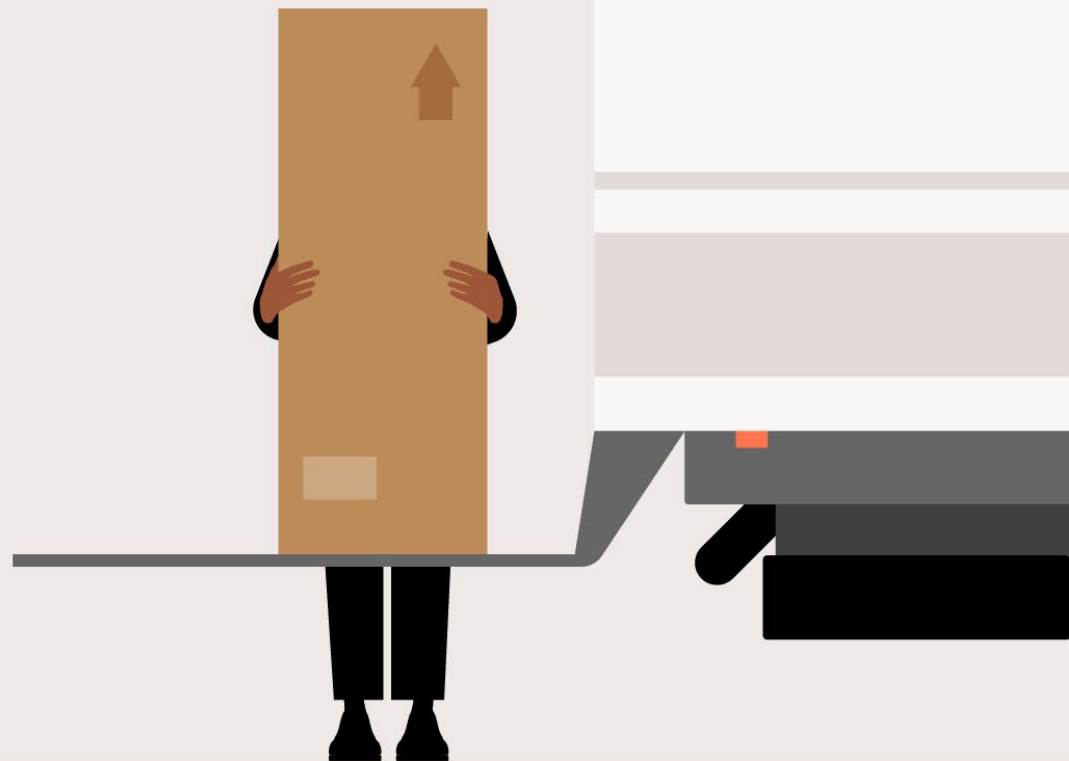


SH

Handelsbarometern
Mars 2025



Handelsbarometern

Pessimistiska framtidsförväntningar inom handeln – för 39:e månaden i rad

Handelsföretagens syn på kommande tre månader är dyster. Framtidsförväntningarna inom sällanköpshandeln, dagligvaruhandeln samt partihandeln föll i mars. Svensk Handels Handelsbarometer är ytterligare ett bevis på branschens mycket utsatta läge.

Kommentarer från Svensk Handel

– Resultaten vi idag presenterar kanske kommer som en överraskning för människor runt om i landet som följt debatten under senare tid. Här vill vi ändå markera klart och tydligt. Den svenska handeln har det oerhört tufft just nu. Det råder inga tvivel om att företag och jobb runt om i landet, i såväl större som mindre städer, nu står på spel, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel och fortsätter:

– Att en så pass central och viktig bransch som handeln präglats av pessimism i över tre års tid borde få varningsklockorna att ringa. Just nu slås i övrigt välmående företag ut, och med dem även viktiga arbetstillfällen och skatteintäkter.

– Att priserna, och genom det räntorna, tar fart uppåt har en mycket negativ effekt på hushållens konsumtion, vilket i sin tur hotar återhämtningen inom handeln och i den svenska ekonomin i stort. Här befinner sig handeln i en rävsax. Samtidigt som kostnaderna ökar och lönsamheten faller, måste företagen försöka hålla priserna nere för att behålla sina kunder. För många blir det tyvärr en omöjlig ekvation, säger Sofia Larsen.



Just nu slås i övrigt välmående företag ut, och med dem även viktiga arbetstillfällen och skatteintäkter.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 butikschefer, butiksägare och e-handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Samtidigt som kostnaderna ökar och lönsamheten faller, måste företagen försöka hålla priserna nere för att behålla sina kunder. För många blir det tyvärr en omöjlig ekvation.

Sofia Larsen, VD Svensk Handel

Månadens indikatorvärde
(index)

92,0

Dagligvaruhandel

Utveckling från
föregående månad

-4,6

Dagligvaruhandel

89,9

Sällanköpsvaruhandel

-3,0

Sällanköpsvaruhandel

94,0

Partihandel

-1,7

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn



Framtidsindikatorn

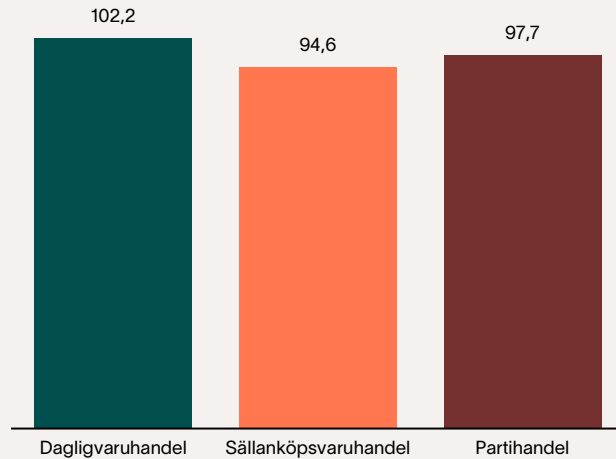
Mars 2025

Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 5,3 enheter till index 102,2 i mars.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 3,9 enheter till index 94,6 i mars.

Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 5,3 enheter till index 97,7 i mars.

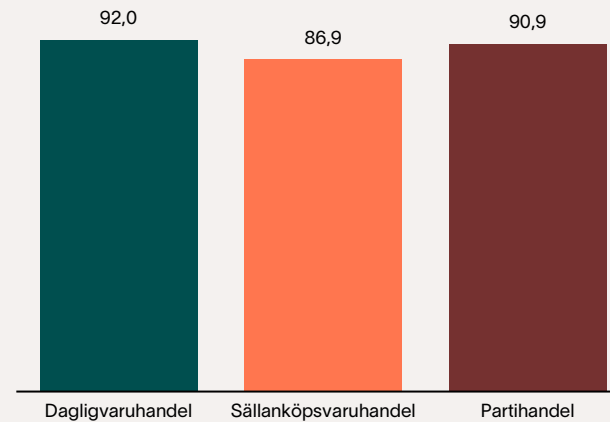


Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,0 enheter till index 92,0 i mars.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 1,4 enheter till index 86,9 i mars.

Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,4 enheter till index 90,9 i mars.

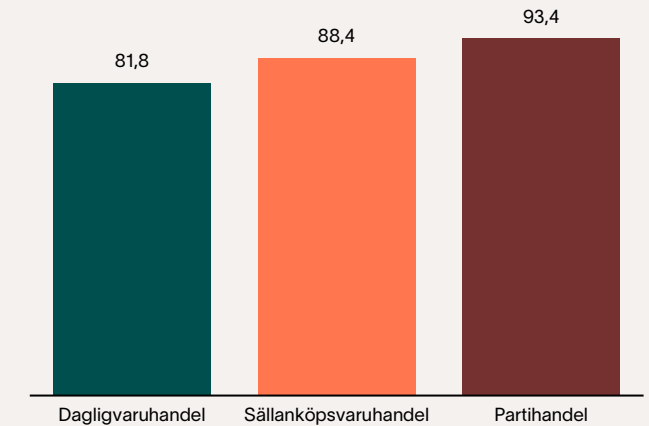


Lönsamhet

Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 9,4 enheter till index 81,8 i mars.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 3,8 enheter till index 88,4 i mars.

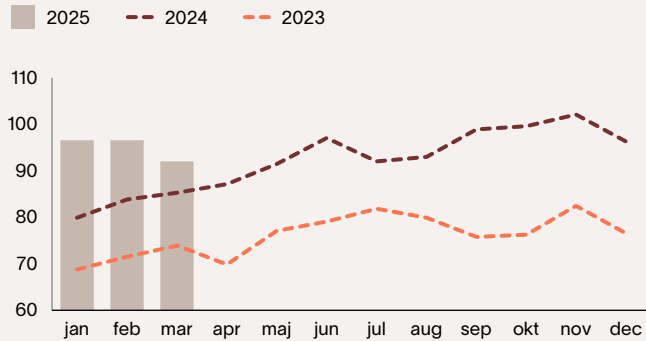
Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,6 enheter till index 93,4 i mars.



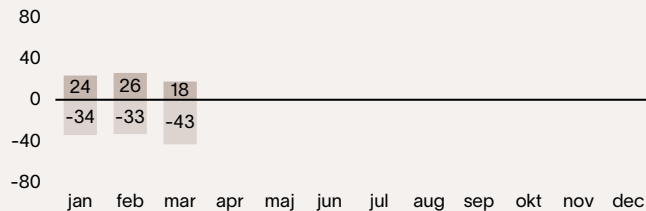
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 4,6 enheter till index 92,0 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av dagligvaruhandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 43 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

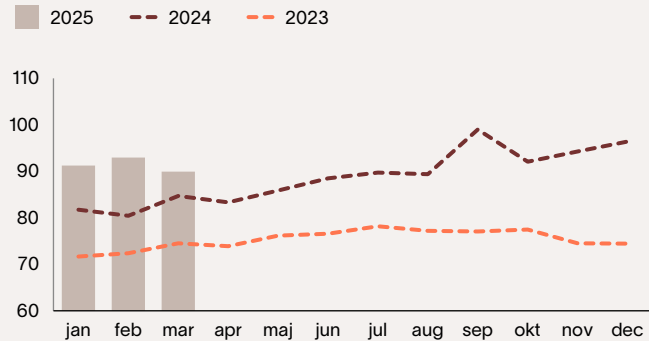


Andel positiva respektive negativa handlare

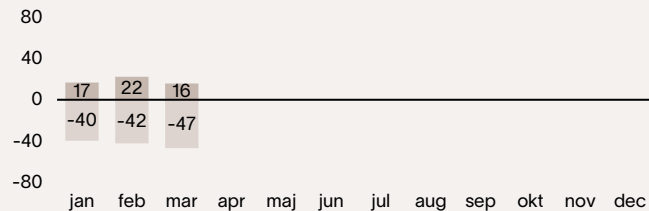


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 3,0 enheter till index 89,9 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av sällanköpsvaruhandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 47 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

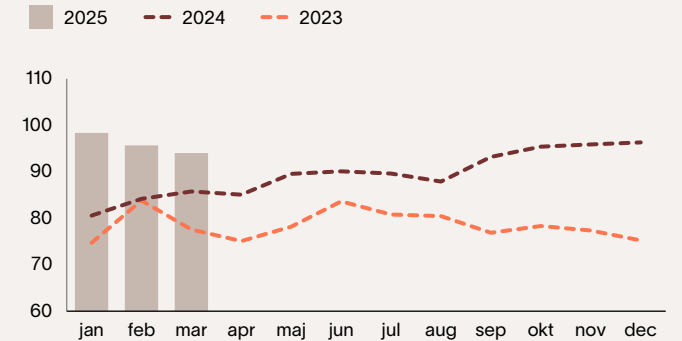


Andel positiva respektive negativa handlare

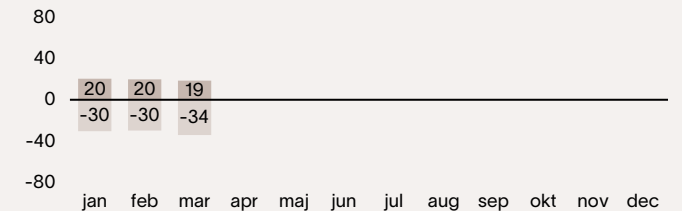


Partihandel

Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 1,7 enheter till index 94,0 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 19 procent av partihandlarna i januari tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

-4,6

Dagligvaruhandel

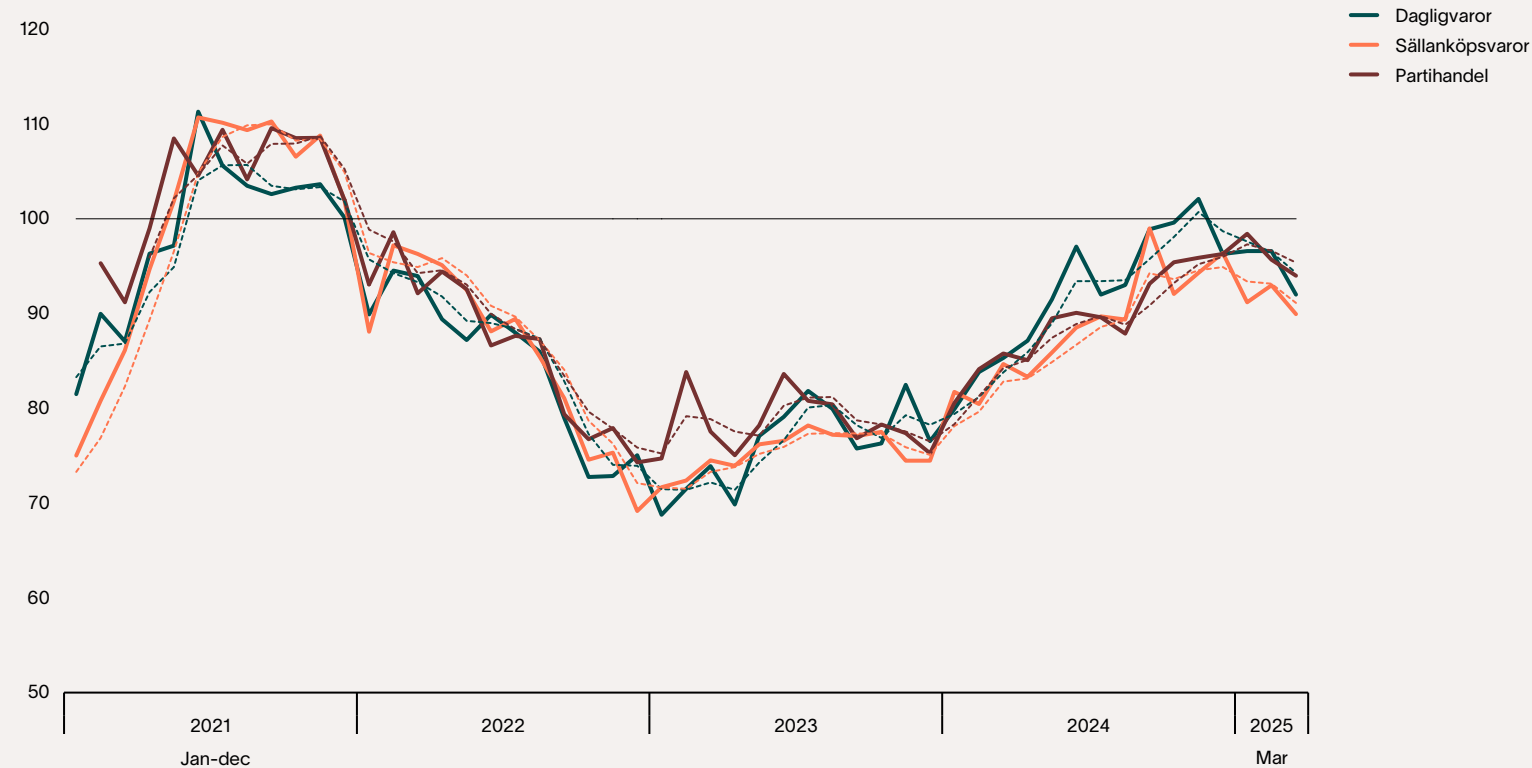
-3,0

Sällanköpsvaruhandel

-1,7

Partihandel

Negativ utveckling i dagligvaruhandeln, sällanköpsvaruhandeln och partihandeln jämfört med föregående månad

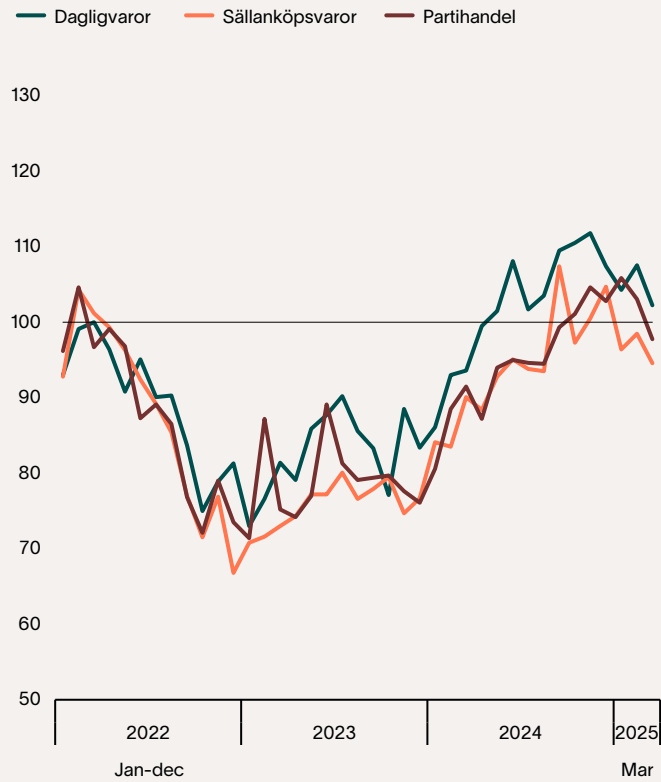


Dagligvaruhandeln minskade med 4,6 enheter i mars till index 92,0. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 3,0 enheter till index 89,9. Partihandeln minskade med 1,7 enheter till index 94,0 i mars.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

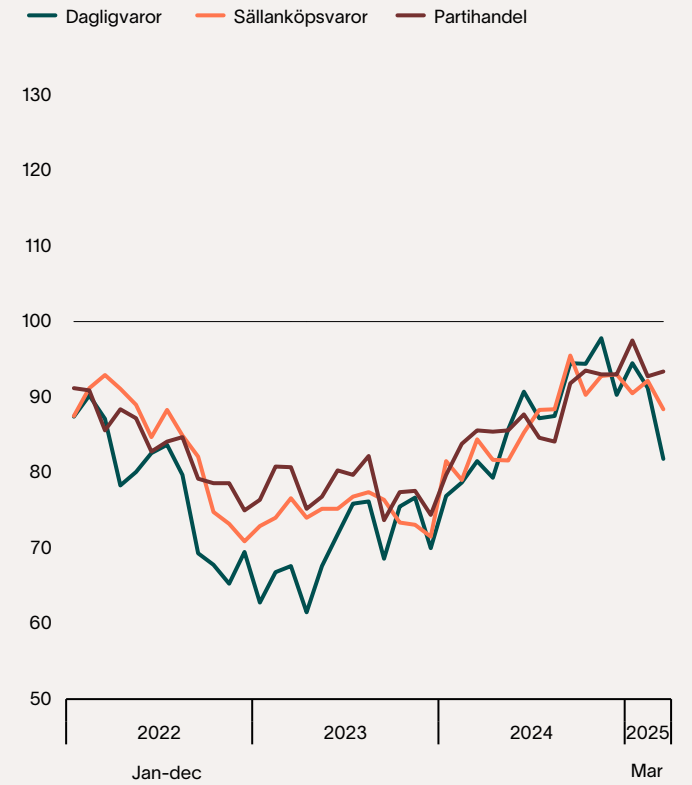
Försäljning



Antal anställda



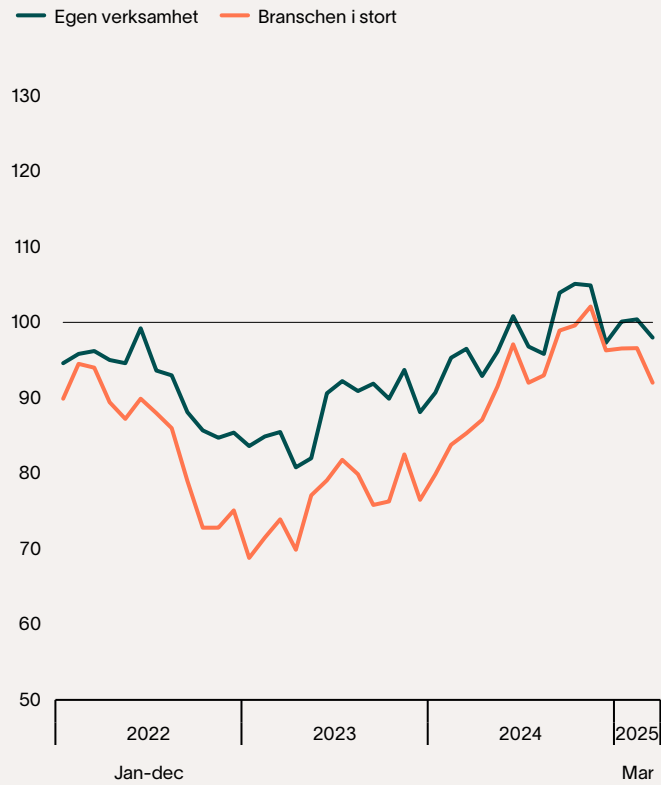
Lönsamhet



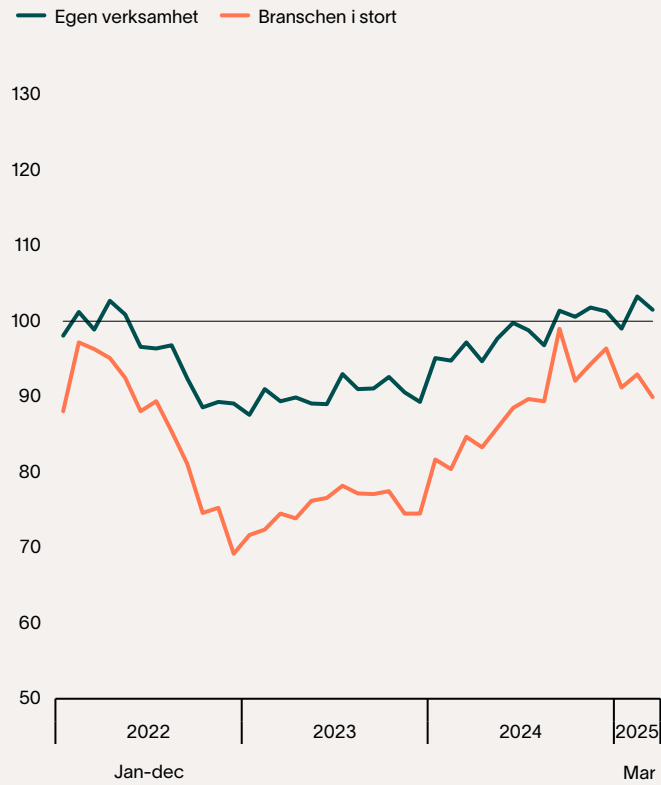
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

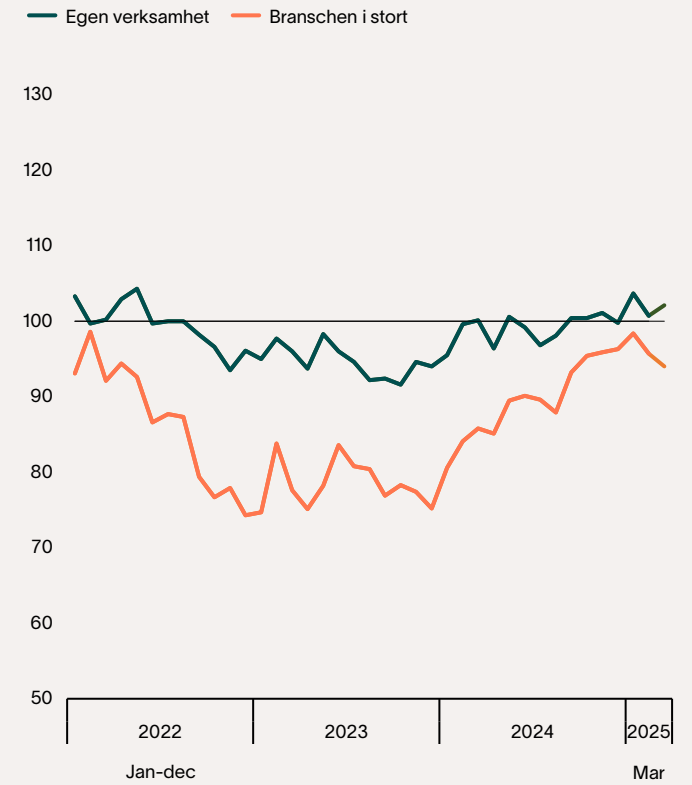
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Mars 2025

Hela branschen	Mars 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	91,0	-3,8	6,0
Försäljning	98,4	-4,6	6,5
Antal anställda	89,5	-0,2	9,3
Lönsamhet	85,1	-6,6	2,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	92,0	-4,6	6,7
Försäljning	102,2	-5,3	8,6
Antal anställda	92,0	1,0	11,2
Lönsamhet	81,8	-9,4	0,3
Sällanköpsvaruhandel	89,9	-3,0	5,3
Försäljning	94,6	-3,9	4,5
Antal anställda	86,9	-1,4	7,4
Lönsamhet	88,4	-3,8	4,0
Framtidsindikatorn Partihandel	94,0	-1,7	8,2
Försäljning	97,7	-5,3	6,2
Antal anställda	90,9	-0,4	10,7
Lönsamhet	93,4	0,6	7,8

Egna butiken	Mars 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	99,8	-2,1	2,9
Försäljning	107,7	-0,2	2,2
Antal anställda	98,3	-1,7	3,6
Lönsamhet	93,2	-4,4	2,8
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,0	-2,4	1,5
Försäljning	109,1	-1,1	1,4
Antal anställda	98,3	0,2	3,5
Lönsamhet	86,6	-6,3	-0,5
Sällanköpsvaruhandel	101,5	-1,8	4,3
Försäljning	106,4	0,8	3,0
Antal anställda	98,3	-3,5	3,7
Lönsamhet	99,8	-2,5	6,3
Framtidsindikatorn Partihandel	102,1	1,4	2,0
Försäljning	107,3	2,1	1,6
Antal anställda	99,8	1,7	3,2
Lönsamhet	99,2	0,3	1,3

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:e mars och den 14:e mars 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se