



Pre Loved- indikatorn

Juni-juli 2024

SH Svensk
Handel

Second hand-marknaden i juni 2024

SH

Total omsättning i juni 2024

1,3 miljarder kronor

Omsättning inom mode i juni

324 miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

2 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i juni

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

5 av 10 Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i juni



Second hand-marknaden i juli 2024

SH

Total omsättning i juli 2024

1,6 miljarder kronor

Omsättning inom mode i juli

382 miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

3 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i juli

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

5 av 10 Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i juli



Begagnatmarknaden i andra kvartalet 2024

SH

Total omsättning
i kvartalet

3,9
miljarder kronor

Omsättning inom
mode i kvartalet

1,3
miljarder kronor

Omsättning inom
hemelektronik
i kvartalet

1
miljard kronor

Omsättning inom
heminredning, möbler
och husgeråd i kvartalet

606
miljoner kronor



Begagnatmarknaden första halvåret 2024

SH

Total omsättning första halvåret

8,7 miljarder
kronor

Omsättning inom mode första halvåret

2,5 miljarder
kronor



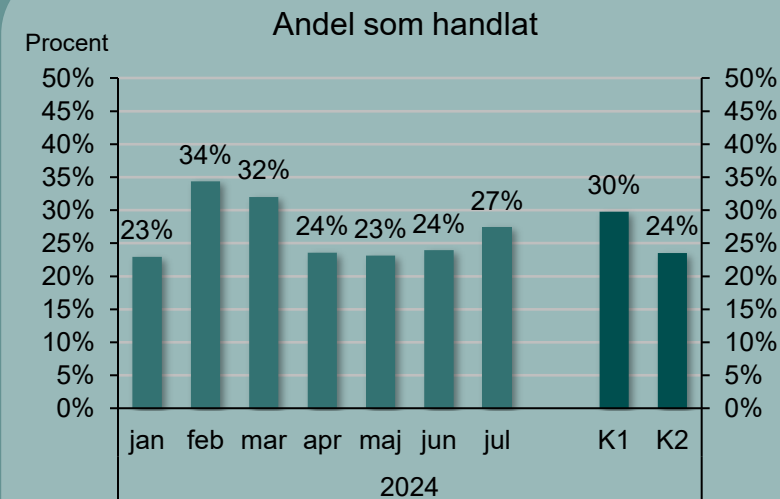
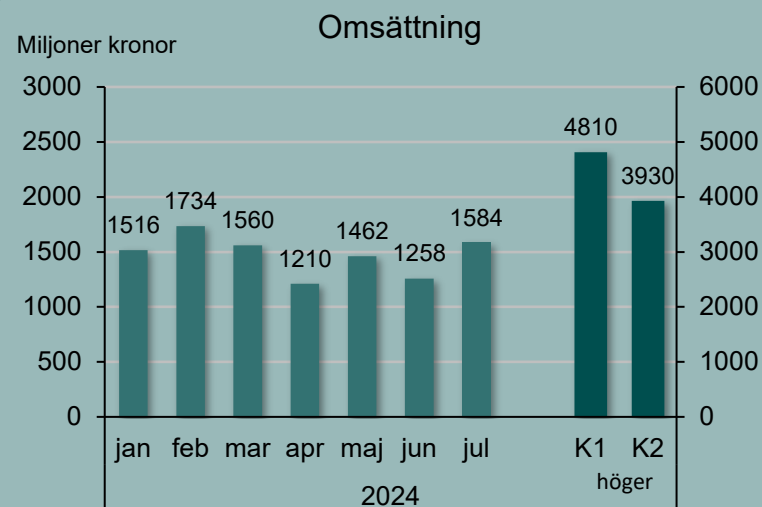
Total second hand-marknad: Försäljningen sjönk i andra kvartalet – men vände upp i juli



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

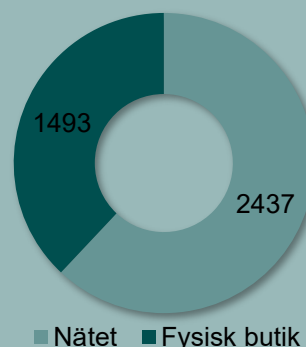
Försäljningen i juni sjönk jämfört med maj. Att försäljningen är något lägre i juni är ett säsongs-mönster som går att se även i nyförsäljningen av sällanköpsvaror. Att försäljningen stiger markant i juli, jämfört med månaden innan, går stick i stäv med säsongs-mönstret, och något som kan vara unikt för second hand-varor.

Andelen konsumenter som uppger att de handlat second hand låg mer eller mindre still i juni, jämfört med månaden innan. I juli steg däremot andelen tydligt, vilket skulle kunna förklaras av att fler är lediga och har tid att titta runt i butiker och på nätet.

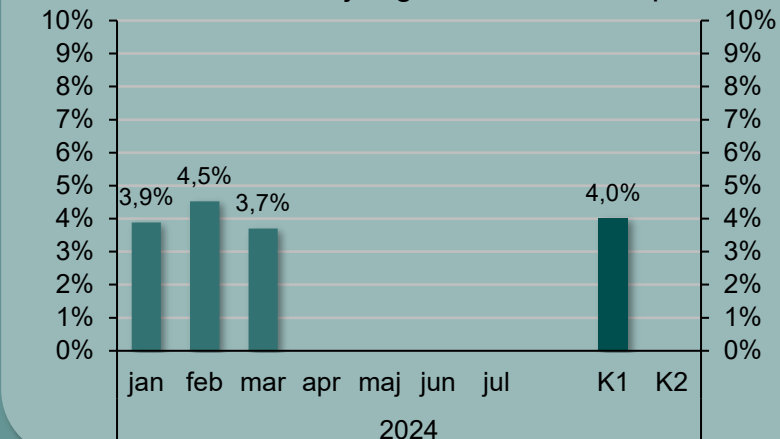


Omsättning per kanal senaste kvartalet

Miljoner kronor



Andel av försäljningen inom sällanköp¹



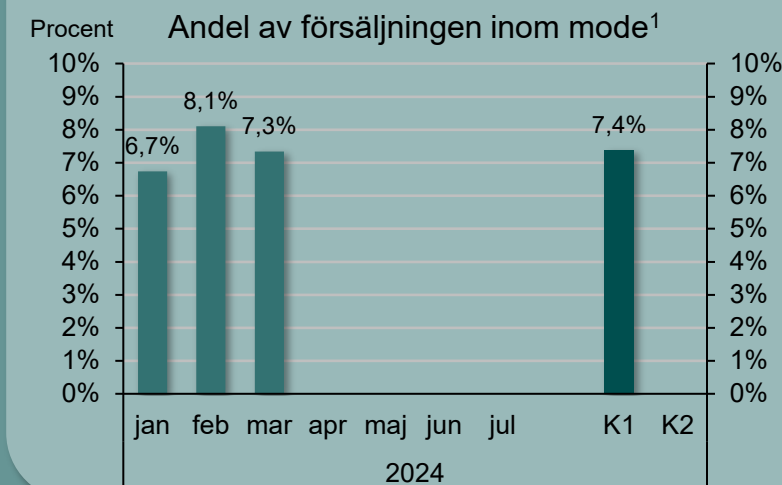
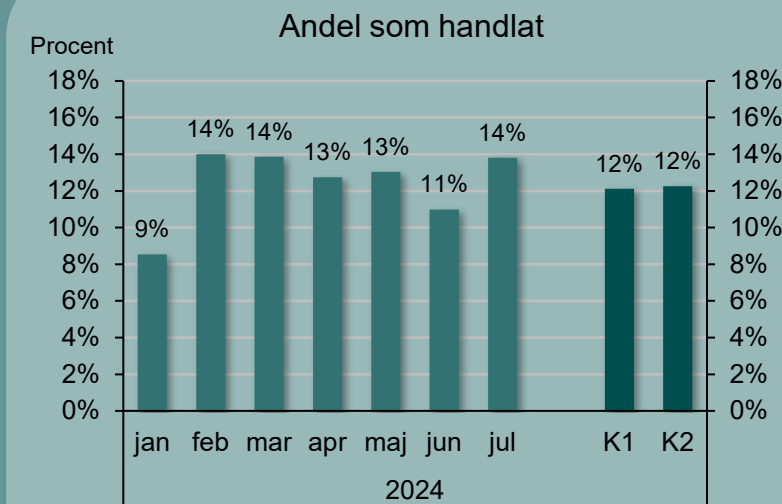
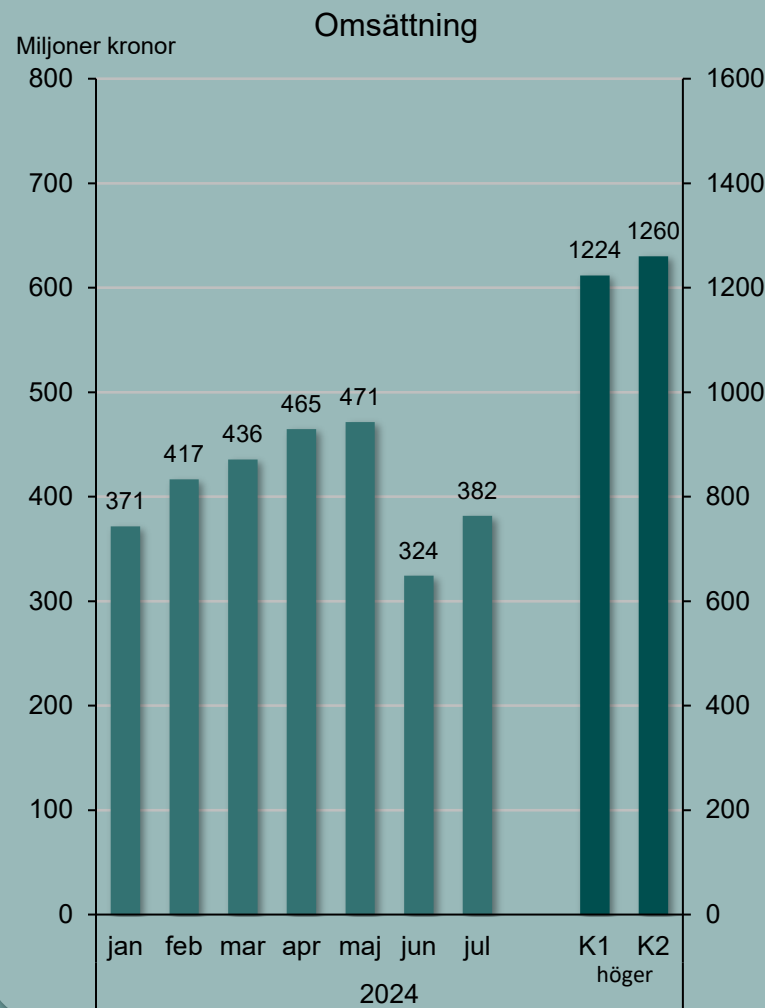
1. Avser den procentuella andel som second hand utgör av försäljningen inom sällanköpsvaruhandeln inkl. second hand. Källa: DHIK, SCB samt Pre Loved-indikatorn.

Second hand-mode: Lägre försäljning under sommarmånaderna



I juni sjönk second hand-försäljningen av mode markant mot månaden innan – efter en inledning på året med successivt högre försäljning. Inom nyförsäljningen är maj och juni typiskt sett starka försäljningsmånader, så detta avviker från tidigare kända säsongsmönster för delbranschen.

I juli studsade försäljningen tillbaka något, och andelen som handlade i kategorin var den tredje högsta hittills i år.



1. Avser den procentuella andel som second hand-mode utgör av försäljningen inom mode inkl. second hand. Källa: DHIK, SCB samt Pre Loved-indikatorn.

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende begagnathandeln i juni 2024 genomfördes 2023 intervjuer den 1-7 juli vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade. Avseende begagnathandeln i juli 2024 genomfördes 2007 intervjuer den 1-7 augusti vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 51 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**