



STILINDEX

december 2024

SH Svensk
Handel

Stilindex

December 2024



Försäljningen av kläder lyfte i december

Klädförsäljningen ökade med 6,4 procent i december. Skoförsäljningen gick i motsatt riktning och backade med 6,1 procent. Det visar Svensk Handels Stilindex för december 2024.

Starka försäljningssiffror på nätet var en bidragande orsak till uppgången för klädhandeln. Tillväxten landade där på 35,8 procent. Det faktum att Cyber Monday inföll i december i stället för november är en viktig förklaring.

**SH Svensk
Handel**

Kommentarer från Svensk Handel

– Decemberhandeln är den viktigaste försäljningsperioden för modehandeln och uppgången för klädhandeln är givetvis glädjande. Vi har en lång och tuff period bakom oss där hushållen hållit hårt i plånboken. Förhoppningsvis gör ränte- och skattesänkningar att konsumtionen i modehandeln tar fart, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Tyvärr ser vi att skoförsäljningen fortsätter att backa, vilket är ett uttryck för att stora delar av handeln har det fortsatt tufft. Vädret påverkar skohandeln mer än många andra branscher. Snön nådde stora delar av landet först i slutet av december, vilket ger hopp om starkare siffror i januari, säger Sofia Larsen.

– Vi ställer stort hopp till att konsumtionen tar fart under 2025. Med förbättrade ekonomiska förutsättningar för hushållen kan vi få den nystart som handeln behöver. Det är konsumtion som kommer att ta Sverige ur lågkonjunkturen, säger Sofia Larsen.

För eventuella frågor kontakta
Svensk Handels pressjour, 010 47 186 50

Månadens utveckling

Totalt

En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in brytningar utan bidrar endast med den totala försäljningen.

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder	6,4%	4,9%
Skor	-6,1%	-0,1%

Fysisk handel

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder	3,3%	2,2%
Skor	-6,6%	-1,2%

E-handel

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder	35,8%	23,0%
Skor	-1,9%	11,1%

Månadens utveckling

Dam

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder	13,9%	20,3%
Skor	-7,1%	2,4%

Herr

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder	5,1%	0,7%
Skor	-8,7%	0,3%

Barn

	december 2024-2023	december 2024-2022
Kläder & skor	1,2%	-10,5%

Medverkande bolag

- Adoore
- ANWR
- Asket
- Axel Arigato
- Bergqvist Skor
- Bik Bok
- Björn Borg
- Brothers
- Carlings
- Cassels
- Cellbes
- Cubus
- Deichmann
- Dressmann
- EKO Stormarknad
- ELVINE
- Euro-Sko
- Filippa K
- Gina Tricot
- Gudrun Sjödén Design
- Indiska
- Jarméus Skor
- Jeansbolaget
- John Henric
- Johnells
- KappAhl
- Levi's (Varner Brand Stores)
- Lindex
- Minfot
- Mini Rodini
- MQ Marqet
- Nilson Group
- NK Retail
- Oscar Jacobson
- Polarn O. Pyret
- Rabalder
- Rodebjer
- Rågårds
- Sandströms
- Scorett
- Sthlm Boulevard
- Tatch
- Thuns
- Vagabond
- Volt
- Åhléns

Stilindex presenteras 10-15 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera in kategorier utan bidrar endast med den totala försäljningen.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.



SH Svensk
Handel