



E-handelsindikatorn

December 2025

SH Svensk
Handel

December blev en stark e-handelsmånad

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för december månad till 18,1 miljarder kronor. Det var en ökning med 9 procent jämfört med samma månad förra året. 78 procent av konsumenterna e-handlade vilket är den högsta andelen hittills i Svensk Handels månadsmätningar

– Den positiva trenden håller i sig! För andra månaden i rad är det fler än någonsin som handlar online. Det visar på vilken enorm potential som finns inom e-handeln. Vi lever visserligen i en orolig omvärld, men det råder inga tvivel om att framtiden är ljus för e-handelsföretagen, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Omsättningstillväxten under fjärde kvartalet 2025 skattas till 9 procent. Efter en svag inledning på året har tillväxten i e-handeln varit stark sedan i somras. Hemelektronik sticker ut under både tredje och fjärde kvartalet med urstarka tillväxttal. Även skönhets- och hälsoprodukter och varor från apotek hade ett försäljningsmässigt bra fjärde kvartal.

– E-handeln upplevde en trevande start på året. Men sedan sommaren har kurvorna pekat uppåt. Likt övriga prognosmakare tror vi på att 2026 blir ett återhämtningens år. Med det sagt finns orosmoln på himlen, i form av ett oroligt omvärldsläge, och som alltid, hot från aktörer som Temu och Shein, säger Per Ljungberg.



Det råder inga tvivel om att framtiden
är ljus för e-handelsföretagen

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för december månad till 18,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 9 procent jämfört med december 2024.

78 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 797 kronor.



Den positiva trenden håller i sig!
För andra månaden i rad är det fler
än någonsin som handlar online

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

December 2025

18,1 mdkr

Omsättning

10%

Utveckling jämfört med december 2024

Kvartal 4 2025

49,7 mdkr

Omsättning

9%

Utveckling jämfört med kvartal 4 2024

Andel konsumenter som e-handlat

78%

December 2025

76%

December 2024

1.

Total utveckling

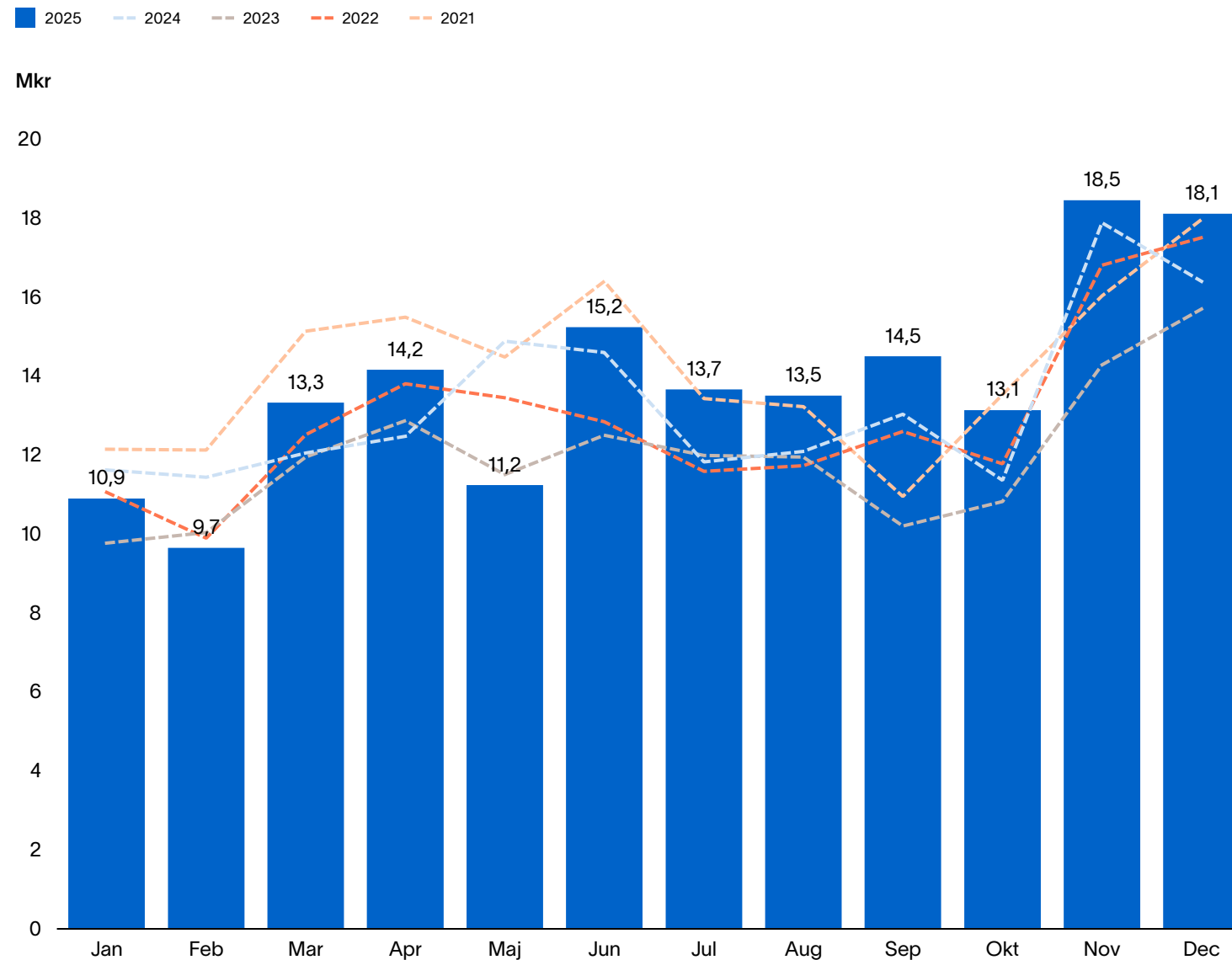


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i december från privatkonsumtion skattades till 18,1 miljarder kronor. Det var en ökning från 16,4 miljarder kronor samma månad förra året. Skattningen är den högsta för en decembermånad sedan 2020.

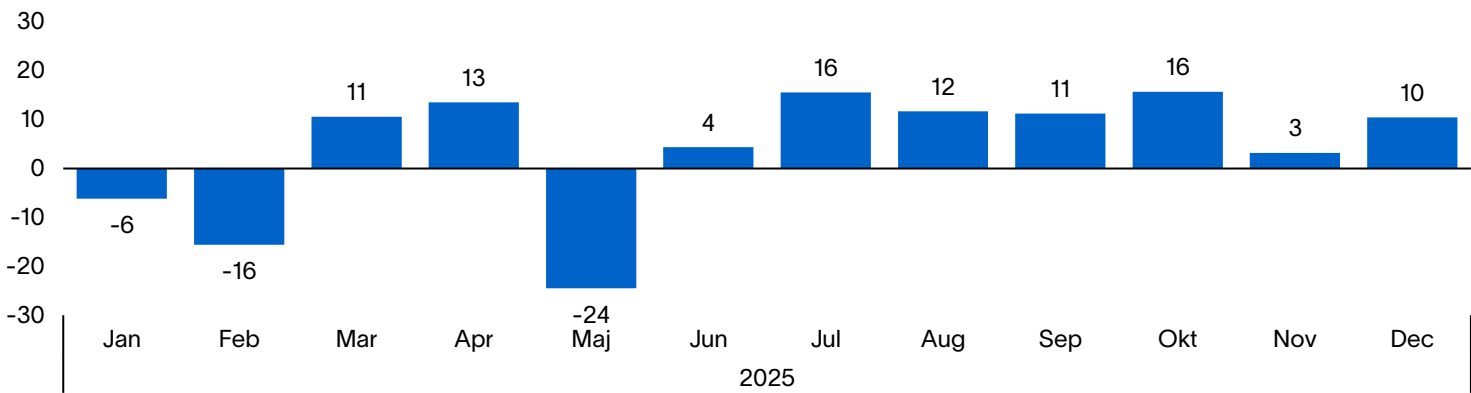
Total omsättning per månad i miljarder kronor



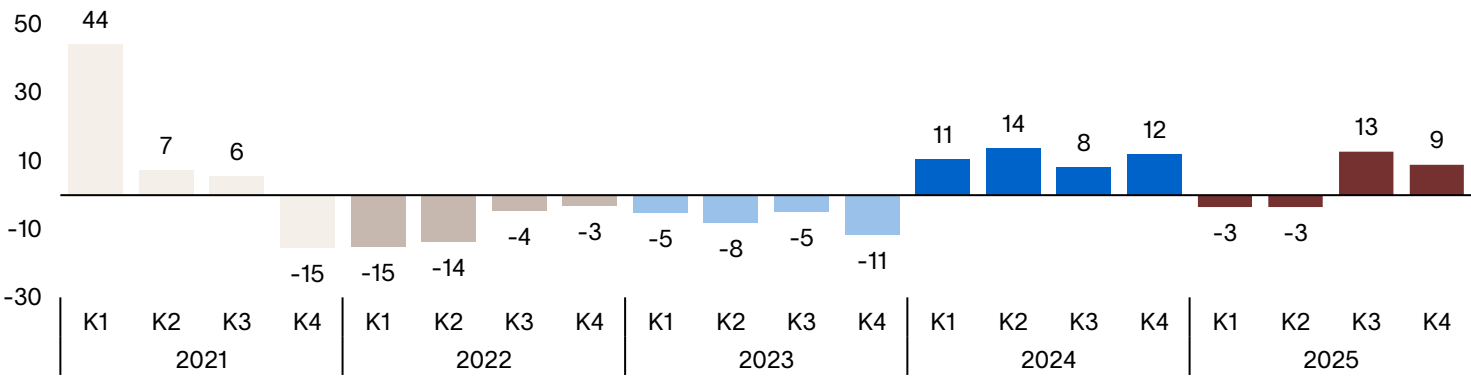
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln ökade med 10 procent i december 2025 jämfört med samma månad 2024. Det var sjunde månaden i rad med positiva tillväxttal. Omsättningstillväxten under fjärde kvartalet uppgick till 9 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



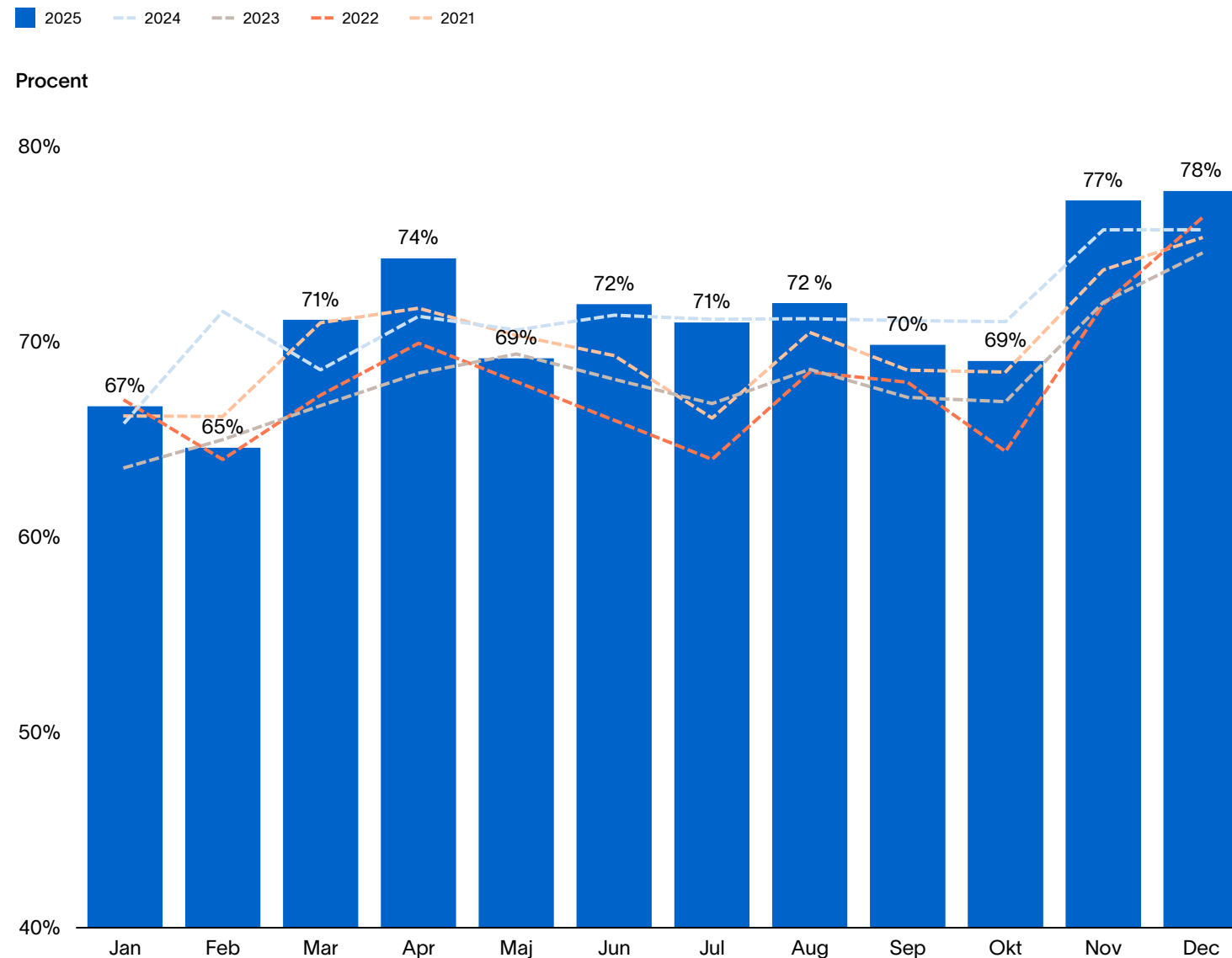
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

78 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i december 2025 enligt Svensk Handels mätning. Det var två procentenheter högre än i decembermätningen 2024 och den högsta uppmätta andelen en enskild månad sedan mätningarna startade i januari 2020.

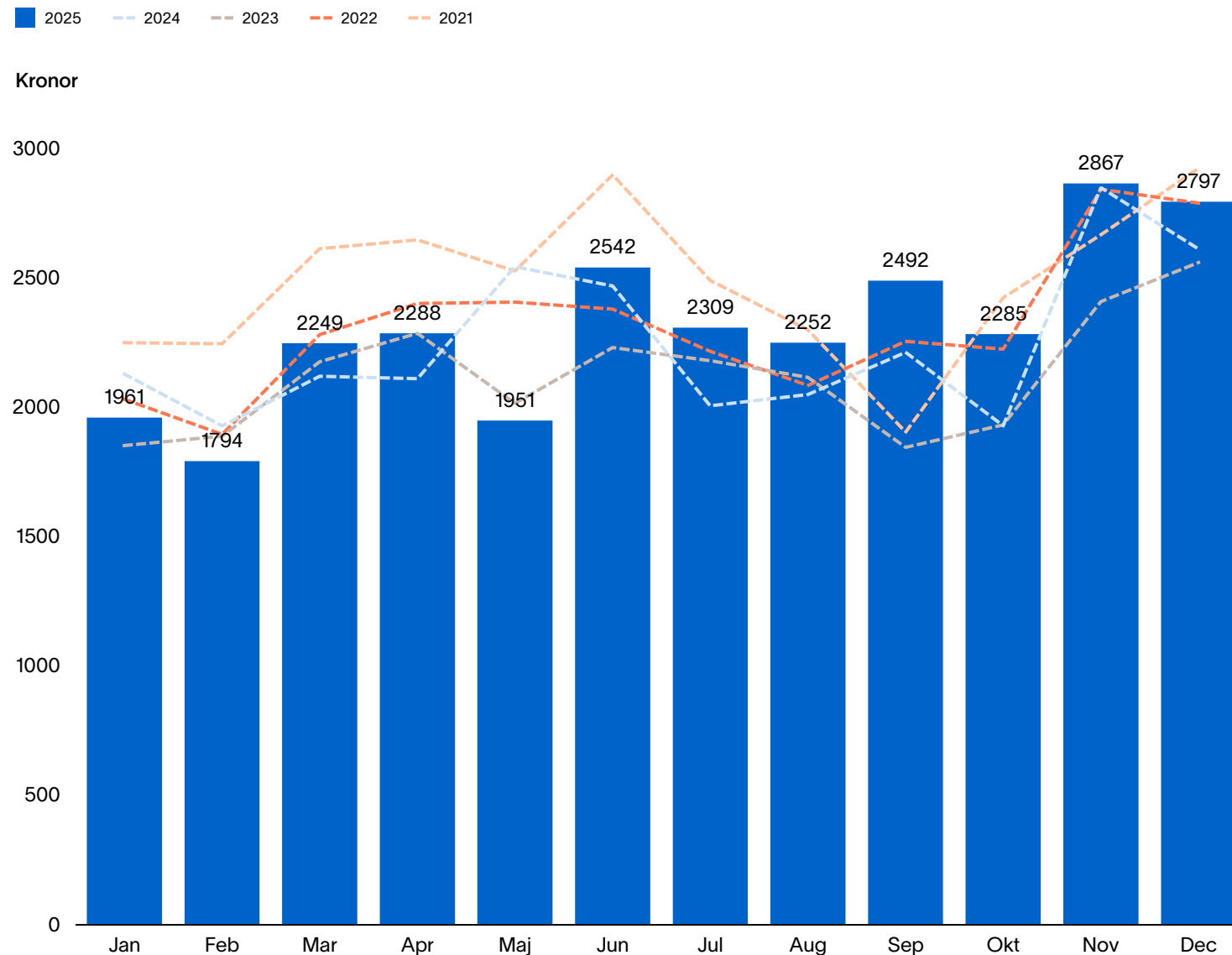
Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i december till 2 797 kronor. För andra året i rad var snittköpesumman lägre i december än i november. Det var dock en ökning jämfört med 2024 års decembermätning på 2 614 kronor.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

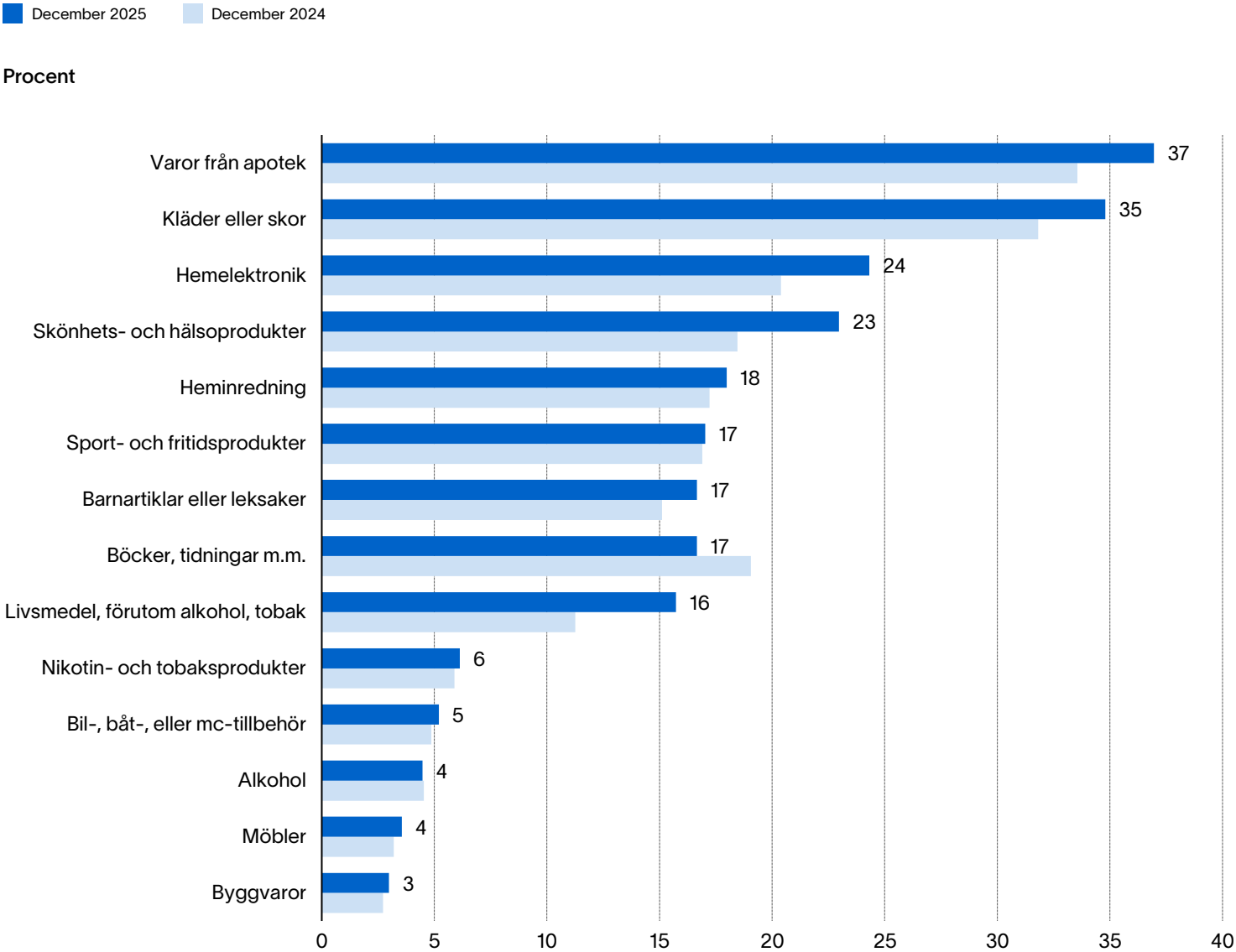
Utveckling per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Förändringarna i hur många som e-handlar i olika varukategorier brukar vara ganska små. I december i år var de dock ovanligt stora i de varukategorier som e-handlas av flest konsumenter. Varor från apotek, kläder och skor, hemelektronik samt skönhets- och hälsoprodukter e-handlades av betydligt fler än i december 2024. E-handeln minskade tydligt enbart i en varukategori, böcker och tidningar.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, december 2025 jämfört med samma månad 2024



Barnartiklar eller leksaker



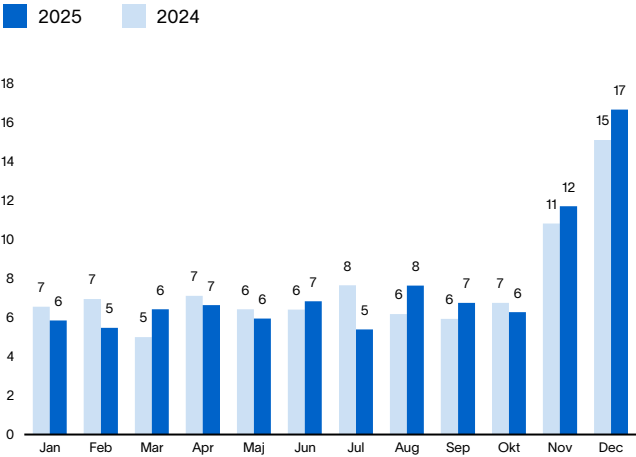
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 618 kronor. Det är en minskning från 630 kronor samma kvartal förra året.

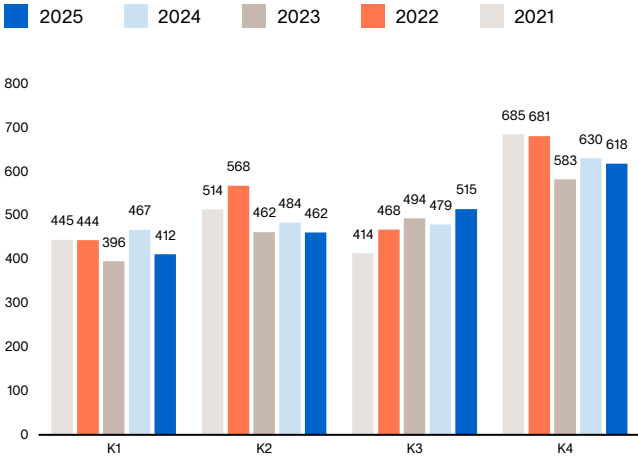
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 4,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

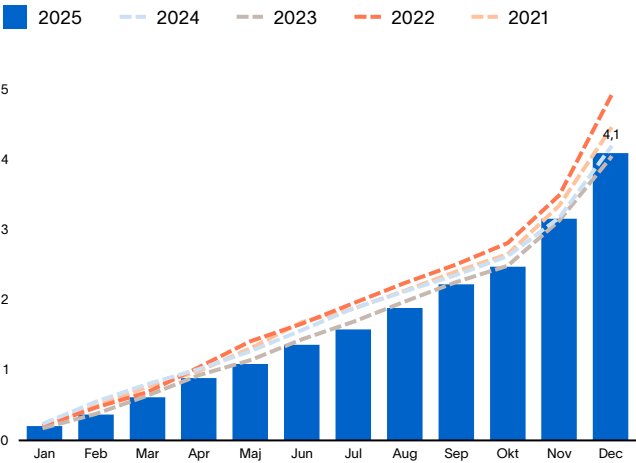
Andel som e-handlat per månad



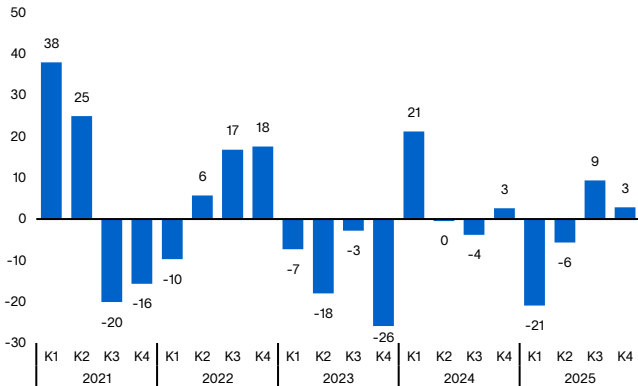
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



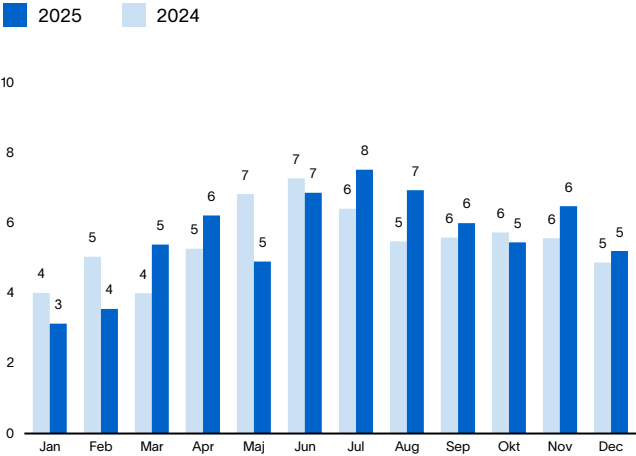
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 103 kronor. Det är en ökning från 943 kronor samma kvartal förra året.

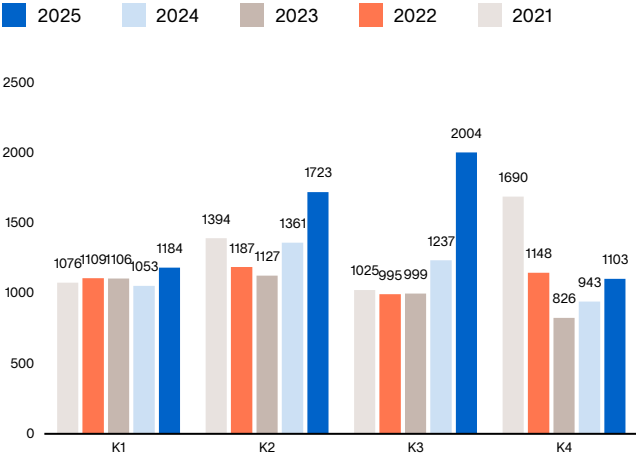
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 8,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

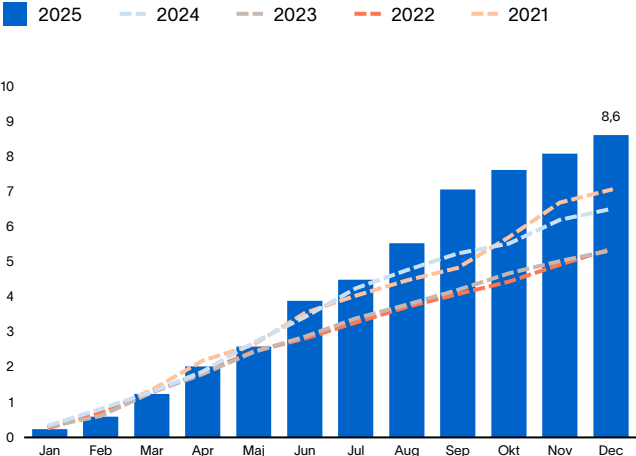
Andel som e-handlat per månad



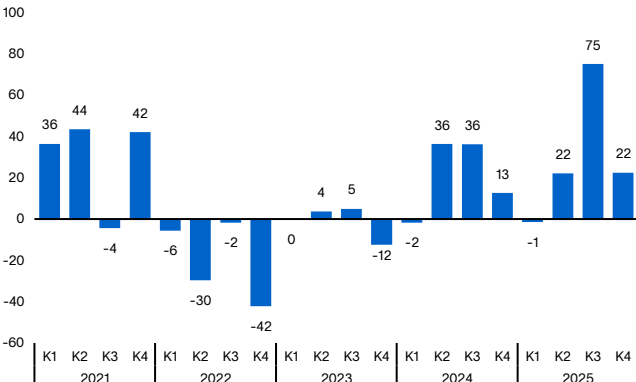
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



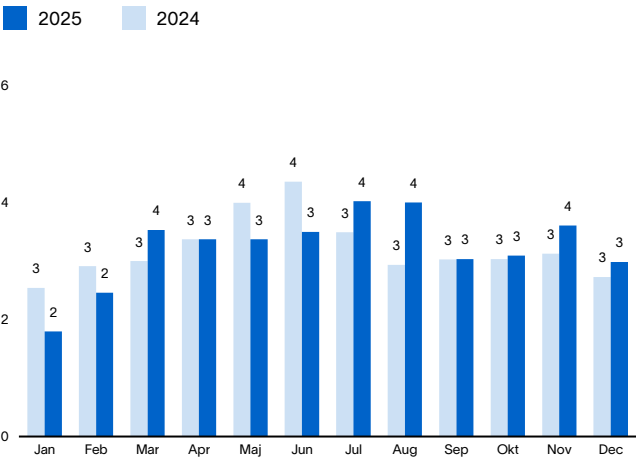
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i december månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 919 kronor. Det är en minskning från 2 306 kronor samma kvartal förra året.

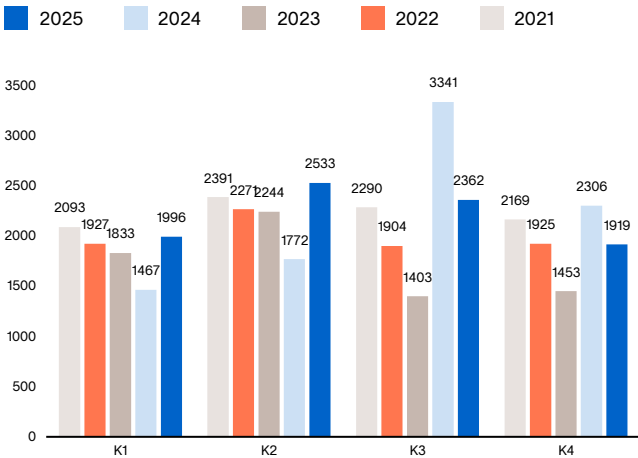
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 6,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

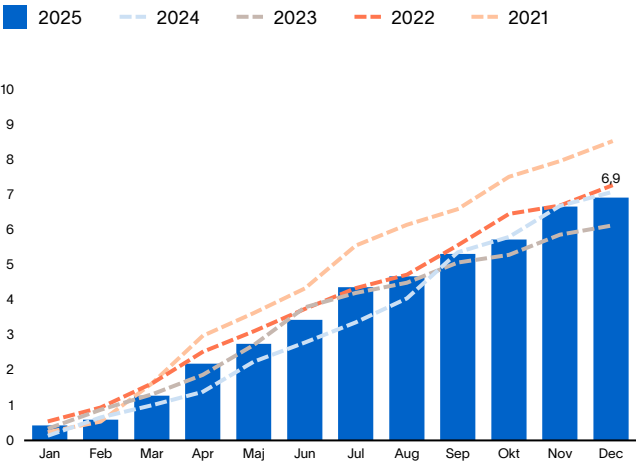
Andel som e-handlat per månad



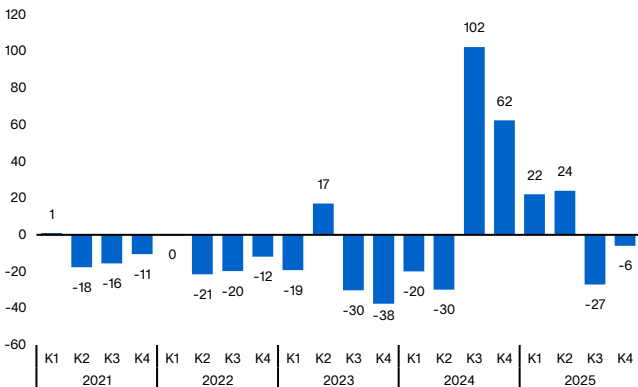
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



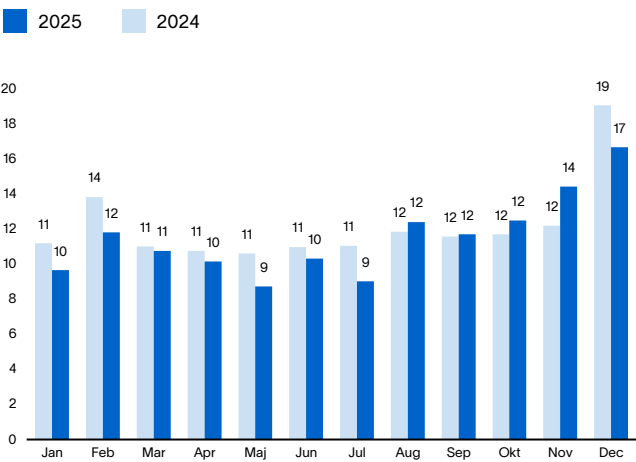
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 19 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 427 kronor. Det är en ökning från 409 kronor samma kvartal förra året.

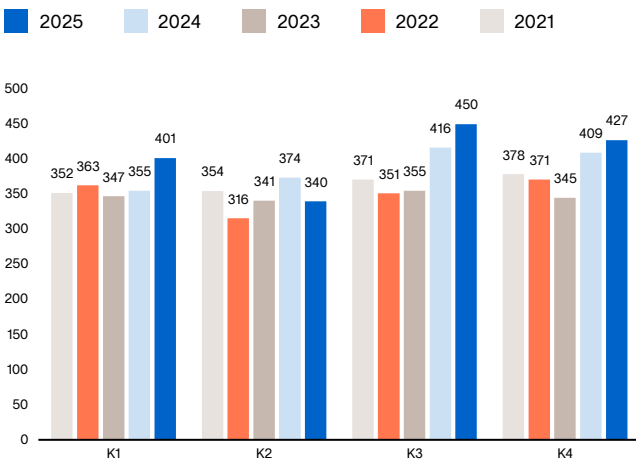
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till 4,8 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

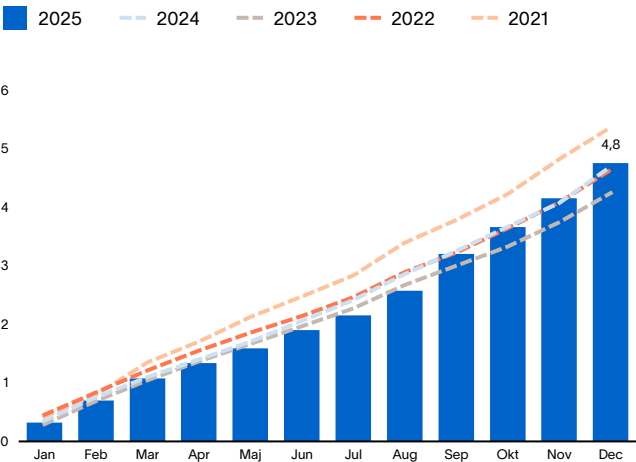
Andel som e-handlat per månad



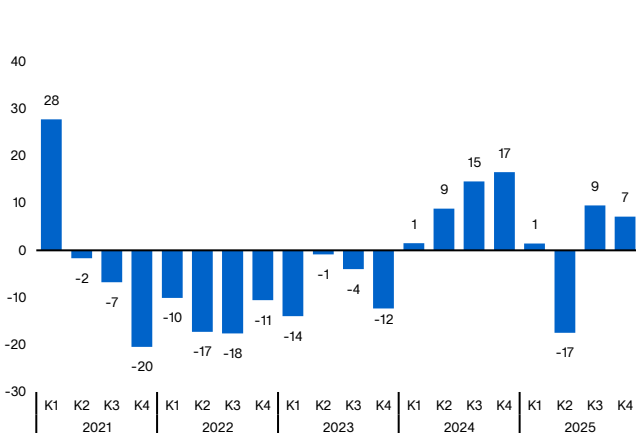
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



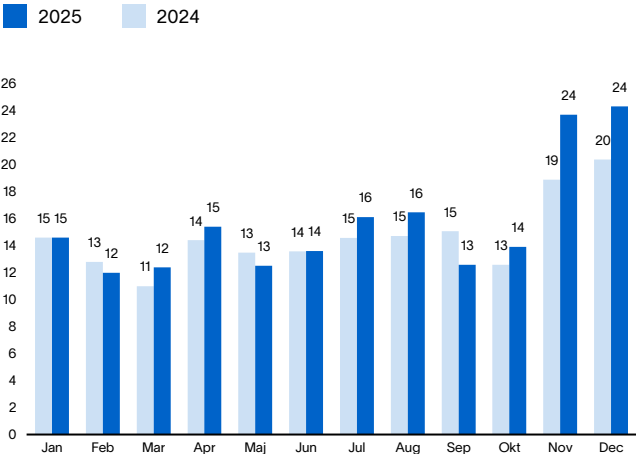
24 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 2 121 kronor. Det är en ökning från 1 640 kronor samma kvartal förra året.

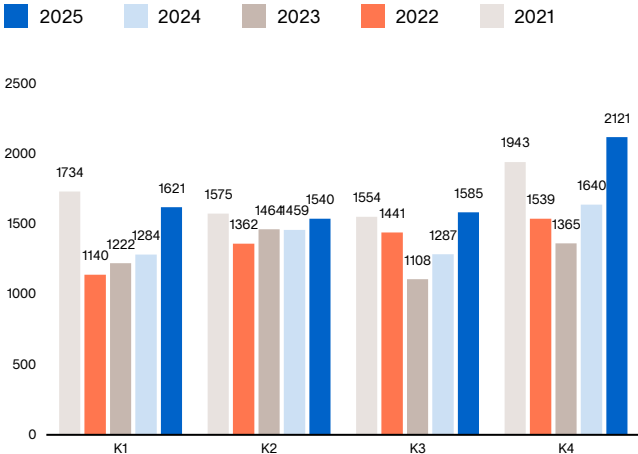
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 27,8 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 47 procent jämfört med samma kvartal förra året.

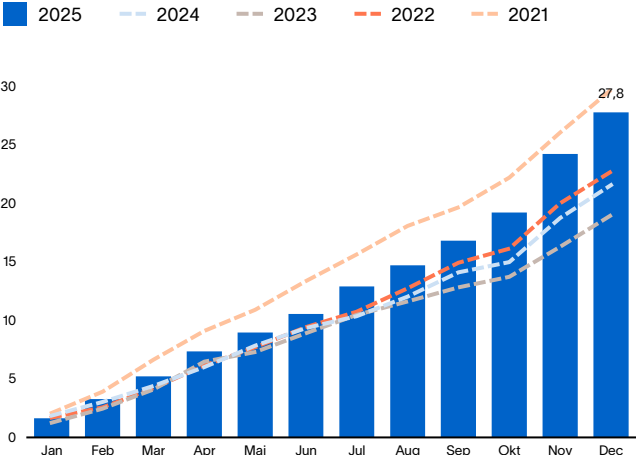
Andel som e-handlat per månad



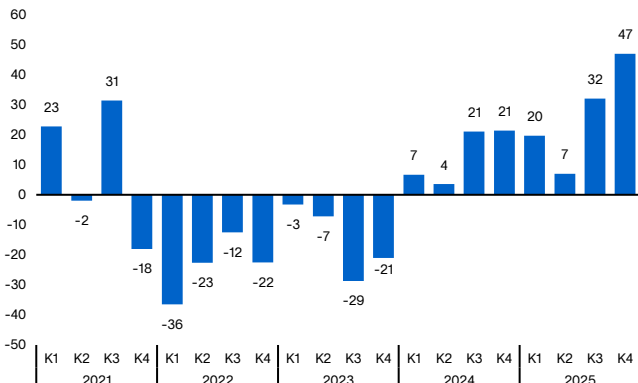
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



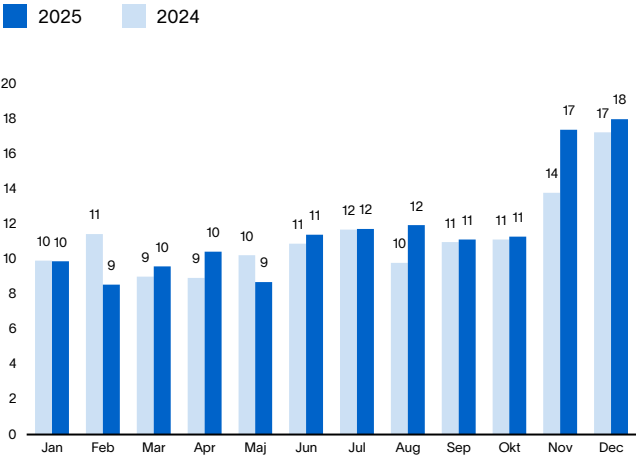
18 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 599 kronor. Det är en minskning från 657 kronor samma kvartal förra året.

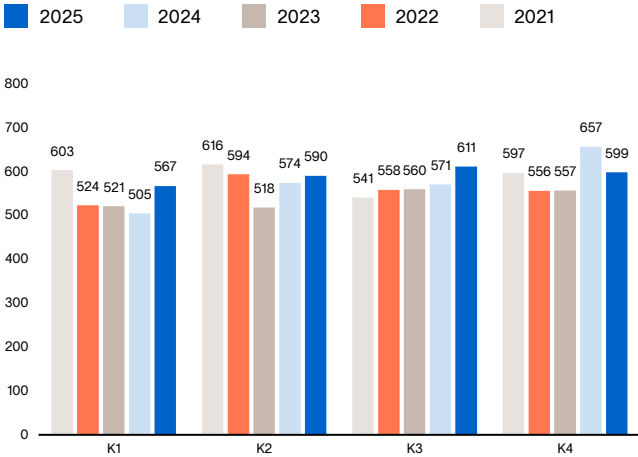
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 7 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

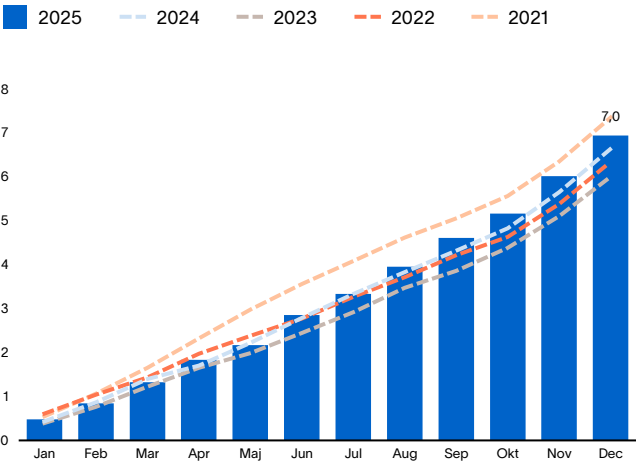
Andel som e-handlat per månad



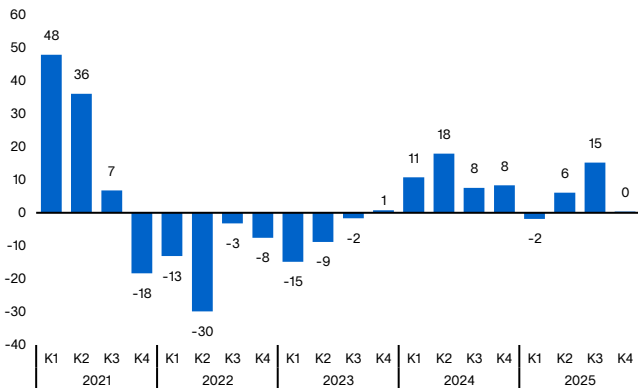
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



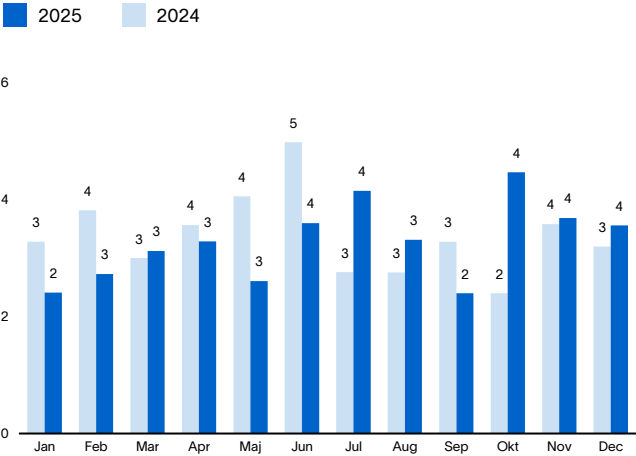
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 2 746 kronor. Det är en minskning från 3 477 kronor samma kvartal förra året.

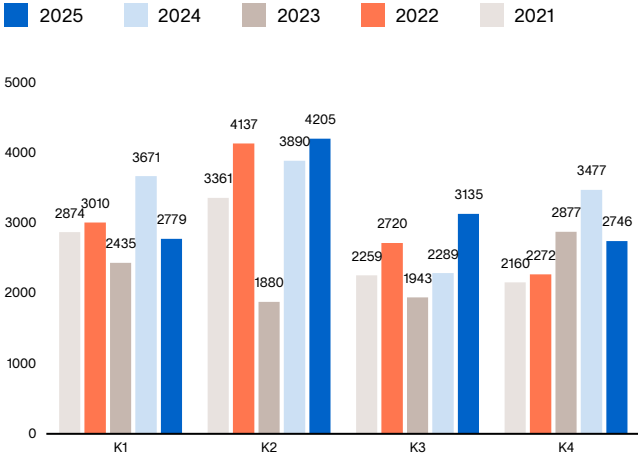
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 10,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

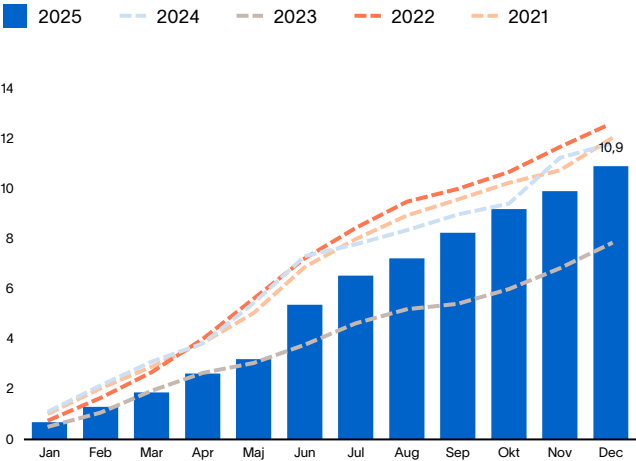
Andel som e-handlat per månad



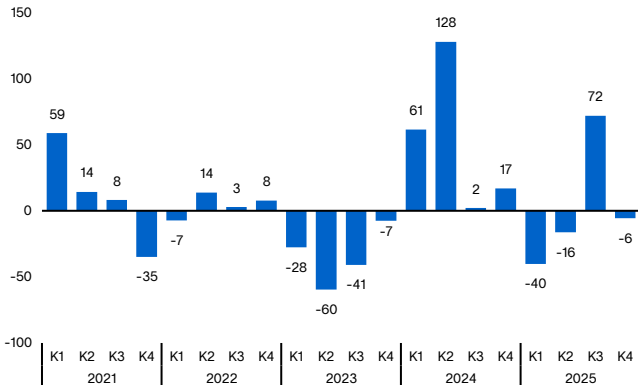
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

Kläder och skor



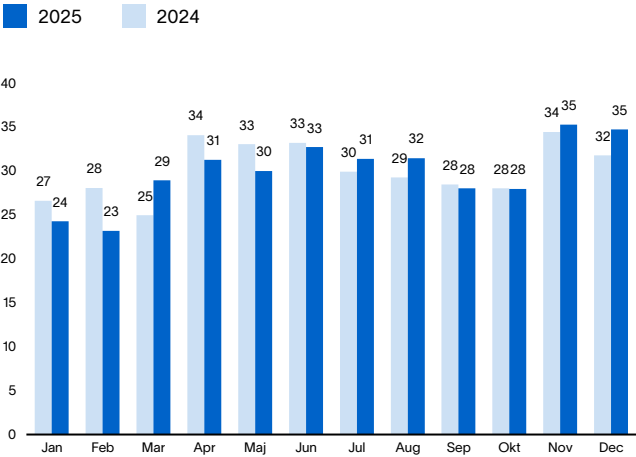
35 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 038 kronor. Det är en minskning från 1 124 kronor samma kvartal förra året.

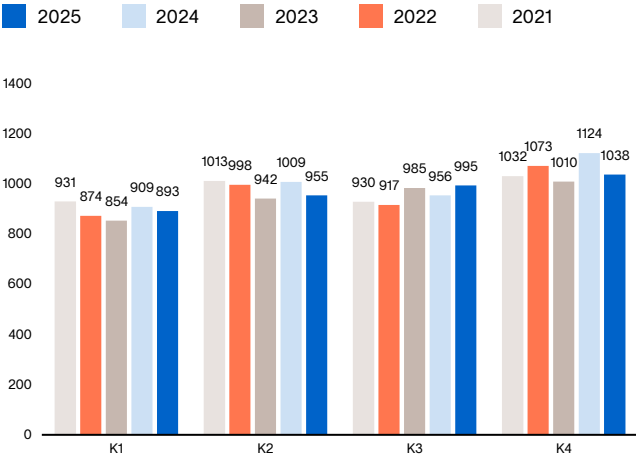
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 29,4 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

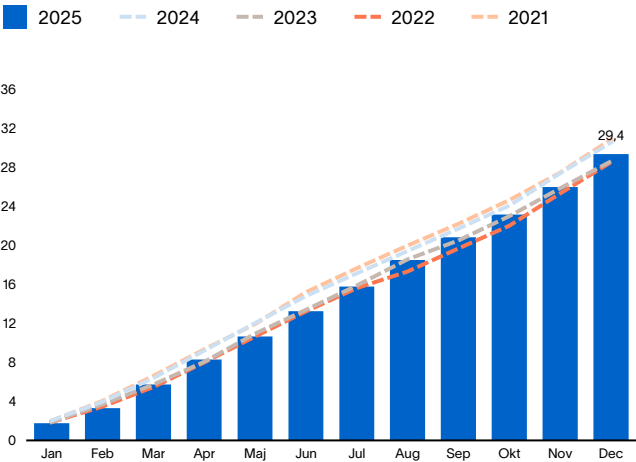
Andel som e-handlat per månad



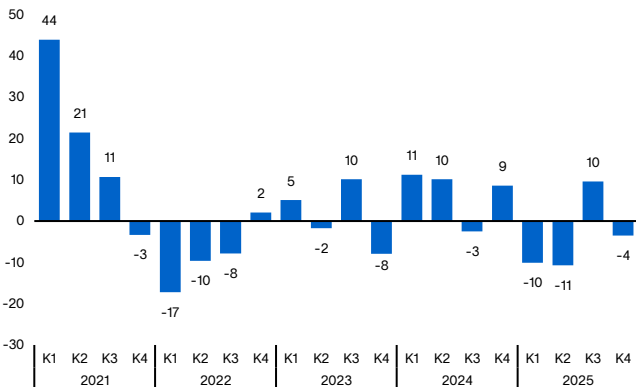
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



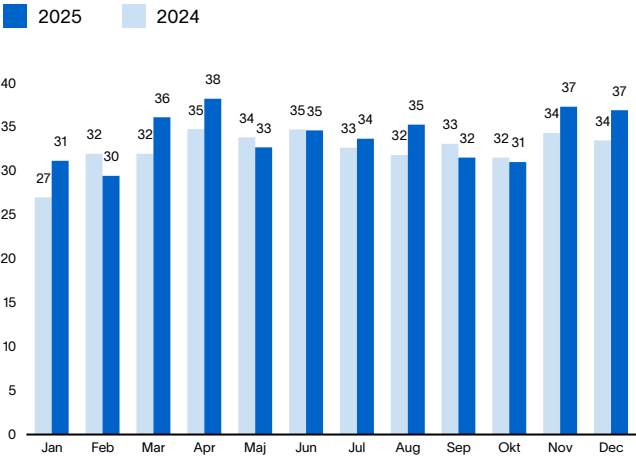
37 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 470 kronor. Det är en ökning från 440 kronor samma kvartal förra året.

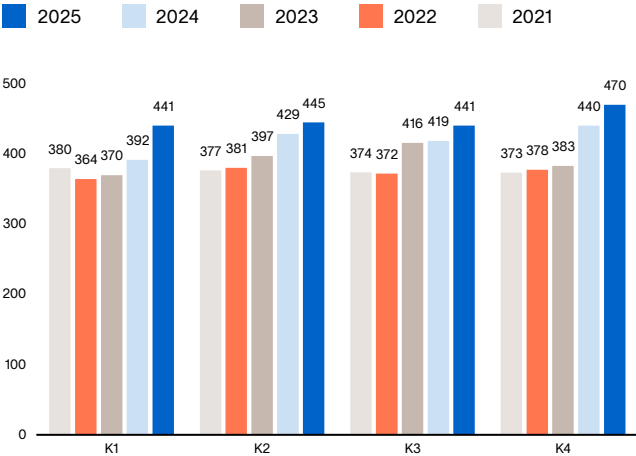
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 15,4 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året.

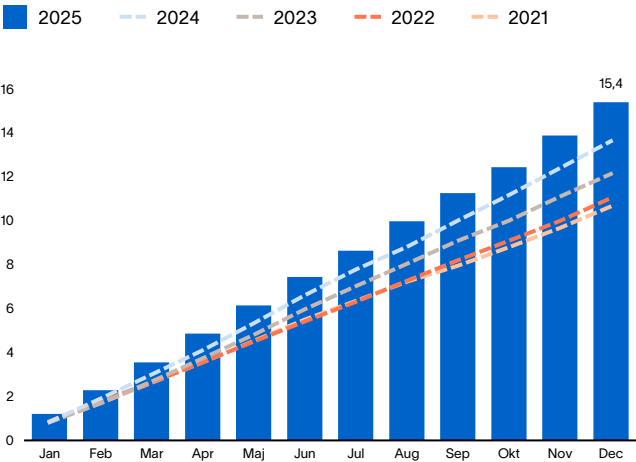
Andel som e-handlat per månad



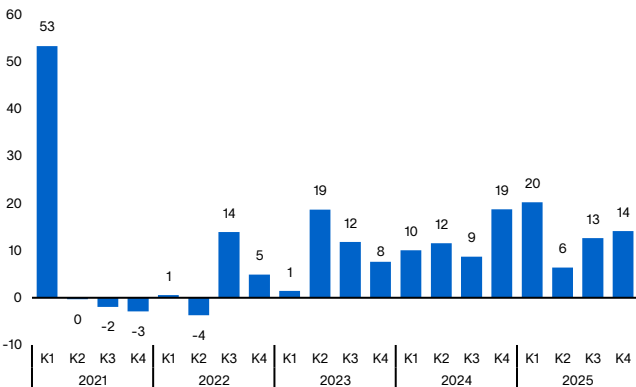
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



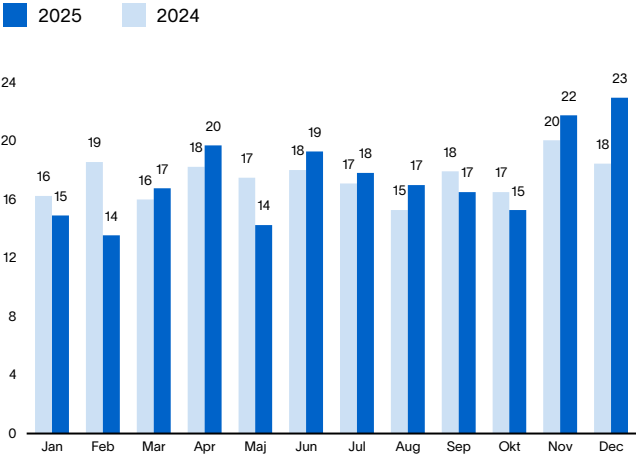
23 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 516 kronor. Det är en viss minskning från 522 kronor samma kvartal förra året.

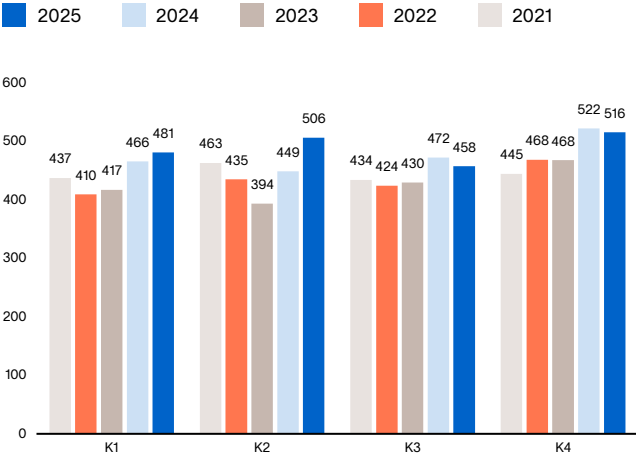
Akkumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 8,7 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

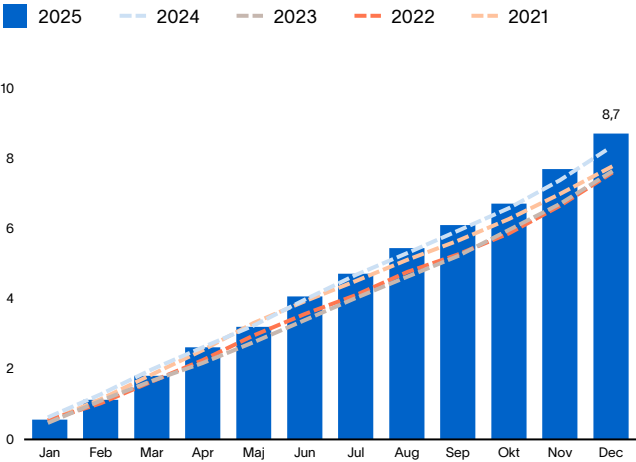
Andel som e-handlat per månad



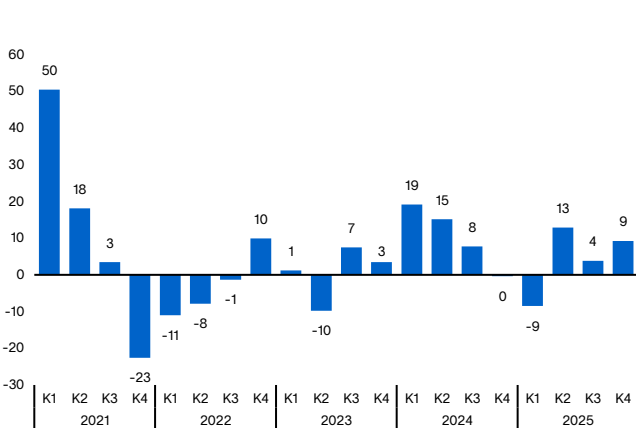
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



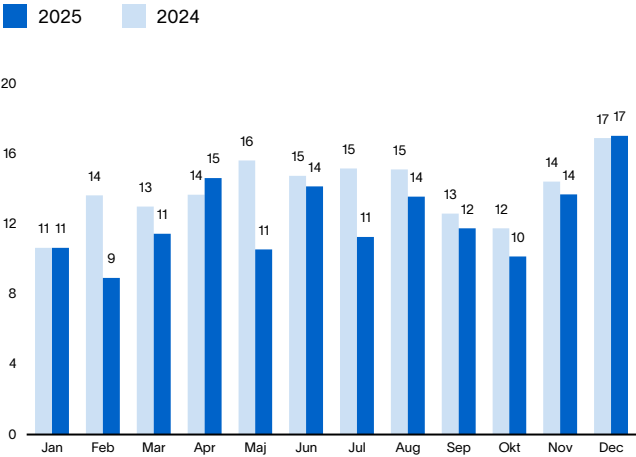
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 816 kronor. Det är en ökning från 791 kronor samma kvartal förra året.

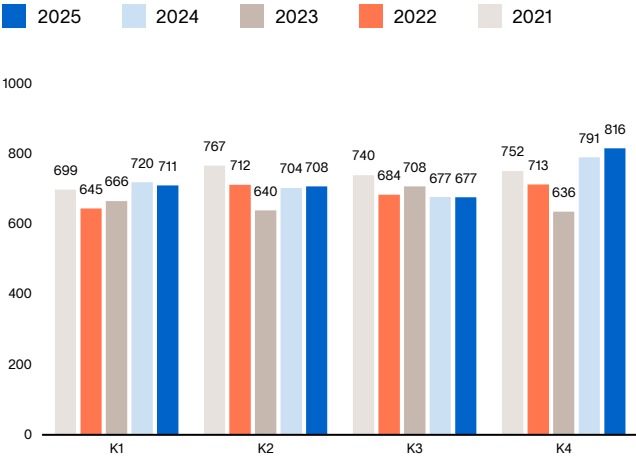
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

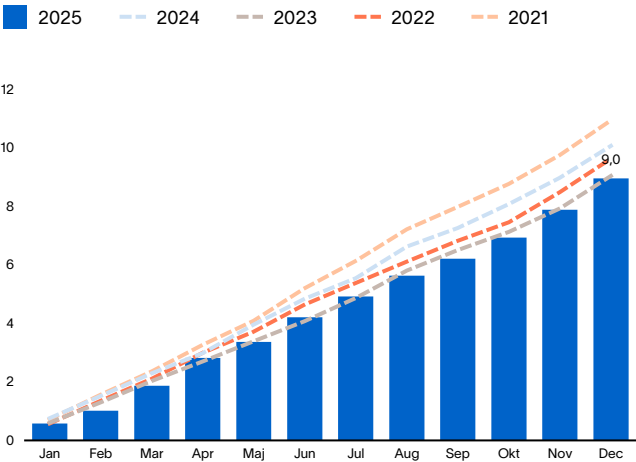
Andel som e-handlat per månad



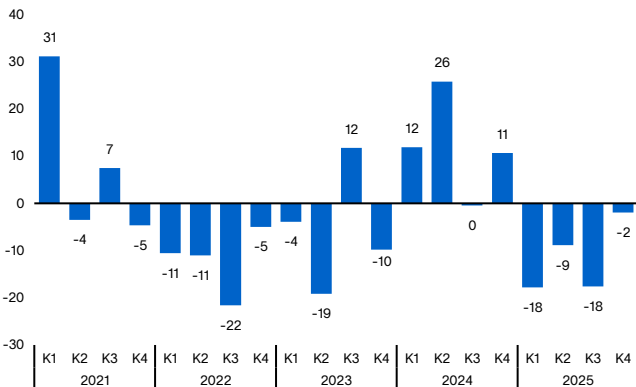
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



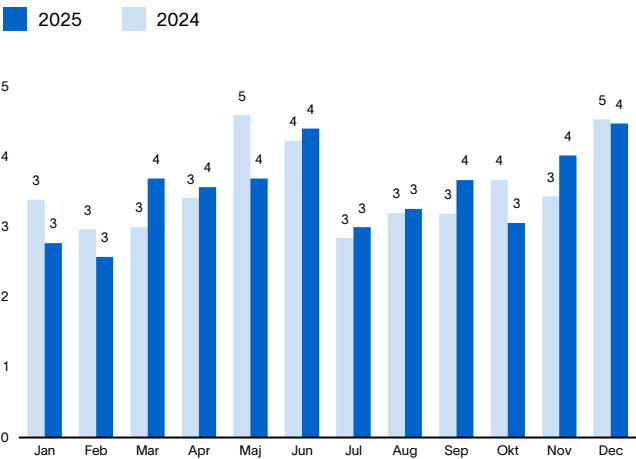
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 891 kronor. Det är en ökning från 869 kronor samma kvartal förra året.

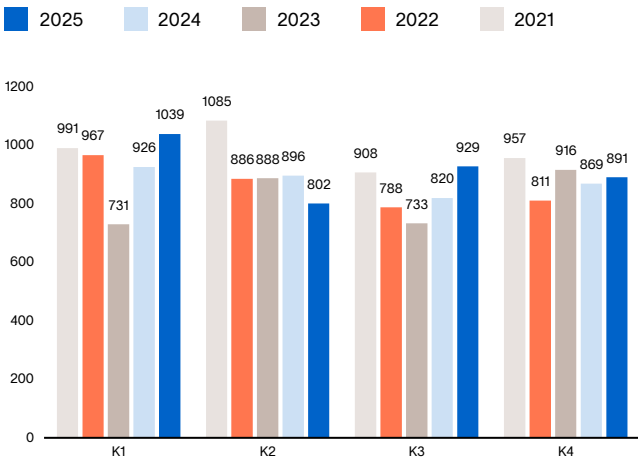
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

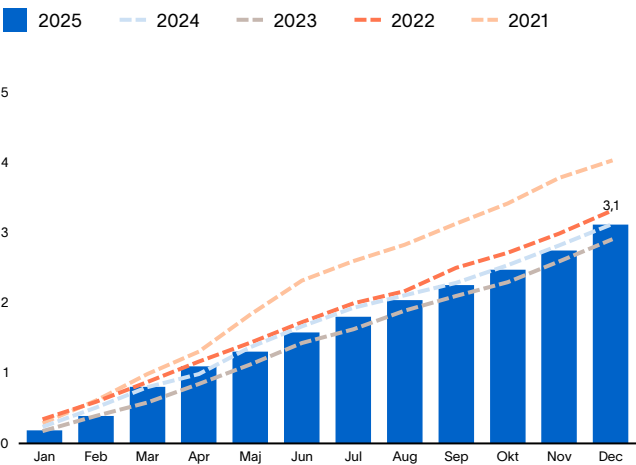
Andel som e-handlat per månad



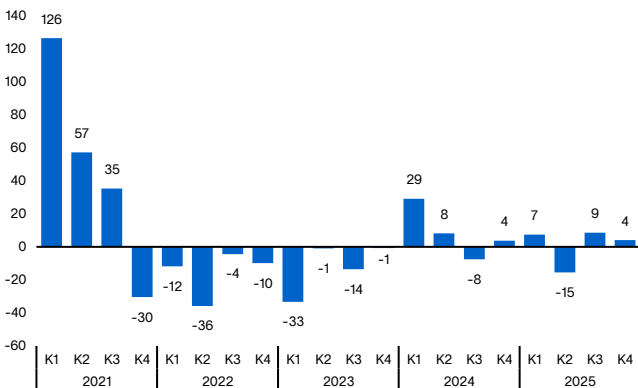
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



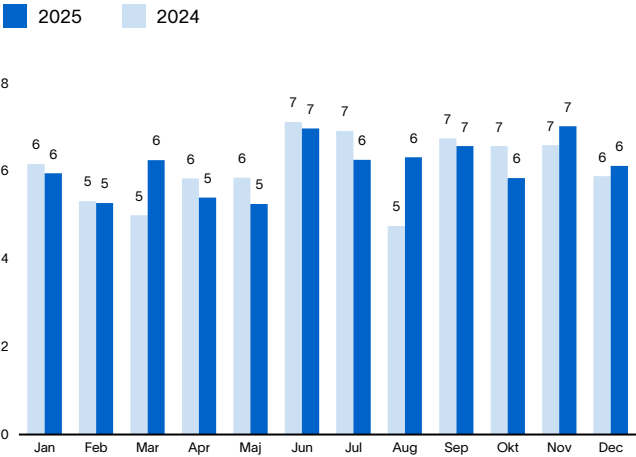
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i november månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 778 kronor. Det är en ökning från 746 kronor samma kvartal förra året.

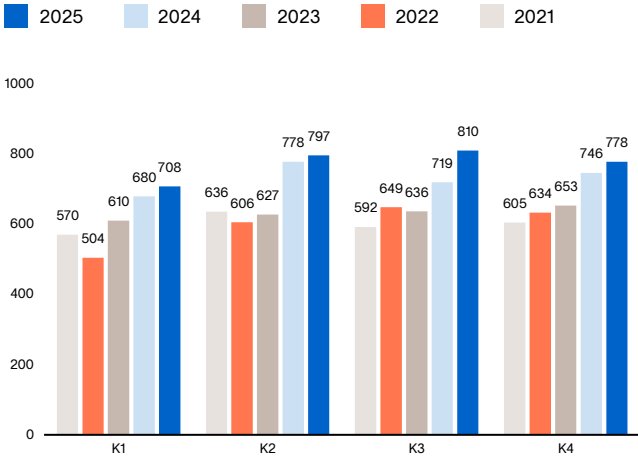
Ackumulerat under 2025 skattas omsättningen till cirka 4,6 miljard kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

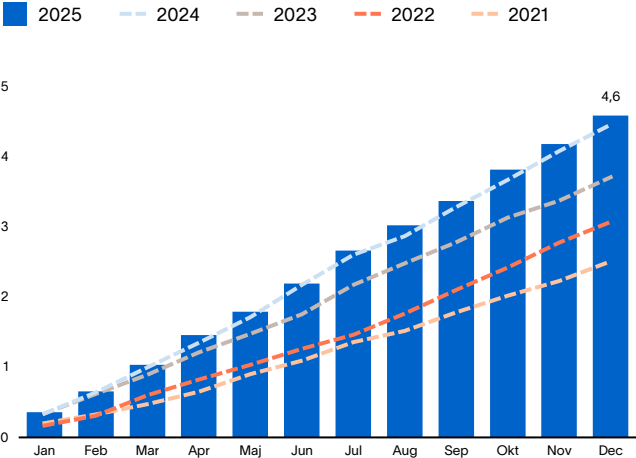
Andel som e-handlat per månad



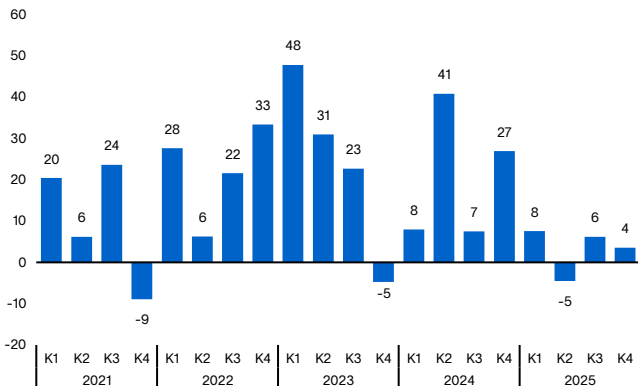
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

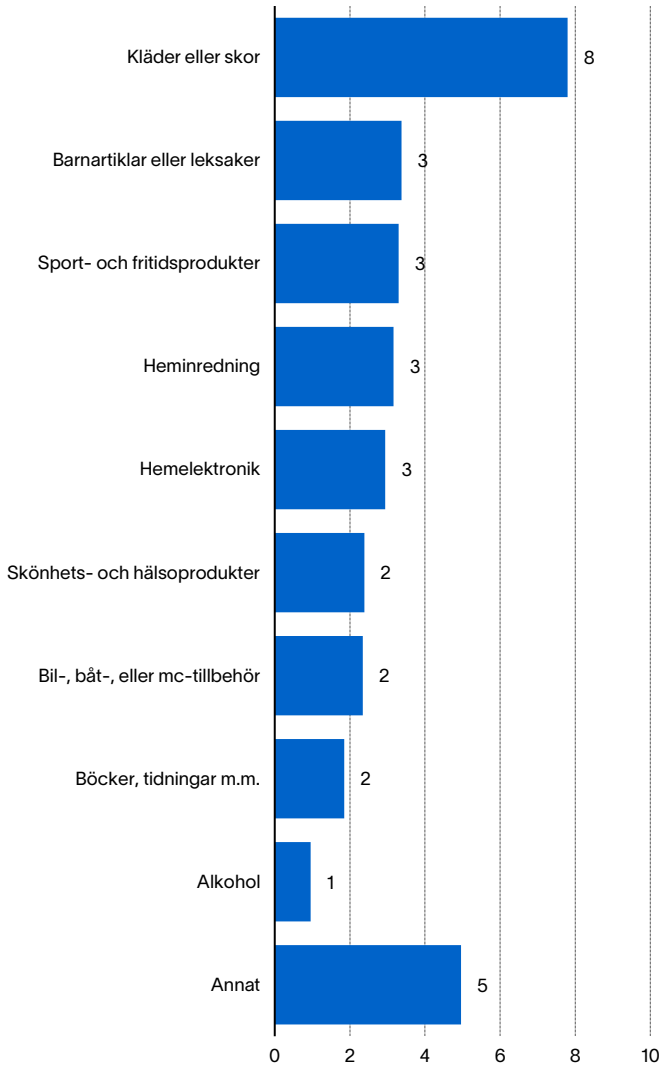


Andel som e-handlat från utlandet

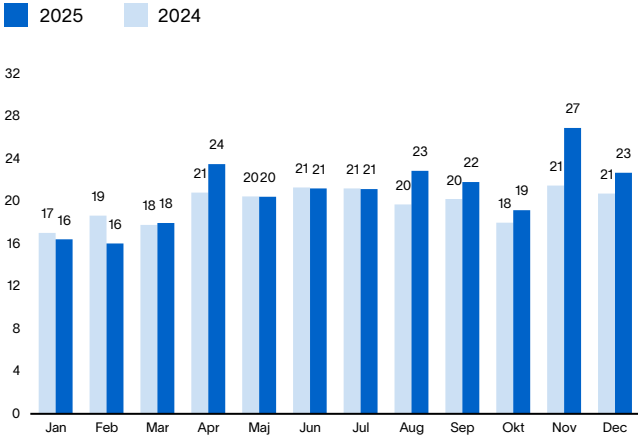
23 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i december. Det var en ökning från 21 procent i december året innan. Motsvarande genomsnittliga andel för sista kvartalet 2025 var 23 procent. Det är en ökning från 20 procent samma kvartal 2024 och den högsta uppmätta andelen för ett enskilt kvartal sedan mätningarna startade 2020.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i december var, som vanligt, kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna i mätningen. Barnartiklar och leksaker var den näst vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet tätt följt av sport- och fritidsprodukter, heminredning samt hemelektronik.

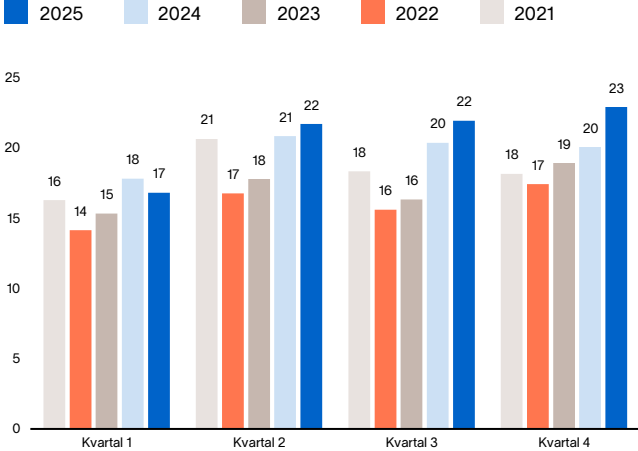
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

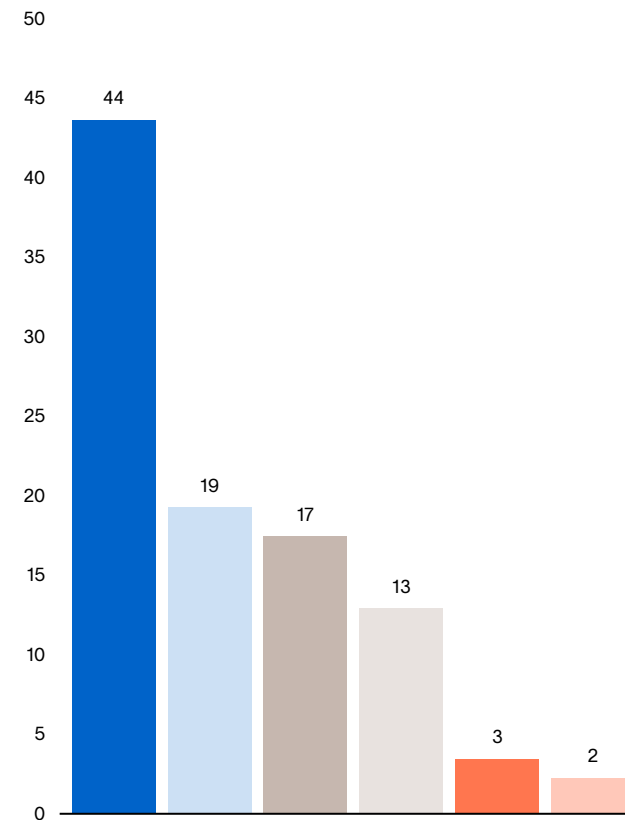
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I december fick 44 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i december var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

December 2025

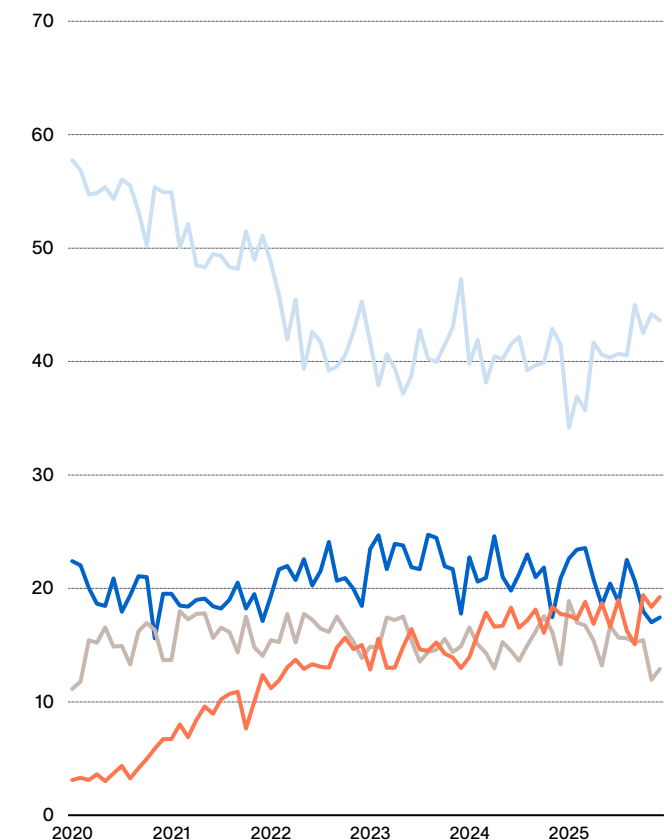
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – december 2025

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





E-handeln upplevde en trevande start på året. Men sedan sommaren har kurvorna pekat uppåt. Likt övriga prognosmakare tror vi på att 2026 blir ett återhämtningsår.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i december 2025 genomfördes 2128 intervjuer den 2-9 januari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 45 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se