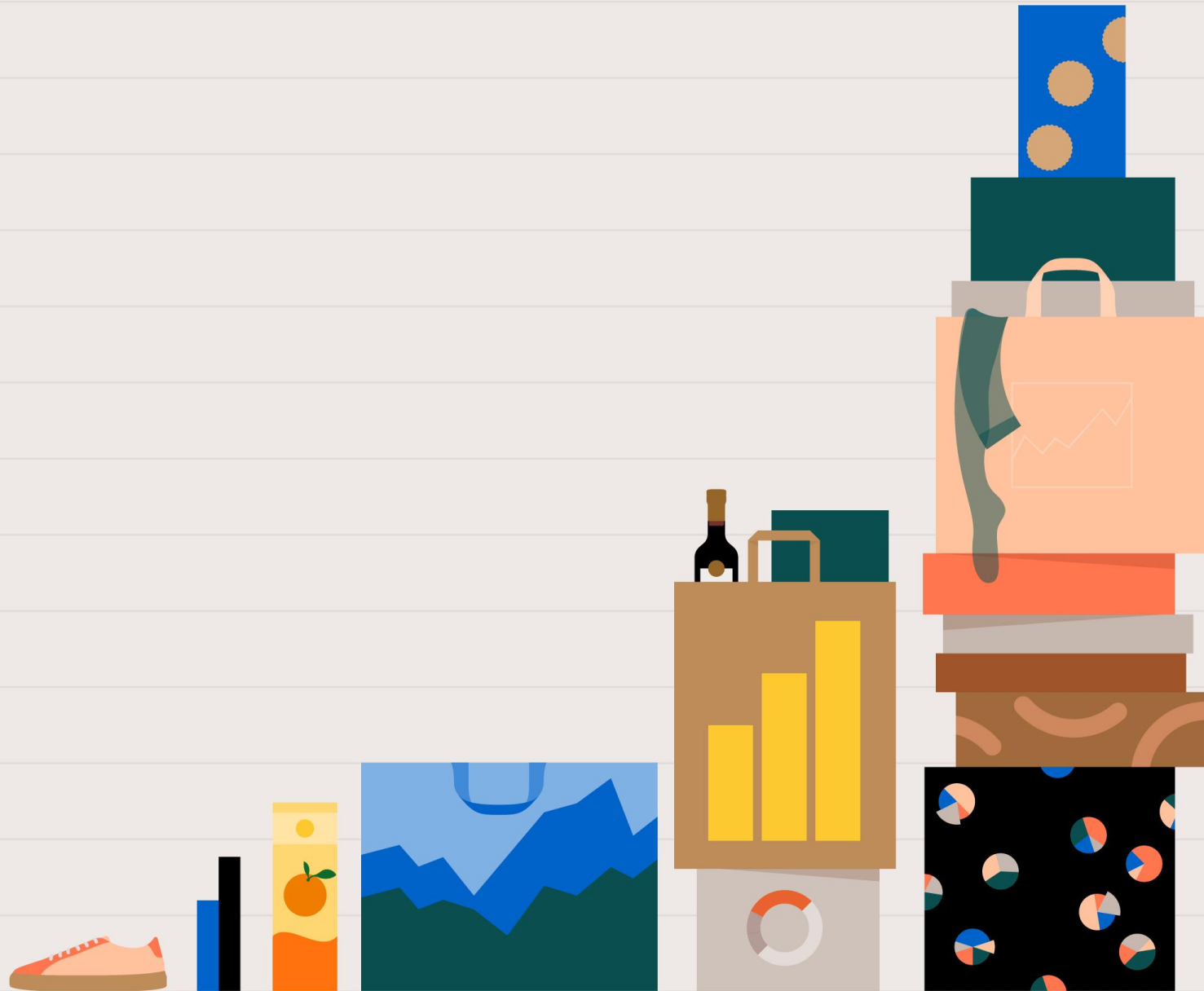


Handelsbarometern augusti 2024



SH Svensk
Handel

”Det är en giftig cocktail som sällanköpsvaruhandeln serverats”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

91,2	94,2	87,9
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

0,3	-2,6	-1,7
Butik	E-handel	Partihandel

Handlarnas framtidsförväntningar försämrades i augusti

Trots att Riksbanken nu aviserat om fler räntesänkningar förblir handlarnas framtidsförväntningar dystra. Nu krävs att Riksbanken såväl som regering tar ansvar för att skapa förutsättningar för en återhämtning av konsumenternas köpkraft.

– Månadens Handelsbarometer påvisar det vi poängterat under en längre tid. Hushållen håller fortsatt hårt i plånböckerna till följd av bland annat hög inflation och höga räntekostnader. Att Riksbanken nyligen aviserade för att fler räntesänkningar är att vänta var positivt, men vi tror att takten behöver vara betydligt mer offensiv. Sverige behöver en handlingskraftig Riksbank, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

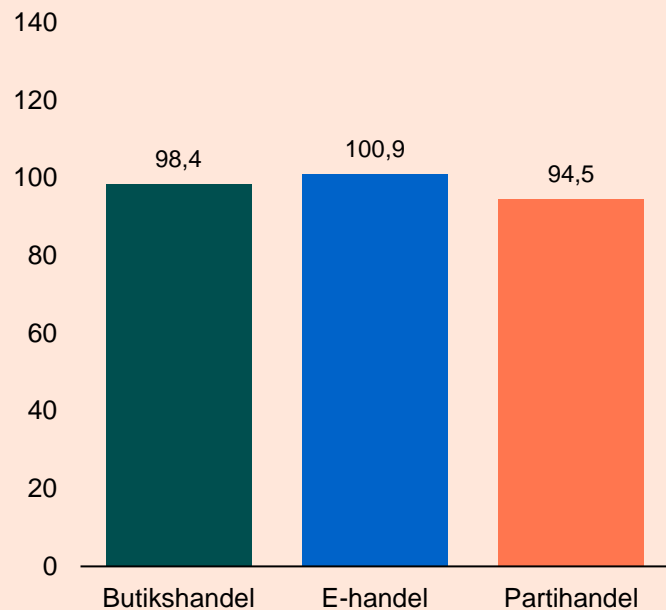
–Det är en giftig cocktail som sällanköpsvaruhandeln serverats. Hög inflation vilket medför extrema hyreshöjningar, i kombination med att kunder konsumerar mindre i butikerna, gör att den optimism som vi noterade under årets första månader nu tyvärr kan anses vara bortblåst. Regeringen har nu ett stort ansvar i att leva upp till löftena om att arbeta hårt för att hushållens köpkraft ska komma åter, säger Sofia Larsen.

– Även e-handeln drabbas givetvis negativt av att vi konsumerar mindre. En liten ljuspunkt är att det fortsatt är högt tryck på hemsidorna, men det är uppenbart att den totala köpesumman är betydligt mindre än vad företagen hoppats på. Fortsatt är onlinemarknadsplatser likt Temu och Shein, ett stort hot, och vi är besvikna på att regeringen inte valt att föra dialog med oss kring frågan om konkurrens på lika villkor, avslutar Sofia Larsen.

Framtidsindikatorn augusti 2024

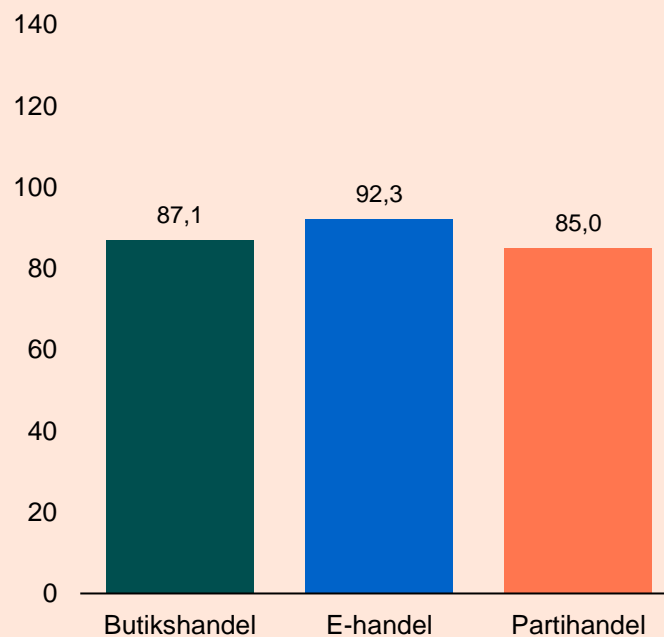


Försäljning



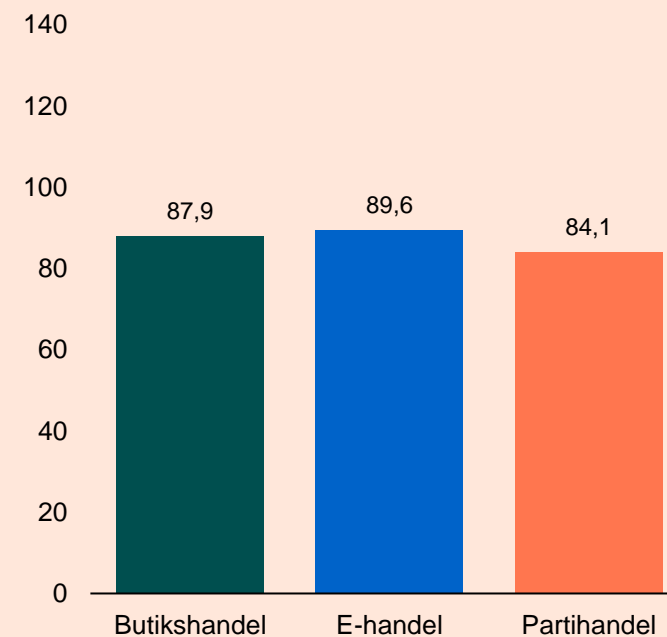
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 0,7 enheter till index 98,4 i augusti. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,2 enheter till index 100,9 i augusti. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,1 enheter till index 94,5 i augusti.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda var i linje med föregående månad med en förändring på 0,0 enheter och index är fortsatt på 87,1 i augusti. E-handlarnas förväntningar minskade med 0,5 enheter till index 92,3 i augusti. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 4,7 enheter till index 85,0 i partihandeln.

Lönsamhet

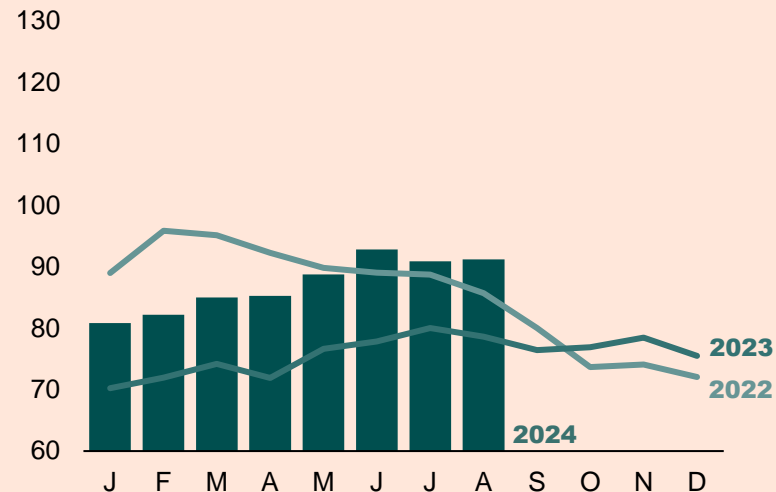


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,2 enheter till index 87,9 i augusti. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 4,1 enheter till index 89,6 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 84,1 i augusti.

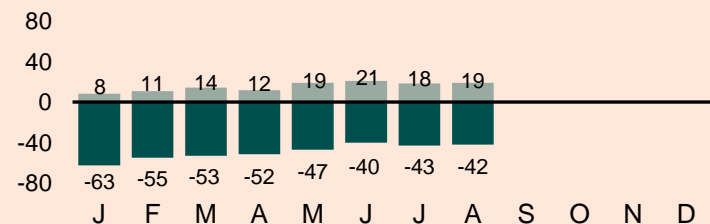
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

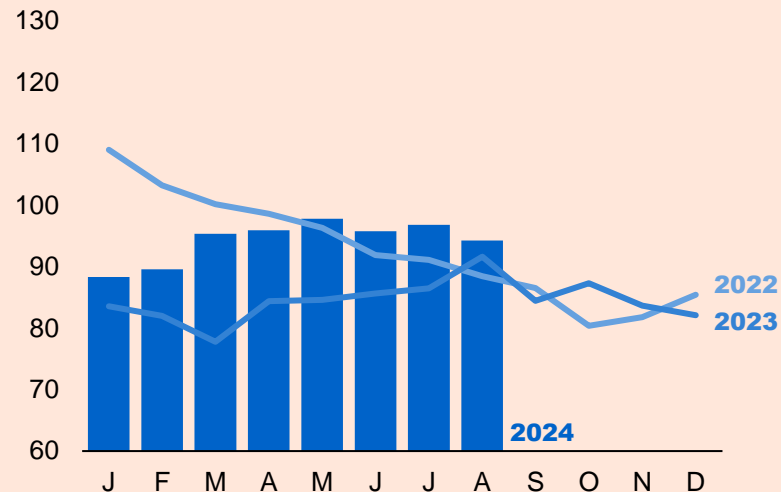


Andel positiva respektive negativa handlare

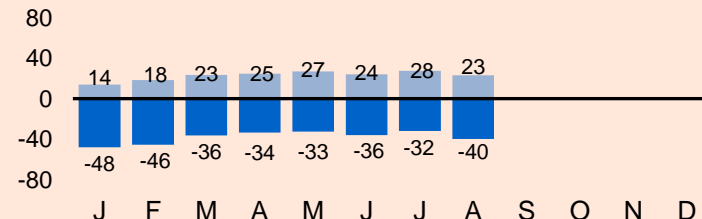


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 0,3 enheter till index 91,2 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av butikshandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 42 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt

E-handel

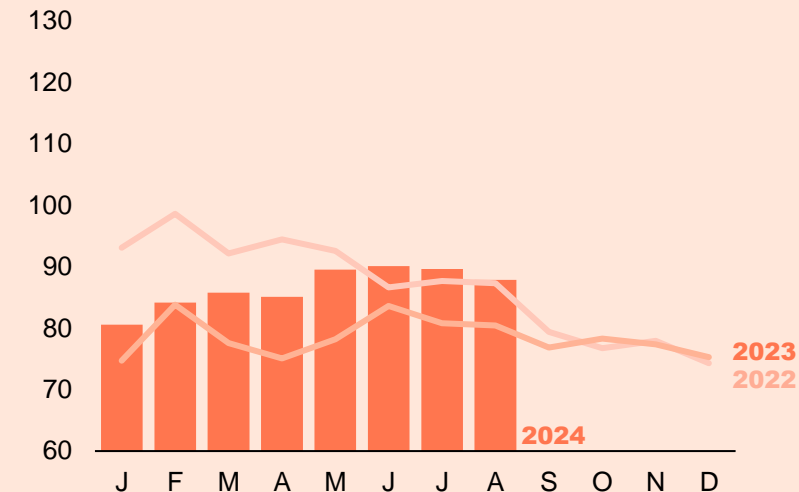


Andel positiva respektive negativa handlare

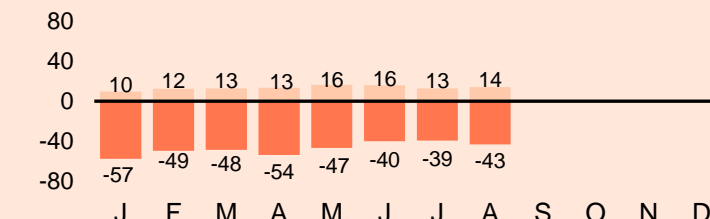


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,6 enheter till index 94,2 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 23 procent av e-handlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 40 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

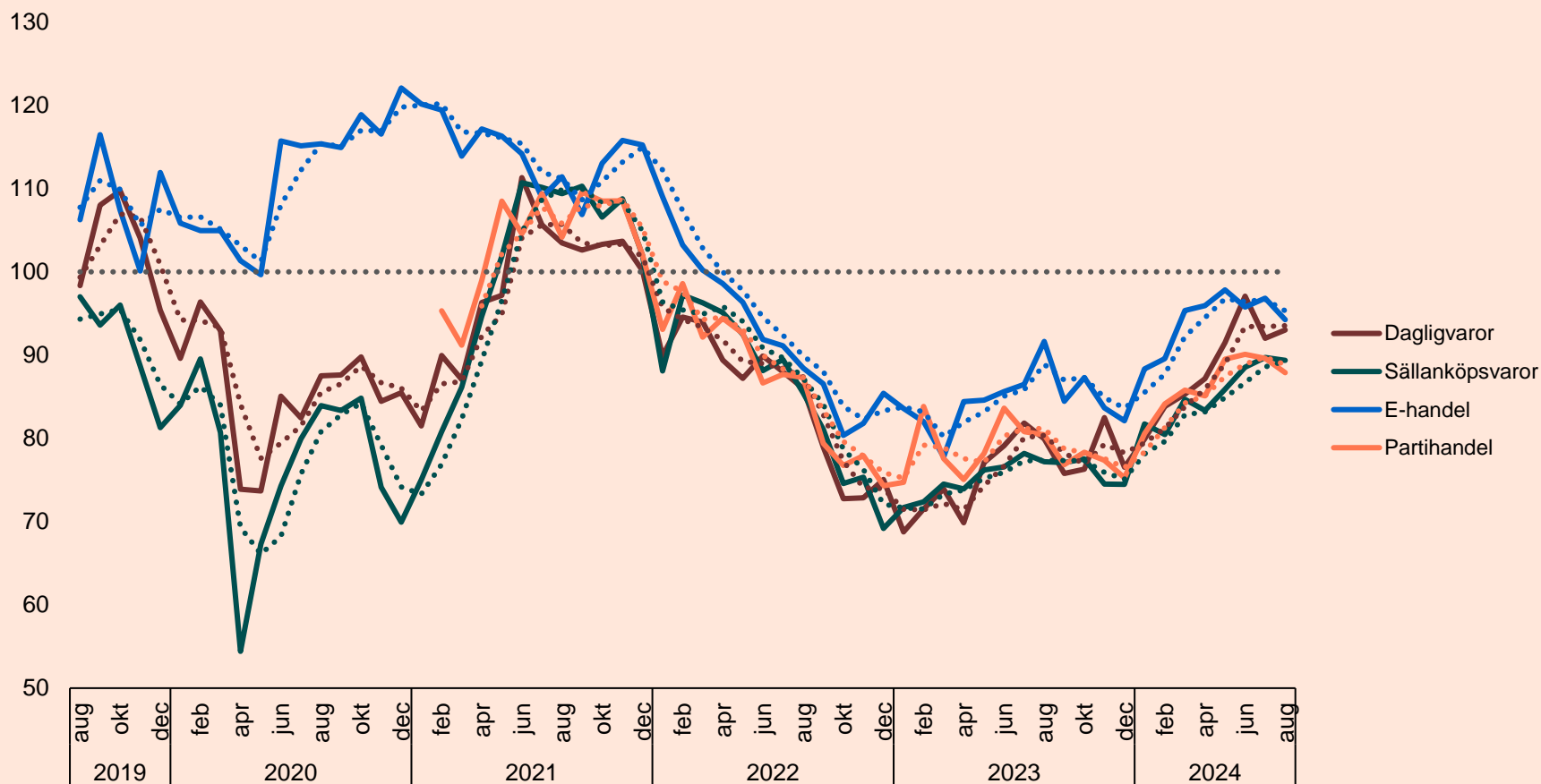


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,7 enheter till index 87,9 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av partihandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 43 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i dagligvaruhandeln och negativ i sällanköpsvaru-, parti- och e-handeln, jämfört med föregående månad



1,0

Dagligvaruhandeln

-0,3

Sällanköpshandeln

-2,6

E-handel

-1,7

Partihandel

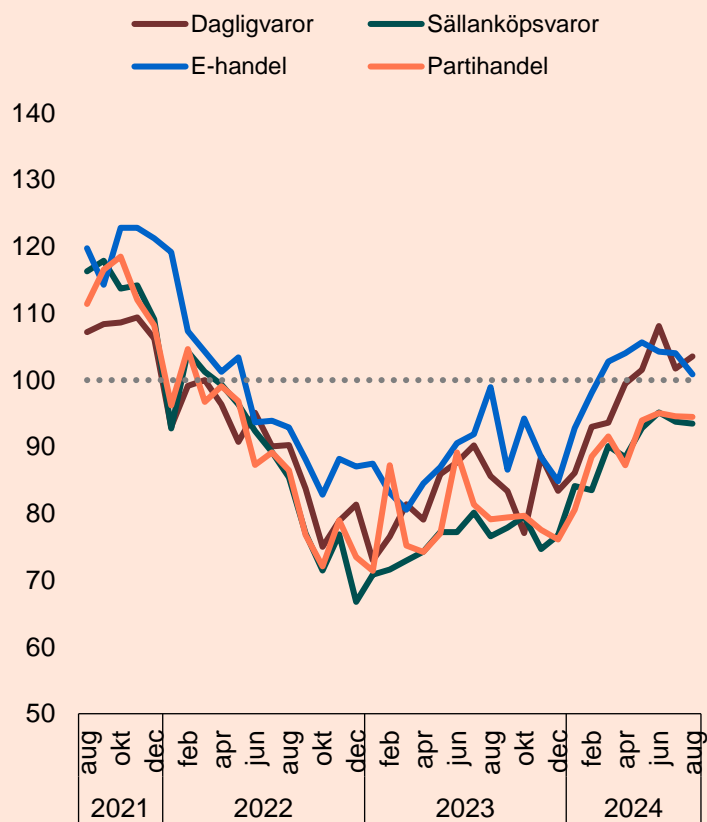
Dagligvaruhandeln ökade med 1,0 enheter i augusti till index 93,0. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,3 enheter till index 89,4. E-handeln minskade under månaden med 2,6 enheter till index 94,2. Partihandeln minskade med 1,7 enheter till index 87,9 i augusti.

Delbranschernas tidsserier

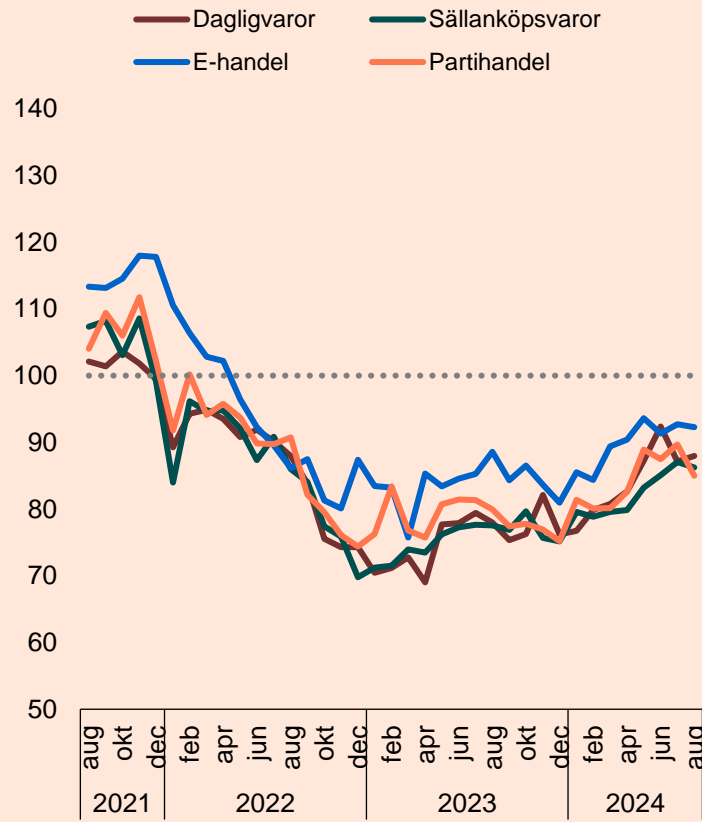
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



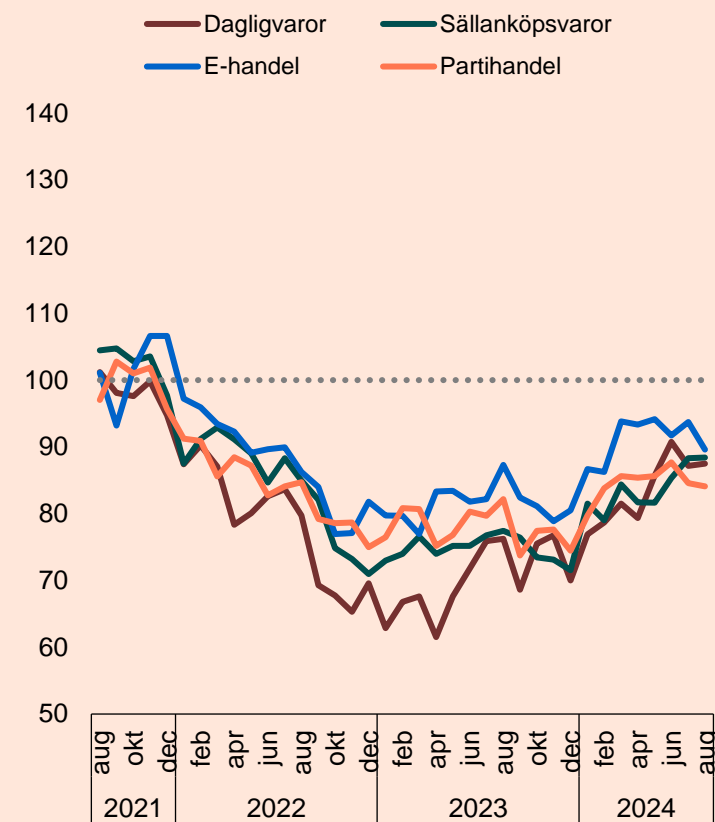
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

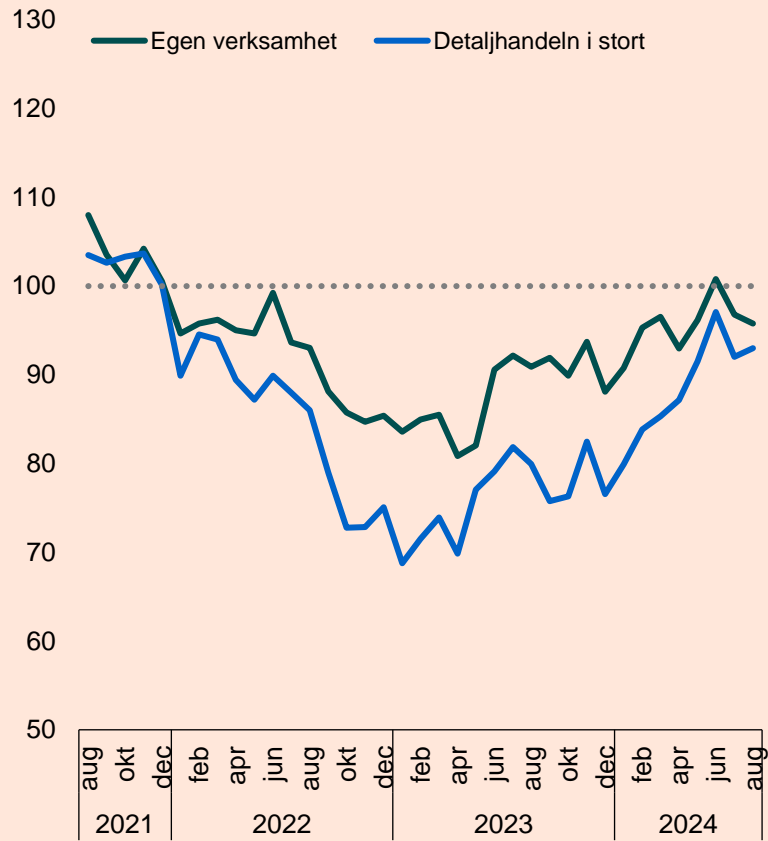


Delbranschernas tidsserier

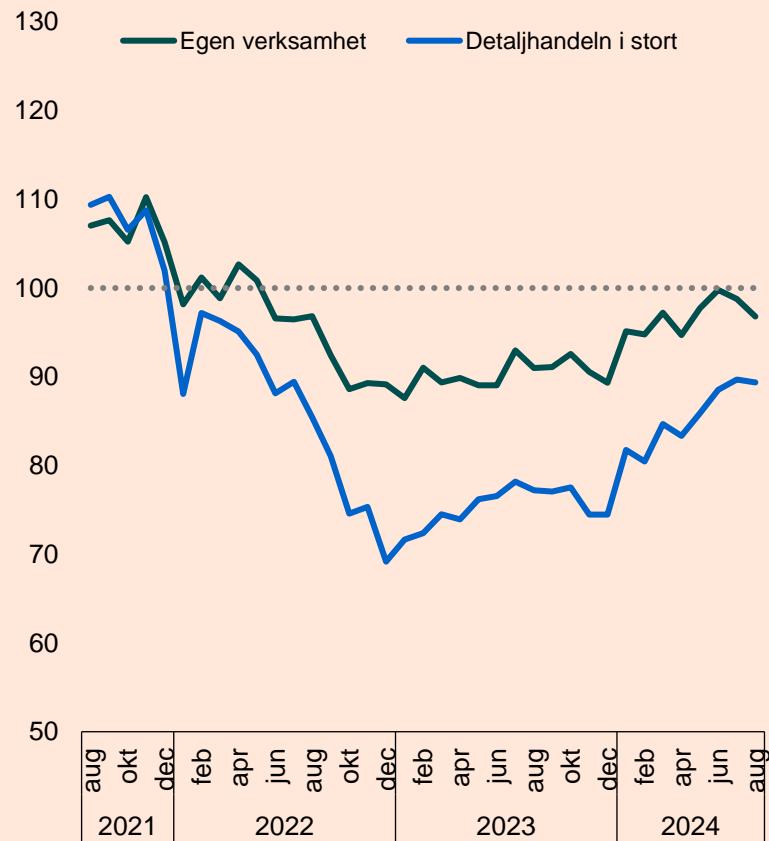
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



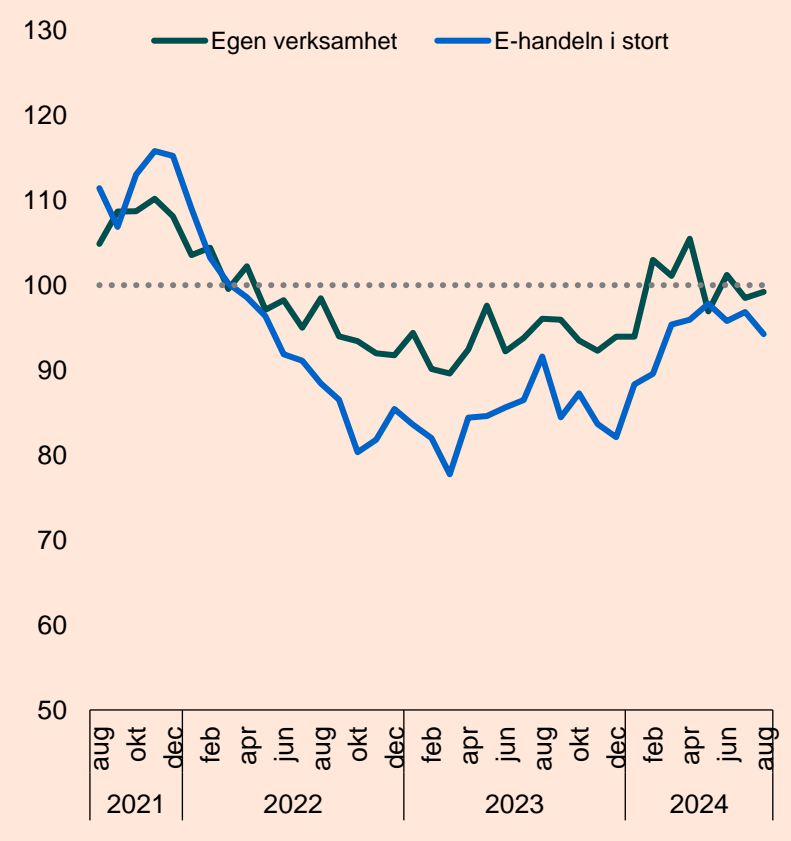
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a augusti och den 12:e augusti 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern augusti 2024



Hela detaljhandeln

	augusti 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	91,2	0,3	12,6
Försäljning	98,4	0,7	17,3
Antal anställda	87,1	0,0	9,3
Lönsamhet	87,9	0,2	11,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	93,0	1,0	13,1
Försäljning	103,5	1,8	18,0
Antal anställda	87,9	0,8	10,0
Lönsamhet	87,5	0,3	11,3
Sällanköpsvaruhandel	89,4	-0,3	12,2
Försäljning	93,5	-0,3	16,9
Antal anställda	86,3	-0,8	8,7
Lönsamhet	88,4	0,1	10,9
Framtidsindikatorn e-handel	94,2	-2,6	2,6
Försäljning	100,9	-3,2	1,9
Antal anställda	92,3	-0,5	3,7
Lönsamhet	89,6	-4,1	2,3
Framtidsindikatorn Partihandel	87,9	-1,7	7,4
Försäljning	94,5	-0,1	15,4
Antal anställda	85,0	-4,7	5,0
Lönsamhet	84,1	-0,5	1,9

Egna butiken

	augusti 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,3	-1,5	5,3
Försäljning	104,6	1,8	9,7
Antal anställda	91,2	-5,0	-2,1
Lönsamhet	93,0	-1,2	8,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	95,8	-1,0	4,8
Försäljning	107,3	2,7	9,3
Antal anställda	90,1	-4,2	-2,2
Lönsamhet	89,9	-1,6	7,4
Sällanköpsvaruhandel	96,8	-2,0	5,8
Försäljning	102,0	0,8	10,1
Antal anställda	92,2	-5,9	-2,0
Lönsamhet	96,1	-0,9	9,4
Framtidsindikatorn e-handel	99,2	0,7	3,2
Försäljning	105,7	0,8	5,0
Antal anställda	93,1	-0,6	1,1
Lönsamhet	98,8	1,9	3,4
Framtidsindikatorn Partihandel	98,1	1,3	6,0
Försäljning	102,3	5,0	7,5
Antal anställda	96,1	-2,0	1,5
Lönsamhet	95,9	1,0	8,9

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**