

Oktober 2025

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Oförändrad oktoberförsäljning

Second hand-försäljningen jan-okt 2025: Tapp på 5 procent

För andra månaden i rad var försäljningen i linje med fjolåret, om omkring 1,3 miljarder kronor. Andelen av konsumenterna som handlade second hand under oktober låg och kvar på en stabil nivå, och var även den i linje med oktober förra året. Hittills i år, januari till oktober, har svenskarna köpt second hand för motsvarande 13,3 miljarder kronor, vilket är 5 procent lägre än under motsvarande period förra året. Det som bidragit mest till denna nedgång, är den förhållandevis svaga utvecklingen under vinter- och vårmånaderna.

Second hand-försäljningen på nätet steg med drygt 5 procent i oktober, jämfört med motsvarande månad förra året. Kanalens andel av försäljningen under månaden sjönk samtidigt något, vilket är i linje med det säsongsmonster som går att observera under 2024. Hittills i uppgår second hand-försäljningen via nätet till 9,2 miljarder kronor, och innebär en tillväxt om cirka 1 procent mot samma period förra året. Vid en jämförelse med den fysiska second hand-handeln, som tappat drygt 16 procent under samma period, blir det tydligt att den digitala kanalen fortsätter att spela en betydande roll för segmentets tillväxt.

På produktkategorinivå var utvecklingen blandad i oktober. Mode fortsatte att uppvisa en god försäljningstillväxt om 11 procent, parallellt med att andelen av konsumenterna som handlade också steg i månads- och årstakt. Även för böcker- och tidningar gick det att se en tillväxt, om 8 procent. För möbler- och heminredning sjönk däremot försäljningen med 4 procent, och andelen som handlade i kategorin var också något lägre än i oktober i fjol.



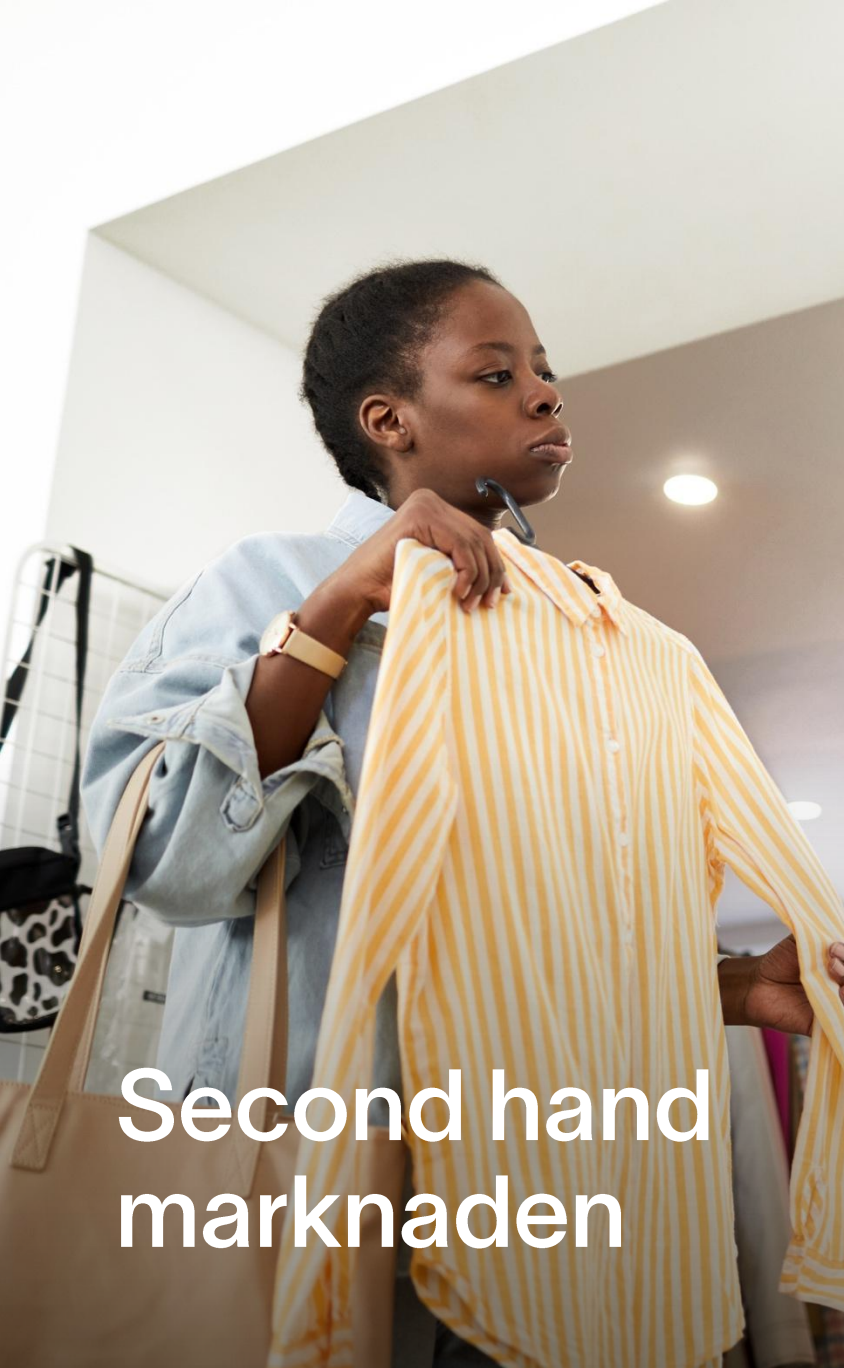
För andra månaden i rad var försäljningen i linje med fjolåret, om omkring 1,3 miljarder kronor.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,3 miljarder

Total omsättning i oktober 2025 i svenska kronor

451 miljoner

Omsättning inom
mode i oktober
i svenska kronor

3 av 10

Så många konsumenter
uppgjer att de handlat
begagnat i oktober

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i oktober

Second hand marknaden

Begagnatmarknaden jan-okt 2025

13,3 miljarder

Total omsättning januari-oktober 2025 i svenska kronor

4,2 miljarder

Total omsättning inom mode januari-oktober 2025 i svenska kronor



Hittills i år, januari till oktober, har svenskarna köpt second hand för motsvarande 13,3 miljarder kronor, vilket är 5 procent lägre än under motsvarande period förra året.

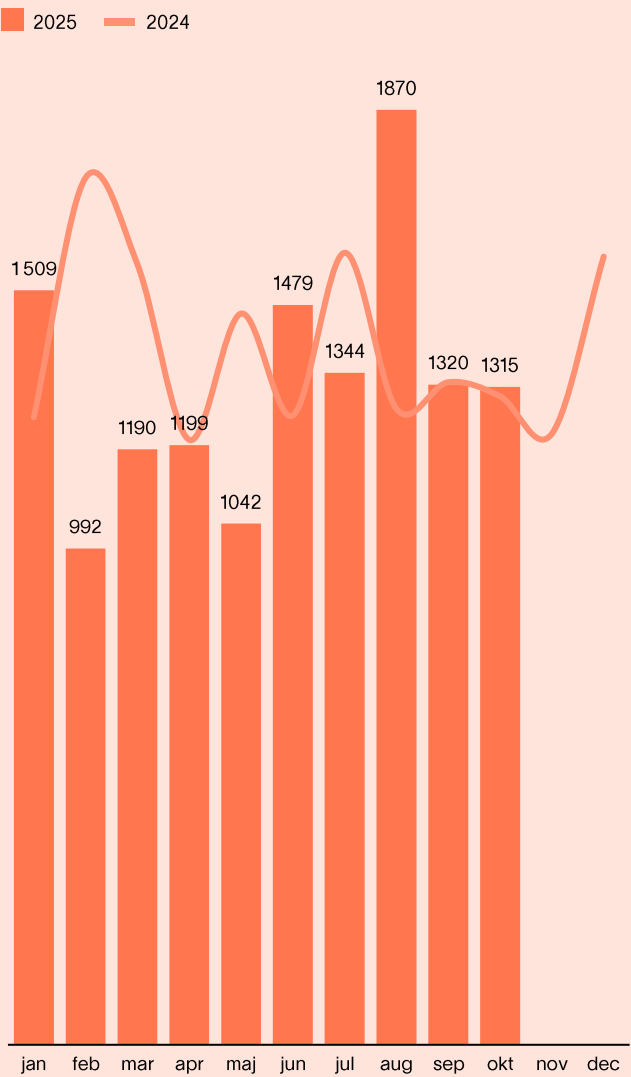
Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Försäljningen i linje med förra året

Försäljningen inom second hand i oktober fortsatte att takta på och var mer eller mindre i linje med fjolårets motsvarande månad. Totalt omsattes det drygt 1,3 miljarder kronor i second hand-handeln i oktober – att jämföra med knappt 1,3 miljarder kronor i oktober förra året.

Hittills i år, januari till oktober, har second hand-handeln omsatt cirka 13,3 miljarder kronor, och är en nedgång med 5 procent mot förra året. Samtidigt är den genomsnittliga andelen av konsumenterna som handlat under en enskild månad endast cirka 1 procentenhet lägre. Bortser man däremot från de höga andelsnivåerna under februari och mars förra året, är andelen av konsumenterna som handlat per månad högre i år, med nära en procentenhet. Intresset för second hand har således inte minskat, utan ser snarare ut att ha ökat något under årets gångna tio månader.

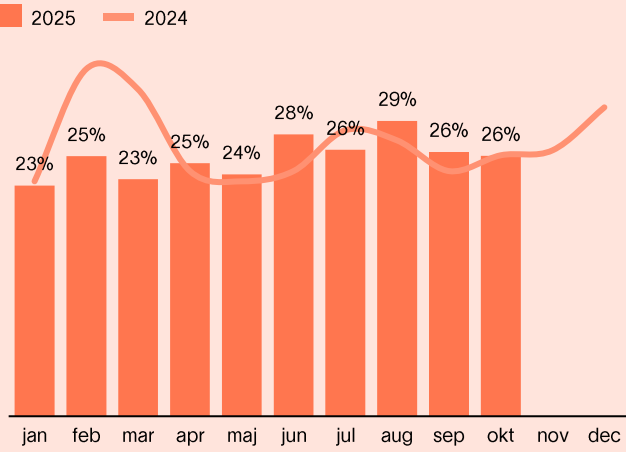
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Bortser man från de höga andelsnivåerna under februari och mars förra året, är andelen av konsumenterna som handlat per månad högre i år.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2025

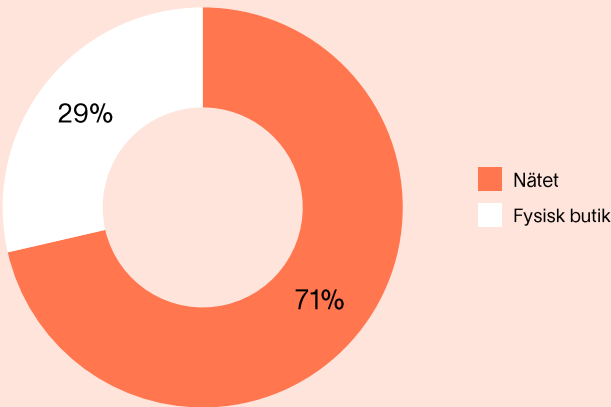


Nätets andel av försäljningen steg något jämfört med i fjol

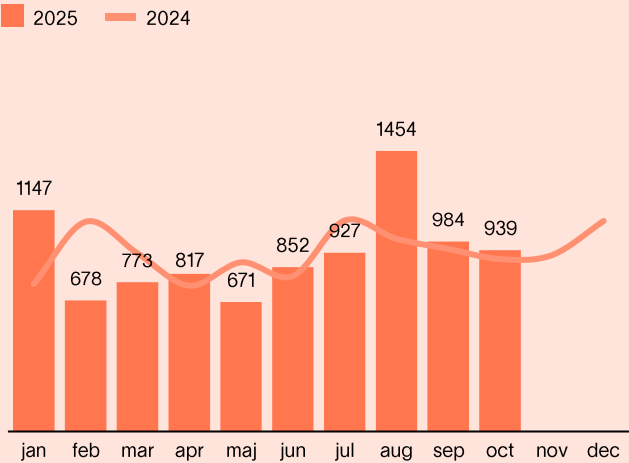
Nätets andel av second hand-försäljningen sjönk till 71 procent i oktober, från 75 procent i september. Detta är däremot i enlighet med säsongsmonstret som går att observera under förra året. Försäljningen uppgick till 939 miljoner kronor, och är en nedgång med 45 miljoner mot september-försäljningen. Jämfört med oktober förra året var försäljningsandelen däremot något högre, cirka två procentenheter, och försäljningen via kanalen var 45 miljoner kronor högre under oktober i år, motsvarande en tillväxt om drygt 5 procent, jämfört med oktober förra året.

Hittills i år uppgår second hand-försäljningen på nätet till drygt 9,2 miljarder, och är cirka 1 procent högre än under motsvarande period förra året. Detta ska jämföras med den fysiska second hand-handeln, vars försäljning istället sjunkit med över 16 procent hittills i år, jämfört med förra året. Med andra ord är nätets roll som tillväxtmotor inom second hand fortsatt oförändrad.

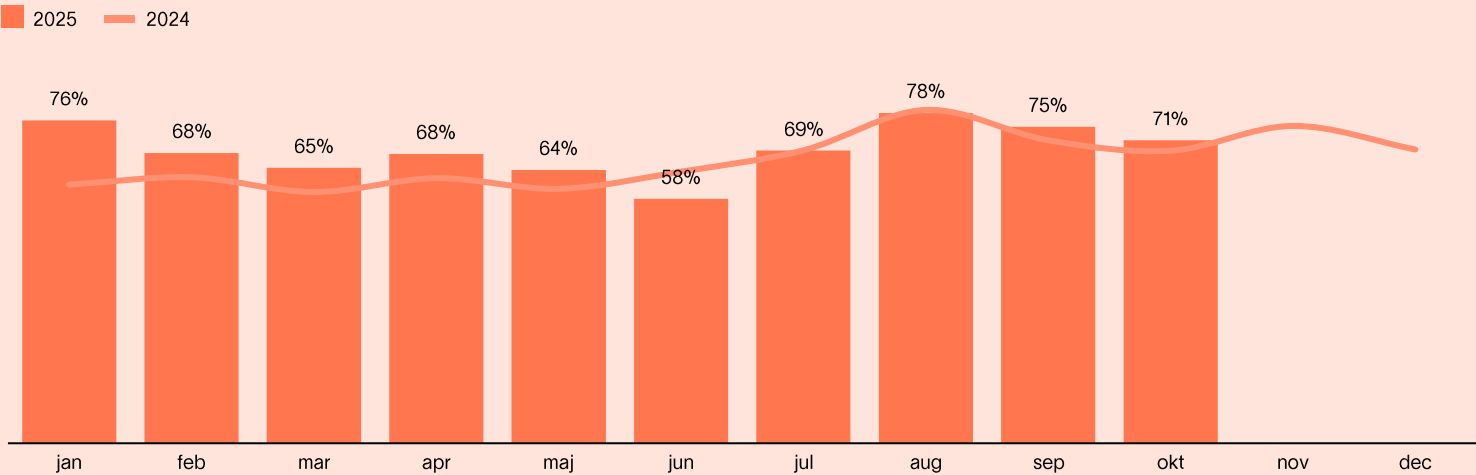
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel

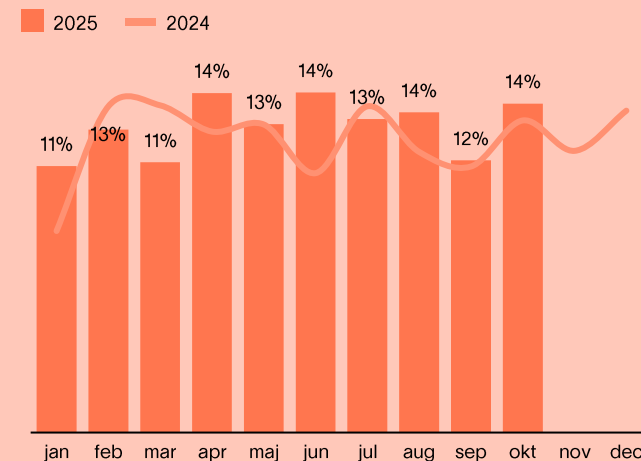


Tvåsiffrig tillväxt för femte månaden i rad

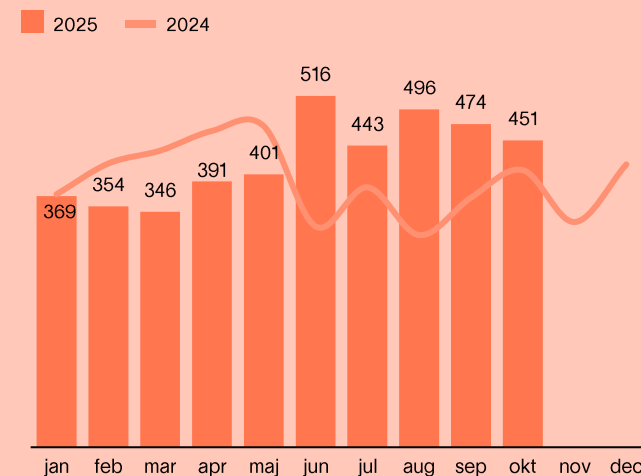
Försäljningen av second hand-mode fortsatte att visa på styrka i oktober, med en försäljning om 451 miljoner kronor, motsvarande en tillväxt om nära 11 procent mot oktober förra året. Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin under månaden steg också i årstakt: 14 procent mot fjolårets 13 procent.

Summerat för januari till oktober, uppgår omsättningen i kategorin till drygt 4,2 miljarder kronor, och är 7,3 procent högre än under motsvarande period förra året. Framför allt är det de senaste fem månaderna som sticker ut som särskilt starka, med en summerad tillväxt om 33 procent mot förra året. Under vinter- och vårmånaderna, januari till maj, var försäljningsutvecklingen negativ i årstakt, men från och med juni har utvecklingen varit den omvända, med en tydligt högre försäljningsnivå. Snittandelen av konsumenterna som handlat per månad under innevarande år har också varit högre än i fjol: 13 procent mot drygt 12 procent förra året. Den tillväxt som går att observera i kategorin kan med andra ord delvis förklaras av att fler handlar, men främst beror tillväxten på att de som handlar, handlar för mer.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



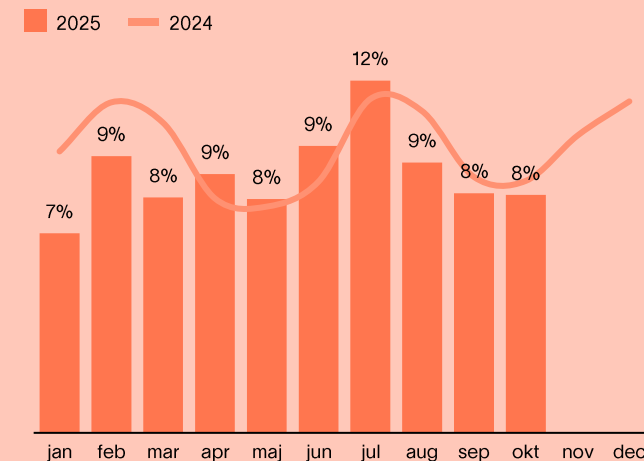
Lägre försäljning i oktober – upp från september

Försäljningen av second hand-möbler uppgick till 192 miljoner kronor i oktober, och är en nedgång med cirka 4 procent mot oktober förra året. Andelen som handlade i kategorin under månaden var också en halv procentenhet lägre än i fjol.

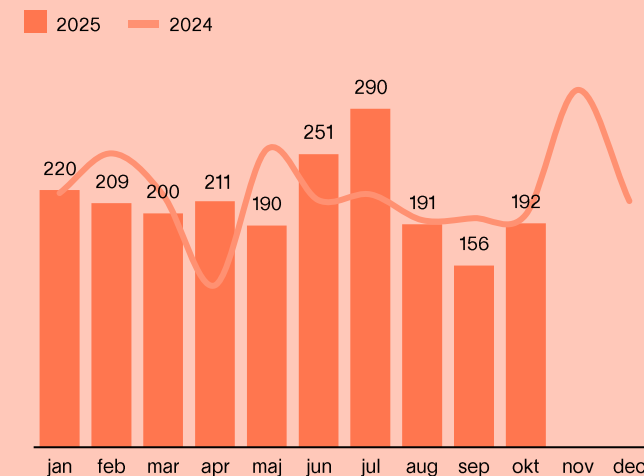
Hittills i år, januari till oktober, uppgår försäljningen till 2,1 miljarder kronor, och motsvarar en tillväxt om drygt en halv procent i årstakt.

Bostadsmarknaden börjar sakta men säkert att återhämta sig, både sett till priser och omsättning. Detta bör bidra till att efterfrågan på begagnade möbler och heminredning dels hålls uppe, men också ökar något framöver.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



SECOND HAND-BOCKER, TIDNINGAR M.M.

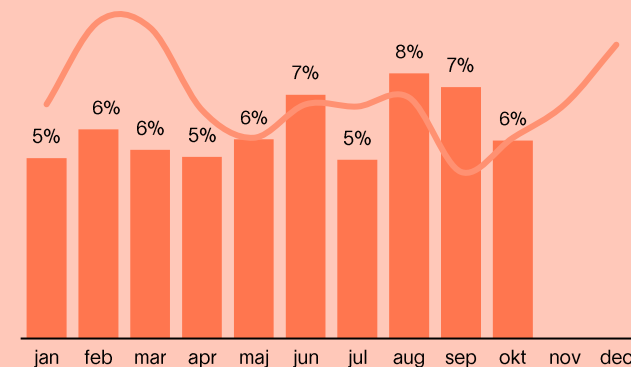
Högre försäljning – men något färre som handlade

Försäljningen av second hand-böcker och tidningar växte med 8 procent i årstakt, och uppgick till 114 miljoner kronor. Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin under oktober var nära 6 procent, och strax under andelen som observerades i oktober i fjol.

Hittills i år är försäljningen i kategorin ner med strax över 11 procent, och andelen som handlat under en enskild månad har i snitt varit drygt 6 procent – att jämföra med fjolårets knappa 7 procent under motsvarande period.

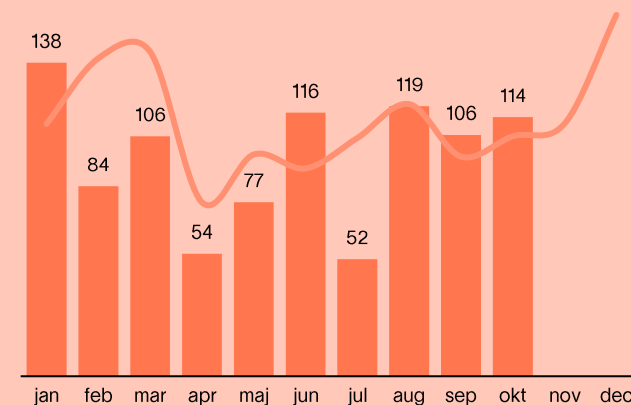
Andel som handlat

■ 2025 ■ 2024



Omsättning (mkr)

■ 2025 ■ 2024



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i oktober 2025 genomfördes 2141 intervjuer den 3-10 november vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 47 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se