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,4 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 30 procent jämfört med samma kvartal förra året.

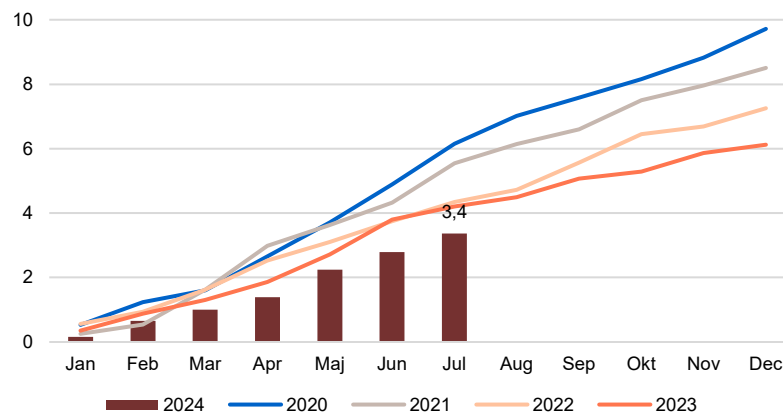
Andel som e-handlat per månad



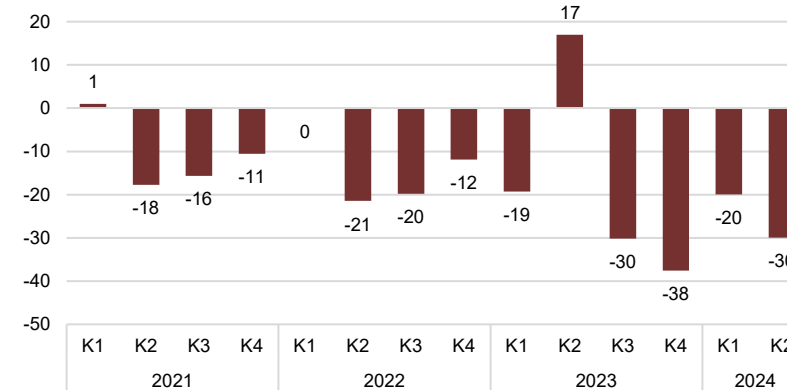
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



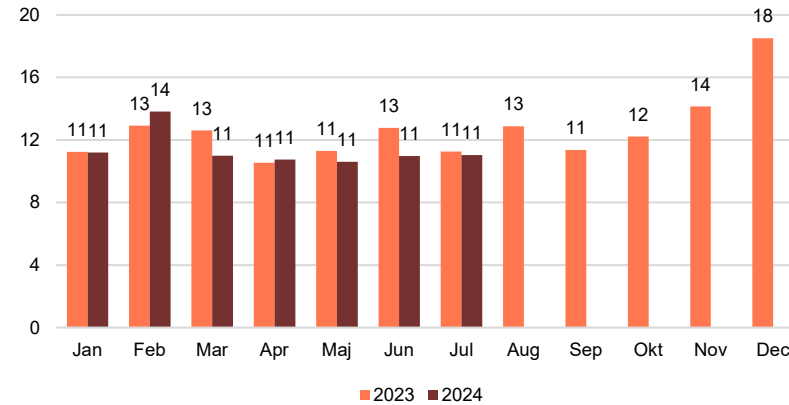
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 374 kronor. Det är en ökning från 341 kronor samma kvartal förra året.

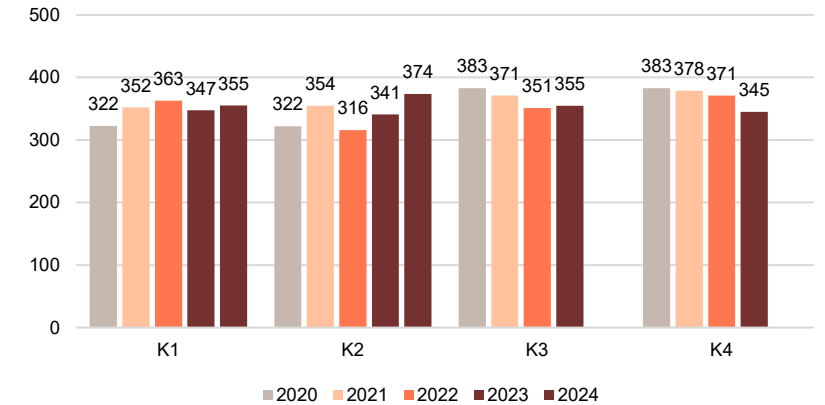
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 2,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

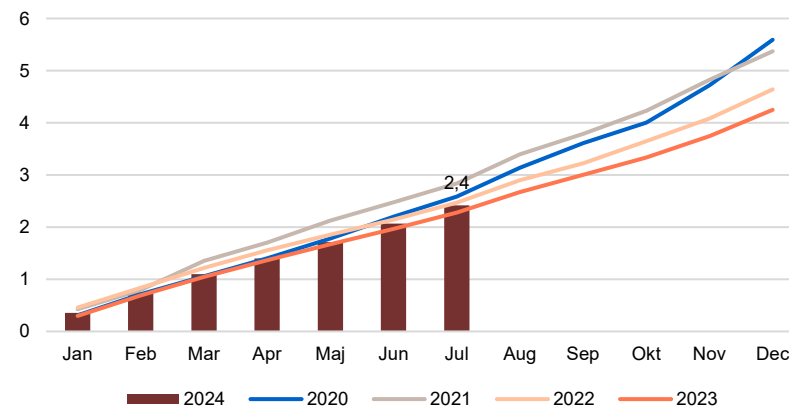
Andel som e-handlat per månad



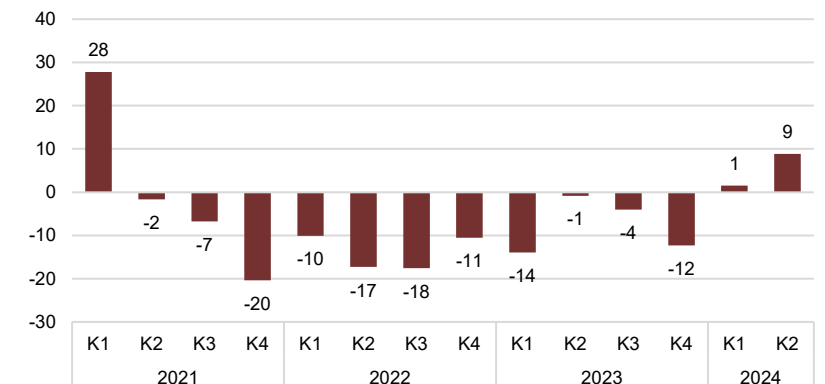
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





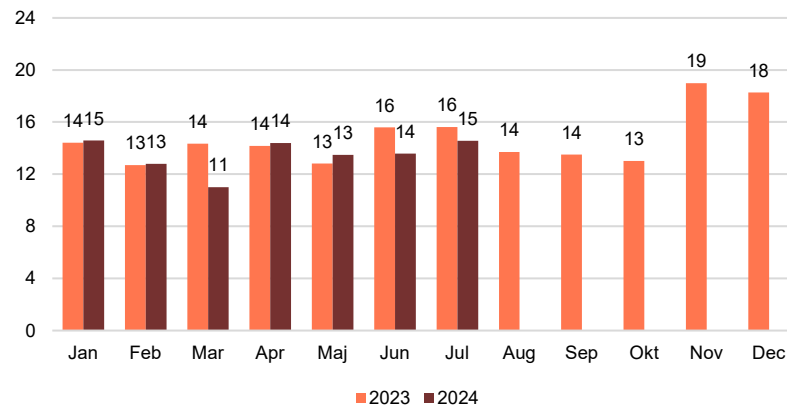
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en minskning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1 459 kronor. Det är en marginell minskning från 1 464 kronor samma kvartal förra året.

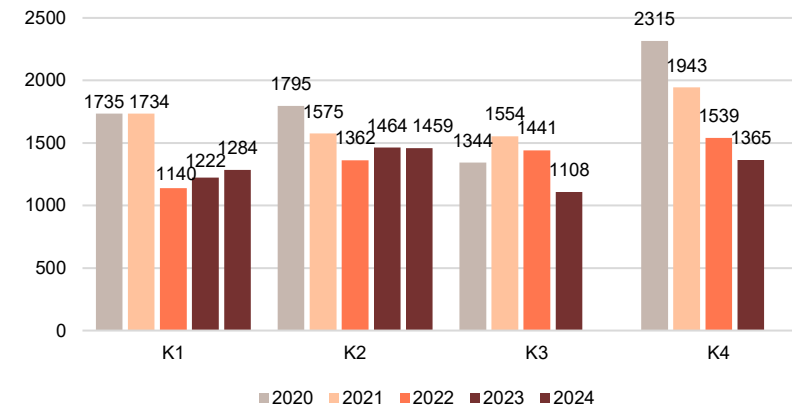
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 10,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

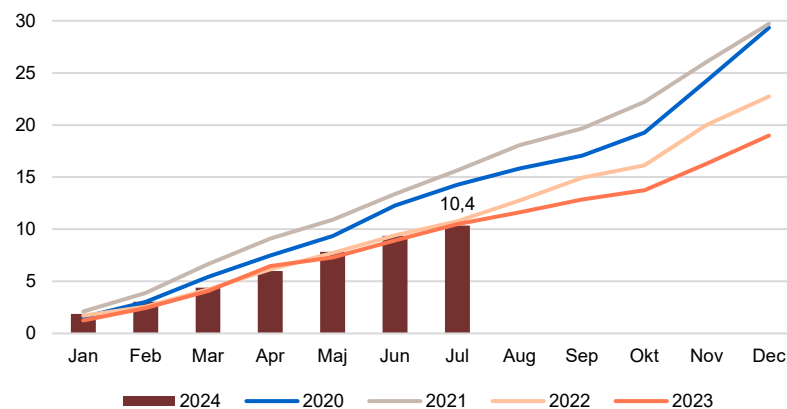
Andel som e-handlat per månad



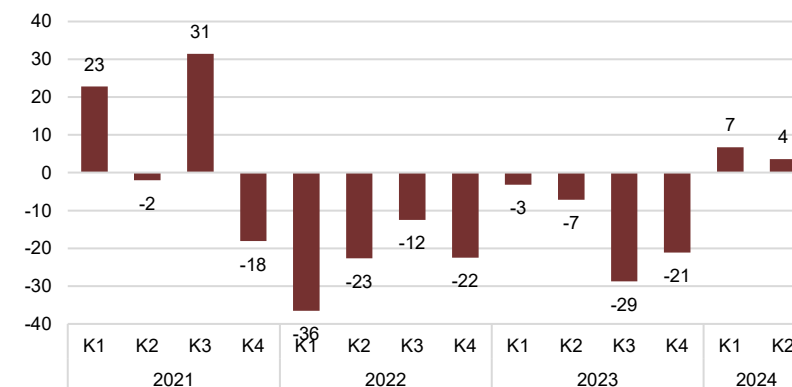
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



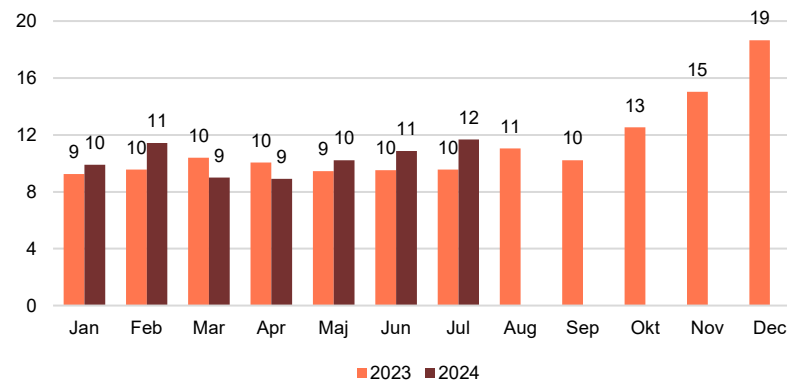
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 574 kronor. Det är en ökning från 518 kronor samma kvartal förra året.

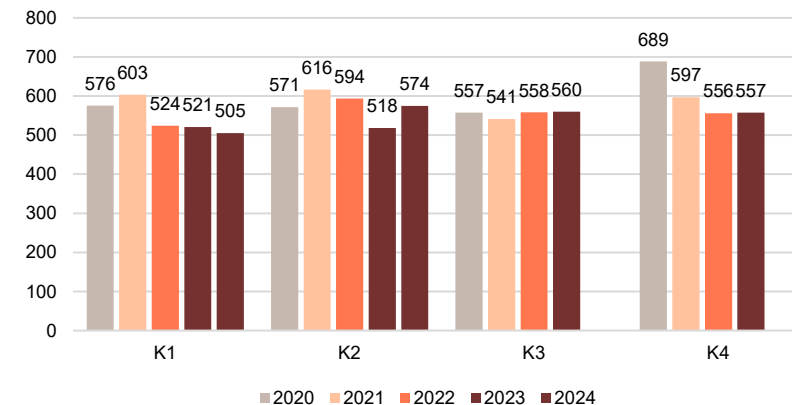
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,3 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

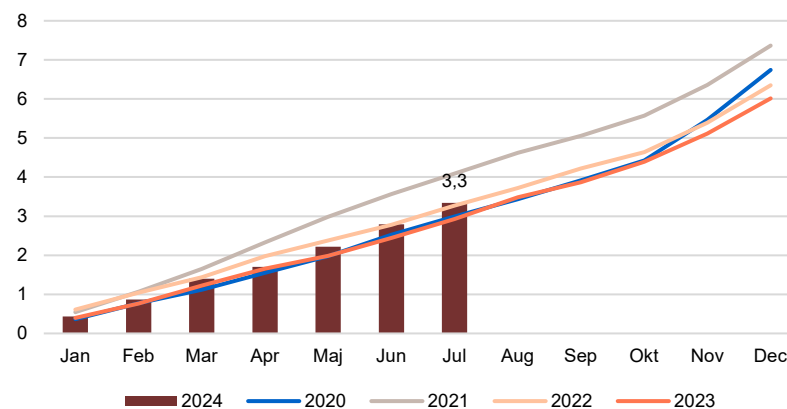
Andel som e-handlat per månad



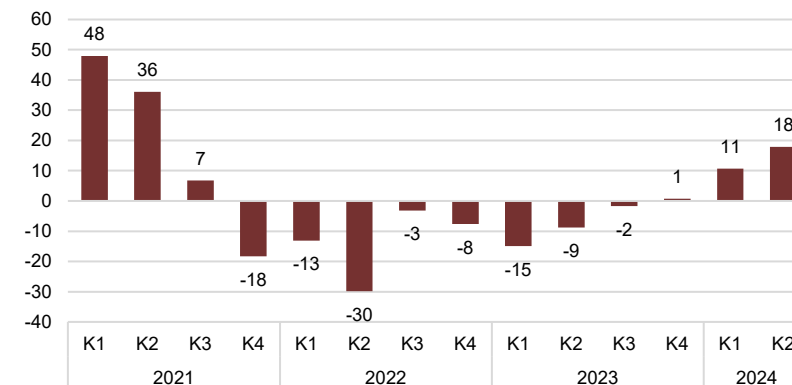
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





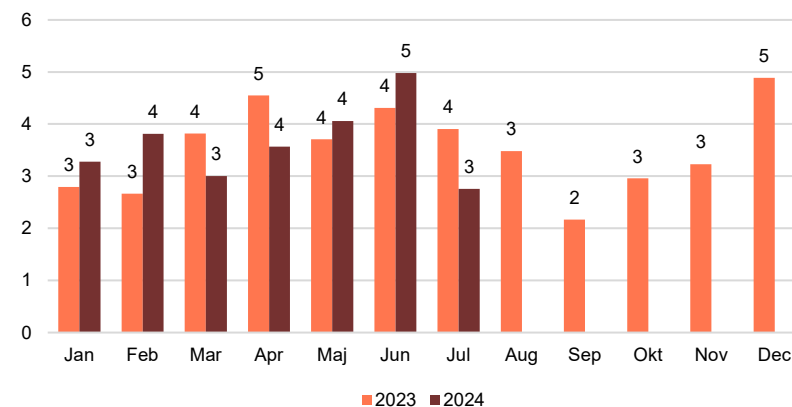
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 3 890 kronor. Det är en ökning från 1 880 kronor samma kvartal förra året.

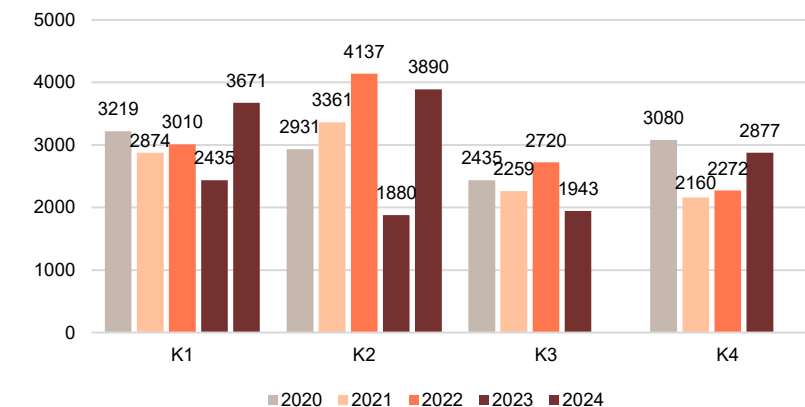
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 128 procent jämfört med samma kvartal förra året.

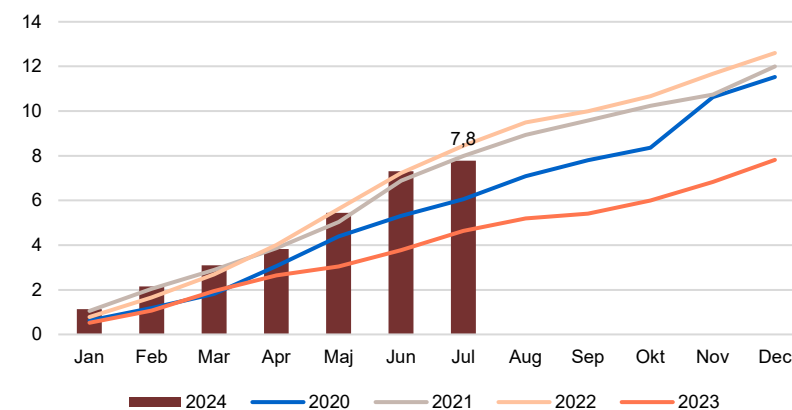
Andel som e-handlat per månad



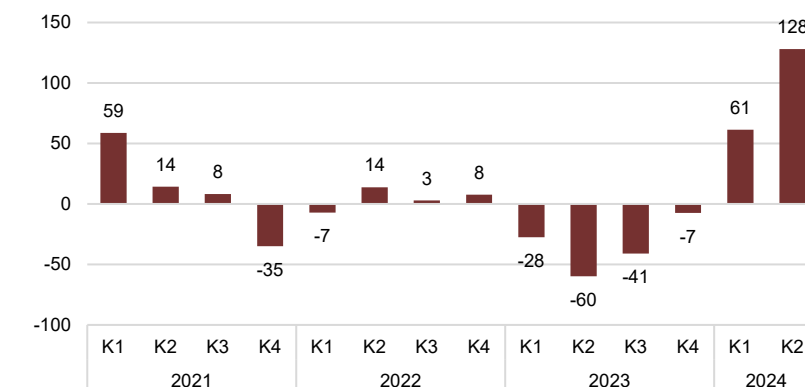
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



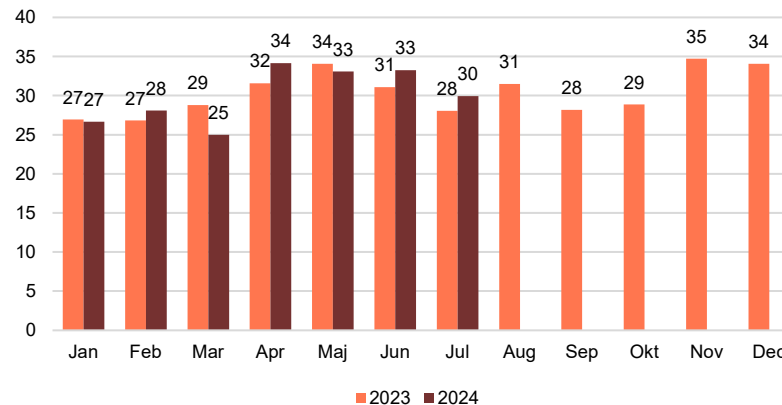
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 28 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1 009 kronor. Det är en ökning från 942 kronor samma kvartal förra året.

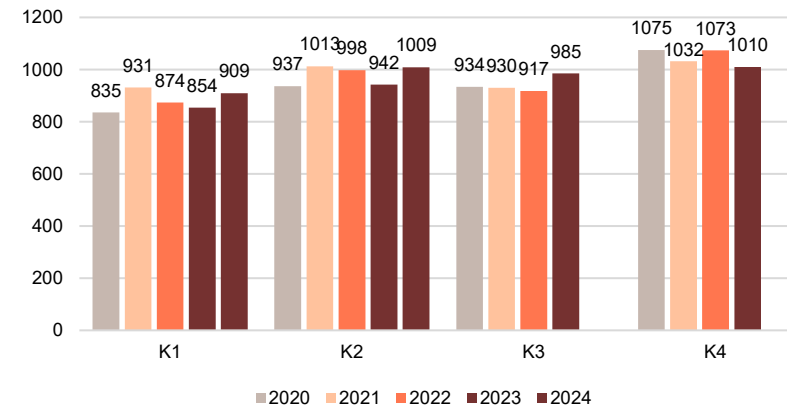
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 17,1 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

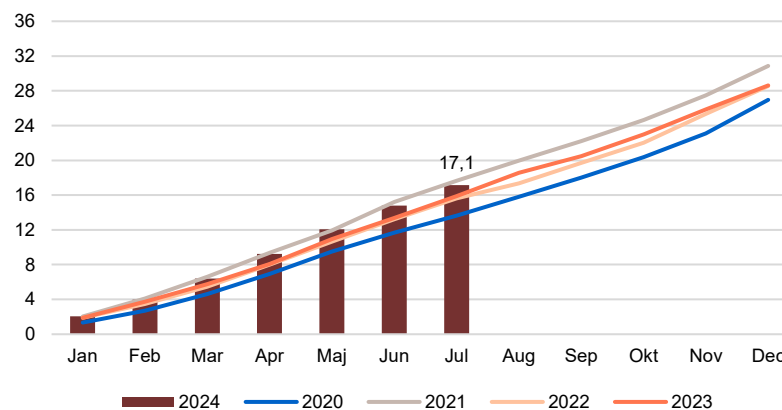
Andel som e-handlat per månad



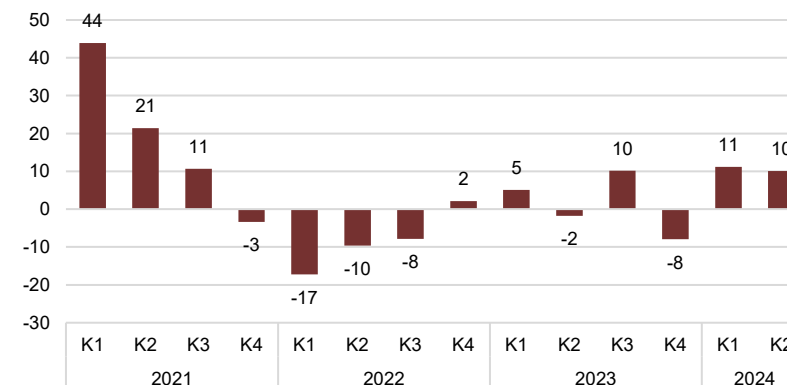
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



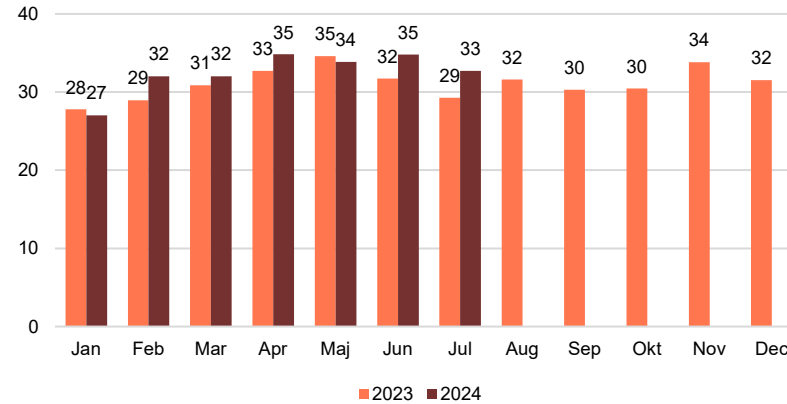
33 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 429 kronor. Det är en ökning från 397 kronor samma kvartal förra året.

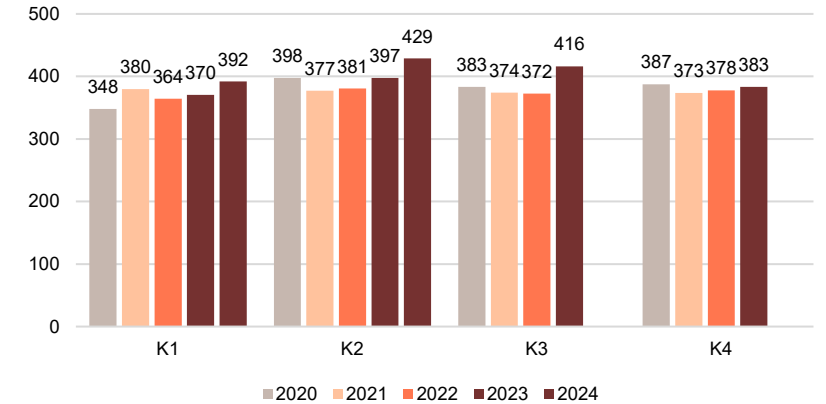
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 7,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

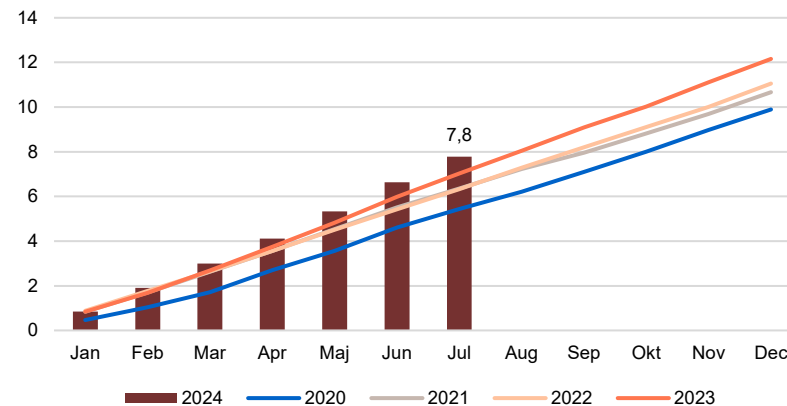
Andel som e-handlat per månad



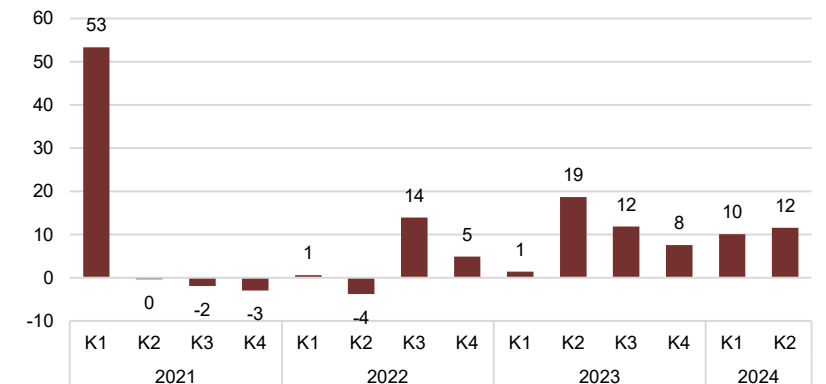
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





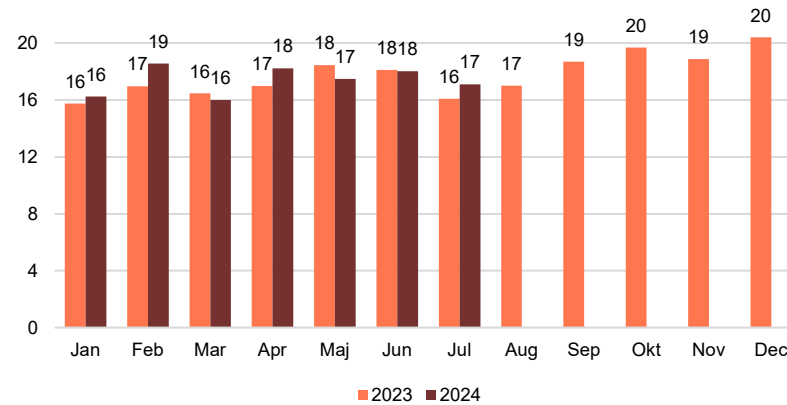
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 449 kronor. Det är ökning från 394 kronor samma kvartal förra året.

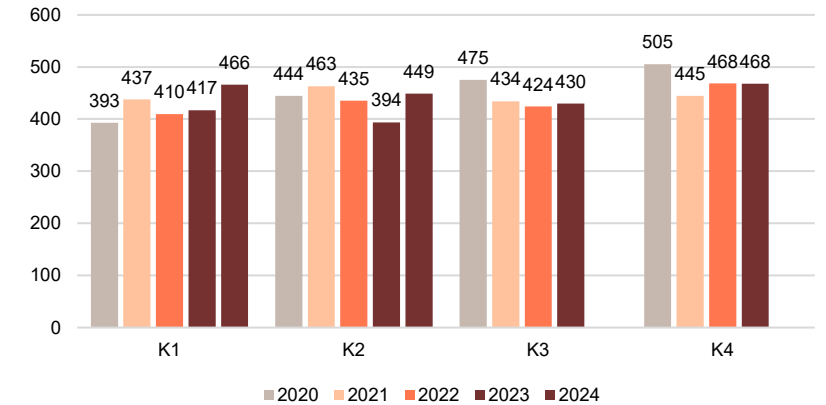
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

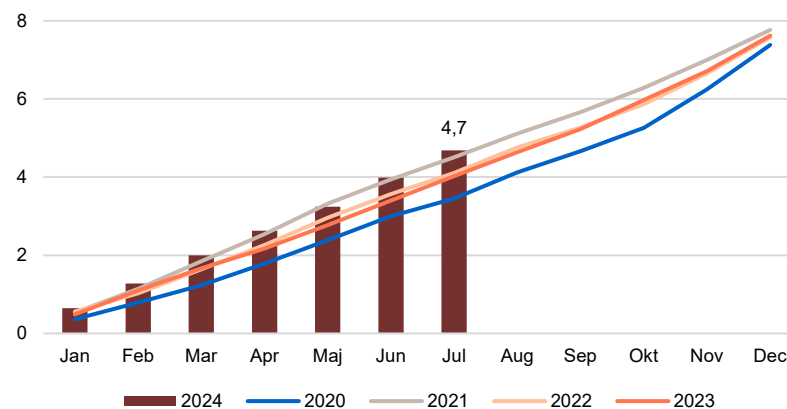
Andel som e-handlat per månad



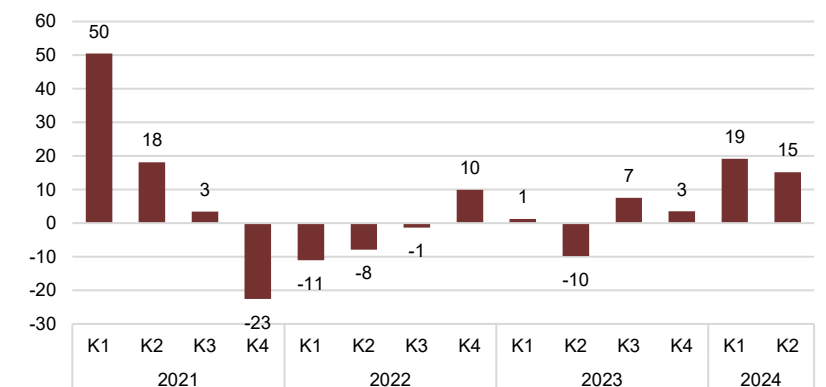
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





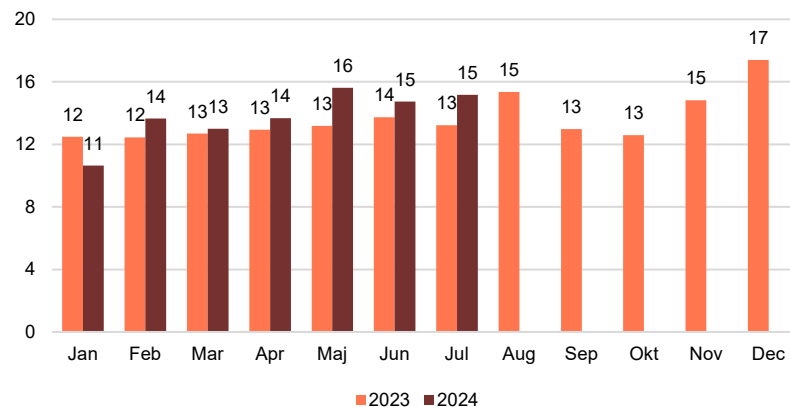
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en ökning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 704 kronor. Det är en ökning från 640 kronor samma kvartal förra året.

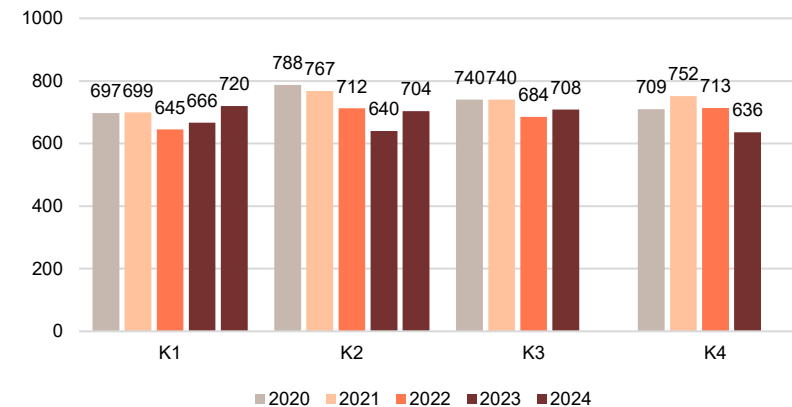
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,5 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året.

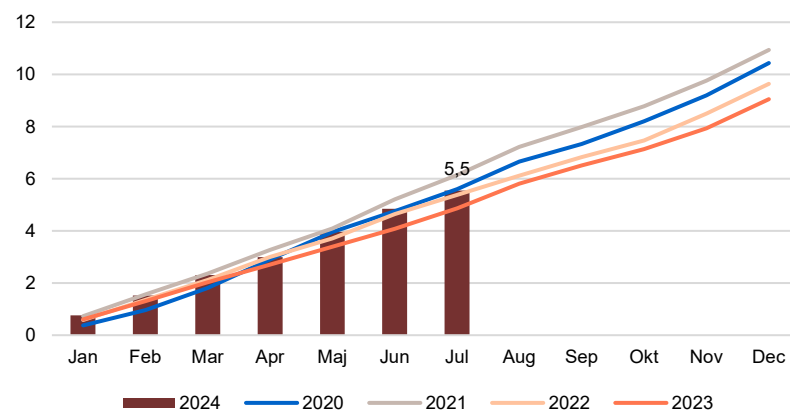
Andel som e-handlat per månad



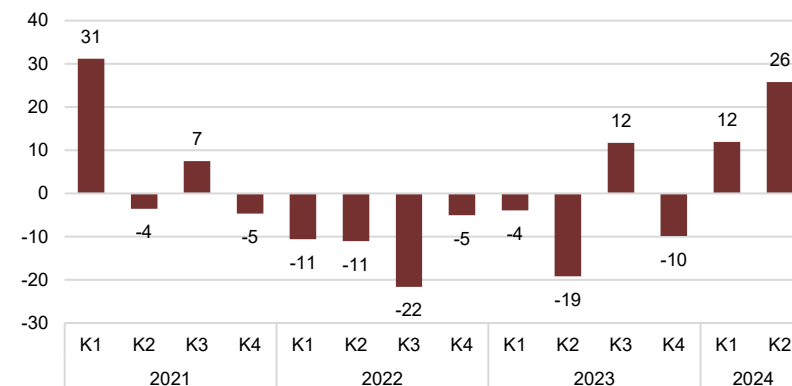
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





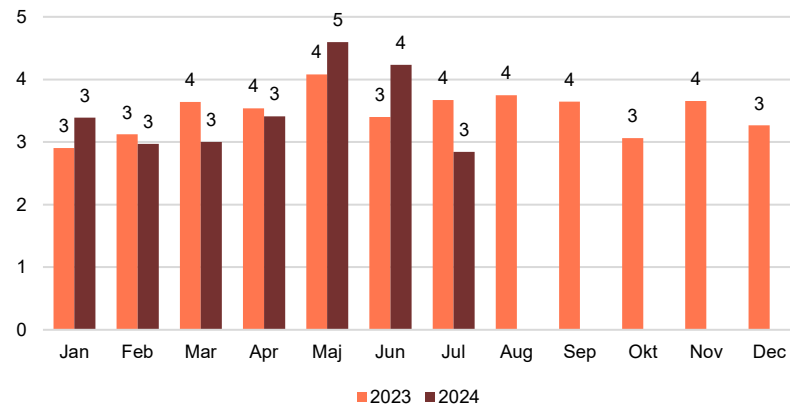
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 896 kronor. Det är en ökning från 888 kronor samma kvartal förra året.

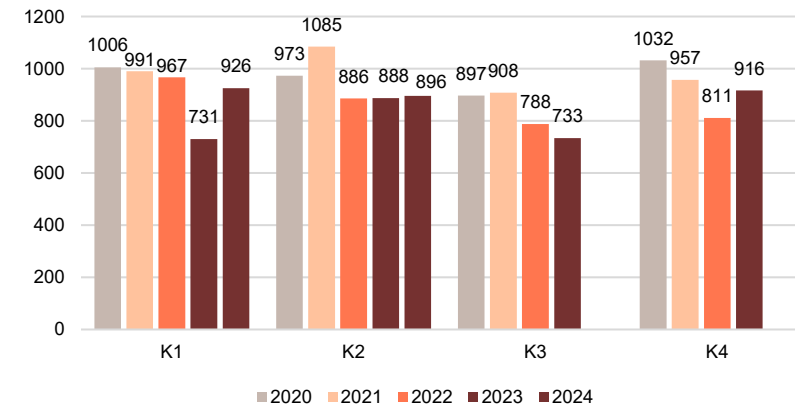
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

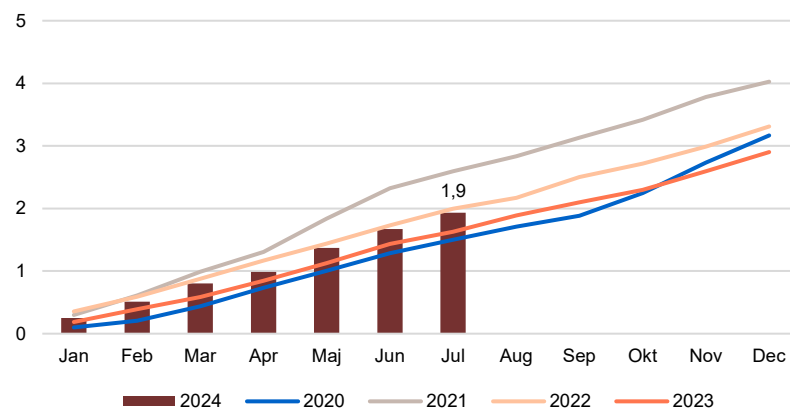
Andel som e-handlat per månad



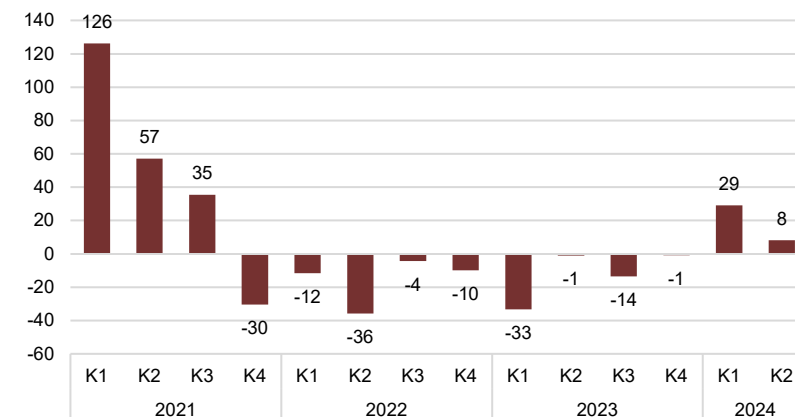
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



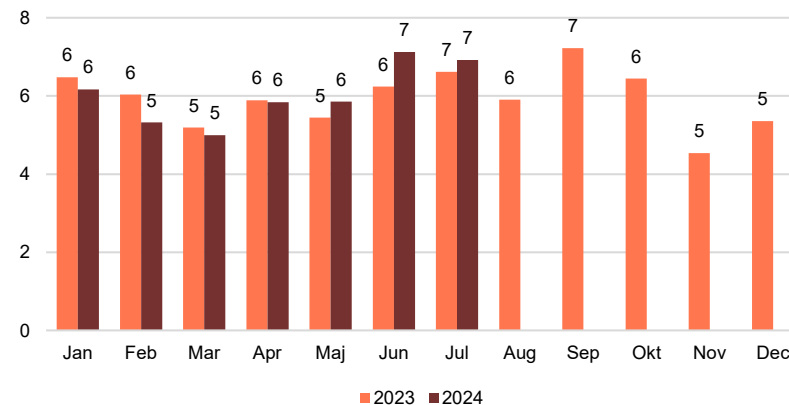
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i juli 2024. Det är en lika högandel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 778 kronor. Det är en ökning från 627 kronor samma kvartal förra året.

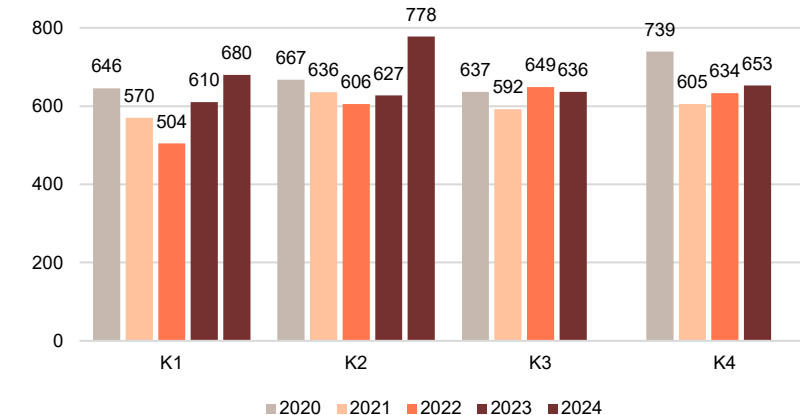
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 41 procent jämfört med samma kvartal förra året.

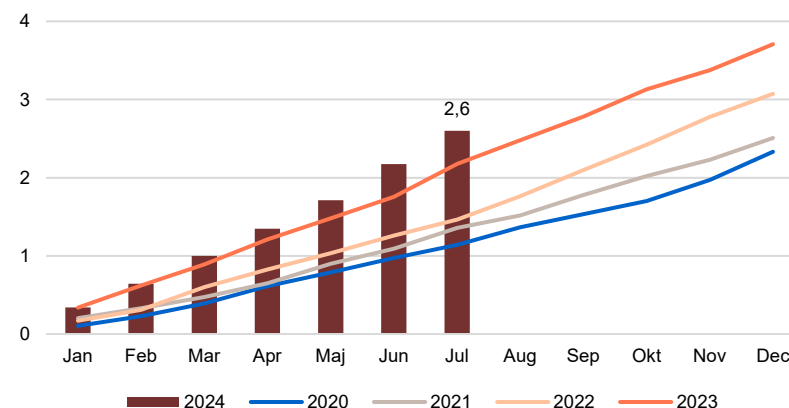
Andel som e-handlat per månad



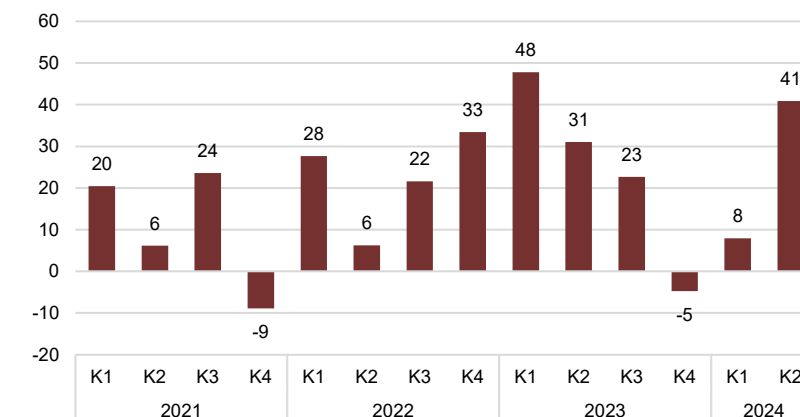
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



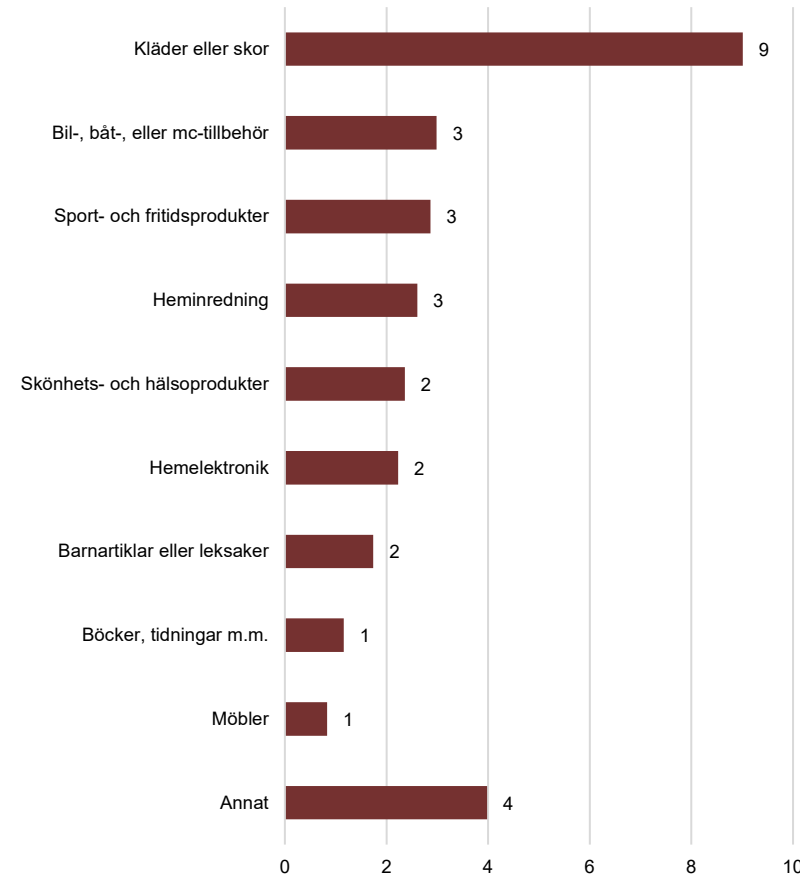
Andel som e-handlat från utlandet



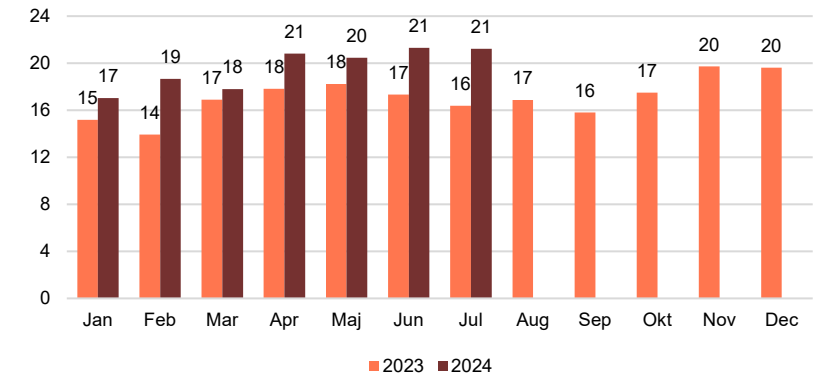
21 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i juli. Det är en ökning från 16 procent i juli förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för andra kvartalet var 21 procent 2024 jämfört med 18 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i juli var kläder och skor, som e-handlades av 9 procent av konsumenterna. Bil-, båt- och mc-tillbehör, sport och fritidsprodukter samt heminredning handlades av cirka 3 procent.

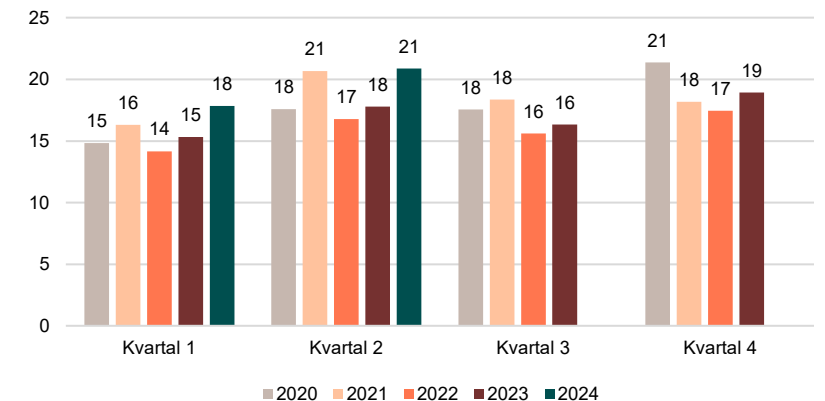
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



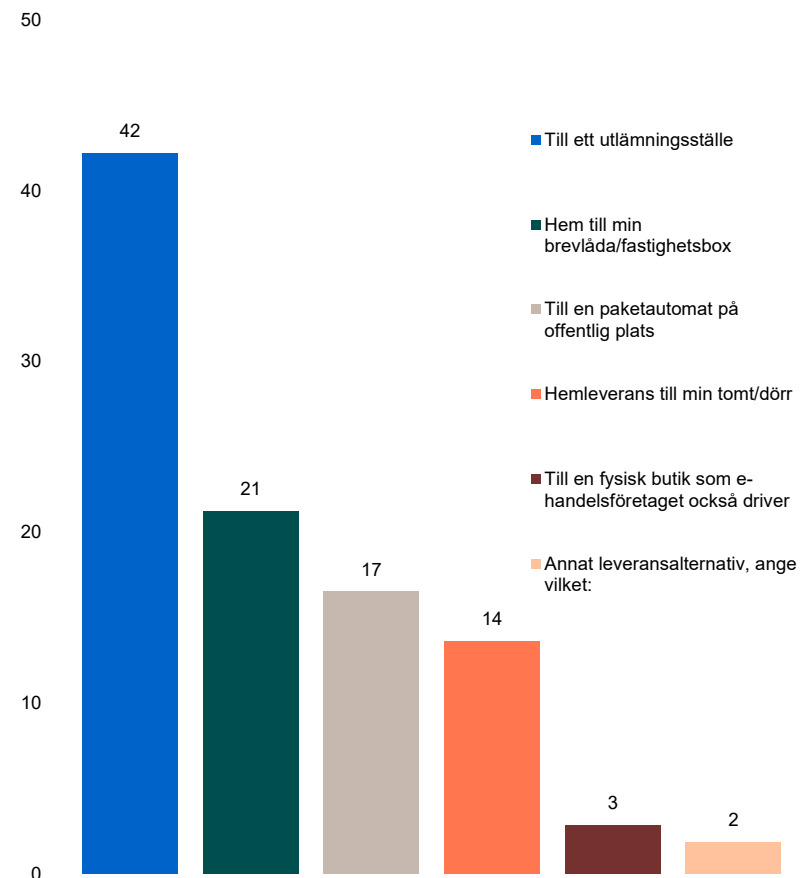
Leveranser av e-handelsköp



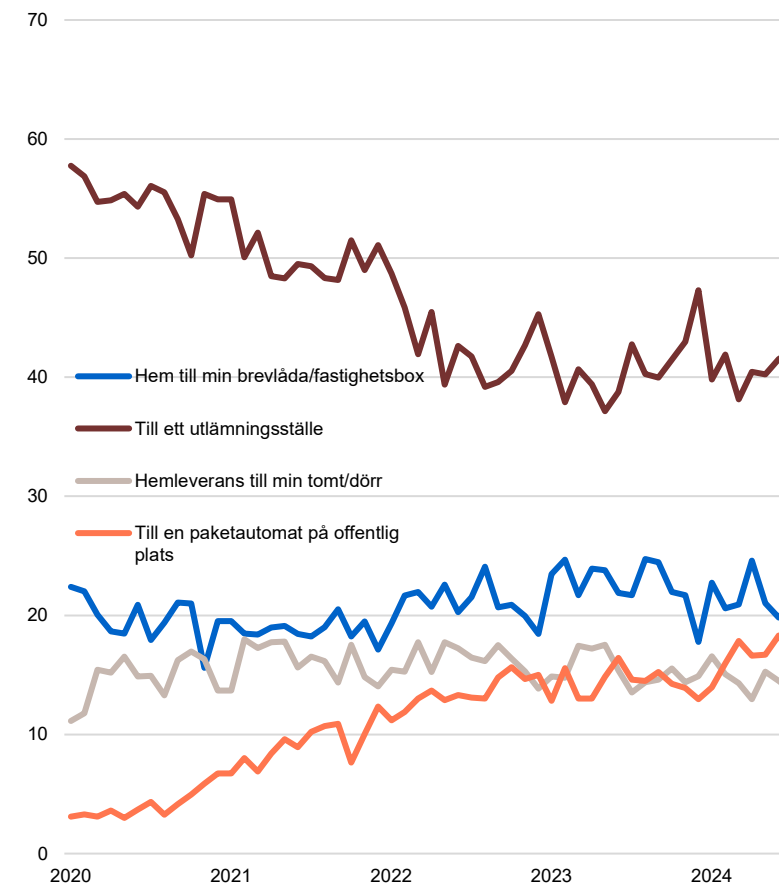
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I juli fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i juli var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Juli månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - juli 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i juni 2024 genomfördes 2023 intervjuer den 1-12 juli vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade. Avseende e-handeln i juli 2024 genomfördes 2007 intervjuer den 1-9 augusti vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 51 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**