



E-handelsindikatorn

April 2026

SH Svensk
Handel

E-handel från utlandet allt vanligare

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för april månad till 14,6 miljarder kronor. Det är en ökning med 3 procent jämfört med samma månad 2025. Något färre uppgav att de e-handlade än i april förra året men den skattade snittköpesumman per e-handelskonsument steg.

– Det är positivt att föregående månads ras inte var tecken på en längre trend. E-handeln anar medvind och vi ser positiva tendenser i stora delbranscher som mode och möbler. Vi tar dock inte månadens positiva siffror för givna. Ett oroligt omvärldsläge, särskilt i Hormuzundet, medför huvudbry för många e-handelsföretag, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Tydligast positiv utveckling i år har e-handel från utländska e-handelsaktörer haft. En genomsnittsmånad hittills i år, januari till och med april, har 20 procent av konsumenterna e-handlat från utlandet jämfört med 18 procent samma period förra året. Drygt var tionde e-handelskrona har hamnat hos utländska e-handelsaktörer varav Temu alltså är en av de populäraste aktörerna. Hittills i år skattas svenskarna ha e-handlat från utlandet för cirka 5 miljarder kronor.

– E-handel från utlandet är inte något dåligt i sig, tvärtom. Konkurrens är något som gör svenska e-handelsföretag ännu vassare. Men vi ser fortsatt hur allt för mycket av konsumtionen sker från plattformar som Temu och Shein. Utöver att sådan konsumtion kan vara direkt skadlig för dig som konsument, så innebär det också stora ekonomiska förluster för våra inhemska företag. För en stark svensk e-handelsbransch, både i dag och i morgon, krävs konkurrens på lika villkor, säger Per Ljungberg.



Det är positivt att föregående månads ras inte var tecken på en längre trend.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för april månad till 14,6 miljarder kronor. Det är en ökning med 3 procent jämfört med april 2025. 73 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 388 kronor.



E-handeln anar medvind och vi ser positiva tendenser i stora delbranscher som mode och möbler.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Omsättning

14,6 mdkr

April 2026

3%

Utveckling jämfört med april 2025

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

2 388 kr

April 2026

2 288 kr

April 2025

Andel konsumenter som e-handlat

73%

April 2026

74%

April 2025

1.

Total utveckling

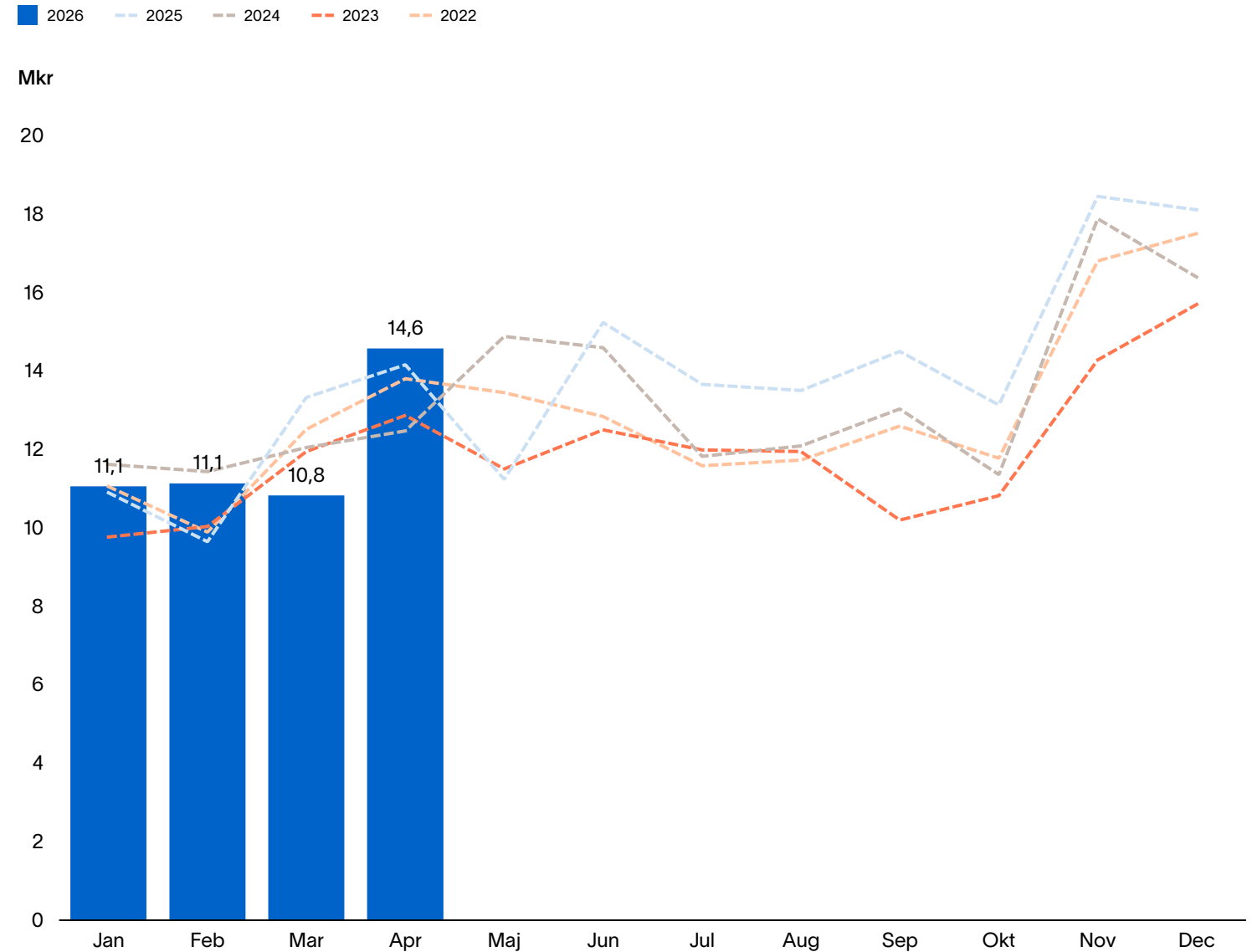


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i april från privatkonsumtion skattades till 14,6 miljarder kronor. Det var en ökning från 14,2 miljarder kronor samma månad förra året.

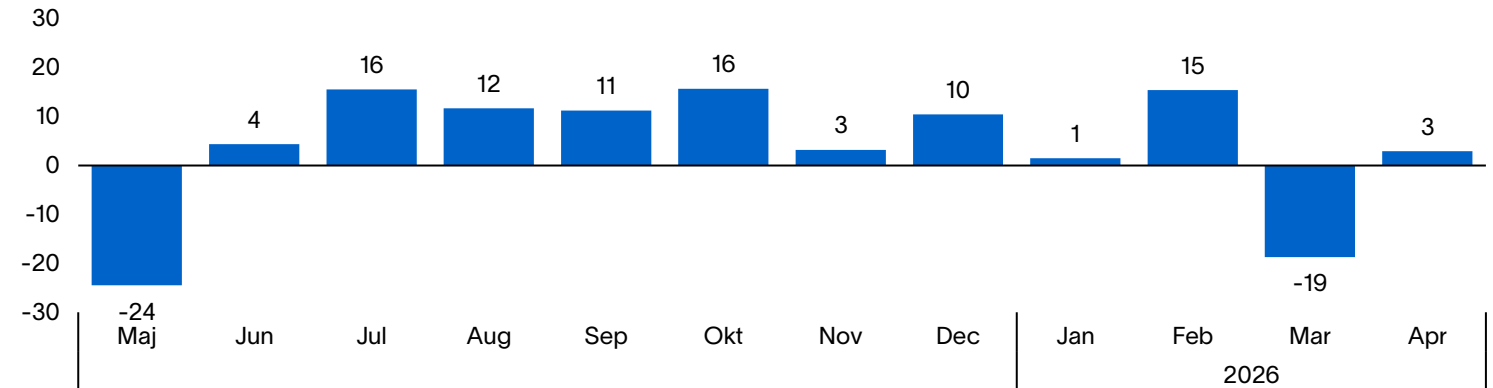
Total omsättning per månad i miljarder kronor



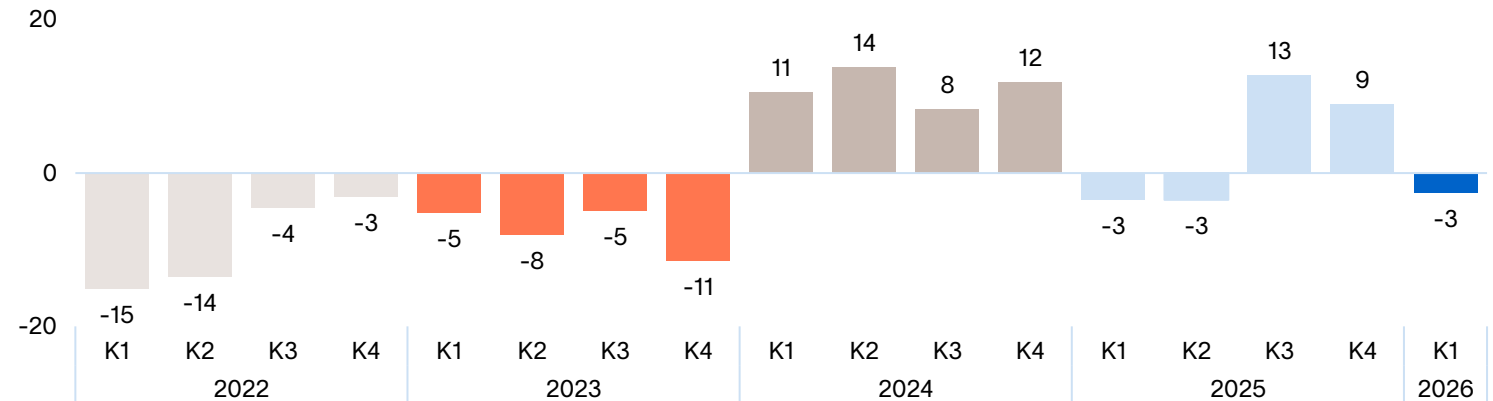
Total utveckling

Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



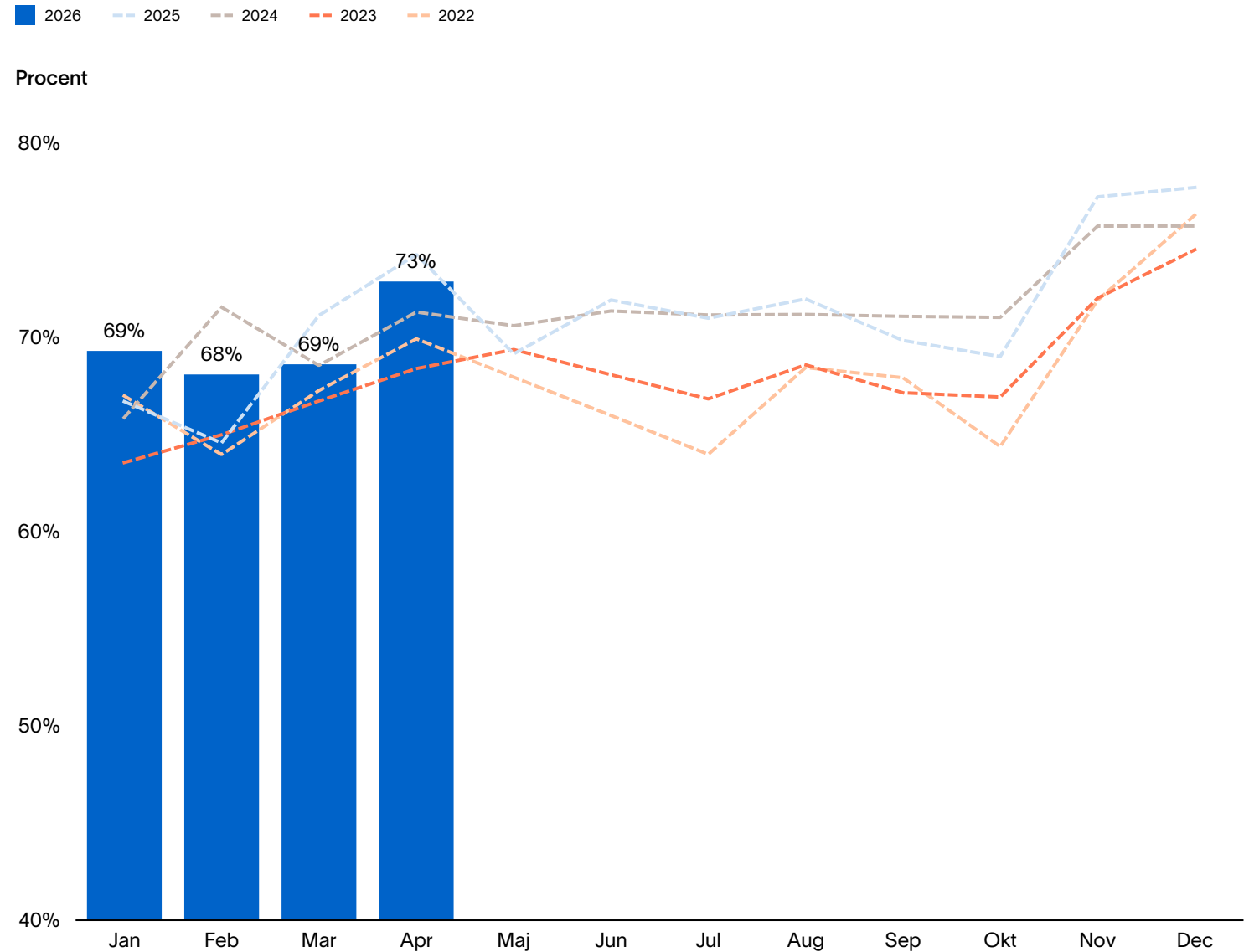
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Omsättningen i e-handeln ökade med 3 procent i april 2026 jämfört med samma månad 2025. Omsättningen under första kvartalet 2026 minskade med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Andel konsumenter som e-handlat

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



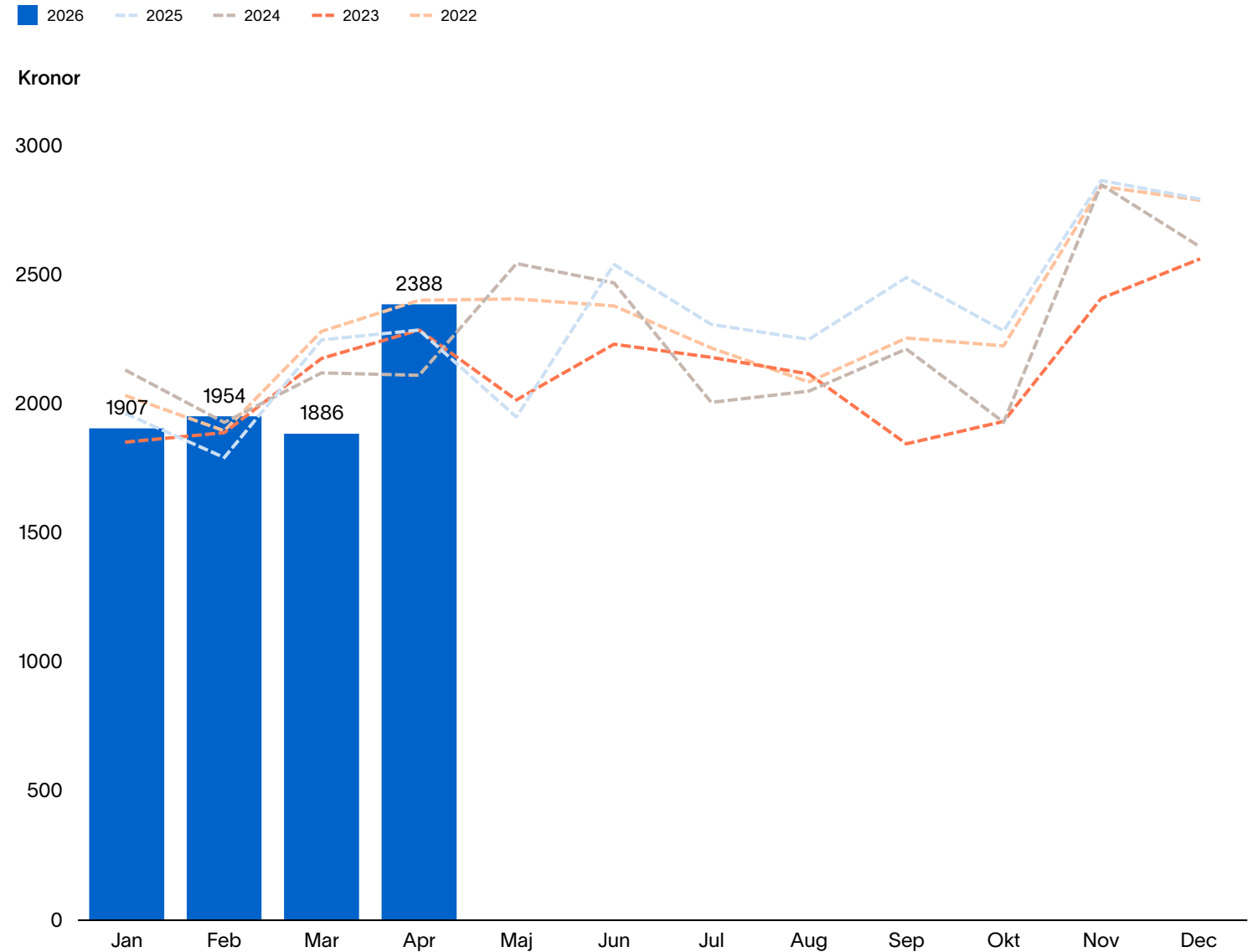
73 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i april 2026 enligt Svensk Handels mätning. Det var en minskning jämfört med de 74 procent som uppmättes i april 2025.

Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i april till 2 388 kronor. Det var en ökning jämfört med de 2 288 kronor som uppmättes samma månad förra året.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

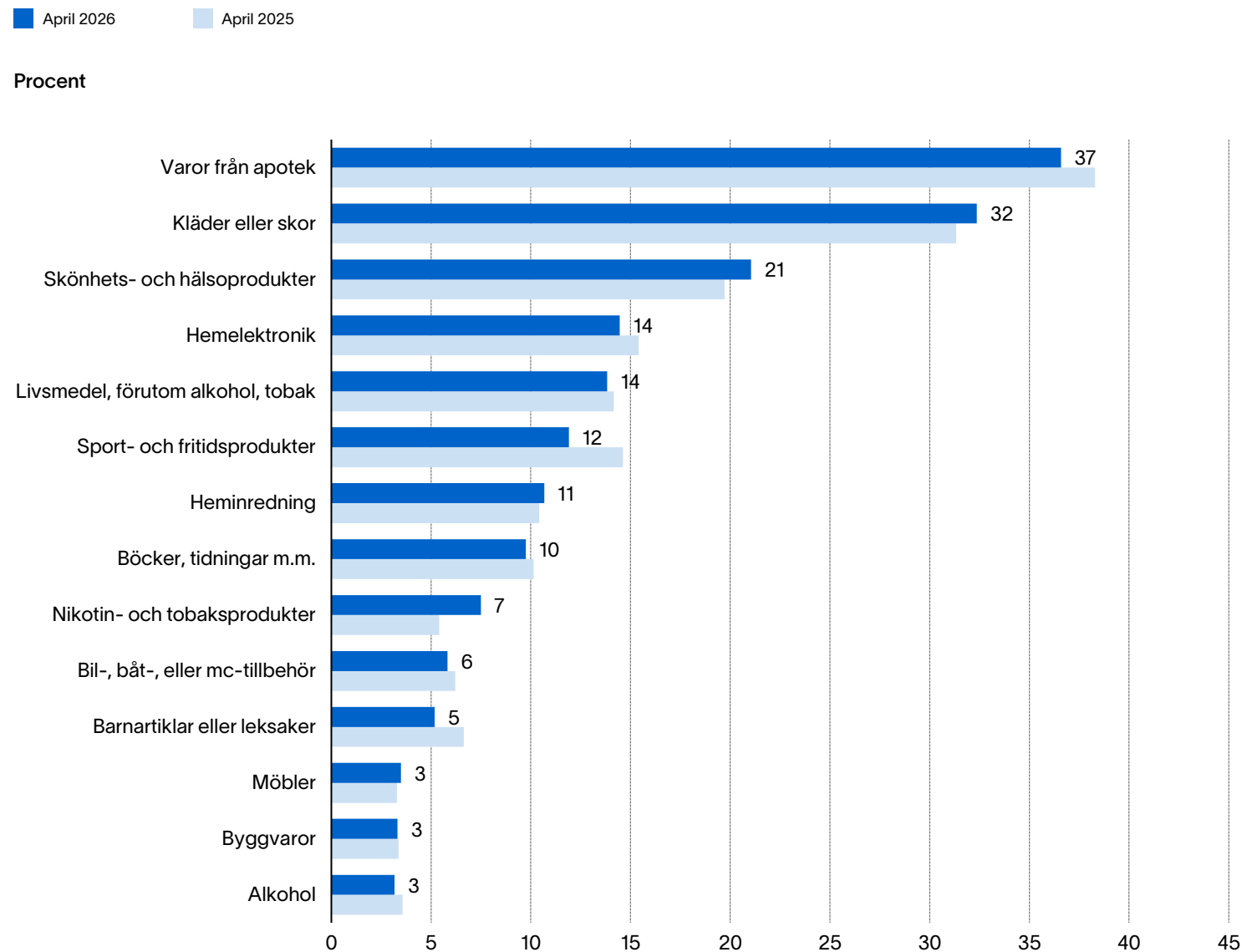
Utveckling per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Som vanligt är skillnaderna i hur många som e-handlat i respektive e-handelskategori relativt små jämfört med samma månad förra året. Störst minskning uppmättes i kategorin sport- och fritidsprodukter där andelen respondenter som angav att de e-handlat föll från 15 procent i april 2025 till 12 procent samma månad i år. Störst ökning uppmättes i varukategorin nikotin- och tobaksprodukter, 7 procent i april i år jämfört med 5 procent i april förra året.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, april 2026 jämfört med samma månad 2025



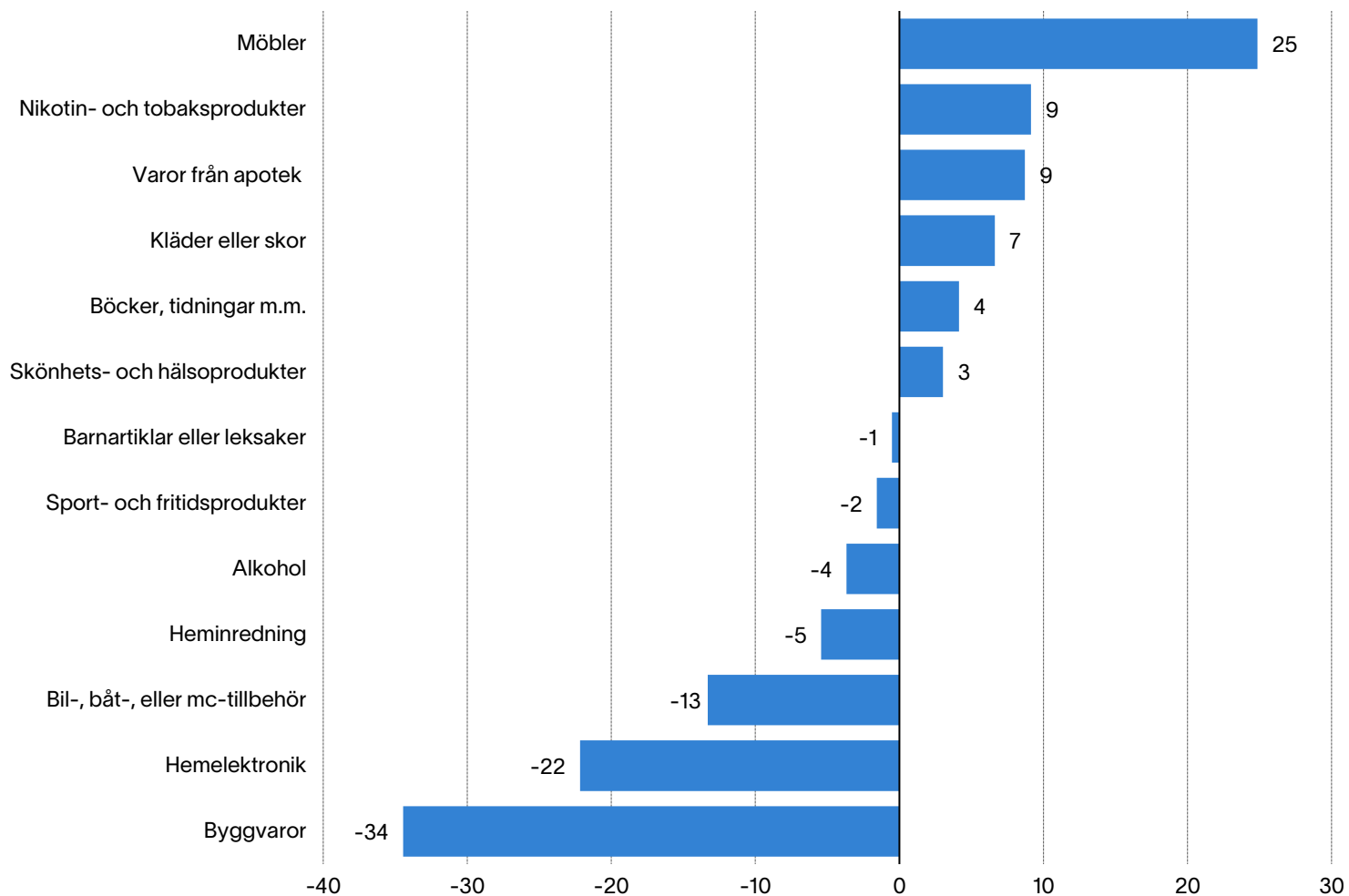
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år är den konsumentskattade omsättningsutvecklingen högst för möbler följt av nikotin- och tobaksprodukter och varor från apotek. Svagast skattad utveckling har byggvaror följt av hemelektronik. Knappt hälften av varukategorierna har hittills i år positiv skattad omsättningsutveckling medan övriga varukategoriskattningar hittills har negativ utveckling jämfört med samma fyramånadersperiod 2025.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-april 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till april 2026

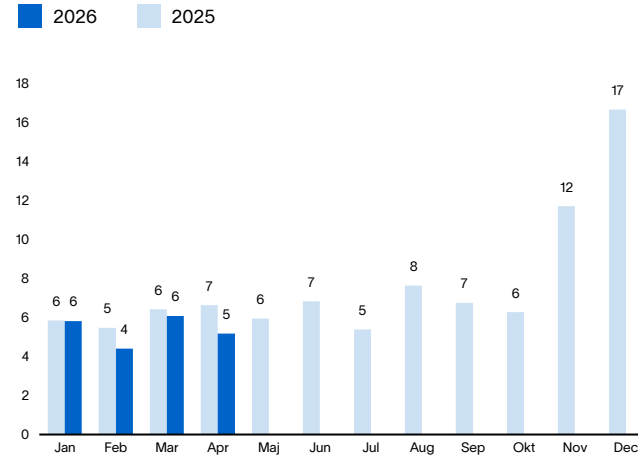
Procent



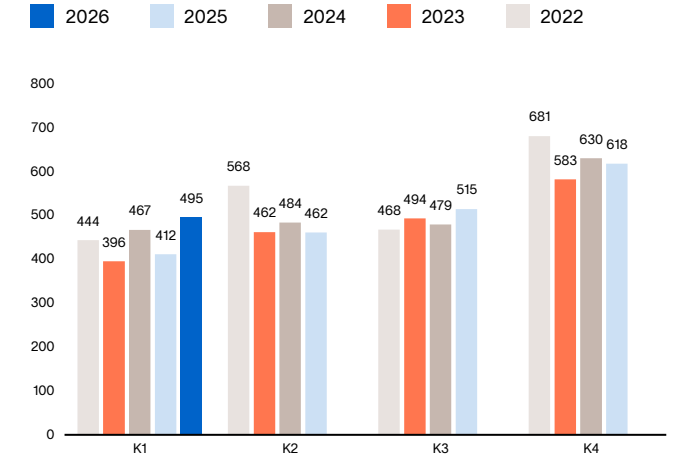
Barnartiklar eller leksaker



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



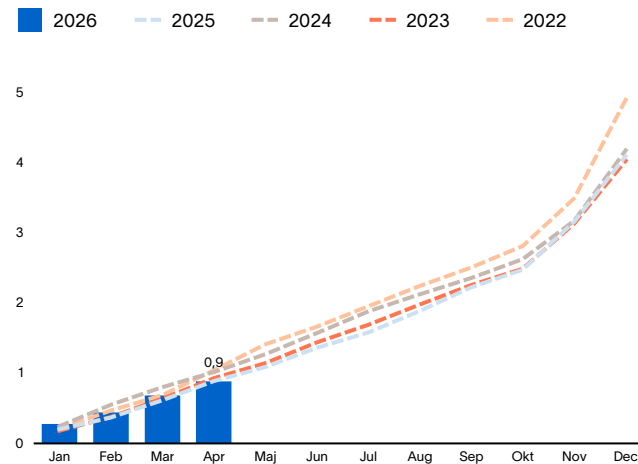
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 495 kronor. Det är en ökning från 412 kronor samma kvartal förra året.

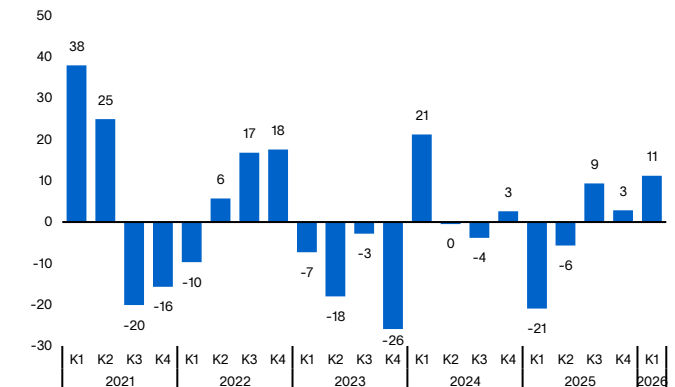
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 900 miljoner kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

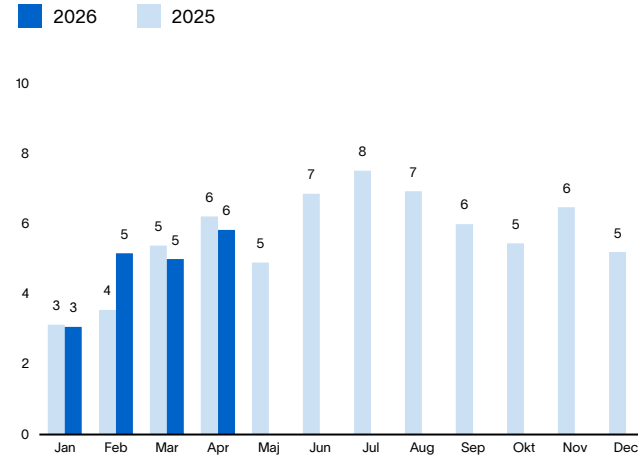


Utveckling per varukategori

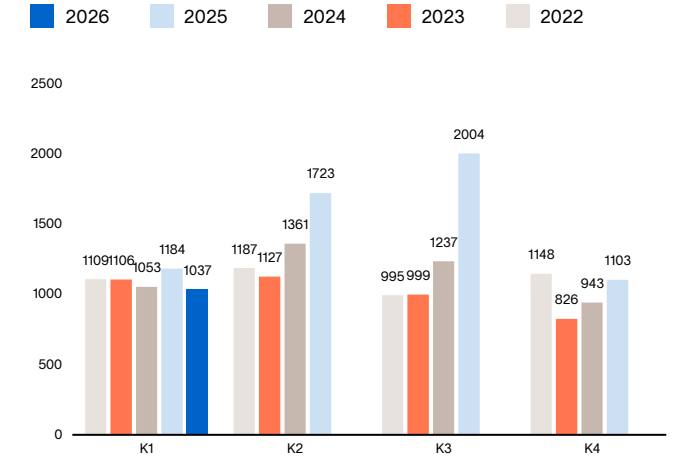
Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



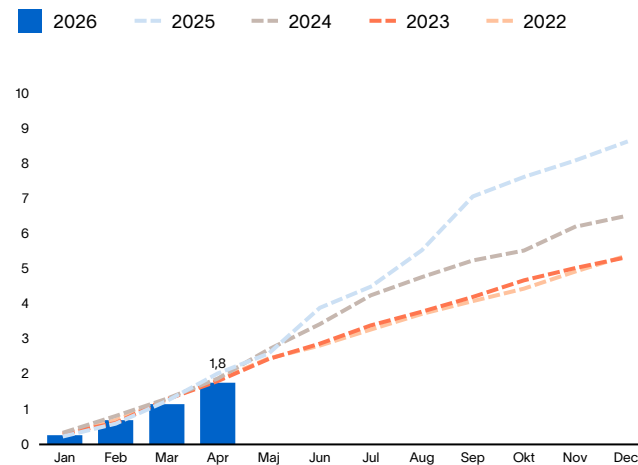
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 037 kronor. Det är en minskning från 1 184 kronor samma kvartal förra året.

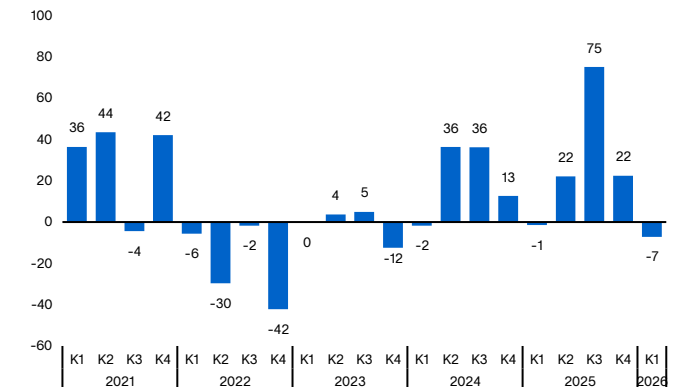
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



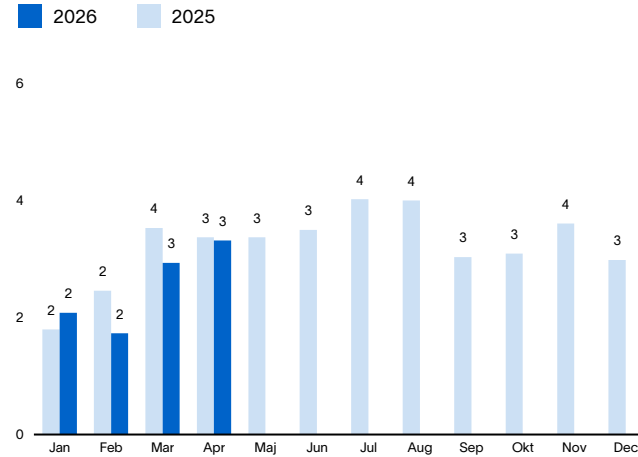
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



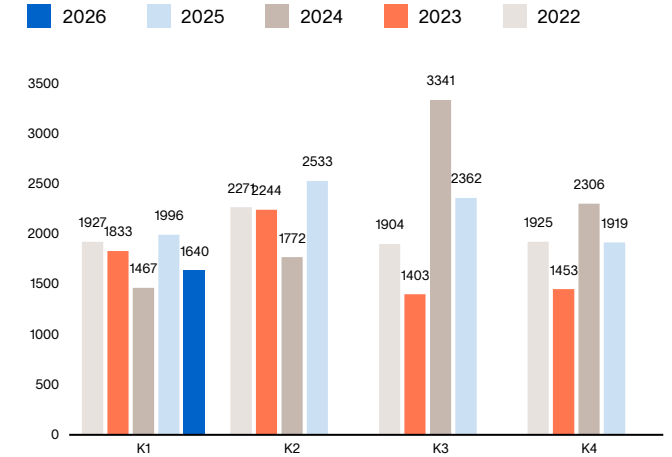
Byggvaror



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



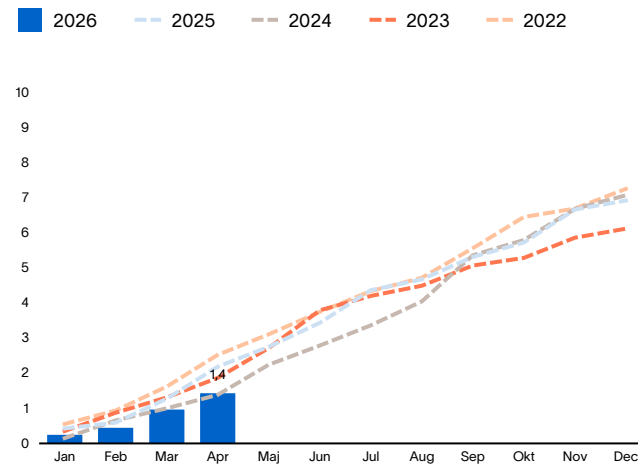
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 640 kronor. Det är en minskning från 1 996 kronor samma kvartal förra året.

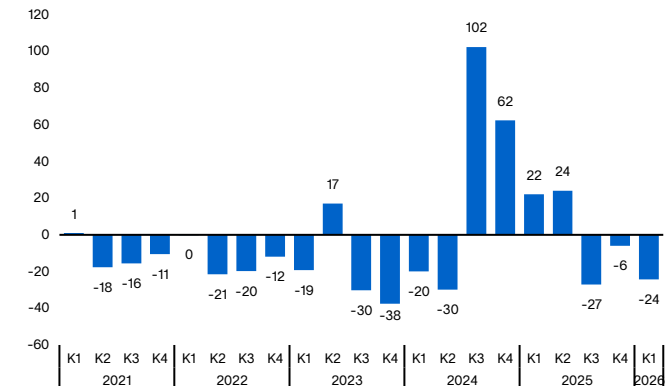
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,4 miljard kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 24 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

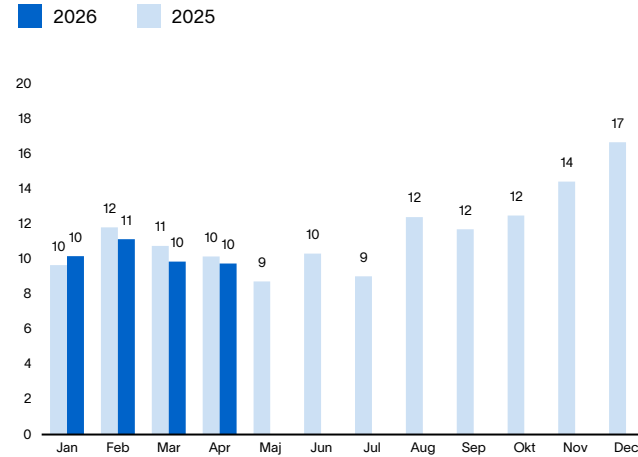


Utveckling per varukategori

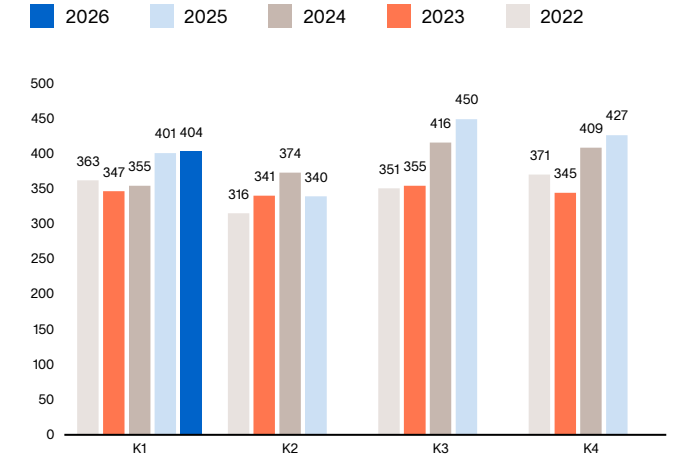
Böcker, tidningar, musik eller film



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



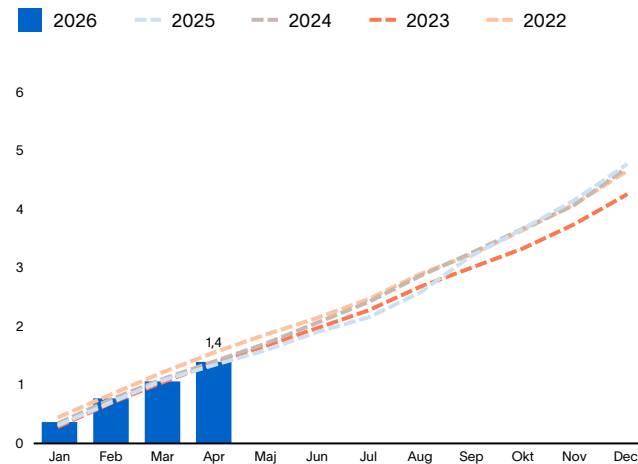
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 404 kronor. Det är en ökning från 401 kronor samma kvartal förra året.

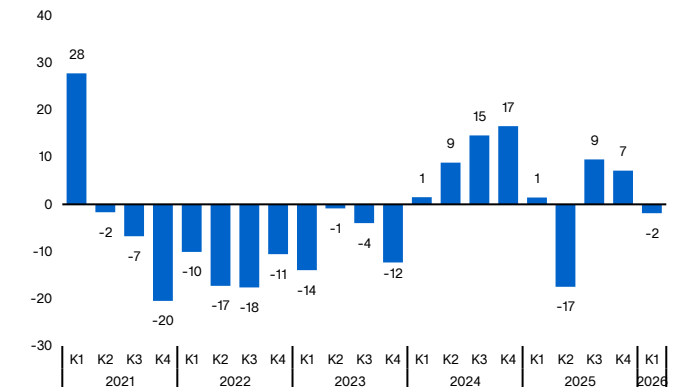
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till 1,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



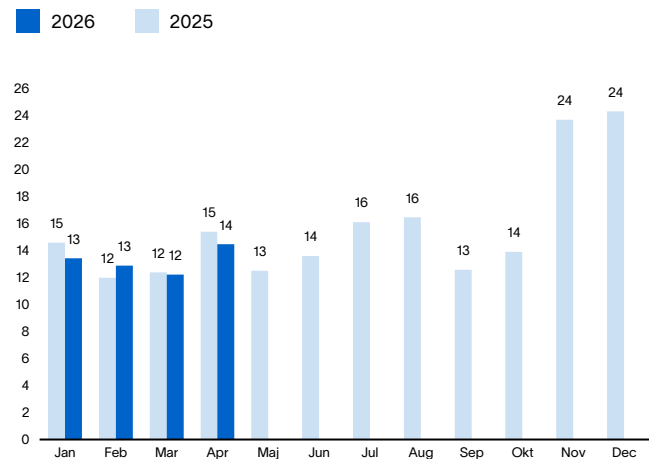
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



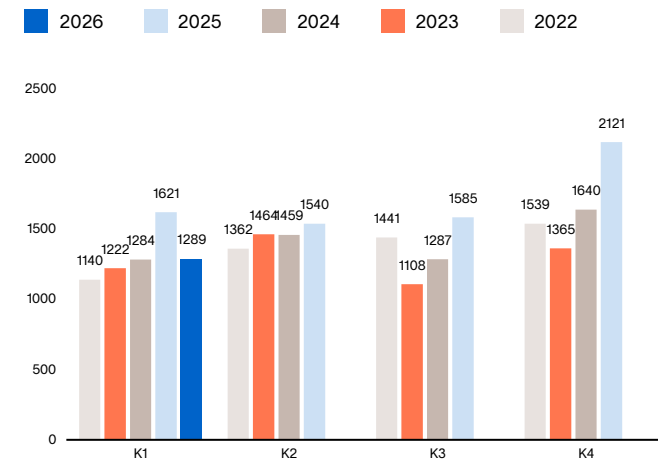
Hemelektronik



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



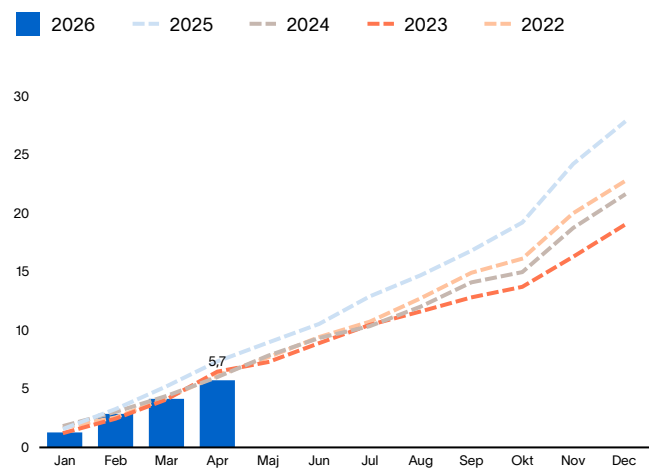
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 289 kronor. Det är en minskning från 1 621 kronor samma kvartal förra året.

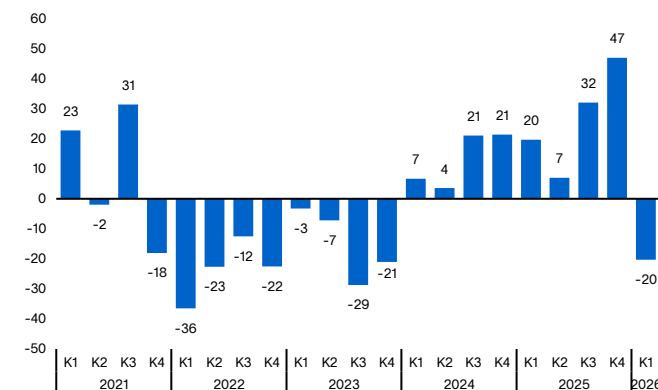
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 5,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



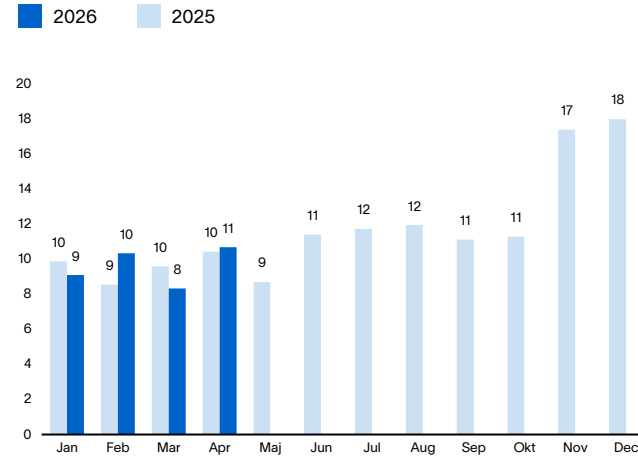
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



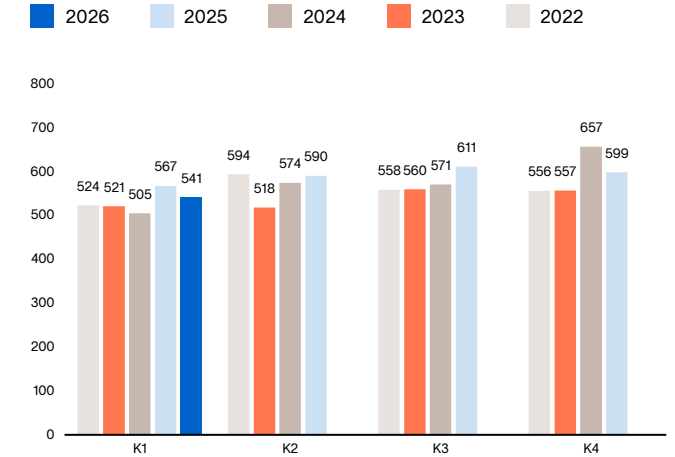
Heminredning



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



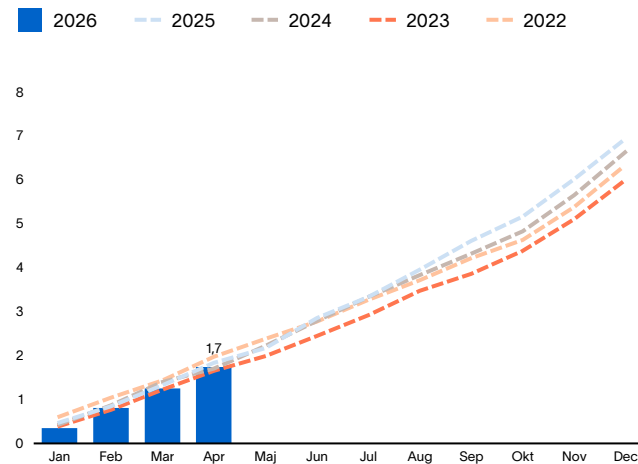
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 541 kronor. Det är en minskning från 567 kronor samma kvartal förra året.

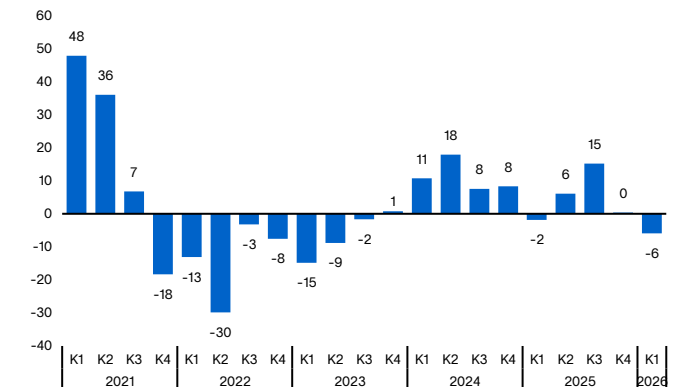
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



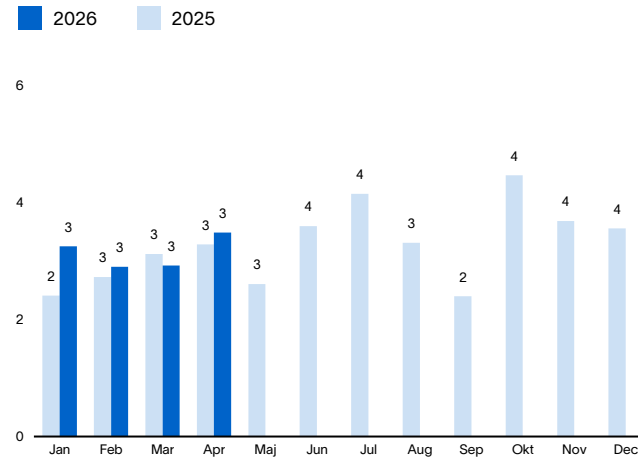
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



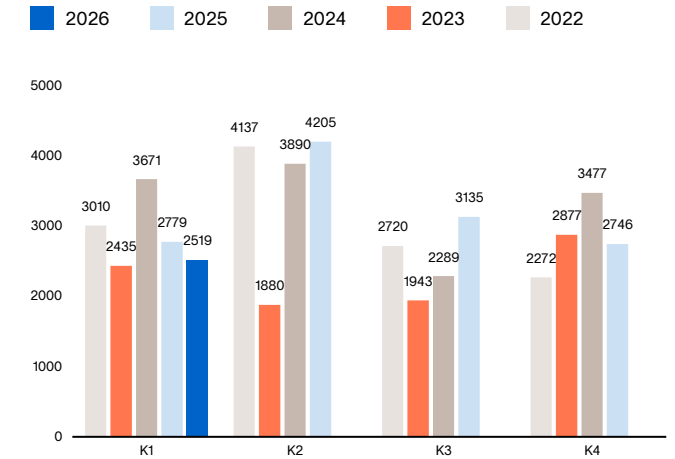
Möbler



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



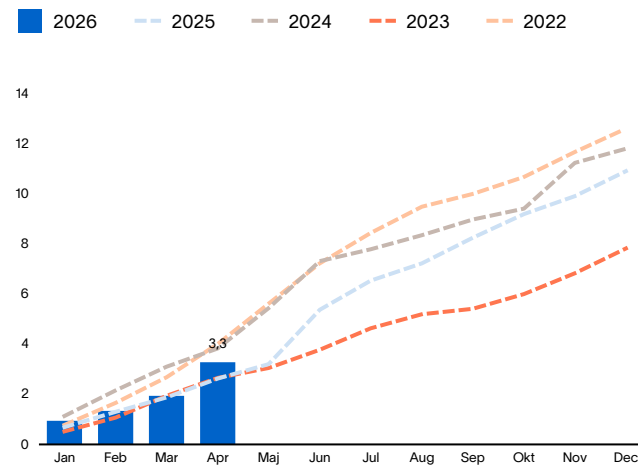
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 2 519 kronor. Det är en minskning från 2 779 kronor samma kvartal förra året.

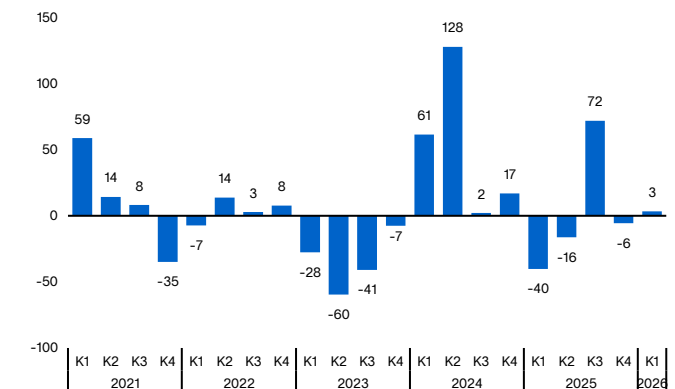
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

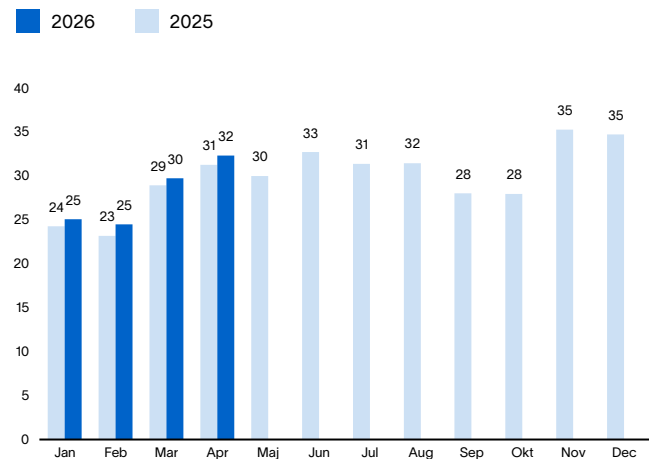


Utveckling per varukategori

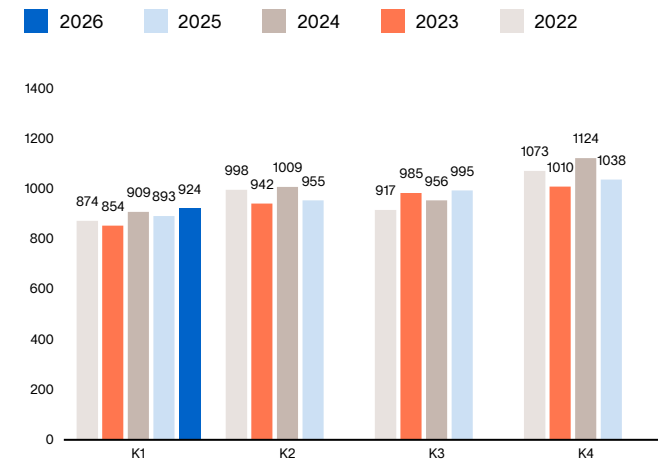
Kläder och skor



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



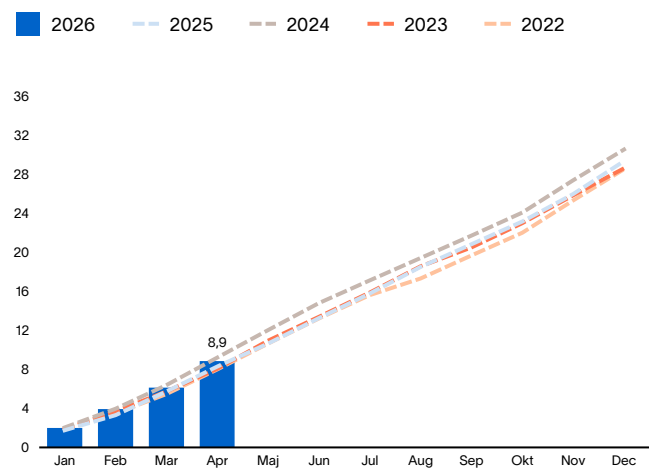
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 31 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 924 kronor. Det är en ökning från 893 kronor samma kvartal förra året.

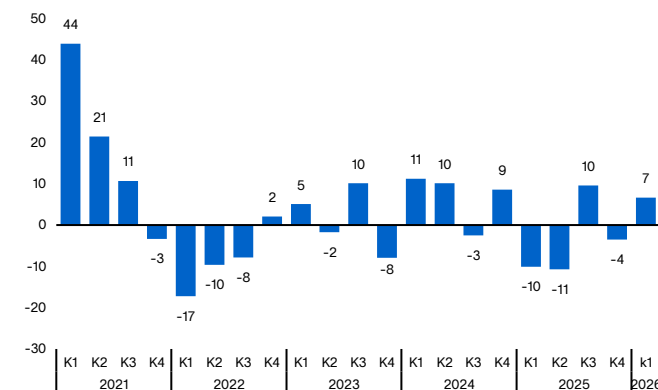
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 8,9 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

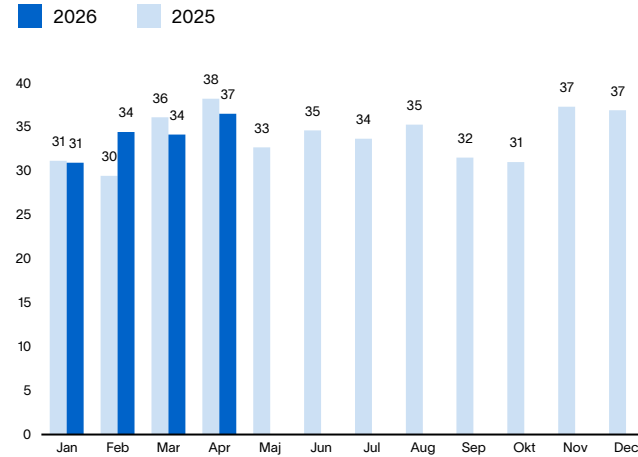


Utveckling per varukategori

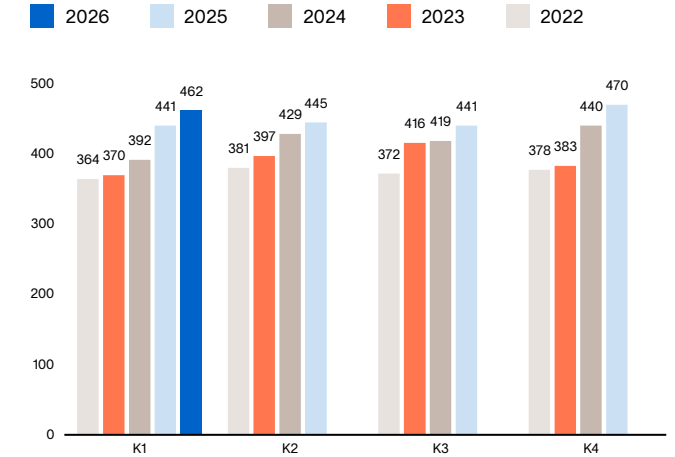
Varor från apotek



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



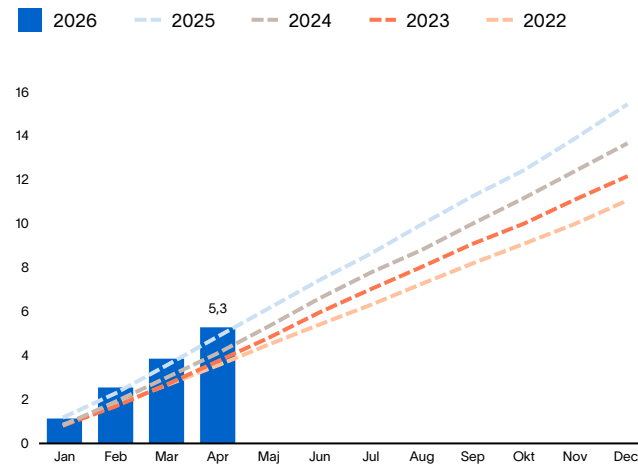
37 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 38 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 462 kronor. Det är en ökning från 441 kronor samma kvartal förra året.

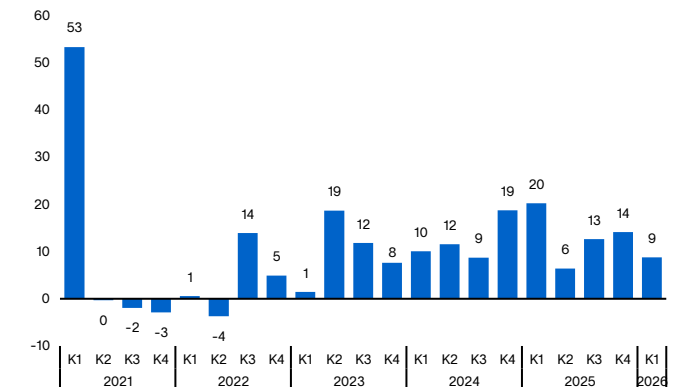
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 5,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



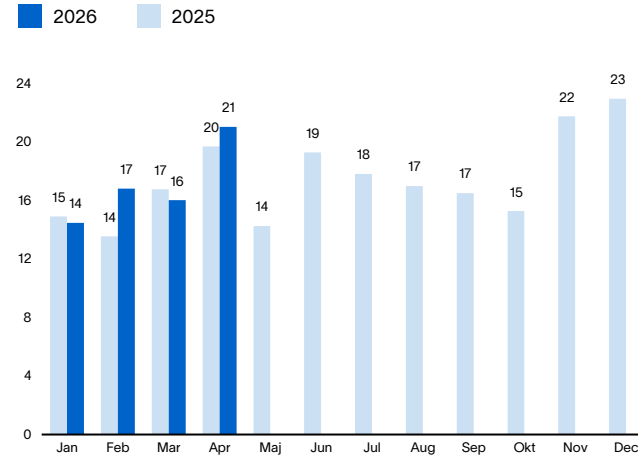
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



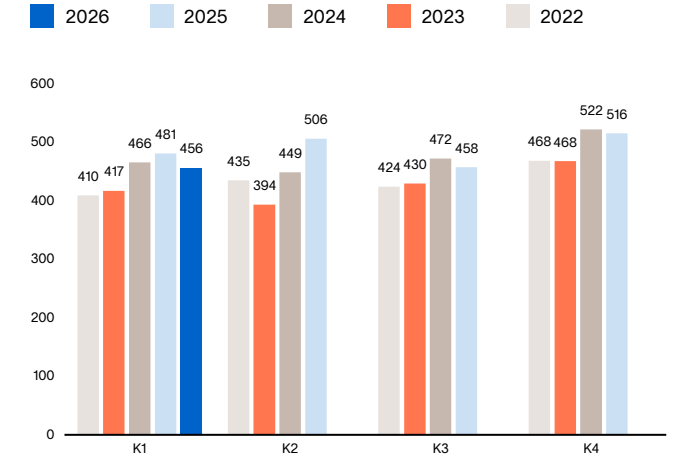
Skönhet och hälsa



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



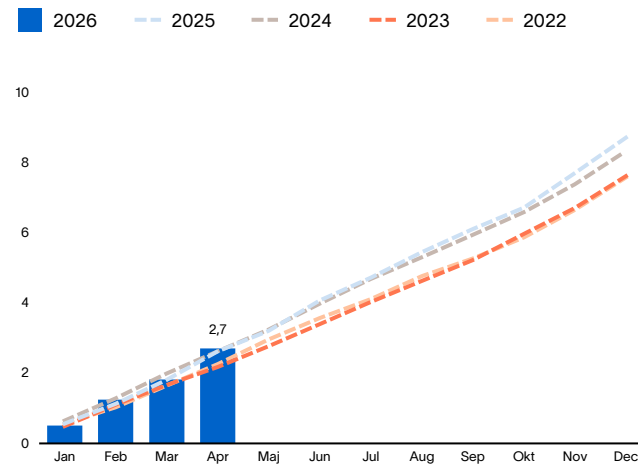
21 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 20 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 456 kronor. Det är en minskning från 481 kronor samma kvartal förra året.

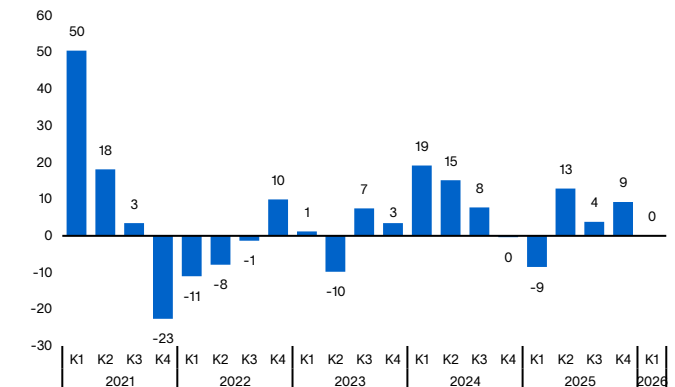
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



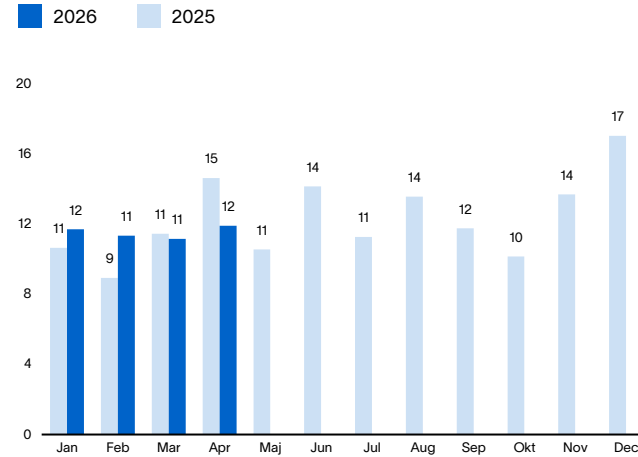
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



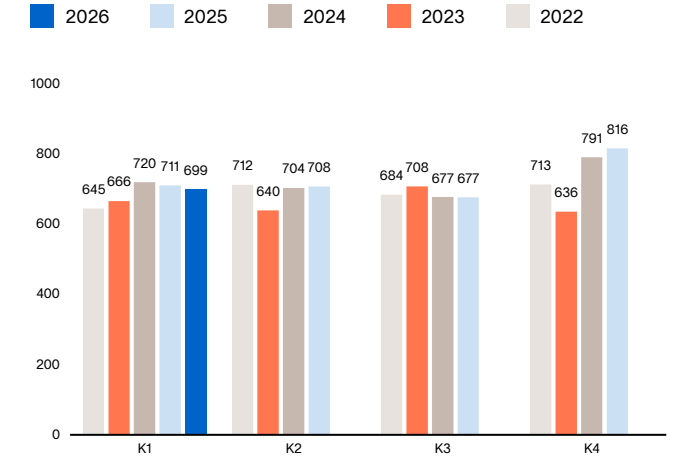
Sport



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



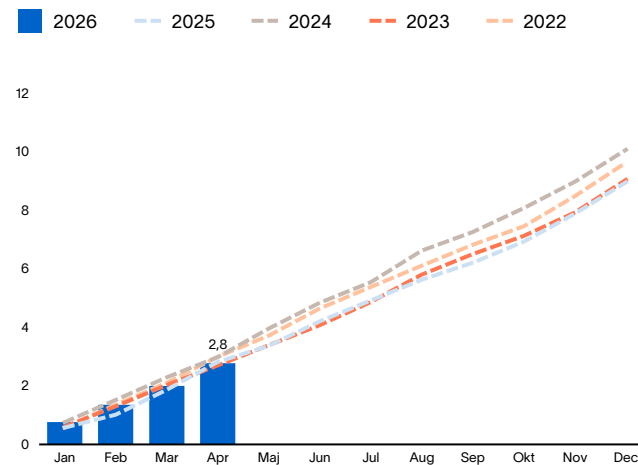
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 15 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 699 kronor. Det är en minskning från 711 kronor samma kvartal förra året.

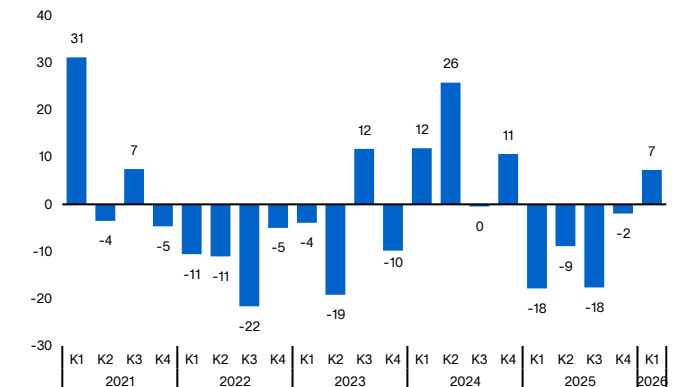
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,8 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



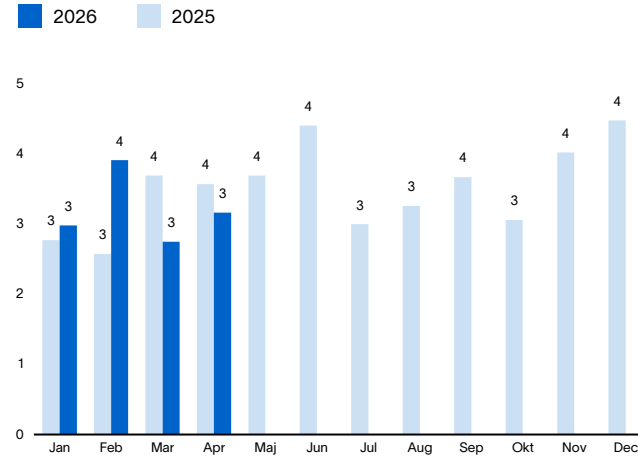
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



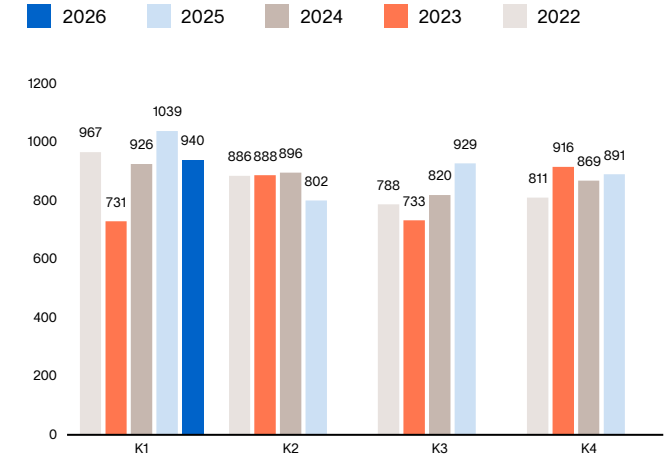
Alkohol



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



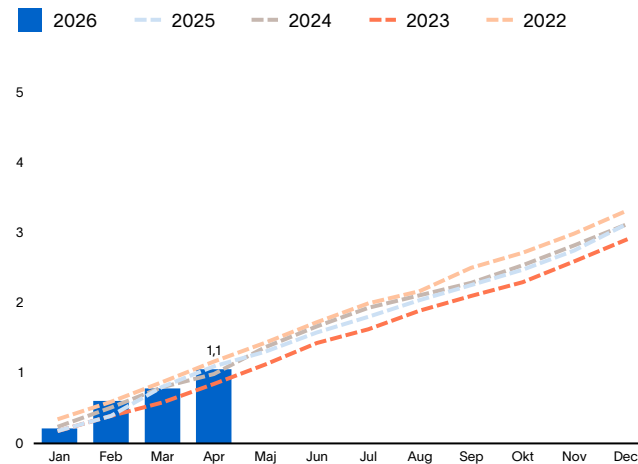
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 940 kronor. Det är en minskning från 1 039 kronor samma kvartal förra året.

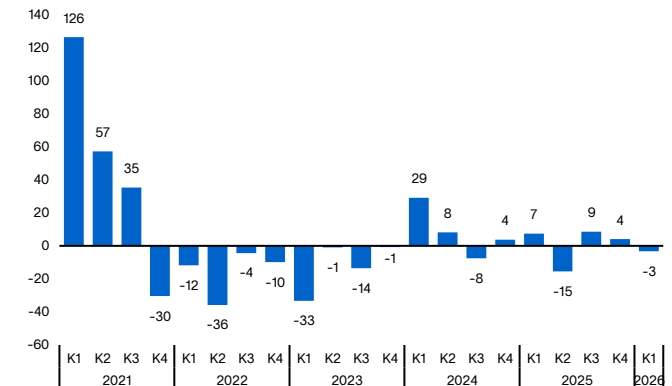
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

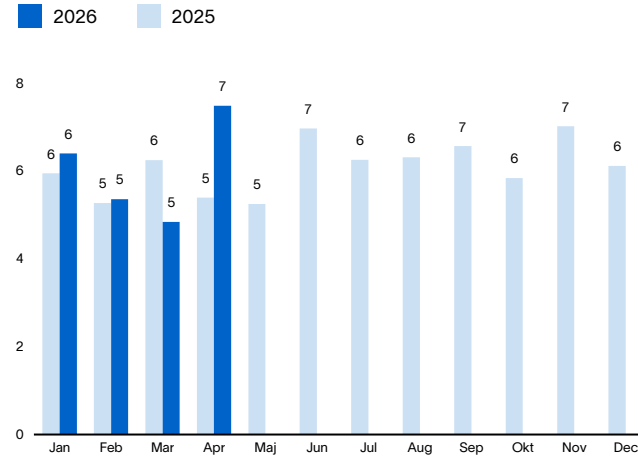


Utveckling per varukategori

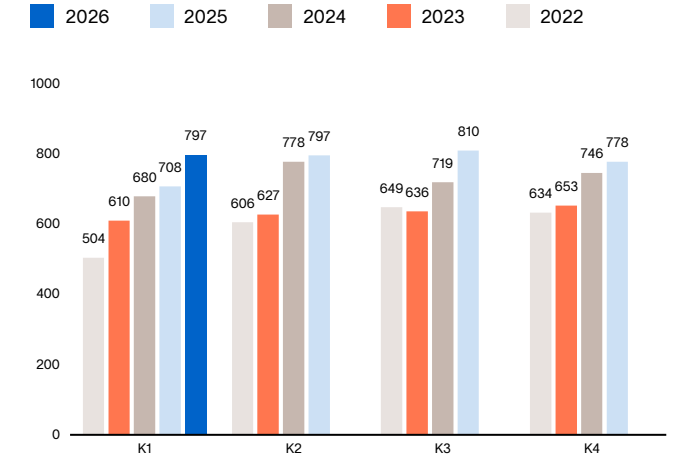
Nikotin- och tobaksprodukter



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



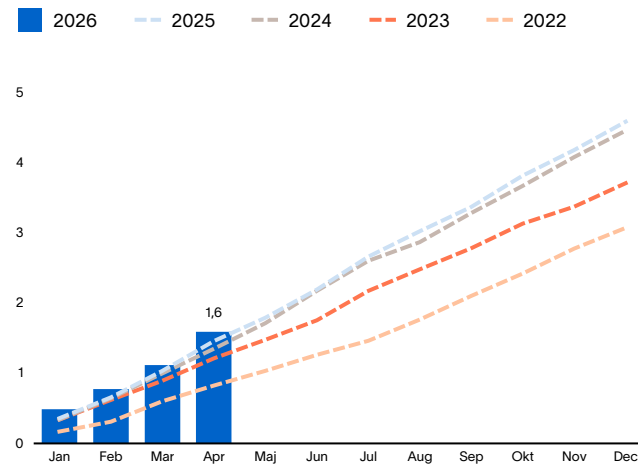
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 797 kronor. Det är en ökning från 708 kronor samma kvartal förra året.

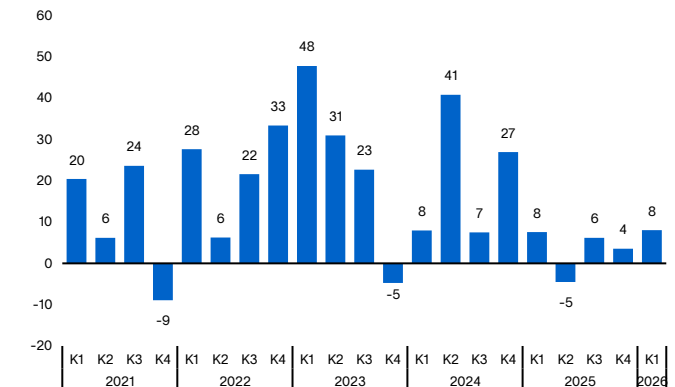
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

Leveranser och e-handel från utlandet

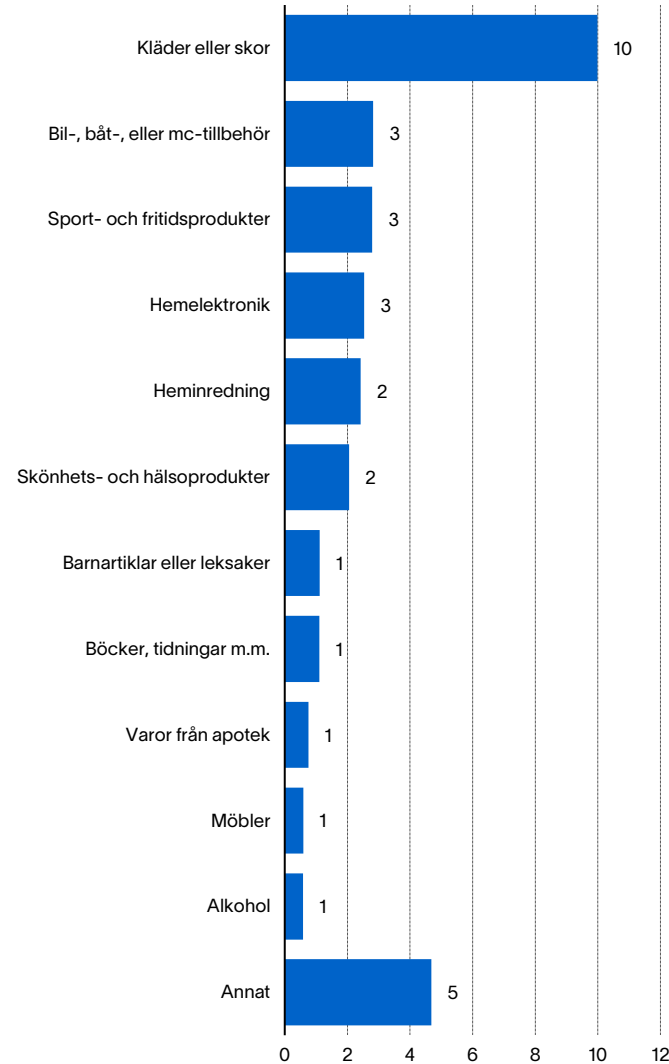


Andel som e-handlat från utlandet

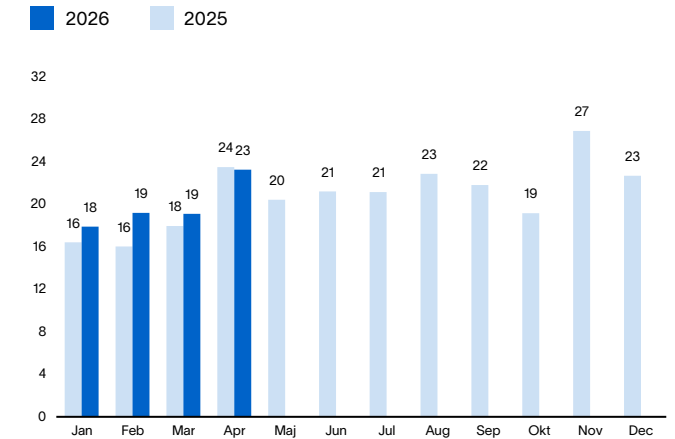
23 procent av konsumenterna uppgav att de e-handlade varor från utlandet i april. Det var en minskning från 24 procent i april året innan. Motsvarande genomsnittliga månadsandel för första kvartalet 2026 var 19 procent. Det var en ökning från 17 procent samma kvartal 2025 och den högsta uppmätta andelen för första kvartalet sedan mätningarna startade 2020.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i april var kläder och skor, som e-handlades av 10 procent av konsumenterna i mätningen.

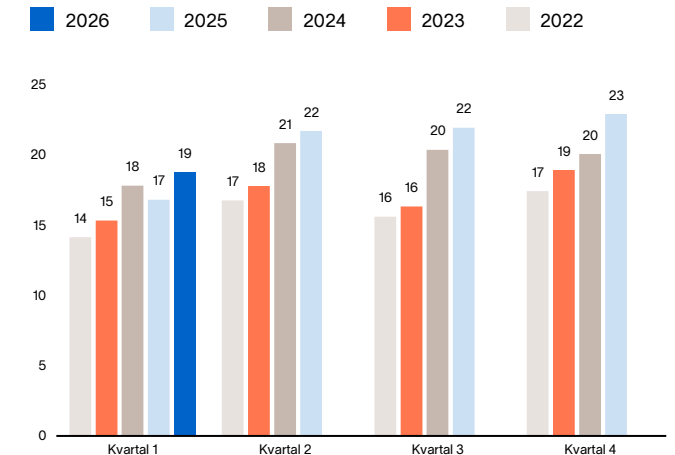
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

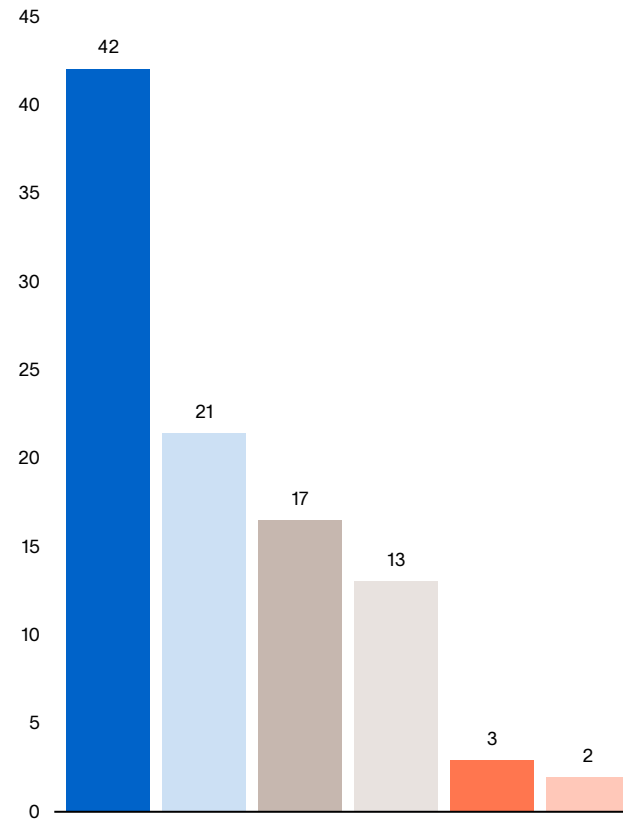
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I april fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i april var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

April 2026

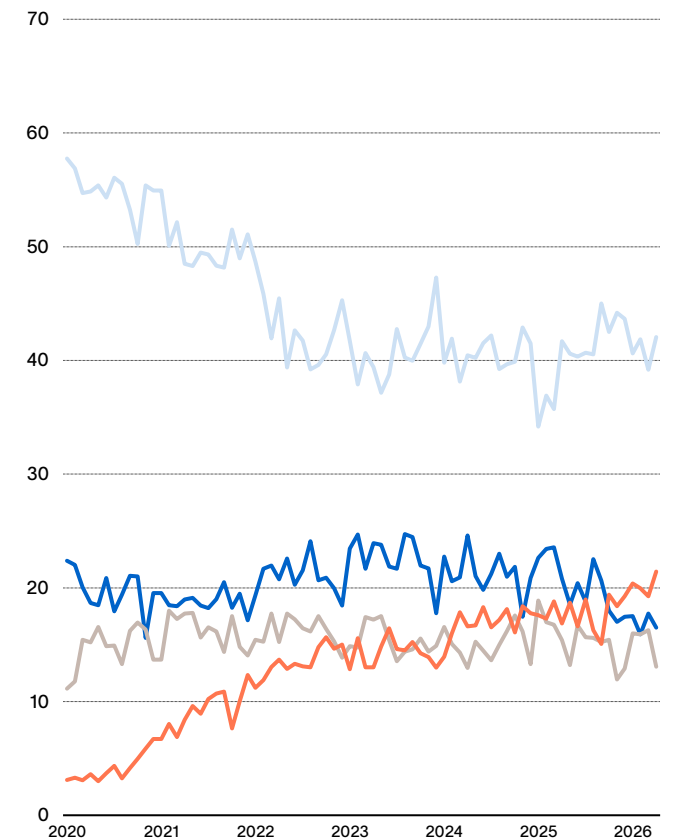
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – April 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





För en stark svensk e-handelsbransch, både i dag och i morgon, krävs konkurrens på lika villkor

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i april 2026 genomfördes 2070 intervjuer den 4-11 maj vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 37 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se