

Februari 2026

STILINDEX

Svaga februarisiffror för modehandeln

Februari var en svag månad för modehandeln. Efter ett lyft för skoförsäljningen i januari minskade skoförsäljningen med 8,8 procent i februari jämfört med samma månad förra året, samtidigt som klädförsäljningen minskade med 0,3 procent, enligt Svensk Handels Stilindex.

– Trots en liten ljusglimt i januari är läget fortsatt utmanande för modehandeln. Många hushåll är fortfarande försiktiga med sina inköp och det slår snabbt mot försäljningen, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

En möjlig förklaring till utvecklingen är väderläget. Förra året kom den meteorologiska våren tidigare än i år, vilket kan ha bidragit till att vårhandeln tog fart tidigare.

– Väderomställningar har stor betydelse för modehandeln. Förra året kom våren tidigare och då tog vårhandeln fart redan i februari. I år har säsongen dröjt lite, vilket kan ha gjort att vissa köp skjuts fram. Nu hoppas vi att vårsäsongen kan ge handeln fart under de kommande månaderna, säger Sofia Larsen.



Trots en liten ljusglimt i januari är läget fortsatt utmanande för modehandeln.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel



Månadens utveckling

Februari 2026-2025

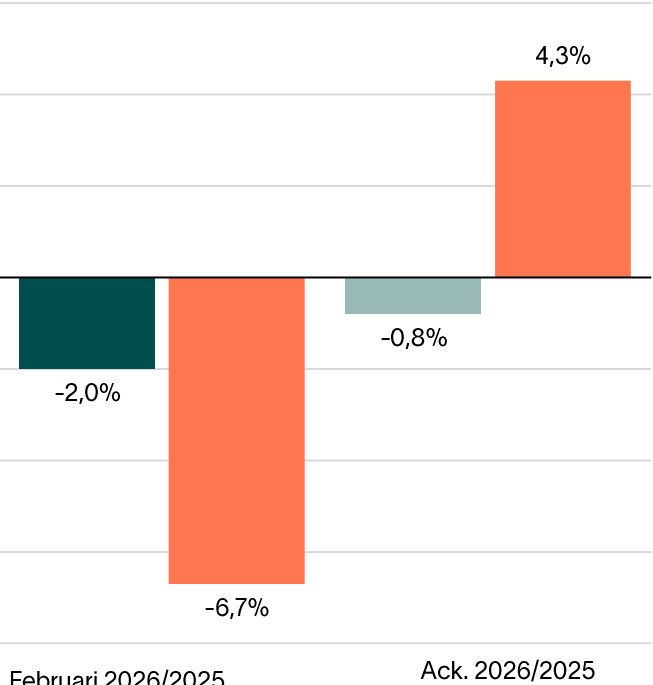
Total

Kläder Skor



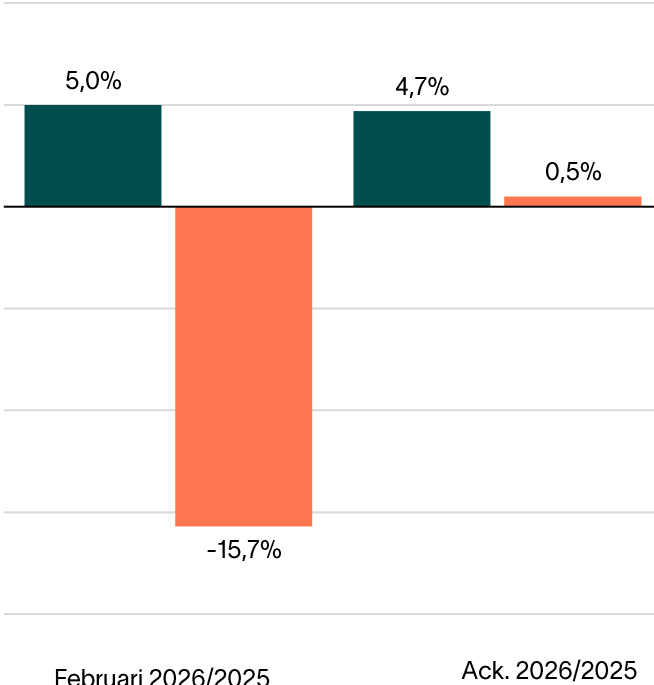
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Dam



	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	1,9%	2,5%
Skor	-5,9%	5,6%

Herr



	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	-1,1%	0,3%
Skor	-11,0%	4,8%

Barn



	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-7,6%	-7,6%

Månadens utveckling

Låg



	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-0,2%	0,9%

Mellan



	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-1,1%	0,0%

Premium



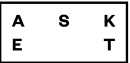
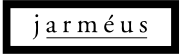
	Februari 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-6,2%	4,0%

Månadens utveckling

Februari

		Februari 2026/2025	Februari 2026/2024	Ackumulerat jan-feb 2026/2025	Ackumulerat jan-feb 2026/2024
Totalt	Kläder	-0,3%	-3,1%	0,6%	1,6%
	Skor	-8,8%	-5,7%	3,6%	9,5%
Fysisk handel	Kläder	-2,0%	-6,3%	-0,8%	-1,1%
	Skor	-6,7%	-4,1%	4,3%	12,1%
E-handel	Kläder	5,0%	7,0%	4,7%	9,6%
	Skor	-15,7%	-11,2%	0,5%	-1,3%
Dam	Kläder	1,9%	0,4%	2,5%	5,4%
	Skor	-5,9%	3,1%	5,6%	11,9%
Herr	Kläder	-1,1%	-6,7%	0,3%	0,3%
	Skor	-11,0%	-7,8%	4,8%	10,5%
Barn	Kläder och skor	-7,6%	-10,4%	-4,7%	-7,6%
Låg	Kläder och skor	-0,2%	x	0,9%	x
Mellan	Kläder och skor	-1,1%	x	0,0%	x
Premium	Kläder och skor	-6,2%	x	4,0%	x

Medverkande bolag 2026

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	 KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	 DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	N A - K D	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	Thun's	Cassels		JOHN HENRIC	Stenströms.
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN		Dressmann	VOLT	c'est normal®	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE
sandelins									

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se