

Handelsbarometern november 2024



SH Svensk
Handel

”Efter flera år av hårda prövningar är det avgörande att hushållens ekonomi stabiliseras. Tyvärr dröjer det”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

98,2	102,1	94,3	95,9
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

Utveckling från föregående månad

2,4	2,5	2,2	0,5
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

Tuffa tider till trots - framtidstron ökar i handeln

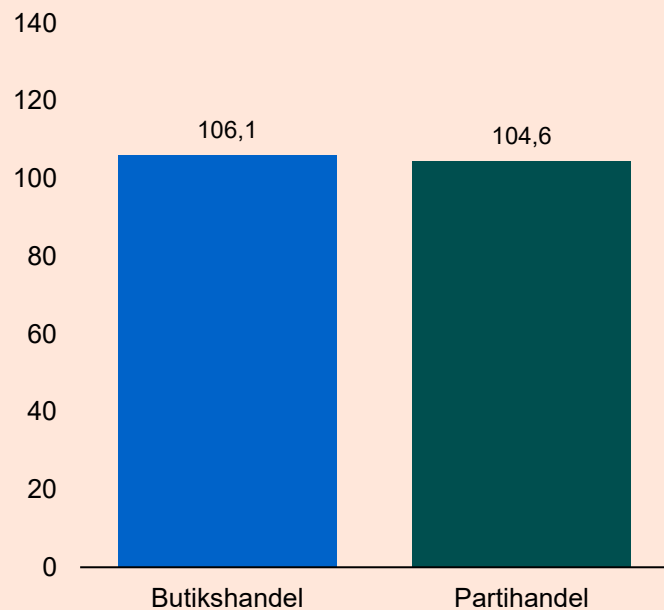
Svensk Handels Handelsbarometer för november 2024 visar en välkommen uppgång i framtidstron hos svenska handlare. Samtidigt fortsätter många svenska handelsföretag att kämpa i motvind med höga kostnader och minskad köpkraft bland hushållen.

– Det är glädjande att framtidstron växer, särskilt i dagligvaruhandeln. Samtidigt får vi inte blunda för det allvarliga läget: Många svenska handelsföretag kämpar för sin överlevnad, med bland annat höga lokalhyror och konsumenter som fortsatt håller hårt i plånboken, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Efter flera år av hårda prövningar är det avgörande att hushållens ekonomi stabiliseras. Tyvärr dröjer det nog bra bit in på nästa år innan det märks. Resultaten visar att handelsföretagen fortsatt är pessimistiska. För många är läget fortsatt mycket svårt, men vi hoppas att årets julhandel ska ge ett välbehövligt lyft, säger Sofia Larsen.

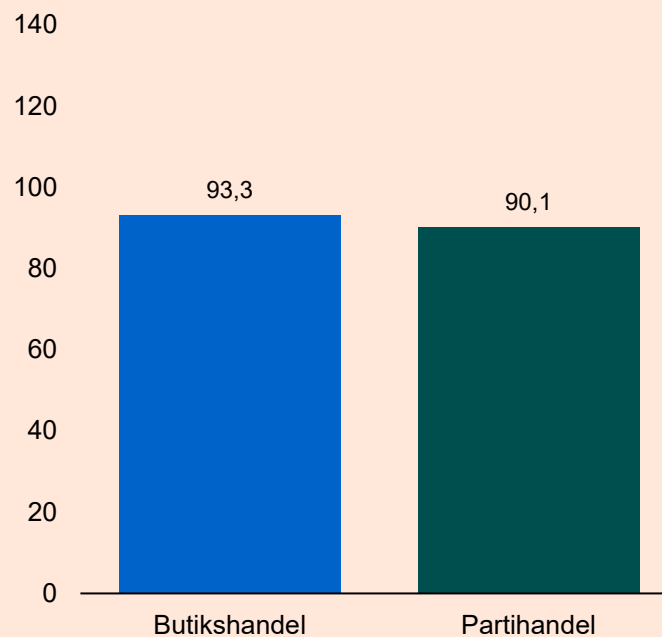
– Vi får inte underskatta handelsföretagens utmaningar. Det är positivt att konkurstalen - även om de ligger på en hög nivå - inte har fortsatt att öka mer, men vi måste fortsätta arbeta för att skapa bättre förutsättningar för handeln. Detta inkluderar sänkta kostnader, rättvisa konkurrensvillkor och åtgärder som stärker hushållens köpkraft, avslutar Sofia Larsen.

Försäljning



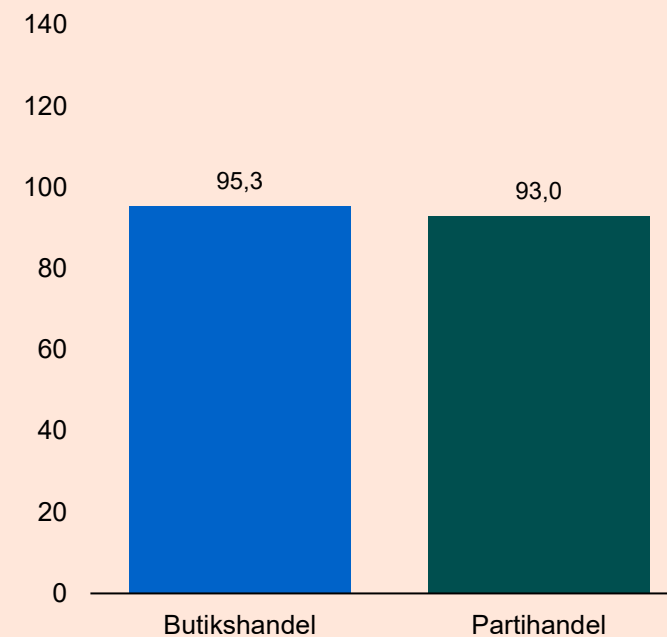
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 2,4 enheter till index 106,1 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,5 enheter till index 104,6 i november.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 1,9 enheter till index 93,3 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,6 enheter till index 90,1 i november.

Lönsamhet

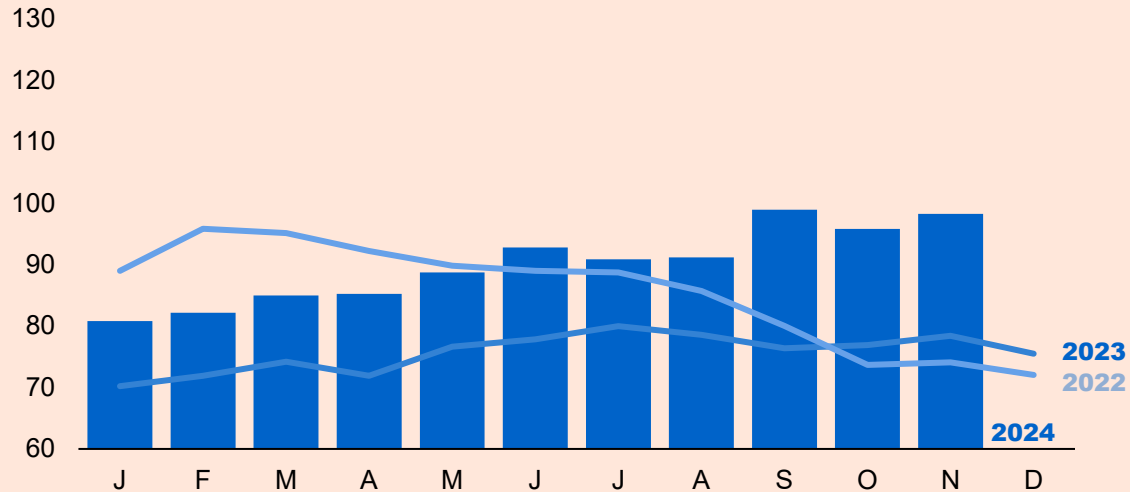


Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 2,9 enheter till index 95,3 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 93,0 i november.

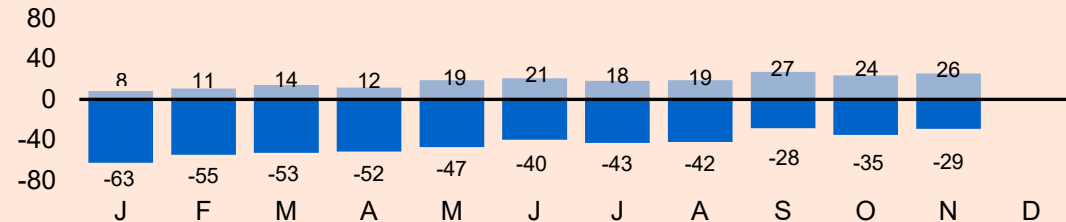
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

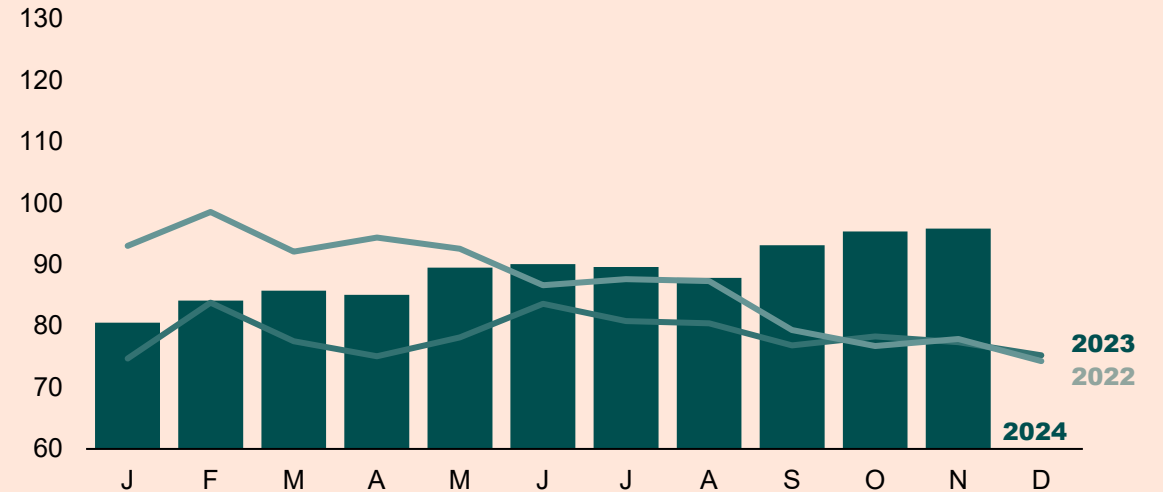


Andel positiva respektive negativa handlare

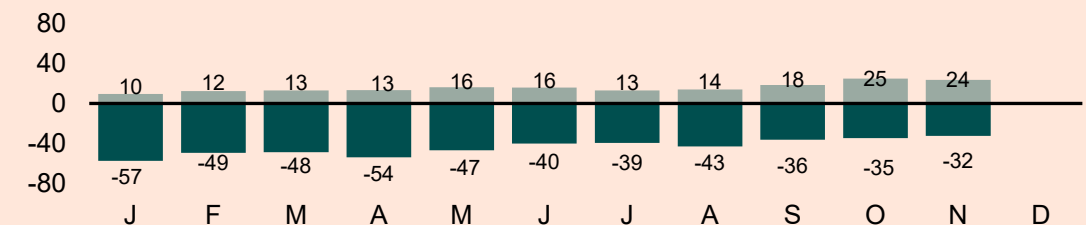


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 2,4 enheter till index 98,2 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av butikshandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 29 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

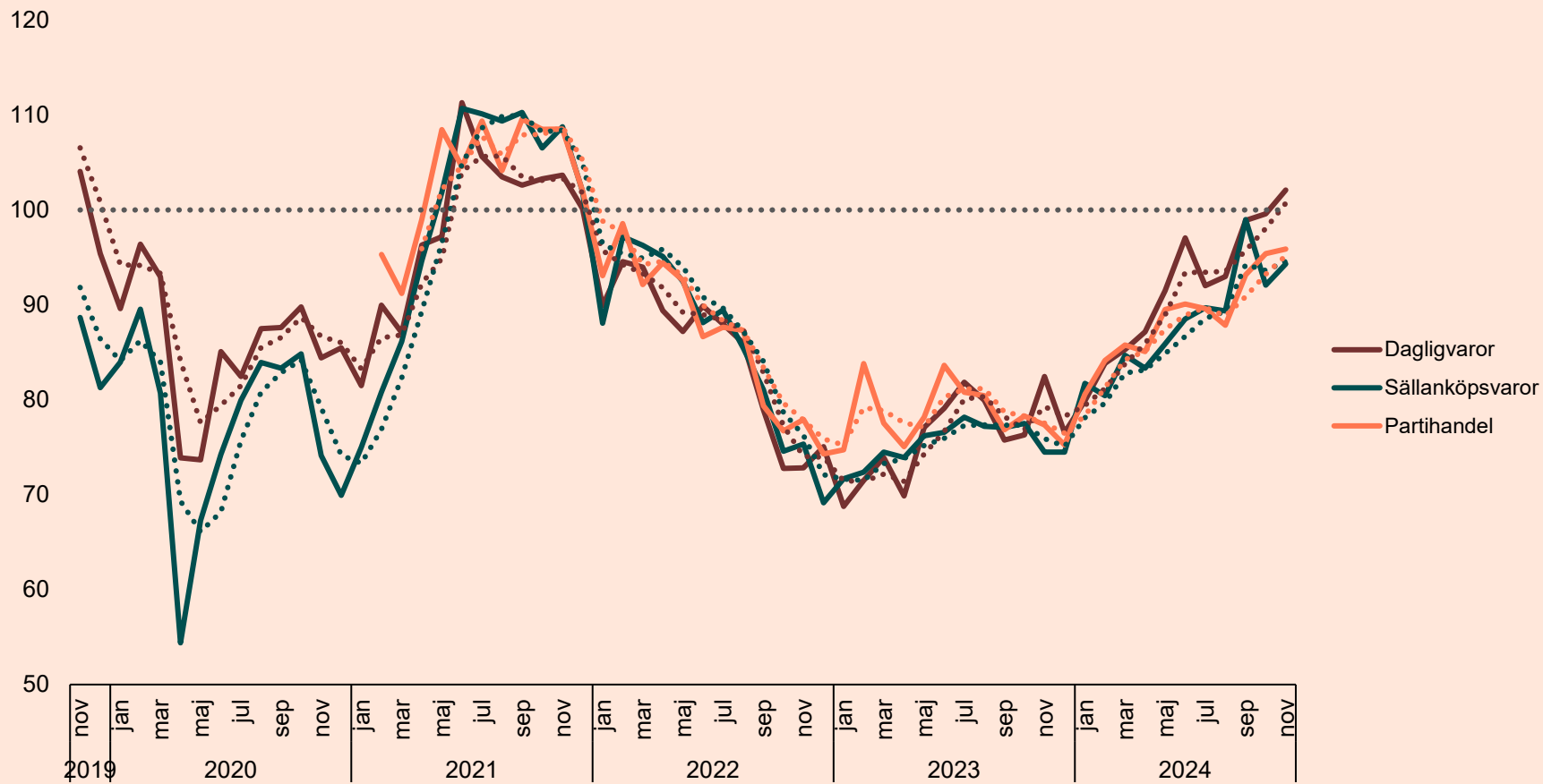


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 95,9 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av partihandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



2,5

Dagligvaruhandeln

2,2

Sällanköpsvaruhandeln

0,5

Partihandel

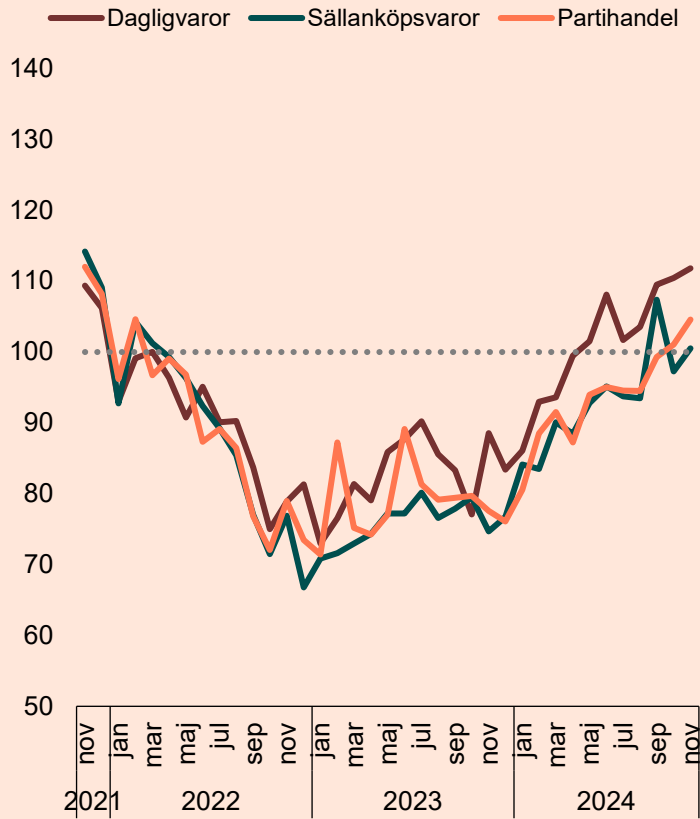
Dagligvaruhandeln ökade med 2,5 enheter i november till index 102,1. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,2 enheter till index 94,3. Partihandeln ökade med 0,5 enheter till index 95,9 i november.

Delbranschernas tidsserier

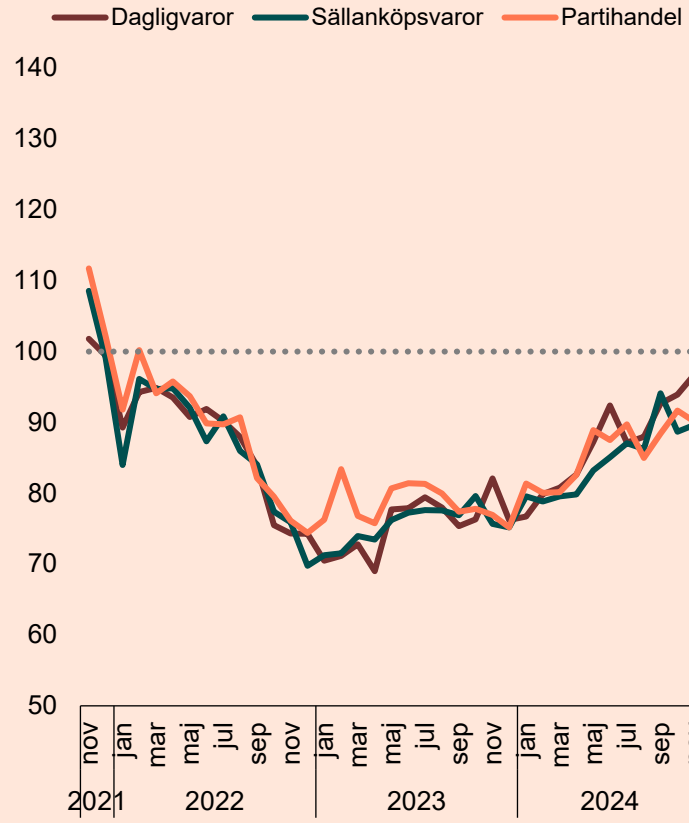
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



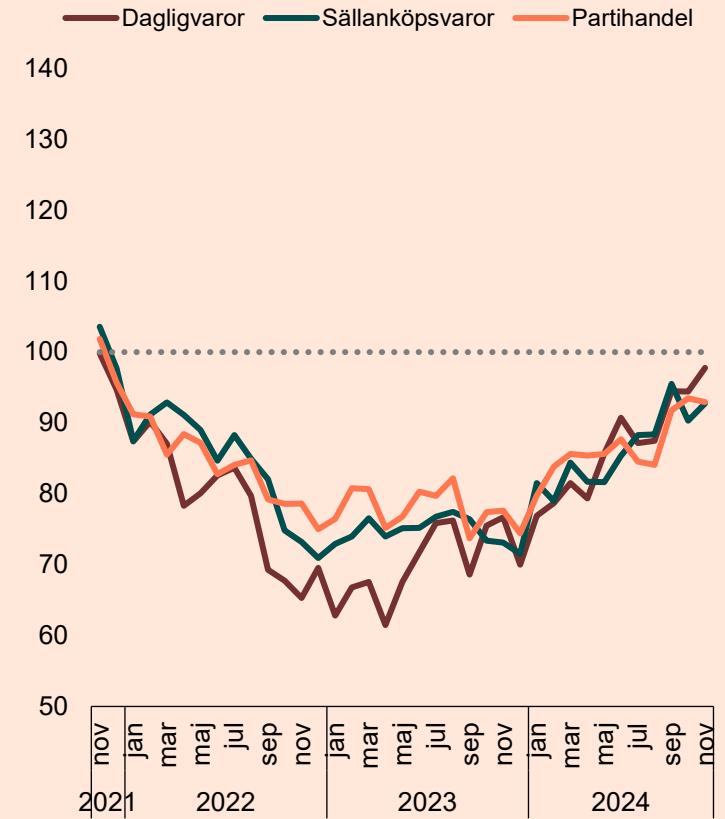
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

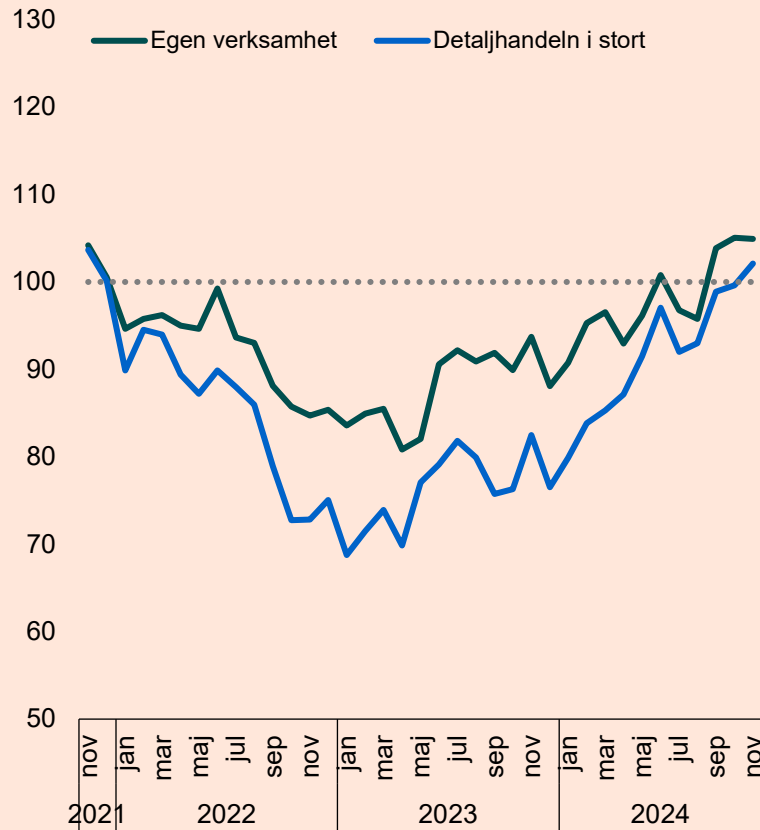


Delbranschernas tidsserier

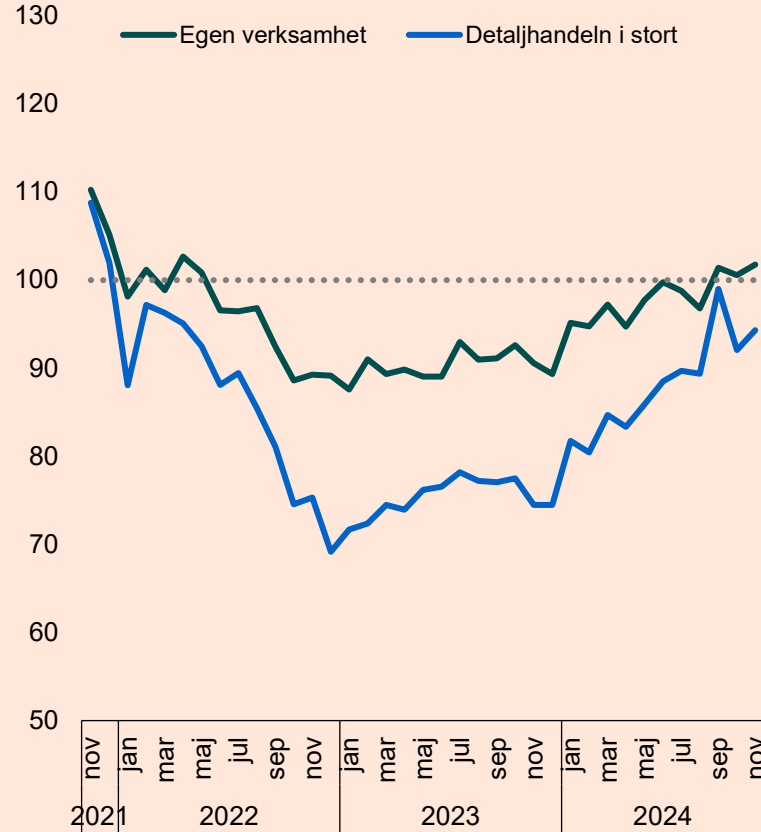
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



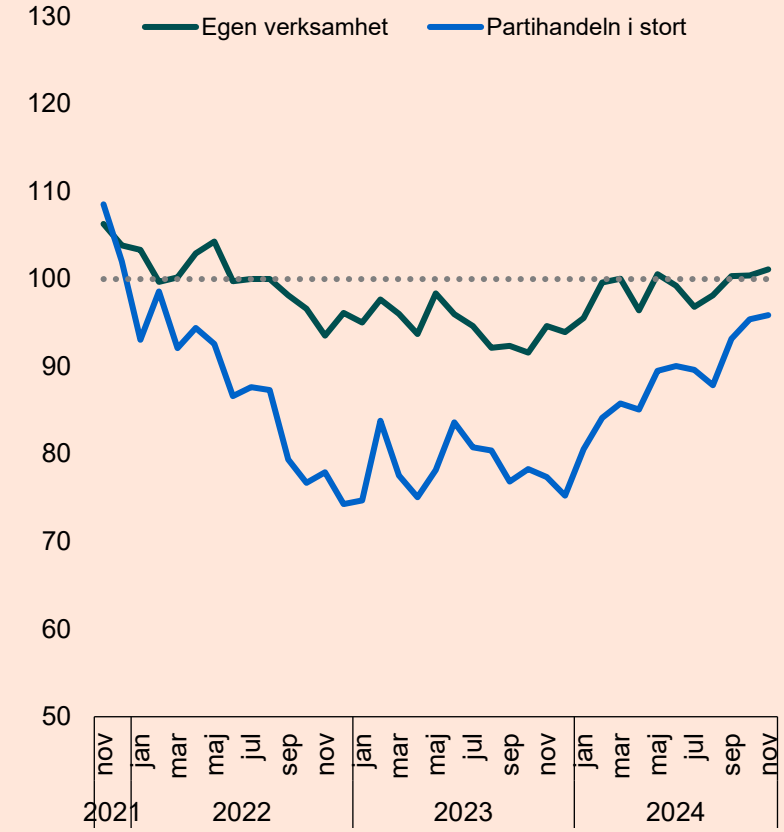
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandeln



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och partihandlare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, och 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a november och den 12:e november 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern november 2024



Hela branschen

	november 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,2	2,4	19,8
Försäljning	106,1	2,4	24,6
Antal anställda	93,3	1,9	14,4
Lönsamhet	95,3	2,9	20,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	102,1	2,5	19,6
Försäljning	111,8	1,4	23,3
Antal anställda	96,7	2,8	14,6
Lönsamhet	97,8	3,3	21,1
Sällanköpsvaruhandel	94,3	2,2	19,8
Försäljning	100,5	3,2	25,8
Antal anställda	89,6	1,0	13,9
Lönsamhet	92,8	2,4	19,7
Framtidsindikatorn Partihandel	95,9	0,5	18,5
Försäljning	104,6	3,5	27,0
Antal anställda	90,1	-1,6	13,2
Lönsamhet	93,0	-0,5	15,3

Egna verksamheten

	november 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	103,3	0,5	11,2
Försäljning	111,4	1,6	16,3
Antal anställda	97,6	-2,7	3,4
Lönsamhet	101,1	2,8	13,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	104,9	-0,1	11,2
Försäljning	117,1	1,6	17,6
Antal anställda	97,3	-3,7	3,1
Lönsamhet	100,3	1,7	12,8
Sällanköpsvaruhandel	101,8	1,2	11,2
Försäljning	105,7	1,7	15,0
Antal anställda	97,8	-1,8	3,7
Lönsamhet	101,8	3,8	14,9
Framtidsindikatorn Partihandel	101,1	0,7	6,5
Försäljning	104,0	1,8	8,5
Antal anställda	102,2	2,4	4,5
Lönsamhet	97,1	-2,0	6,4

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**