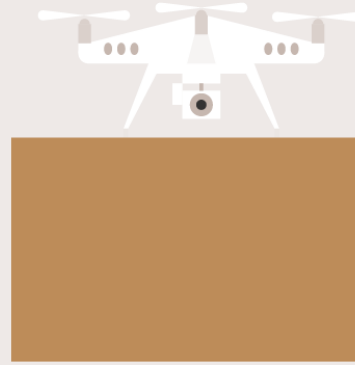
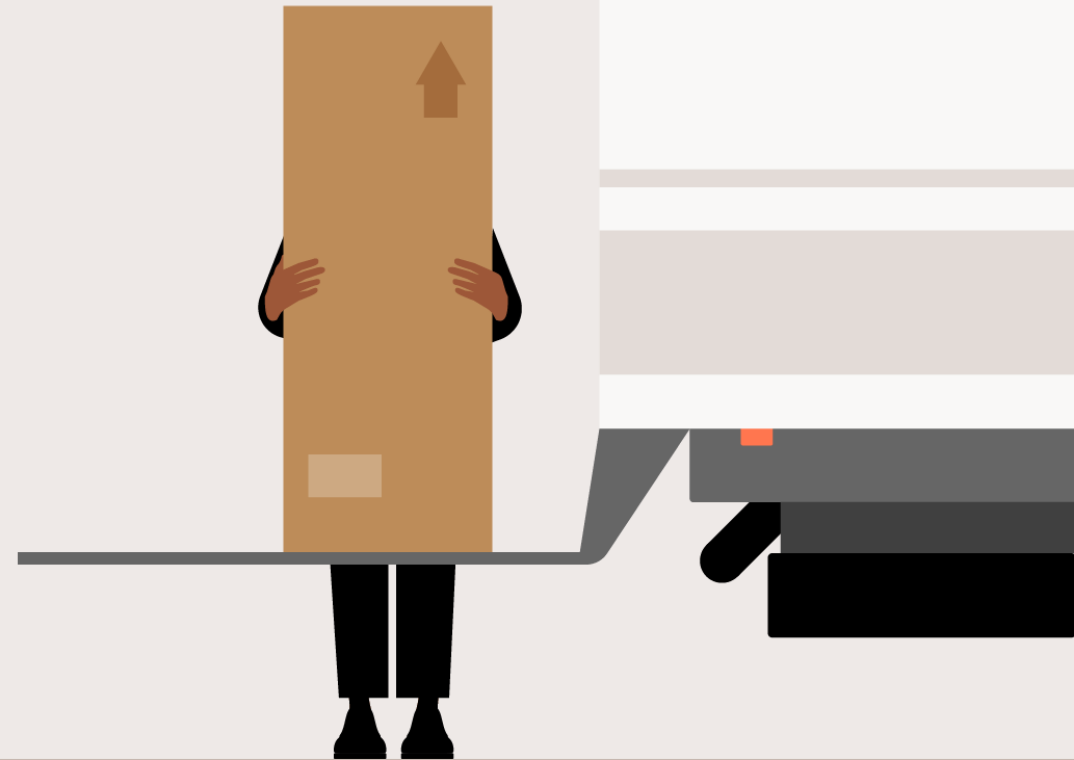


# SH



Handelsbarometern  
April 2026



# Orolig omvärld leder till minskad framtidstro i handeln

Svensk Handels Handelsbarometer för april visar på en fortsatt dämpad framtidstro i handeln. Samtliga delbranscher backar jämfört med föregående månad. Den negativa trenden tillskrivs ett oroligt omvärldsläge, som kan få stora konsekvenser för handeln.

- Energikrisen märks här och nu, inte minst för hushåll som är beroende av bilen i vardagen som för varutransporter till svenska butiker. När kostnaderna stiger är det första man drar ner på sådant man inte måste ha, och det slår direkt mot sällanköpsvaruhandeln, säger Sofia Larsen, vd Svensk Handel och fortsätter:

- Utan att vara alarmistiska är vi bekymrade över hur situationen i Hormuzsundet påverkar handeln på sikt. Särskilt oroliga är vi för konsumenternas köpkraft, men det är inte orimligt att anta att prishöjningar är att vänta ifall konflikten blir utdragen. Regeringen måste säkerställa att effekterna för hushåll och företag mildras.

Dagligvaruhandeln uppvisar en mer stabil utveckling än övriga delbranscher. Förväntningarna på lönsamheten stärks något, medan företagen är mer försiktiga när det gäller synen på antalet anställda.

- Dagligvaruhandeln står emot bättre än övriga delbranscher, inte minst till följd av den sänkta momsen på livsmedel som kan ge visst stöd till försäljningen. Men det är ett osäkert läge, där både energipriser och, som tidigare nämnt, utvecklingen i omvärlden påverkar kostnaderna i flera led, säger Sofia Larsen.



Utan att vara alarmistiska är vi bekymrade över hur situationen i Hormuzsundet påverkar handeln på sikt.



Sofia Larsen,  
VD Svensk Handel

## Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Dagligvaruhandeln står emot bättre än övriga delbranscher, inte minst till följd av den sänkta momsen på livsmedel som kan ge visst stöd till försäljningen.

Sofia Larsen, VD Svensk Handel



Månadens indikatorvärde  
(index)

99,3

Dagligvaruhandel

90,9

Sällanköpsvaruhandel

93,7

Partihandel

Utveckling från  
föregående månad

-0,4

Dagligvaruhandel

-0,8

Sällanköpsvaruhandel

-4,4

Partihandel

# Handelsbarometern Framtidsindikatorn



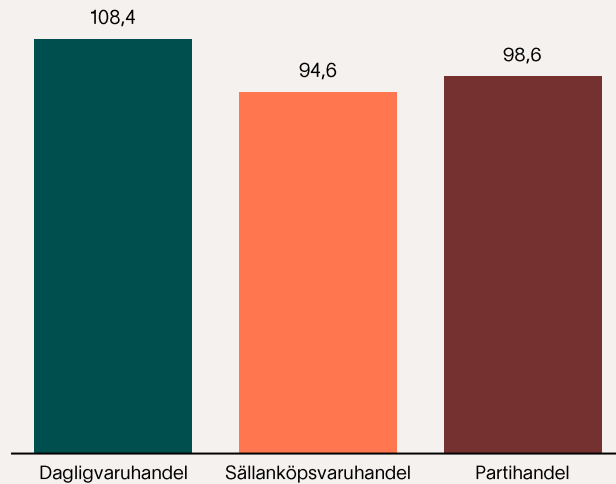
# Framtidsindikatorn

April 2026

## Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 0,8 enheter till index 108,4 i april.

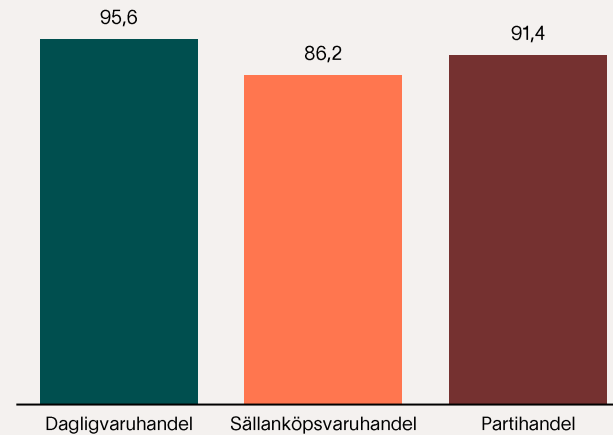
Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 0,2 enheter till index 94,6 i april. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 4,0 enheter till index 98,6 i april.



## Antal anställda

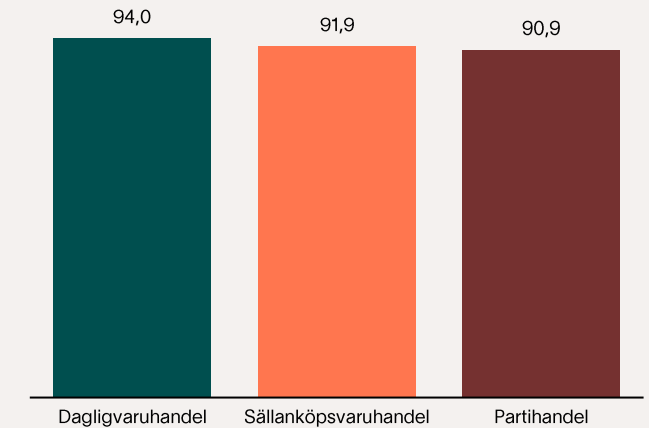
Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 2,4 enheter till index 95,6 i april.

Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 3,9 enheter till index 86,2 i april. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 3,4 enheter till index 91,4 i april.



## Lönsamhet

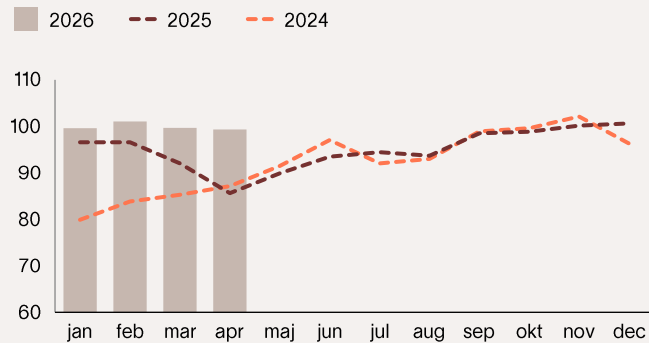
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 2,1 enheter till index 94,0 i april. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,2 enheter till index 91,9 i april. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 5,7 enheter till index 90,9 i april.



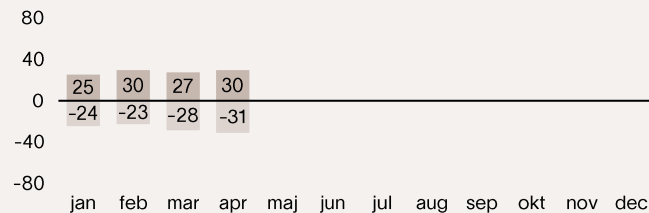
# Framtidsindikatorernas tidsserier

## Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,4 enheter till index 99,3 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 30 procent av dagligvaruhandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 31 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

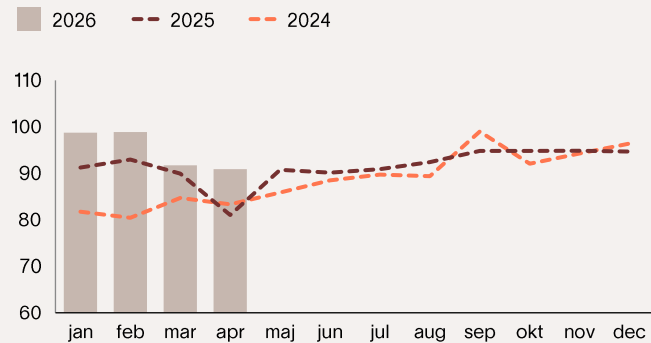


### Andel positiva respektive negativa handlare

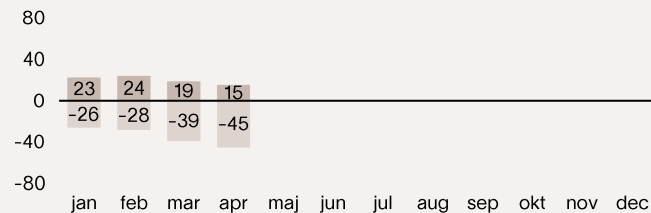


## Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,8 enheter till index 90,9 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 15 procent av sällanköpsvaruhandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 45 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

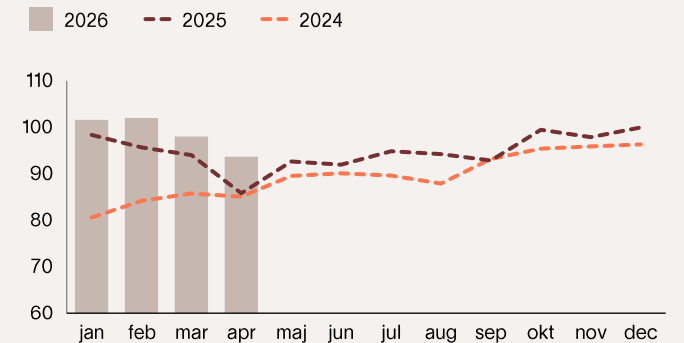


### Andel positiva respektive negativa handlare

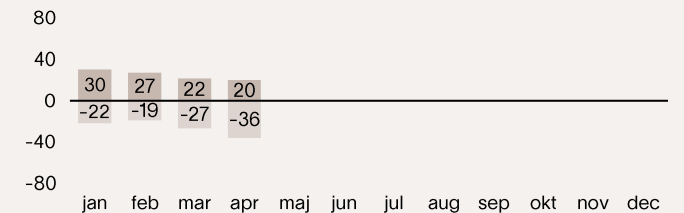


## Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 4,4 enheter till index 93,7 i april. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 20 procent av partihandlarna i april tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



### Andel positiva respektive negativa handlare



# Handelsbarometern

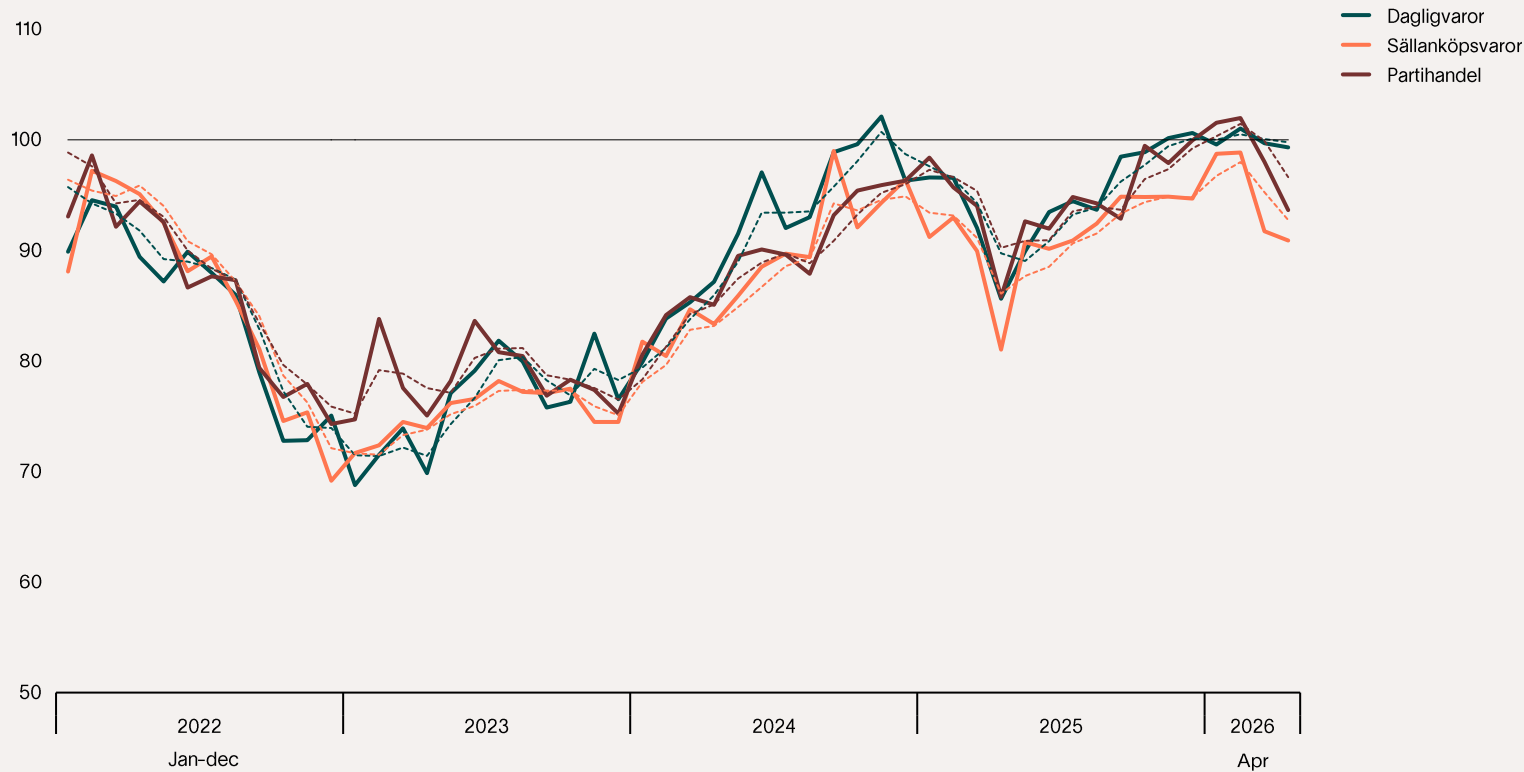
## Delbranschernas tidsserier



# Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Negativ utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad



-0,4

Dagligvaruhandel

-0,8

Sällanköpsvaruhandel

-4,4

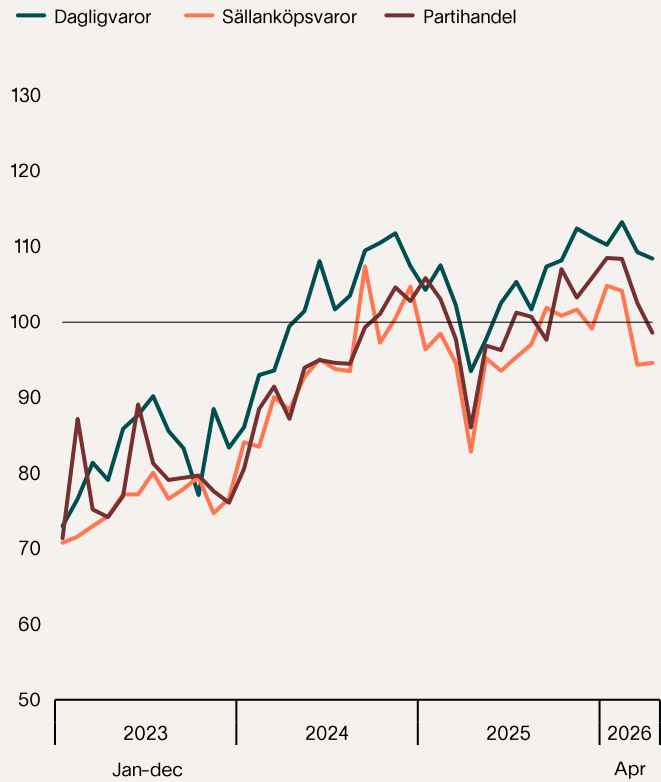
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 0,4 enheter i april till index 99,3. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,8 enheter till index 90,9. Partihandeln minskade med 4,4 enheter till index 93,7 i april.

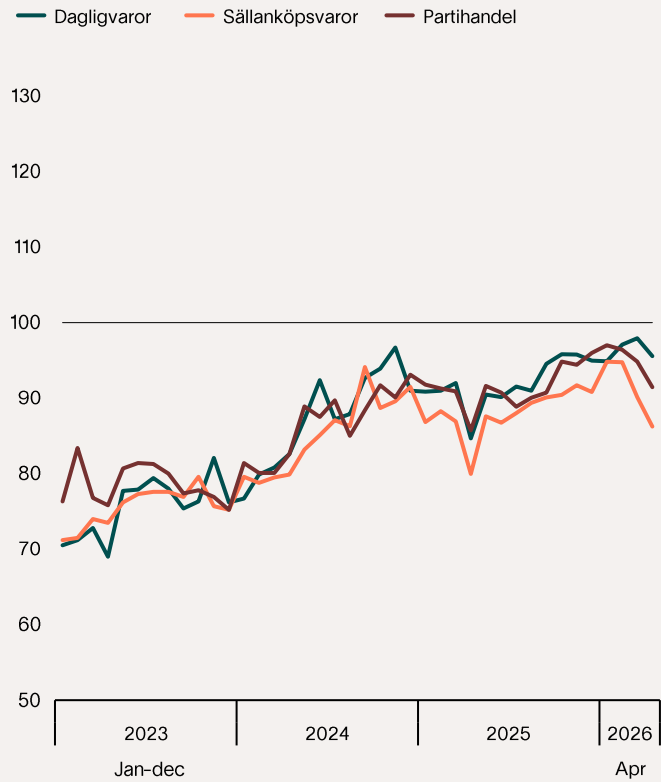
# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

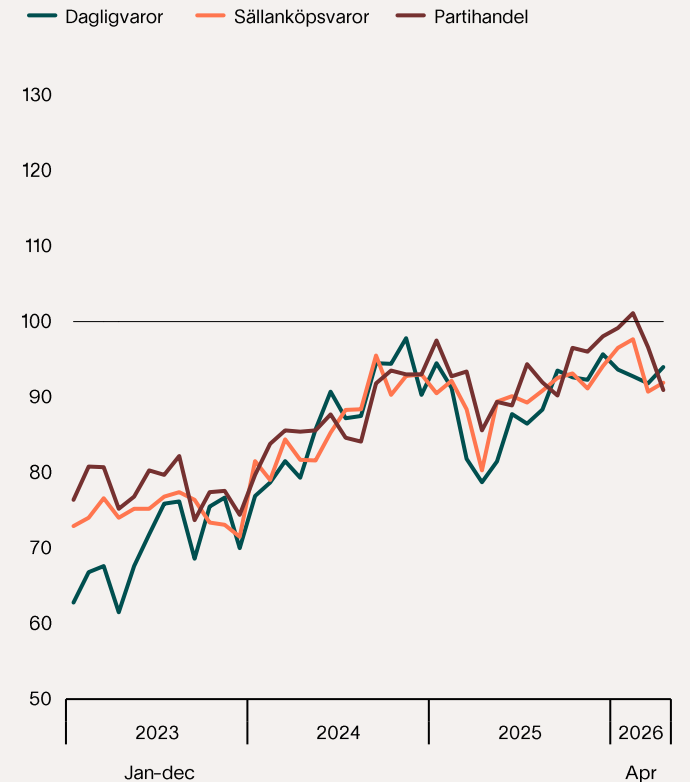
## Försäljning



## Antal anställda



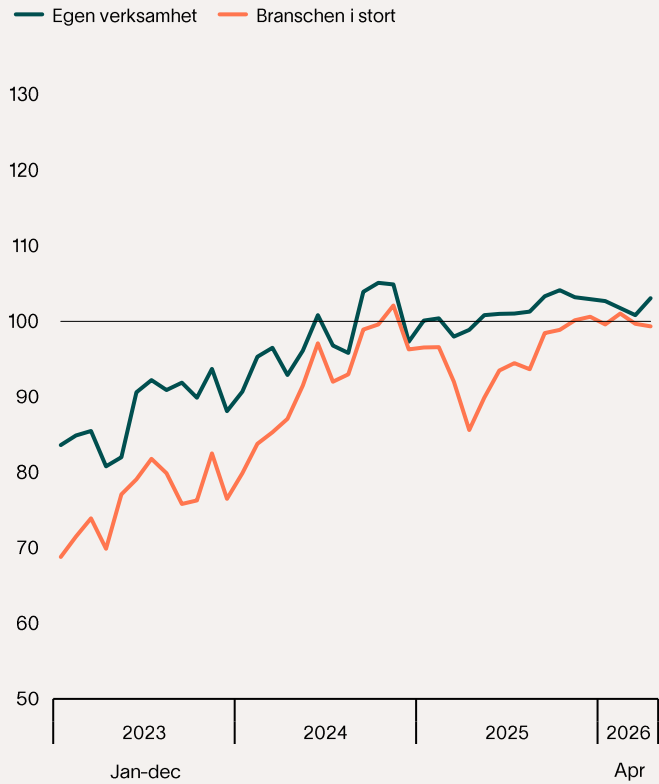
## Lönsamhet



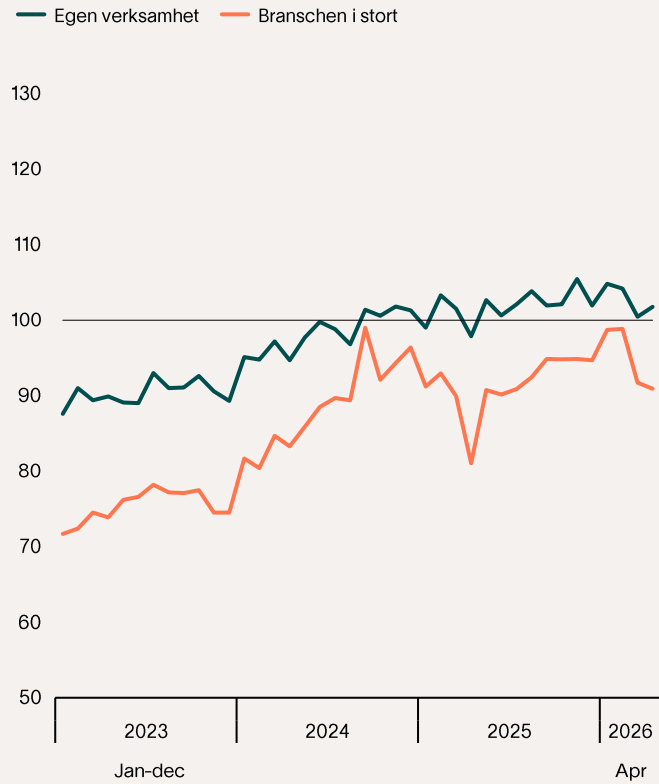
# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

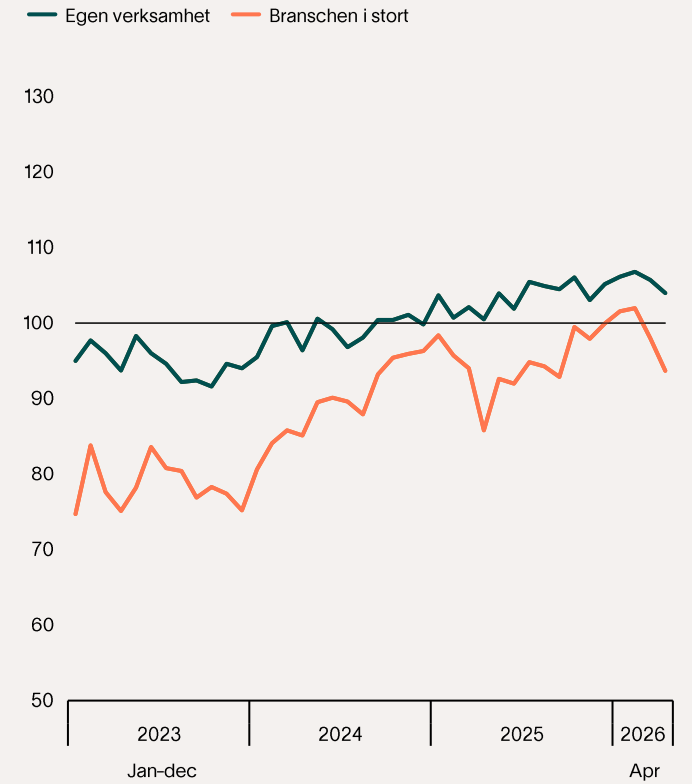
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## Partihandel



# Tabell för Handelsbarometern

April 2026

Hela branschen	April 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>95,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>11,8</b>
Försäljning	101,5	-0,4	13,4
Antal anställda	90,9	-3,1	8,6
Lönsamhet	92,9	1,6	13,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>13,7</b>
Försäljning	108,4	-0,8	15,0
Antal anställda	95,6	-2,4	10,9
Lönsamhet	94,0	2,1	15,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>90,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>9,9</b>
Försäljning	94,6	0,2	11,8
Antal anställda	86,2	-3,9	6,3
Lönsamhet	91,9	1,2	11,6
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>93,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>7,9</b>
Försäljning	98,6	-4,0	12,5
Antal anställda	91,4	-3,4	5,7
Lönsamhet	90,9	-5,7	5,3

Egna butiken	April 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>102,4</b>	<b>1,8</b>	<b>4,1</b>
Försäljning	110,2	3,8	2,7
Antal anställda	99,4	0,2	2,8
Lönsamhet	97,6	1,3	6,7
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>103,1</b>	<b>2,2</b>	<b>4,2</b>
Försäljning	113,6	3,1	0,2
Antal anställda	100,5	2,5	2,2
Lönsamhet	95,1	1,1	10,2
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>101,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,9</b>
Försäljning	106,8	4,5	5,1
Antal anställda	98,3	-2,0	3,4
Lönsamhet	100,2	1,5	3,2
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>104,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,5</b>
Försäljning	111,1	0,5	9,7
Antal anställda	103,0	0,7	2,0
Lönsamhet	97,8	-6,4	-1,3

# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

**Fråga 1:** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2:** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3:** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*:** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*:** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*:** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin egen bransch utveckling i stort.



# Metodbeskrivning

## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a april och den 16:e april 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
svenskhandel.se