

Alla hjärtans dag



2025

SH Svensk
Handel

Sammanfattning

Intresset för Alla hjärtans dag ligger på samma nivå som ifjol. Drygt varannan planerar att uppmärksamma högtiden, varav störst andel återfinns i de yngre åldersintervallen. I åldersgruppen 25-34 år planerar nästan sex av tio att uppmärksamma dagen.

Det mest populära sättet att uppmärksamma dagen är fortsatt att köpa en blomma/present till sin partner, följt av att bjuda på något fint hemma.

Män satsar i större utsträckning på att köpa en blomma eller en present till sin partner, medan kvinnor gärna bjuder på något fint hemma.

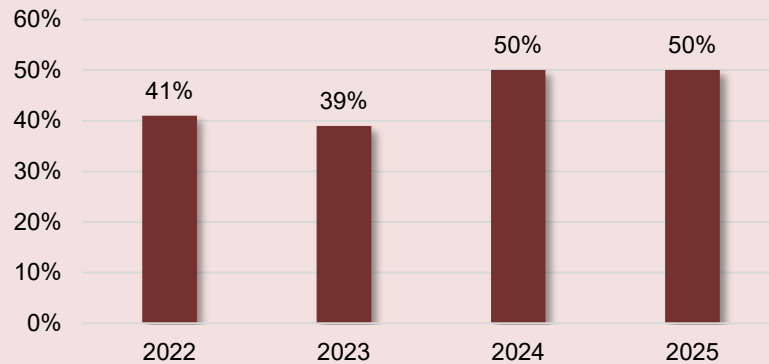
Alla hjärtans dag-firarna spenderar i genomsnitt 583 kronor per person på blommor och presenter, en uppgång jämfört med ifjol.

Den totala konsumtionen i samband med Alla hjärtans dag förväntas i år uppgå till 1,1 miljarder kronor, en uppgång från 1 miljard ifjol.

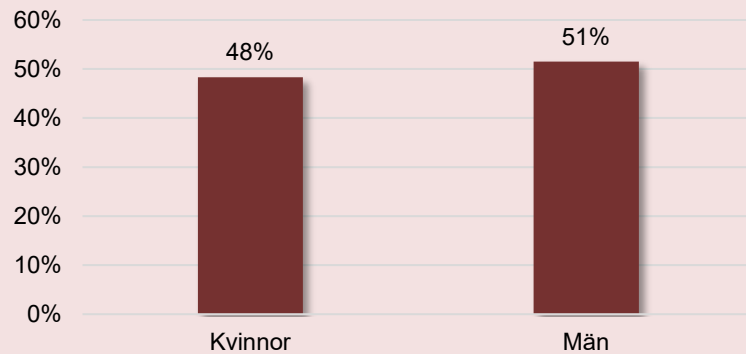
Alla hjärtans dag har fortsatt störst betydelse för försäljningen inom dagligvaruhandeln, men betydelsen har stigit inom sällanköpsvaruhandeln. Var femte handlare inom sällanköpsvaruhandeln uppger att högtiden är viktig för försäljningen, en uppgång från var sjätte ifjol.

Intresset för Alla hjärtans dag lika stort som ifjol

Andel som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag, 2022-2025



Andel kvinnor respektive män som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag



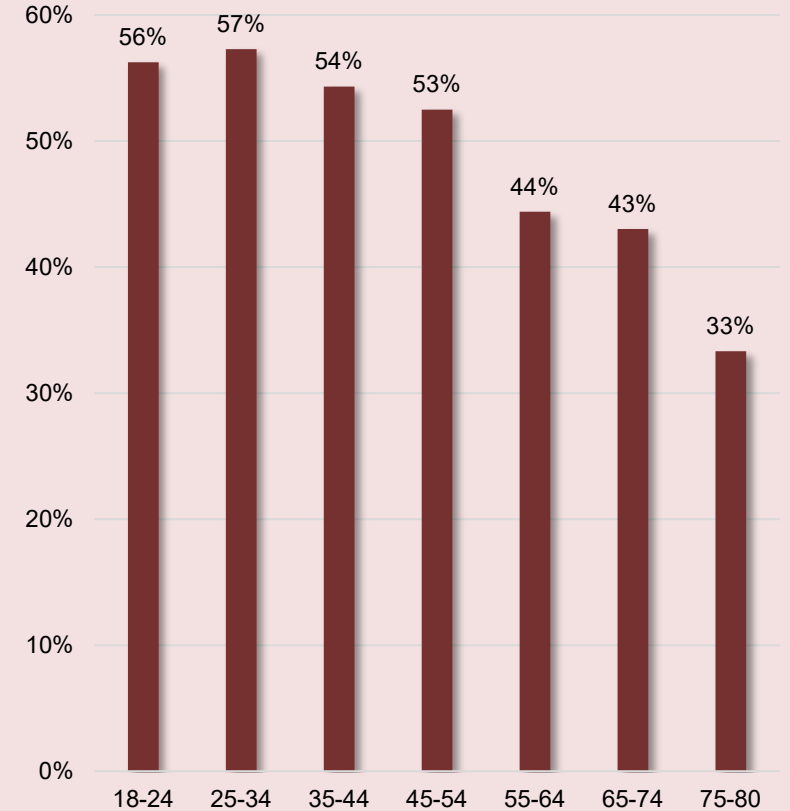
Fortsatt högt intresse för Alla hjärtans dag – hälften planerar att fira

Efter ett rejält uppsving i andelen som planerade att uppmärksamma Alla hjärtans dag under fjolåret håller den höga andelen i sig i år. Totalt hälften av de tillfrågade planerar att uppmärksamma dagen, varav en något större andel bland männen.

Högtiden firas i större utsträckning bland yngre

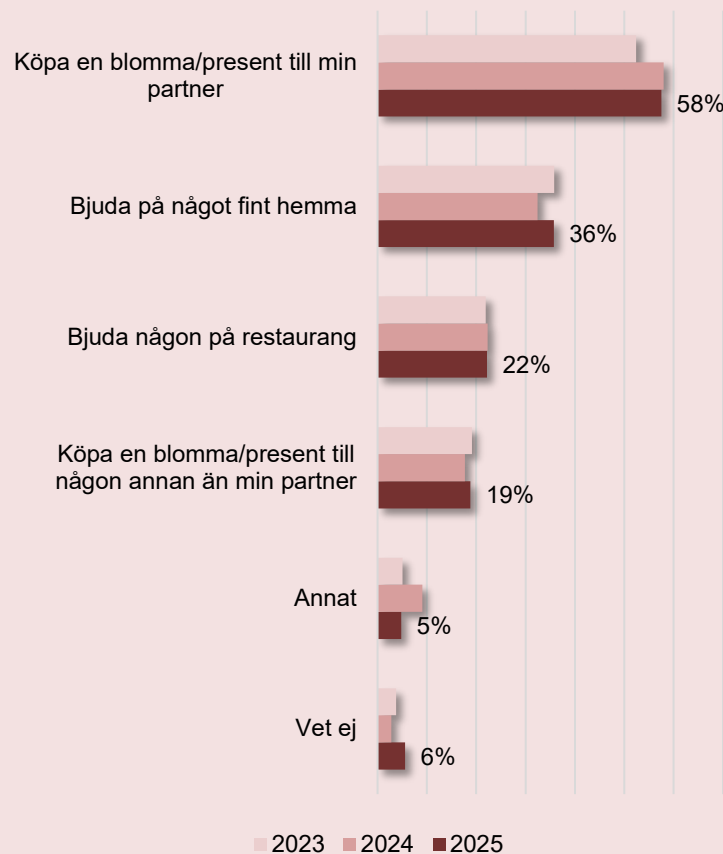
Dagen uppmärksammas i större utsträckning i de yngre åldersgrupperna. Intresset för högtiden är störst i åldersintervallet 25–34 år, där knappt sex av tio planerar något firande, för att sedan sjunka ju äldre personerna är.

Andel som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag i respektive åldersgrupp



Blommor eller present till partner fortsatt det mest populära sättet att uppmärksamma dagen

På vilket sätt planerar du att uppmärksamma Alla hjärtans dag? 2023 -2025



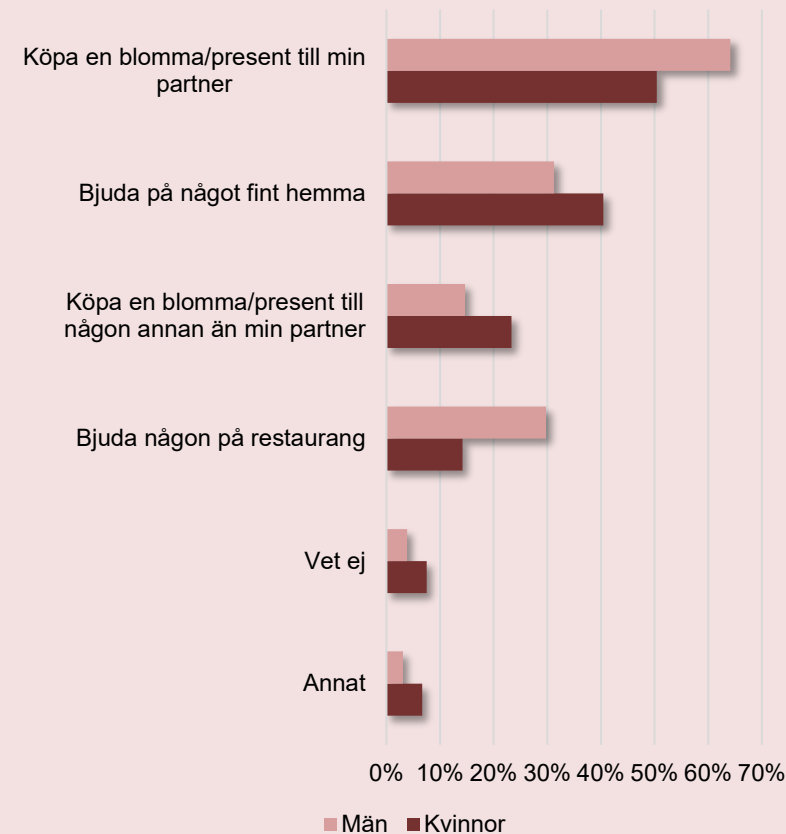
Blomma/present till partner mest populärt

Köpa en blomma/present till sin partner är fortsatt det mest populära sättet att uppmärksamma högtiden, vilket nästan sex av tio Alla hjärtans dag-firare planerar att göra.

Männen köper blomma/present till sin partner, kvinnor bjuder gärna på något fint hemma

Bland männen är det vanligare att köpa en blomma/present till sin partner, medan kvinnor i större utsträckning bjuder på något fint hemma eller köper en present till någon annan än sin partner, förslagsvis ett barn eller en förälder.

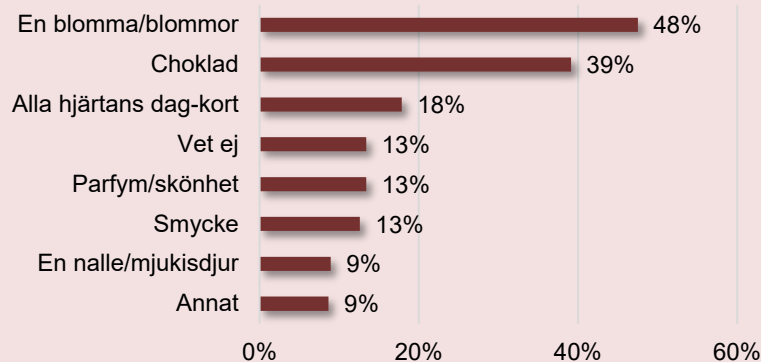
På vilket sätt kommer du att uppmärksamma Alla hjärtans dag? Uppdelat på män och kvinnor



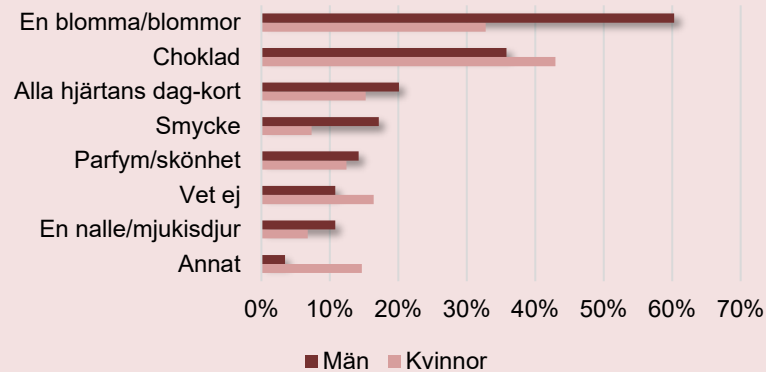
Varannan köper blommor, sju av tio handlar i fysisk butik



Vad planerar du att köpa i present under "Alla hjärtans dag"? Flera svarsalternativ möjliga



Svarsfördelning, uppdelat på kön



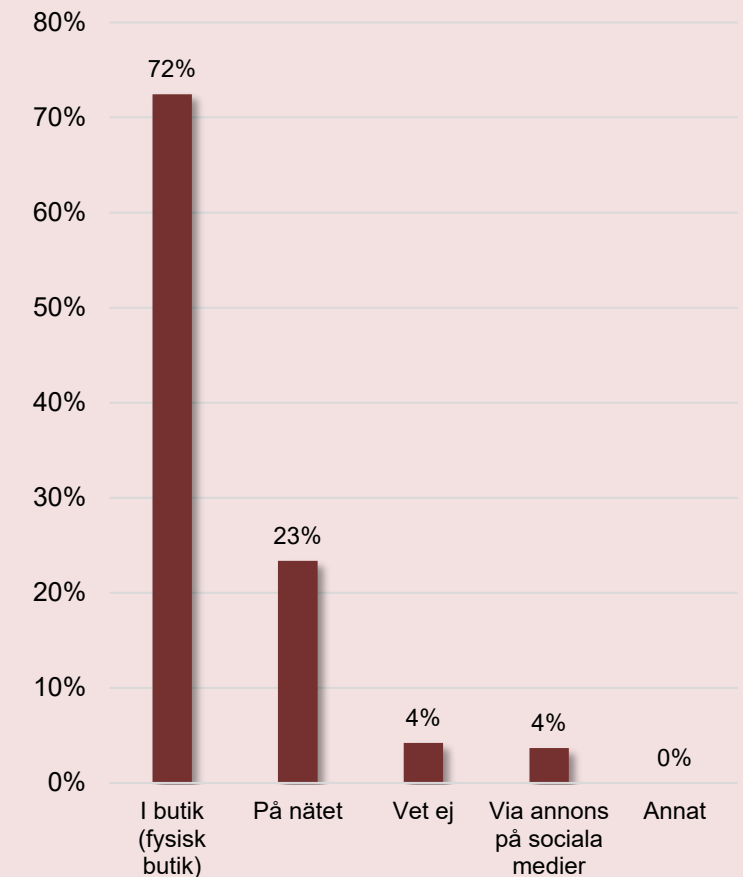
Blommor fortsatt den mest populära Alla hjärtans dag-presenten

Bland de som planerar att uppmärksamma dagen genom att köpa en present är det mest populärt att köpa blommor, vilket knappt hälften planerar att göra.

För männen är blommor den mest populära presenten, medan det bland kvinnor är mer populärt med choklad.

Drygt sju av tio handlar sin Alla hjärtans dag-present i en fysisk butik, knappt var fjärde köper den på nätet.

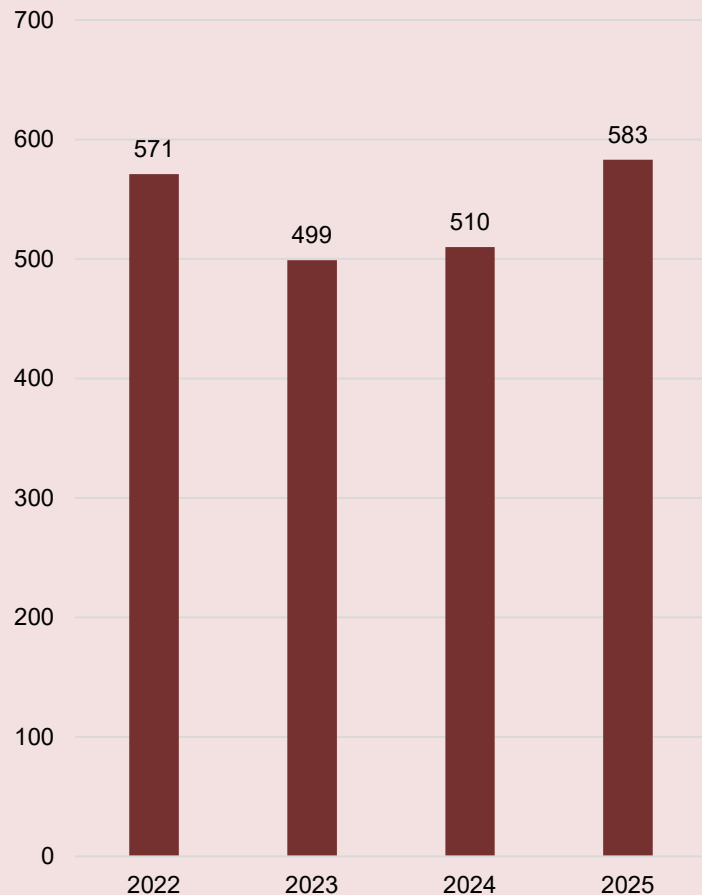
Var tror du att du kommer inhandla Alla hjärtans dag-presenten?



Alla hjärtans dag-firarna spenderar i snitt strax under 600 kronor på blommor och presenter



Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med "Alla hjärtans dag" 2022-2025



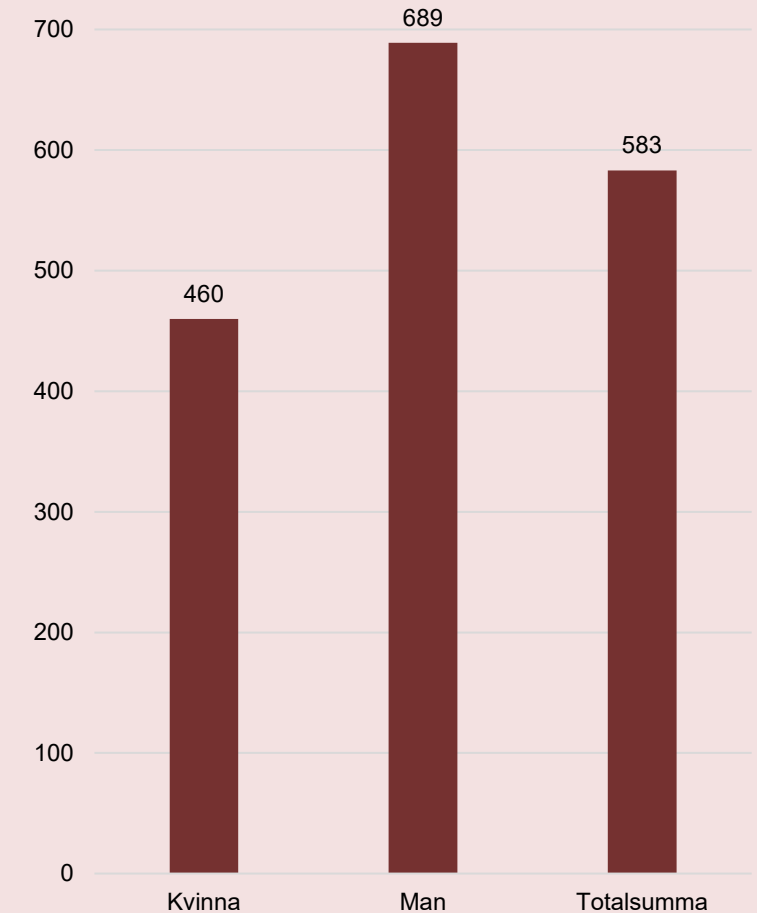
Män spenderar mer än kvinnor i samband med Alla hjärtans dag

De som planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag spenderar i genomsnitt 583 kronor, vilket är en uppgång jämfört med ifjol. För männen är snittkostnaden högre, 689 kronor, vilket kan jämföras med 460 kronor för kvinnor. En potentiell förklaring till att männen förväntas spendera mer är att de i större utsträckning planerar att köpa mer påkostade presenter såsom parfym och smycken.

Högre total konsumtion än förra året

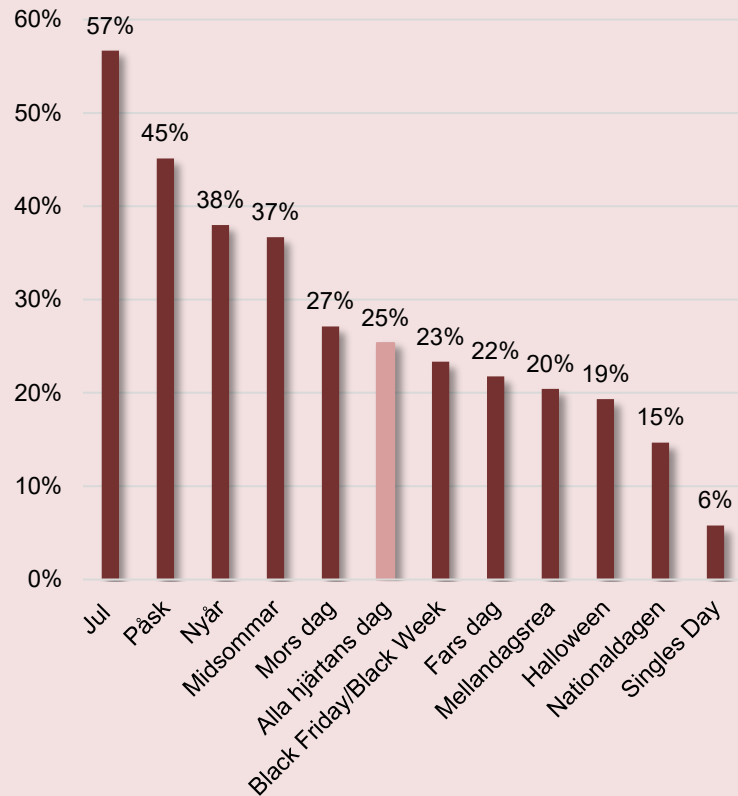
Den totala konsumtionen i samband med Alla hjärtans dag förväntas uppgå till drygt 1,1 miljarder kronor, vilket kan jämföras med 1 miljard kronor ifjol. Andelen som planerar att uppmärksamma dagen är ungefär lika stor som ifjol, vilket innebär att den högre totala konsumtionen framför allt kan förklaras av en högre genomsnittlig summa per Alla hjärtans dag-firare.

Genomsnittligt inköpsbelopp i samband med "Alla hjärtans dag" 2025, fördelat per kön samt totalt



Var fjärde handlare bedömer att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen

Andel handlare som anser att respektive högtid/helg är viktig för försäljningen, januari 2025



Alla Hjärtans dag av ökad betydelse för handeln

Var fjärde handlare uppger att Alla hjärtans dag är av betydelse för försäljningen. Det är något högre jämfört med ifjol, då motsvarande andel var strax över var femte.

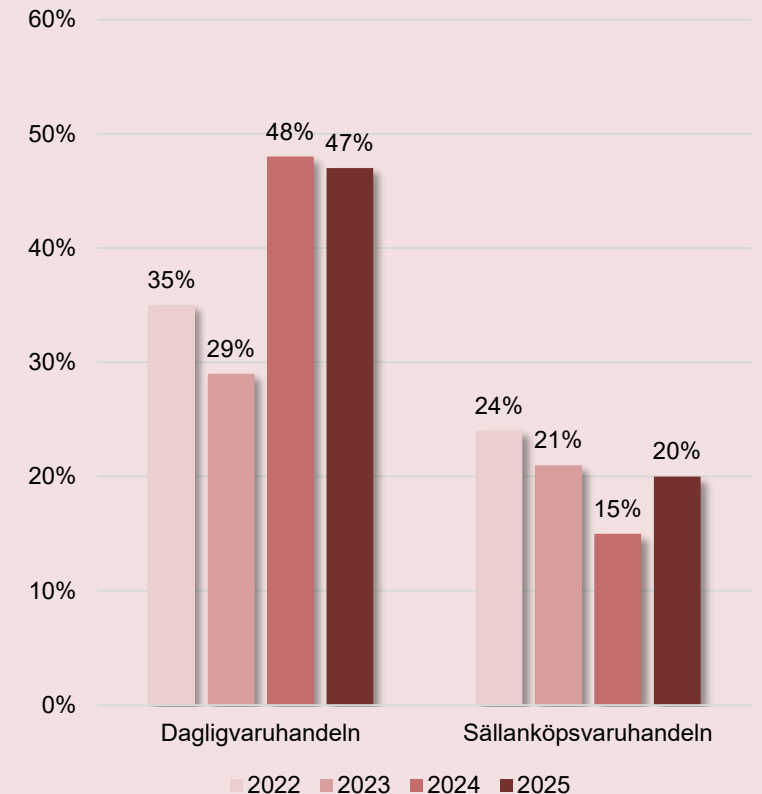
Högtiden är viktigast för dagligvaruhandeln

Alla hjärtans dags betydelse för dagligvaruhandeln befinner sig på drygt samma nivå som ifjol, vilket var en tydlig uppgång jämfört med 2023. Nästan hälften av dagligvaruhandlarna uppger att högtiden är viktig för försäljningen.

Men betydelsen har stigit för sällanköpsvaruhandeln

För sällanköpsvaruhandeln har betydelsen stigit jämfört med ifjol; var femte uppger att högtiden är viktig, vilket kan jämföras med var sjätte ifjol.

Andel handlare inom respektive bransch som anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen 2025



Underlaget till denna rapport (s. 3-6) är en **konsumentundersökning** som genomfördes i januari 2025. Den utfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1000 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Urvalet av respondenter stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi.

Frågan hur viktiga olika högtider/reaperioder är för försäljningen (s. 7 i rapporten) har ställts till handlare i Svensk Handels undersökning Handelsbarometern i januari 2025.

Kontakt

Presskontakt 010-47 18 650

press@svenskhandel.se

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**