



E-handelsindikatorn

Årsrapport 2025

SH Svensk
Handel

E-handeln ökade under 2025 tack vare högre köpesummor

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning under helåret 2025 till 166 miljarder kronor. Det var en ökning med 4 procent jämfört med helåret 2024. 71 procent av konsumenterna e-handlade en genomsnittlig månad 2025. Det var en lika hög andel som året innan. Omsättningstillväxten förklaras alltså inte av att e-handelskonsumenterna blev fler utan att de handlade för högre köpesummor, i snitt 2 315 kronor per konsument och månad.

–Inledningen av 2025 var skakig, och i flertalet mätningar såg vi att omsättningen sjönk på månadsbasis. Men efter sommaren har vi kunnat notera positiva tillväxttal, vilket också gör att 2025 blev ett något starkare år än 2024. Det är ett tydligt tecken på att konsumtionen nu börjar ta fart på allvar, och vi har stark tilltro i att den positiva trenden följer med in i 2026, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Hemelektronik växte kraftig från redan höga omsättningsnivåer och agerade draglok för e-handelstillväxten under 2025, i synnerhet under andra halvåret. Sett i ett längre perspektiv uppvisar varor från apotek den mest stabila utvecklingen bland de större varukategorierna i e-handelskanalen, 2025 var tredje året i rad med tvåsiffriga tillväxttal.

–2026 har alla möjligheter att bli både ett starkt och spännande e-handelsår. Särskilt intressant blir att följa huruvida det blir året då generativ AI slår igenom på allvar i kundresan. I vanlig ordning kommer företagen som står bäst rustade för att möta framtiden att ha ett stort försprång, säger Per Ljungberg.



Inledningen av 2025 var skakig, och i flertalet mätningar såg vi att omsättningen sjönk på månadsbasis. Men efter sommaren har vi kunnat notera positiva tillväxttal

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning under helåret 2025 till 166 miljarder kronor. Det är en ökning med 4 procent jämfört med 2024. 71 procent av konsumenterna e-handlade en genomsnittlig månad. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman per månad skattades till 2 315 kronor.



Vi har stark tilltro till att den
positiva trenden följer med in i
2026

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Helåret 2025

166 mdkr

Omsättning

4%

Utveckling jämfört med helåret 2024

Genomsnittlig köpesumma per månad

2 315 kr

2025

2 248 kr

2024

Genomsnittlig andel konsumenter som e-handlat per månad

71%

2025

71%

2024

1.

Total utveckling

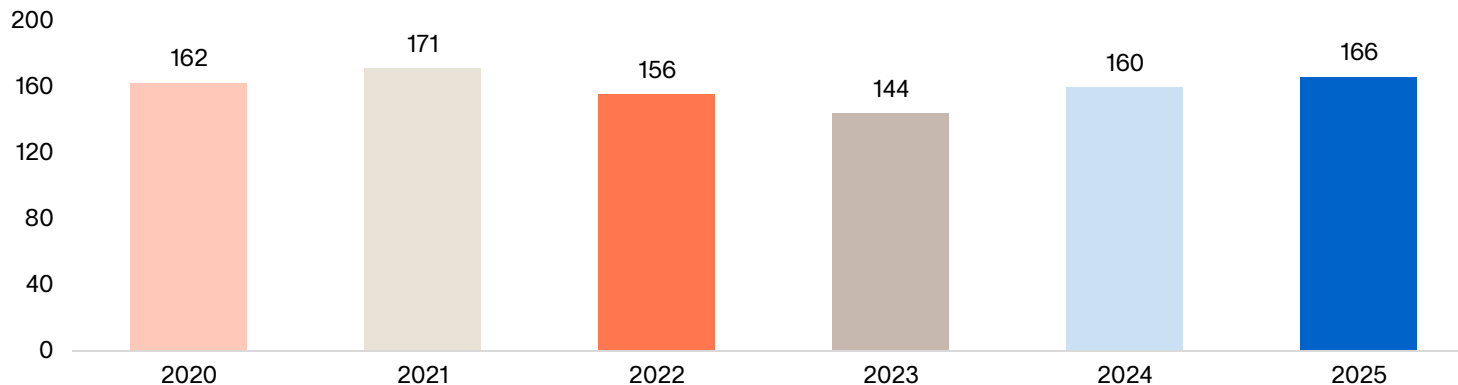


Total utveckling

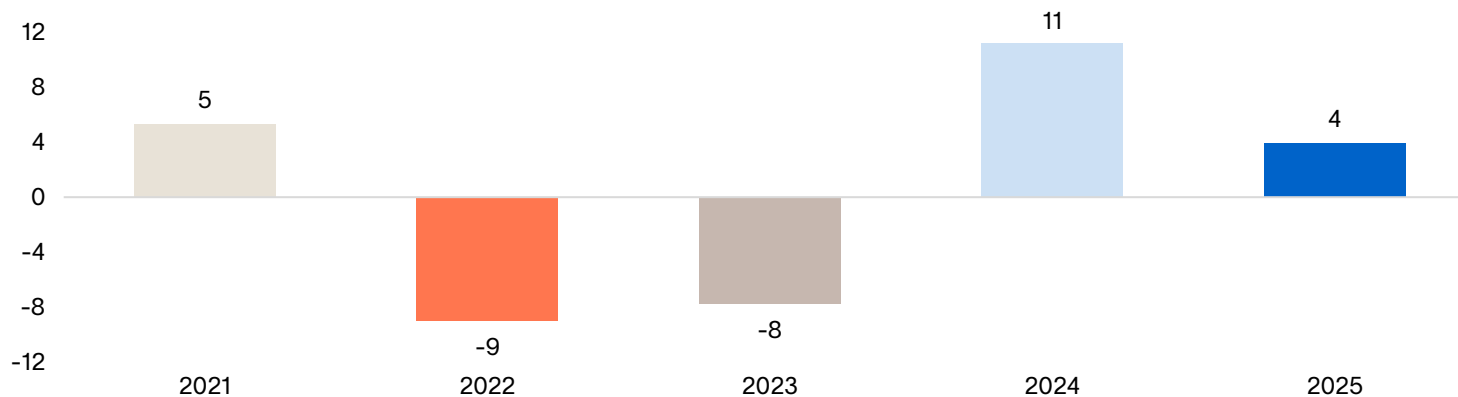
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln under 2025 från privatkonsumtion uppmättes till cirka 166 miljarder kronor. Det var en ökning från 160 miljarder kronor, eller med 4 procent, jämfört med 2024.

Total omsättning i e-handeln, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Total utveckling

Andel konsumenter som e-handlat

71 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade en genomsnittlig månad under 2025. Det är en tangering av 2024 års nivå som då var den högsta uppmätta andelen sedan mätningarna startade 2020. 2025 fick därmed inte totalomsättningen i e-handeln, i motsats till 2024, någon extra skjuts av att fler svenskar e-handlade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per år, månadsgenomsnitt

Procent

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

2020

2021

2022

2023

2024

2025

67 %

70 %

68 %

68 %

71 %

71 %

Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman under 2025 per e-handelskonsument och för en genomsnittlig månad uppmättes till 2315 kronor. Det är en ökning från 2248 kronor 2024. Totalomsättningen i e-handeln ökade alltså primärt på grund av att e-handelskonsumenterna handlade för ett högre belopp snarare än att fler e-handlade.

Genomsnittlig total köpesumma per år och e-handelskonsument, månadsgenomsnitt

Kronor

3000

2500

2000

1500

1000

500

0

2478

2493

2319

2126

2248

2315

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2.

Utveckling per varukategori

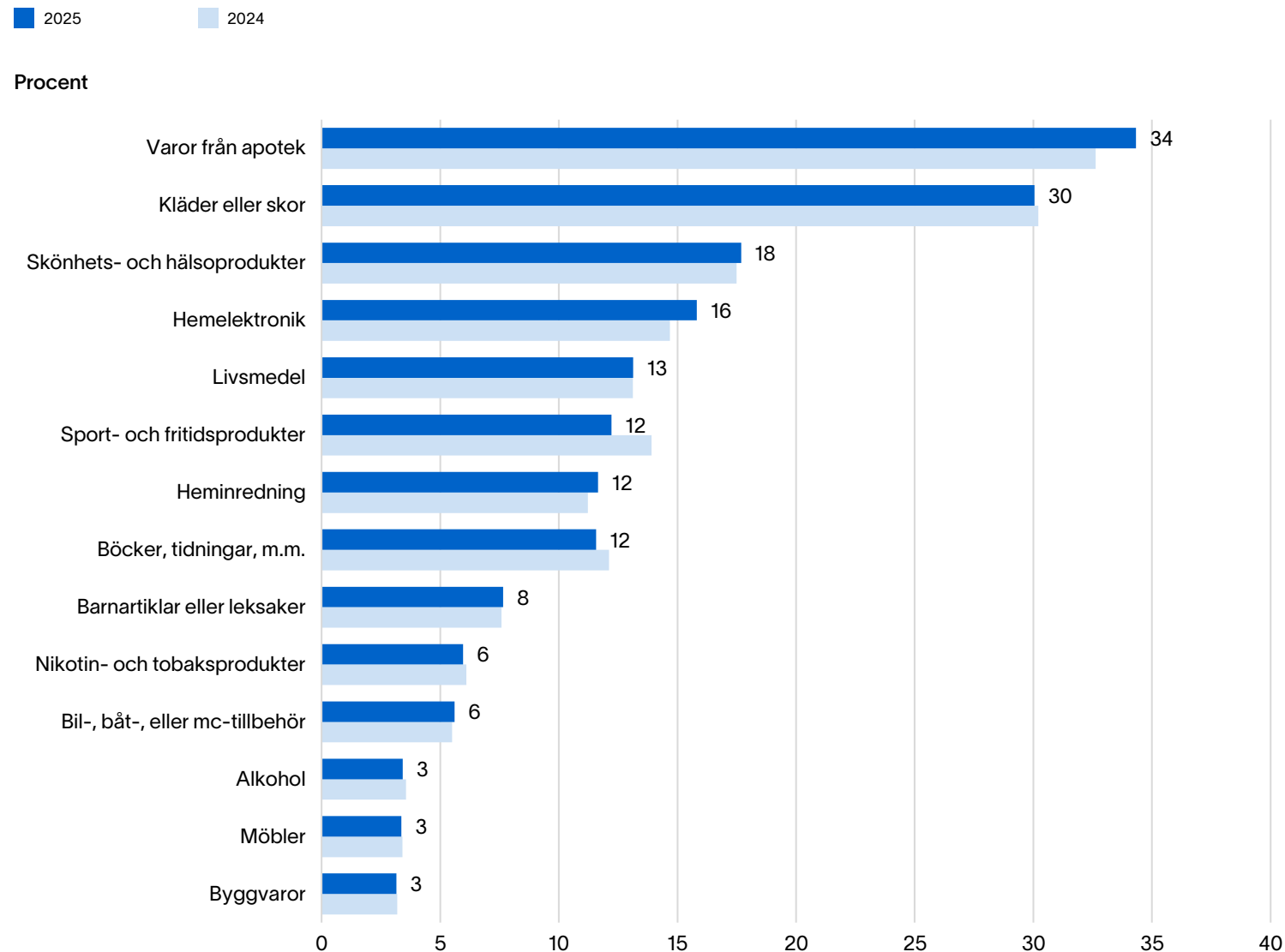


Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter, 34 procent, under en genomsnittlig månad 2025. Näst vanligaste varukategorin var kläder och skor som handlades av 30 procent av konsumenterna. Andra varukategorier som många handlade på nätet var skönhets- och hälsoprodukter och hemelektronik.

Skillnaderna mellan 2025 och 2024 i hur många som e-handlar i varje kategori är generellt små. Uttryckt i procentenheter ökade varor från apotek och hemelektronik mest medan sport- och fritidsprodukter och böcker och tidningar minskade något.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



Omsättnings- utveckling i e-handeln per varukategori

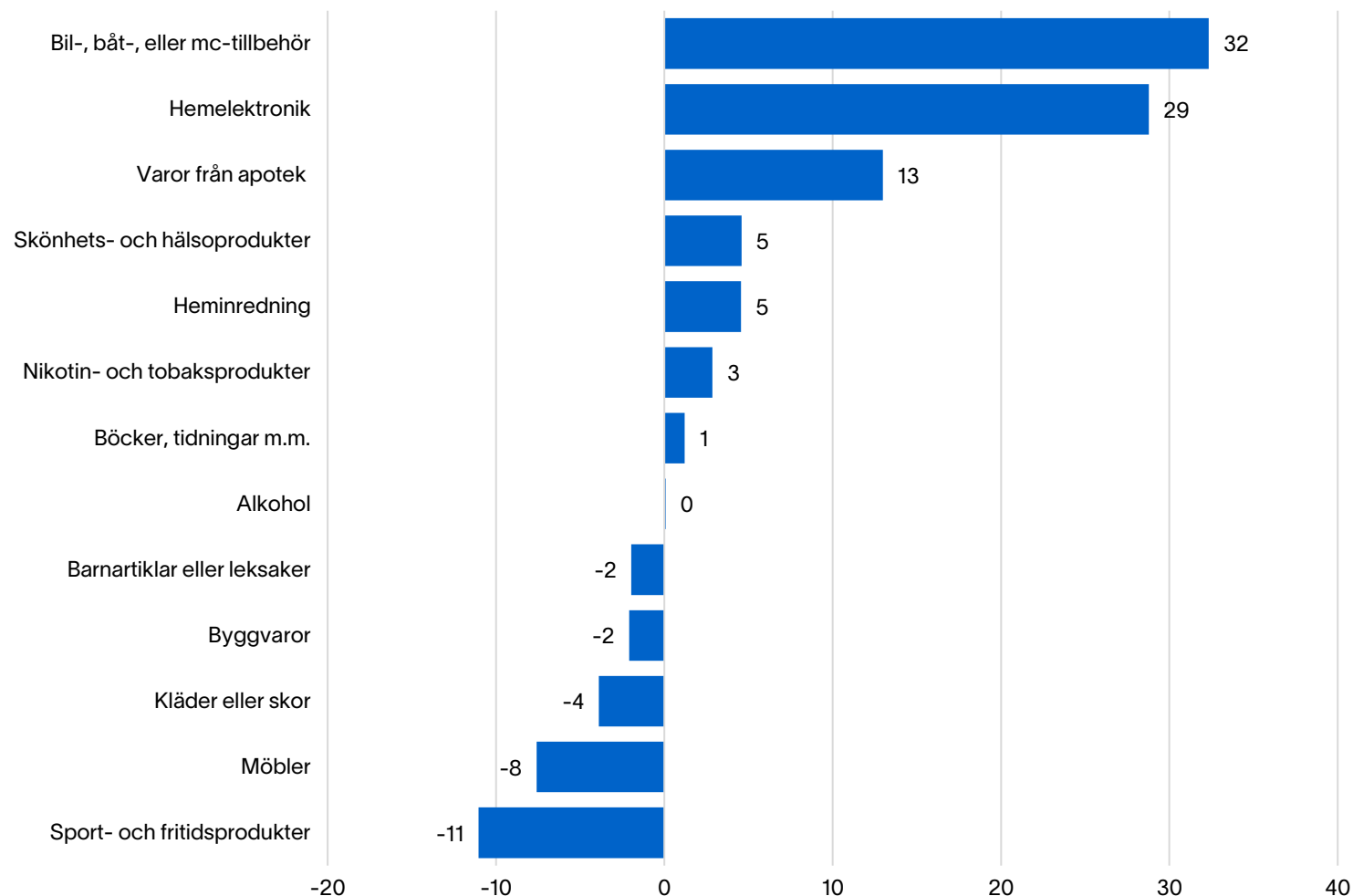
Totalt under 2025 ökade e-handeln från privatkonsumenter i Sverige med 4 procent i omsättning. Samtliga varukategorier som Svensk Handel mäter i E-handelsindikatorn växte dock inte jämfört med 2024.

Mest ökade bil-, båt- och mc-tillbehör i omsättning. Kategorin svarar för en ganska liten del av den totala omsättningen i e-handeln. Bland de omsättningsmässigt större varukategorierna gick hemelektronik allra bäst. Varor från apotek har en lång period av starka tillväxttal på nätet och växte med över tio procent 2025.

Sämst utveckling noterades för sport- och fritidsprodukter, som i genomsnitt e-handlades av en lägre andel konsumenter än 2024, samt möbler. Även kläder och skor, som har en betydande omsättning via e-handelskanalen, minskade i omsättning jämfört med 2024.

Omsättningsutveckling per varukategori 2025 jämfört med 2024

Procent



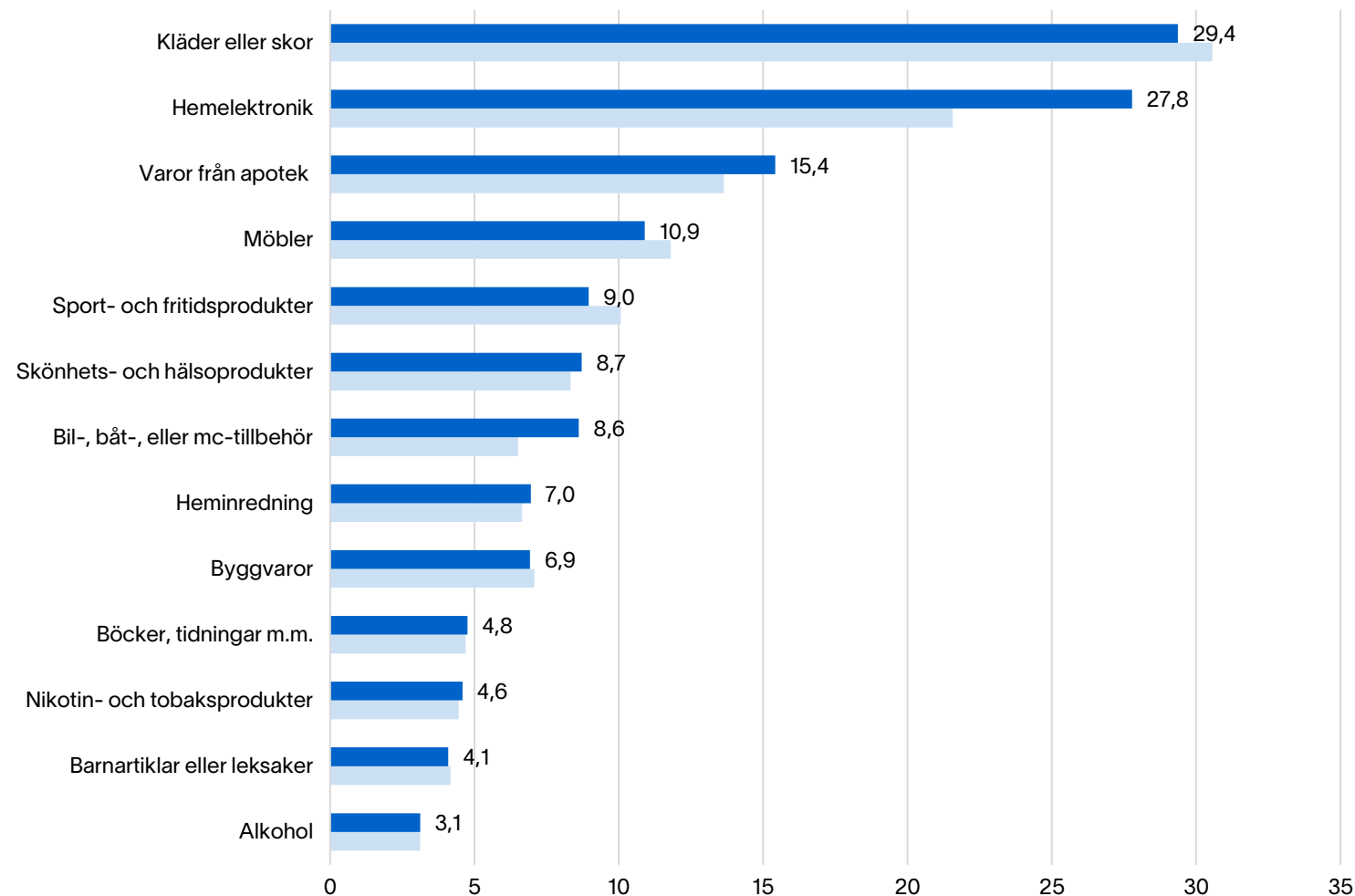
Omsättning i e-handeln per varukategori

Högst skattad omsättning under 2025 uppmättes i varukategorin kläder och skor följt av hemelektronik. Den sistnämnda kategorin växte kraftigt 2025 och omsättningsskattningen var nästan lika hög som för kläder och skor. Tillsammans svarade de båda varukategorierna för cirka en tredjedel av e-handelns omsättning. Varor från apotek var tredje största varukategori och omsatte drygt hälften så mycket de två största kategorierna.

Omsättning per varukategori 2024 och 2025

■ 2025 ■ 2024

Miljarder kronor

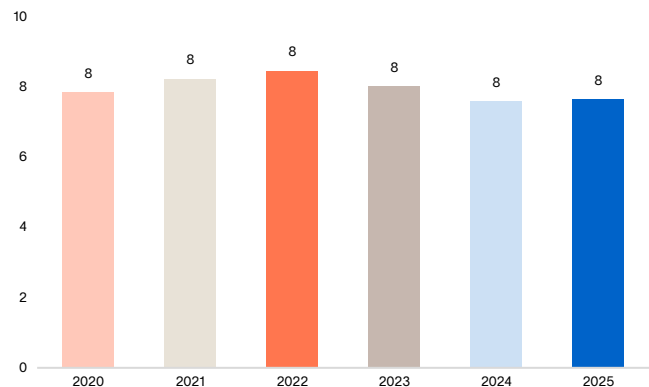


Utveckling per varukategori

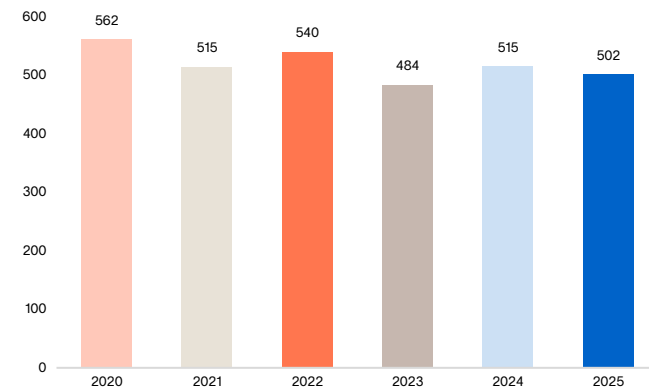
Barnartiklar eller leksaker



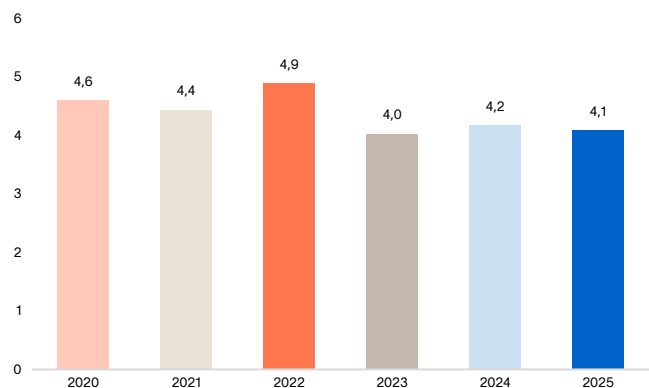
Andel som e-handlat, månadsgenomsnitt



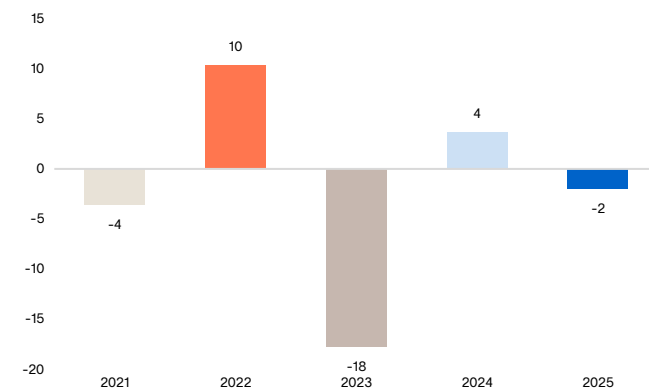
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,1 miljarder kronor under 2025. Det är en minskning med 2 procent jämfört med 2024.

Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 8 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 502 kronor. Det är en minskning från 515 kronor 2024.

Utveckling per varukategori

Bil-, båt-, eller mc-tillbehör

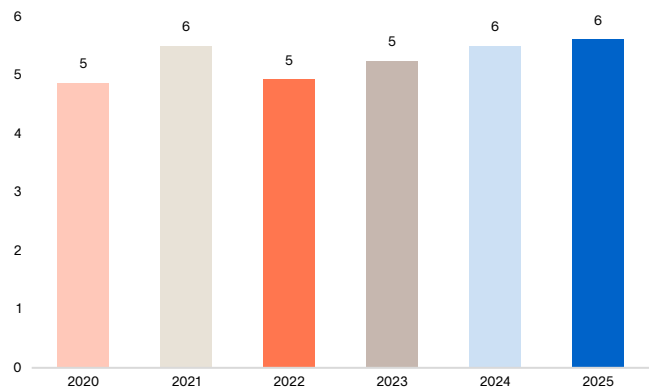


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 8,6 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 32 procent jämfört med 2024.

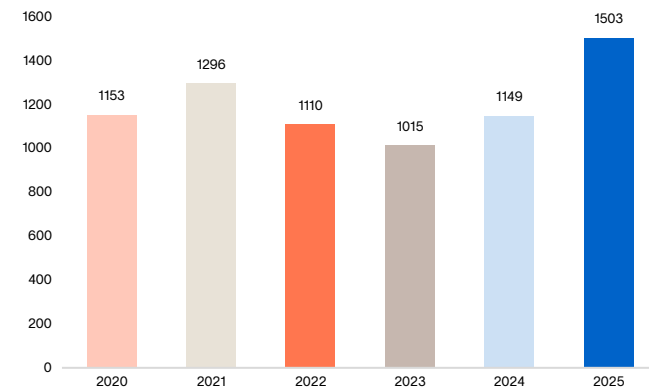
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 6 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 1503 kronor. Det är en ökning från 1149 kronor 2024.

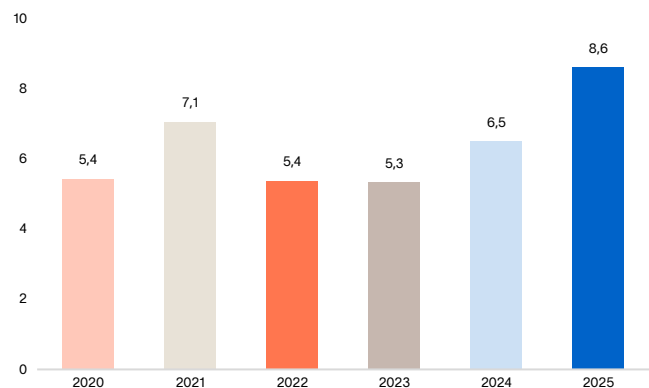
Andel som e-handlat per månad



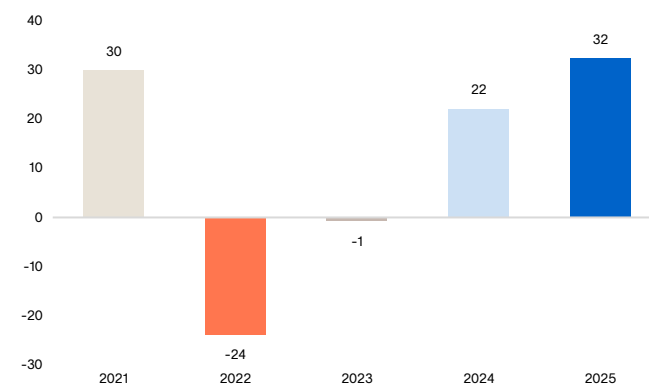
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Byggvaror

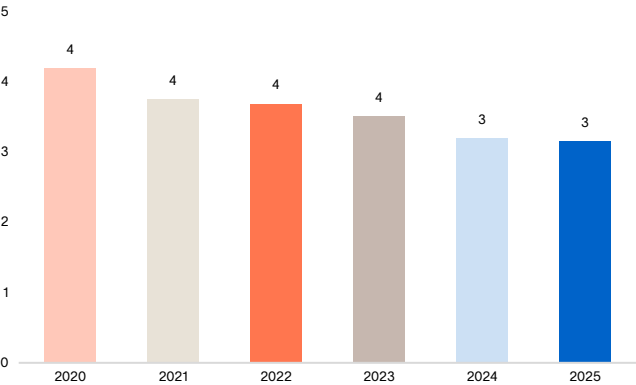


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 6,9 miljarder kronor under 2025 . Det är en minskning med 2 procent jämfört med 2024.

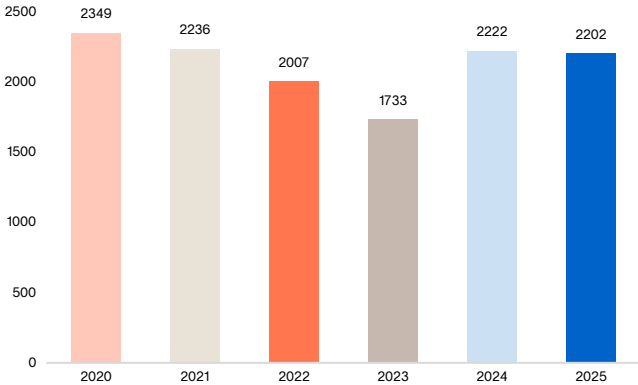
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 3 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 2202 kronor. Det är en minskning från 2222 kronor 2024.

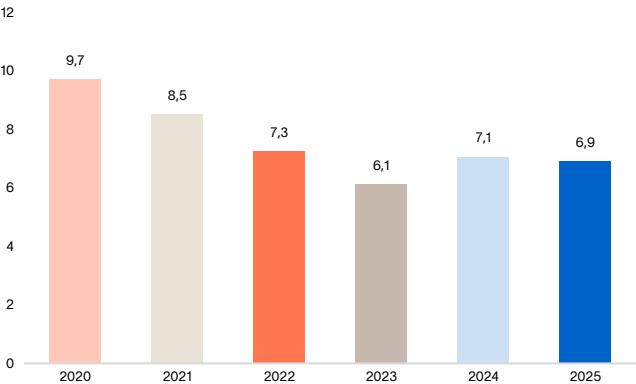
Andel som e-handlat per månad



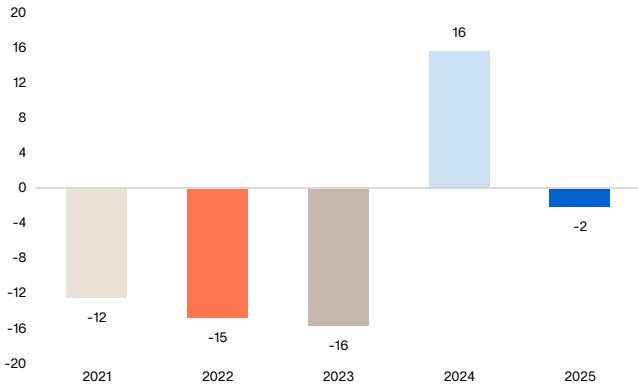
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film

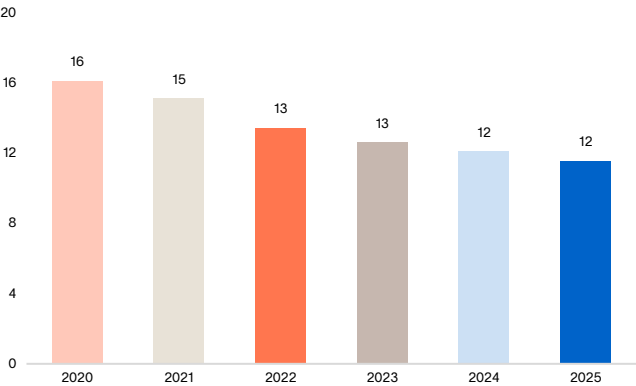


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,8 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 1 procent jämfört med 2024.

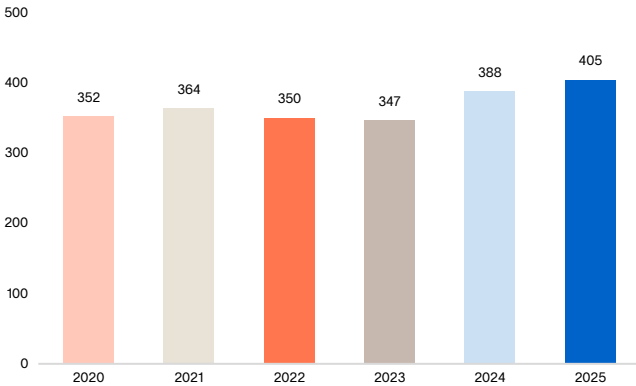
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 12 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 405 kronor. Det är en ökning från 388 kronor 2024.

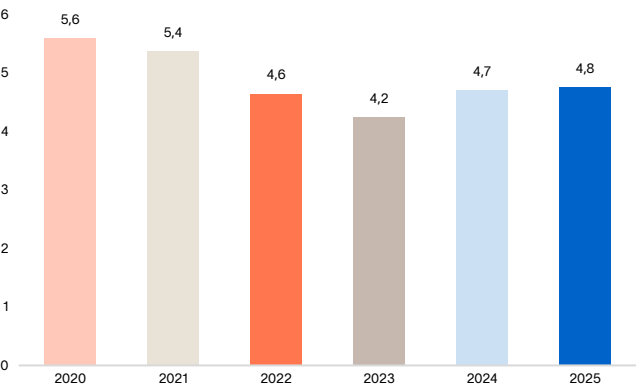
Andel som e-handlat per månad



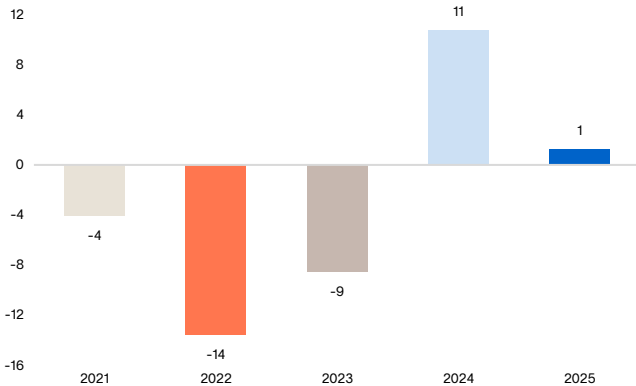
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Hemelektronik

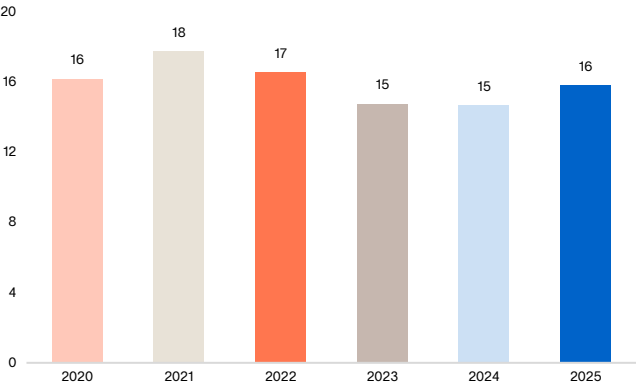


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 27,8 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 29 procent jämfört med 2024.

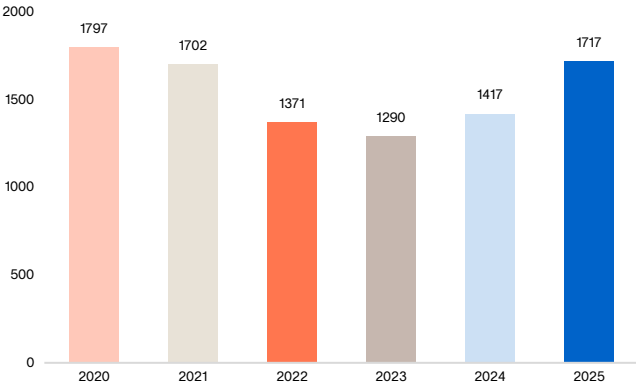
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 16 procent. Det är en ökning från 15 procent 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 1717 kronor. Det är en ökning från 1417 kronor 2024.

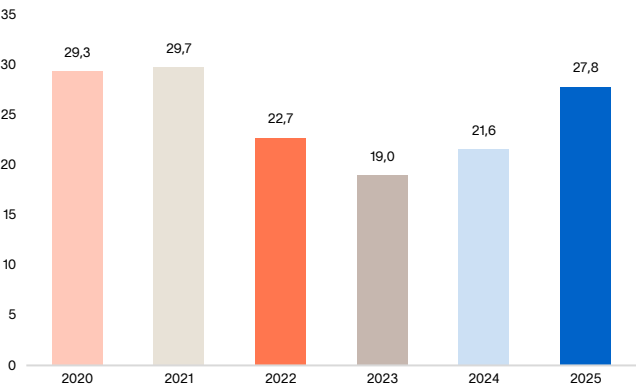
Andel som e-handlat per månad



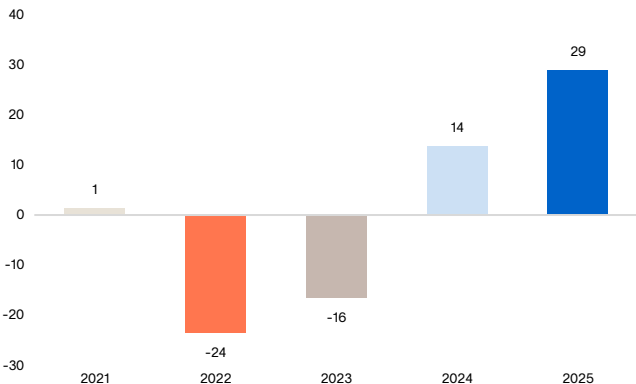
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Heminredning

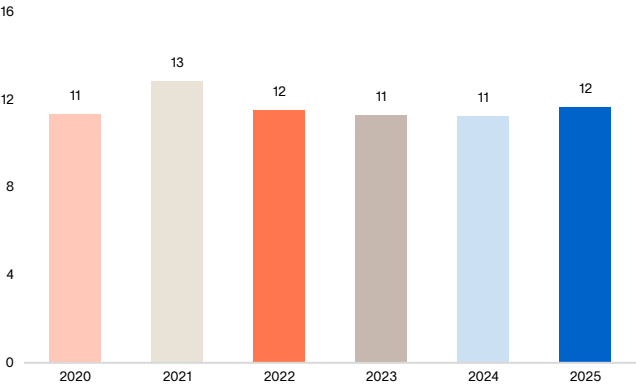


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 7 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 5 procent jämfört med 2024.

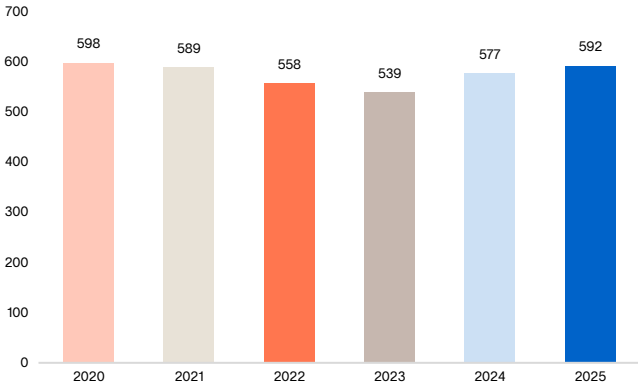
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2023 uppmättes till 12 procent. Det är en ökning från 11 procent 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 592 kronor. Det är en ökning från 577 kronor 2024.

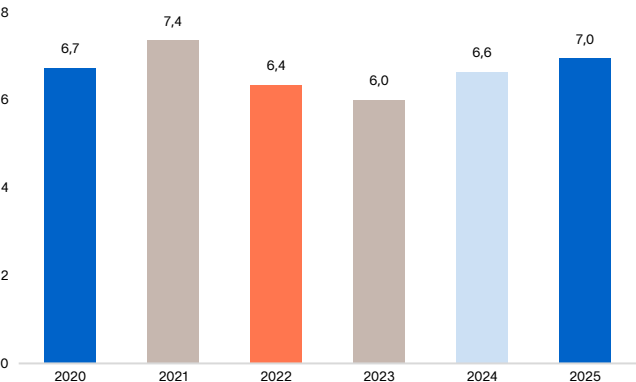
Andel som e-handlat per månad



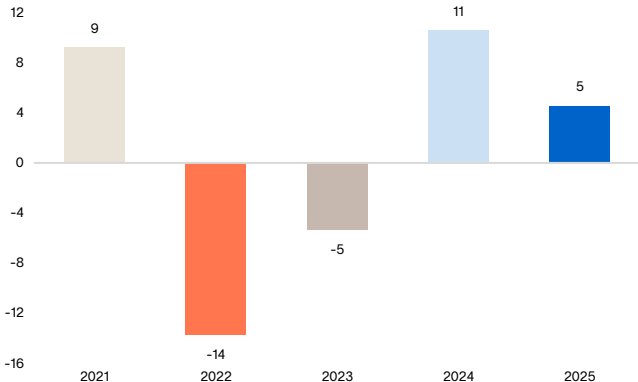
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Möbler

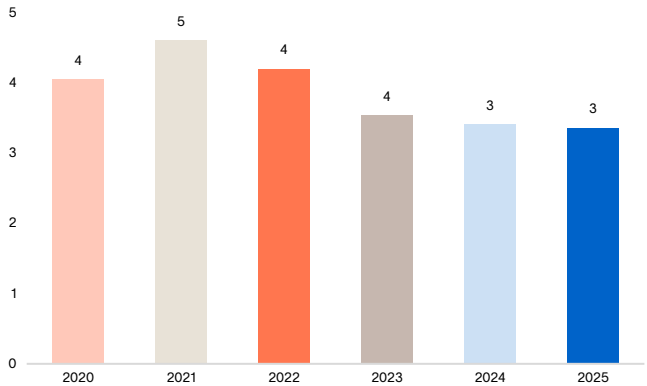


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 10,9 miljarder kronor under 2025 . Det är en minskning med 8 procent jämfört med 2024.

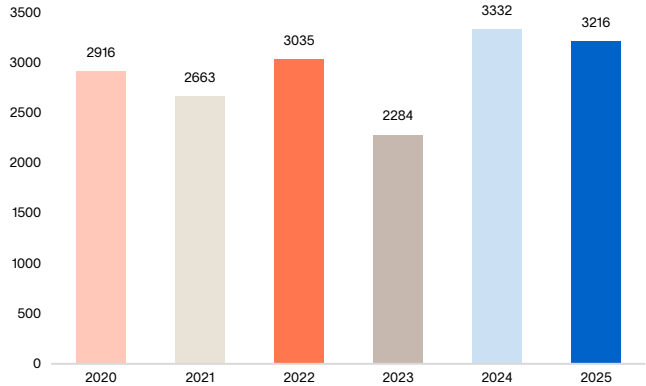
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 3 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 3216 kronor. Det är en minskning från 3332 kronor 2024.

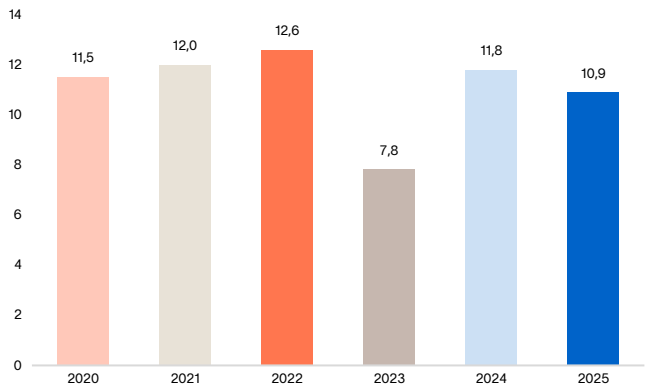
Andel som e-handlat per månad



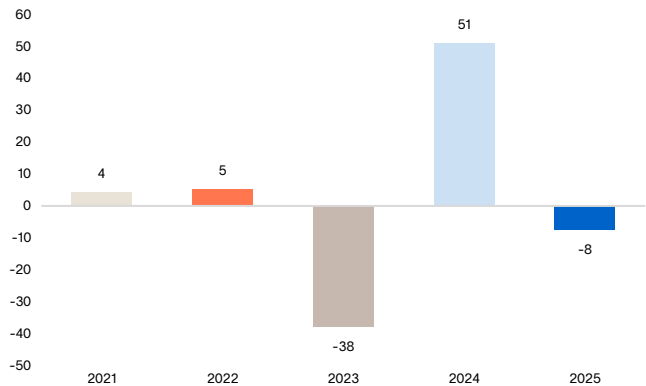
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Utveckling per varukategori

Kläder och skor

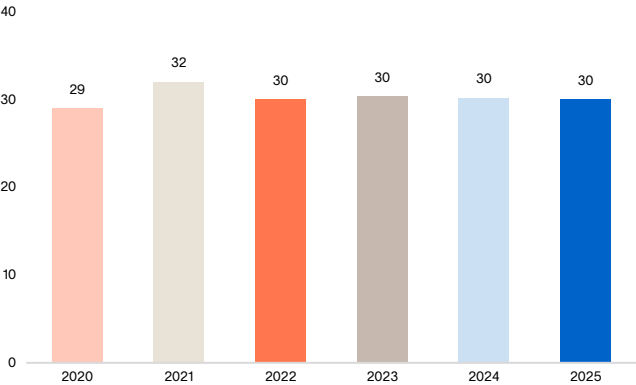


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 29,4 miljarder kronor under 2025 . Det är en minskning med 4 procent jämfört med 2024.

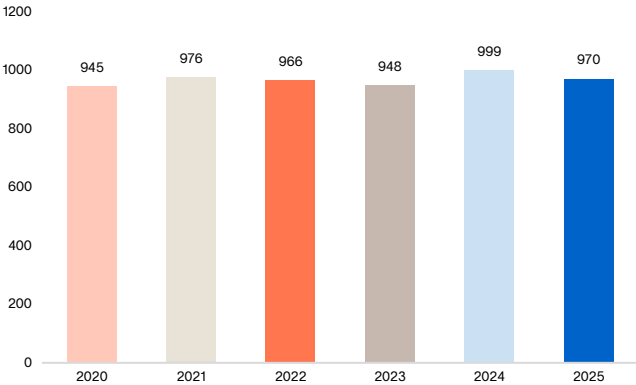
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 30 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 970 kronor. Det är en minskning från 999 kronor 2024.

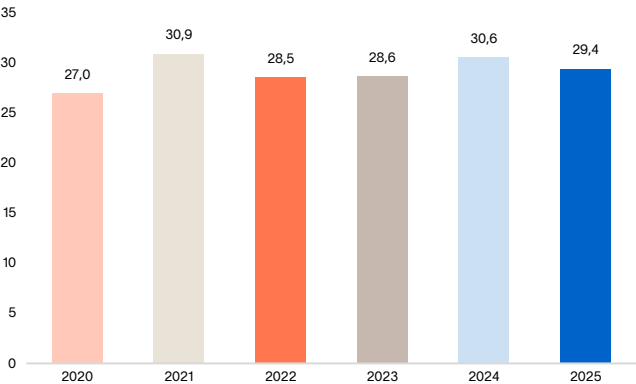
Andel som e-handlat per månad



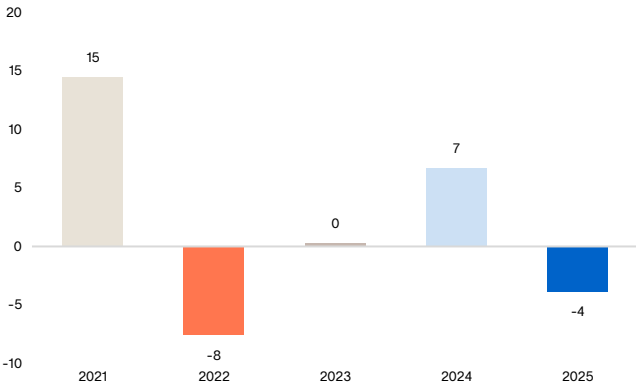
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Varor från apotek

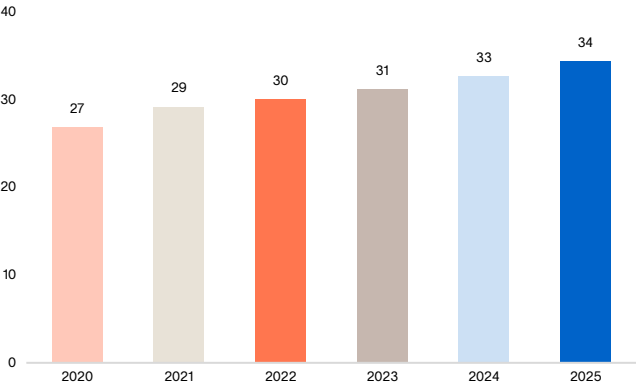


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 15,4 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 13 procent jämfört med 2024.

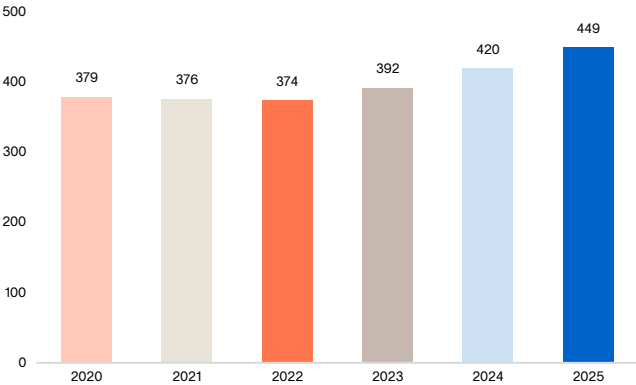
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 34 procent. Det är en ökning från 33 procent 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 449 kronor. Det är en ökning från 420 kronor 2024.

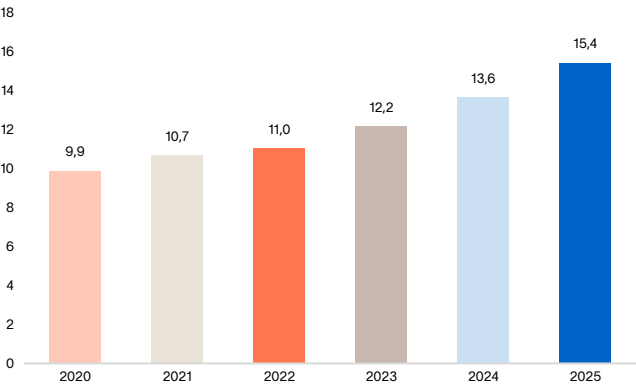
Andel som e-handlat per månad



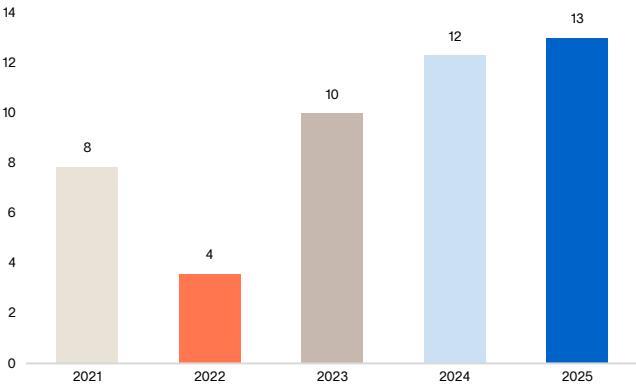
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent

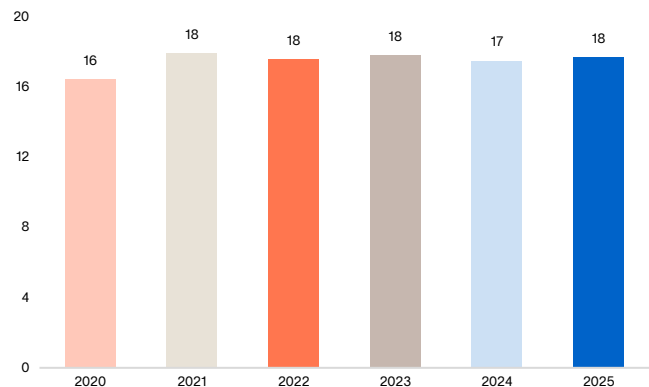


Utveckling per varukategori

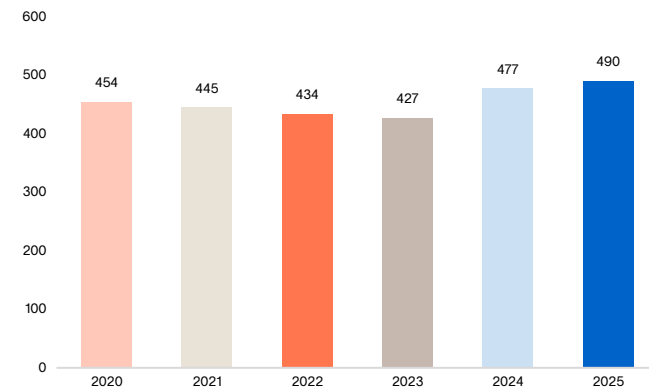
Skönhet och hälsa



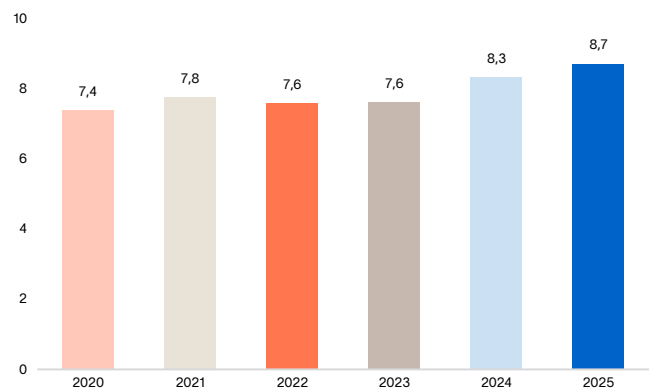
Andel som e-handlat per månad



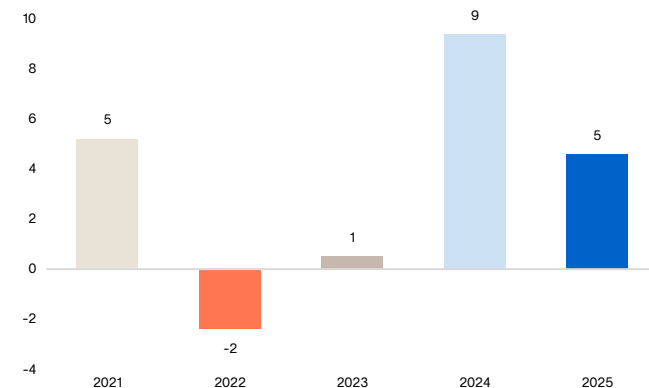
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 8,7 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 5 procent jämfört med 2024.

Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 18 procent. Det är en ökning från 17 procent 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 490 kronor. Det är en ökning från 477 kronor 2024.

Sport

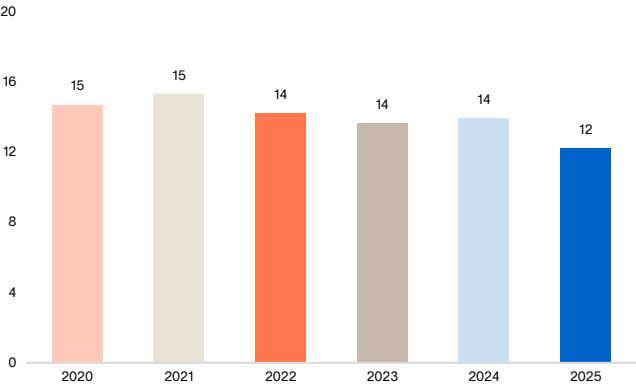


Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 9 miljarder kronor under 2025 . Det är en minskning med 11 procent jämfört med 2024.

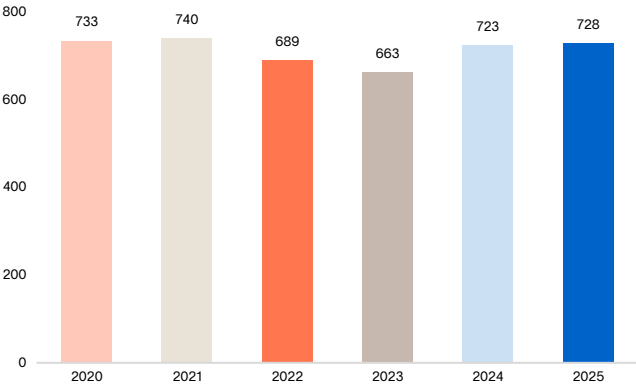
Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 12 procent. Det är en minskning från 14 procent 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 728 kronor. Det är en ökning från 723 kronor 2024.

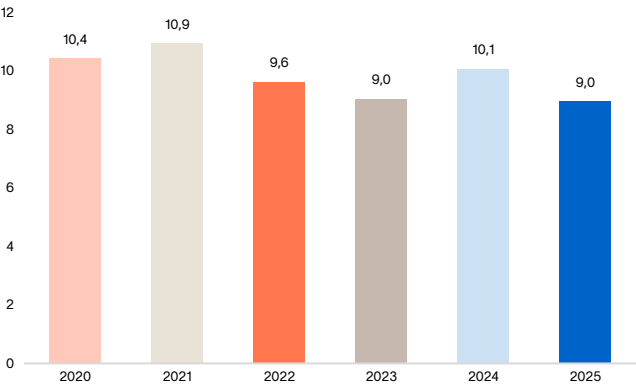
Andel som e-handlat per månad



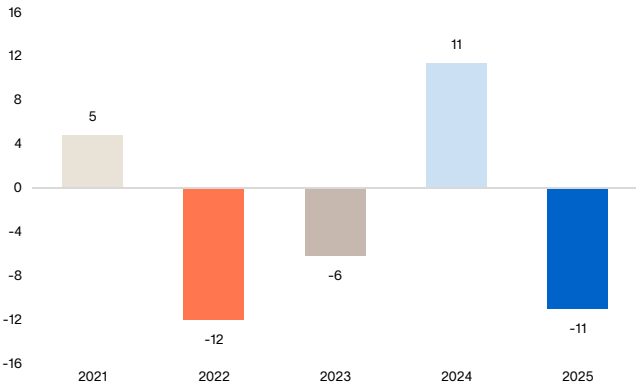
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



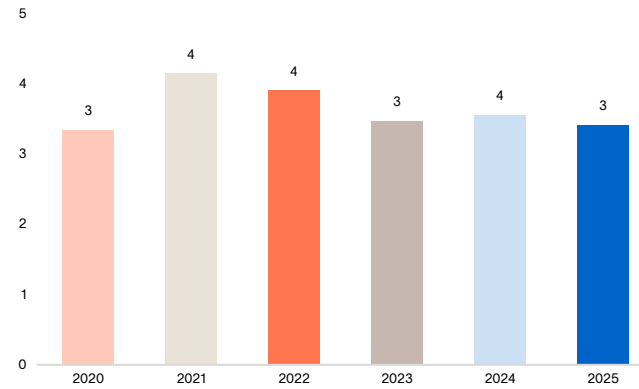
Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



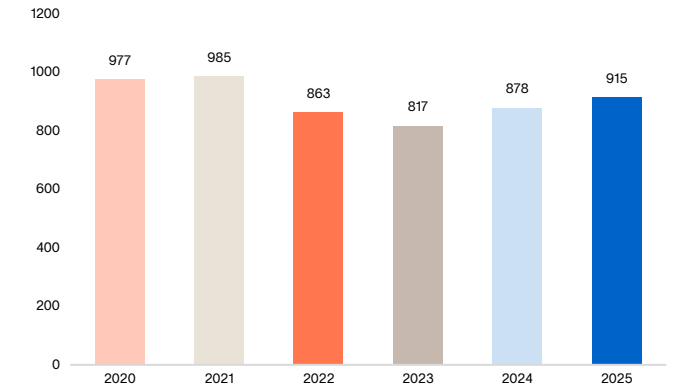
Alkohol



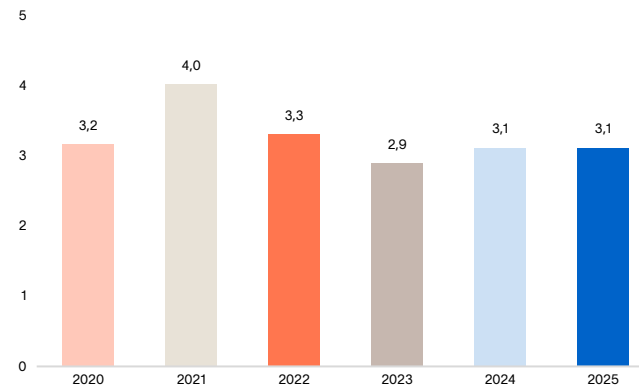
Andel som e-handlat per månad



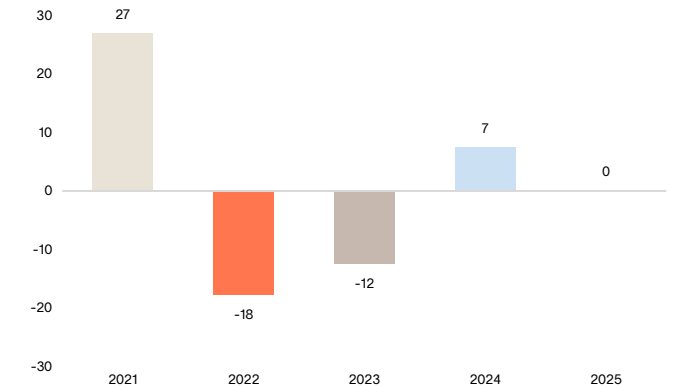
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 3,1 miljarder kronor under 2025 . Det är en lika hög skattning som 2024.

Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 3 procent. Det är en minskning från 4 procent 2024.

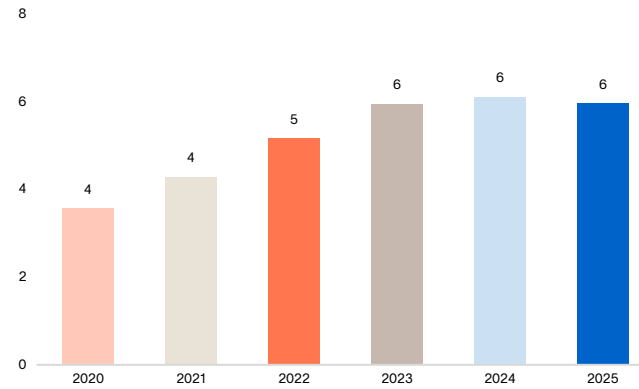
Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 915 kronor. Det är en ökning från 878 kronor 2024.

Utveckling per varukategori

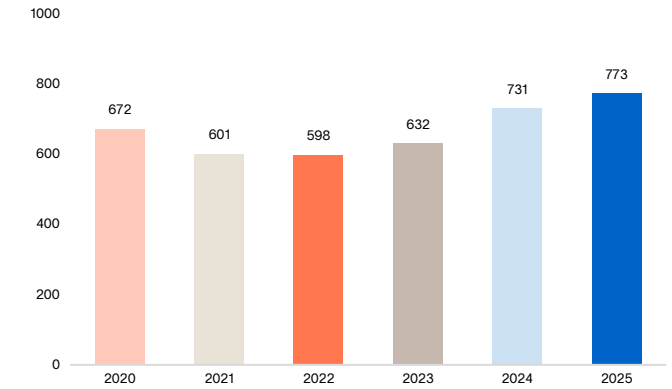
Nikotin- och tobaksprodukter



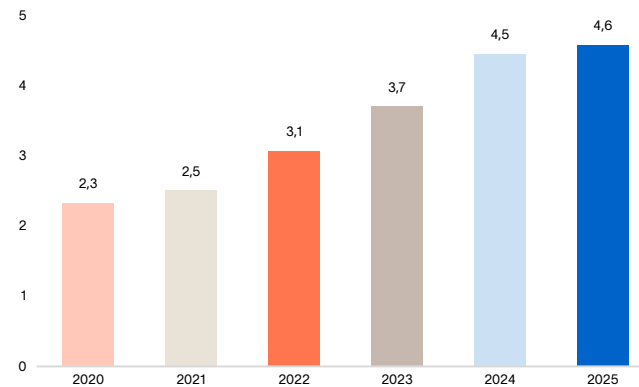
Andel som e-handlat per månad



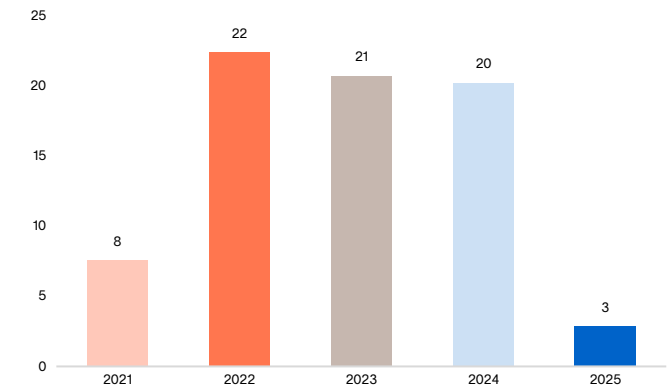
Genomsnittligt köpbelopp



Omsättning, miljarder kronor



Omsättningsutveckling jämfört med förra året, procent



Omsättningen i kategorin från privatkonsumenter uppmättes till 4,6 miljarder kronor under 2025 . Det är en ökning med 3 procent jämfört med 2024.

Andelen konsumenter som e-handlade i kategorin en genomsnittlig månad under 2025 uppmättes till 6 procent. Det är en lika hög andel som 2024.

Den genomsnittliga totala köpesumman per månad och konsument som handlat i varukategorin uppmättes under 2025 till 773 kronor. Det är en ökning från 731 kronor 2024.

3.

Leveranser och e-handel från utlandet



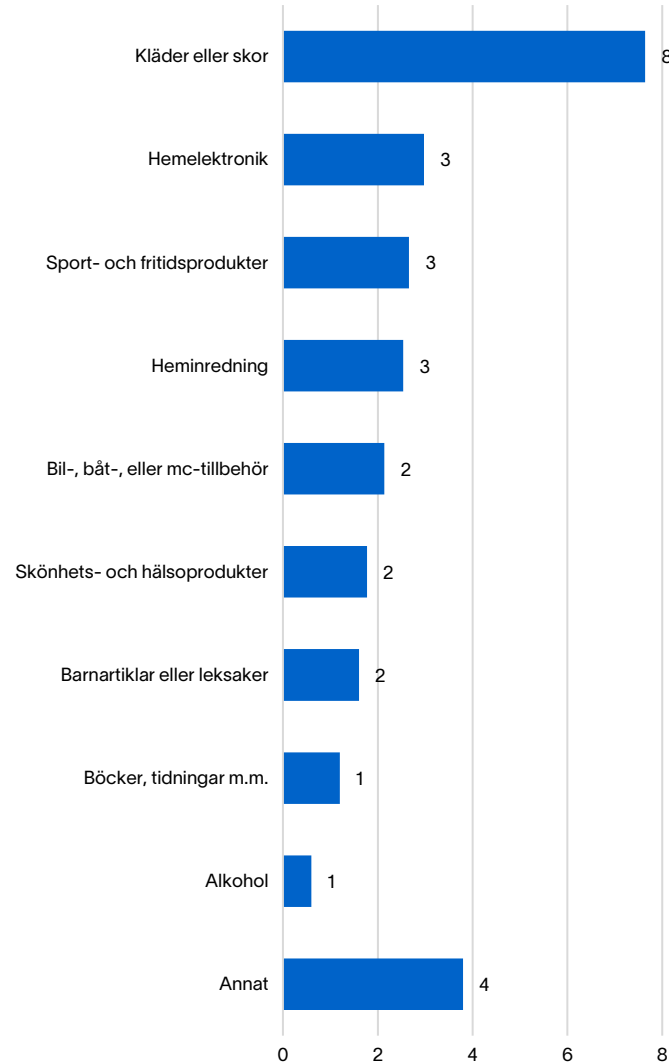
Andel som e-handlat från utlandet

21 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet en genomsnittlig månad 2025. Det är en ökning från 20 procent 2024 och den högsta nivån hittills i Svensk Handels mätningar.

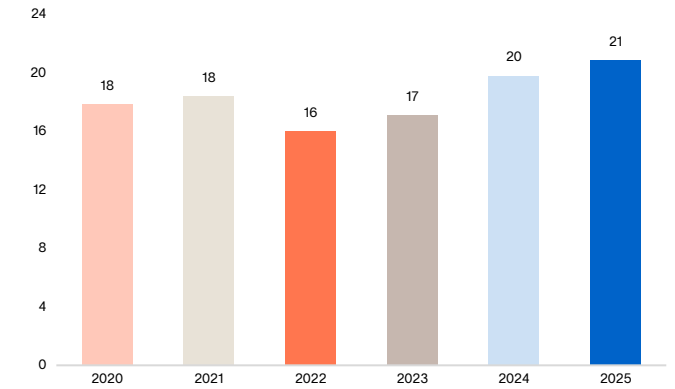
Den totala skattade omsättningen från e-handel från utlandet minskade från 2024 års rekordnivå på 18,1 miljarder kronor till 14,6 miljarder kronor. Förklaringen bakom minskningen är, som konstaterats ovan, inte att färre e-handlar från utlandet utan att snittköpesumman per konsument var lägre än året innan.

Den varukategori som flest konsumenter e-handlade från utlandet, 8 procent en genomsnittlig månad 2025, var kläder och skor.

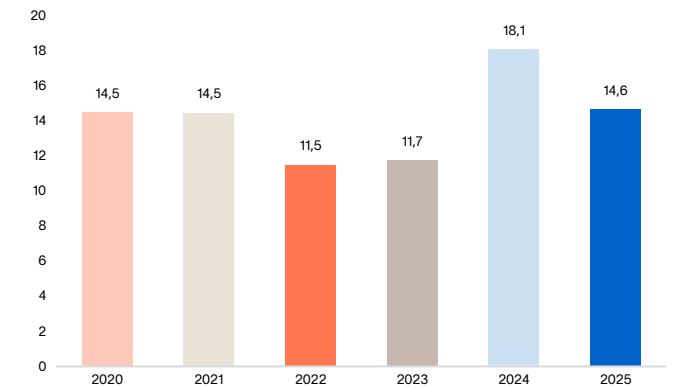
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, månadsgenomsnitt per år



E-handel från utländska företag, miljarder kronor

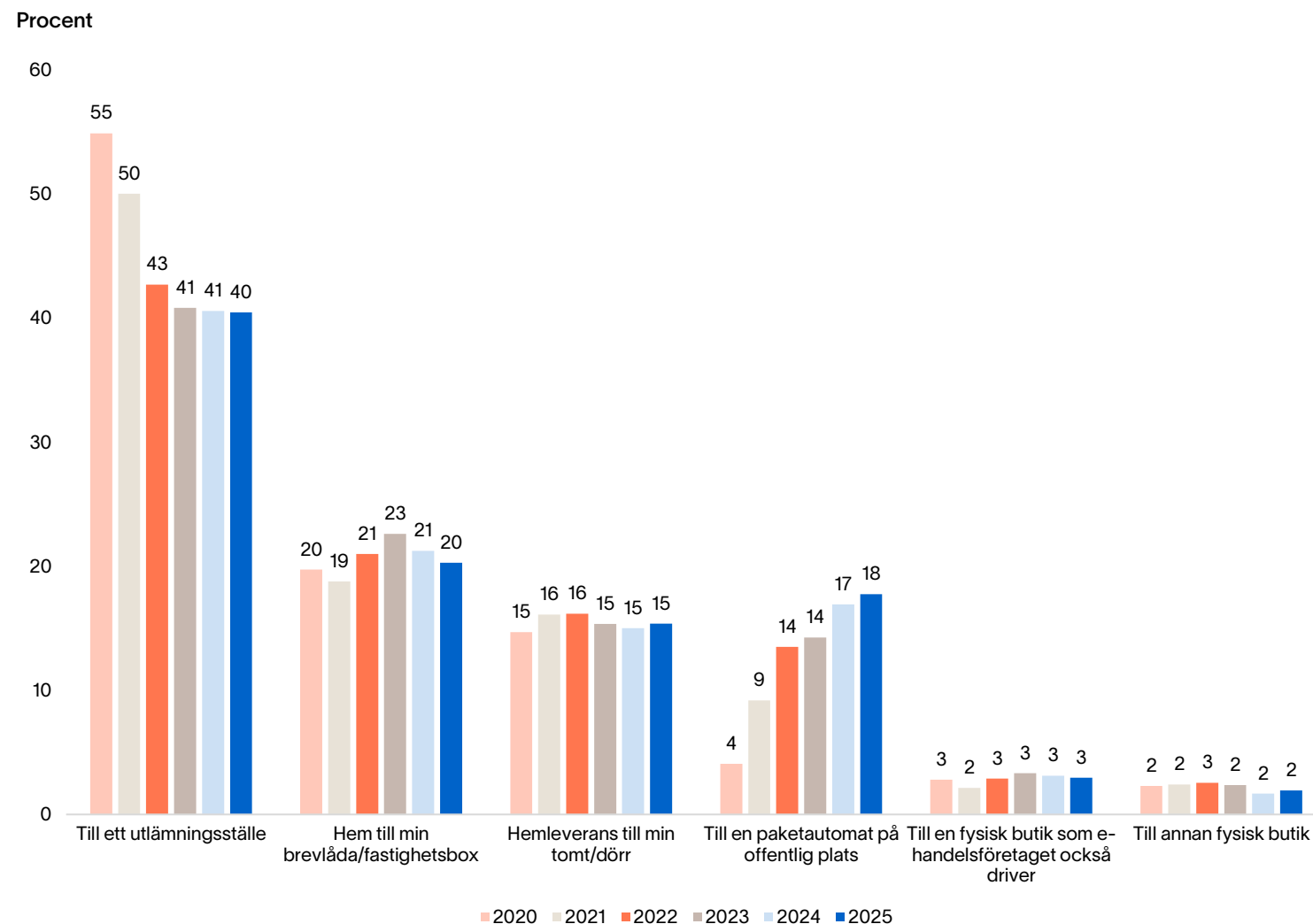


Leveranser av e-handelsköp

Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det överlägset vanligaste leveranssättet till konsumenterna. Under en genomsnittlig månad 2025 fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet. Andelen har varit stabil de senaste tre åren men minskat relativt kraftigt i ett femårsperspektiv.

Det leveranssätt som ökat mest de senaste åren är leverans till paketautomat. 18 procent av e-handelskonsumenterna fick sitt senaste e-handelsköp levererat till en paketautomat på offentlig plats. Leverans hem till brevlåda eller fastighetsbox har i sin tur minskat något från toppnivån 2023.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Månadsgenomsnitt per år





Men de utmaningar som svenska e-handelsföretag har behövt möta under 2025 följer med in i 2026. Hotet från tveksamma onlinemarknadsplatser som Temu och Shein består.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln under 2025 genomfördes 25 334 intervjuer under året vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 50 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se