

Handelsbarometern december 2024



SH Svensk
Handel

Framtidsindikatorn december 2024



” Branschen ser ljuset i tunneln, men vet inte riktigt hur lång tunneln faktiskt är”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

96,3	96,3	96,4	96,3
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

Utveckling från föregående månad

-1,9	-5,8	2,1	0,4
Butik	Dagligvaror	Sällanköp	Partihandel

Handeln fortsatt pessimistisk – förväntningarna inför 2025 är försiktiga

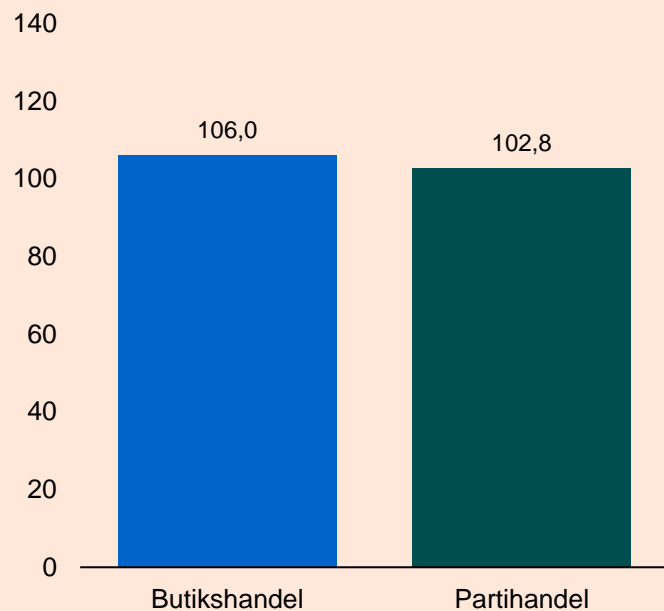
Svensk Handels Handelsbarometer för december visar att handeln avslutar året med fortsatt tunga utmaningar. Framtidsindikatorn sjönk kraftigt inom dagligvaruhandeln, medan sällanköpsvaruhandeln och partihandeln visade små förbättringar.

– Dagligvaruhandelns stora tapp visar att läget för många företag är kritiskt. Efter år av höga räntor och ökade kostnader är många hushåll fortsatt försiktiga med sina utgifter, och det slår hårt mot handeln, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Framtidsförväntningarna har förvisso stigit under året, men många företag går fortfarande på knäna. Branschen ser ljuset i tunneln, men vet inte riktigt hur lång tunneln faktiskt är, säger Sofia Larsen.

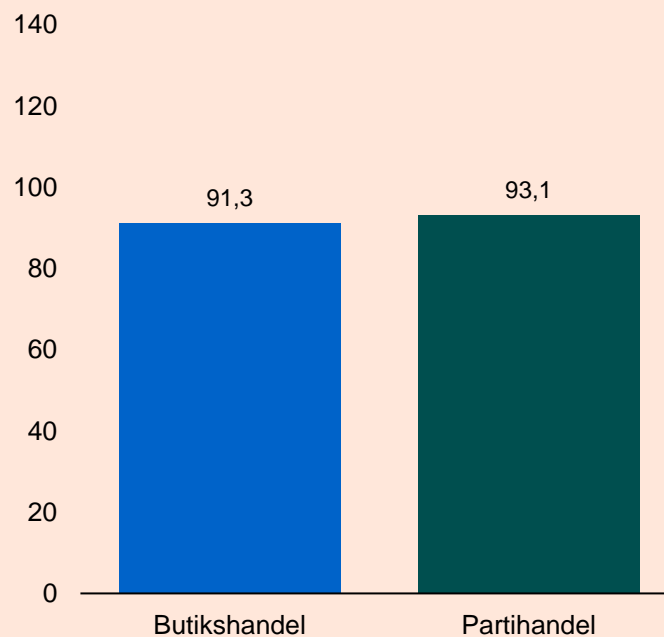
– Får vi inte fart på konsumtionen står svenska jobb och företag på spel. Räntesänkningen i förra veckan var ett steg på vägen, men vi hade hoppats på en mer handlingskraftig Riksbank. Därutöver måste regeringen fortsätta arbetet med att stärka hushållens köpkraft. Det är genom konsumtion vi tar oss ur lågkonjunkturen, säger Sofia Larsen.

Försäljning



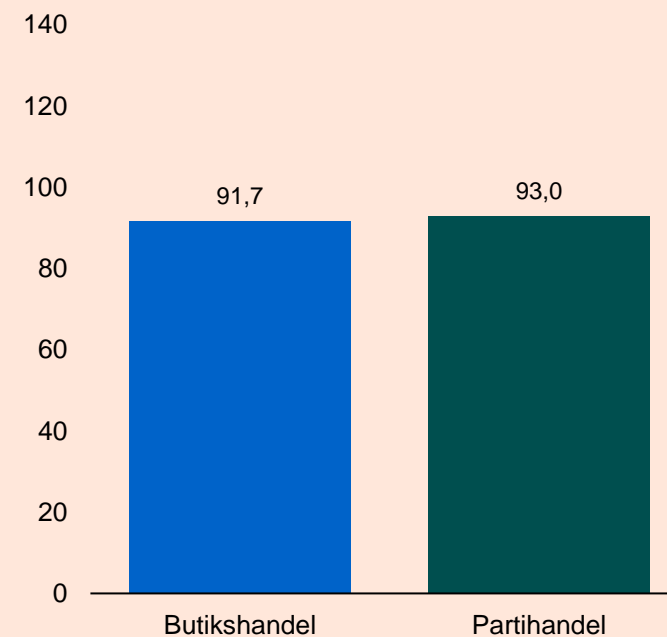
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 0,1 enheter till index 106,0 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 1,8 enheter till index 102,8 i december.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 2,0 enheter till index 91,3 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,0 enheter till index 93,1 i december.

Lönsamhet

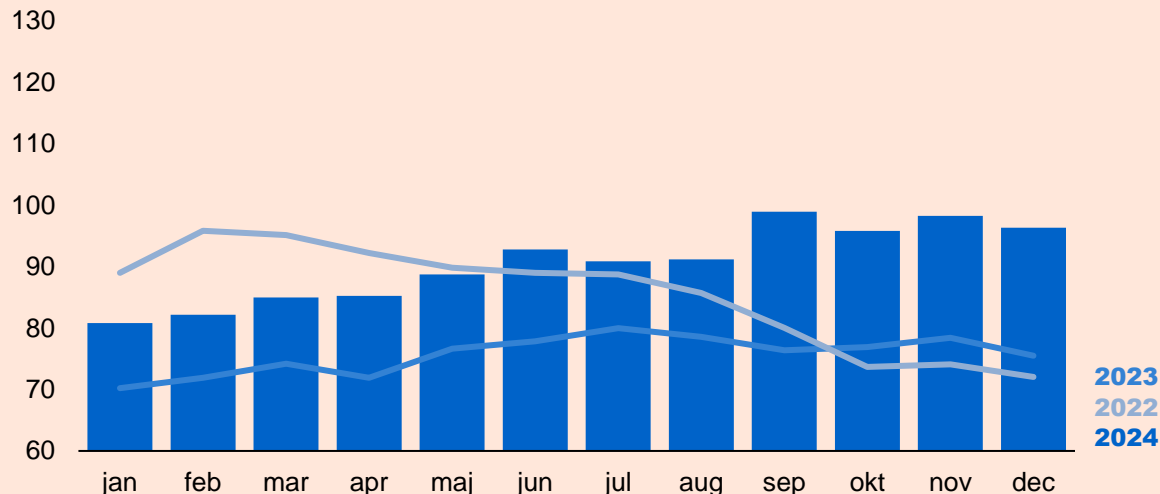


Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 3,6 enheter till index 91,7 i december. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 0,1 enheter till index 93, i december.

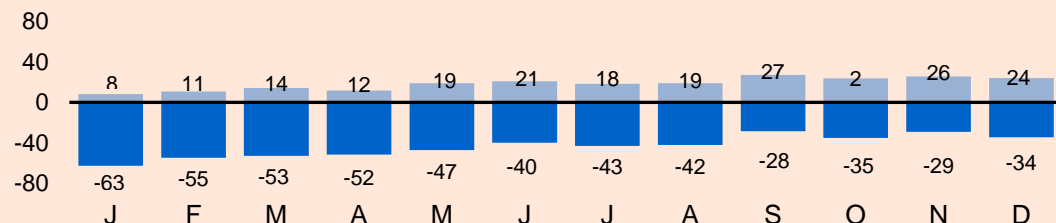
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

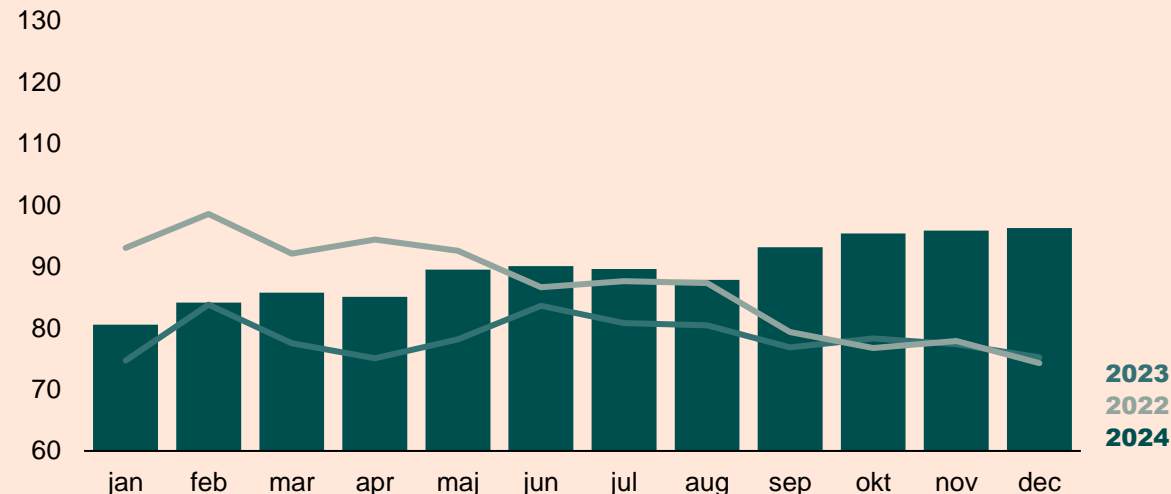


Andel positiva respektive negativa handlare

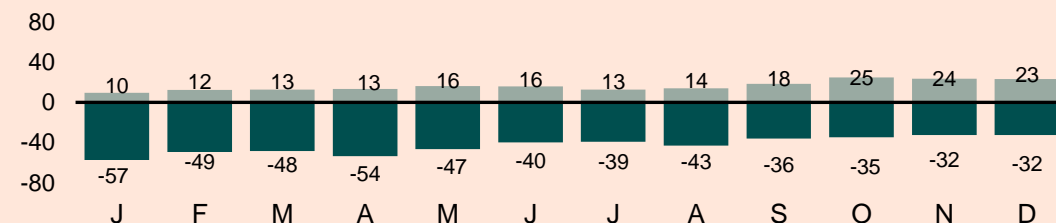


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 1,9 enheter till index 96,3 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av butikshandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

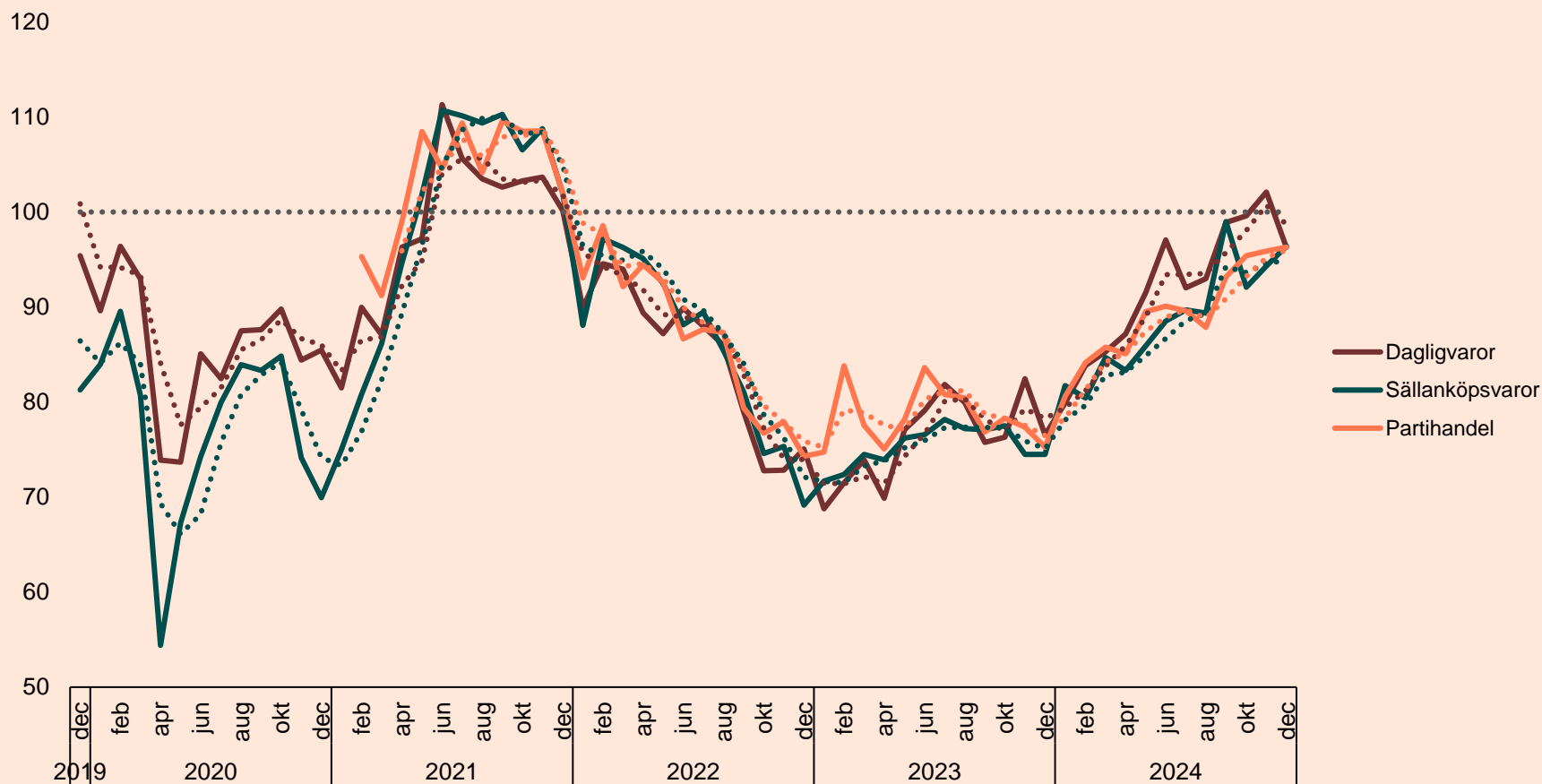


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 96,3 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 23 procent av partihandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Negativ utveckling för dagligvaruhandeln och positiv utveckling för sällanköpsvaruhandeln och partihandel jämfört med föregående månad



-5,8

Dagligvaruhandeln

2,1

Sällanköpsvaruhandeln

0,4

Partihandel

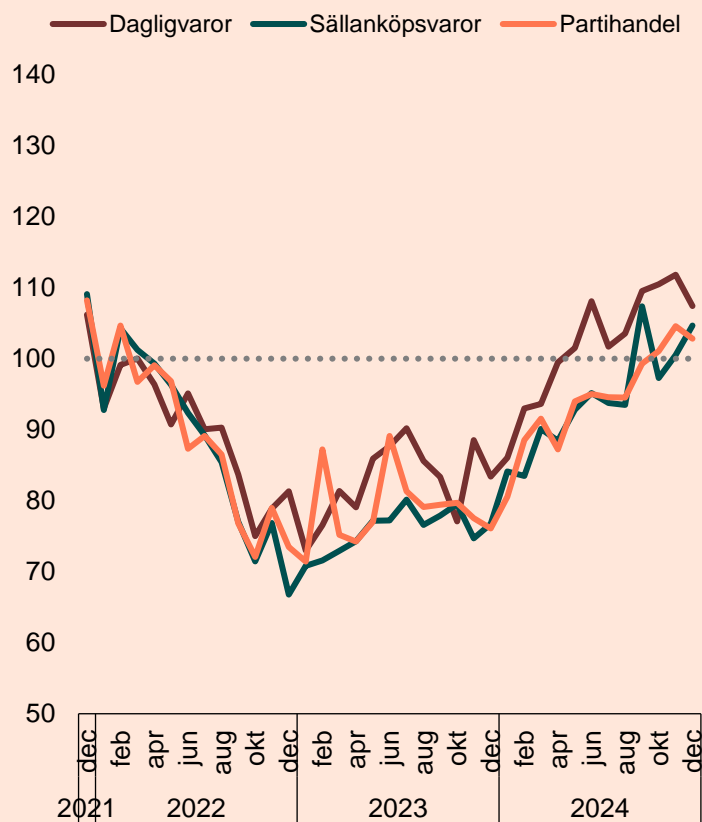
Dagligvaruhandeln minskade med 5,8 enheter i december till index 96,3. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 2,1 enheter till index 96,4. Partihandeln ökade med 0,4 enheter till index 96,3 i december.

Delbranschernas tidsserier

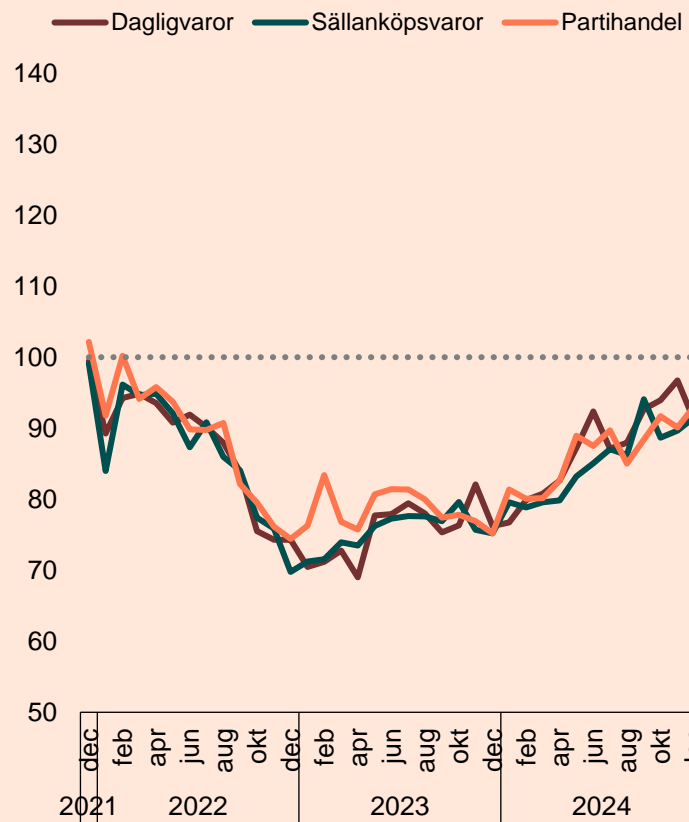
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



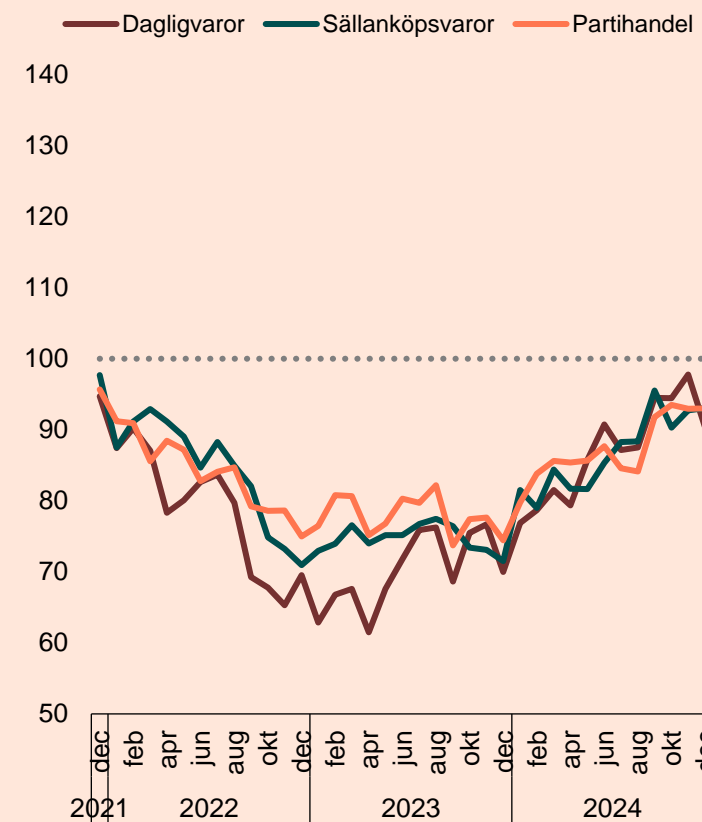
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

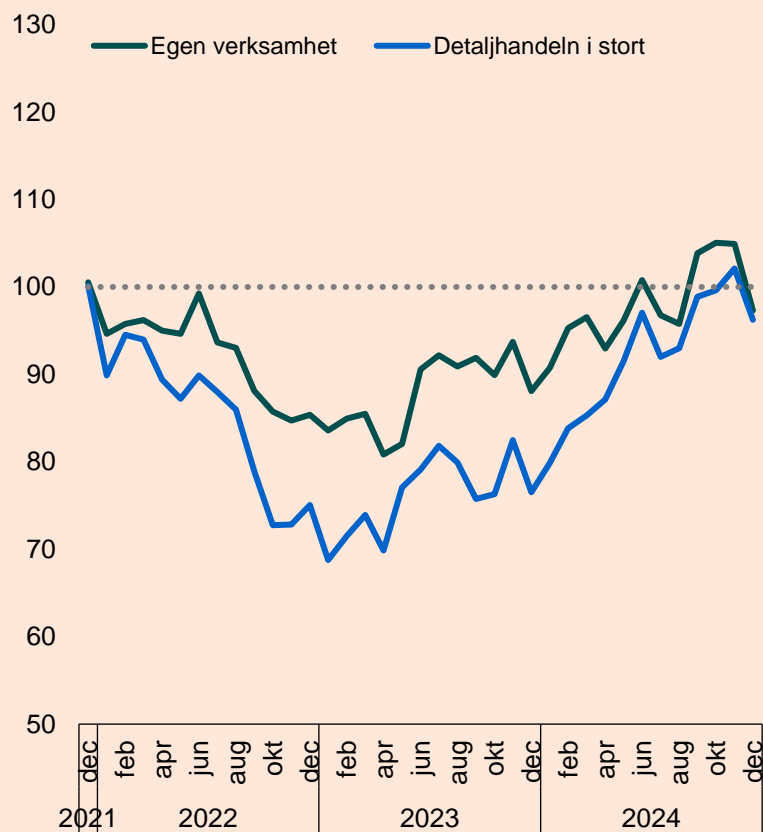


Delbranschernas tidsserier

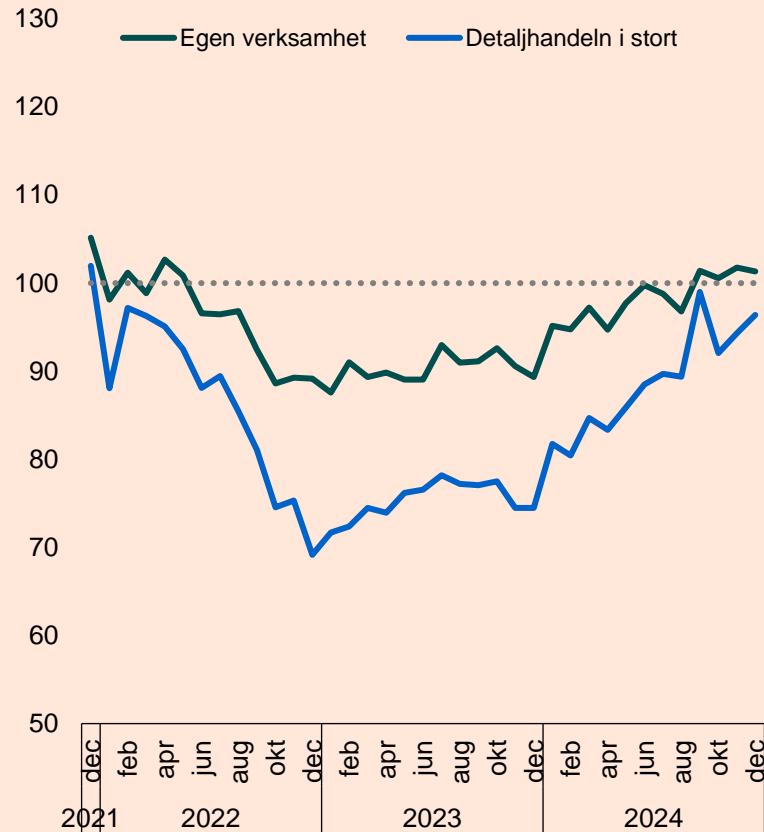
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



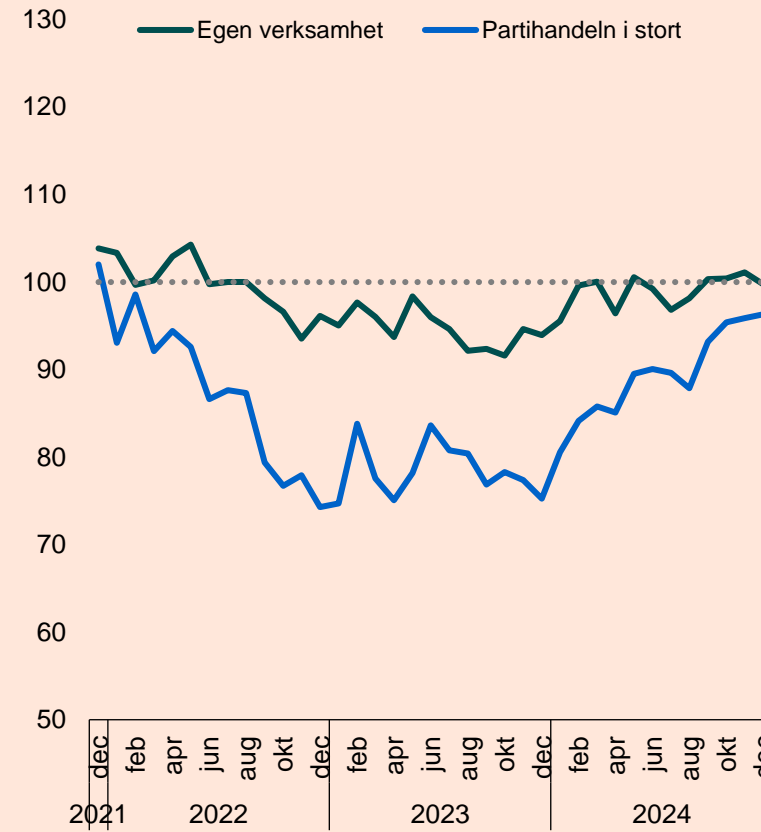
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandeln



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och partihandlare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, och 150 partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a december och den 12:e december 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern december 2024



Hela detaljhandeln

	december 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,3	-1,9	20,8
Försäljning	106,0	-0,1	26,0
Antal anställda	91,3	-2,0	15,6
Lönsamhet	91,7	-3,6	20,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	96,3	-5,8	19,7
Försäljning	107,4	-4,4	24,0
Antal anställda	91,0	-5,7	14,8
Lönsamhet	90,3	-7,4	20,3
Sällanköpsvaruhandel	96,4	2,1	21,9
Försäljning	104,7	4,1	27,9
Antal anställda	91,5	1,9	16,3
Lönsamhet	93,0	0,3	21,5
Framtidsindikatorn Partihandel	96,3	0,4	21,1
Försäljning	102,8	-1,8	26,7
Antal anställda	93,1	3,0	17,9
Lönsamhet	93,0	0,1	18,6

Egna butiken

	december 2024	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	99,3	-4,0	10,6
Försäljning	106,5	-4,8	14,9
Antal anställda	96,5	-1,1	2,2
Lönsamhet	95,0	-6,1	14,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	97,3	-7,6	9,2
Försäljning	105,9	-11,2	11,1
Antal anställda	95,3	-2,0	2,9
Lönsamhet	90,8	-9,6	13,7
Sällanköpsvaruhandel	101,3	-0,4	12,0
Försäljning	107,2	1,5	18,7
Antal anställda	97,7	-0,2	1,4
Lönsamhet	99,2	-2,7	15,9
Framtidsindikatorn Partihandel	99,8	-1,3	5,8
Försäljning	102,7	-1,3	8,7
Antal anställda	100,3	-1,8	3,2
Lönsamhet	96,3	-0,9	5,5

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**