

Sommarhandeln

2025

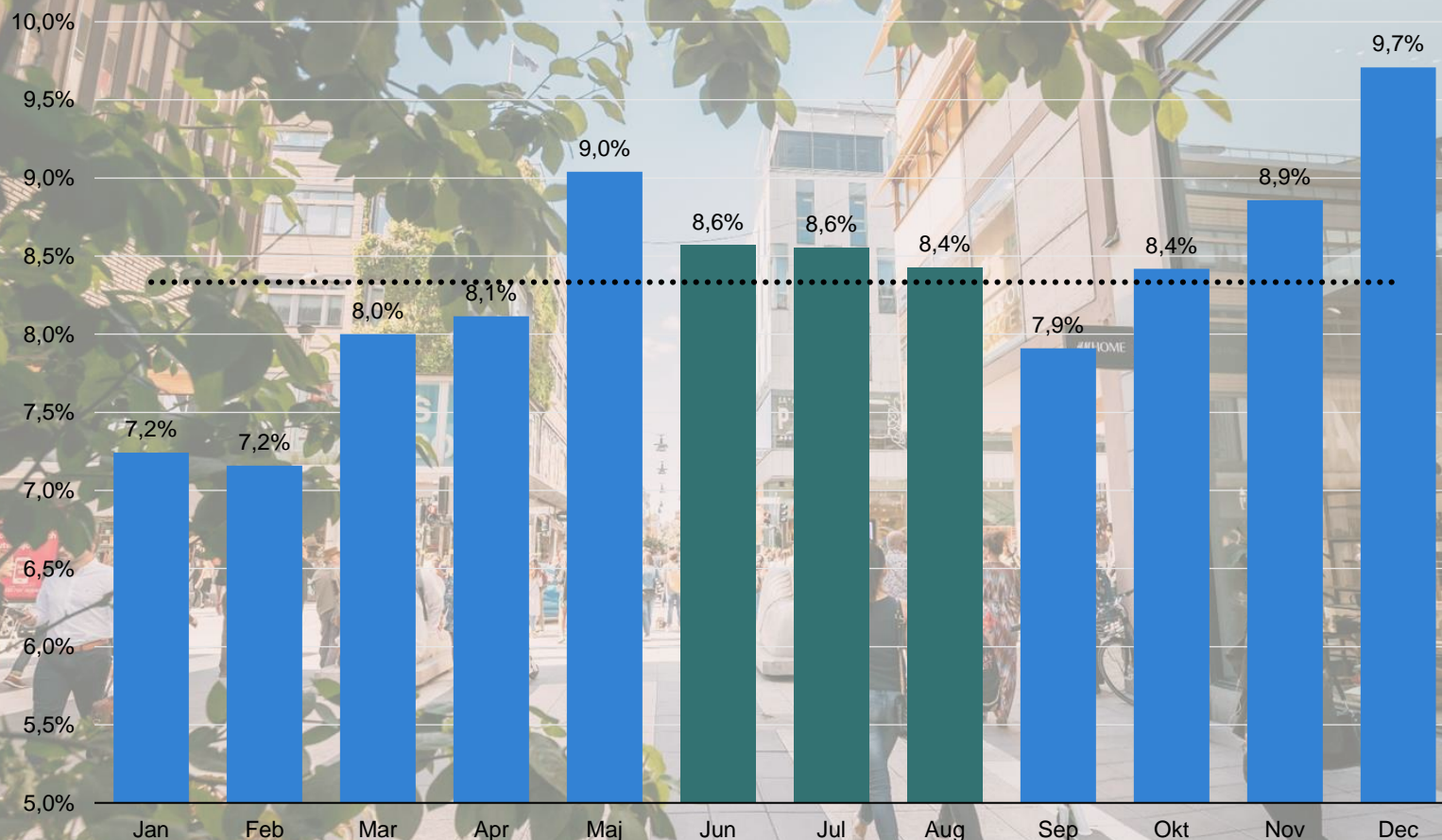
SH Svensk
Handel



- Midsommar är **detaljhandelns fjärde viktigaste** högtid och störst betydelse har den för dagligvaruhandeln; drygt **sju av tio** dagligvaruhandlare uppger att midsommar är viktig för försäljningen.
- *Merförsäljningen* inom dagligvaruhandeln förväntas under midsommarveckan uppgå till **1,3 miljarder** kronor, och den *totala försäljningen* inom dagligvaruhandeln under midsommarveckan uppskattas uppgå till **9,6 miljarder** kronor. **Konserverad fisk och skaldjur samt färska kryddor** är några dagligvaror som vanligtvis får en försäljningsskjuts under midsommar.
- **47 procent** av handlarna inom detaljhandeln planerar att ta in extrapersonal under sommaren i år, vilket väntas generera nära **19 000** extra arbetstillfällen. Inom partihandeln väntas det skapas cirka **3 700** extrajobb.
- **Drygt en femtedel** av handlarna tror på en minskad försäljning under sommarmånaderna juni, juli och augusti i år jämfört med samma period ifjol. Störst försämring går att observera inom dagligvaruhandeln, där andelen som tror på sjunkande försäljning gått från 8 procent i fjol, till 22 procent i år.
- **Drygt var tredje svensk** planerar att resa utomlands under semestern i sommar, och mest ressgugen är man i Västsverige, där nära varannan svarande planerar att ta sig utanför landsgränsen någon gång under juni, juli och augusti. I mellersta Norrland är andelen allra lägst – endast 11 procent planerar att semestra utomlands i sommar.
- **Allt fler svenskar anser att Sveriges nationaldag är viktig att fira**, och störst förändring i inställningen i år jämfört med 2021 går att se bland 18- till 24-åringar samt 45- till 54-åringar, där andelen som anser att det är viktigt att fira nationaldagen ökar mest.

Juni den starkaste sommarmånaden för detaljhandeln

Månadernas respektive andel av detaljhandelns helårsförsäljning, 2024



Under 2024 skedde omkring **26 procent** av den totala detaljhandelsförsäljningen under sommarmånaderna juni, juli och augusti. Försäljningen i detaljhandeln är högre under samtliga sommarmånader jämfört med en genomsnittlig månad under året. Juni är vanligtvis den försäljningsmässigt starkaste sommarmånaden.

Baserat på förra årets försäljningsmönster och Svensk Handels prognos för hela 2025 väntas försäljningen inom detaljhandeln under sommarmånaderna uppgå till **256 miljarder kronor** i år.

Minskad optimism inför sommarförsäljningen i år

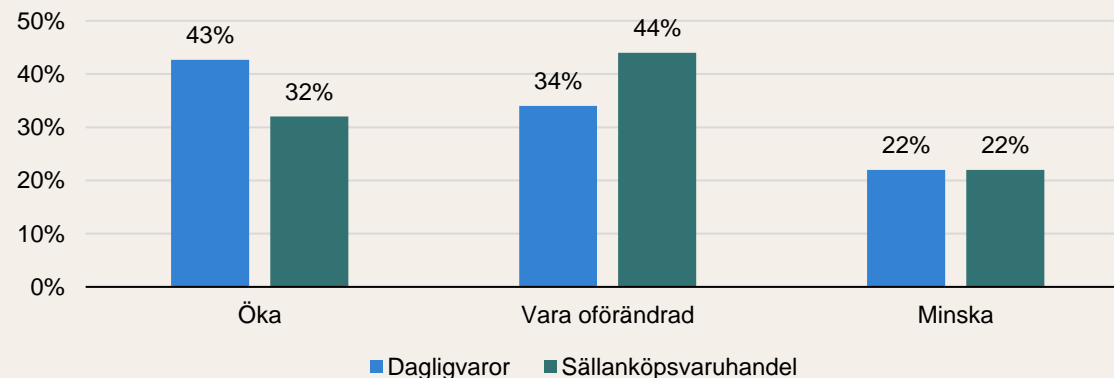
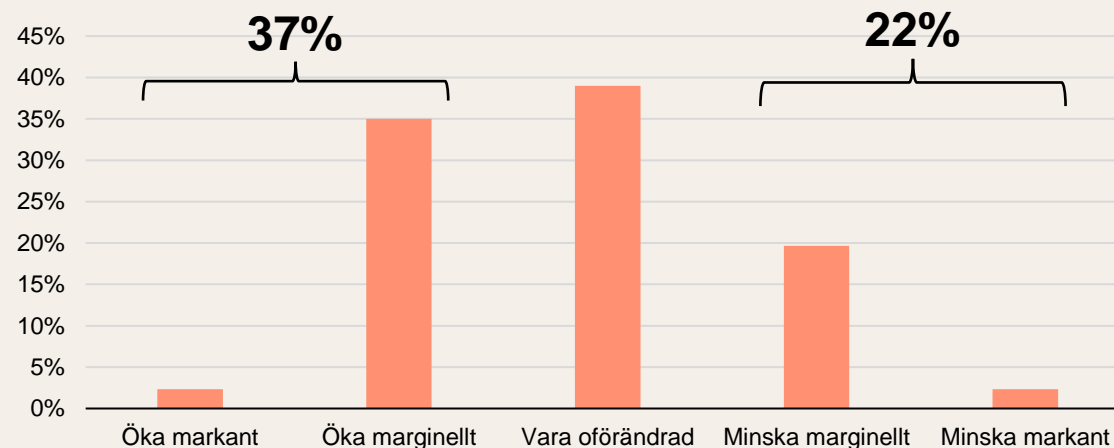
Drygt var tredje handlare tror på en ökad försäljning under sommarmånaderna i år jämfört med samma period förra året. Motsvarande andel ifjol var drygt två femte-delar av handlarna.

Andelen handlare som tror på en minskad försäljning har ökat till drygt var femte – upp från cirka var sjunde handlare förra året.

Sett till utfallet per delbransch är andelen handlare som tror på sjunkande försäljning lika stor i dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln; totalt **22 procent** tror på en minskad försäljning jämfört med förra året. För sällanköp är det en minskning med en procentenhet mot ifjol, medan det är en markant ökning för dagligvaruhandeln; hela **16 procentenheter** fler som tror på en lägre försäljning i sommar, jämfört med förra året.

Likt tidigare år är dagligvaruhandeln den delbransch som ser mest optimistiskt på sommarförsäljningen. Andelen som tror på en ökad försäljning har dock minskat markant sedan ifjol. Totalt **43 procent** av dagligvaruhandlarna tror på en ökad försäljning, vilket kan jämföras med dryga hälften ifjol.

Vad tror du om försäljningen i ditt företag under sommarmånaderna juni, juli och augusti i år jämfört med samma period året innan (2024)? "Den kommer..."



Över 20 000 extrajobb genereras i handeln i sommar



Cirka 47 procent av handlarna inom detaljhandeln planerar att ta in extrapersonal under sommaren i år, vilket kan jämföras med **42 procent** förra året. Motsvarande andel för partihandeln är **drygt 23 procent**. De extra arbetstillfällena syftar till att täcka upp för personal på semester och att fylla extra behov under sommaren.

Under sommaren i år väntas det genereras nära **19 000** extra arbetstillfällen inom detaljhandeln och cirka **3 700** inom partihandeln.

Skattning för detaljhandeln är något högre än fjolårets (2024: 18 000) . Detta beror på att e-handeln, som generellt inte brukar ta in lika så mycket extrapersonal som butikshandeln, inte längre tillfrågas specifikt i Handelsbarometern. Detta gör att andelen detaljhandlare som planerar att ta in extrapersonal, samt det genomsnittliga antalet extrajobb per arbetsplats dras upp, vilket i sin tur ger en något högre skattning.

I år är det knappt hälften, **47 procent**, inom detaljhandeln som planerar att ta in extrapersonal i sommar, och i snitt planerar man att ta in knappt 3 extraanställda. Detta ska jämfört med **55 procent** förra året, och i snitt drygt 3 extraanställda.

Midsommar av störst betydelse för dagligvaruhandeln

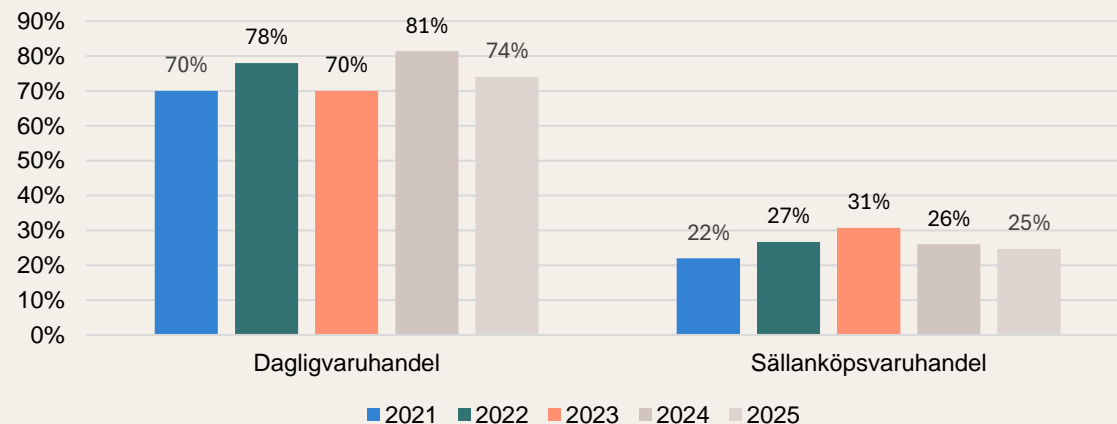
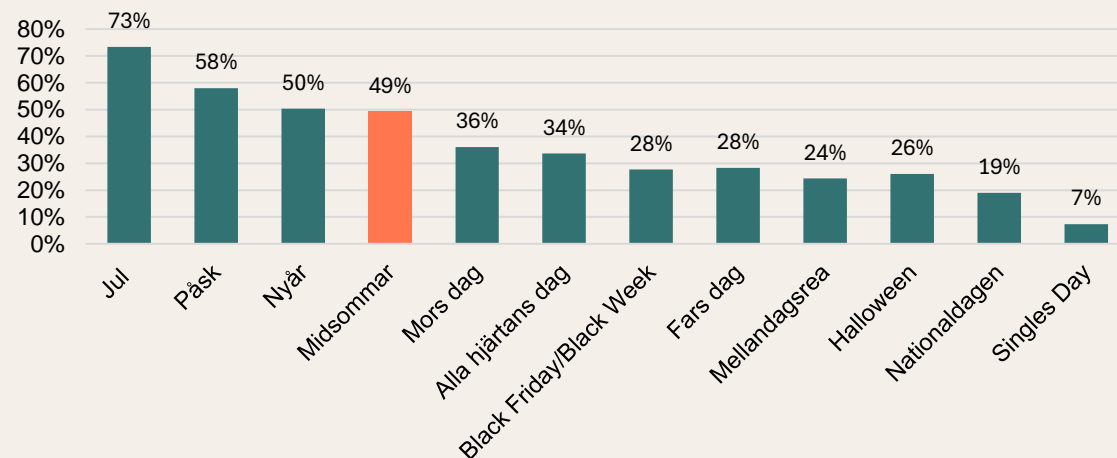


Midsommar är en av detaljhandelns allra viktigaste högtider: nära **5 av 10** handlare anser att högtiden är av betydelse för försäljningen. Andelen handlare som anser att midsommarveckan är viktig för försäljningen sjönk något i år jämfört med förra året – och störst nedgång går att observera bland dagligvaruhandlare. Trots en minskning jämfört med föregående år är midsommar fortsatt av klart störst betydelse för dagligvaruhandeln, där drygt **sju av tio** handlare uppger att högtiden är viktig för försäljningen.

Inom sällanköpsvaruhandeln är nedgången mellan 2024 och 2025 i andelen handlare som anser att högtiden är viktig för försäljningen marginell. Jämfört med toppåret 2023 är tillbakagången desto mer tydlig.

Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för din försäljning?

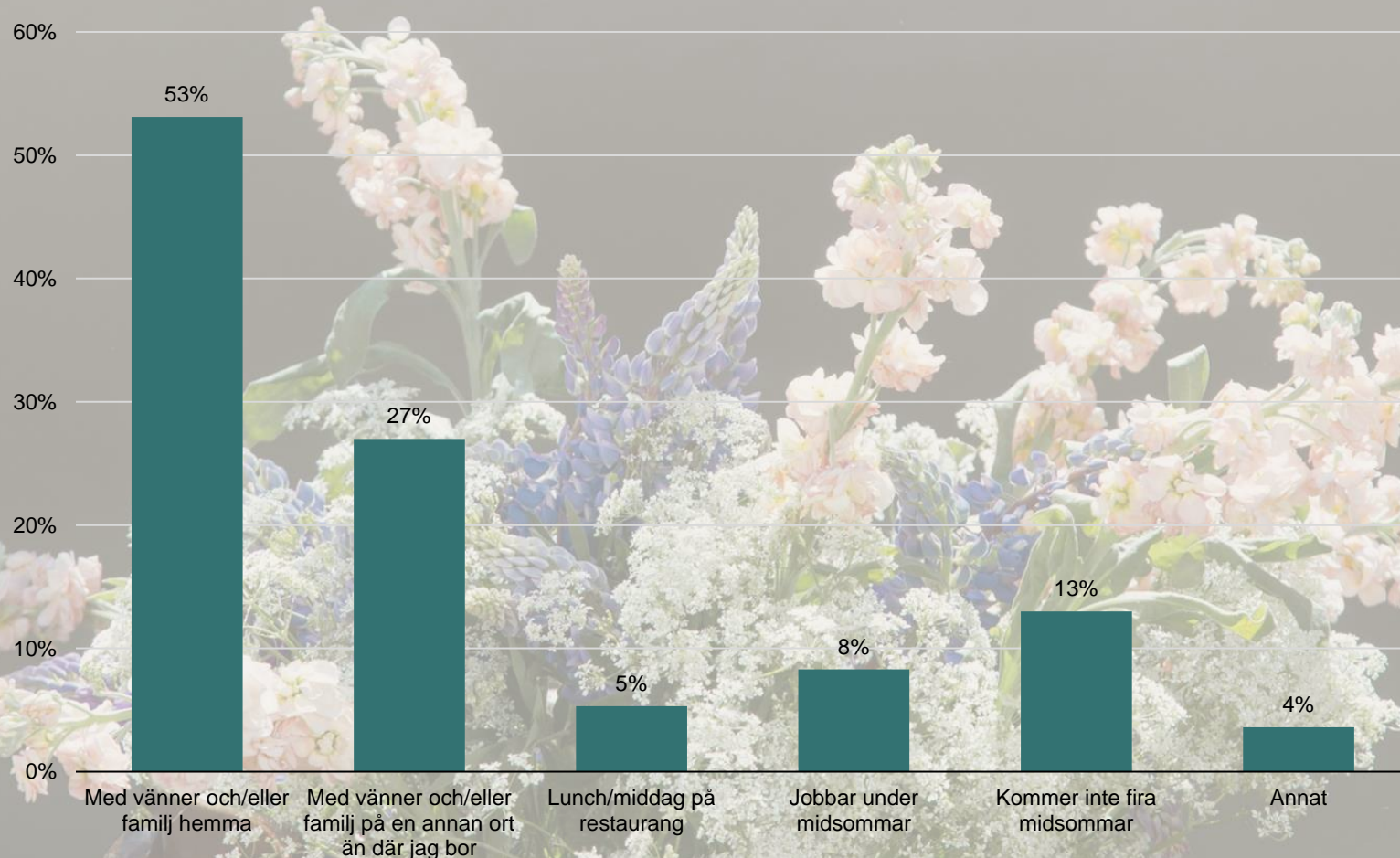
I diagrammet redovisas de som svarat "viktig"



Midsommar firas med vänner och familj, var tredje firar på annan ort



Hur planerar du att fira Midsommar i år?



Midsommar firas helst med vänner och/eller familj – hela 8 av 10 uppger att detta är planen inför årets midsommarfirande. Vidare planerar över hälften av svenskarna att fira högtiden på hemmaplan, medan knappt var tredje planerar att fira på annan ort än där de bor.

Bland 18- till 24-åringar är det vanligare att fira midsommar på annan ort än där man bor. I denna åldersgrupp är det också dubbelt så vanligt att fira med en lunch eller middag på restaurang – även om andelen fortsatt är låg: 10 procent jämfört med riksnittet på 5 procent. Det är även allra vanligast att man jobbar på midsommar i den här åldersgruppen: 14 procent uppger att det kommer jobba på midsommar i år. Fira midsommar tänker ungdomarna däremot: hela 96 procent av 18-till 24-åringarna planerar att uppmärksamma högtiden, jämfört med 87 procent för hela riket.

1,3 miljarder i merförsäljning i dagligvaruhandeln under midsommarveckan

Prognos av försäljningen i dagligvaruhandeln midsommarveckan
2025, miljarder kronor



Midsommarveckan tenderar att generera omkring 15 procent i merförsäljning inom dagligvaruhandeln, jämfört med en genomsnittlig vecka. I fjol var merförsäljningen procentuellt sett något lägre än tidigare år – knappt 12 procent. Det som talar för att försäljningseffekten blir högre i år än i fjol, är att den allmänna prisutvecklingen i ekonomin – inkluderat ränteeffekten – är lägre än den var under juni förra året. Medräknat kostnader för bolån och andra lån har hushållen med andra ord mer pengar att röra sig med, vilket allt annat lika bör innebära att vi lägger extra krut på midsommarfirandet i år, jämfört med förra året. Samtidigt är livsmedelspriserna högre inför årets midsommarvecka än de var förra året, vilket kan påverka konsumenternas inköpslistor.

I år väntas den totala försäljningen under midsommarveckan uppgå till 9,6 miljarder kronor, och generera en merförsäljningen på 1,3 miljarder kronor jämfört med en genomsnittlig vecka 2025.

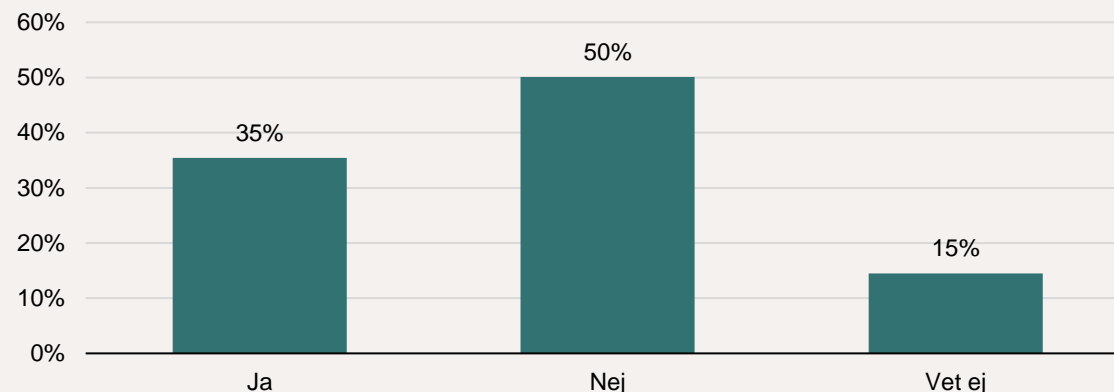
Var tredje svensk planerar att semestra utomlands i sommar



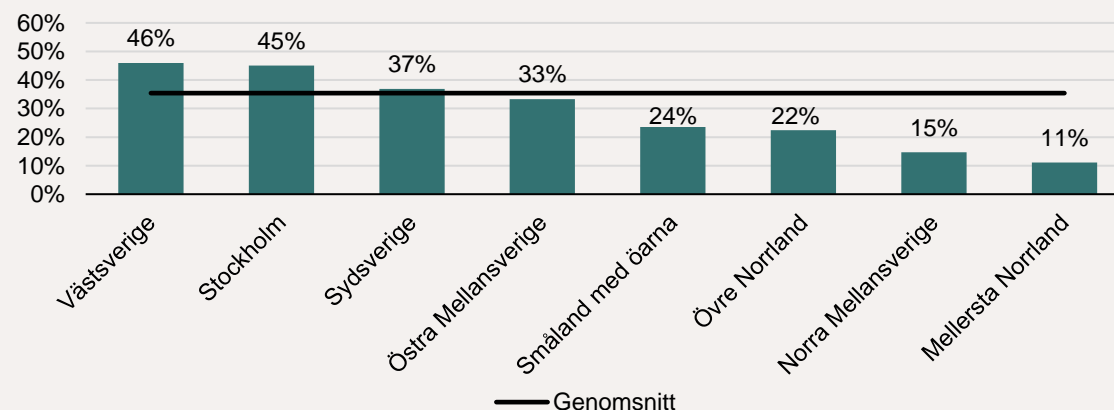
I år planerar drygt var tredje svensk att semestra utomlands i sommar. Det är en något lägre andel än när vi ställde samma fråga för tre år sedan. 2022 svarade 39 procent att de planerade att semestra utomlands under sommaren, och den högre andelen kan förklaras av att pandemin gjort det svårare att resa utanför landsgränserna under de två senaste somrarna dessförinnan.

Vid en jämförelse mellan regionerna, är det tydligt att det är vanligare att resa utomlands om man bor i någon av storstadsregionerna – och mest ressgen är man i Västsverige. I Norrlandsregionerna är det lägst andel som planerar att semestra utomlands, vilket sannolikt delvis kan förklaras av den sämre tillgängligheten till flygplatser som erbjuder direktflyg till destinationer utomlands.

Planerar du att semestra utomlands någon gång under sommarmånaderna juni juli och augusti i år?



Andel som planerar att resa utomlands i sommar, per region



Allt fler svenskar anser att nationaldagen är viktig att fira

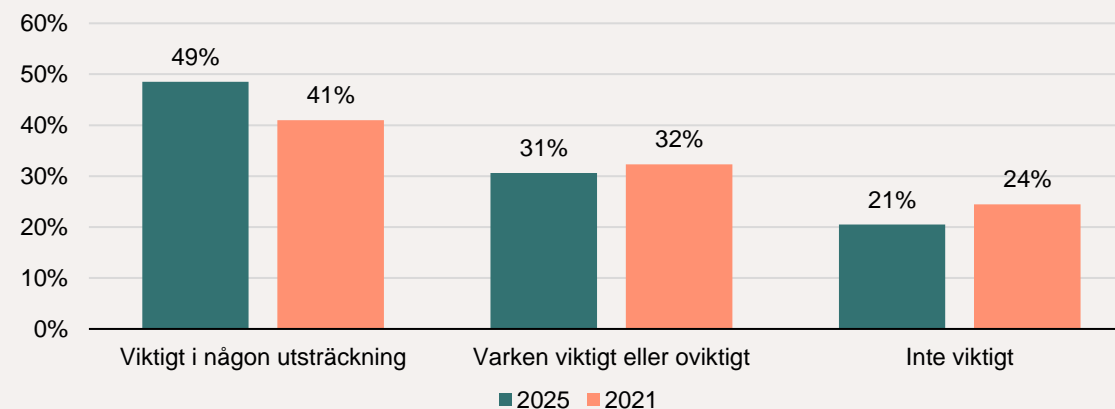
Uppfattningen att nationaldagen är viktig att fira breder ut sig alltmer bland svenskarna – och detta beror sannolikt på den ökade geopolitiska hotet. När vi ställde samma fråga 2021 var det 41 procent av svenskarna som ansåg att nationaldagen var viktig att fira i någon utsträckning, medan nära var fjärde – 24 procent – inte tyckte det var viktigt. Inför årets nationaldagsfirande svarade nära hälften – 49 procent - att firandet är viktigt.

Detta är en tydlig förflyttning i synen på nationaldagen, och störst procentuell förändring går att observera i den yngsta åldersgruppen, 18- till 24-åringar. I denna åldersgrupp ökade stödet för nationaldagsfirande med hela 13 procentenheter, från 33 procent 2021 till 46 procent 2025.

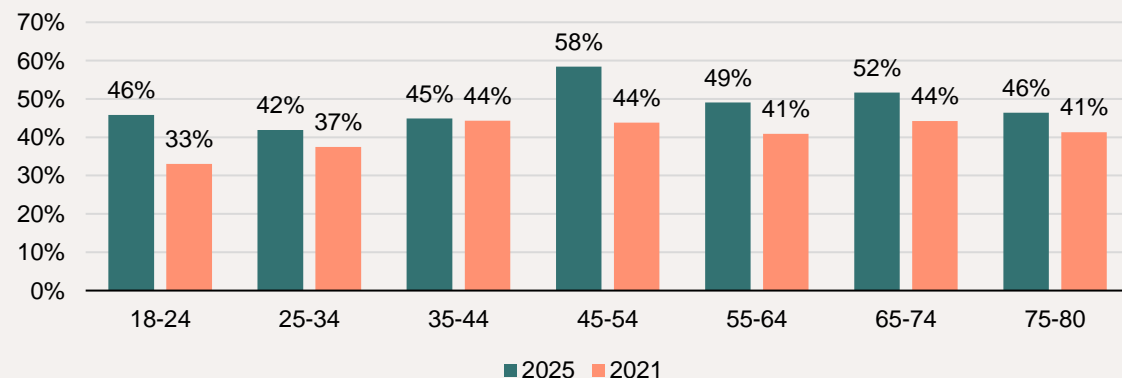
En annan åldersgrupp som sticker ut är 45- till 54-åringarna, där 14 procentenheter fler i år anser att firandet är viktigt, jämfört med 2021. Denna åldersgrupp – varav många har barn i åldern för militärtjänstgöring – visar också det största stödet för nationaldagsfirandet i år.

Mellan män och kvinnor finns det också skillnader i andelen som anser att nationaldagen är viktig att fira. Bland män svarar över hälften, 53 procent, att högtiden är viktig att fira, medan andelen för kvinnor är 44 procent.

Hur viktigt anser du det är att fira Sveriges nationaldag?



Andel som anser att nationaldagen är viktig att fira, uppdelat på åldersgrupper, 2025 jämfört med 2021



Dagligvaror som ökar mest under midsommarveckan



Produkter med störst försäljningsökning i *procent* under midsommarveckan jämfört med en genomsnittlig vecka 2024

INSEKTSMEDEL	+ 293 %
KONSERVERAD FISK & SKALDJUR	+ 203 %
FÄRSKA KRYDDOR	+ 186 %
ENGÅNGSSERVISER & BESTICK	+ 164 %
FISK & SKALDJUR	+ 152 %

Rapporten är baserad på en konsumentundersökning i juni 2025, extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari och juni 2025, samt NielsenIQs ScanTrack data.

- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och partihandlare. Undersökningen som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och juni 2025.
- **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1000 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes i juni 2025.
- **NielsenIQ** är ett globalt marknadsundersöknings- och analysföretag som samlar in försäljningsdata från detaljhandeln (NielsenIQ ScanTrack) vilket bland annat möjliggör analyser av köpbeteenden, marknadstrender och marknadsandelar. NielsenIQ ScanTrack data ligger till grund för försäljningsstatistiken i rapporten.

Kontaktuppgifter

För mer information:

Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650

Amina Kaplan, Senior Analytical Consultant NielsenIQ,
076 695 39 84

För frågor om innehållet i rapporten kontakta:

Brill Ivarsson, analytiker, Svensk Handel, 076 698 30 09

