



Pre Loved- indikatorn

Augusti 2024

SH Svensk
Handel

Second hand-marknaden i augusti 2024

SH

Total omsättning i augusti 2024

1,3 miljarder kronor

Omsättning inom mode i augusti

312 miljoner kronor

Begagnathandeln utbredd bland svenska konsumenter

3 av 10 konsumenter uppger att de handlat begagnat i augusti

Mode är den största produktkategorin inom begagnat

4 av 10 Begagnatkonsumenter har handlat i denna kategori i augusti



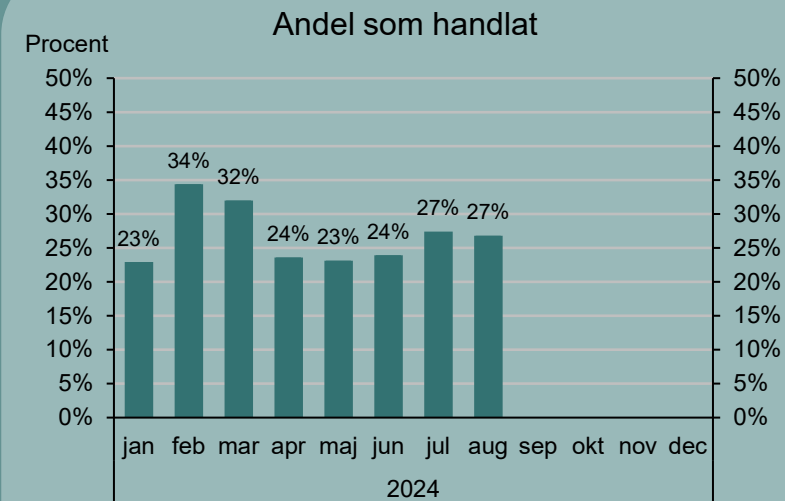
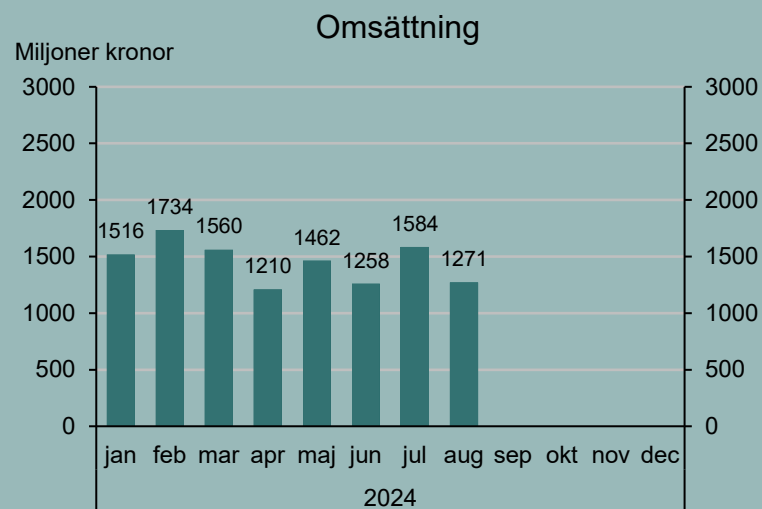
Total second hand-marknad: Försäljningen vände åter ner i augusti



Maria Mikkonen
Chefsekonom Svensk Handel

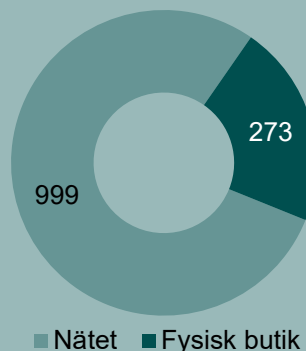
Försäljningen sjönk i augusti, efter en stark försäljningsmånad för second hand i juli. Säsongs- mässigt inom sällanköpsvaruhandeln brukar sensommarmånaden ha något lägre försäljning än juli. Det är inte förrän oktober, när vi vanligtvis får ett väderomslag, som försäljningen tar fart uppåt igen.

Andelen konsumenter som uppger att de handlat second hand sjönk marginellt i augusti, jämfört med juli. Det var med andra ord förhållandevis många som handlade second hand under månaden – även om det genomsnittliga köpbeloppet var lägre än i juli.

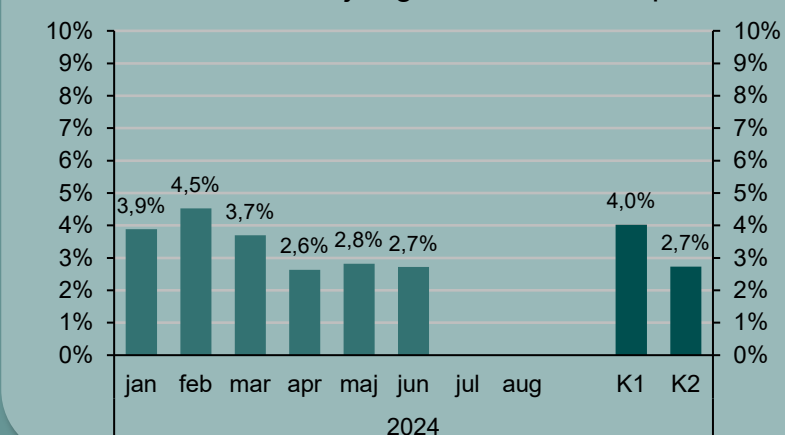


Omsättning per kanal senaste månaden

Miljoner kronor



Andel av försäljningen inom sällanköp¹



1. Avser den procentuella andel som second hand utgör av försäljningen inom sällanköpsvaruhandeln inkl. second hand. Källa: DHIK, SCB samt Pre Loved-indikatorn.

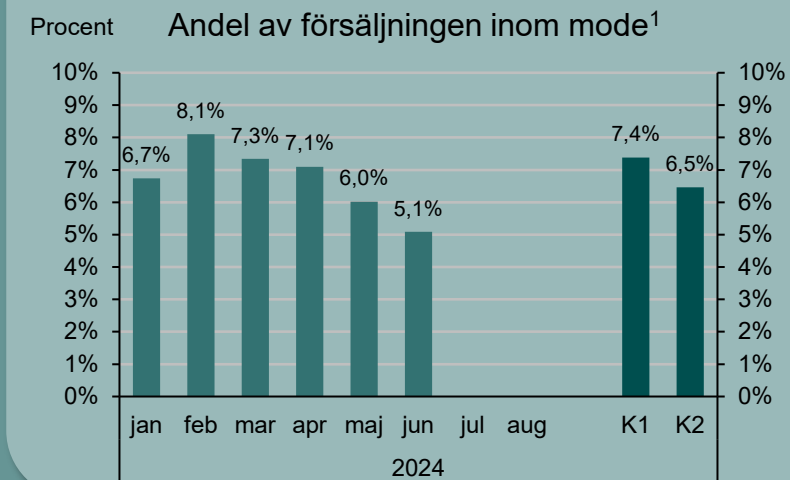
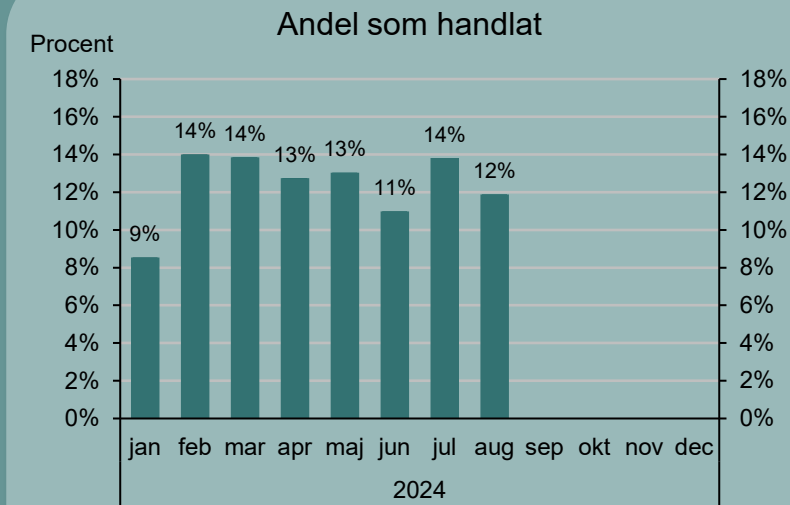
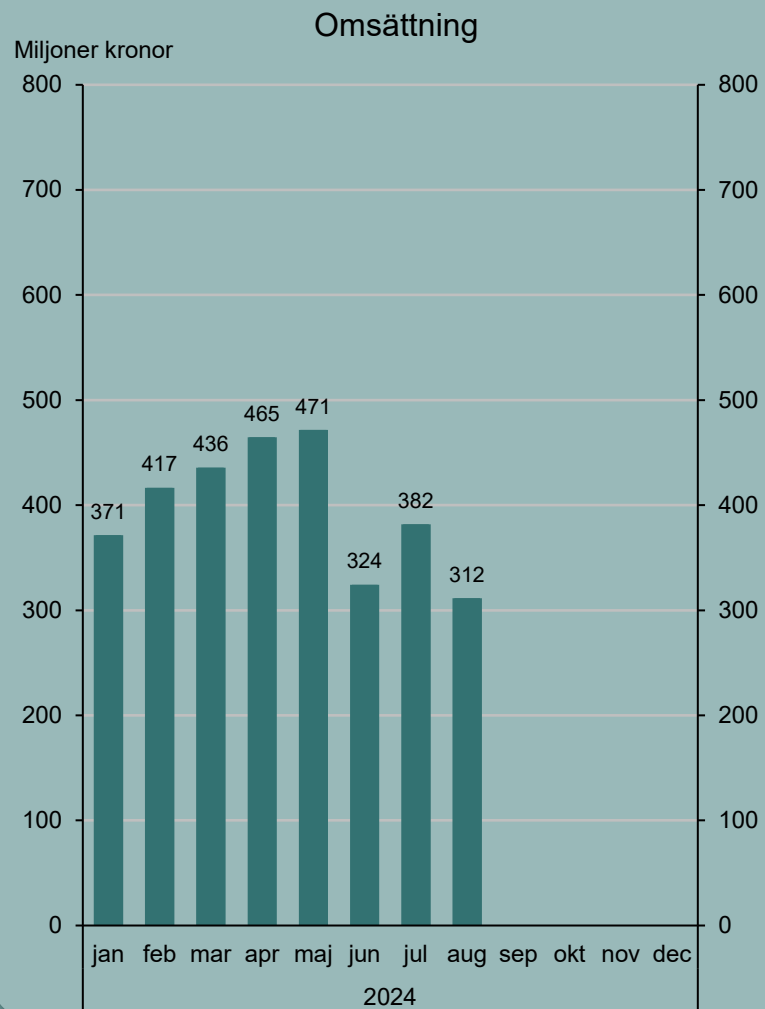


Second hand-mode: Lägre försäljning under solig augustimånad



I augusti sjönk second hand-försäljningen av mode återigen, efter en viss ökning i juli. Till skillnad från vad många kanske tror, är sommaren inte en högtid för second hand. Som det ser ut just nu är det framför allt under våren, och upptakten till sommaren, som aktiviteten är som högst.

Andelen konsumenter som handlar second hand ligger däremot stabilt omkring 12 procent i augusti, och indikerar att vi handlar produkter till en lägre summa.



1. Avser den procentuella andel som second hand-mode utgör av försäljningen inom mode inkl. second hand. Källa: DHIK, SCB samt Pre Loved-indikatorn.

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende begagnathandeln i augusti 2024 genomfördes 2004 intervjuer den 2-8 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 53 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour
010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**