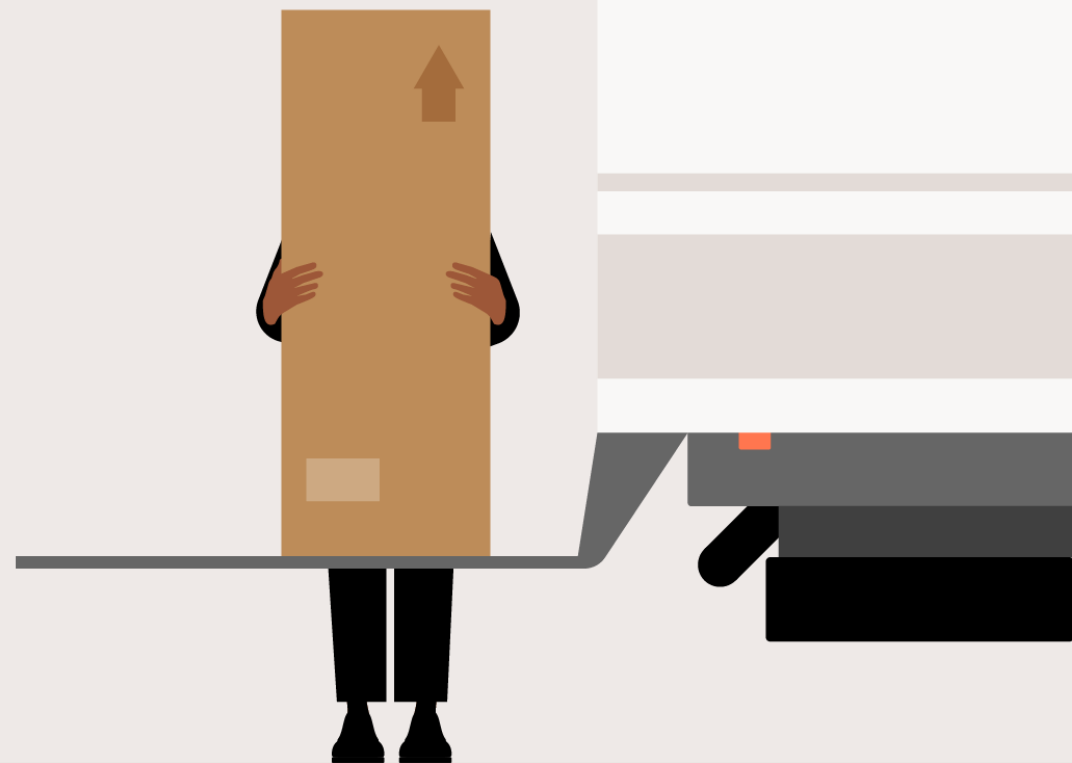
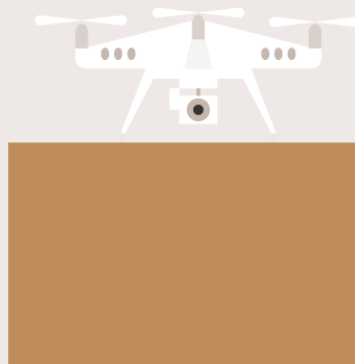


\$H

Handelsbarometern
December 2025



Försiktig ljusning i handeln

Framtidstron inom handeln fortsätter att stärkas. Dagligvaru- och partihandeln ser nu positivt på kommande tre månader, medan sällanköpsvaruhandeln fortsatt präglas av en något mer dämpad syn på framtiden. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer.

– Det rör sig om försiktiga rörelser, men sammantaget går utvecklingen åt rätt håll. Att två av tre handelsbranscher nu ligger över det neutrala värdet är såväl välbehövligt som ett styrketecken efter en lång period av osäkerhet. Det känns upplyftande att gå in i ett nytt år med dessa siffror i ryggen, säger Sofia Larsen, vd för Svensk Handel.

– Det är givetvis glädjande att framtidstron inom dagligvaruhandeln förblir optimistisk. Att lönsamhetsbedömningen stärks är positivt, men osäkerheten kring antalet anställda kvarstår. Här hoppas vi på att politiska verktyg, som den tillfälligt sänkta arbetsgivaravgiften, kan bidra till att stärka framtidstron, säger Sofia Larsen.

– Vi hade hoppats på att framtidstron inom sällanköpsvaruhandeln skulle öka. Särskilt givet att volymförsäljningen utvecklas starkt och att inflationen för sällanköpsvaror ligger omkring noll. Månadens siffror är en viktig påminnelse om att många företag fortsatt har det tufft, men vi tror att läget kommer att ljusna något under 2026, säger Sofia Larsen.



Det känns upplyftande att gå in i ett nytt år med dessa siffror i ryggen



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Att två av tre handelsbranscher nu ligger över det neutrala värdet är såväl välbehövligt som ett styrketecken efter en lång period av osäkerhet

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

100,6

Dagligvaruhandel

94,7

Sällanköpsvaruhandel

100,0

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

0,5

Dagligvaruhandel

-0,2

Sällanköpsvaruhandel

2,1

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

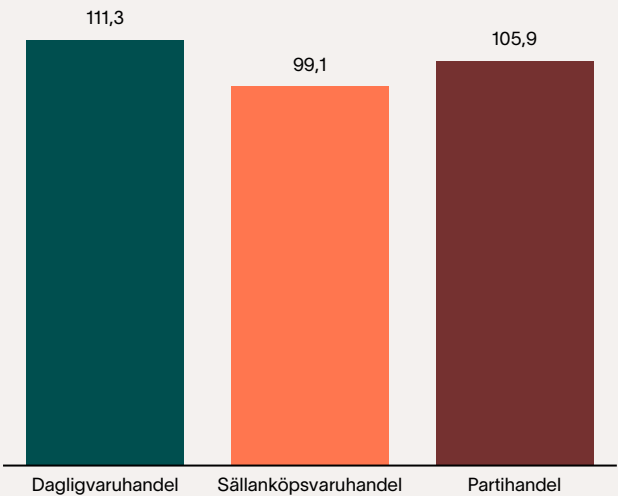


Framtidsindikatorn

December 2025

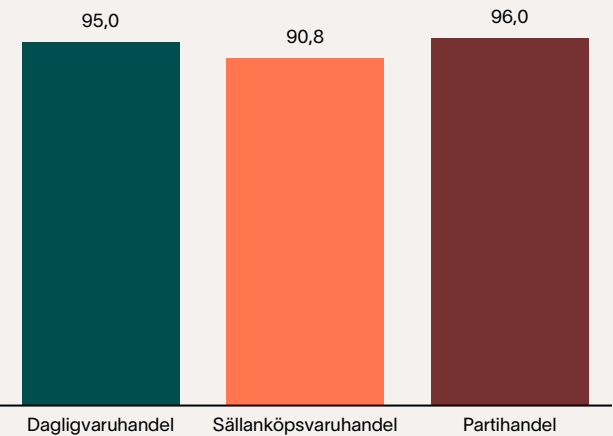
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,2 enheter till index 111,3 i december.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 2,5 enheter till index 99,1 i december.
Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 2,6 enheter till index 105,9 i december.



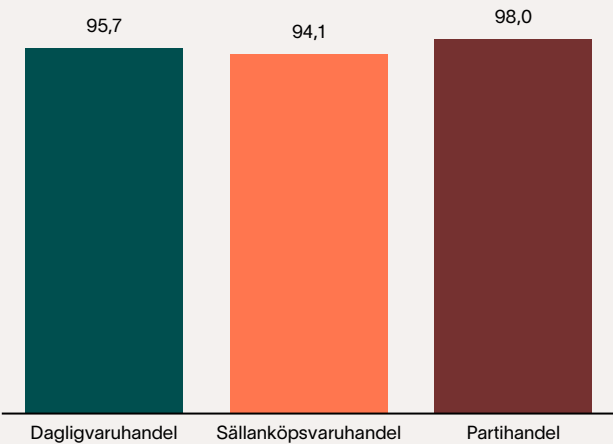
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,8 enheter till index 95,0 i december.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,9 enheter till index 90,8 i december.
Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,6 enheter till index 96,0 i december.



Lönsamhet

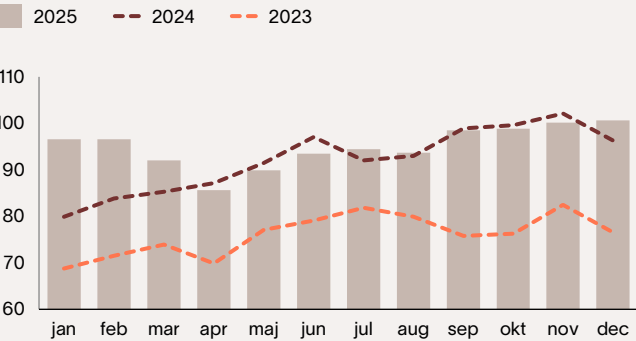
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 3,4 enheter till index 95,7 i december.
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 2,9 enheter till index 94,1 i december. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,0 enheter till index 98,0 i december.



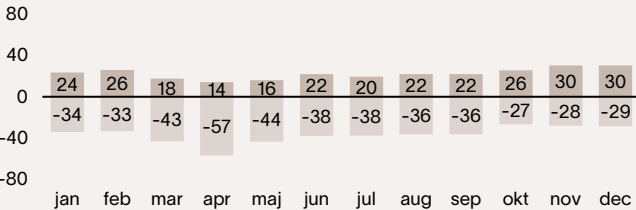
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 100,6 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av dagligvaruhandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 29 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

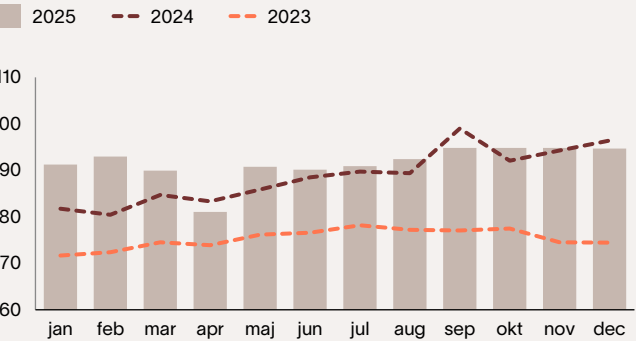


Andel positiva respektive negativa handlare

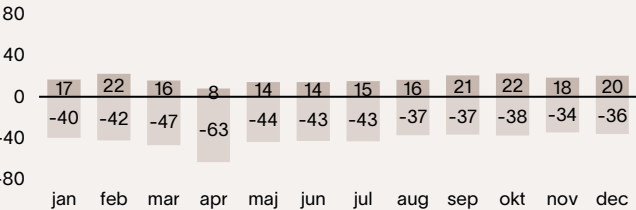


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,2 enheter till index 94,7 i december. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av sällanköpsvaruhandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

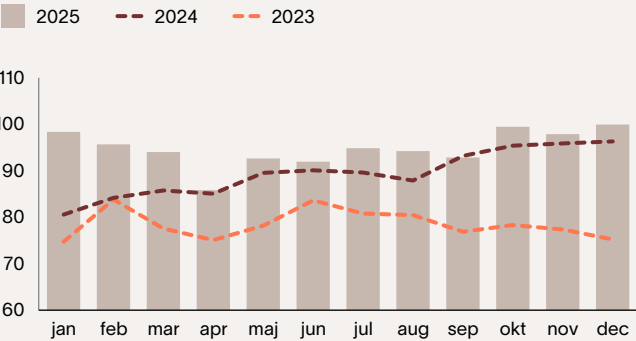


Andel positiva respektive negativa handlare

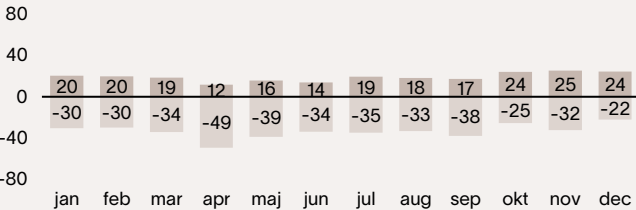


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 2,1 enheter till index 100,0 i december. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av partihandlarna i december tror på en förbättring kommande tre månader medan 22 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

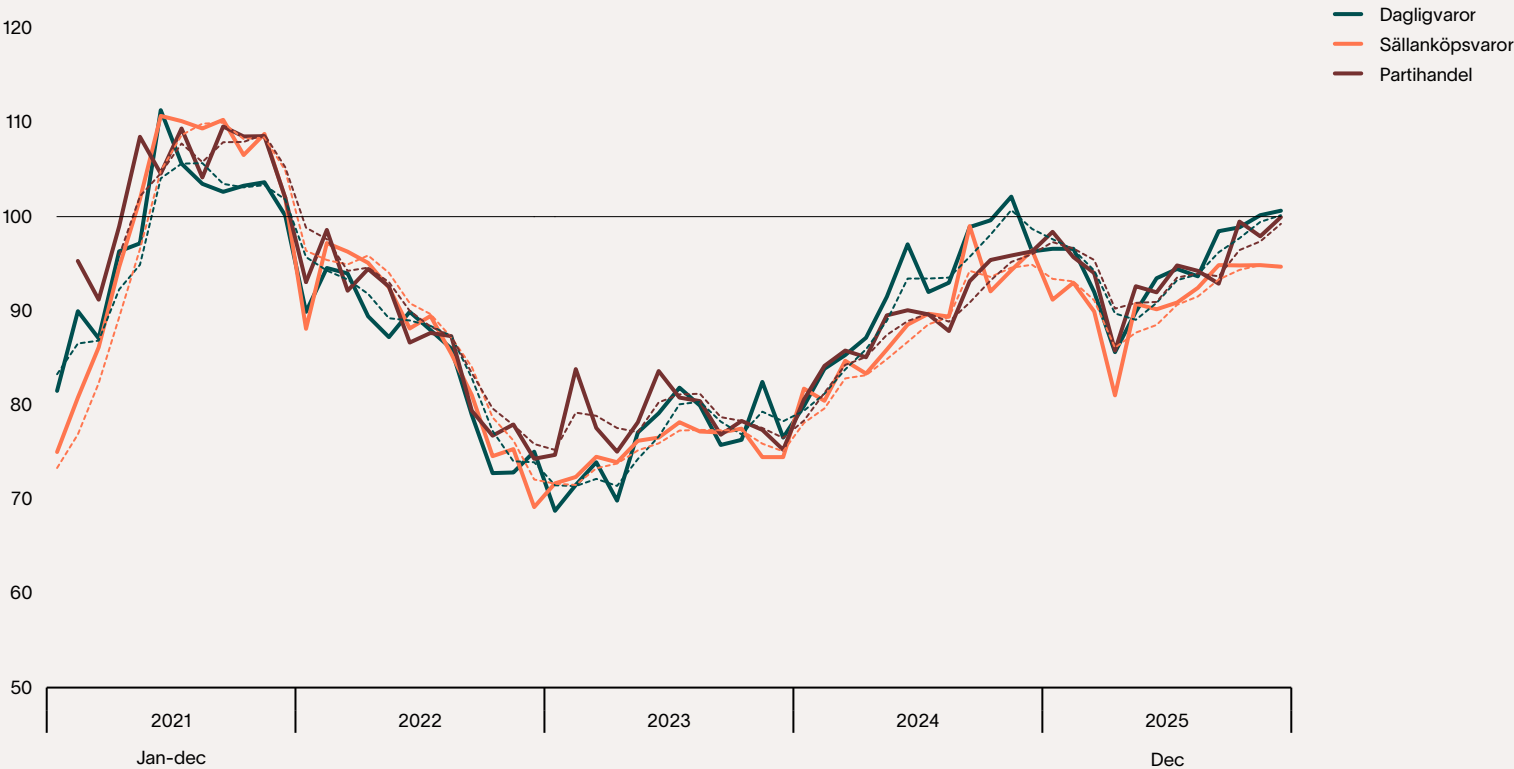
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling i dagligvaruhandeln och partihandeln och en negativ utveckling i sällanköpsvaruhandeln jämfört med föregående månad



0,5

Dagligvaruhandel

-0,2

Sällanköpsvaruhandel

2,1

Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,5 enheter i december till index 100,6. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,2 enheter till index 94,7. Partihandeln ökade med 2,1 enheter till index 100,0 i december.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

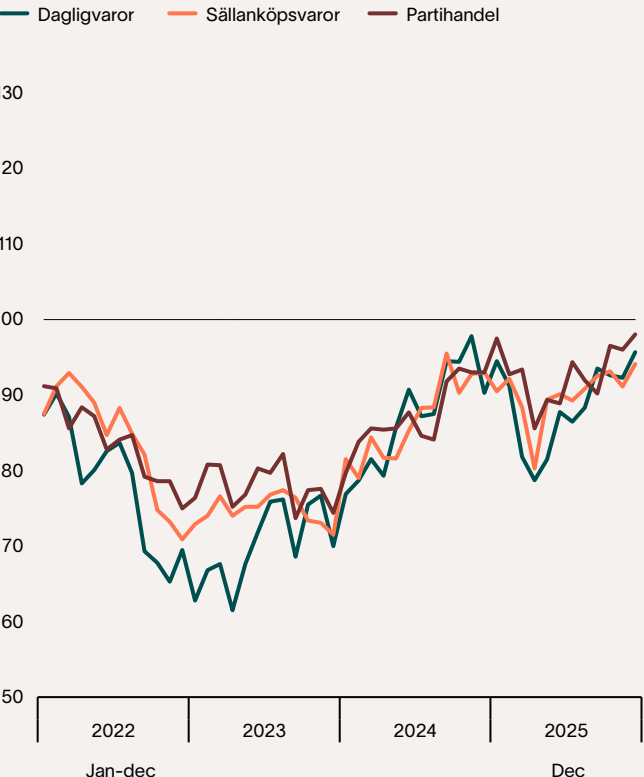
Försäljning



Antal anställda



Lönsamhet



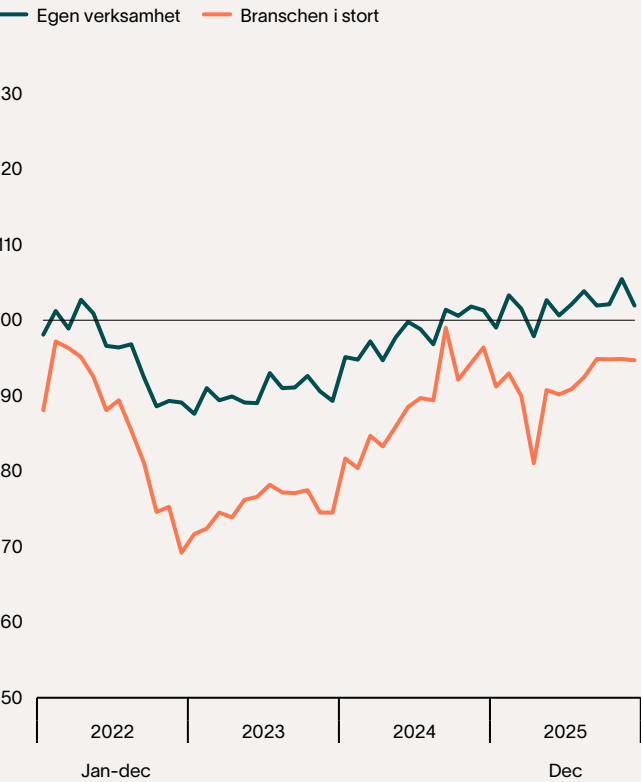
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

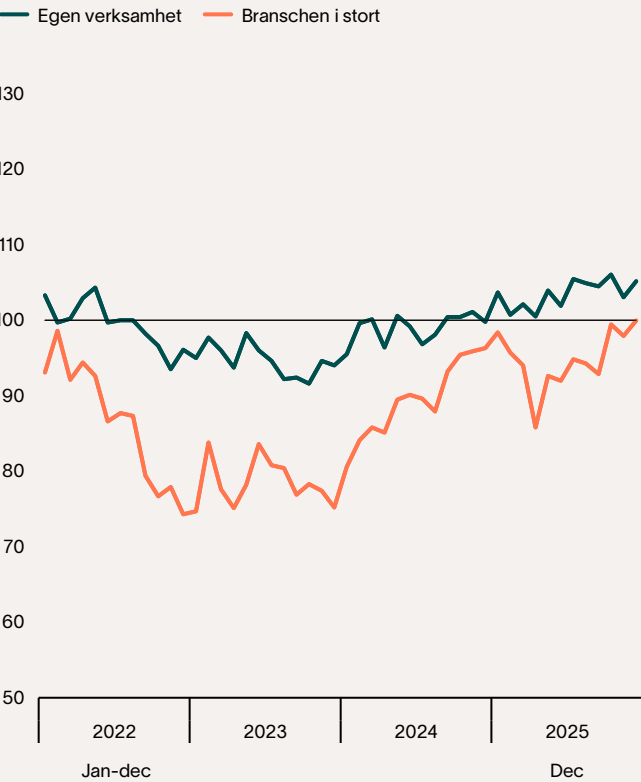
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

December 2025

Hela branschen	December 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	97,7	0,2	1,4
Försäljning	105,3	-1,8	-0,7
Antal anställda	92,9	-0,8	1,6
Lönsamhet	94,9	3,2	3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	100,6	0,5	4,4
Försäljning	111,3	-1,2	3,8
Antal anställda	95,0	-0,8	3,9
Lönsamhet	95,7	3,4	5,3
Sällanköpsvaruhandel	94,7	-0,2	-1,7
Försäljning	99,1	-2,5	-5,5
Antal anställda	90,8	-0,9	-0,7
Lönsamhet	94,1	2,9	1,1
Framtidsindikatorn Partihandel	100,0	2,1	3,6
Försäljning	105,9	2,6	3,0
Antal anställda	96,0	1,6	2,9
Lönsamhet	98,0	2,0	5,0

Egna verksamheten	December 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,5	-1,9	3,1
Försäljning	109,0	-2,3	2,5
Antal anställda	99,9	-1,1	3,4
Lönsamhet	98,4	-2,2	3,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,0	-0,2	5,6
Försäljning	111,3	-2,2	5,5
Antal anställda	100,8	1,2	5,5
Lönsamhet	96,7	0,4	5,9
Sällanköpsvaruhandel	101,9	-3,5	0,6
Försäljning	106,7	-2,3	-0,5
Antal anställda	99,0	-3,3	1,3
Lönsamhet	100,2	-4,9	1,0
Framtidsindikatorn Partihandel	105,2	2,1	5,4
Försäljning	107,8	4,0	5,1
Antal anställda	103,3	2,5	3,0
Lönsamhet	104,4	-0,1	8,1

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a december och den 12:e december 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se