

Oktober 2025

STILINDEX

Avvaktande modehandel i oktober

Efter flera månader med positiv utveckling inom modehandeln är siffrorna för oktober något mer avvaktande. Försäljningen av kläder ökade med 3 procent, medan skoförsäljningen minskade med 2,7 procent jämfört med samma månad förra året.

- Vi ser en liten ökning för klädförsäljningen, men det är långt ifrån det lyft många handelsföretag kanske hade hoppats på och förväntat sig. En förklaring kan vara att Black Week närmar sig och att vissa kunder väljer att avvakta tills erbjudandena drar i gång. Samtidigt får vi signaler från våra medlemsföretag om att mycket redan nu säljs till rabatterade priser, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel och fortsätter:

Konkurrensen i modehandeln är samtidigt hård. Onlinemarknadsplatser som Temu och Shein lockar med mycket låga priser. Gårdagens besked från EU om att ta bort tullfriheten för varor under 150 euro från aktörer utanför Europa är därför ett välkommet första steg gentemot konkurrens på lika villkor.

- När tullfriheten nu tas bort är det ett första steg på vägen mot en mer rättvis spelplan och en tryggare handel för konsumenterna. Gräddfilen för Temu och Shein måste upphöra, säger Sofia Larsen.



Vi ser en liten ökning för klädförsäljningen, men det är långt ifrån det lyft många handelsföretag kanske hade hoppats på och förväntat sig.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

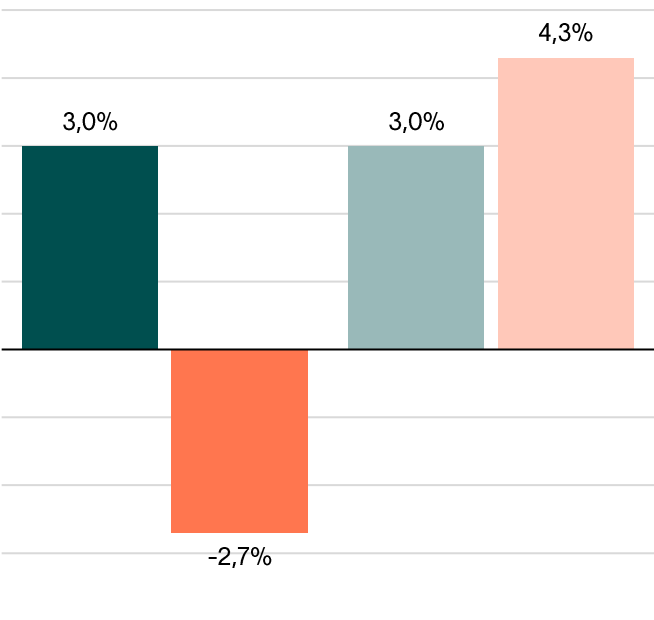


Månadens utveckling

Oktober 2025-2024

Total

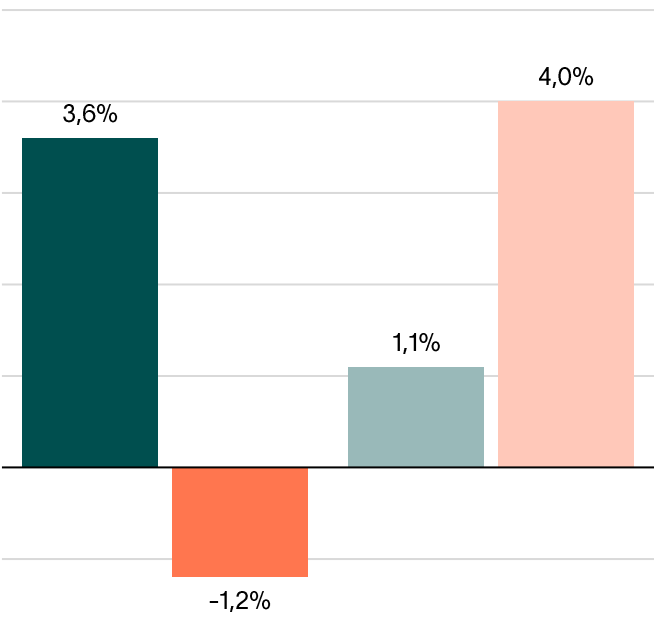
Kläder Skor



Oktober 2025/2024 Ackumulerat jan-okt 2025/2024

Fysisk handel

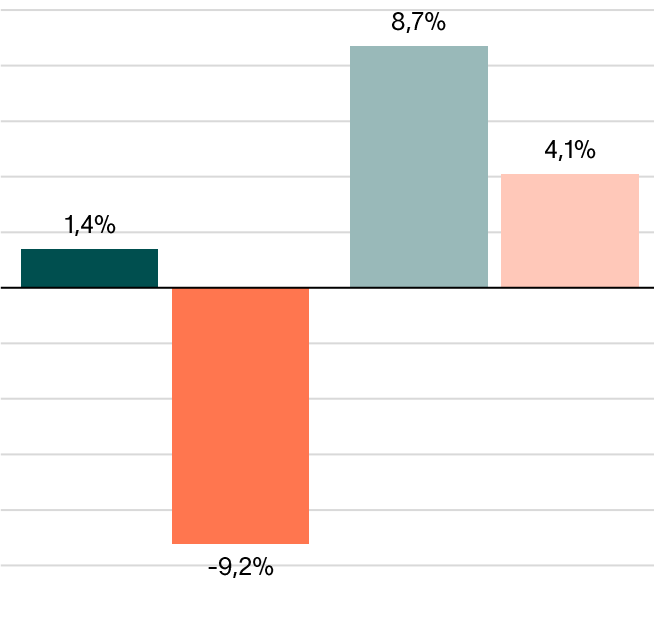
Kläder Skor



Oktober 2025/2024 Ackumulerat jan-okt 2025/2024

E-handel

Kläder Skor



Oktober 2025/2024 Ackumulerat jan-okt 2025/2024

Månadens utveckling

Dam



	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	1,8%	6,4%
Skor	-4,4%	4,8%

Herr



	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder	7,3%	1,3%
Skor	-1,4%	3,6%

Barn



	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	-9,4%	-0,6%

Månadens utveckling

Låg



	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	3,2%	3,5%

Mellan



	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	0,5%	3,0%

Premium



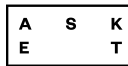
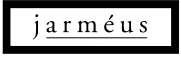
	Oktober 2025/2024	Ack. 2025/2024
Kläder & skor	-0,1%	1,3%

Månadens utveckling

Oktober

		Oktober 2025/2024	Oktober 2025/2023	Ackumulerat jan-okt 2025/2024	Ackumulerat jan-okt 2025/2023
Totalt	Kläder	3,0%	4,2%	3,0%	4,8%
	Skor	-2,7%	-9,5%	4,3%	6,0%
Fysisk handel	Kläder	3,6%	4,1%	1,1%	1,3%
	Skor	-1,2%	-9,1%	4,0%	3,9%
E-handel	Kläder	1,4%	2,9%	8,7%	17,3%
	Skor	-9,2%	-11,1%	4,1%	14,7%
Dam	Kläder	1,8%	9,9%	6,4%	12,9%
	Skor	-4,4%	-9,7%	4,8%	7,9%
Herr	Kläder	7,3%	4,1%	1,3%	1,4%
	Skor	-1,4%	-2,3%	3,6%	10,0%
Barn	Kläder och skor	-9,4%	-16,7%	-0,6%	-3,0%
Låg	Kläder och skor	3,2%	x	3,5%	x
Mellan	Kläder och skor	0,5%	x	3,0%	x
Premium	Kläder och skor	-0,1%	x	1,3%	x

Medverkande bolag 2025

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	 KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	ELVINE	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	<i>Thun's</i>	<i>Cassels</i>	FREEFOOT® FOOTWEAR SINCE 1997	JOHN HENRIC	<i>Stenströms.</i>
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	BERG QVIST SKOR	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE
sandelins		c'est normal™							

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se