

E-handelsindikatorn augusti 2024



SH Svensk
Handel

Svensk Handels E-handelsindikator augusti 2024



Omsättning augusti 2024

12,1 mdkr

Utveckling jämfört
med augusti 2023

1%

Omsättning jan-aug 2024

89 mdkr

Utveckling jämfört
med jan-aug 2023

9%

Andel konsumenter som
e-handlat augusti 2024

71%

Andel konsumenter som
e-handlat augusti 2023

69%

E-handeln ökade svagt i augusti

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handelns omsättning för augusti månad till 12,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 1 procent jämfört med augusti 2023.

Kommentarer från Svensk Handel:

- Den genomsnittliga totala köpesumman var återigen låg. Det är det lägsta augustisnittet sedan vi började mäta 2020. Andelen som e-handlar är dock fortsatt historiskt hög på 71 procent. I augusti räckte det för att lyfta totalomsättningen något. Intresset för e-handeln är alltså enormt, men givet det tuffa ekonomiska läget håller konsumenterna betydligt hårdare i plånboken. Handelslandet Sverige behöver en vitamininjektion, vi hoppas på kraftfulla och mer frekventa räntesänkningar under hösten, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Det är oroväckande, och direkt skadligt för den svenska e-handeln, att så stor andel av konsumenterna handlar från utländska lågprisaktörer som Temu och Shein. Utöver att konsumenter riskerar att köpa produkter som kan vara direkt farliga slår det också hårt mot näringsidkare i Sverige, som omöjligt kan, eller ens vill, konkurrera med de kinesiska onlinejättarnas låga priser. Låter det för bra för att vara sant, är det ofta också det. En av de största anledningarna till dessa aktörers låga priser är deras ovilja att följa rådande EU-lagstiftning. Vi fortsätter att bedriva ett intensivt arbete tillsammans med våra systerorganisationer inom EU för att säkerställa att konkurrens ska ske på lika villkor. Det tjänar såväl konsument som handelsföretag på, säger Per Ljungberg.

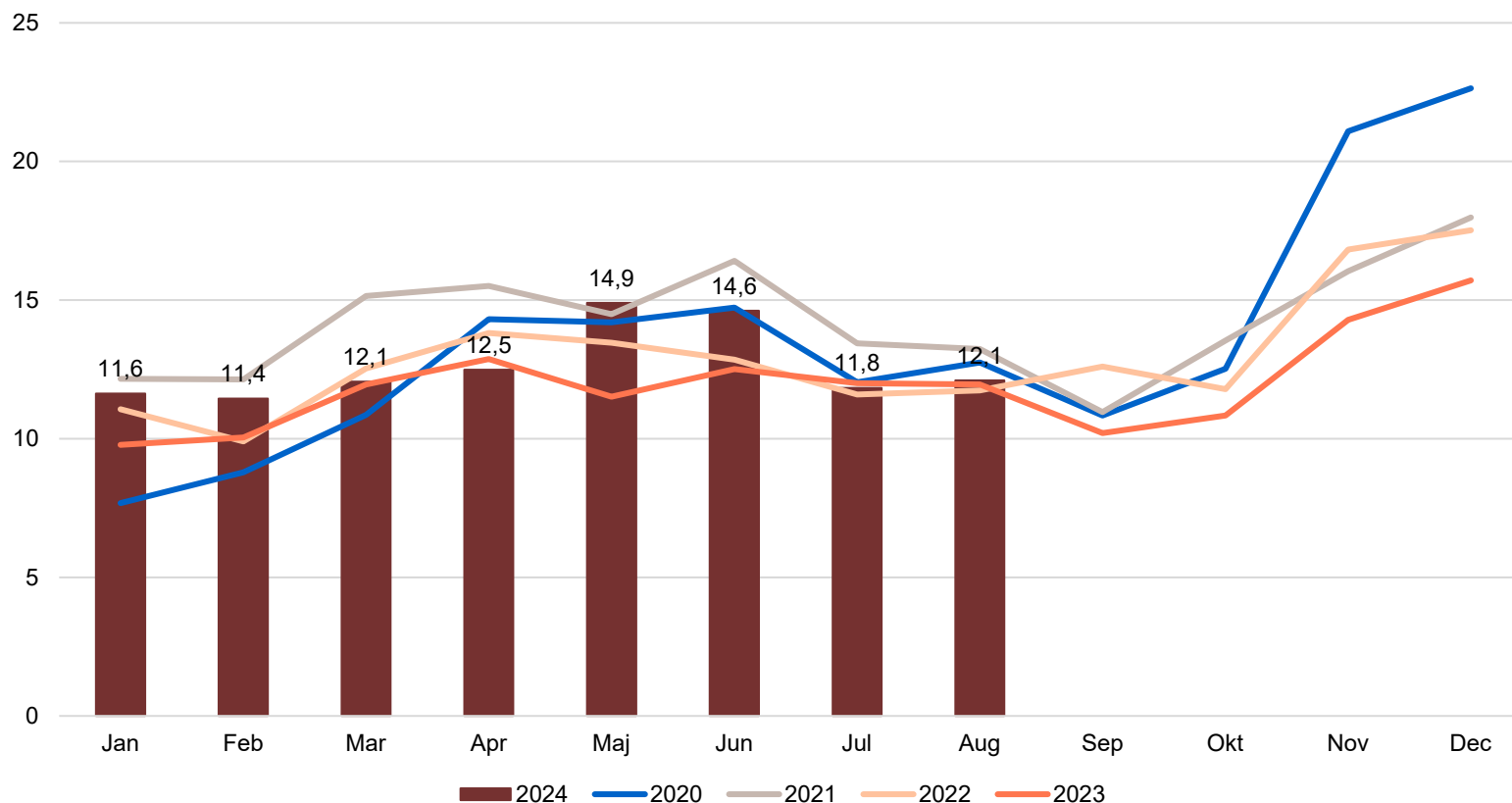
Total omsättning i e-handeln



Den totala omsättningen i e-handeln i augusti från privatkonsumtion skattades till cirka 12,1 miljarder kronor. Det var en marginell ökning från 12,0 miljarder kronor samma månad förra året. Det var också högre än omsättningen i augusti 2022 men lägre än samma månader både 2020 och 2021.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



Total omsättningsutveckling i e-handeln

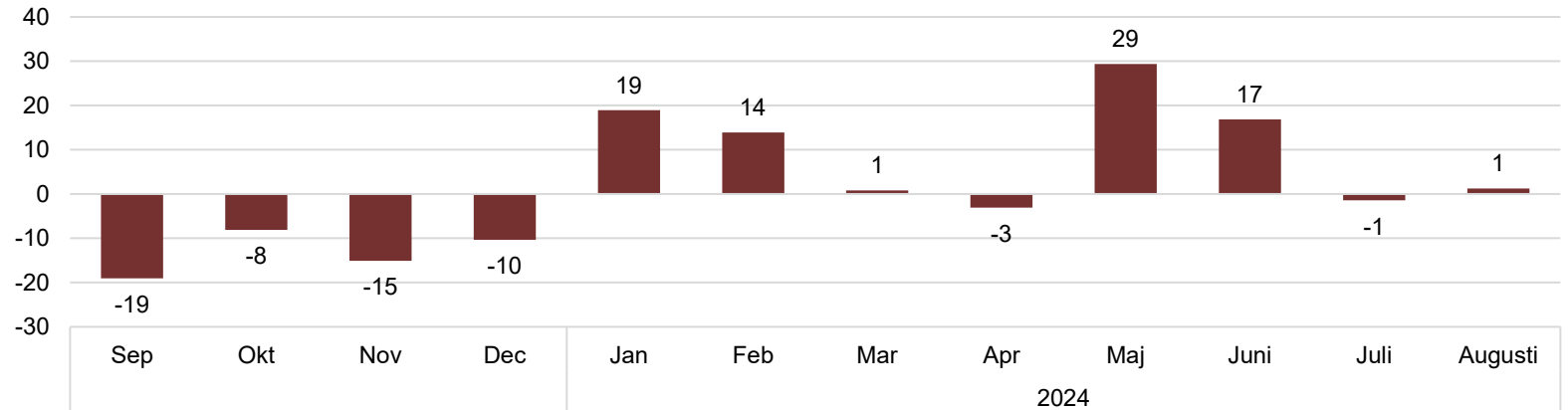


Omsättningen i e-handeln ökade med 1 procent i augusti jämfört med samma månad 2023. Precis som i juli månad var det därmed inga dramatiska skillnader i omsättningsnivå jämfört med fjolåret. Hittills i år har E-handelsindikatorn uppvisat positiva utvecklingstal sex av åtta månader under 2024.

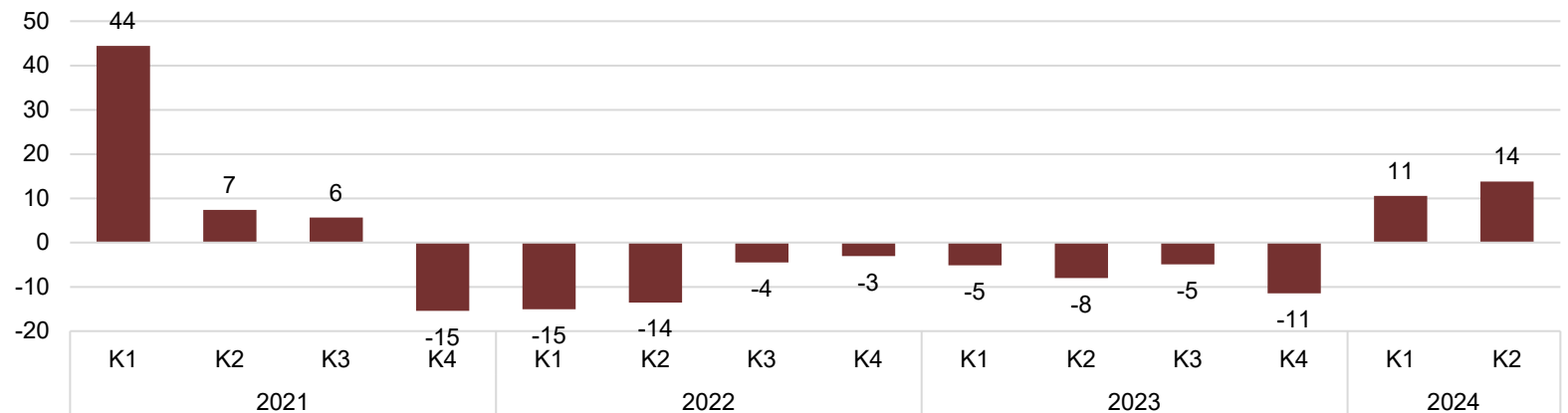
Omsättningen i e-handeln under andra kvartalet 2024 ökade med 14 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2023.

Hittills i år från januari till och med augusti har e-handeln sammantaget vuxit med 9 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

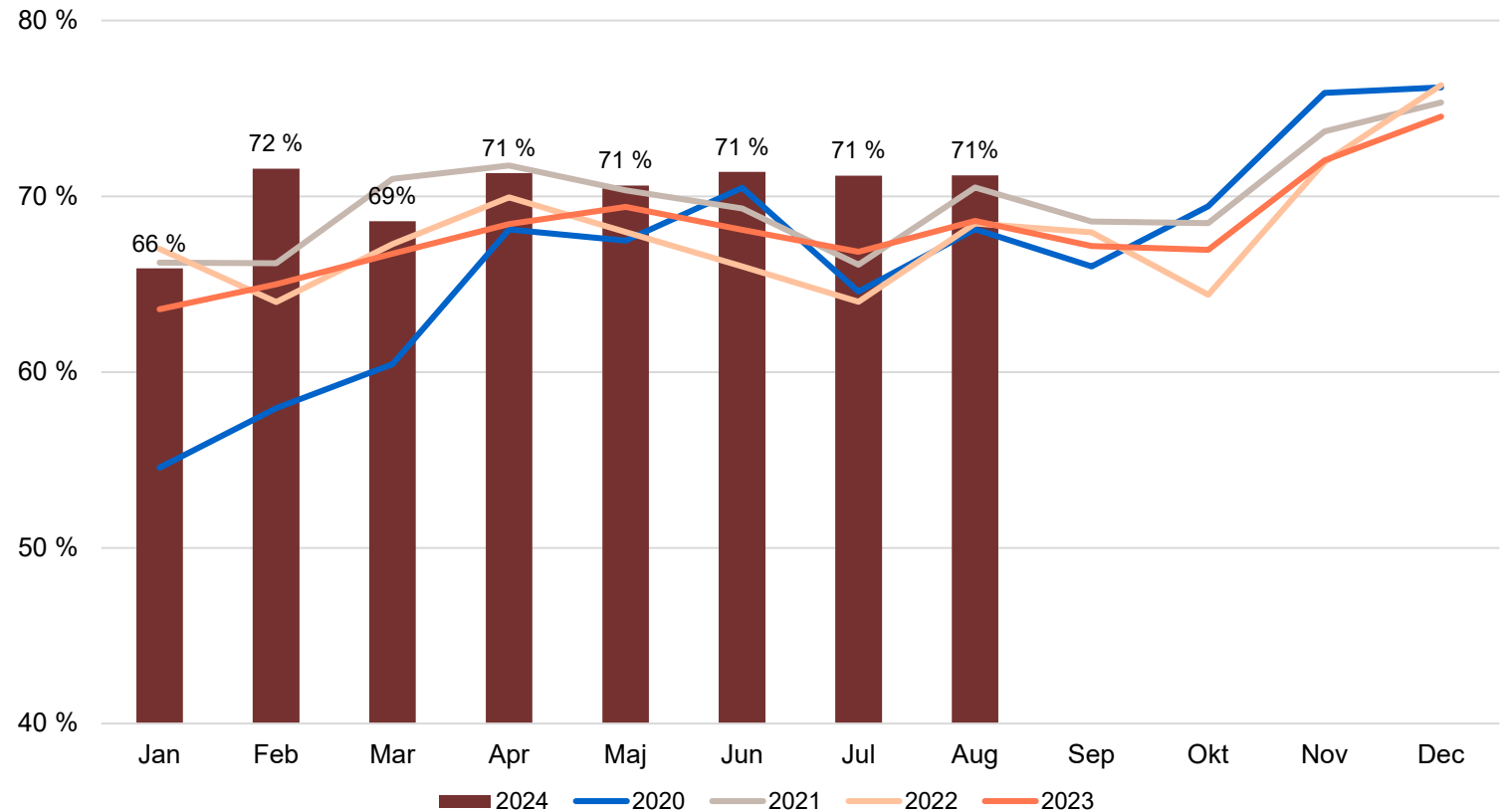


Andel konsumenter som e-handlat



71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i augusti 2024. Det var femte månaden i rad som 71 procent av konsumenterna angav att de e-handlat. Det är höga siffror i ett historiskt perspektiv. För tredje månaden i rad översteg den uppmätta andelen samtliga jämförelsemånader tidigare under 20-talet.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

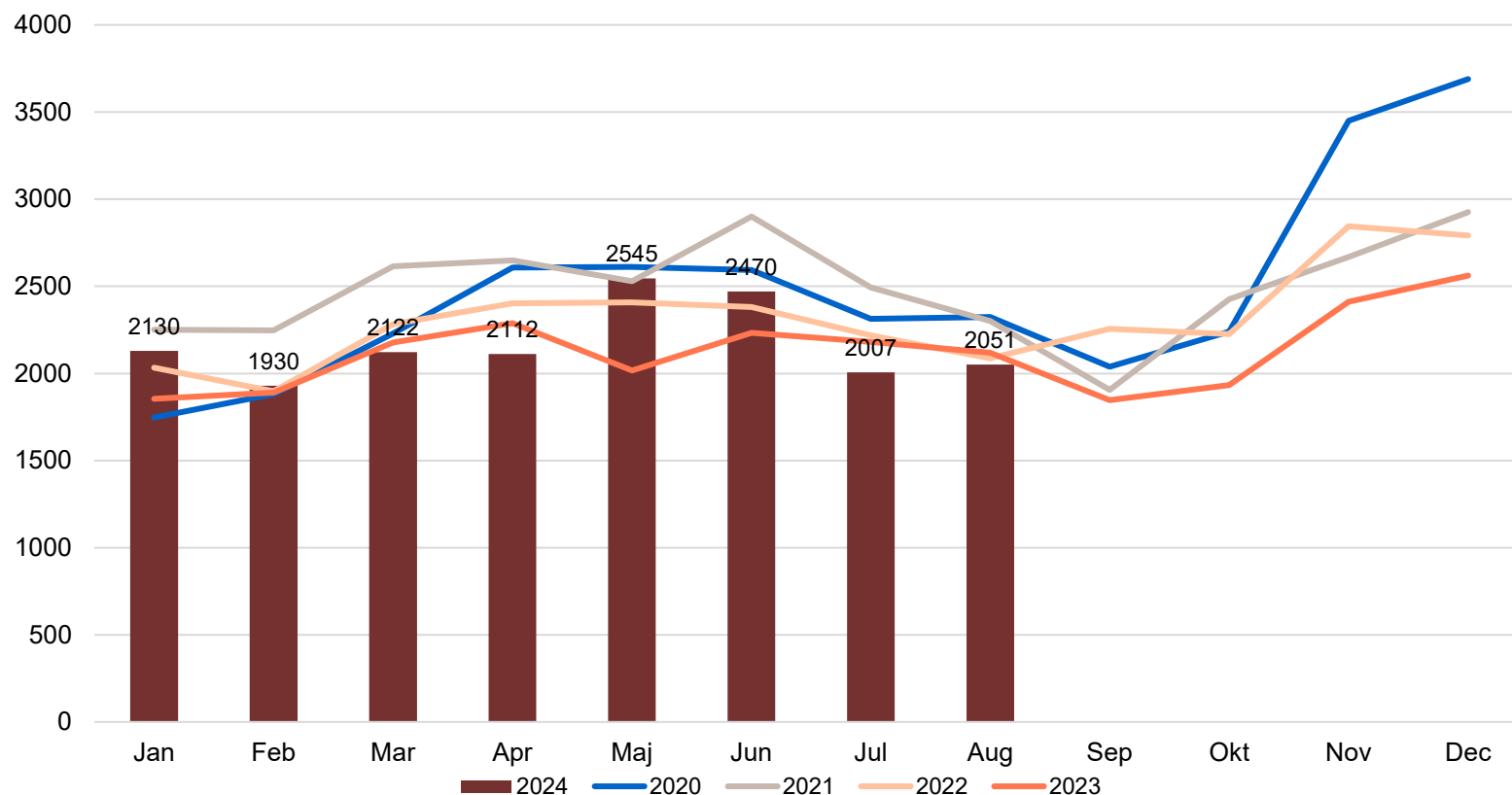


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i augusti till 2051 kronor. Det är en minskning från 2118 kronor samma månad 2023. Augusti månads uppmätta köpesumma var den lägsta augustisiffran sedan mätningarna startade 2020.

Trots att e-handeln hittills i år har vuxit i omsättning jämfört med fjolåret har den genomsnittliga köpesumman varit påtagligt låg under flera mätningar under året. Detta dock i kombination med att andelen som e-handlar har ökat och att andelen som e-handlar från utlandet ökat. Lågprishandeln från utländska e-handelsaktörer har ökat betydligt under 2024 och är sannolikt den primära förklaringen bakom att fler e-handlar men att den genomsnittliga köpesumman minskar. Mer än var tionde e-handelskonsument handlade exempelvis från Temu och/eller Shein i augusti.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Kronor



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

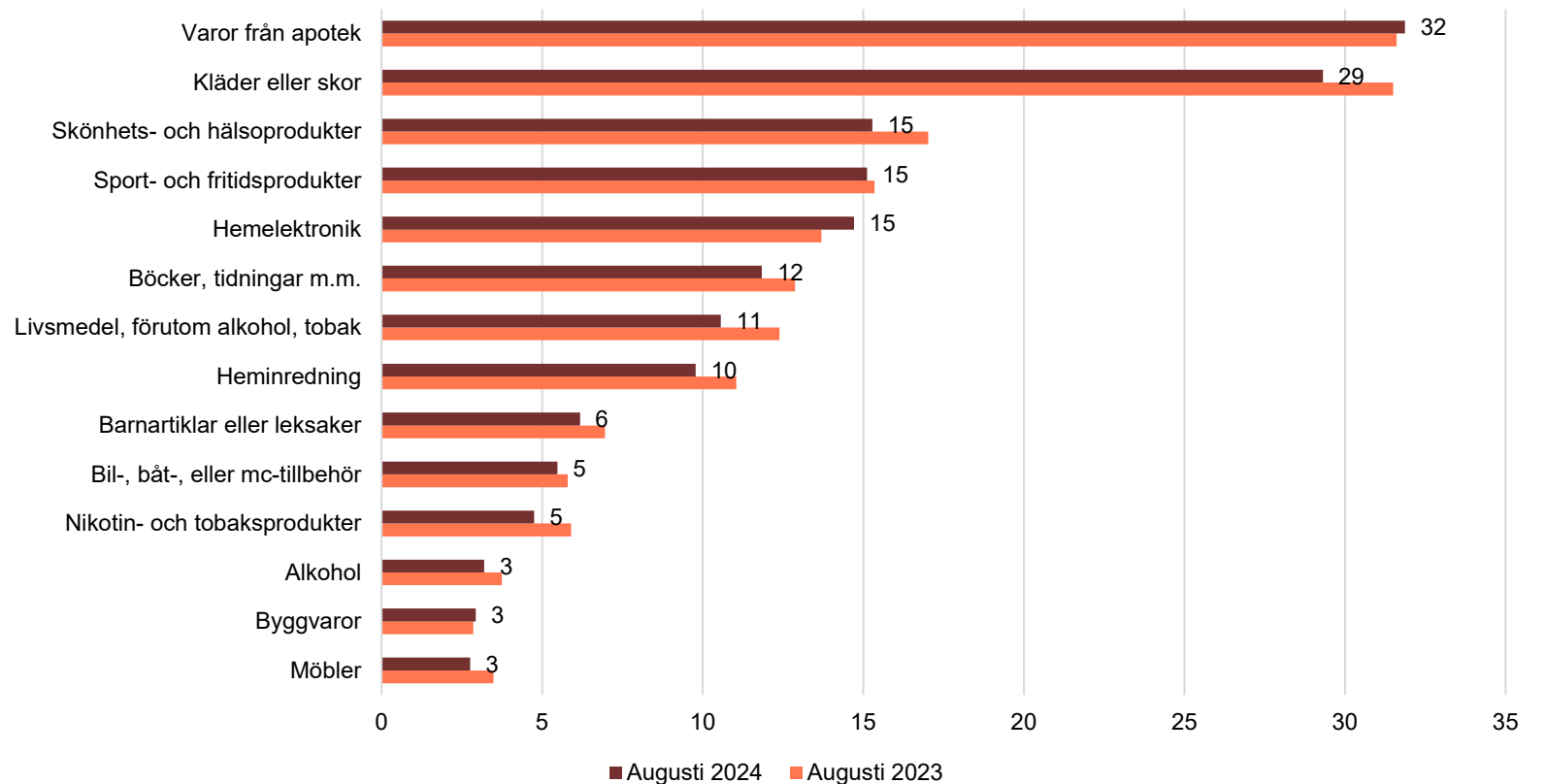


Varor från apotek och kläder eller skor var i, likhet med hur det brukar se ut under året, de varukategorier som flest e-handelskonsumenter handlade i augusti. 32 procent respektive 29 procent av konsumenterna e-handlade i dessa kategorier.

Ungefär hälften så många konsumenter handlade i kategorierna skönhets- och hälsoprodukter, sport- och fritidsprodukter och hemelektronik.

Trots att den totala andelen som e-handlade ökade jämfört med augusti 2023, 71 procent jämfört med 69 procent, minskade andelen som e-handlat i de flesta varukategorierna. Fler e-handlade således men i genomsnitt i färre varukategorier.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, augusti 2024 jämfört med samma månad 2023, procent



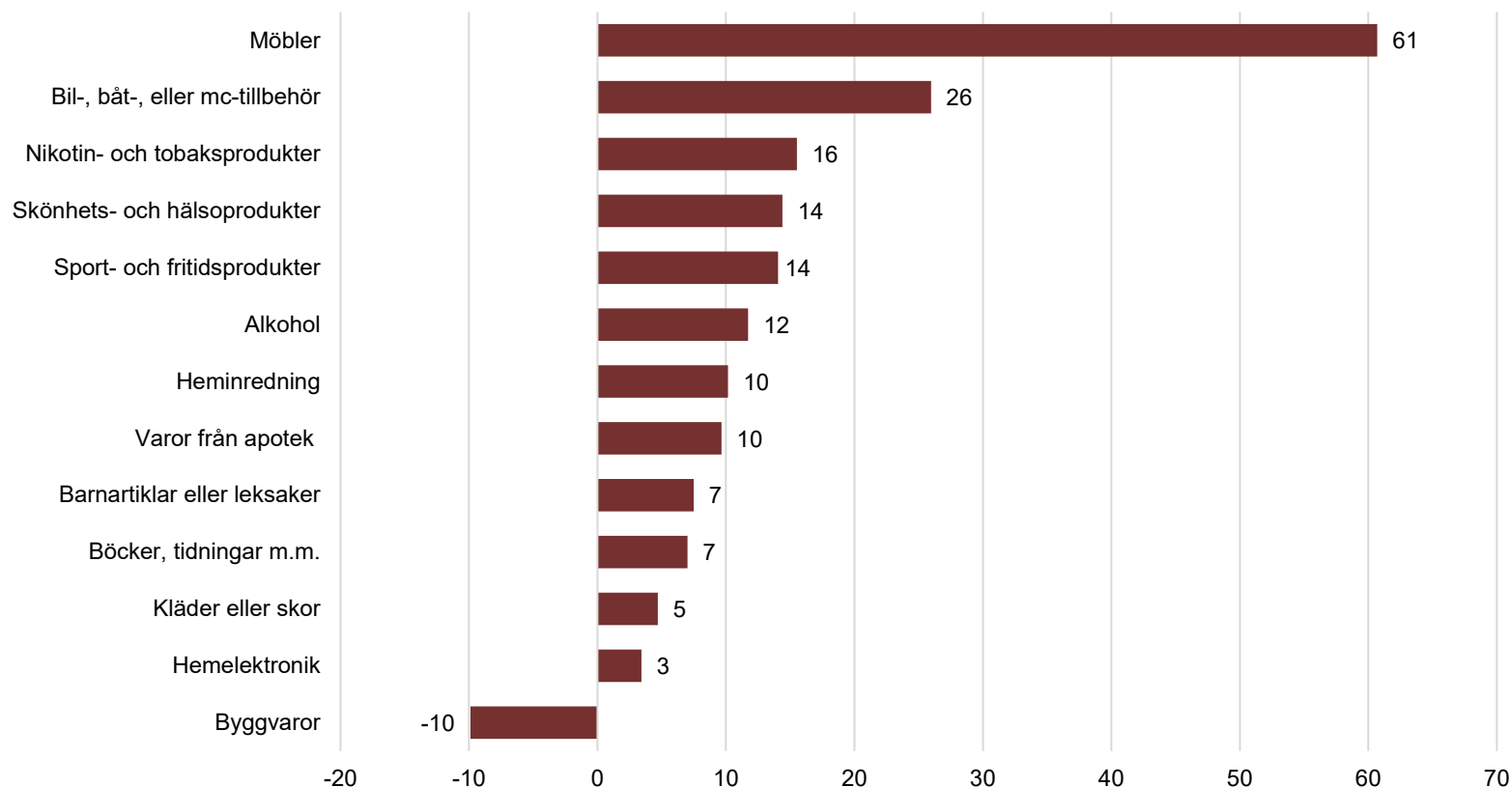
Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med augusti uppvisar flertalet varukategorier positiva tillväxttal. Möbelhandeln utvecklingen sticker fortsatt ut i procent men bör ses i ljuset av den mycket svaga försäljningen under 2023.

Svaga jämförelsetal är en faktor även i andra varukategorier. Så här långt under året är den skattade omsättningen lägre än för motsvarande period för två år sedan inte bara i Möbelhandeln utan även för barnartiklar och leksaker, byggvaror, böcker och tidningar, hemelektronik samt alkohol. Cirka hälften av varukategorierna når hittills i år alltså inte upp till 2022 års skattade omsättningsnivåer under samma period.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-augusti 2024 jämfört med samma period 2023, procent



Barnartiklar eller leksaker



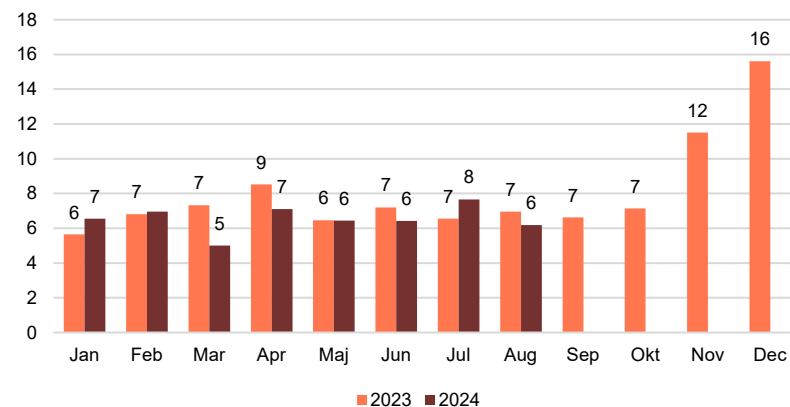
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 484 kronor. Det är en ökning från 462 kronor samma kvartal förra året.

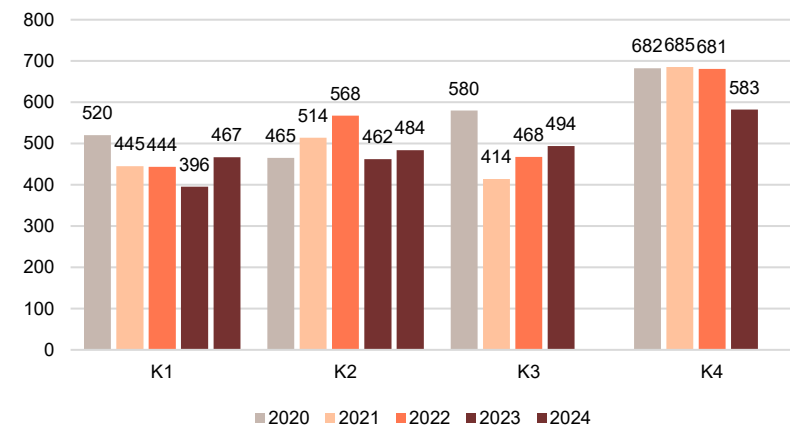
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,1 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 var omsättningen oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

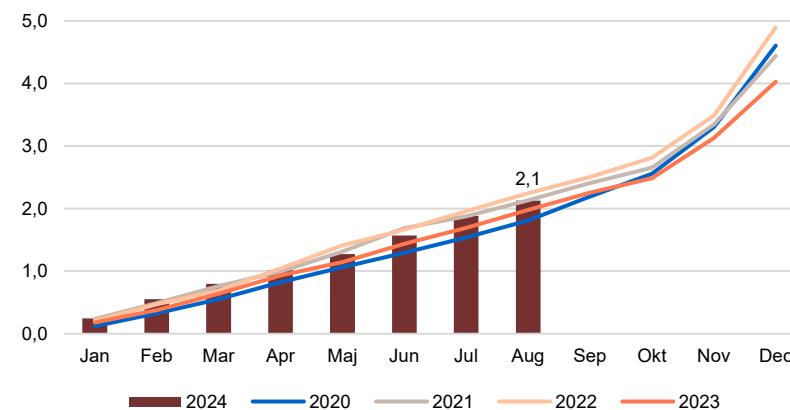
Andel som e-handlat per månad



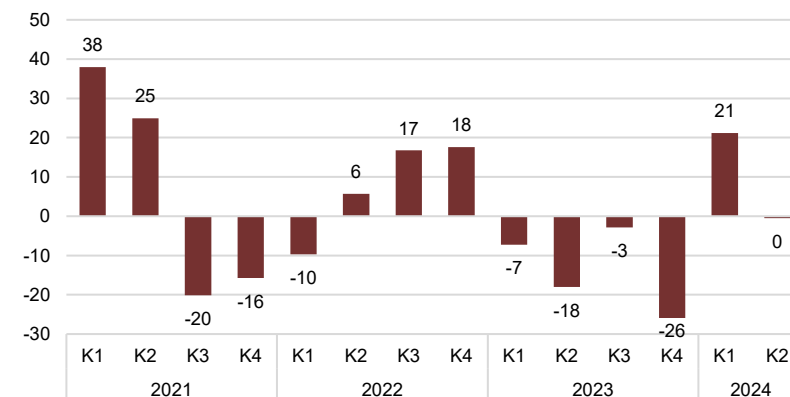
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



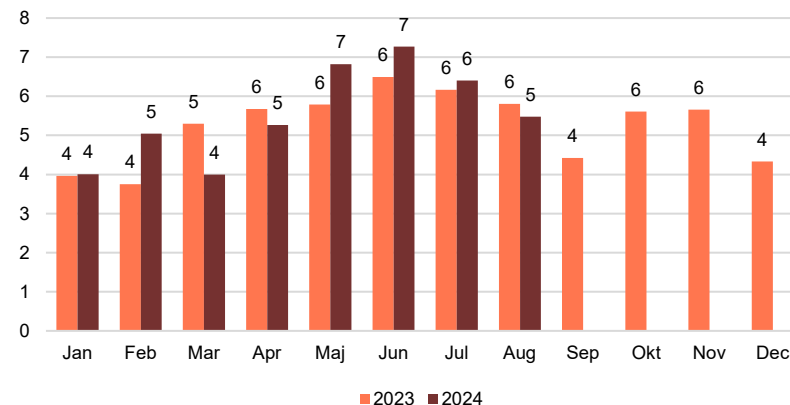
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1361 kronor. Det är en ökning från 1127 kronor samma kvartal förra året.

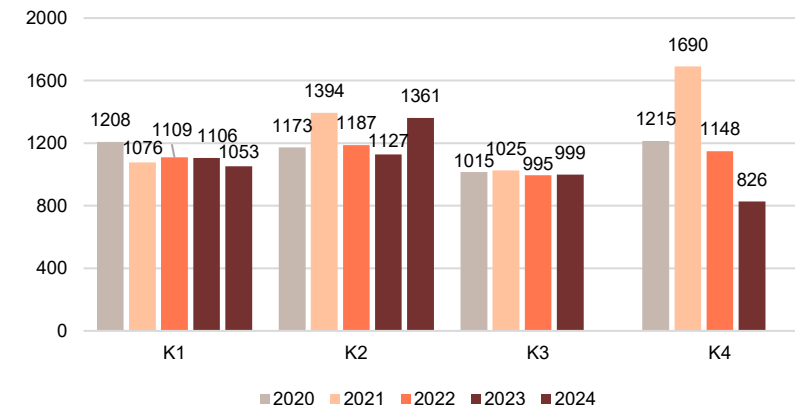
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 36 procent jämfört med samma kvartal förra året.

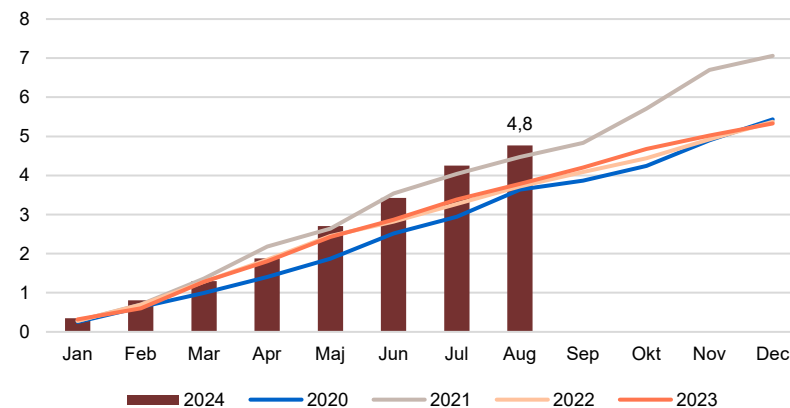
Andel som e-handlat per månad



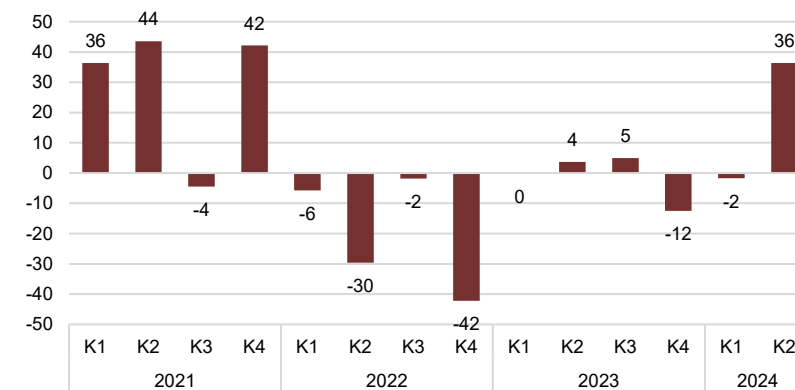
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





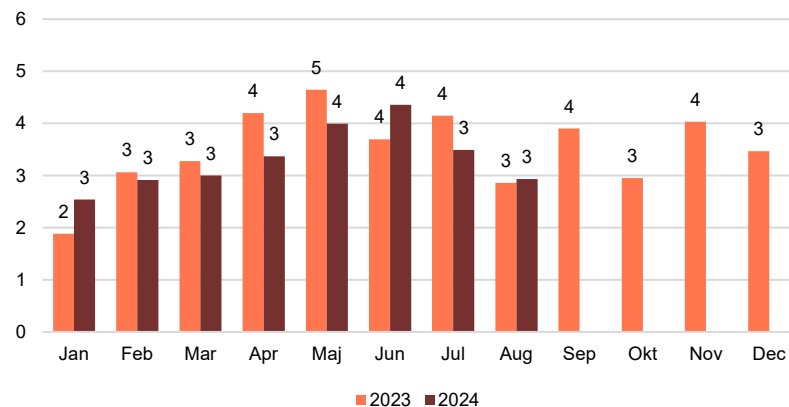
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1772 kronor. Det är en minskning från 2244 kronor samma kvartal förra året.

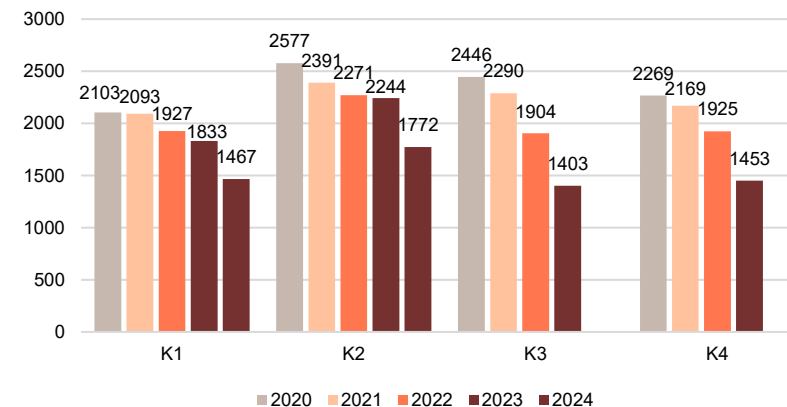
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 30 procent jämfört med samma kvartal förra året.

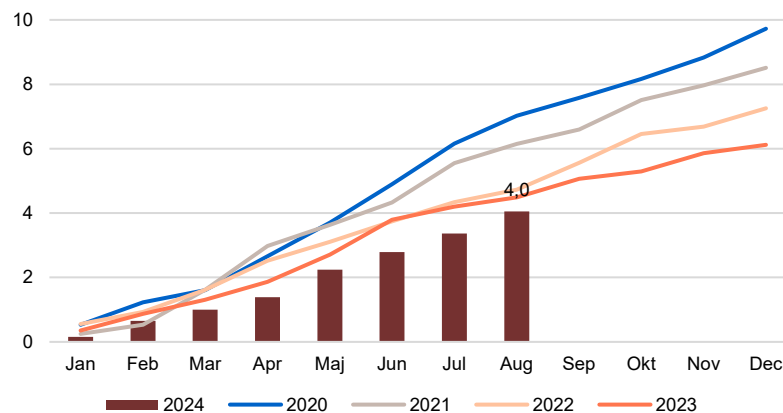
Andel som e-handlat per månad



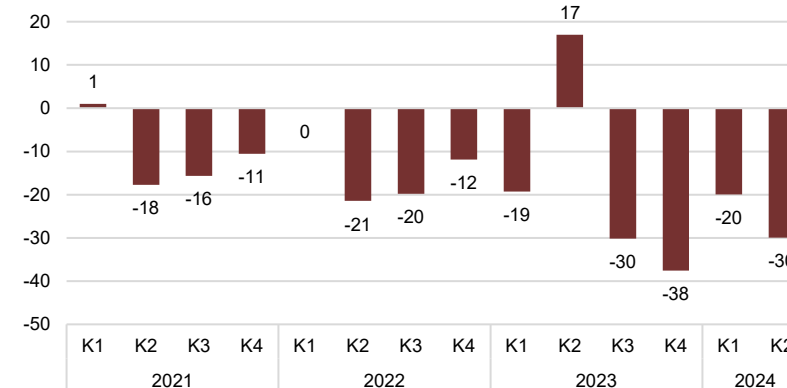
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



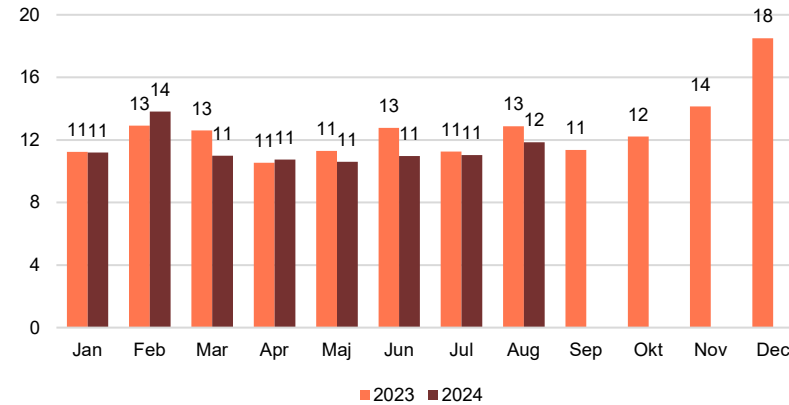
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 374 kronor. Det är en ökning från 341 kronor samma kvartal förra året.

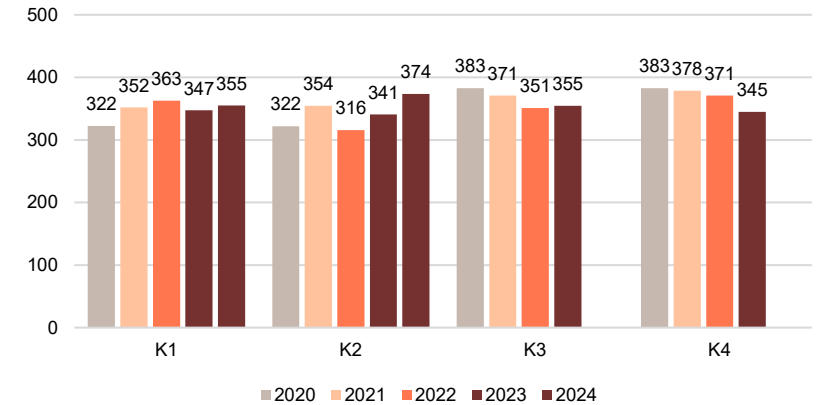
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 2,9 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

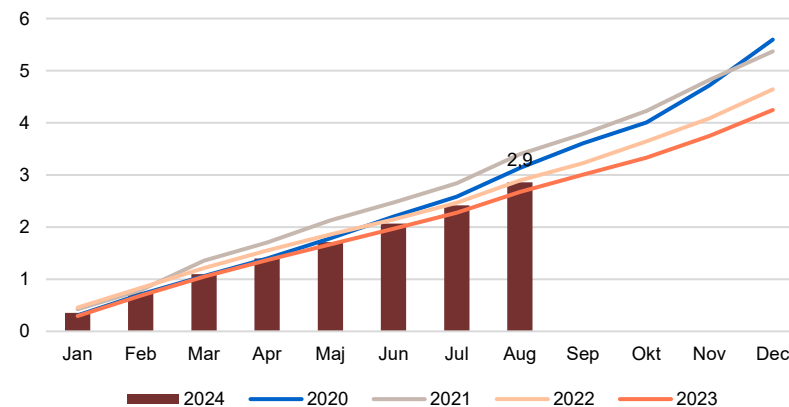
Andel som e-handlat per månad



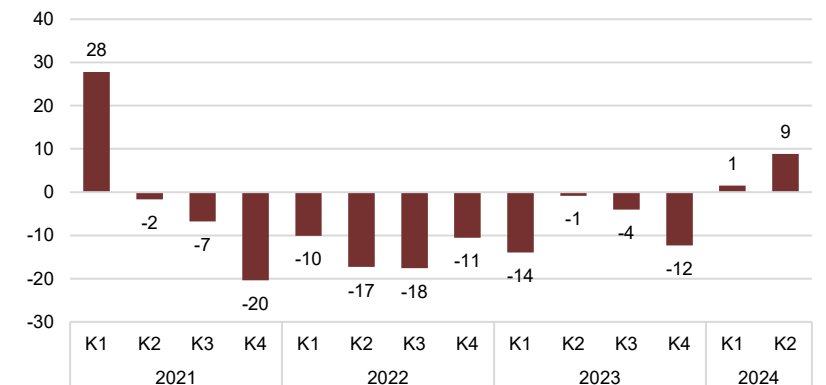
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





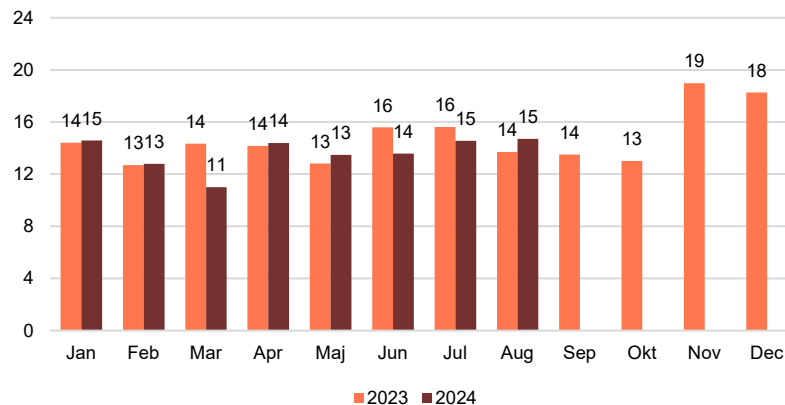
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en ökning från 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1459 kronor. Det är en marginell minskning från 1464 kronor samma kvartal förra året.

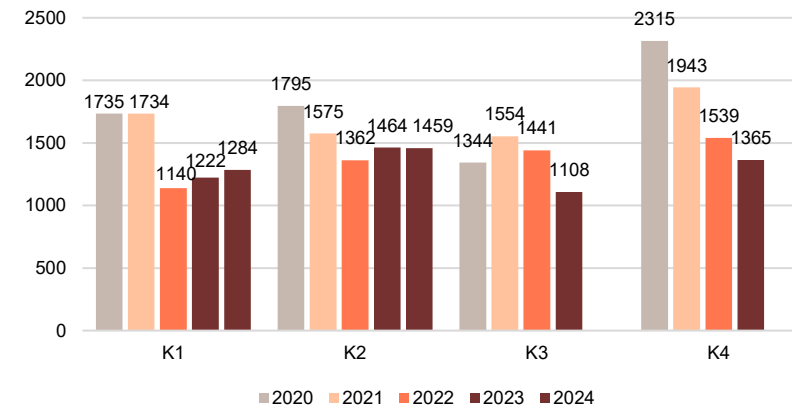
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 12 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

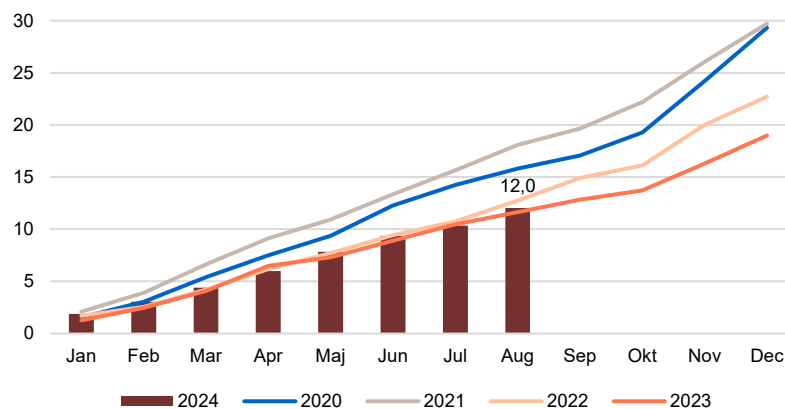
Andel som e-handlat per månad



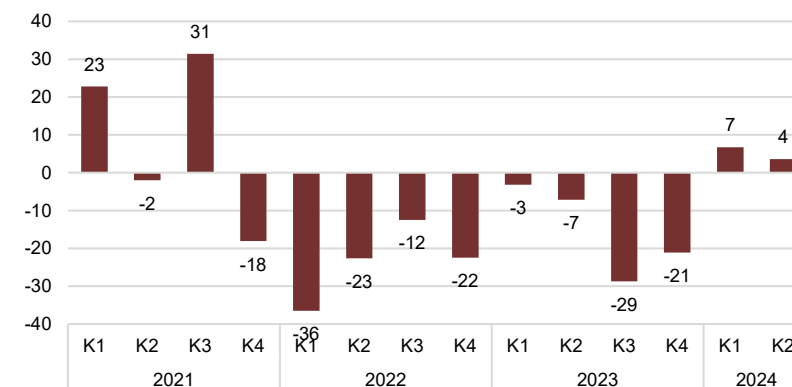
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





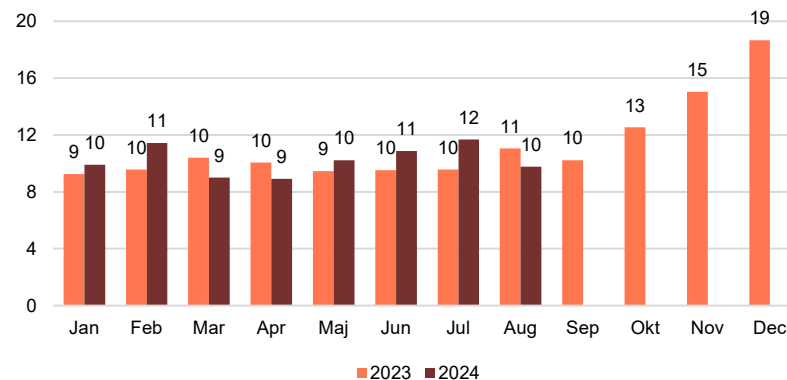
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 574 kronor. Det är en ökning från 518 kronor samma kvartal förra året.

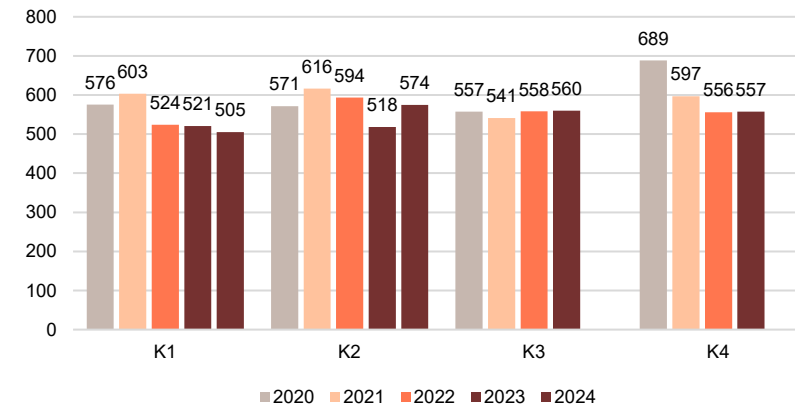
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 18 procent jämfört med samma kvartal förra året.

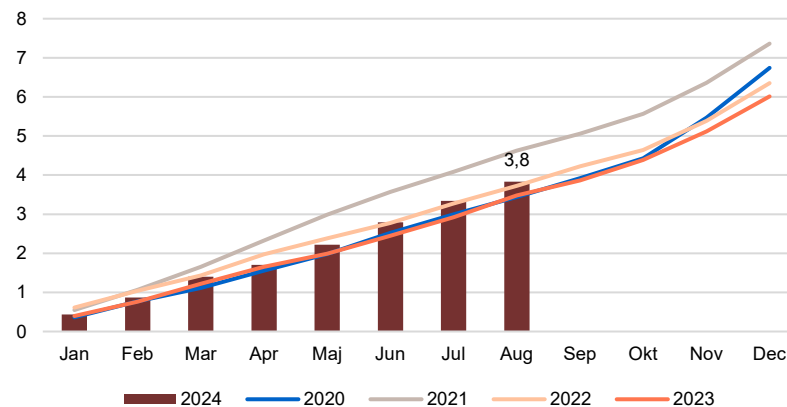
Andel som e-handlat per månad



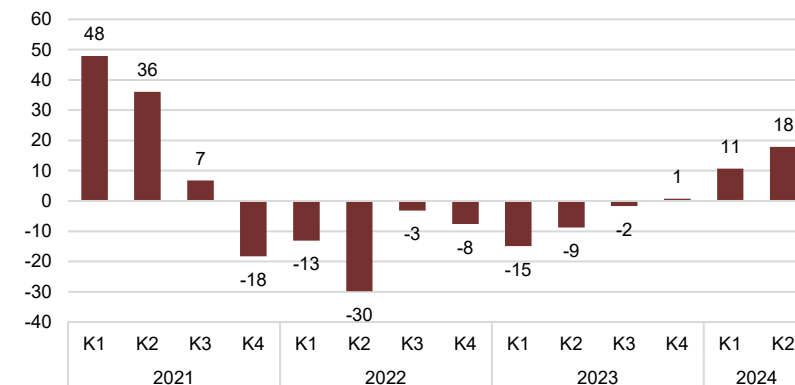
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





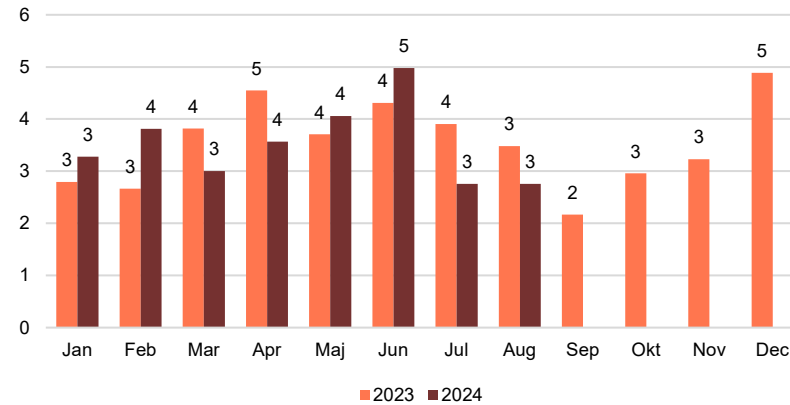
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 3890 kronor. Det är en ökning från 1880 kronor samma kvartal förra året.

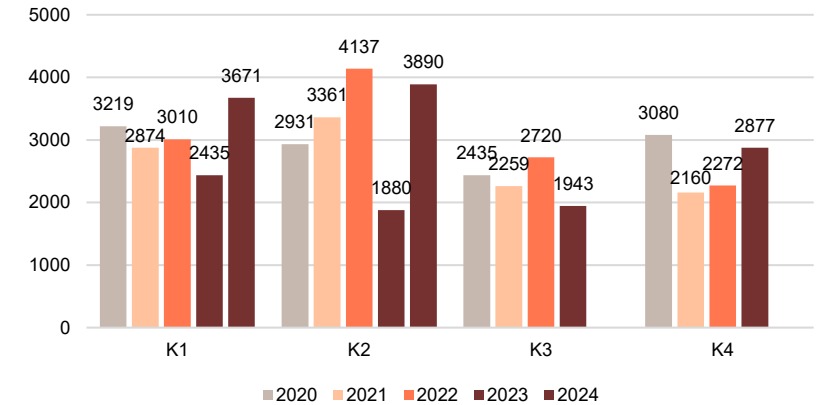
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 8,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 128 procent jämfört med samma kvartal förra året.

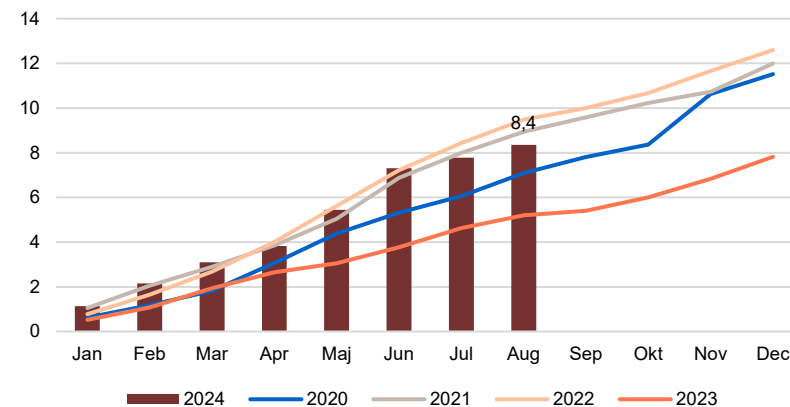
Andel som e-handlat per månad



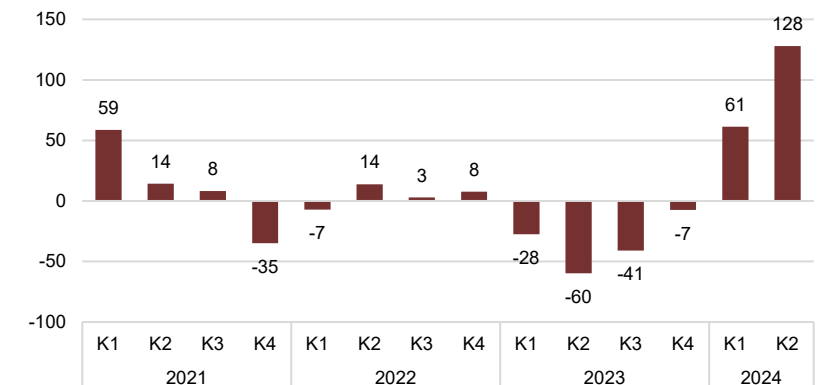
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



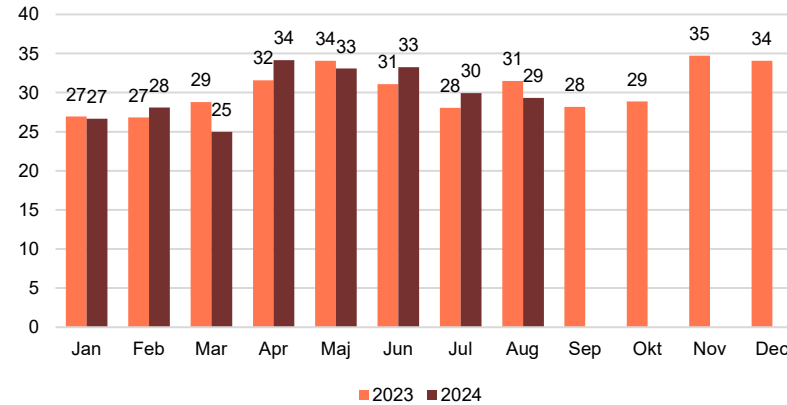
29 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 31 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 1009 kronor. Det är en ökning från 942 kronor samma kvartal förra året.

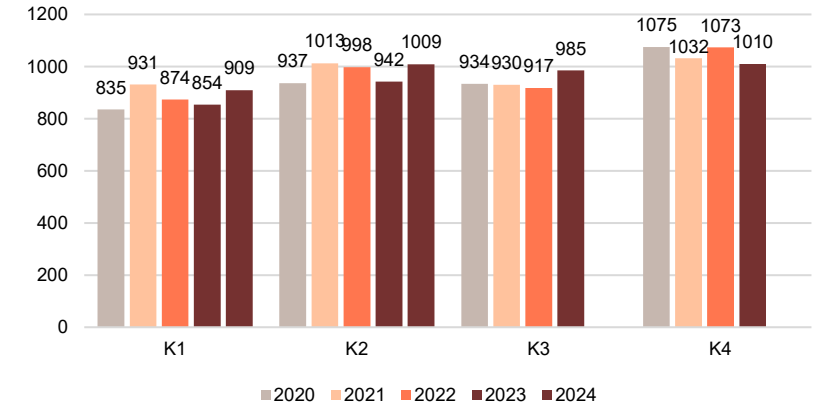
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 19,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

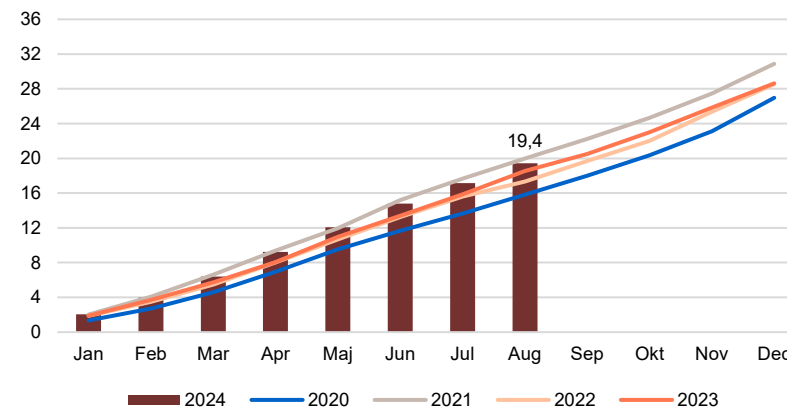
Andel som e-handlat per månad



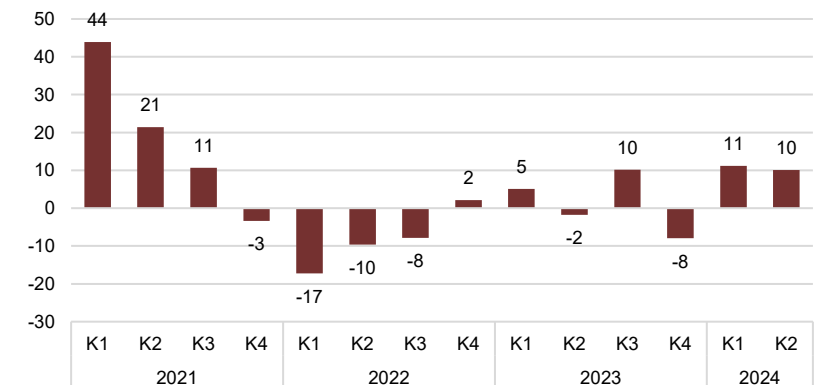
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



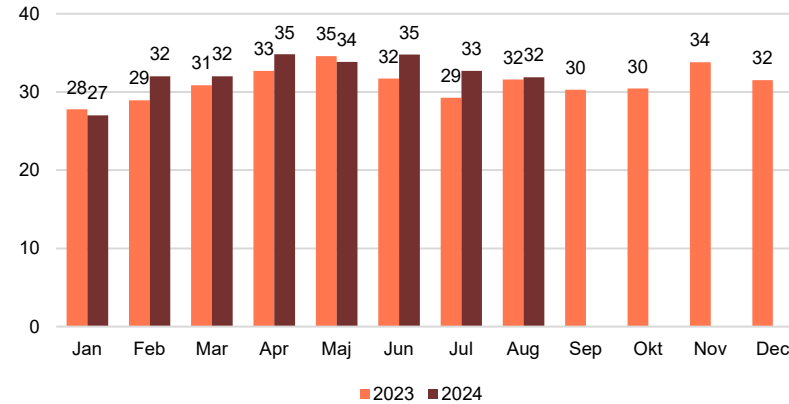
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 429 kronor. Det är en ökning från 397 kronor samma kvartal förra året.

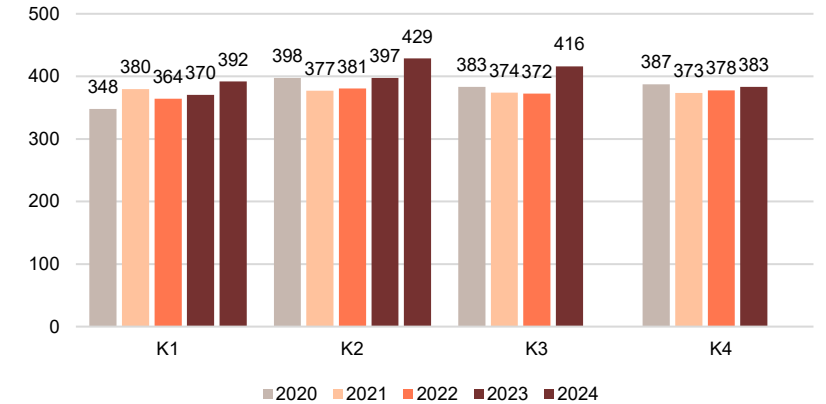
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 8,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

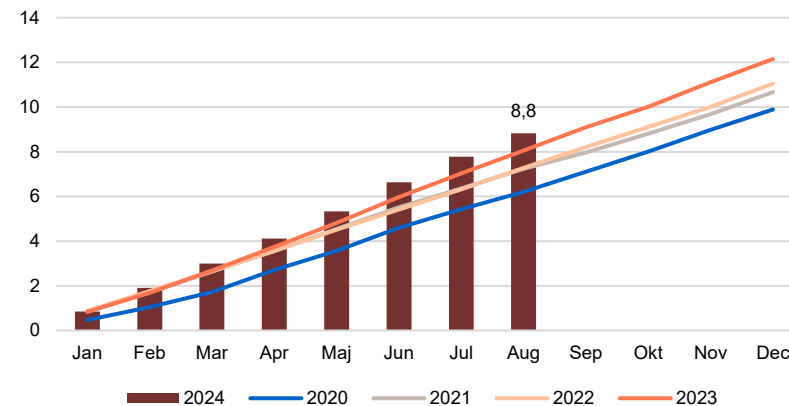
Andel som e-handlat per månad



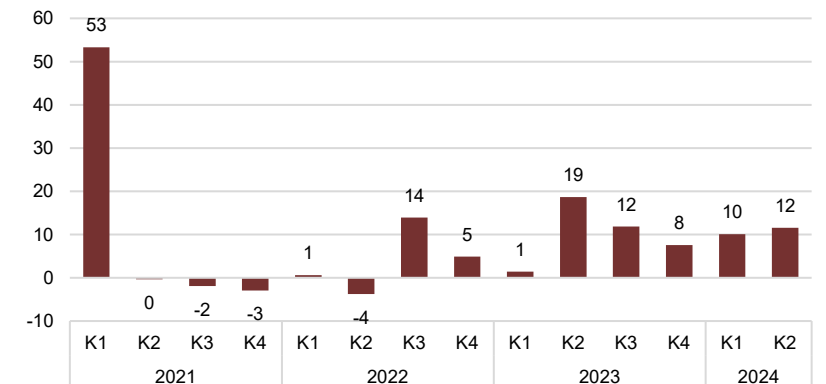
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





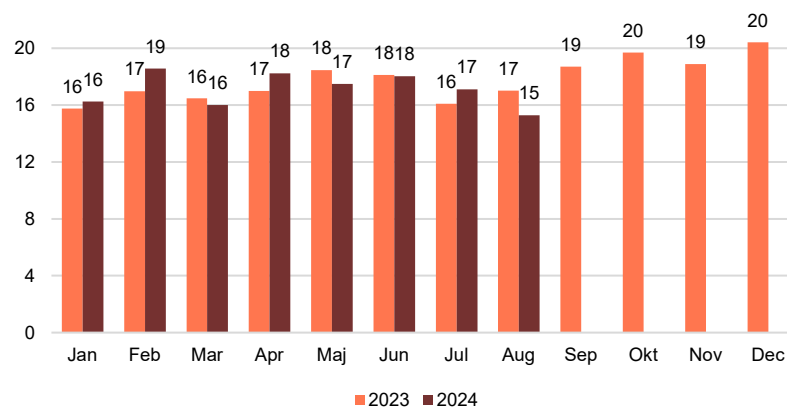
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 449 kronor. Det är ökning från 394 kronor samma kvartal förra året.

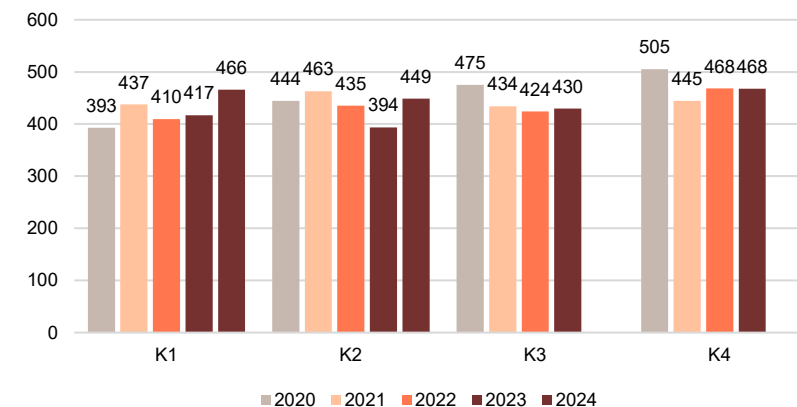
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 15 procent jämfört med samma kvartal förra året.

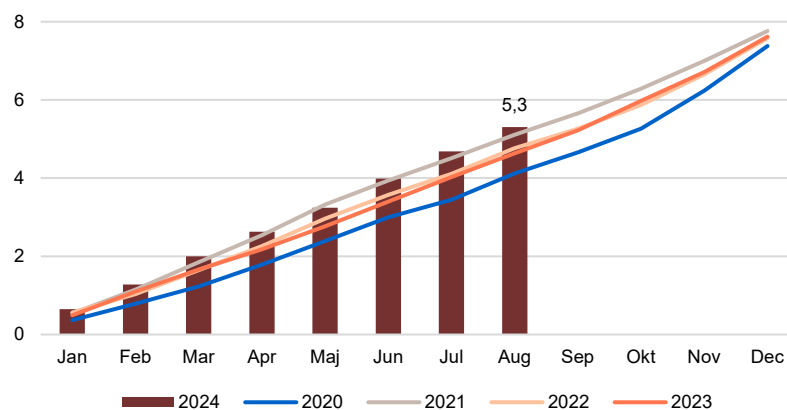
Andel som e-handlat per månad



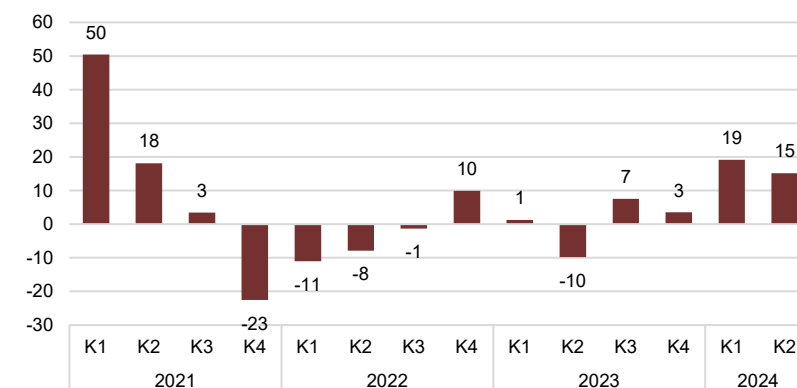
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





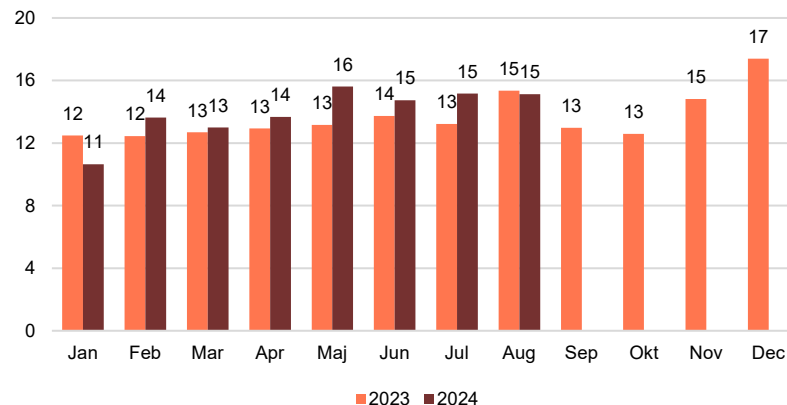
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 704 kronor. Det är en ökning från 640 kronor samma kvartal förra året.

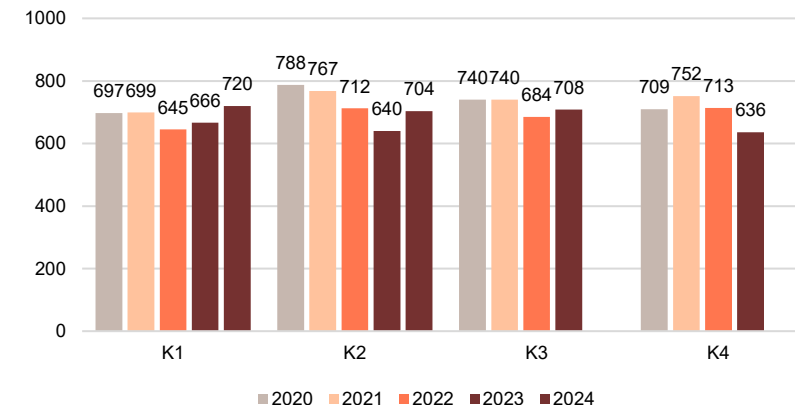
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 26 procent jämfört med samma kvartal förra året.

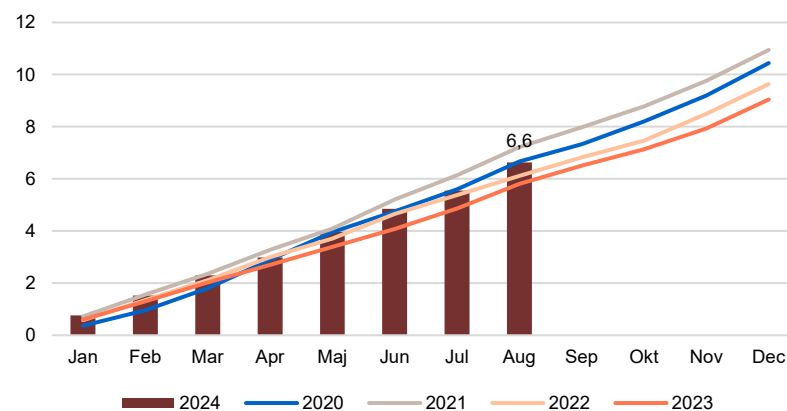
Andel som e-handlat per månad



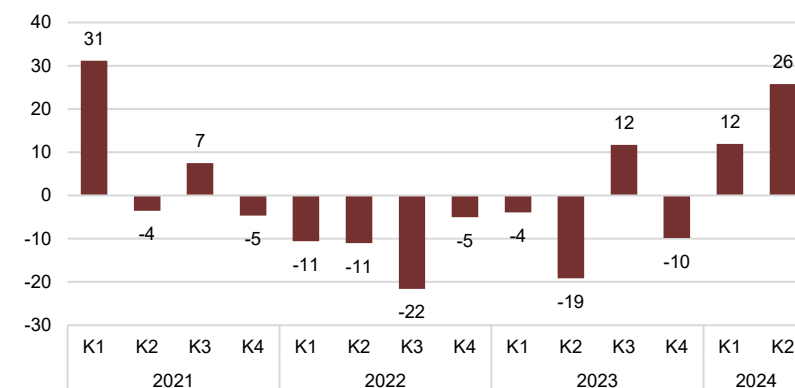
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





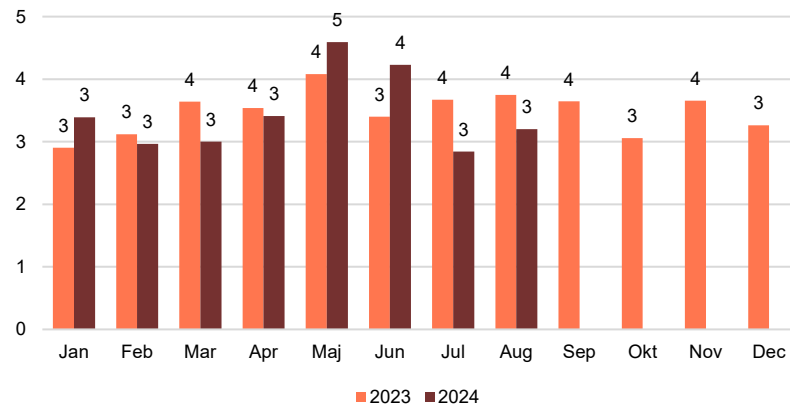
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 896 kronor. Det är en ökning från 888 kronor samma kvartal förra året.

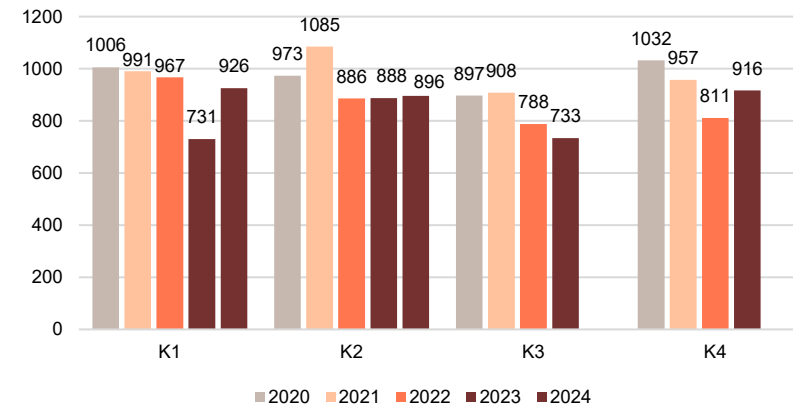
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,1 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

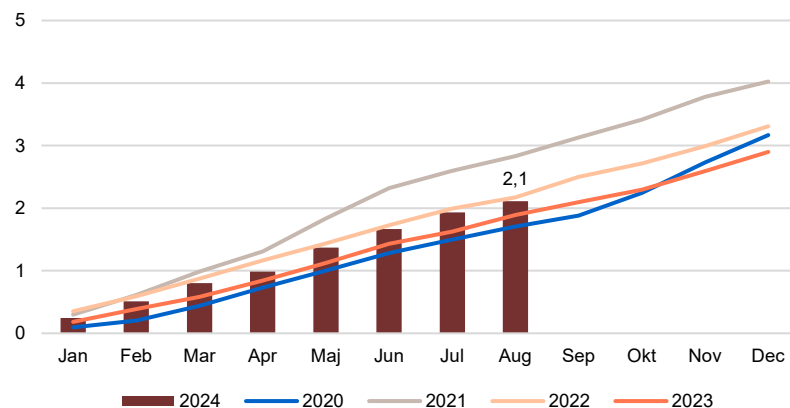
Andel som e-handlat per månad



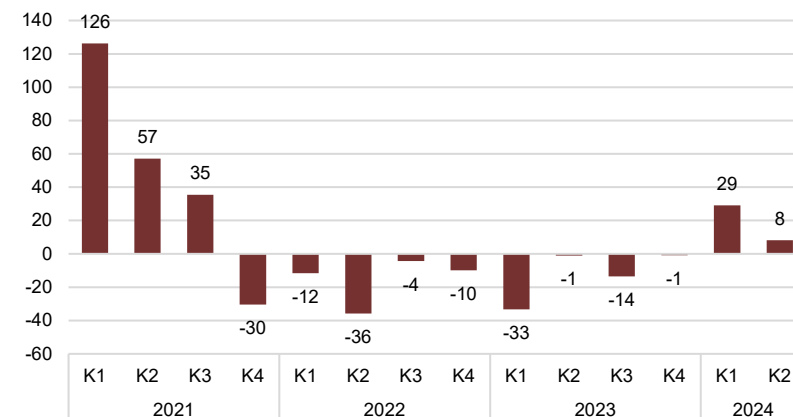
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



Nikotin- och tobaksprodukter



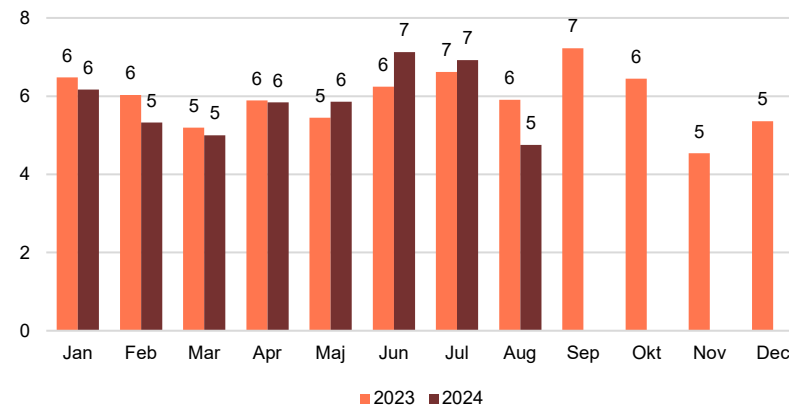
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i augusti 2024. Det är en minskning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2024 till 778 kronor. Det är en ökning från 627 kronor samma kvartal förra året.

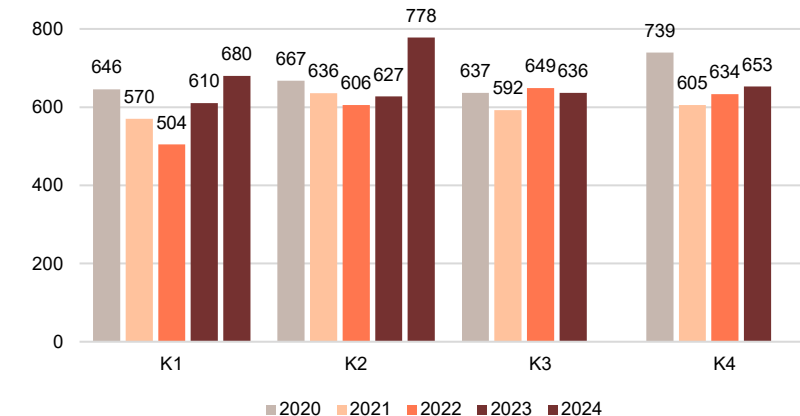
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,9 miljard kronor.

Andra kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 41 procent jämfört med samma kvartal förra året.

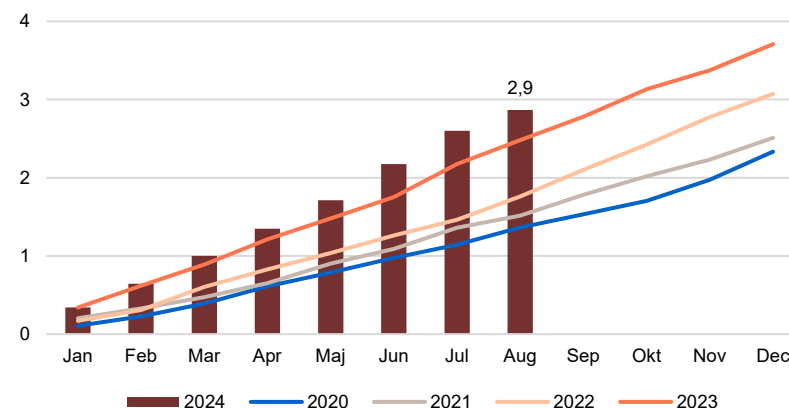
Andel som e-handlat per månad



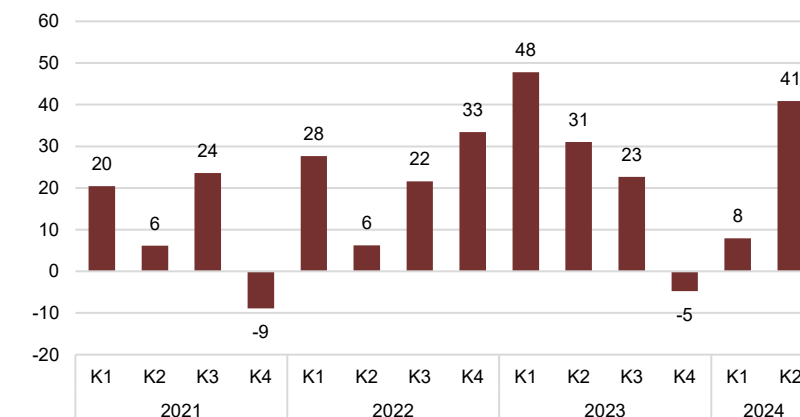
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



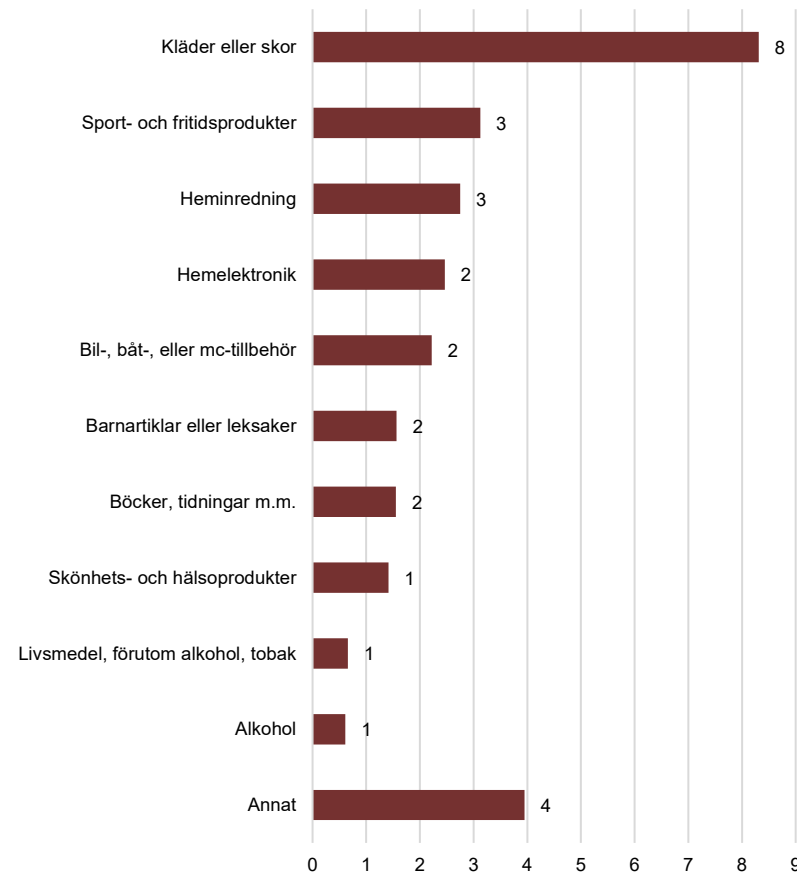
Andel som e-handlat från utlandet



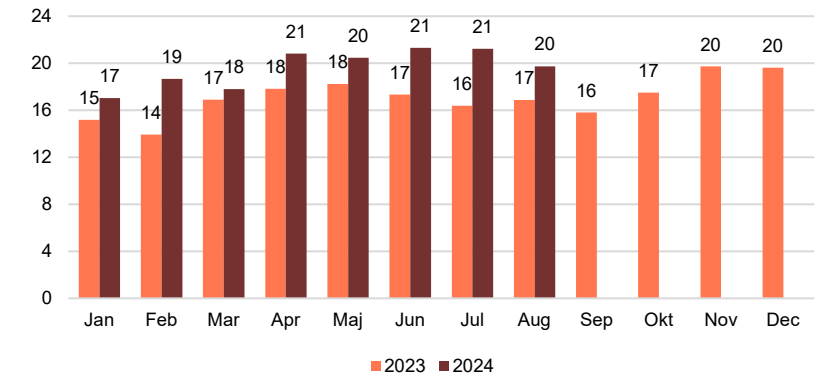
20 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i augusti. Det är en ökning från 17 procent i augusti förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för andra kvartalet var 21 procent 2024 jämfört med 18 procent 2023.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i augusti var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna. Sport och fritidsprodukter samt heminredning var de näst vanligaste varukategorierna och handlades av cirka 3 procent.

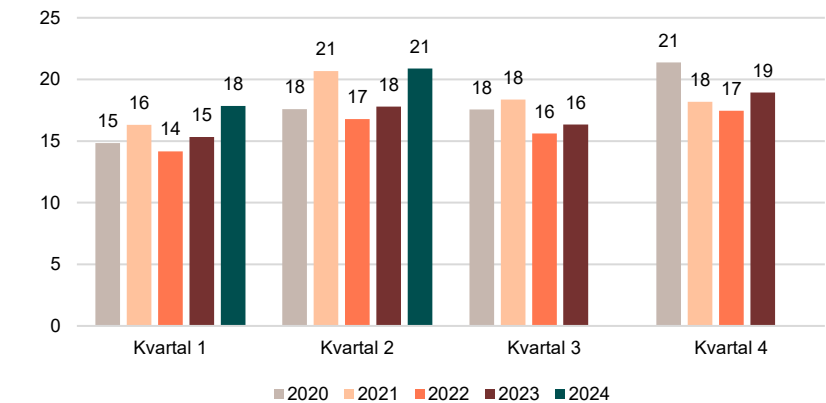
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



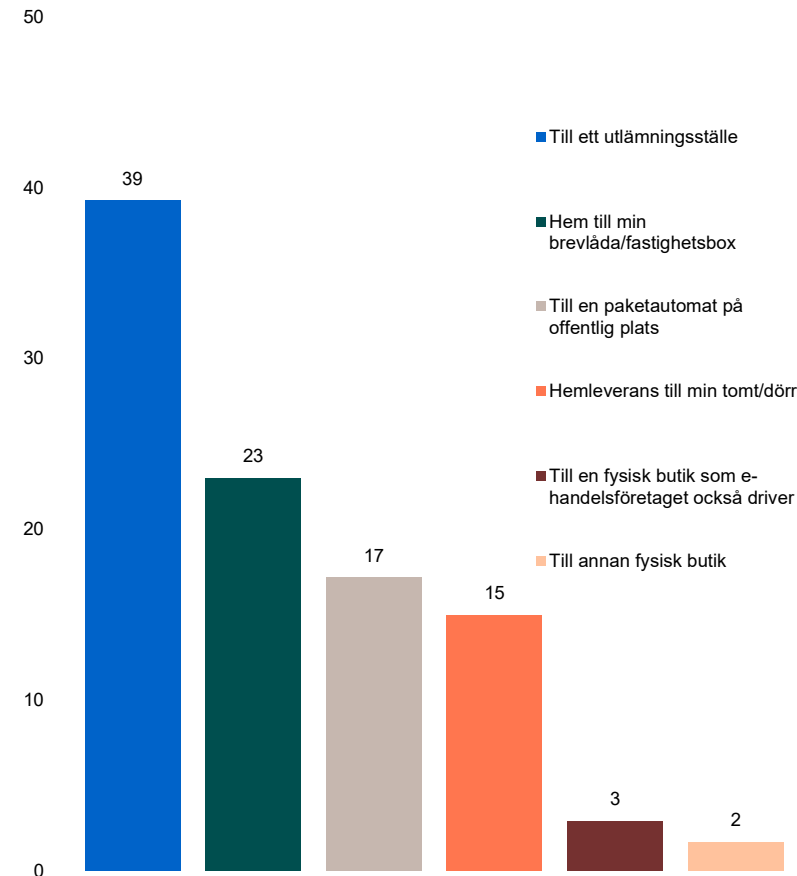
Leveranser av e-handelsköp



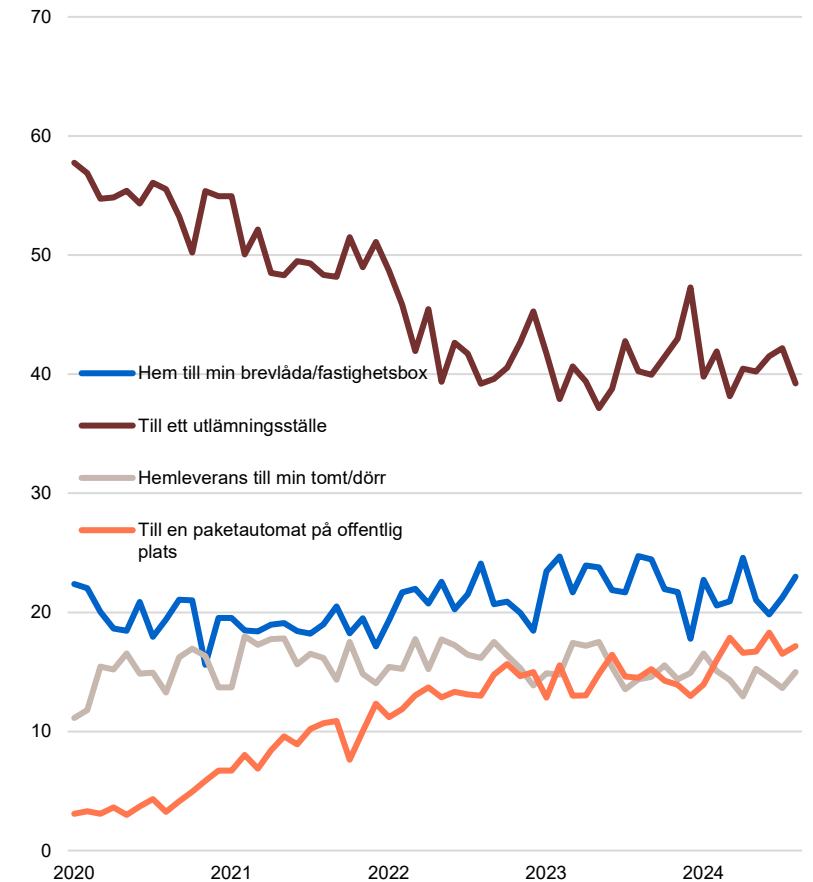
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I augusti fick 39 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i augusti var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Augusti månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - augusti 2024



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i augusti 2024 genomfördes 2004 intervjuer den 2-11 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 50 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**