



E-handelsindikatorn

Februari 2026

SH Svensk
Handel

E-handeln ökade med 15 procent – fler handlade och spenderade mer

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för februari månad till 11,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 15 procent jämfört med samma månad förra året. Lyftet förklaras både av att fler konsumenter e-handlade och att de handlade för en större genomsnittlig köpesumma än förra året.

– Februari innebar ett tydligt lyft för e-handeln. Både fler konsumenter och högre köpesummor bidrar till omsättningen, vilket är ett riktigt styrkebesked inför våren, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel,

19 procent av konsumenterna e-handlade från utlandet vilket är en ökning från 16 procent i februari förra året. Var tionde konsument angav att de e-handlat från de kinesiska lågprisföretagen Temu och/eller Shein. Även det är en ökning jämfört med februari 2025 då andelen uppmättes till 7 procent.

– När globala plattformsföretag kan konkurrera på helt andra villkor riskerar vi att urholka både rättvisa och långsiktiga förutsättningar för svensk handel. Det slår mot svenska företag, jobb och i förlängningen hela handelssektorn, säger Per Ljungberg.



Både fler konsumenter och högre köpesummor bidrar till omsättningen, vilket är ett riktigt styrkebesked inför våren

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för februari månad till 11,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 15 procent jämfört med februari 2025. 68 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 1 954 kronor.



Februari innebar ett tydligt lyft för e-handeln.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Omsättning

11,1 mdkr

Februari 2026

15%

Utveckling jämfört med februari 2025

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

1 954 kr

Februari 2026

1 794 kr

Februari 2025

Andel konsumenter som e-handlat

68%

Februari 2026

65%

Februari 2025

1.

Total utveckling

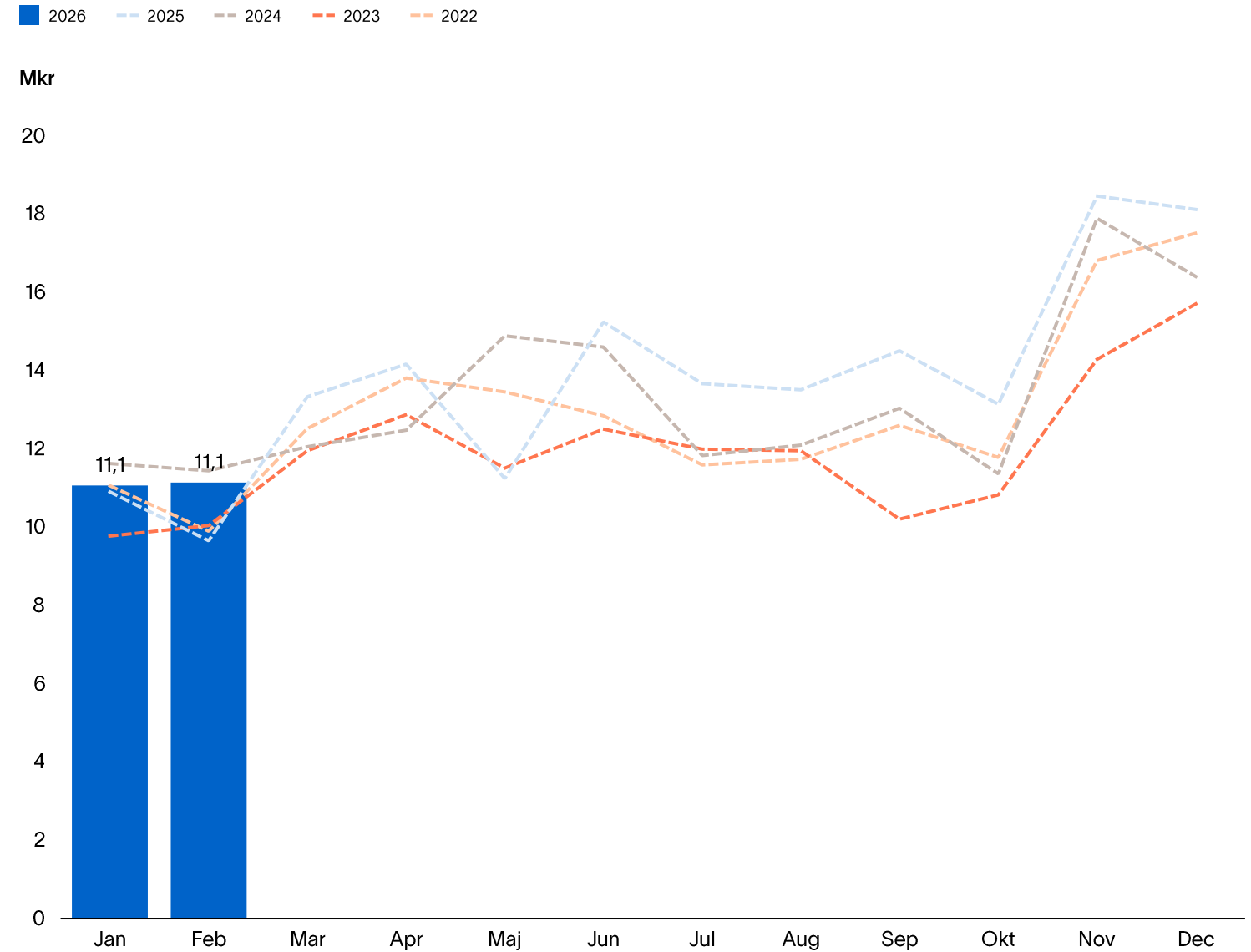


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i februari från privatkonsumtion skattades till 11,1 miljarder kronor. Det var en ökning från 9,7 miljarder kronor samma månad förra året.

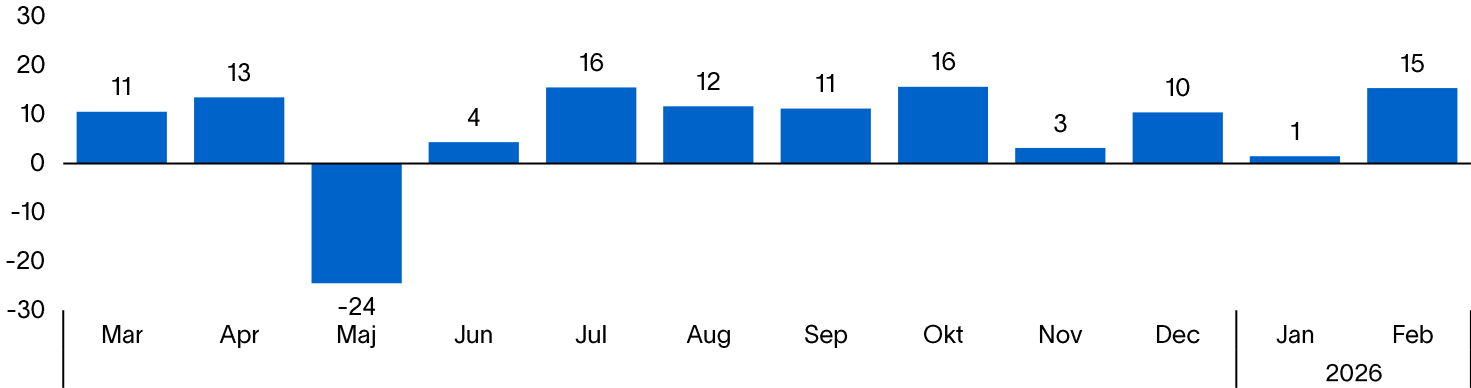
Total omsättning per månad i miljarder kronor



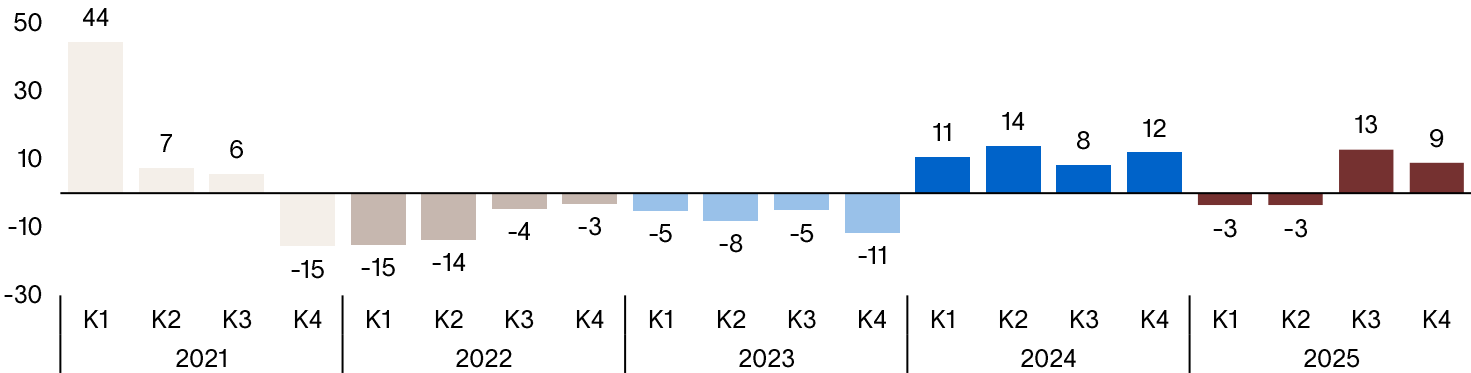
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln ökade med 15 procent i februari 2026 jämfört med samma månad 2025. Omsättningstillväxten under fjärde kvartalet 2025 uppgick till 9 procent.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

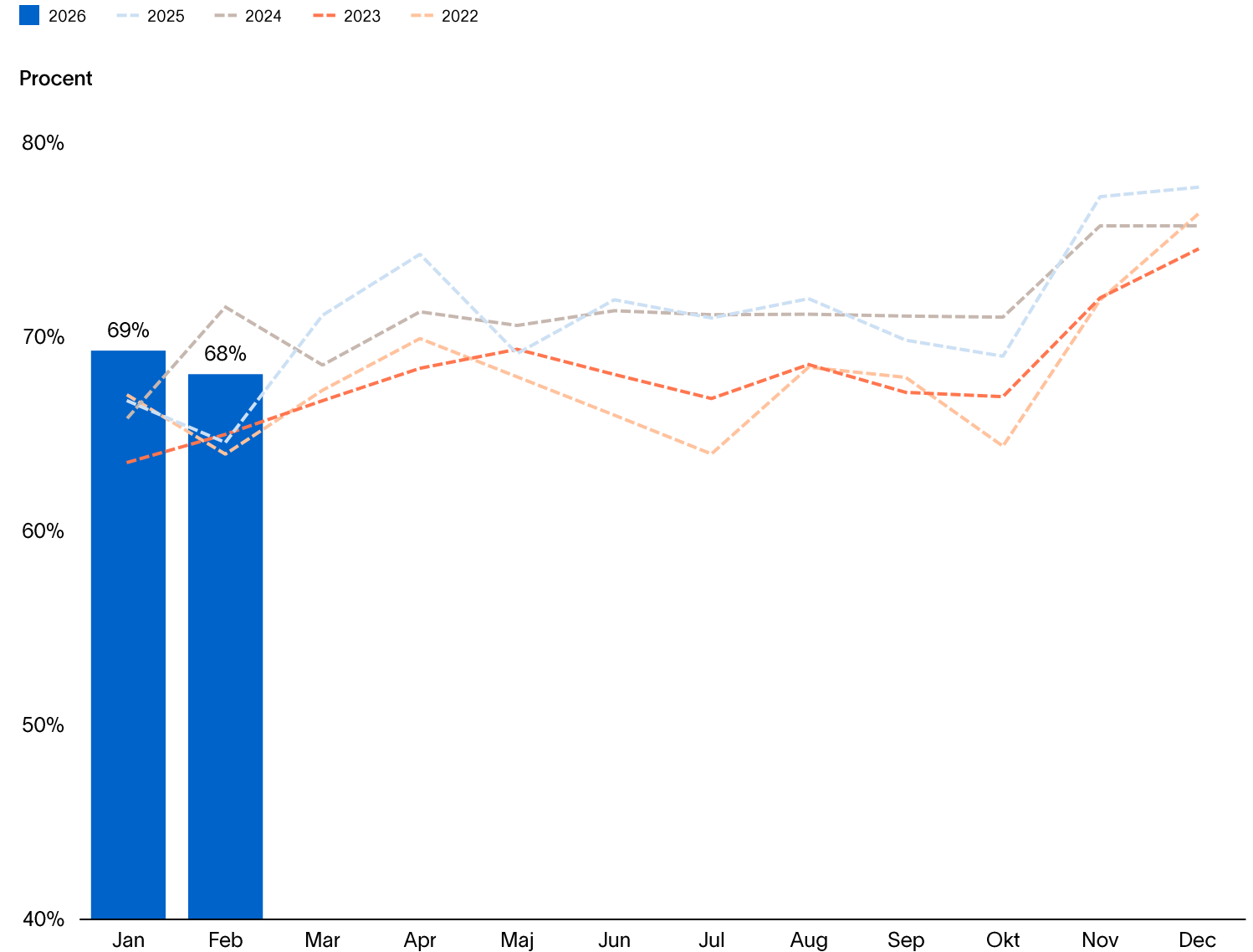


Total utveckling

Andel konsumenter som e-handlat

68 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i februari 2026 enligt Svensk Handels mätning. Det var tre procentenheter högre än i februarimätningen 2025.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

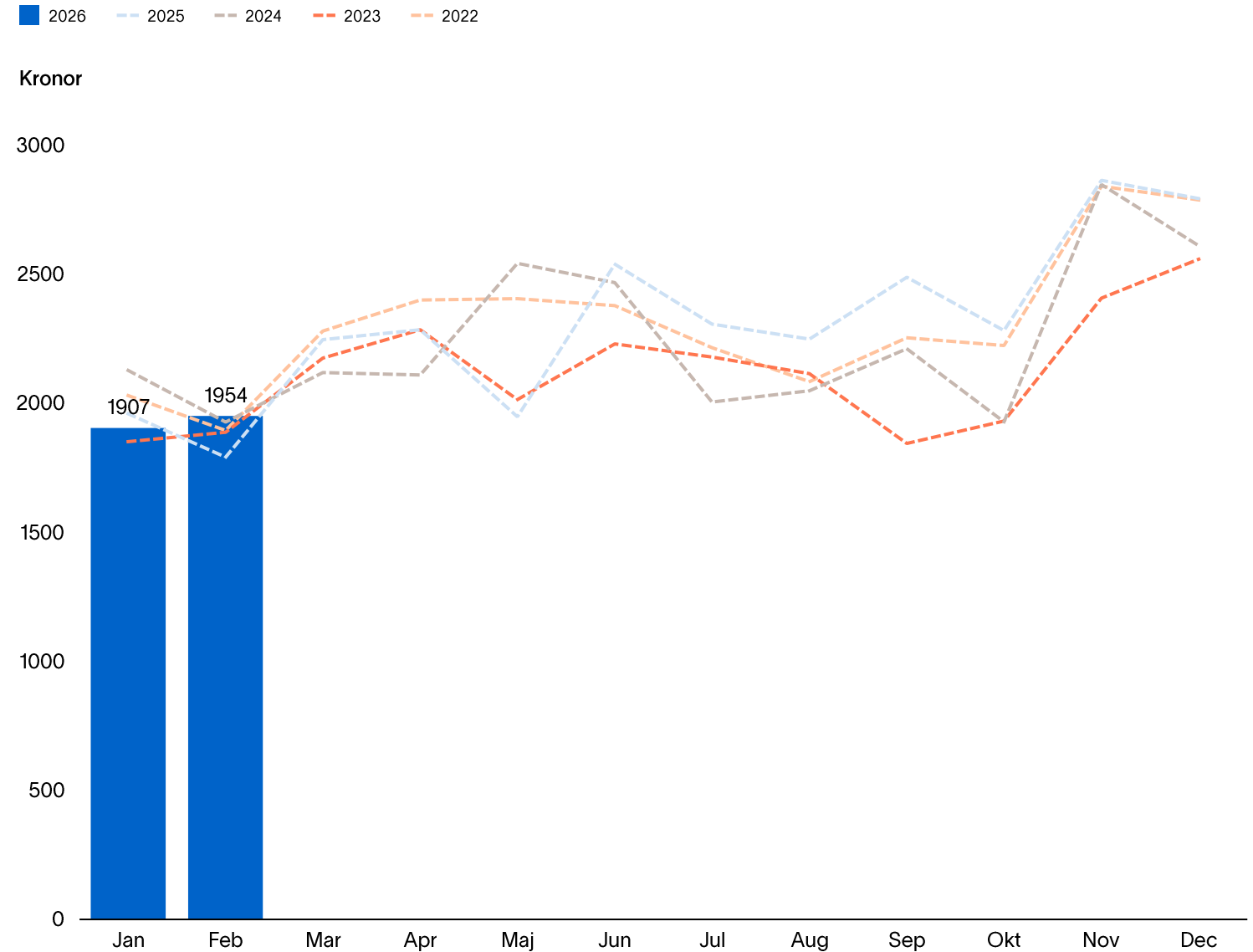


Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i februari till 1 954 kronor. Det är en ökning jämfört med de 1 794 kronor som uppmättes samma månad förra året.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

Utveckling per varukategori



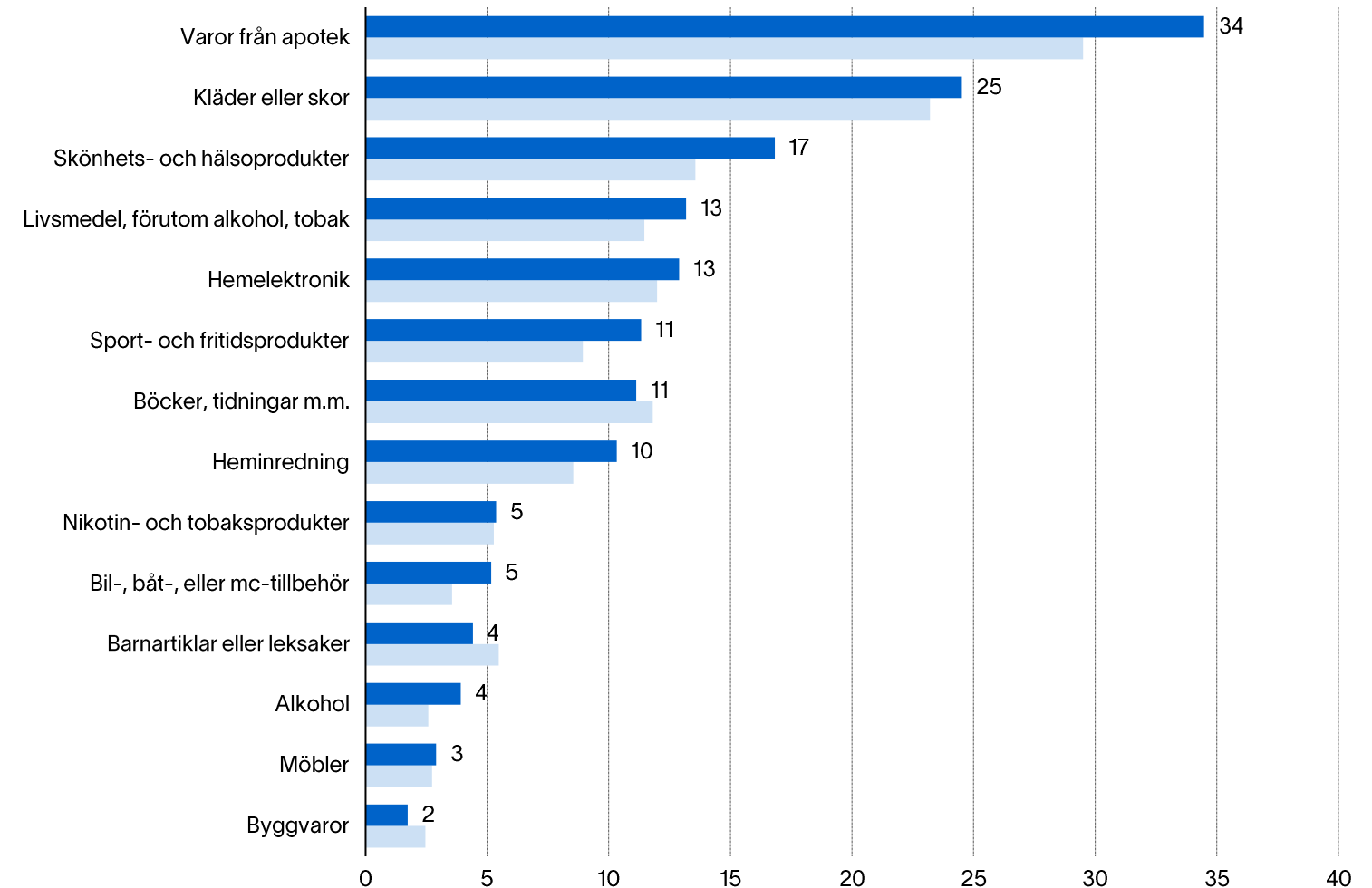
Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i februari följt av kläder och skor. Störst ökning jämfört med mätningen samma månad förra året återfinns i varukategorin skönhets- och hälsoprodukter.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, februari 2026 jämfört med samma månad 2025

■ Februari 2026 ■ Februari 2025

Procent



Barnartiklar eller leksaker



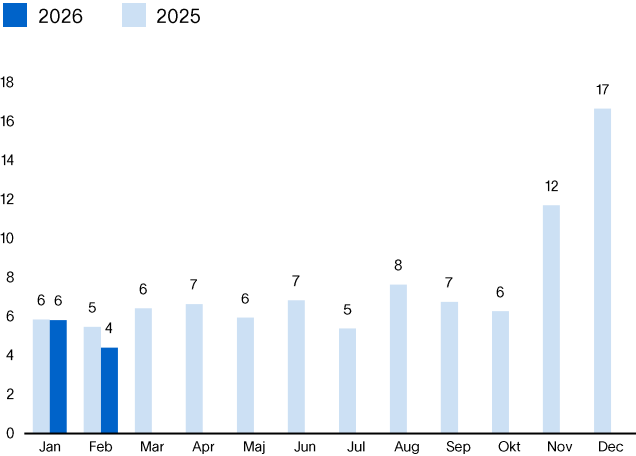
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 618 kronor. Det är en minskning från 630 kronor samma kvartal förra året.

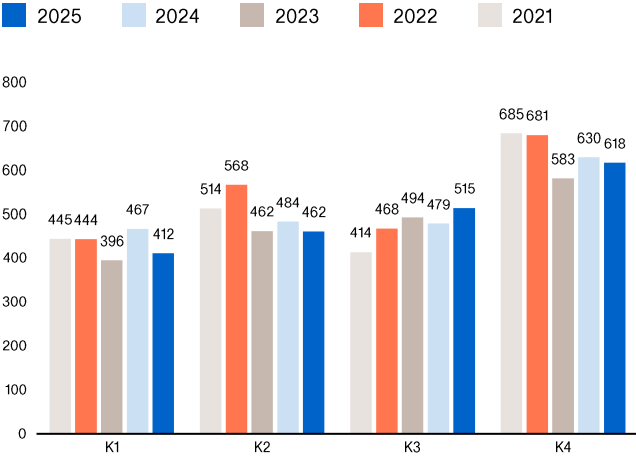
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

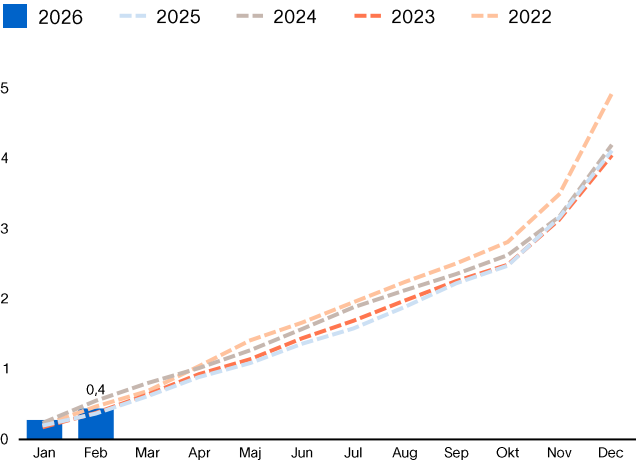
Andel som e-handlat per månad



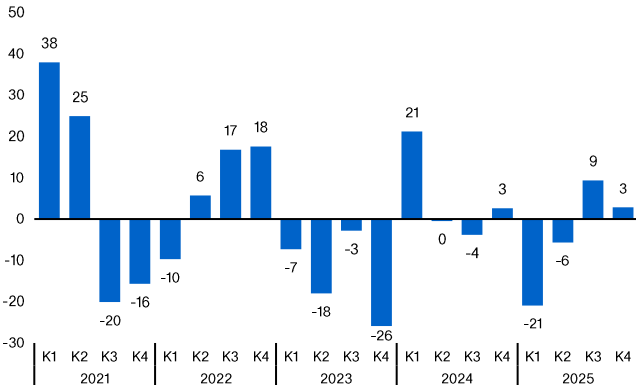
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



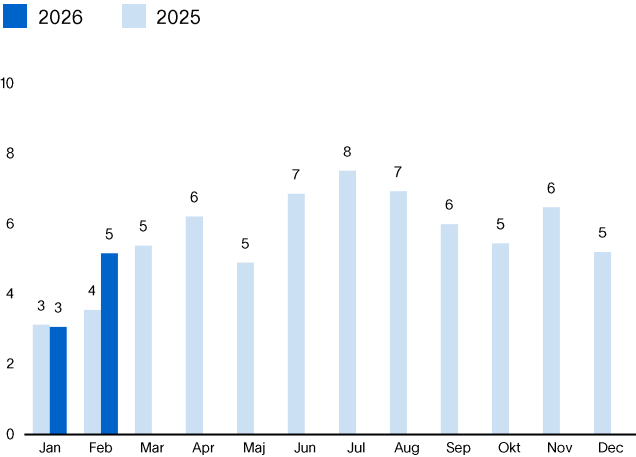
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 103 kronor. Det är en ökning från 943 kronor samma kvartal förra året.

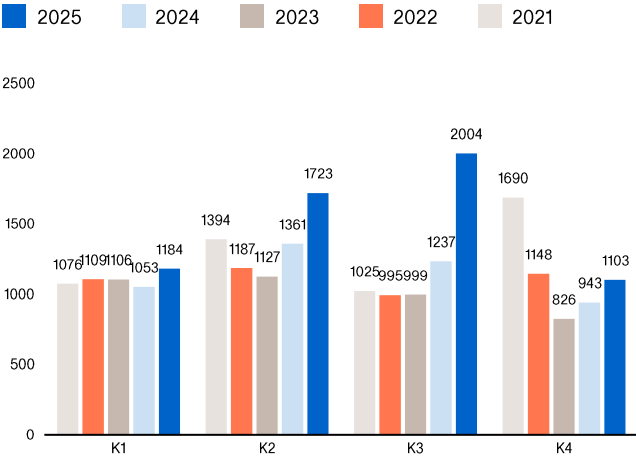
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 700 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 22 procent jämfört med samma kvartal förra året.

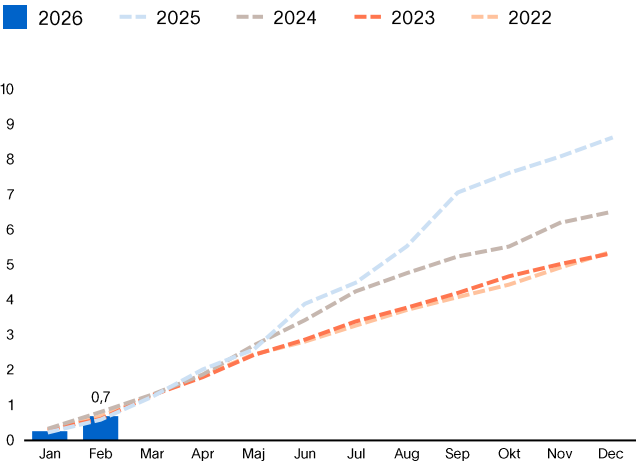
Andel som e-handlat per månad



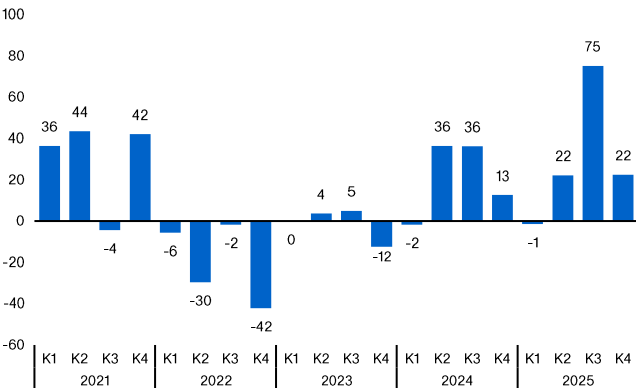
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



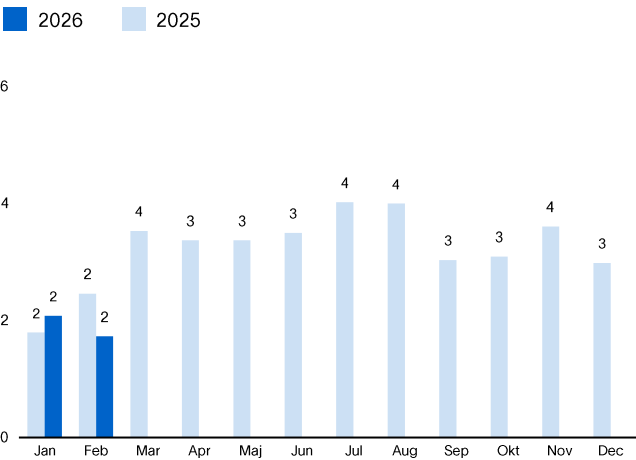
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 919 kronor. Det är en minskning från 2 306 kronor samma kvartal förra året.

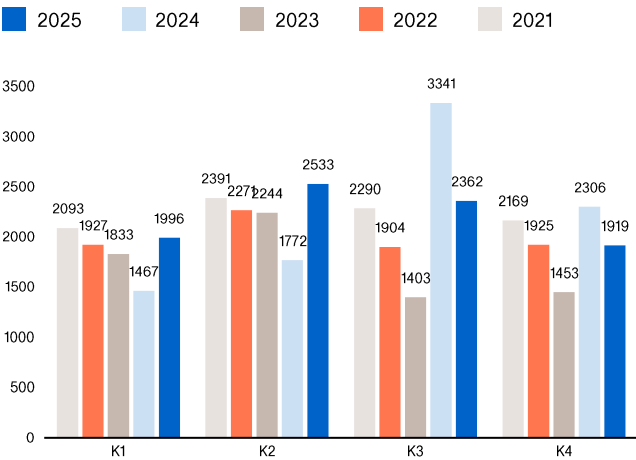
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 400 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

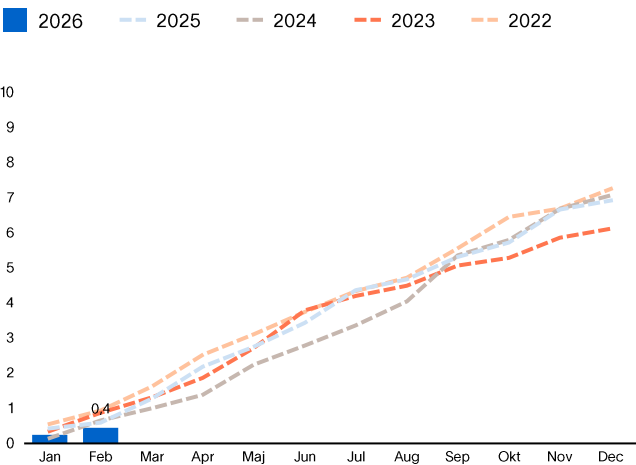
Andel som e-handlat per månad



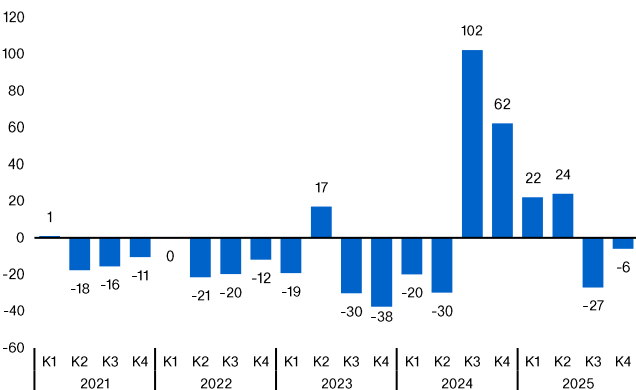
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar,
musik eller film



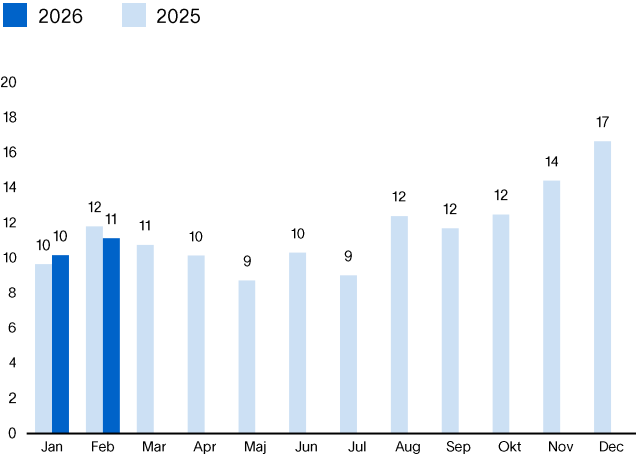
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 427 kronor. Det är en ökning från 409 kronor samma kvartal förra året.

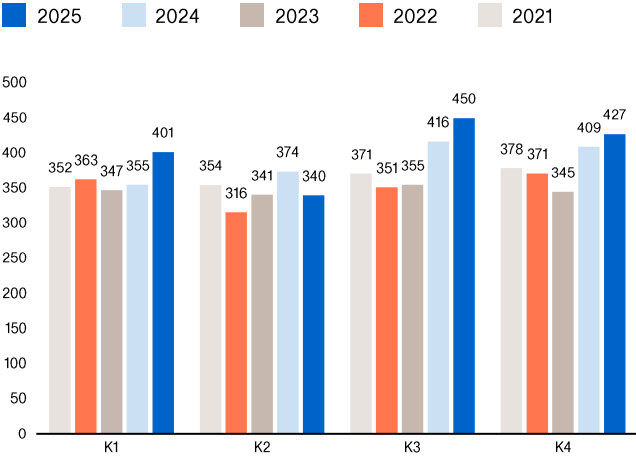
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

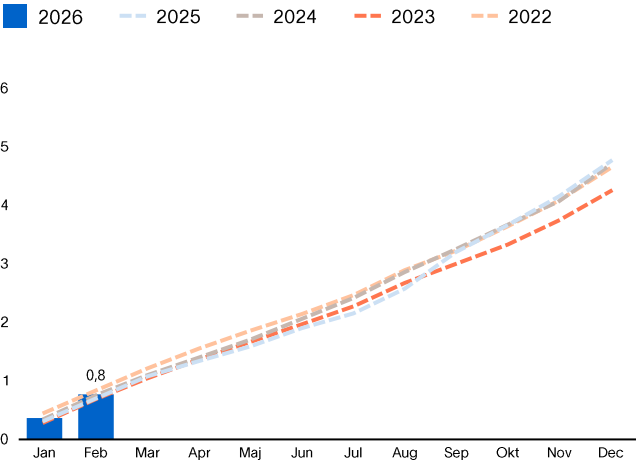
Andel som e-handlat per månad



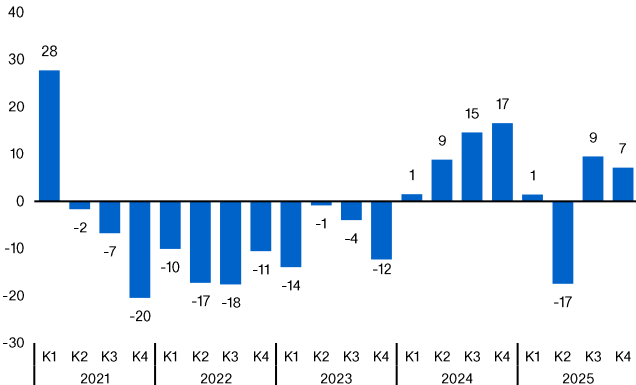
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



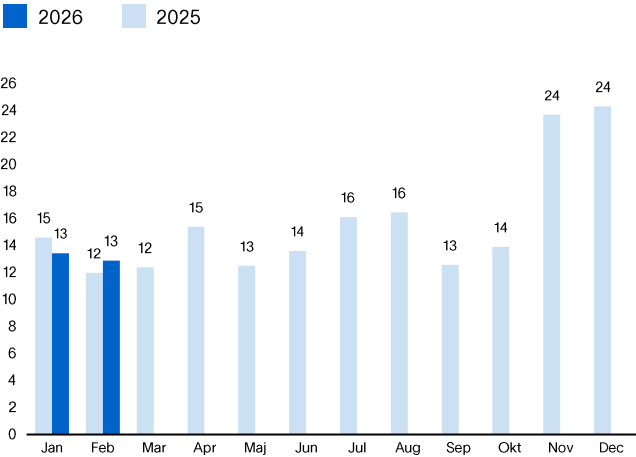
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 2 121 kronor. Det är en ökning från 1 640 kronor samma kvartal förra året.

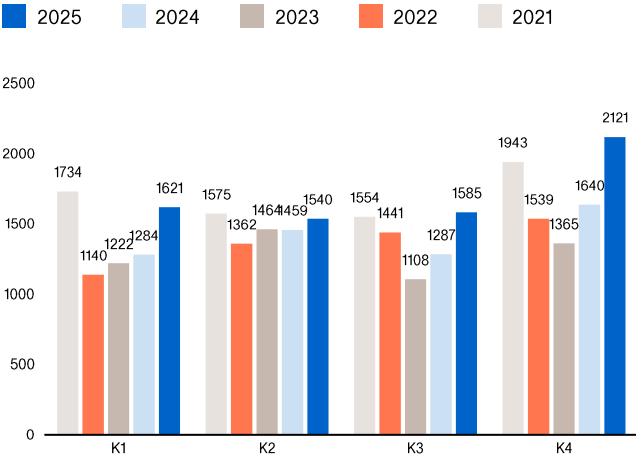
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 47 procent jämfört med samma kvartal förra året.

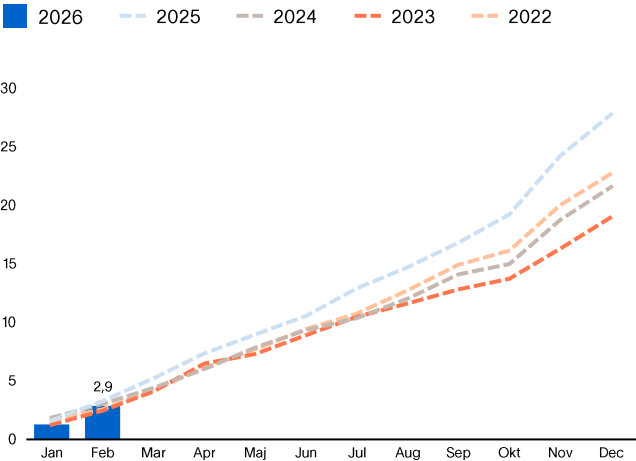
Andel som e-handlat per månad



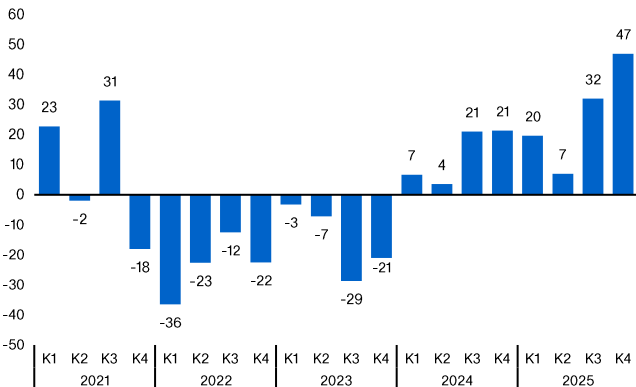
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



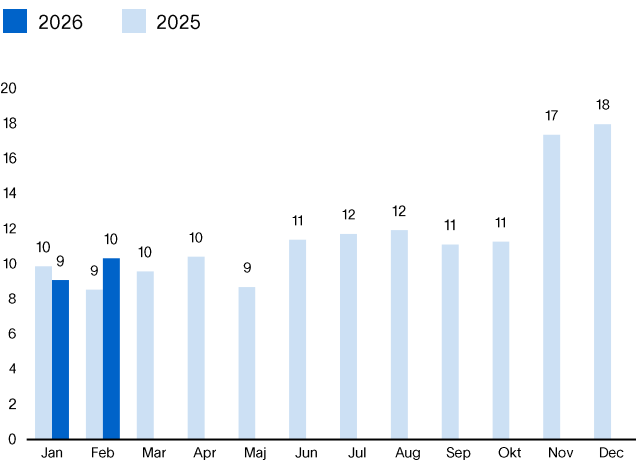
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 599 kronor. Det är en minskning från 657 kronor samma kvartal förra året.

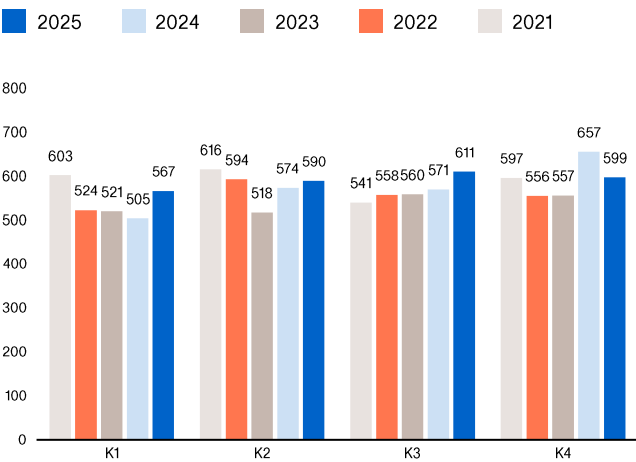
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

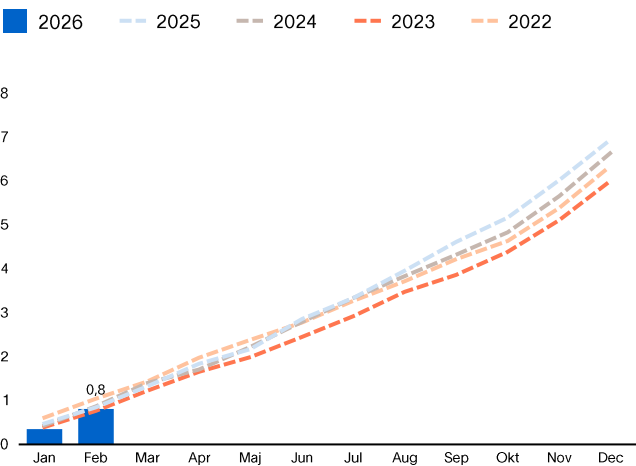
Andel som e-handlat per månad



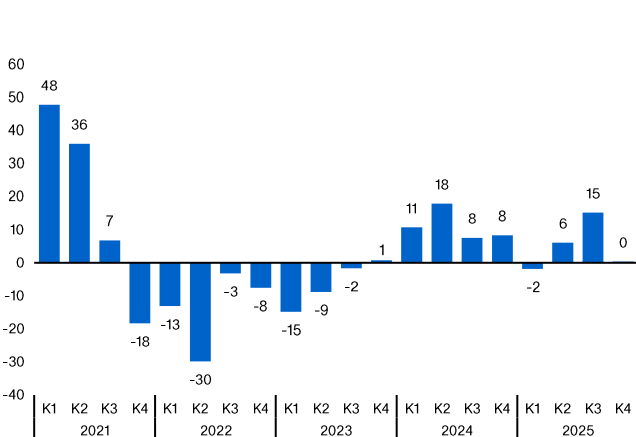
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



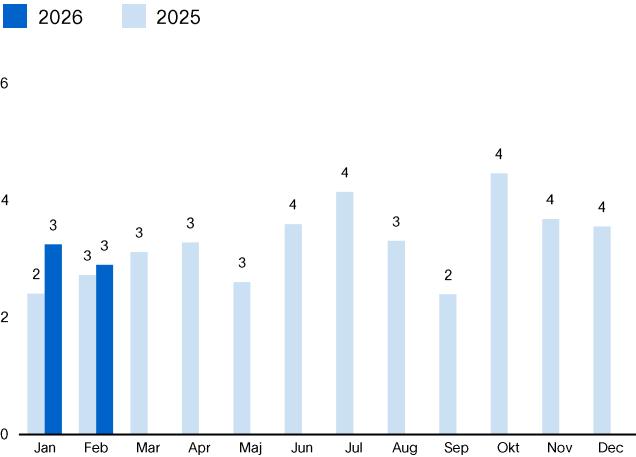
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i februari månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 2 746 kronor. Det är en minskning från 3 477 kronor samma kvartal förra året.

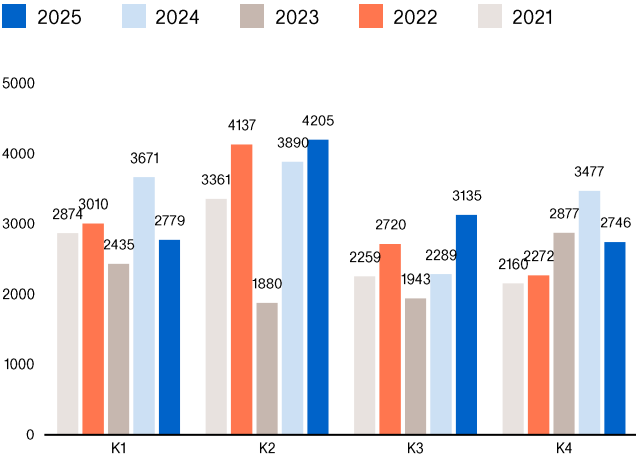
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

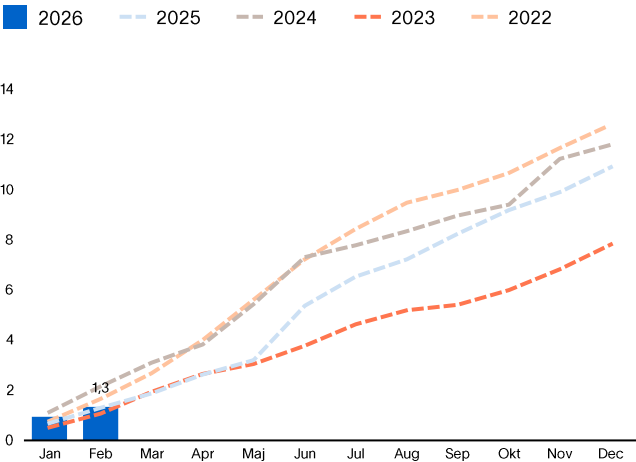
Andel som e-handlat per månad



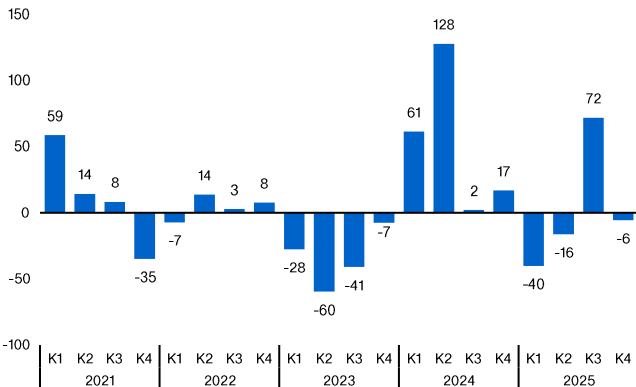
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



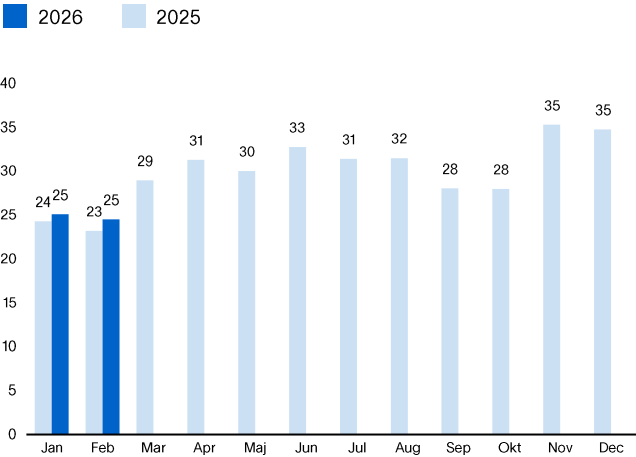
25 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 23 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 1 038 kronor. Det är en minskning från 1 124 kronor samma kvartal förra året.

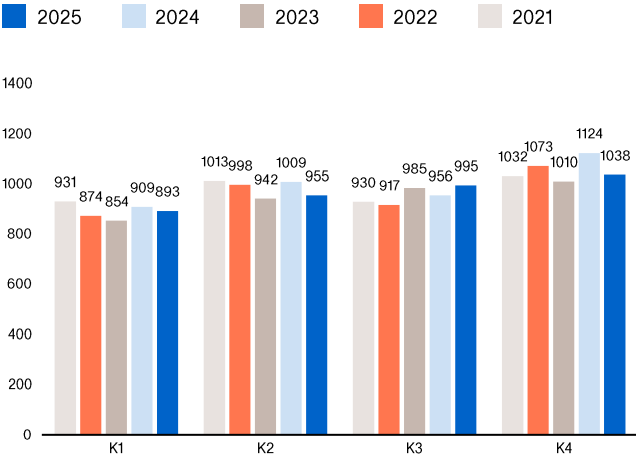
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,9 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

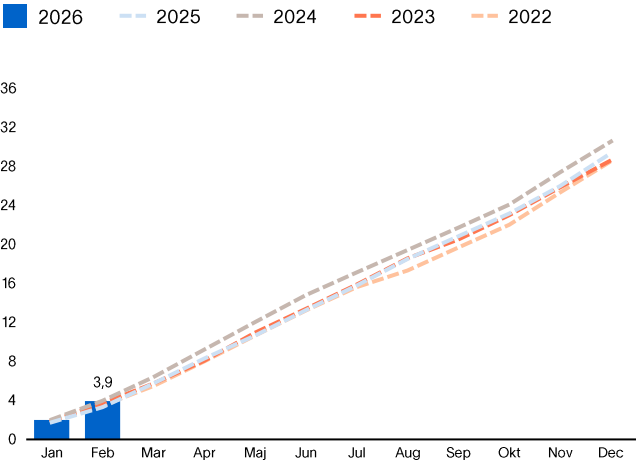
Andel som e-handlat per månad



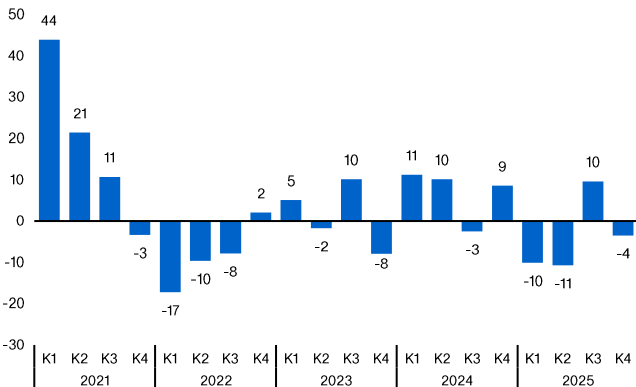
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



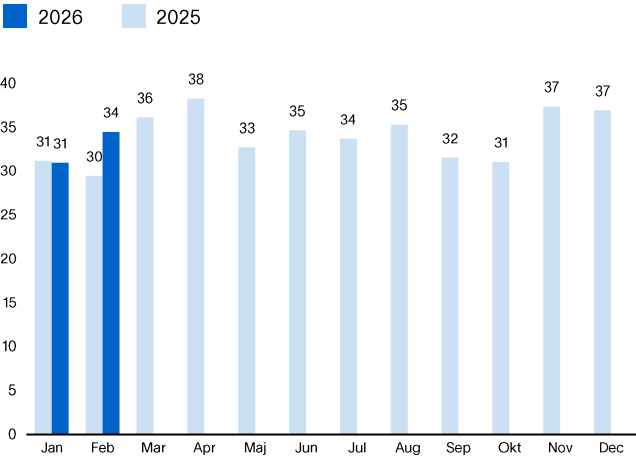
34 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 30 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 470 kronor. Det är en ökning från 440 kronor samma kvartal förra året.

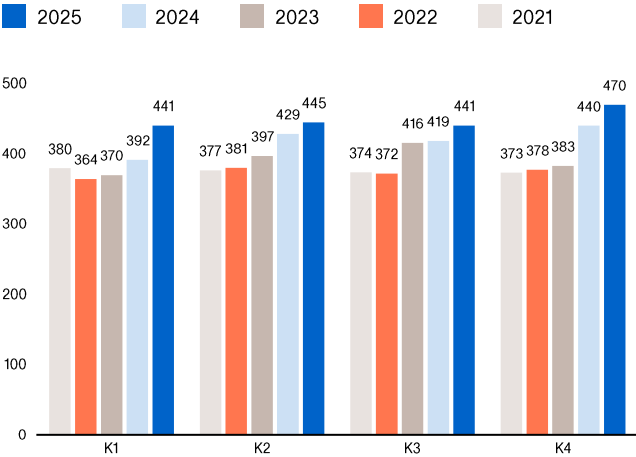
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,6 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året.

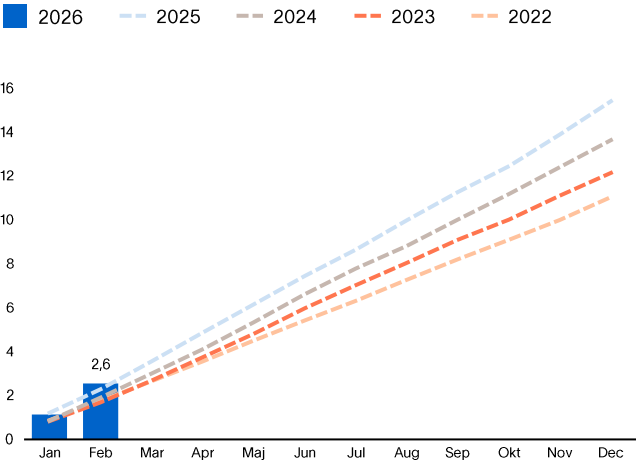
Andel som e-handlat per månad



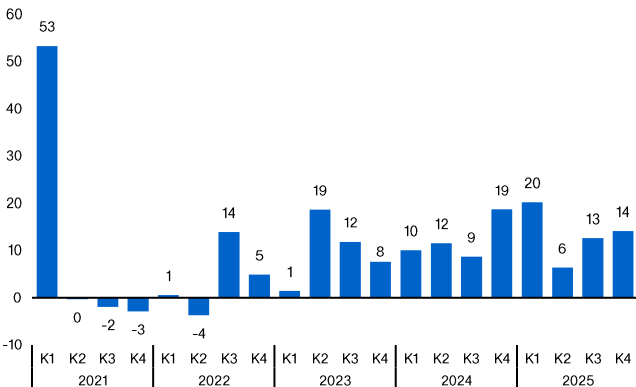
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



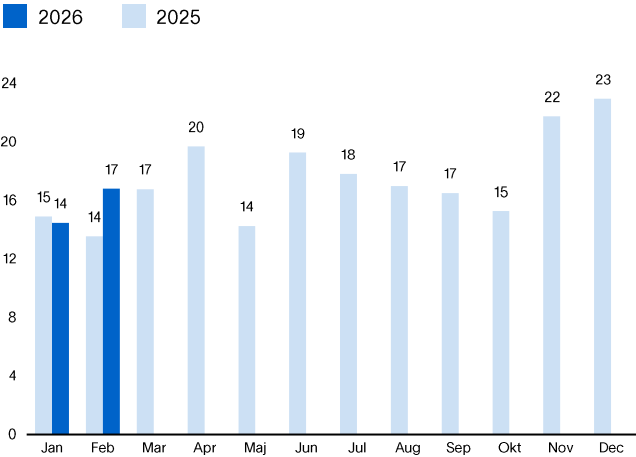
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 516 kronor. Det är en viss minskning från 522 kronor samma kvartal förra året.

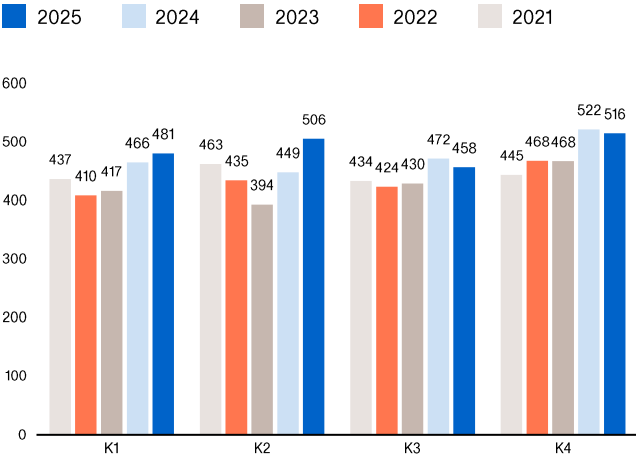
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

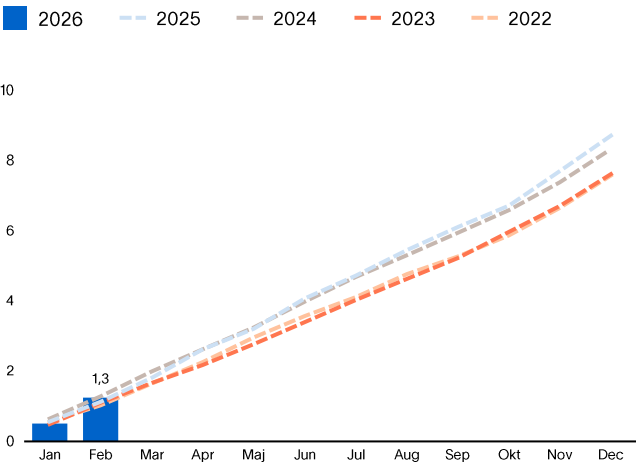
Andel som e-handlat per månad



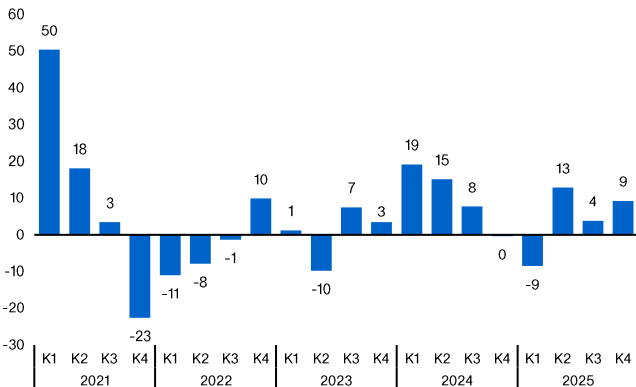
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



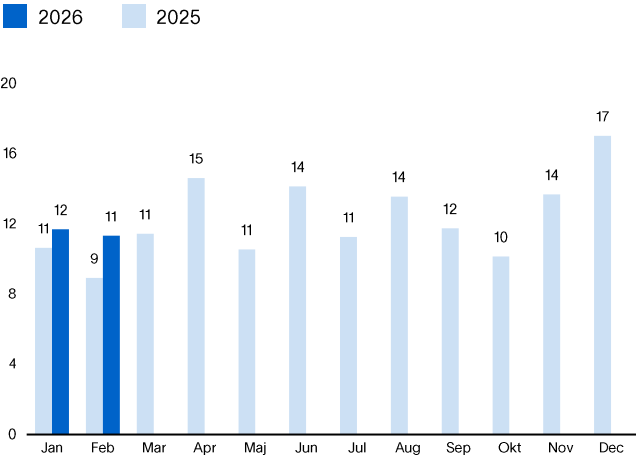
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 816 kronor. Det är en ökning från 791 kronor samma kvartal förra året.

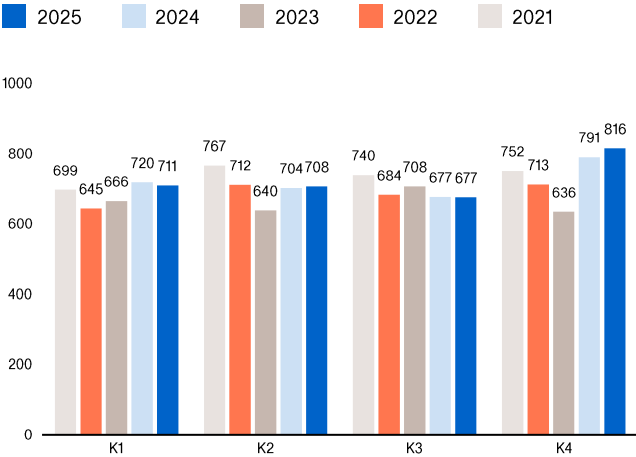
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,4 miljarder kronor.

Fjärde kvartalet 2025 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

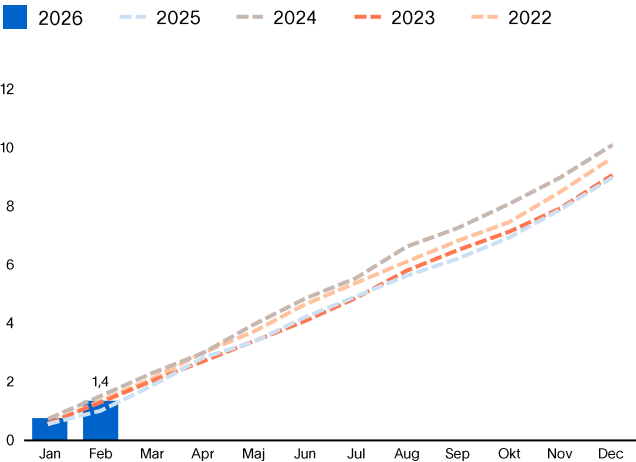
Andel som e-handlat per månad



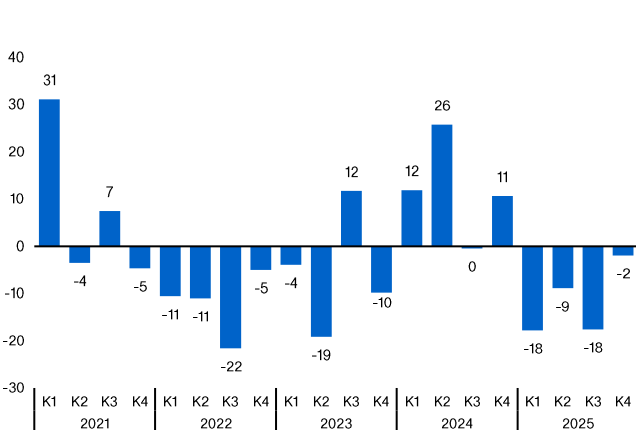
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



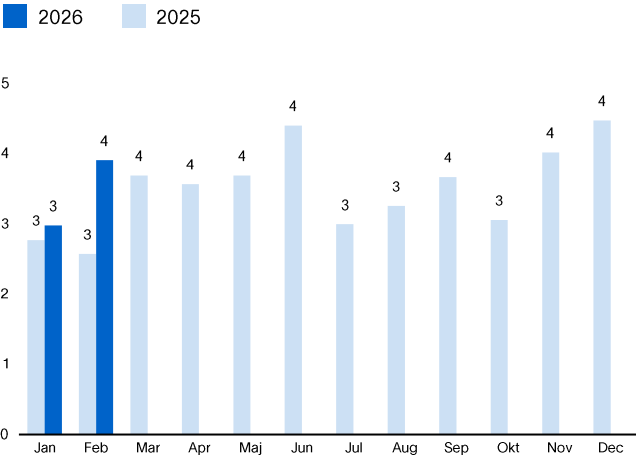
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 891 kronor. Det är en ökning från 869 kronor samma kvartal förra året.

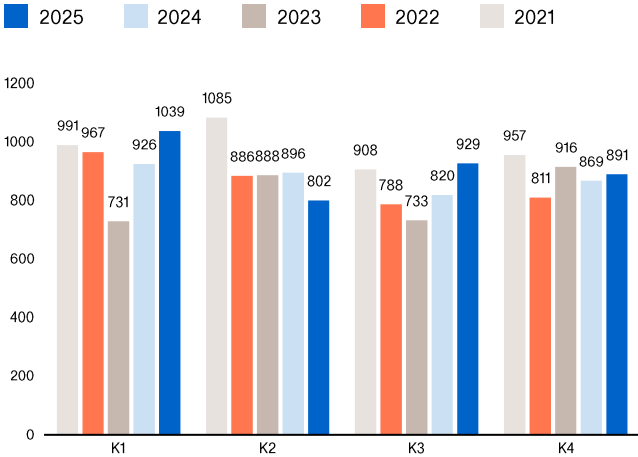
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 600 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

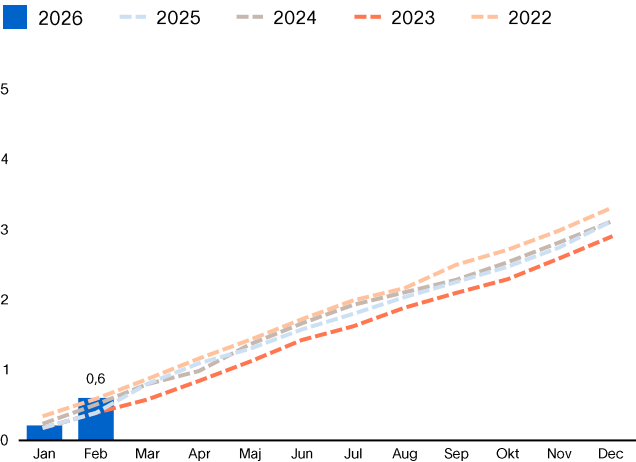
Andel som e-handlat per månad



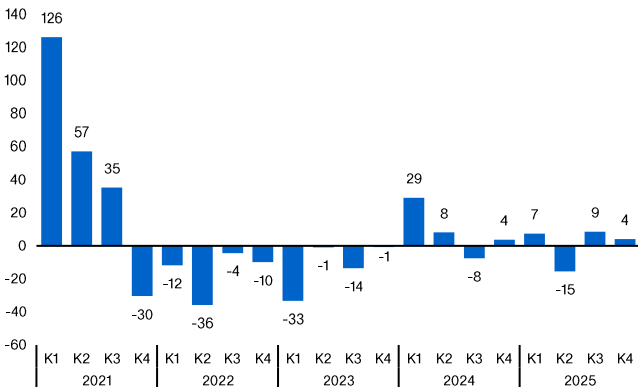
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



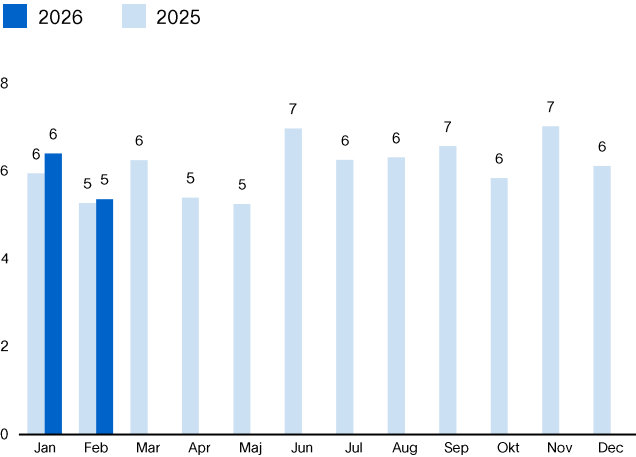
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i januari månad. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under fjärde kvartalet 2025 till 778 kronor. Det är en ökning från 746 kronor samma kvartal förra året.

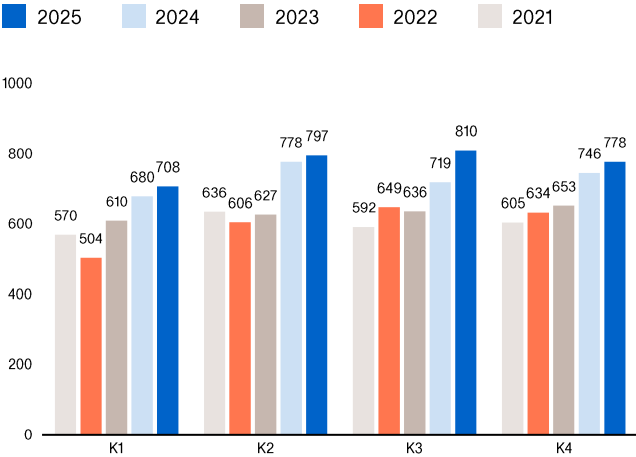
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Fjärde kvartalet 2025 ökade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

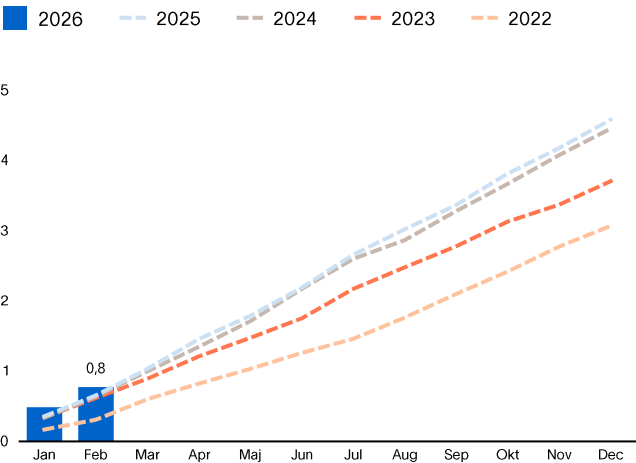
Andel som e-handlat per månad



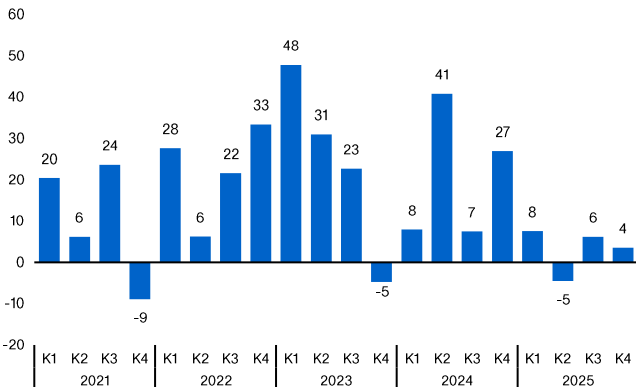
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

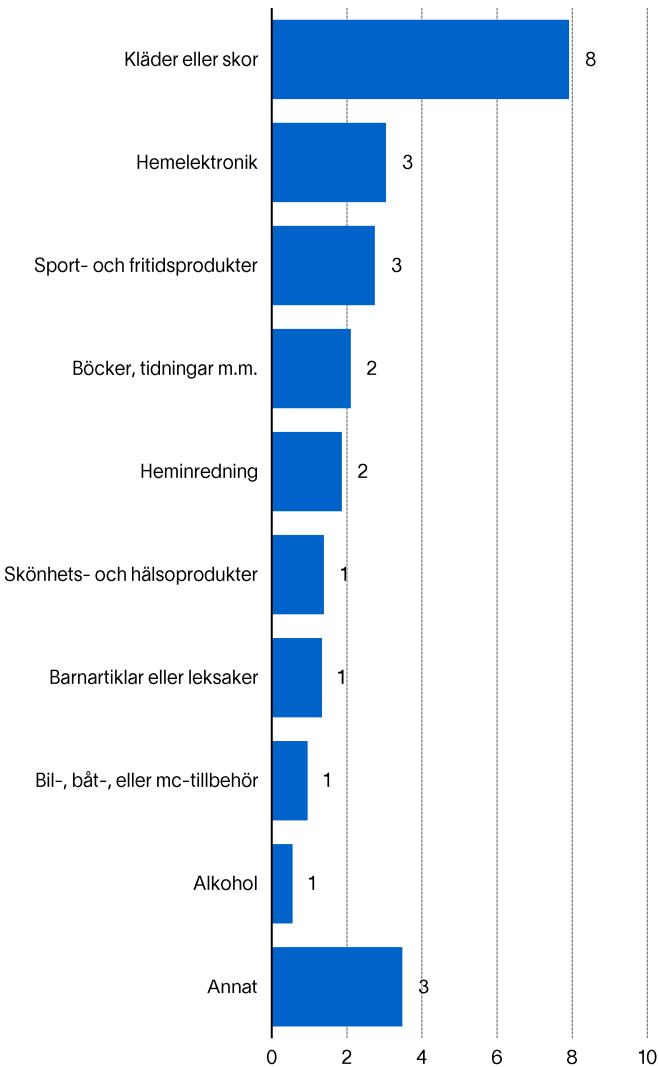


Andel som e-handlat från utlandet

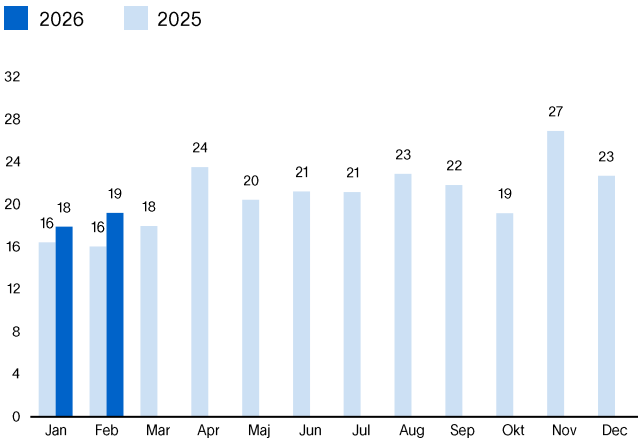
19 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i februari. Det var en ökning från 16 procent i februari året innan. Motsvarande genomsnittliga andel för sista kvartalet 2025 var 23 procent. Det var en ökning från 20 procent samma kvartal 2024 och den högsta uppmätta andelen för ett enskilt kvartal sedan mätningarna startade 2020.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i februari var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna i mätningen.

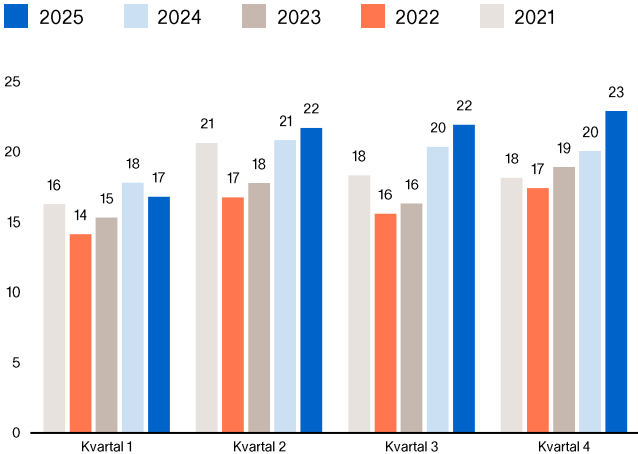
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

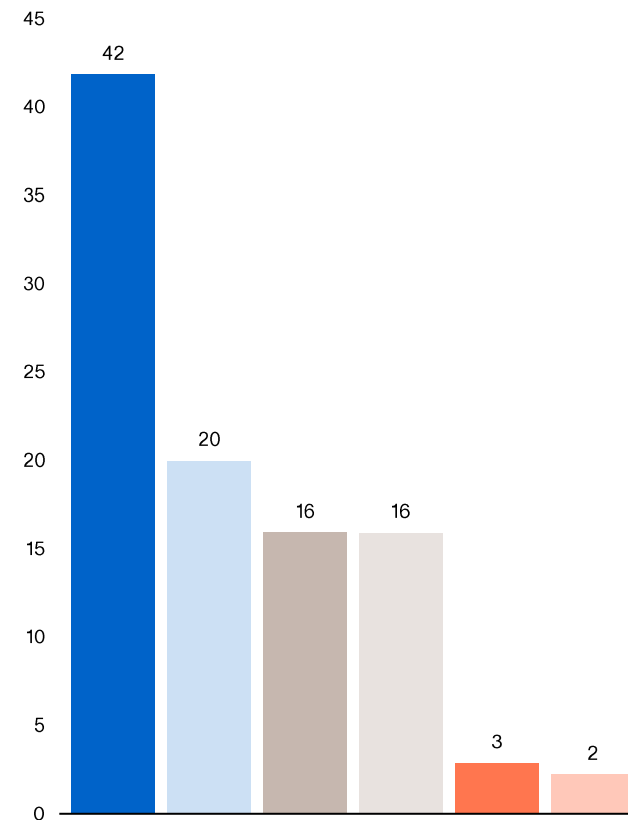
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I februari fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i februari var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Februari 2026

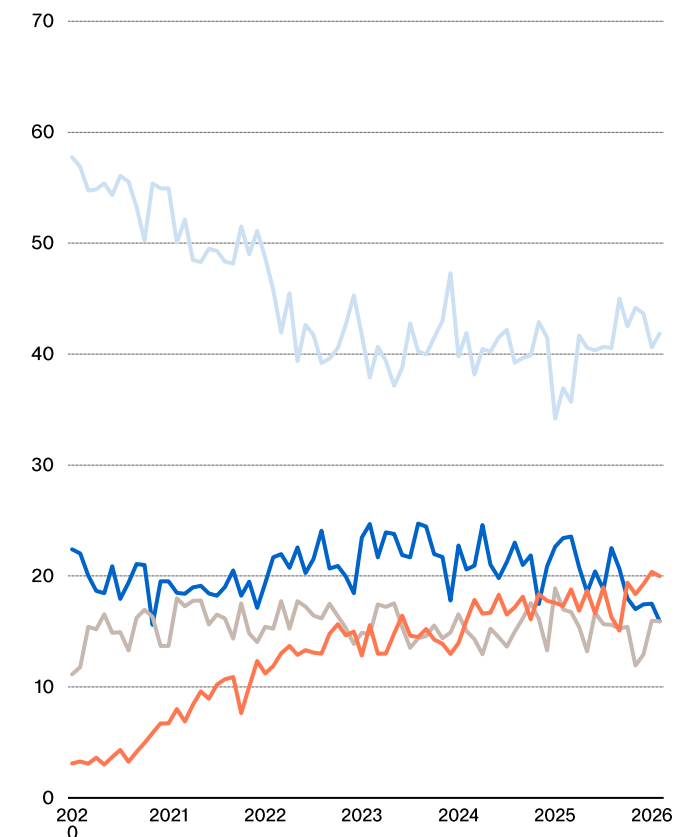
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Februari 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





När globala plattformsföretag kan konkurrera på helt andra villkor riskerar vi att urholka både rättvisa och långsiktiga förutsättningar för svensk handel.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i februari 2026 genomfördes 2031 intervjuer den 2-9 mars vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 44 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se