

Januari 2026

PRE LOVED



SH Svensk
Handel

Svag start på året

Second hand-försäljningen jan 2026: Tapp på över 33 procent

Second hand fick en svag inledning på det nya året, med tydligt lägre försäljning och med färre konsumenter som handlade i segmentet under januari. Att antalet kronor som spenderades under månaden sjönk med en tredjedel mot januari 2025, förklaras både av att engagemanget, mätt som andelen av konsumenterna som handlade, samt snittsumman per konsument var lägre än förra året. Parallellt steg försäljningsvolymen i sällanköpsvaruhandeln med drygt 7,5 procent i januari, vilket bekräftar att second hand-marknaden visar både absolut och relativ svaghet under årets första månad.

Försäljningen på nätet gick desto svagare än marknaden i stort, och backade med hela 42 procent mot januari förra året. På grund av att kanalens försäljning gick svagare relativt den fysiska second hand-handeln, minskade även kanalens marknadsandel från 76 procent i januari i fjol, till 66 procent.

På kategorinivå råder det, likt under tidigare månader, stora skillnader i utvecklingen mellan olika kategorier. Den kategori som visade störst relativ styrka var i vanlig ordning mode, som "bara" tappade drygt 6 procent i försäljning mot januari förra året. Det är samtidigt viktigt att komma ihåg att modeförsäljningen second hand slog rekord i december, samt att det är första gången sedan maj månad förra året som försäljningen i kategorin inte är högre än året innan. Mode är därför fortsatt den kategori i segmentet som ser mest lovande ut framåt. Inom kategorierna möbler och heminredning samt böcker och tidningar backade försäljningen med drygt 26 procent respektive nära 42 procent.



Den kategori som visade störst relativ styrka var i vanlig ordning mode, som "bara" tappade drygt 6 procent i försäljning mot januari förra året.



Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

Om rapporten

Pre Loved-indikatorn är Svensk Handels månatliga analys av den svenska second hand-marknaden. Rapporten belyser omsättningssiffror, konsumtionsmönster och de mest populära kategorierna inom begagnathandeln. Målet är att ge en tydlig och aktuell bild av marknadens utveckling.



1,0 miljarder

Total omsättning i januari 2026 i svenska kronor

346 miljoner

Omsättning inom
mode i januari
i svenska kronor

2 av 10

Så många konsumenter
uppgår att de handlat
begagnat i januari

4 av 10

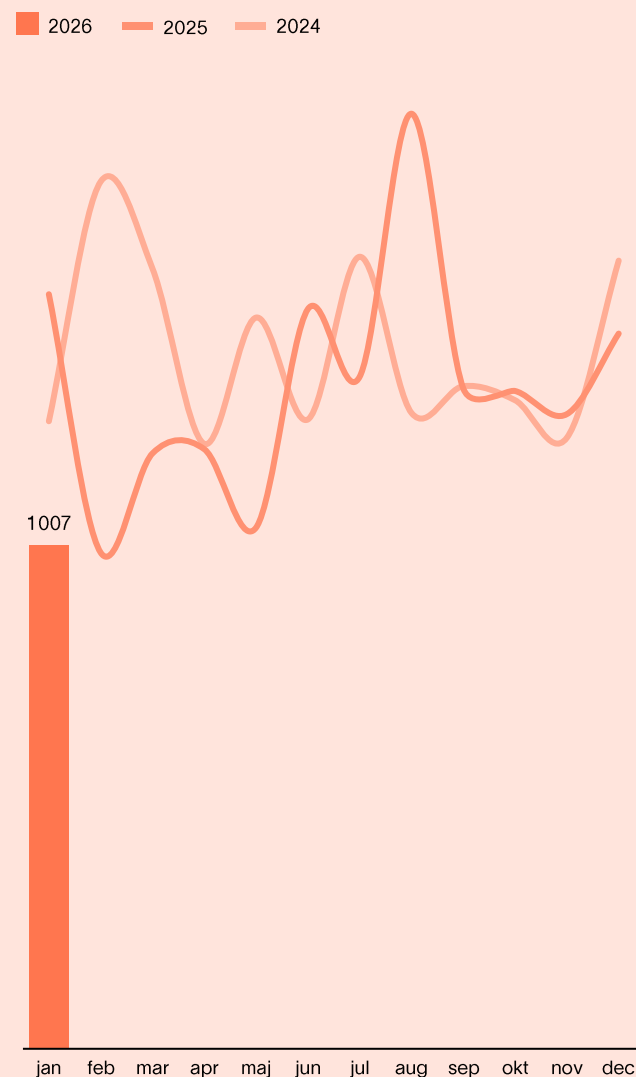
Så många begagnat-
konsumenter har handlat
mode second hand i januari

Försäljningen tydligt lägre än förra året

Försäljningen av second hand sjönk med 33 procent mot januari förra året, och uppgick till strax över 1 miljard kronor. Säsongsmonstret som rådde i fjol, indikerar att försäljningen ska sjunka ytterligare i februari, medan dito för 2024 indikerar att den ska stiga. Det är med andra ord svårt att spå hur försäljningen ska utvecklas kommande månader, utifrån det svaga utfallet för januari.

Andelen som handlade i segmentet sjönk också: från knappt 23 procent i januari 2025 och 2024, till drygt 20 procent i januari i år. Nedgången i försäljningen förklaras däremot både av att en lägre andel av konsumenterna handlade, och att de som handlade spenderade en lägre summa på second hand under månaden.

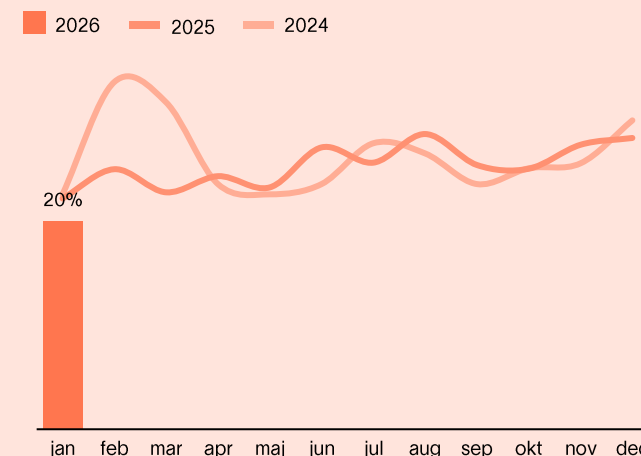
Omsättning per månad 2024-2026 (mkr)



Second hand fick en svag inledning på det nya året, med tydligt lägre försäljning och med färre konsumenter som handlade i segmentet under januari.

Maria Mikkonen,
Chefsekonom Svensk Handel

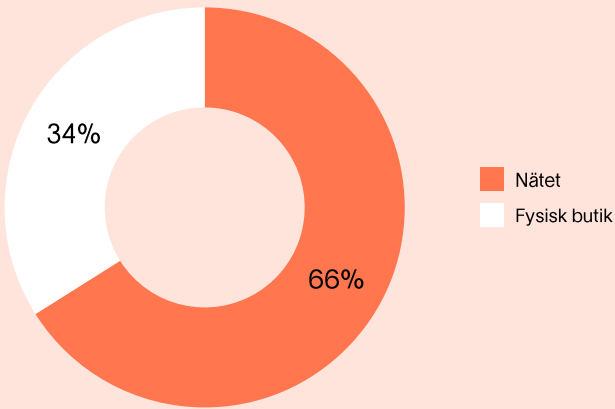
Andel som har handlat per månad 2024-2026



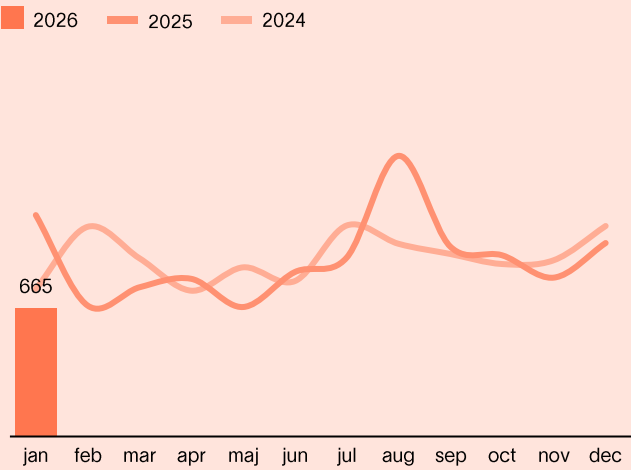
Stort tapp i försäljningen på nätet

Second hand-försäljningen på nätet backade också gentemot januari i förra året, med hela 42 procent, ner till 665 miljoner kronor. Detta innebär att näthandeln gick sämre än second hand-marknaden i stor under månaden, och att kanalens andel av marknaden därmed sjönk. Totalt stod nätet för 66 procent av försäljningen i segmentet under januari, vilket ska jämföras med 76 procent i fjol.

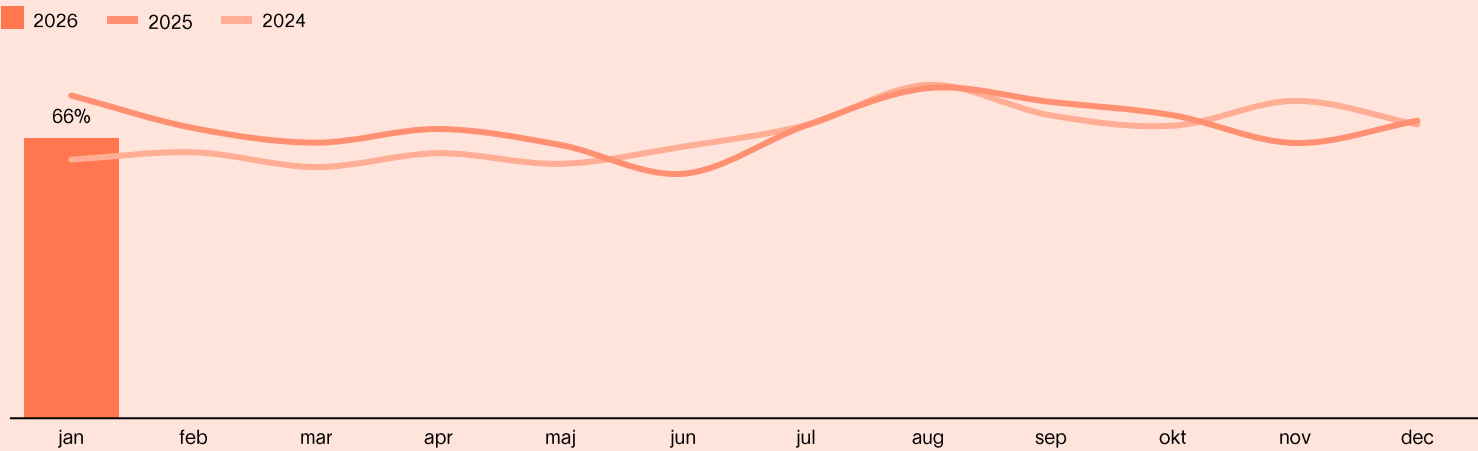
Omsättningsandel per kanal senaste månaden (procent)



Omsättning per månad (mkr)



E-handelns försäljningsandel

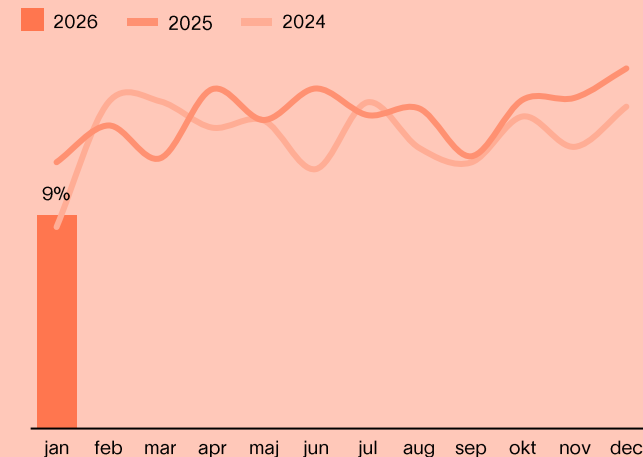


Lägre försäljning – men kategorin visar relativ styrka

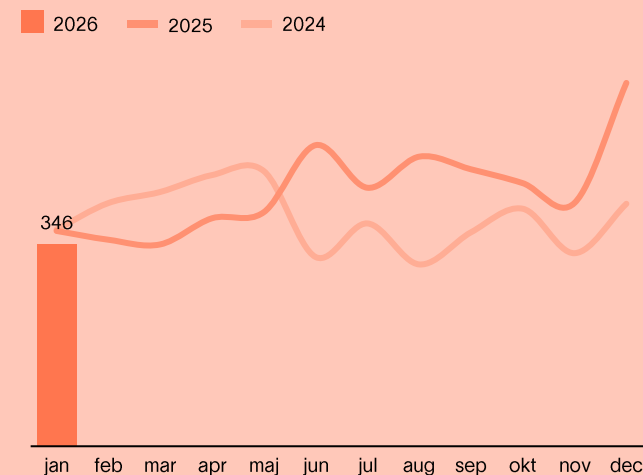
Försäljningen av second hand-mode sjönk med drygt 6 procent, jämfört med januari 2025. Kategorin fortsätter således att visa på en relativ styrka relativt övriga second hand-marknaden. Tre år i rad har försäljningen av second hand-mode legat omkring samma nivå, vilket speglar januari som en svag handelsmånad rent generellt.

Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin backade med två procentenheter, från 11- till 9 procent. Andelen i år var däremot en aning högre än den var i januari 2024. Utifrån de två senaste årens säsongsmonster, ska andelen som handlar i kategorin per månad stiga härifrån.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

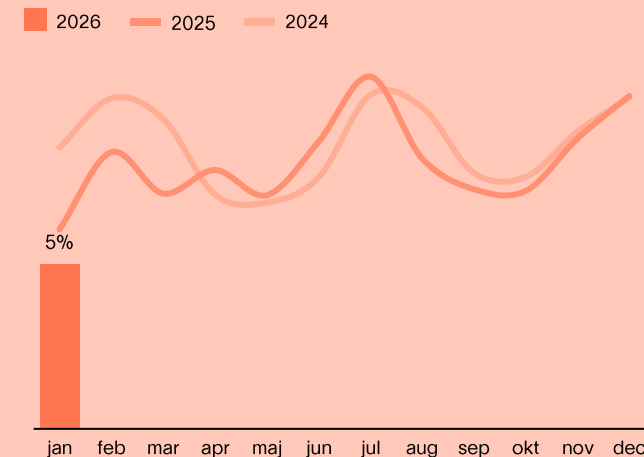


Svag försäljning under inledningen på året

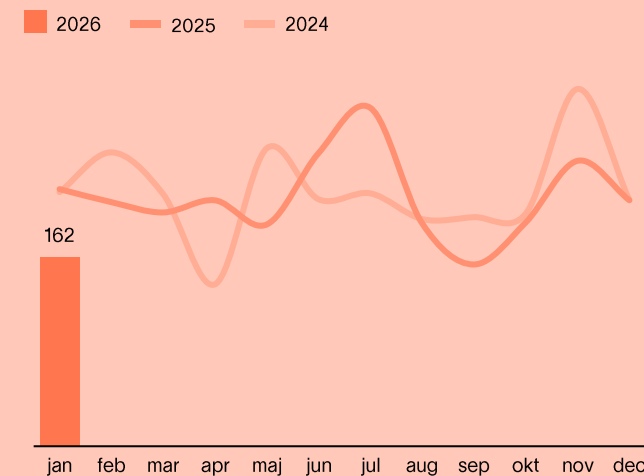
Januari var en säsongsmässigt svag månad för möbler- och heminredning second hand. Jämfört med januari förra året, backade försäljningen med drygt 26 procent, och landade på 162 miljoner kronor. Detta är en tydligt lägre försäljningsnivå än de två föregående årens försäljningen under motsvarande månad.

Andelen av konsumenterna som handlade i kategorin under månaden sjönk också mot föregående år: från nära 7 procent i januari 2025, till drygt 5 procent i år.

Andel som handlat



Omsättning (mkr)

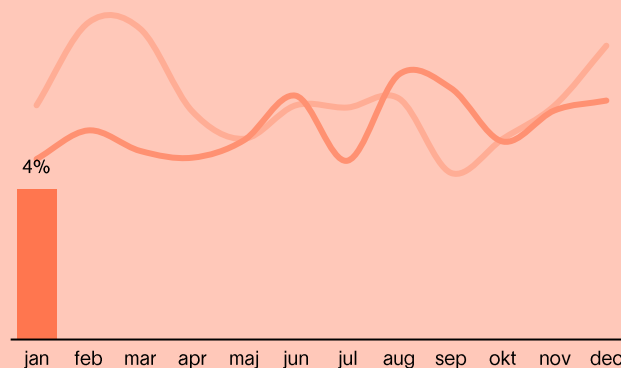


Kraftigt fall i försäljningen

Aven för böcker och tidningar var utvecklingen under januari säsongsmässigt svag. Försäljningen var knappt 42 procent lägre än i fjol, och andelen som handlade i kategorin under månaden var ungefär en procentenhet lägre under januari i år, jämfört med motsvarande månad förra året.

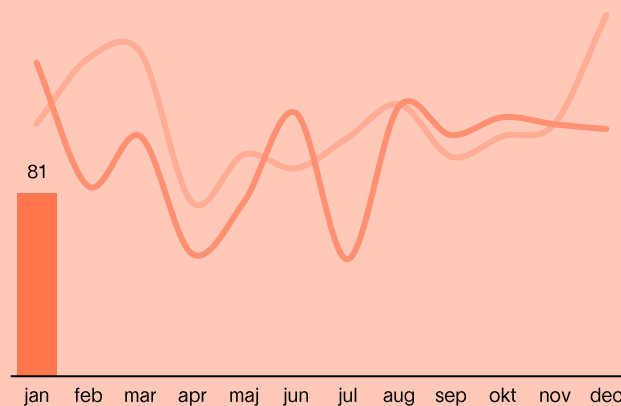
Andel som handlat

2026 2025 2024



Omsättning (mkr)

2026 2025 2024



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels Pre Loved-indikator är en löpande kartläggning av konsumenters begagnatkonsumtion och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter begagnathandel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala begagnatomsättningen samt omsättningen av begagnat mode i Sverige.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av begagnatomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total begagnatomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man handlar begagnat eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel begagnatkonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas för varje enskild produktkategori, och rensning görs på månads-, kvartals-, halvårs- eller årsbasis, beroende på svarsunderlaget för respektive produktkategori. Extremvärdena beräknas på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende begagnathandeln i januari 2026 genomfördes 2127 intervjuer den 2-9 februari vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 45 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se