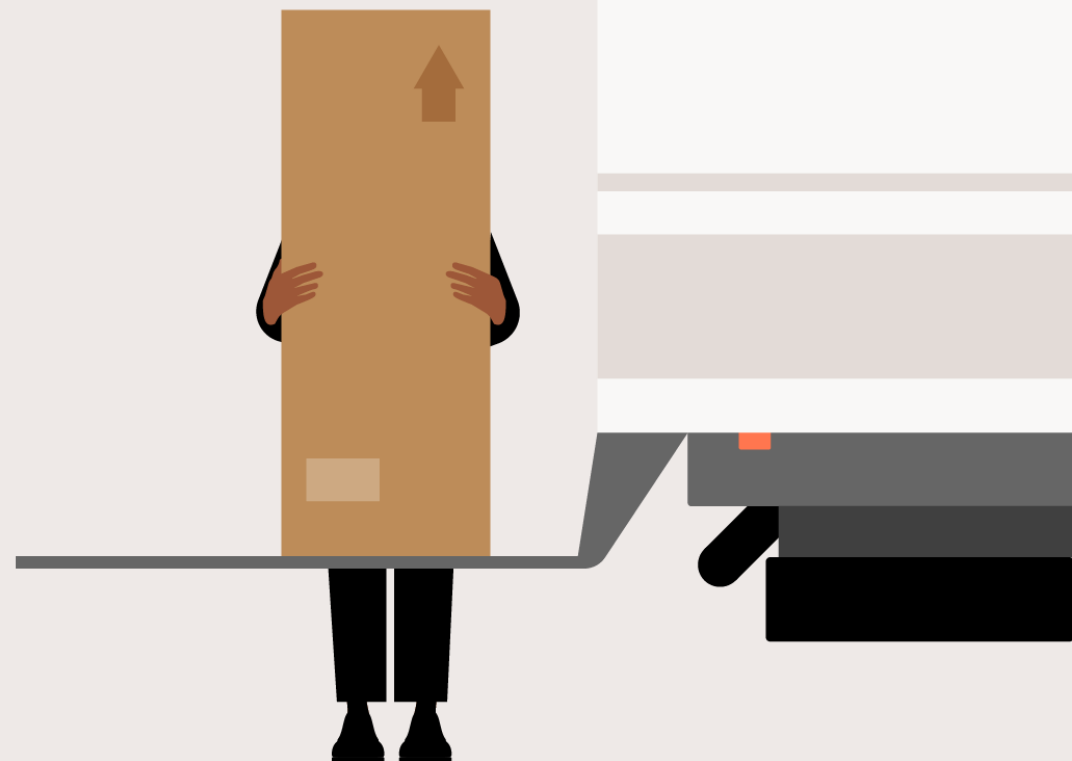
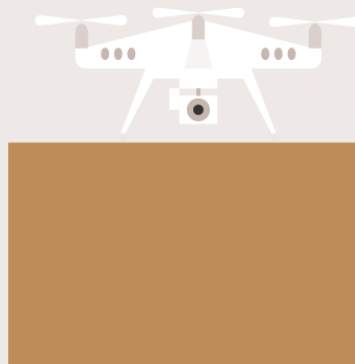


SH

Handelsbarometern
Februari 2026



Försiktig optimism präglar handeln i februari

Svensk Handels Handelsbarometer för februari visade på små förändringar i handlarnas framtidsstro jämfört med januari. Dagligvaruhandels framtidsindikator stärktes, partihandeln visade en mindre uppgång, medan sällanköpsvaruhandeln i stort sett var oförändrad.

I dagligvaruhandeln steg framtidsindikatorn med 1,4 enheter till 101,0 i februari. Uppgången drevs framför allt av en starkare syn på försäljningen, samtidigt som förväntningarna på lönsamheten backade något. Även partihandeln rörde sig försiktigt uppåt och ökade med 0,4 enheter till 102,0, där förbättrade lönsamhetsförväntningar bidrog mest till uppgången. Framtidstron inom sällanköpsvaruhandeln var i stort sett oförändrad jämfört med föregående månad.

– Februarisiffrorna visade inga tvära kast, utan snarare en stabilitet som i sig är betydelsefull. De försiktigt positiva rörelserna stärker bilden av att den svenska handeln håller riktningen och att 2026 har förutsättningar att bli ett mer förutsägbart år, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Handelsbarometern för februari visade att framtidstron i handeln ligger på en stabil nivå.

– Månadens siffror bekräftar bilden av en försiktig optimism hos Sveriges handelsföretag. Mycket talar för att 2026 kan bli ett bättre år för handeln, men vägen tillbaka är fortfarande lång. I ett läge där den geopolitiska osäkerheten består är det särskilt viktigt att inte nya tullar eller handelshinder tillkommer, som riskerar att slå mot både företag och hushåll, säger Sofia Larsen.



De försiktigt positiva rörelserna stärker bilden av att den svenska handeln håller riktningen och att 2026 har förutsättningar att bli ett mer förutsägbart år.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Månadens siffror bekräftar bilden av en försiktig optimism hos Sveriges handelsföretag. Mycket talar för att 2026 kan bli ett bättre år för handeln, men vägen tillbaka är fortfarande lång

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

101,0

Dagligvaruhandel

98,9

Sällanköpsvaruhandel

102,0

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

1,4

Dagligvaruhandel

0,1

Sällanköpsvaruhandel

0,4

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

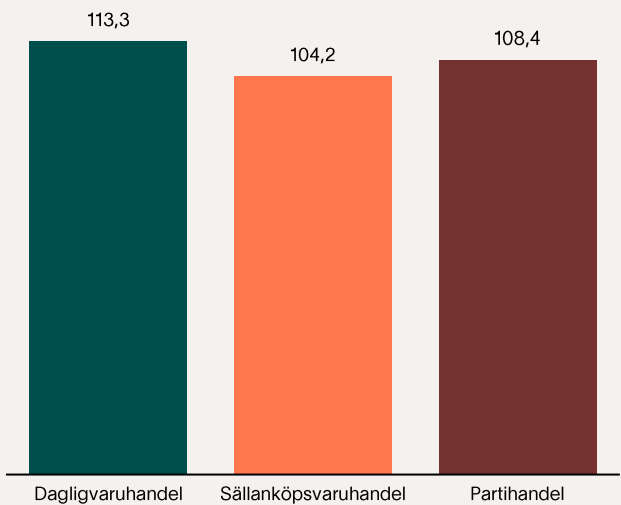


Framtidsindikatorn

Februari 2026

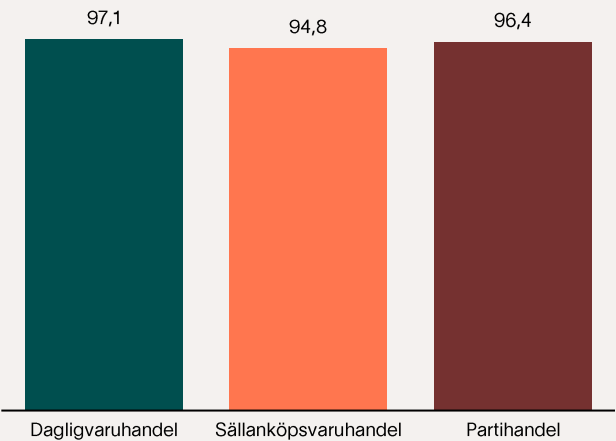
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 3,0 enheter till index 113,3 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 0,7 enheter till index 104,2 i februari. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,1 enheter till index 108,4 i februari.



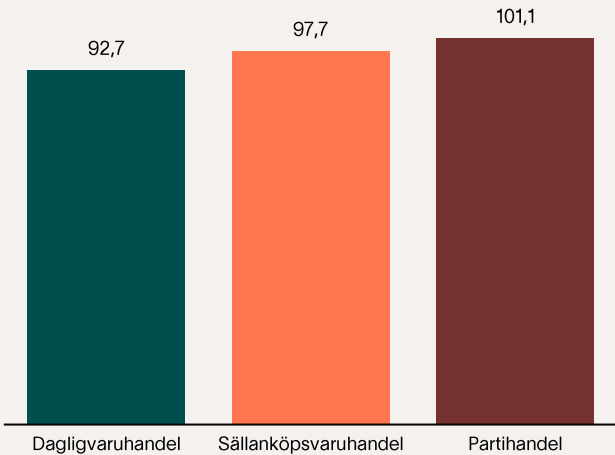
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 2,2 enheter till index 97,1 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 94,8 i februari. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,6 enheter till index 96,4 i februari.



Lönsamhet

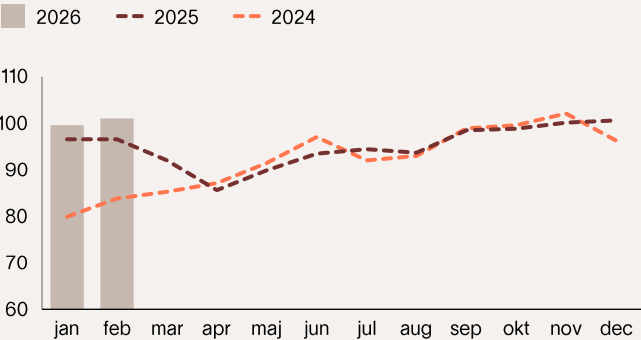
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 0,9 enheter till index 92,7 i februari. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,1 enheter till index 97,7 i februari. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,0 enheter till index 101,1 i februari.



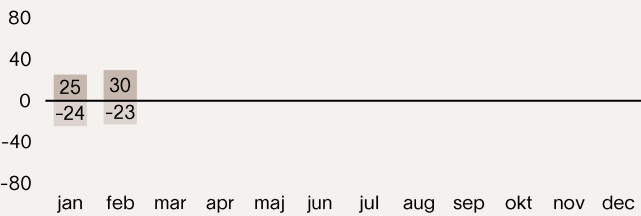
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 101,0 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av dagligvaruhandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 23 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

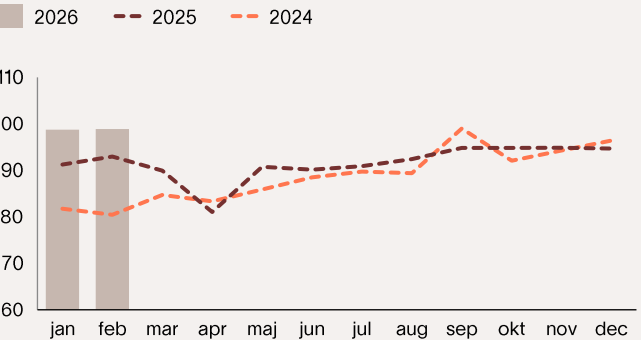


Andel positiva respektive negativa handlare

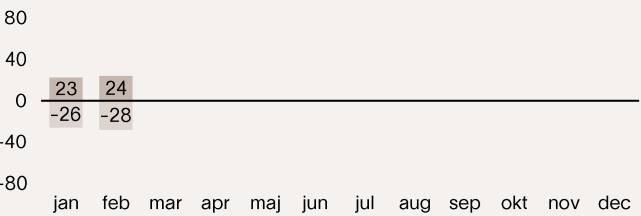


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,1 enheter till index 98,9 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 24 procent av sällanköpsvaruhandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 28 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

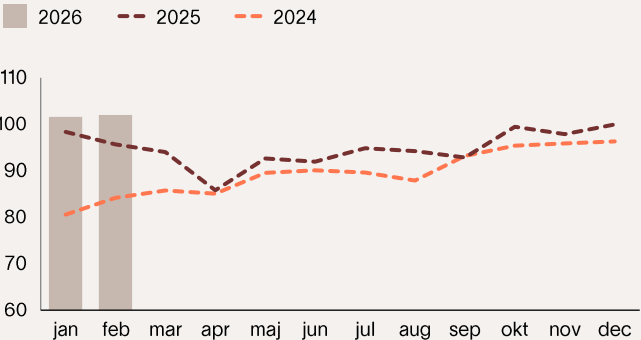


Andel positiva respektive negativa handlare

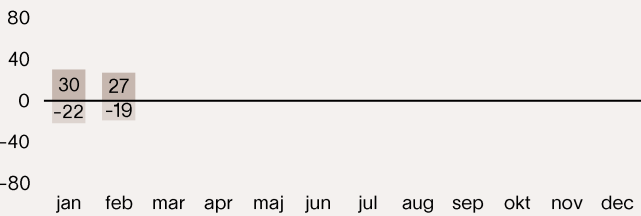


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 102,0 i februari. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 27 procent av partihandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 19 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

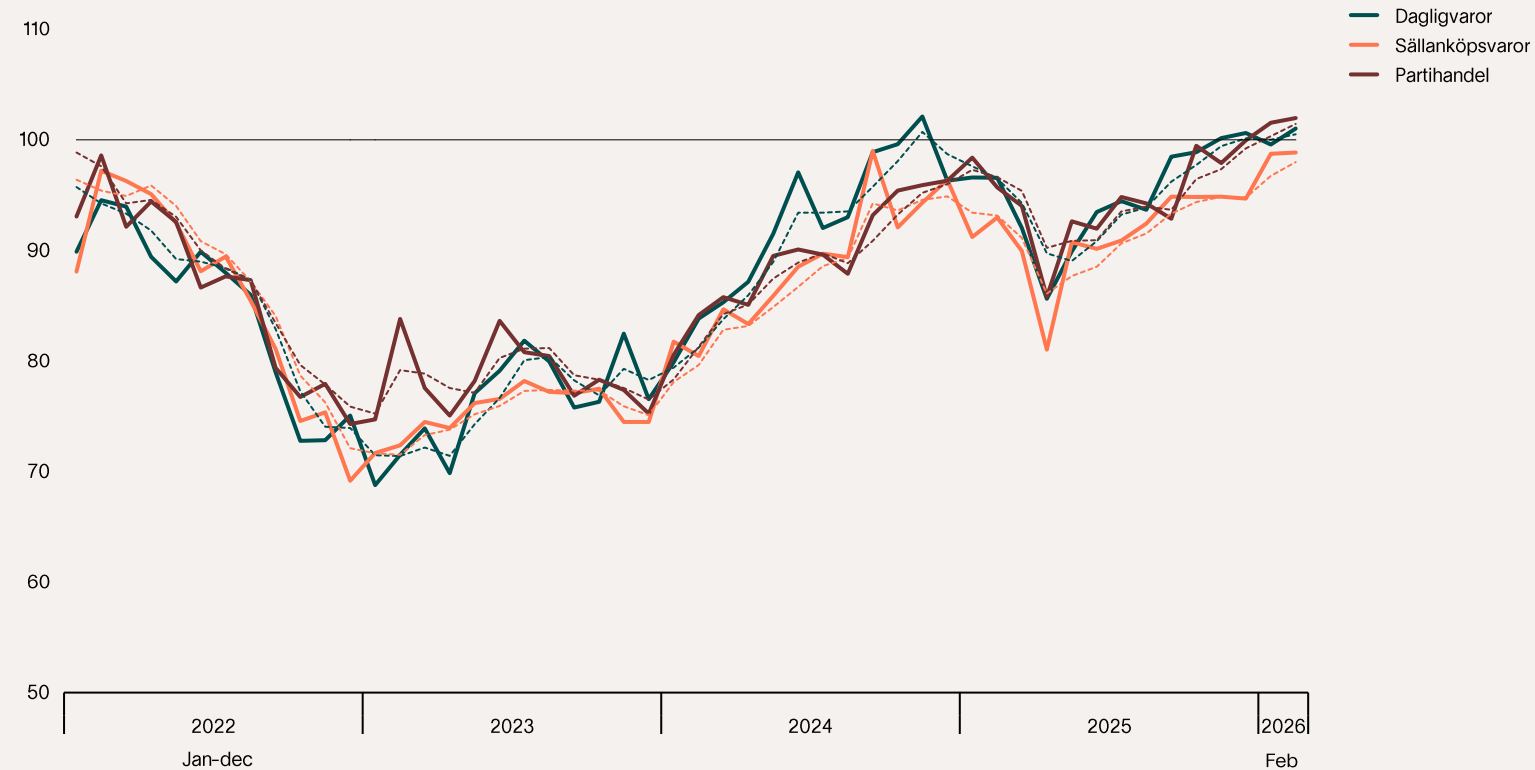
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Svagt positiv utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



1,4

Dagligvaruhandel

0,1

Sällanköpsvaruhandel

0,4

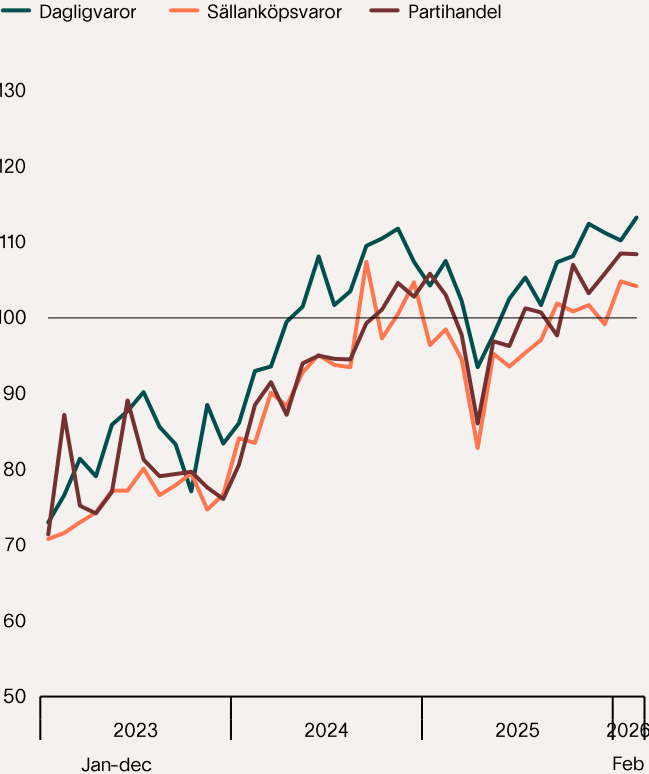
Partihandel

Dagligvaruhandeln ökade med 1,4 enheter i februari till index 101,0. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,1 enheter till index 98,9. Partihandeln ökade med 0,4 enheter till index 102,0 i februari.

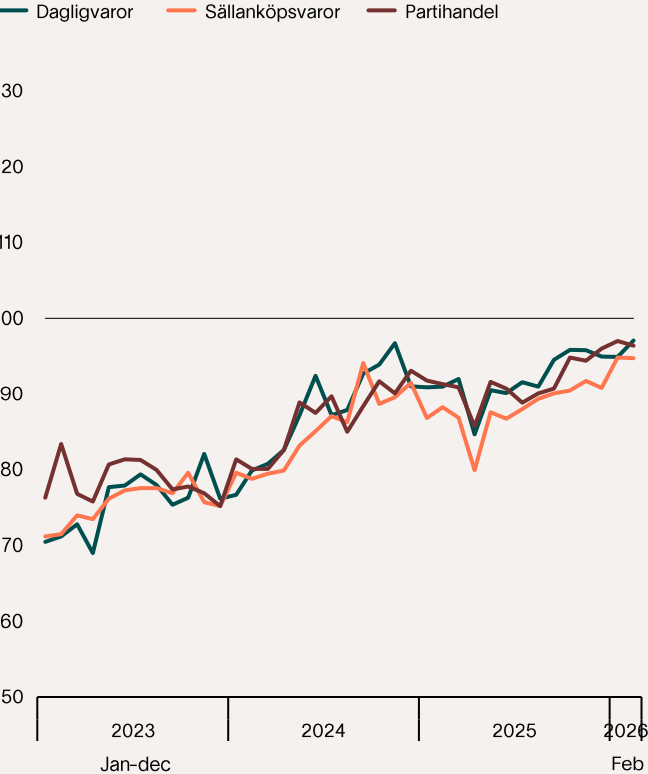
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

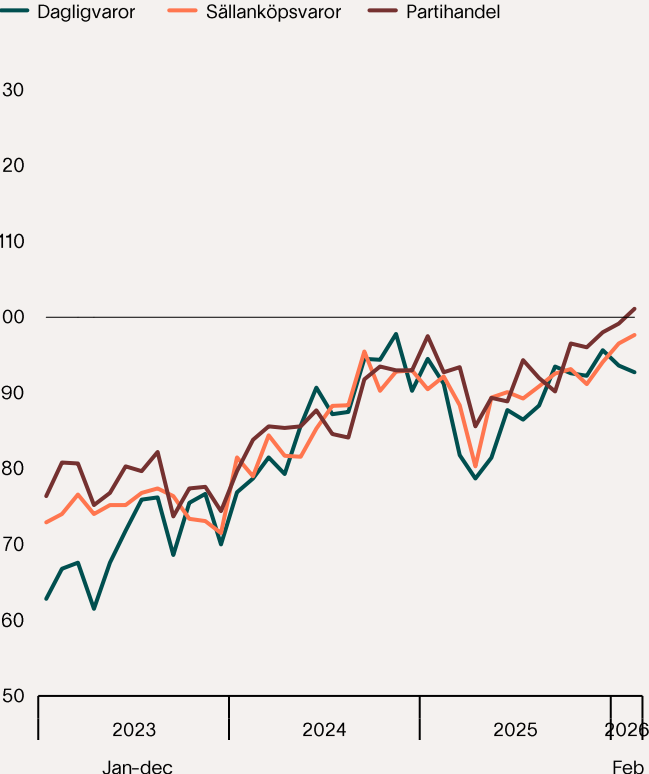
Försäljning



Antal anställda



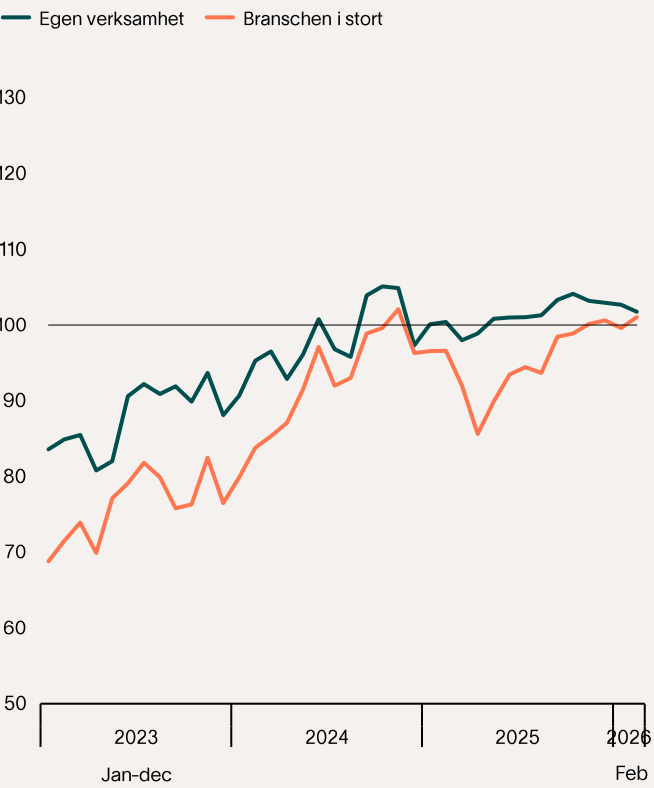
Lönsamhet



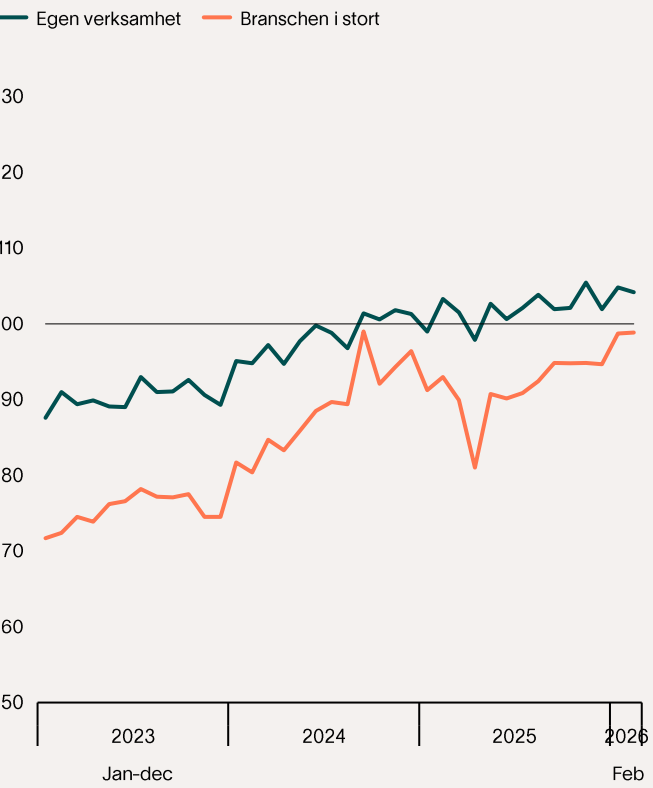
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

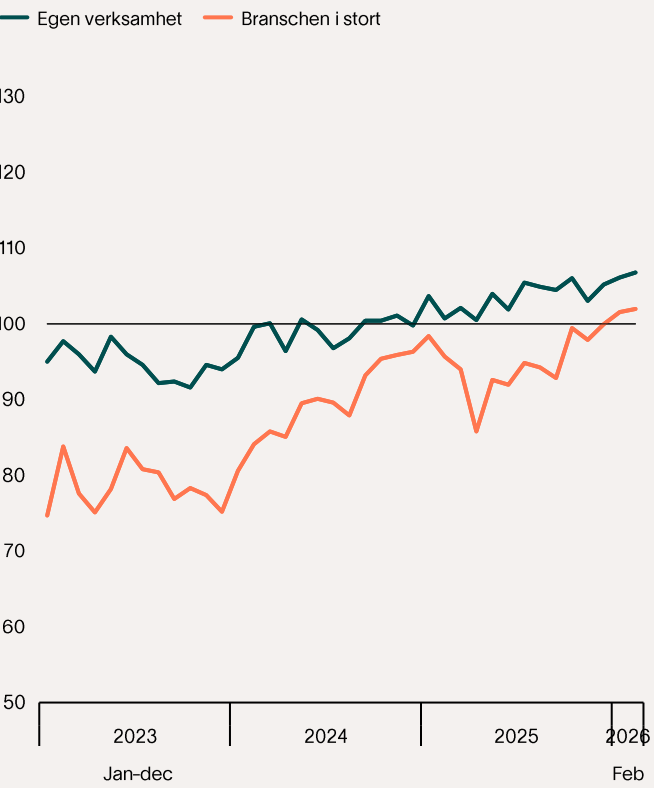
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Februari 2026

Hela branschen	Februari 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	99,9	0,8	5,2
Försäljning	108,8	1,2	5,8
Antal anställda	95,9	1,1	6,3
Lönsamhet	95,1	0,1	3,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,0	1,4	4,4
Försäljning	113,3	3,0	5,7
Antal anställda	97,1	2,2	6,1
Lönsamhet	92,7	-0,9	1,5
Sällanköpsvaruhandel	98,9	0,1	5,9
Försäljning	104,2	-0,7	5,7
Antal anställda	94,8	-0,1	6,5
Lönsamhet	97,7	1,1	5,5
Framtidsindikatorn Partihandel	102,0	0,4	6,3
Försäljning	108,4	-0,1	5,4
Antal anställda	96,4	-0,6	5,1
Lönsamhet	101,1	2,0	8,4

Egna verksamheten	Februari 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	103,0	-0,8	1,1
Försäljning	109,9	-1,3	1,9
Antal anställda	100,4	1,3	0,4
Lönsamhet	98,7	-2,4	1,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,8	-0,9	1,4
Försäljning	109,0	-5,3	-1,2
Antal anställda	101,0	3,3	2,8
Lönsamhet	95,3	-0,7	2,4
Sällanköpsvaruhandel	104,2	-0,6	0,9
Försäljning	110,7	2,9	5,1
Antal anställda	99,8	-0,7	-2,0
Lönsamhet	102,0	-4,0	-0,3
Framtidsindikatorn Partihandel	106,8	0,7	6,1
Försäljning	111,2	-0,3	6,1
Antal anställda	100,7	-3,9	2,5
Lönsamhet	108,4	6,1	9,6

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a februari och den 13:e februari 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se