

November 2025

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Något högre novemberförsäljning

Second hand-försäljningen jan-nov 2025: Tapp på 4 procent

Utvecklingen inom second hand har mer eller mindre varit i linje med fjolårets utveckling under de tre senaste månaderna. I november uppgick försäljningen i segmentet till knappt 1,3 miljarder, och motsvarade en försäljningsökning med cirka 4 procent mot november förra året. Hittills i år, januari till november, summeras försäljningen till totalt 14,5 miljarder kronor, vilket motsvarar en drygt 4 procent lägre försäljning jämfört med motsvarande period förra året.

Tittar vi på second hand-försäljningen på nätet i november, så sjönk den med cirka 10 procent mot november förra året. Kanalens andel av försäljningen sjönk också tydligt, från 75 procent i november i fjol till 65 procent. Den fysiska second hand-försäljningen ökade samtidigt sin försäljning med 45 procent mot året innan, och landade på cirka 450 miljoner kronor. Trots den starka försäljningsökningen för den fysiska kanalen, är försäljningen hittills i år ner med cirka 10 procent mot året innan.

På produktkategorinivå skiljer det sig i vanlig ordning, och likt tidigare månader är det mode som är den starkast lysande stjärnan inom second hand. Försäljningen inom denna kategori steg med 26 procent jämfört med november förra året, och landade på 417 miljoner kronor. Andelen som handlade i kategorin steg också mot i fjol, och landade på 14 procent. Hittills i år, januari till november, uppgår försäljningen i kategorin till 4,7 miljarder kronor, vilket motsvarar en tillväxt om nära 9 procent.



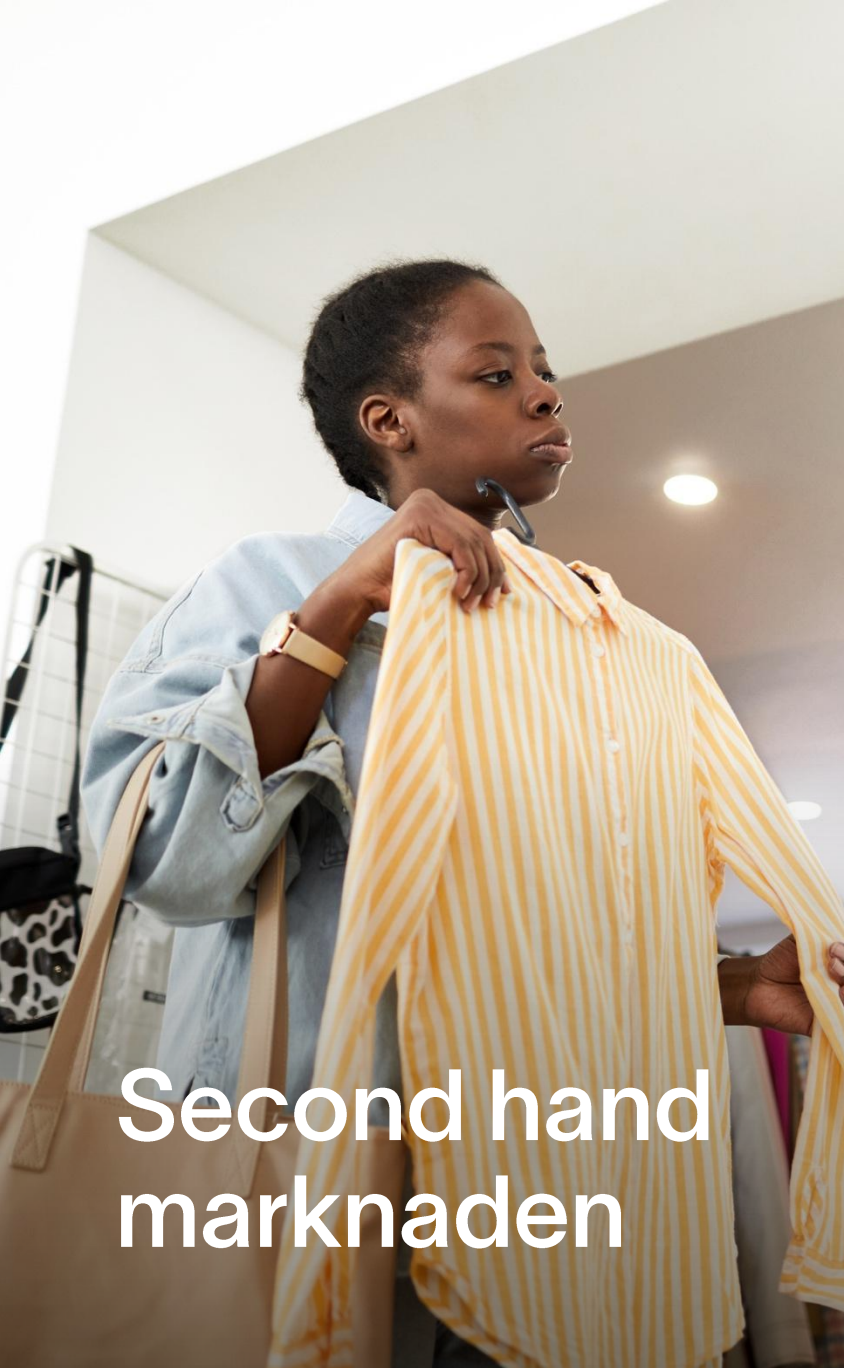
På produktkategorinivå skiljer det sig i vanlig ordning, och likt tidigare månader är det mode som är den starkast lysande stjärnan inom second hand.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,3 miljarder

Total omsättning i november 2025 i svenska kronor

417 miljoner

Omsättning inom
mode i november
i svenska kronor

3 av 10

Så många konsumenter
uppgår att de handlat
begagnat i november

5 av 10

Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i
november

Second hand marknaden

Begagnatmarknaden jan-nov 2025

14,5 miljarder

Total omsättning januari-november 2025 i svenska kronor

Mode var den största produktkategorin

4,7 miljarder

Total omsättning inom mode januari-november 2025 i svenska kronor



Hittills i år, januari till november, summeras försäljningen till totalt 14,5 miljarder kronor, vilket motsvarar en drygt 4 procent lägre försäljning.

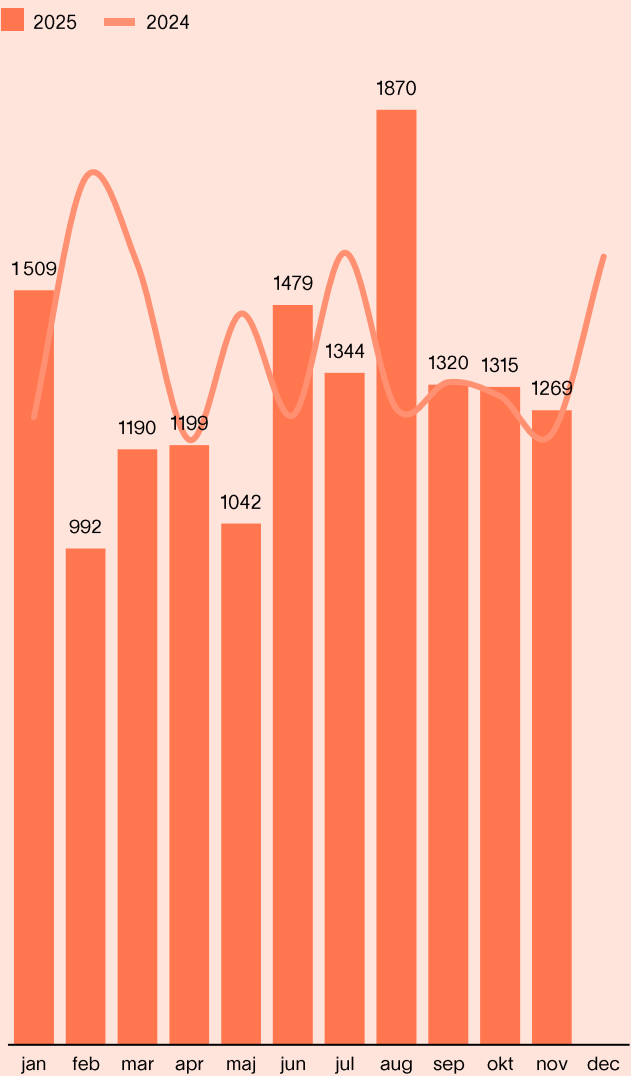
Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Försäljningen något högre än förra året

Försäljningen inom second hand i november steg med cirka 4 procent, jämfört med november förra året, och landade på 1 269 miljoner kronor. Även om det var en uppgång i försäljningen, har den följt samma säsongsmissiga trend under de senaste tre månaderna, som den gjorde förra året.

Hittills i år, januari till november, har second hand-handeln omsatt cirka 14,5 miljarder kronor, och motsvarar en nedgång på drygt 4 procent mot i fjol. Sett till den genomsnittliga andelen som handlat second hand per månad i år, är den ner med en procentenhet mot i fjol. Bortser man däremot från de höga andelarna som gick att observera under februari och mars förra året, är andelen knappt en procentenhet högre i år. Detta indikerar att intresset för second hand ligger stabilt, och att även om konsumenterna lägger mindre pengar i segmentet, så är det lika många – om inte fler – som handlar.

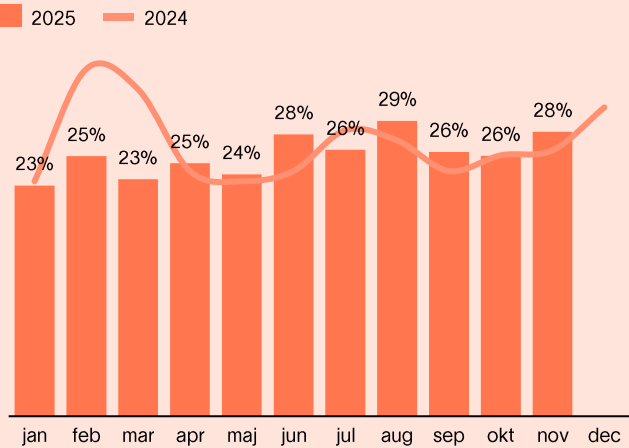
Omsättning per månad 2024-2025 (mkr)



Detta indikerar att intresset för second hand ligger stabilt, och att även om konsumenterna lägger mindre pengar i segmentet, så är det lika många – om inte fler – som handlar.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Andel som har handlat per månad 2024-2025

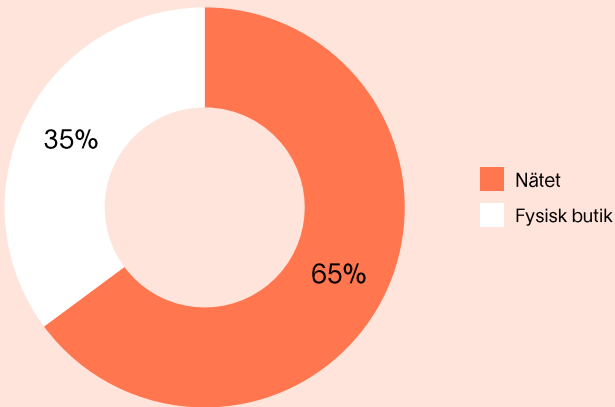


Plötsligt fall i nätets försäljningsandel

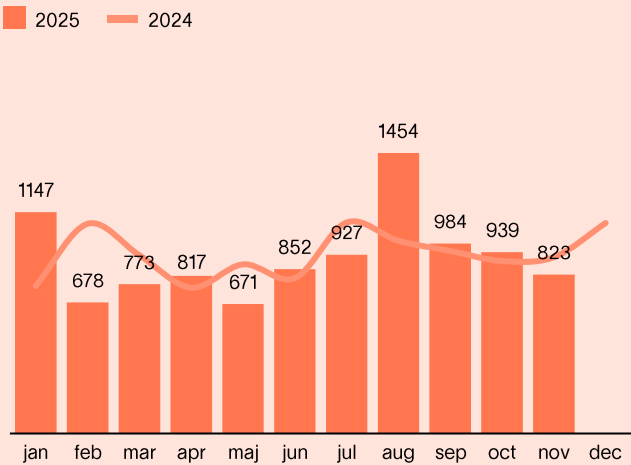
Nätets andel av second hand-försäljningen sjönk tydligt i november – både jämfört med månaden innan, samt mot andelen i november förra året. Jämfört med november förra året, sjönk försäljningen i kanalen med cirka 10 procent, och landade strax över 800 miljoner kronor. Den fysiska second hand-handeln steg däremot markant mot förra året, med 45 procent, och landade på cirka 450 miljoner kronor.

Hittills i år, januari till november, uppgår försäljningen på nätet till drygt 10 miljarder kronor, och är i linje med försäljningen förra året under motsvarande period. Försäljningen i fysisk butik uppgår samtidigt till cirka 4,5 miljarder kronor, och är knappt 13 procent lägre än förra årets försäljningen under motsvarande period.

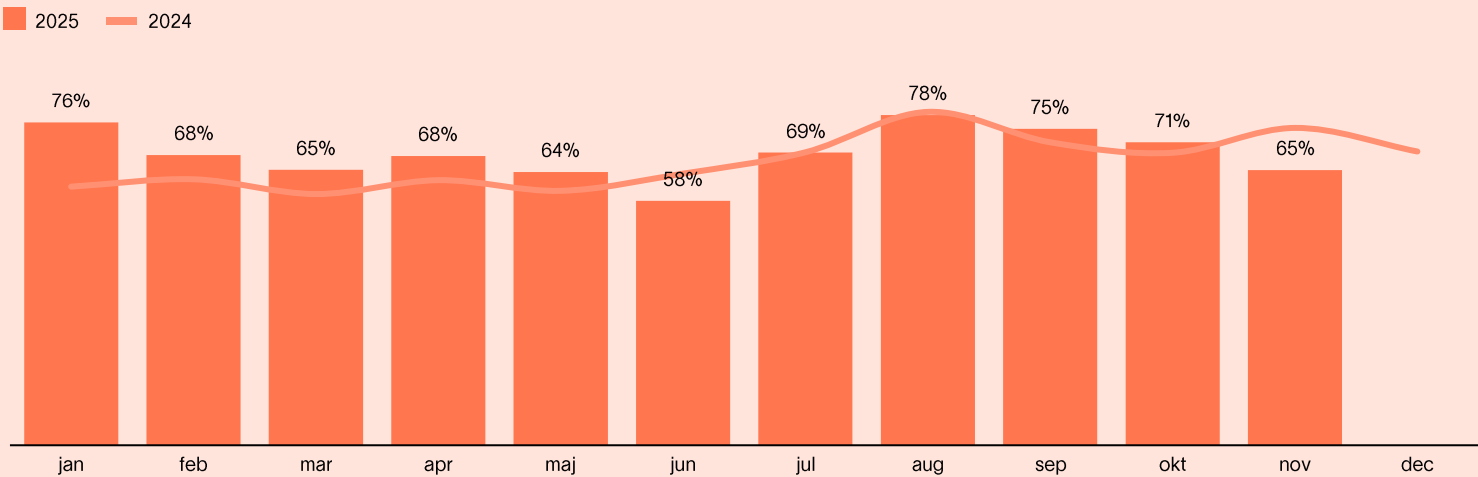
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel

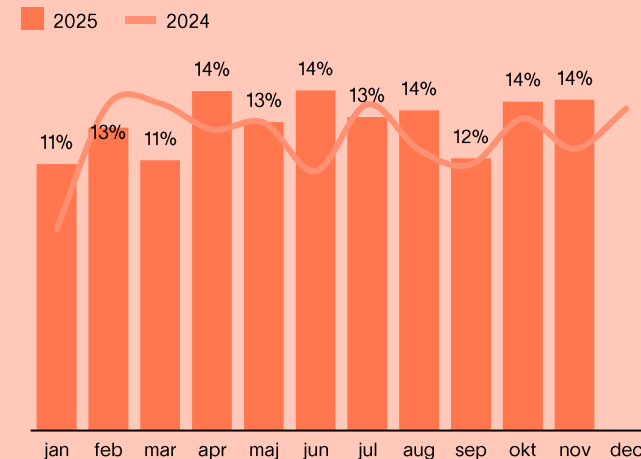


Stark försäljningstrend

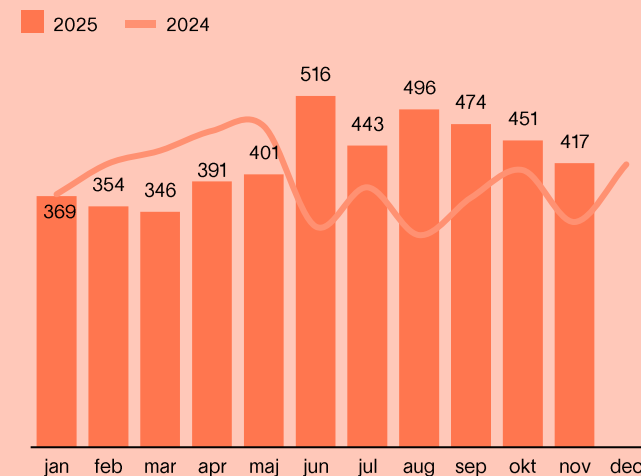
Försäljningen av second hand-mode fortsatt att ligga tydligt ovan förra årets försäljningsnivå i november, och landade på 417 miljoner kronor. Detta motsvarar en försäljningstillväxt om 26 procent jämfört med november förra året. Hittills i år, januari till november, uppgår försäljningen i kategorin till cirka 4,7 miljarder kronor, och motsvarar en försäljningstillväxt på nära 9 procent mot förra året.

Andelen som handlade i produktkategorin steg var också högre i november i år, jämfört med förra året. Totalt handlade 14 procent av konsumenterna mode second hand under månaden, att jämföra med cirka 12 procent i fjol. Det är med andra ord tydligt att intresset för kategorin inom second hand vuxit under det senaste året, då både fler handlar samt att de som handlar, lägger mer pengar.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

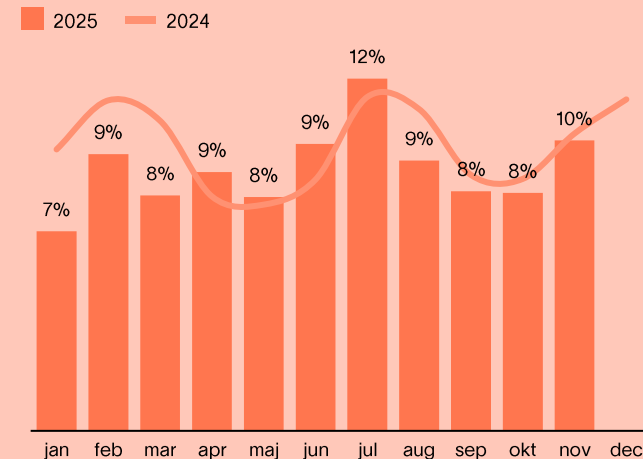


Lägre försäljning i november – men upp från oktober

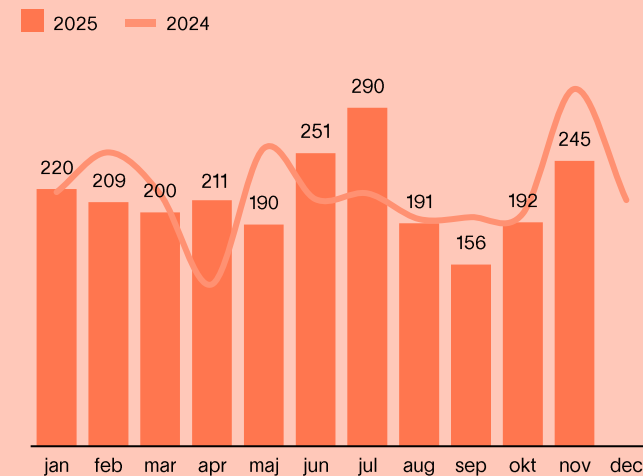
Försäljningen inom second hand-möbler och heminredning uppgick till 245 miljoner kronor, och motsvarar en nedgång om cirka 20 procent mot november förra året. Andelen som handlade i kategorin under månaden var däremot oförändrad mot november förra året.

Hittills i år, januari till november, är försäljningen ner med cirka 2 procent mot året innan, och uppgår till drygt 2,3 miljarder kronor. Sommarmånaderna juni och juli var starka i år, medan september och november istället varit förhållandevis svaga om man jämför med förra året.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)



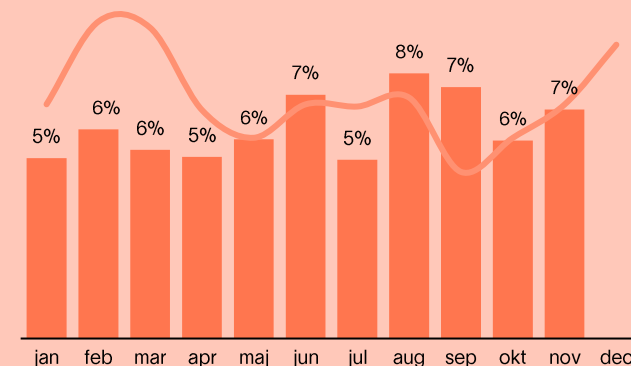
Försäljningen i linje med i fjol

Försäljningen av second hand-böcker och tidningar var i november oförändrad mot november förra året, om 111 miljoner kronor. Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin under månaden var också oförändrad mot förra året, om knappt 7 procent.

Hittills i år är försäljningen inom kategorin ner med cirka 10 procent mot i fjol, och andelen som i snitt handlat per månad är drygt en halv procentenhet lägre än förra året, under motsvarande period.

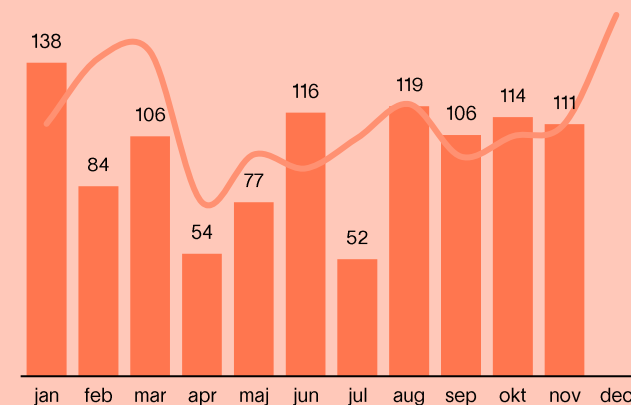
Andel som handlat

■ 2025 ■ 2024



Omsättning (mkr)

■ 2025 ■ 2024



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i november 2025 genomfördes 2091 intervjuer den 1-8 december vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 52 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se