

mars 2026

STILINDEX

Vårvädret gav modehandeln ett lyft i mars

Efter en svag start på året visar Svensk Handels Stilindex för mars en tydlig uppgång. Försäljningen av kläder ökade med 6,4 procent och skohandeln med 7,0 procent jämfört med samma månad föregående år.

– Efter en svag inledning på året är det glädjande att vi nu ser ett så pass tydligt uppsving för branschen. När våren till slut kom och temperaturerna steg ökade också konsumenternas vilja att uppdatera garderoben. Likt vi påtalat tidigare innebär säsongförändringar ofta ett uppsving för modehandeln, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Utvecklingen var stark inom såväl e-handeln som den fysiska handeln. E-handeln ökade med 10,1 procent för kläder och hela 18,3 procent för skor, medan den fysiska handeln steg med 5,0 respektive 4,0 procent.

– Vi får tydliga signaler om att konsumenternas köpkraft nu stärks. Det är direkt nödvändigt för vår bransch och vi hoppas nu att dessa positiva vindar håller i sig fram till sommaren, då många inhandlar kläder och skor inför skolavslutningar, studenter och andra festliga tillfällen. För det råder inga tvivel om att en välmående modebransch är central för ett välmående handelsland, säger Sofia Larsen.



Efter en svag inledning på året är det glädjande att vi nu ser ett så pass tydligt uppsving för branschen.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

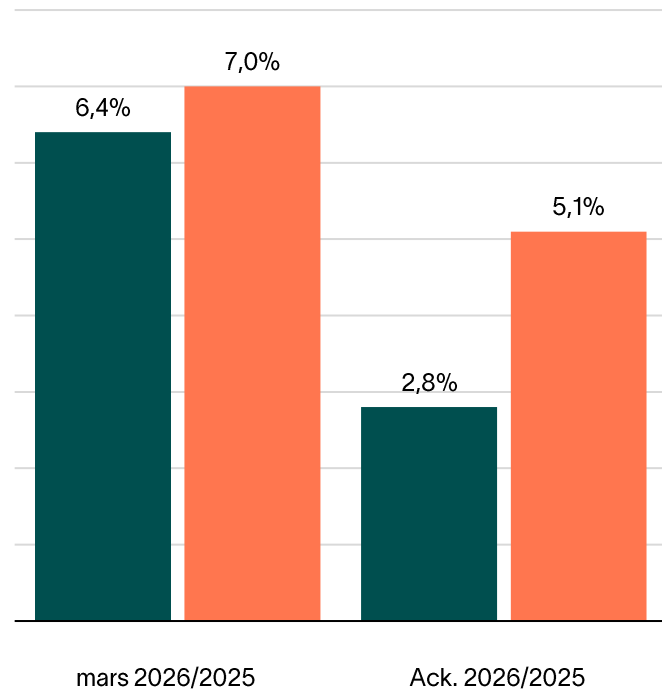


Månadens utveckling

mars 2026-2025

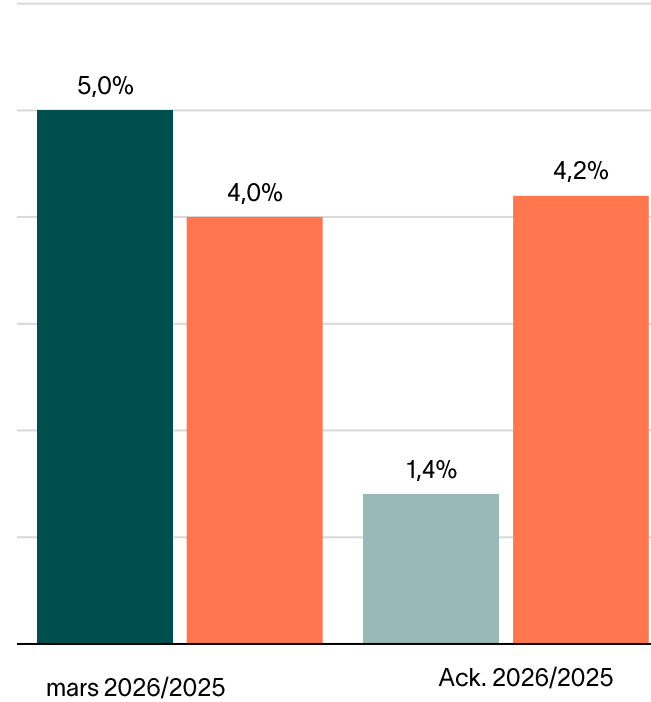
Total

■ Kläder ■ Skor



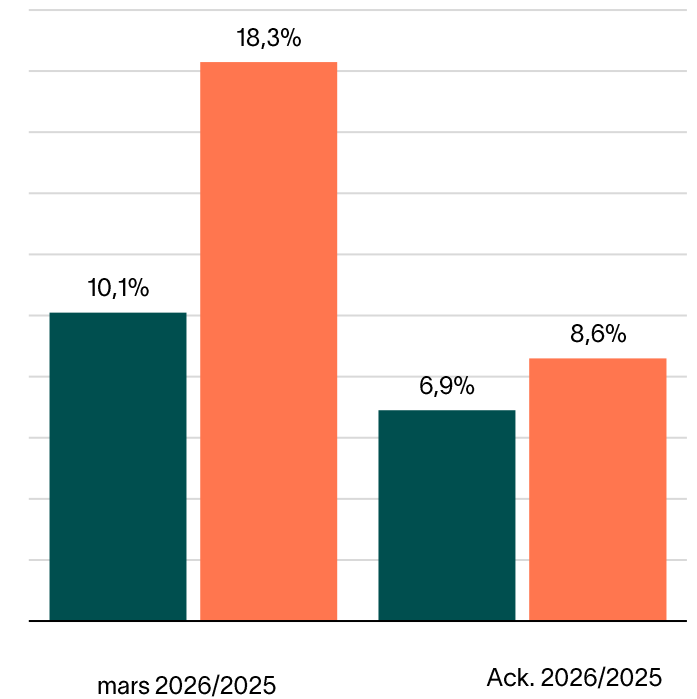
Fysisk handel

■ Kläder ■ Skor



E-handel

■ Kläder ■ Skor



Månadens utveckling

Dam



	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	9,4%	5,1%
Skor	12,3%	8,5%

Herr



	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	5,4%	2,1%
Skor	-2,6%	1,6%

Barn



	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	0,2%	-2,6%

Månadens utveckling

Låg



Mellan



Premium



	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	6,1%	3,0%

	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	6,6%	2,6%

	mars 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	9,4%	5,5%

Månadens utveckling

mars

		mars 2026/2025	mars 2026/2024	Ackumulerat jan-mar 2026/2025	Ackumulerat jan-mar 2026/2024
Totalt	Kläder	6,4%	13,5%	2,8%	6,0%
	Skor	7,0%	24,1%	5,1%	15,9%
Fysisk handel	Kläder	5,0%	7,6%	1,4%	2,1%
	Skor	4,0%	21,8%	4,2%	16,3%
E-handel	Kläder	10,1%	31,1%	6,9%	17,5%
	Skor	18,3%	32,7%	8,6%	14,3%
Dam	Kläder	9,4%	18,0%	5,1%	10,0%
	Skor	12,3%	29,0%	8,5%	19,2%
Herr	Kläder	5,4%	10,1%	2,1%	3,8%
	Skor	-2,6%	1,0%	1,6%	6,2%
Barn	Kläder och skor	0,2%	9,0%	-2,6%	-0,9%
Låg	Kläder och skor	6,1%	x	3,0%	x
Mellan	Kläder och skor	6,6%	x	2,6%	x
Premium	Kläder och skor	9,4%	x	5,5%	x

Medverkande bolag 2026



Om rapporten

Stilindex presenteras 10-13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se