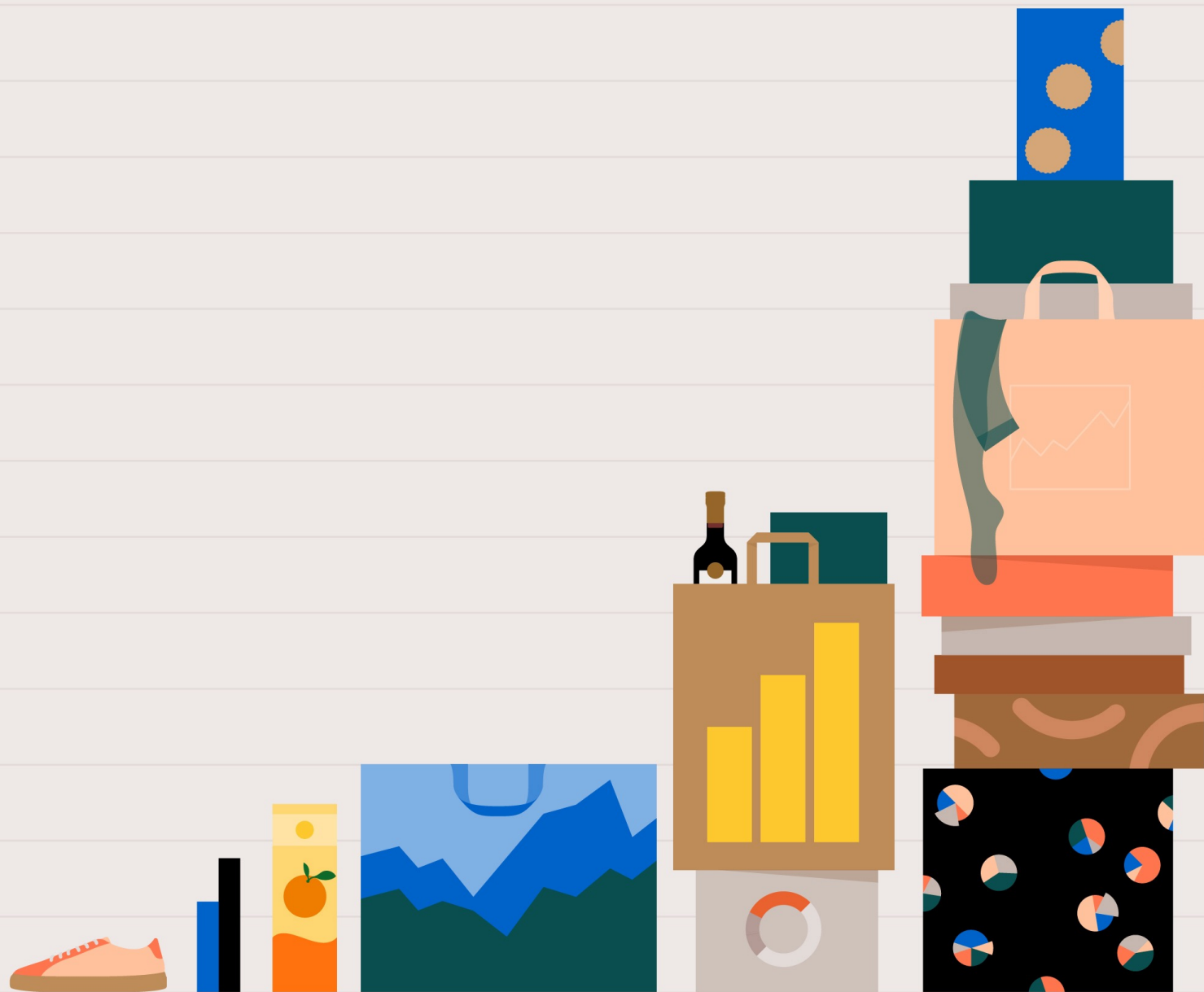


# Handelsbarometern september 2024



**SH** Svensk  
Handel

**”Vi hoppas att månadens siffror håller i sig, och ger delbranschen en välbehövlig skjuts.”**

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

## Månadens indikatorvärde (index)

<b>98,9</b>	<b>100,2</b>	<b>93,2</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Utveckling från föregående månad

<b>7,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>
Butik	E-handel	Partihandel

## Handelsföretagen anar ett ljus i tunneln

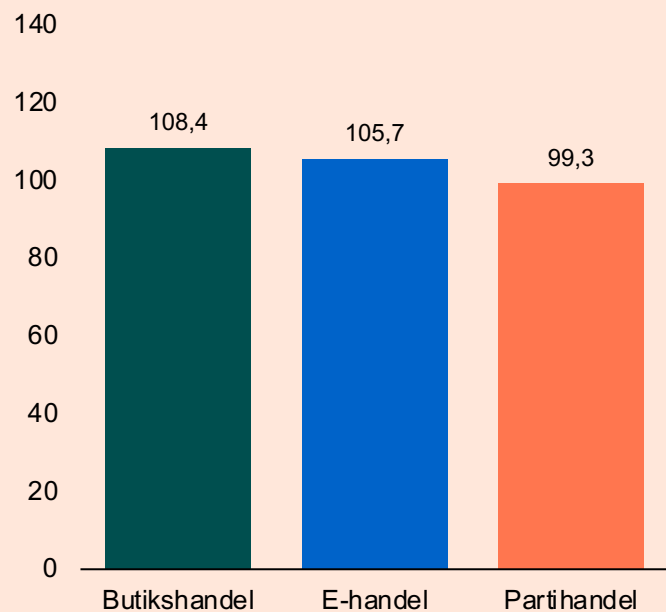
Låg inflation och räntesänkningar påverkade handlarnas syn på framtiden. Svensk Handels Handelsbarometer visar att svenska handlare såg något mer ljusst på kommande tre månader i september.

– Vi gläds givetvis åt att trenden går i rätt riktning. Det var verkligen på tiden givet de senaste månadernas lite dystrare siffror. Det är uppenbart att en längre period av låga inflationsutfall och räntesänkningar gör att handlare åter vågar tro på en ljusare framtid. Men trycket på hushållen försvinner inte över en natt, så än kvarstår utmaningar, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Det råder inga tvivel om att stora delar av e-handeln haft det väldigt tufft. Utöver den globala konkurrensen har givetvis det minskade konsumtionsutrymmet bland konsumenter skapat stora utmaningar för många e-handelsföretag. Vi hoppas att månadens siffror håller i sig, och ger delbranschen en välbehövlig skjuts, säger Sofia Larsen.

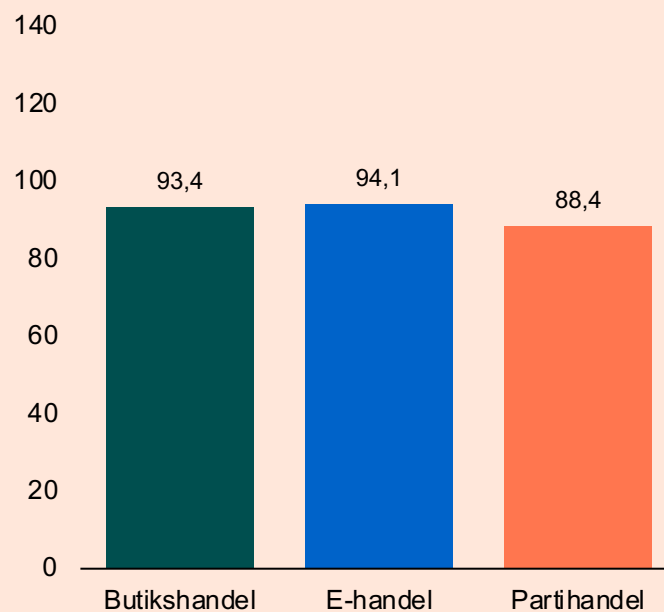
– Det är glädjande att vi åter kan skönja ett stärkt sentiment i kölvattnet av redan presenterade, och aviserade räntesänkningar. Vi tror även att regeringens tydliga fokus på att stärka hushållens ekonomi i budgetpropositionen spelat en roll. Det går emellertid inte att se några tecken på ökning av hushållens konsumtion ännu, vilket talar för att vägen tillbaka kan bli lång, säger Sofia Larsen.

## Försäljning



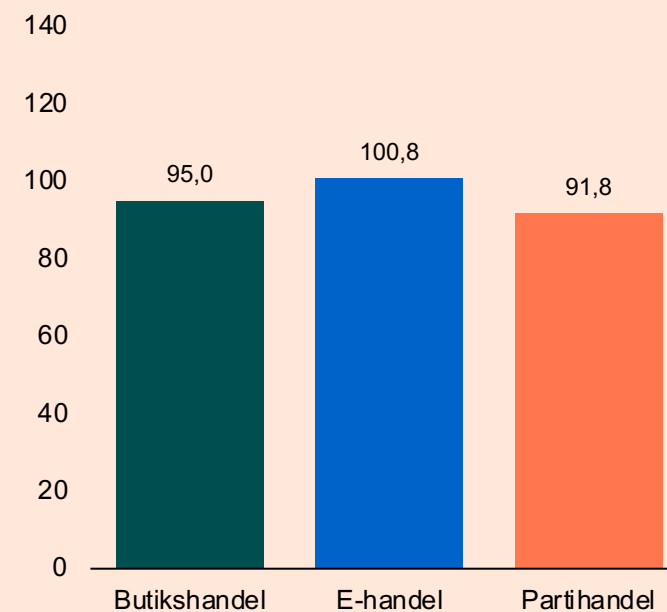
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 10,0 enheter till index 108,4 i september. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 4,8 enheter till index 105,7 i september. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 4,8 enheter till index 99,3 i september.

## Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 6,3 enheter till index 93,4 i september. E-handlarnas förväntningar ökade med 1,9 enheter till index 94,1 i september. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 3,4 enheter till index 88,4 i partihandeln.

## Lönsamhet

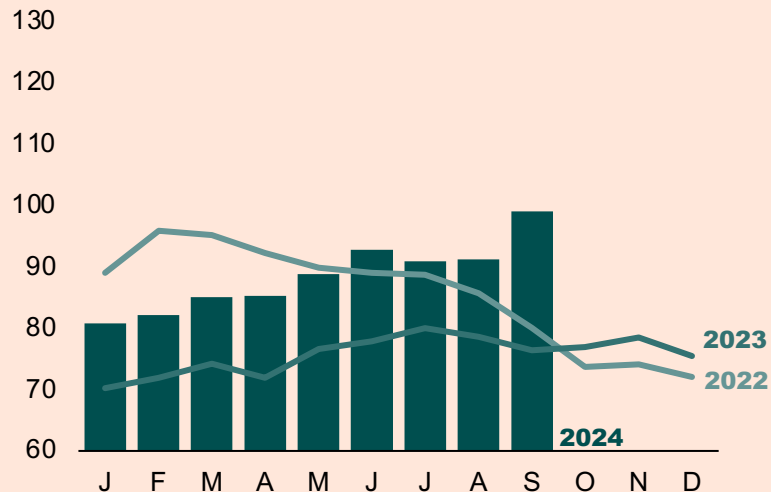


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 7,1 enheter till index 95,0 i september. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 11,2 enheter till index 100,8 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 7,7 enheter till index 91,8 i september.

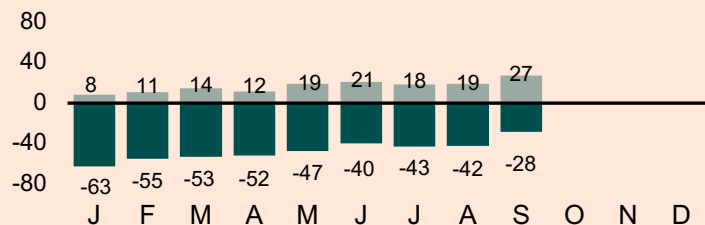
# Framtidsindikatorernas tidsserier



## Fysisk butik

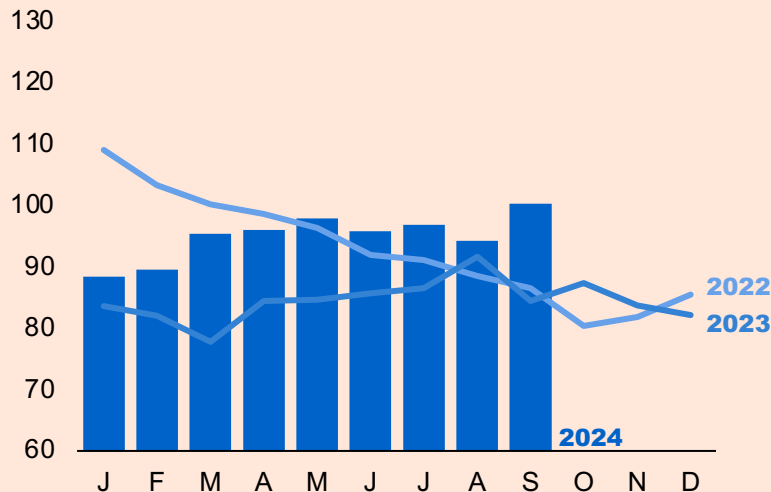


### Andel positiva respektive negativa handlare

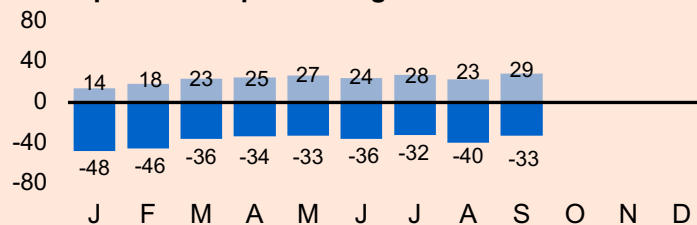


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 7,8 enheter till index 98,9 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 27 procent av butikshandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 28 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## E-handel

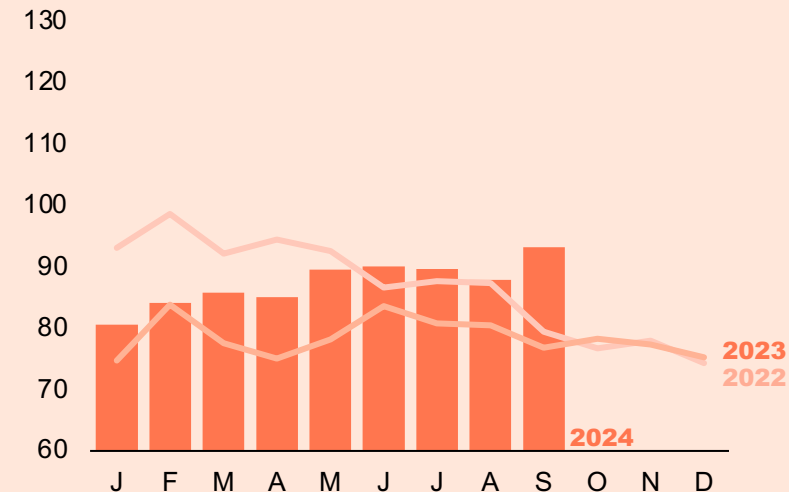


### Andel positiva respektive negativa handlare

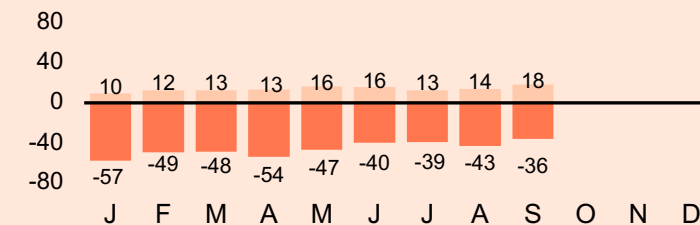


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 6,0 enheter till index 100,2 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 29 procent av e-handlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 33 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Partihandel

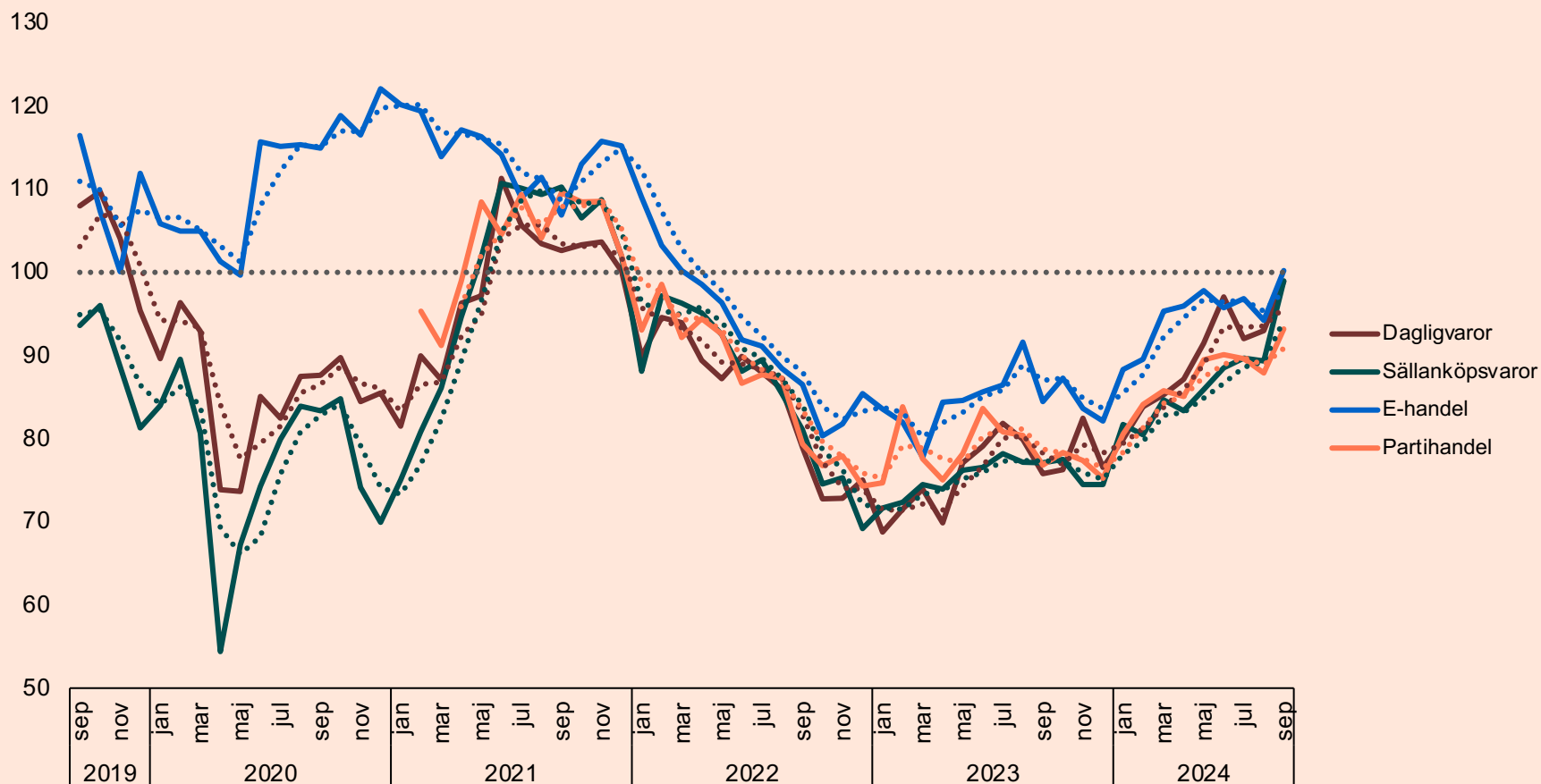


### Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,3 enheter till index 93,2 i september. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av partihandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

## Positiv utveckling i samtliga delbranscher, jämfört med föregående månad



**5,9**

Dagligvaruhandeln

**9,6**

Sällanköpshandeln

**6,0**

E-handel

**5,3**

Partihandel

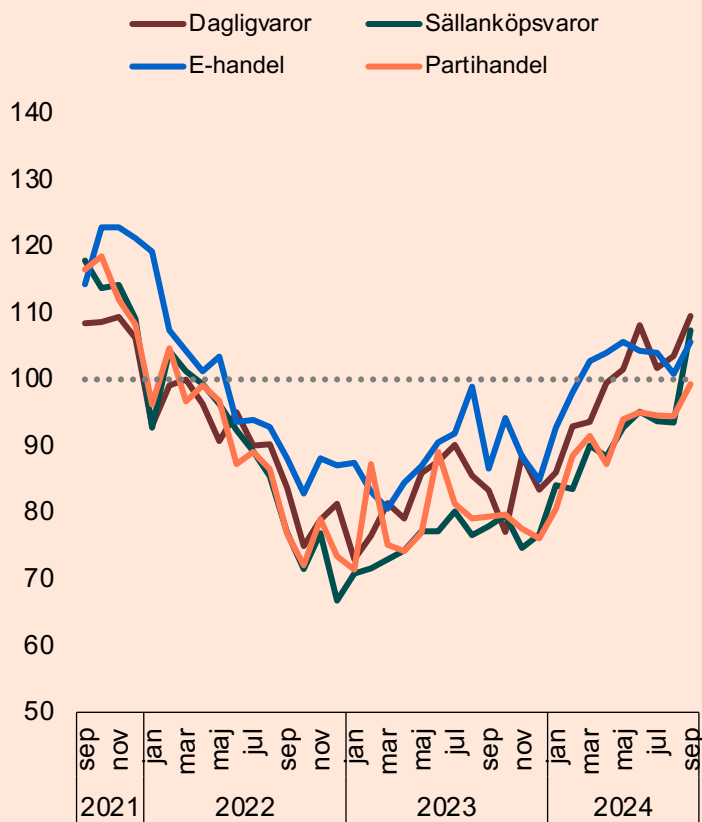
Dagligvaruhandeln ökade med 5,9 enheter i september till index 98,9. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 9,6 enheter till index 99,0. E-handeln ökade under månaden med 6,0 enheter till index 100,2. Partihandeln ökade med 5,3 enheter till index 93,2 i september.

# Delbranschernas tidsserier

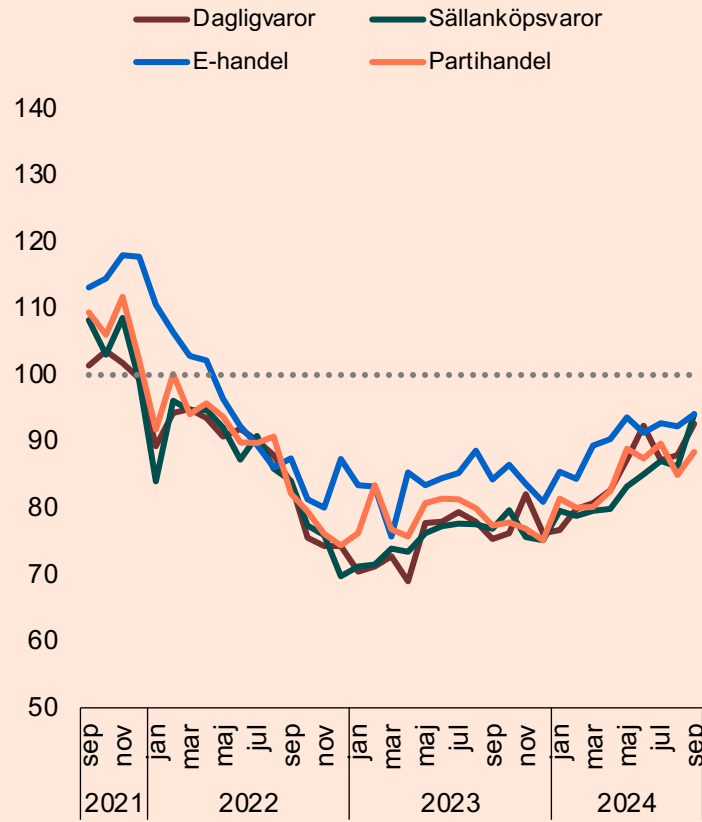
## Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



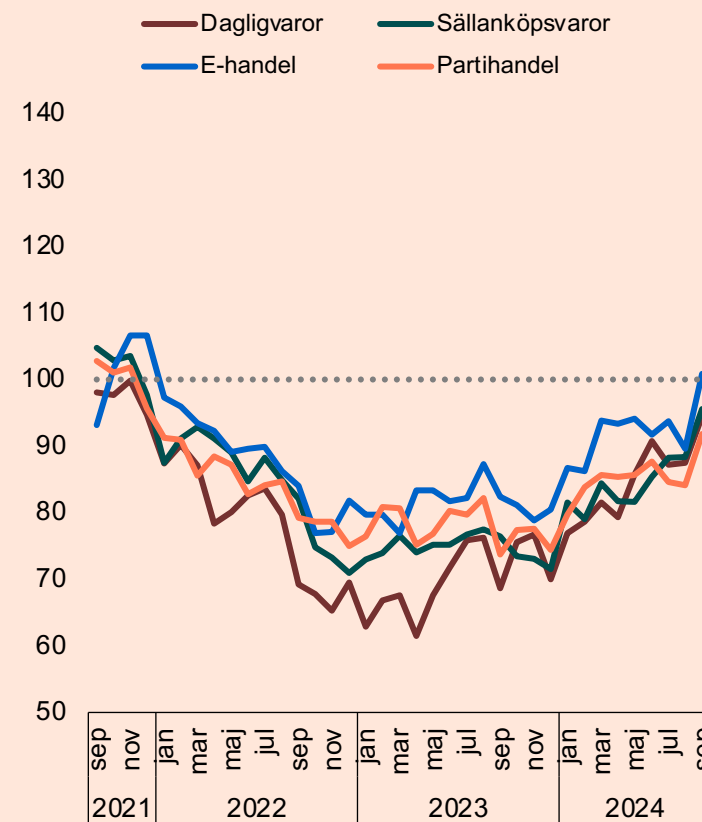
### Försäljning



### Anställda



### Lönsamhet

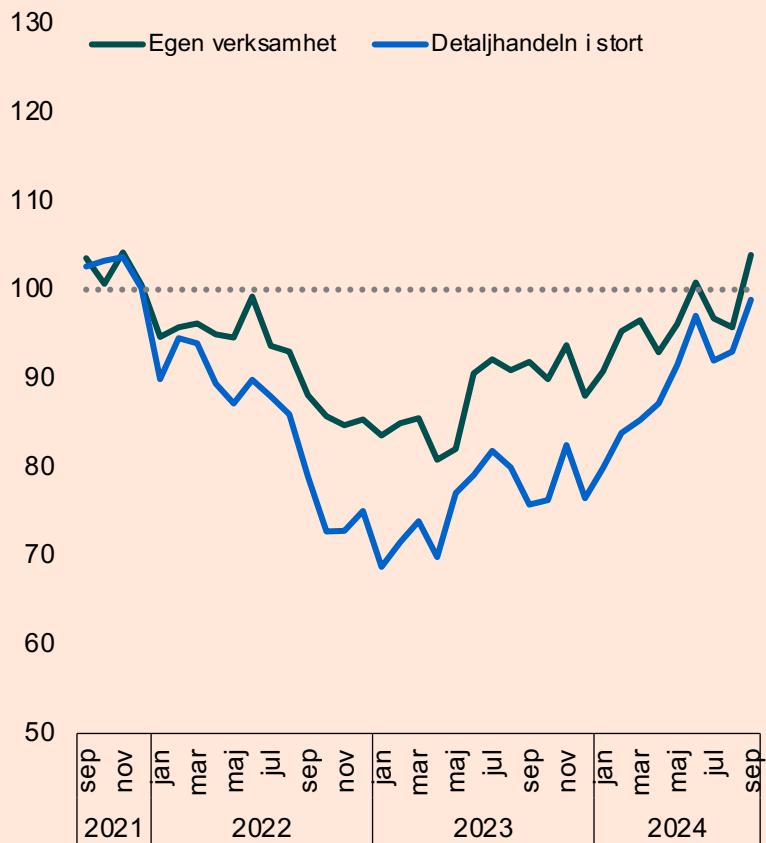


# Delbranschernas tidsserier

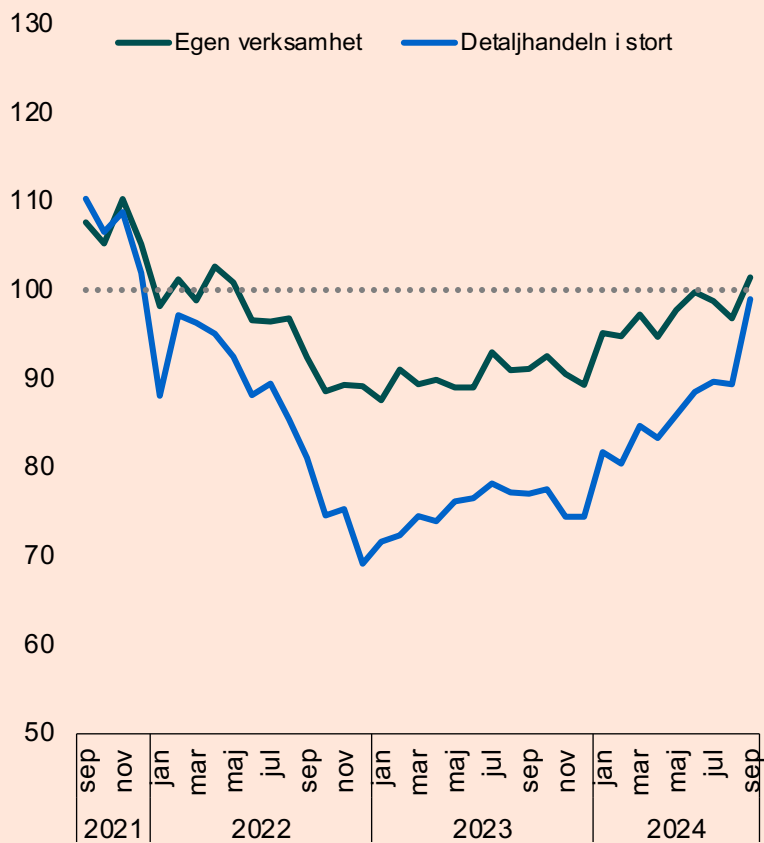
## Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



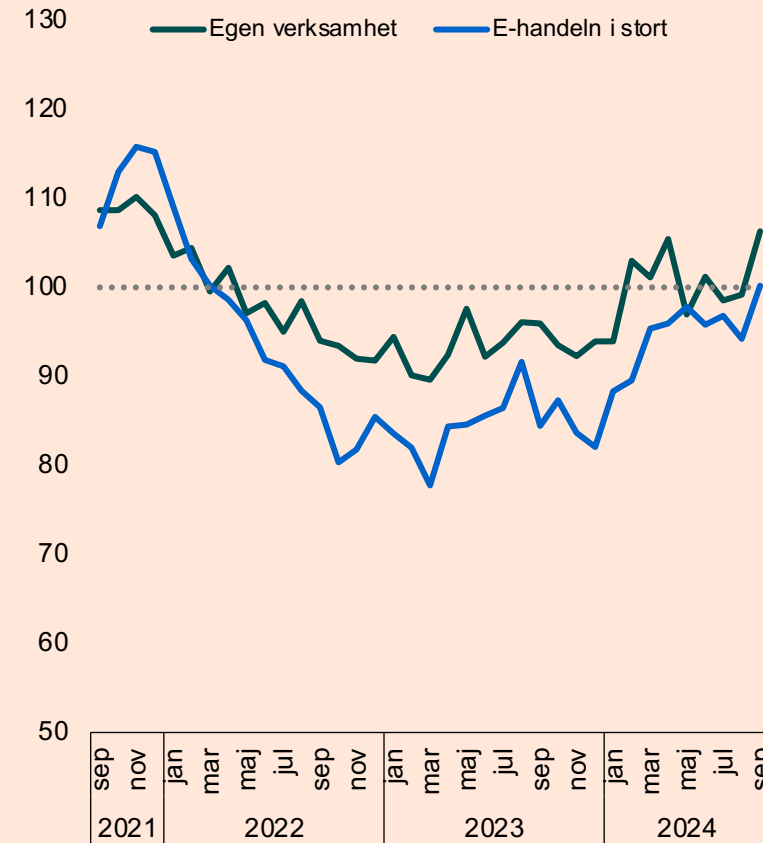
### Dagligvaruhandel



### Sällanköpsvaruhandel



### E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a september och den 12:e september 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

**Fråga 1** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

# Tabell för Handelsbarometern september 2024



## Hela detaljhandeln

	september 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>98,9</b>	<b>7,8</b>	<b>22,5</b>
Försäljning	108,4	10,0	27,8
Antal anställda	93,4	6,3	17,2
Lönsamhet	95,0	7,1	22,5
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>98,9</b>	<b>5,9</b>	<b>23,1</b>
Försäljning	109,5	6,0	26,2
Antal anställda	92,7	4,7	17,3
Lönsamhet	94,5	7,0	25,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>99,0</b>	<b>9,6</b>	<b>21,9</b>
Försäljning	107,4	13,9	29,5
Antal anställda	94,1	7,8	17,2
Lönsamhet	95,5	7,1	19,1
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>100,2</b>	<b>6,0</b>	<b>15,8</b>
Försäljning	105,7	4,8	19,1
Antal anställda	94,1	1,9	9,8
Lönsamhet	100,8	11,2	18,4
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>93,2</b>	<b>5,3</b>	<b>16,3</b>
Försäljning	99,3	4,8	19,9
Antal anställda	88,4	3,4	11,0
Lönsamhet	91,8	7,7	18,1

## Egna butiken

	september 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>102,6</b>	<b>6,4</b>	<b>11,1</b>
Försäljning	109,6	5,0	14,9
Antal anställda	99,7	8,6	5,1
Lönsamhet	98,6	5,6	13,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>103,9</b>	<b>8,1</b>	<b>12,0</b>
Försäljning	113,5	6,2	13,7
Antal anställda	99,8	9,7	5,4
Lönsamhet	98,3	8,4	16,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>101,4</b>	<b>4,6</b>	<b>10,3</b>
Försäljning	105,7	3,7	16,1
Antal anställda	99,7	7,4	4,7
Lönsamhet	98,8	2,7	10,0
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	<b>106,3</b>	<b>7,1</b>	<b>10,4</b>
Försäljning	111,1	5,5	12,5
Antal anställda	100,8	7,6	3,3
Lönsamhet	107,1	8,2	15,4
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>100,4</b>	<b>2,2</b>	<b>8,0</b>
Försäljning	104,2	1,9	9,6
Antal anställda	98,8	2,7	4,0
Lönsamhet	98,0	2,1	10,3

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**