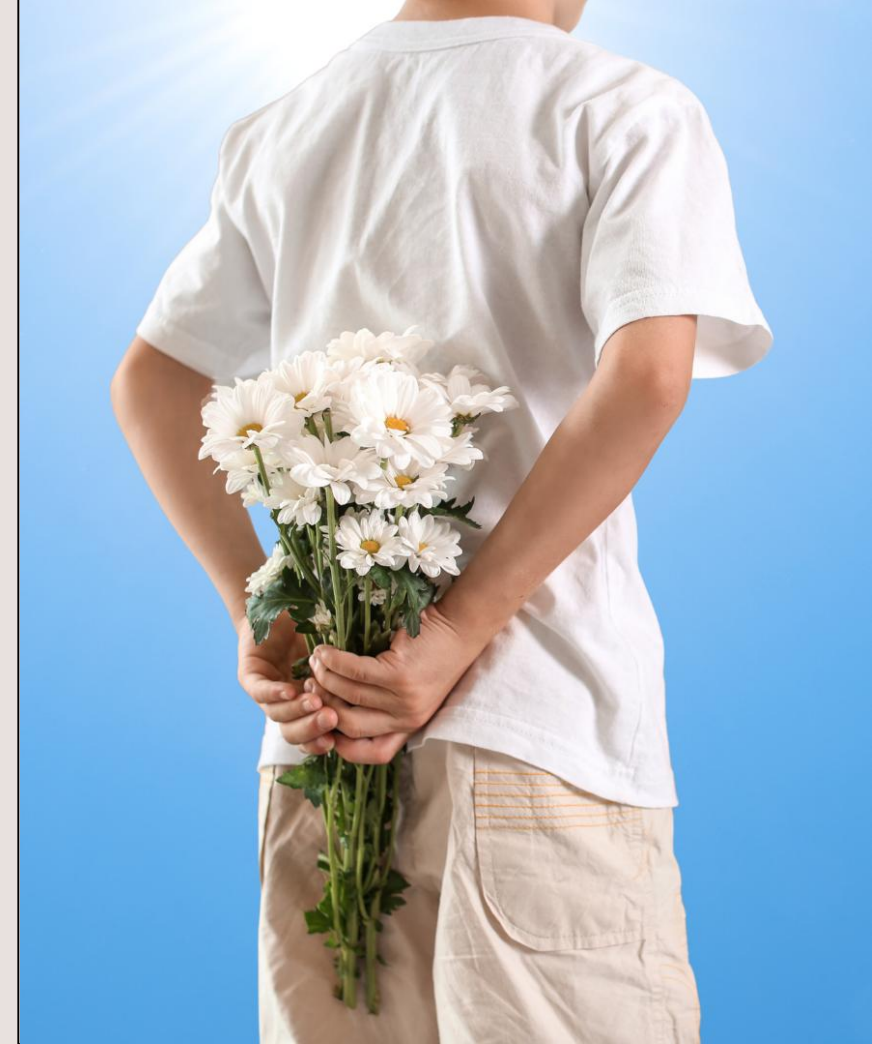


Handelns högtider

MORS DAG

2026



**SH** Svensk  
Handel

# Mors dag står starkt som gåvohögtid

77 procent planerar att uppmärksamma dagen – och 42 400 mammor kan fira för första gången

Mors dag är en av årets mest personliga högtider. I år planerar 77 procent av befolkningen att uppmärksamma dagen, framför allt genom att träffas, ge blommor eller höra av sig. Samtidigt kan 42 400 mammor fira Mors dag för första gången i år.

För handeln är Mors dag ett viktigt gåvotillfälle. I år väntas Mors dag omsätta strax över 1,5 miljarder kronor, vilket är något lägre än fjolårets prognos på 1,6 miljarder. Män som uppmärksammar dagen uppskattar att de kommer lägga drygt 300 kronor, medan kvinnor i genomsnitt anger omkring 170 kronor.

Aven bland svenska handlare märks högtidens betydelse. Tre av tio handlare anser att Mors dag är viktig för försäljningen. Störst betydelse har dagen inom dagligvaruhandeln, där fyra av tio handlare lyfter fram högtiden som viktig. Det är inte svårt att förstå: blommor, middag, fika, choklad och mindre gåvor är alla naturliga delar av firandet.

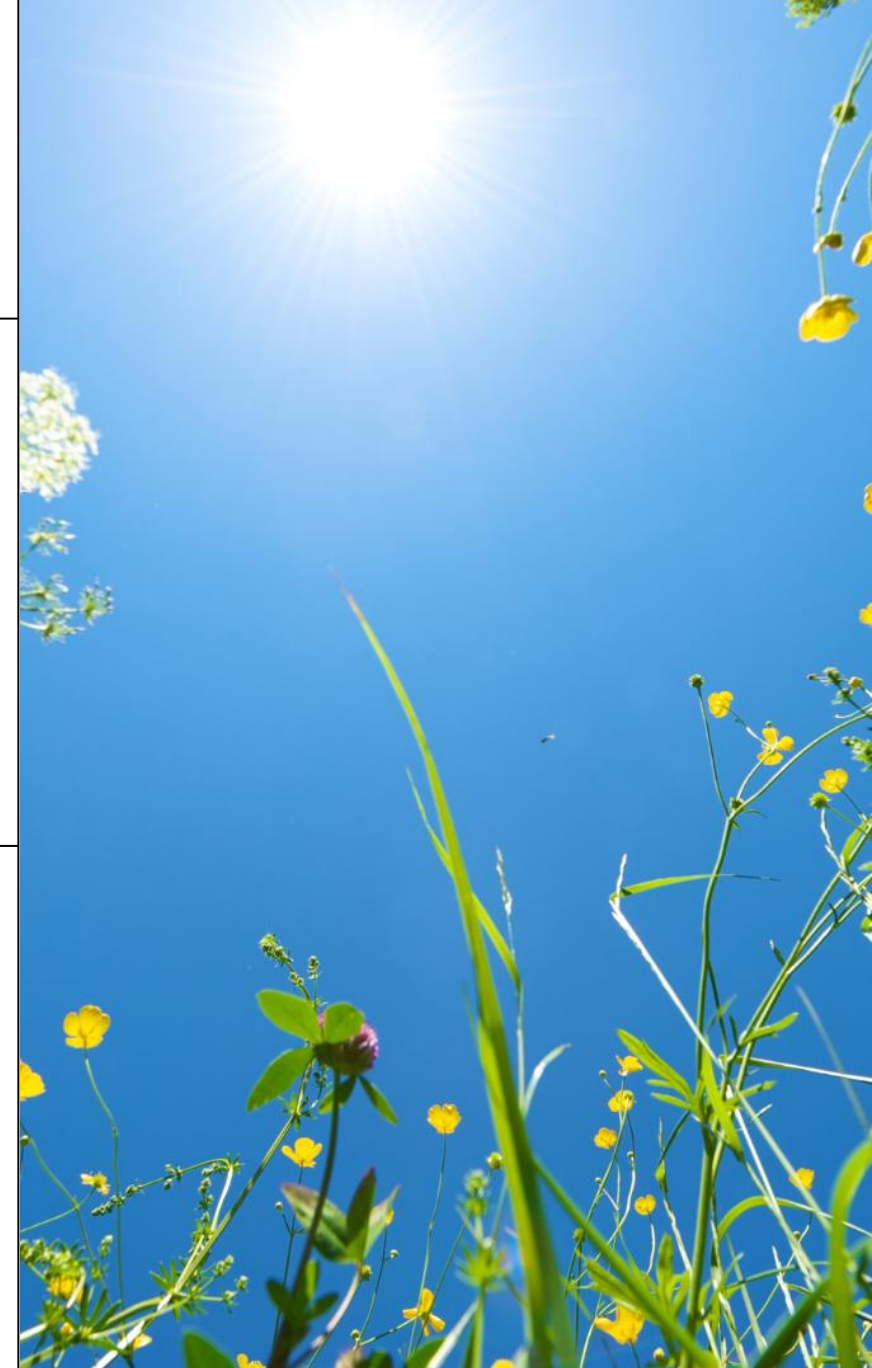
Sammantaget visar årets rapport att Mors dag står starkt som både familjehögtid och gåvotillfälle. Det är en dag då många vill visa uppskattning, och där handeln gör det enklare att hitta något som känns personligt, omtänksamt och rätt.



I år väntas Mors dag omsätta strax över 1,5 miljarder kronor, vilket är något lägre än fjolårets prognos på 1,6 miljarder.



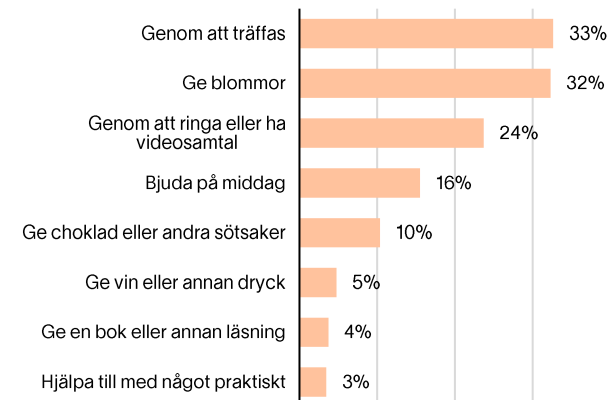
Sammantaget visar årets rapport att Mors dag står starkt som både familjehögtid och gåvotillfälle.



# Mors dag handlar först och främst om omtanke



## Hur tänker du uppmärksamma Mors dag?



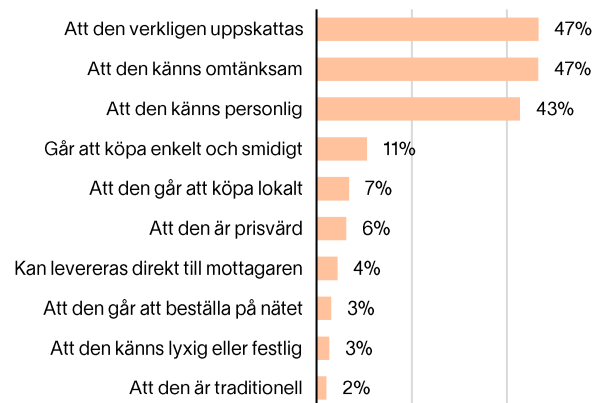
## Blommor, samtal och tid tillsammans präglar firandet

Mors dag firas på flera olika sätt, men årets undersökning visar att det framför allt är de nära gesterna som dominerar. Bland dem som uppmärksammar dagen är det vanligast att träffas, ge blommor eller ringa/videosprata.

Blommor har därmed fortsatt en stark ställning som klassisk Mors dag-gåva. Samtidigt är firandet bredare än så. Att bjuda på middag, hjälpa till med något praktiskt eller bara höra av sig är också vanliga sätt att visa uppskattning.

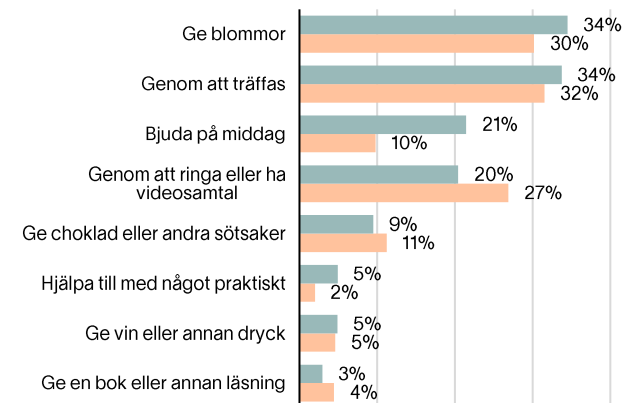
Skillnaderna mellan kvinnor och män handlar främst om hur uppvaktningen tar form. Män uppger i något högre utsträckning att de planerar att ge blommor eller bjuda på middag, medan kvinnor något oftare lyfter fram att höra av sig. Gemensamt är att uppvaktningen ska kännas omtänksam, personlig och uppskattad.

## Viktigaste vid val av present eller uppvaktning till Mors dag



## Mors dag-firandet, uppdelat på kön

■ Män ■ Kvinnor



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: uppmärksammar Mors dag

# Mammor vill helst träffa sina barn

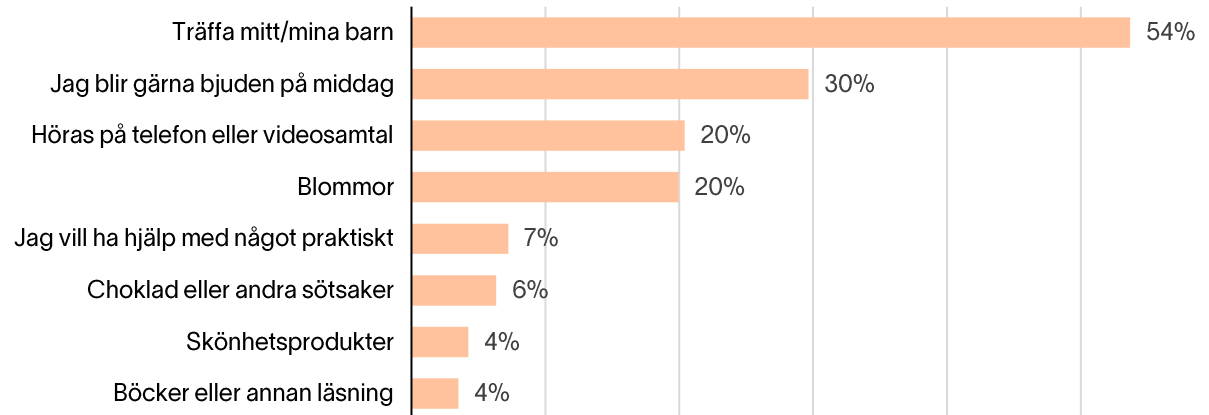
## Tid tillsammans toppar önskelistan inför Mors dag

När mammor själva får svara på vad de önskar sig på Mors dag hamnar tid tillsammans högst upp. Drygt varannan mamma uppger att hon helst vill träffa sitt eller sina barn.

Därefter följer att bli bjuden på middag, att höras via telefon eller videosamtal och att få blommor. Mors dag handlar med andra ord både om gemenskap och om de klassiska gåvor som länge förknippats med högtiden.

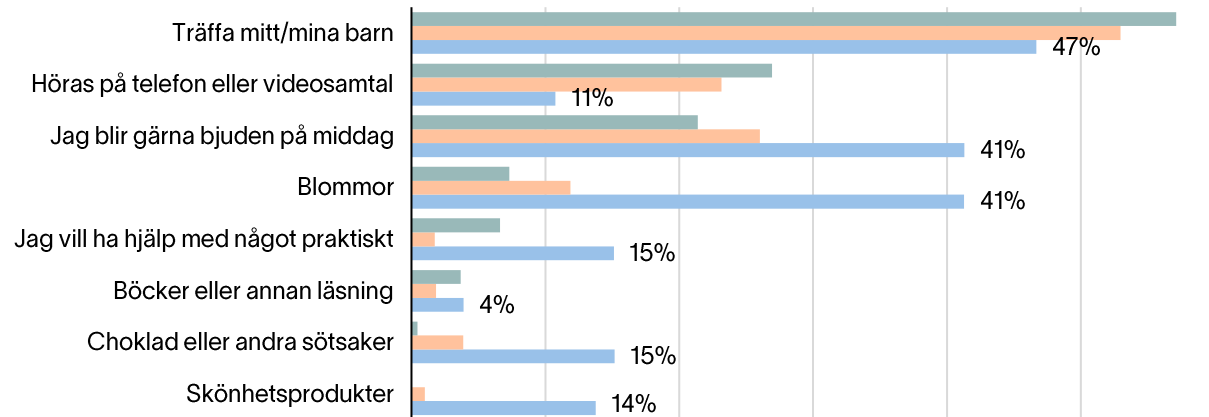
Skillnaderna mellan åldersgrupperna säger också något om hur önskemålen förändras genom livet. Bland yngre mammor är blommor, middag, choklad och skönhetsprodukter betydligt vanligare önskemål, medan äldre mammor i högre grad betonar att få träffa barnen eller höras av. För handeln visar det att Mors dag rymmer flera typer av köp, från blommor och mat till mindre gåvor som förstärker känslan av omtanke.

## Vad önskar du dig då på Mors dag?



## Vad önskar du dig på Mors dag? Svar uppdelat på åldersgrupp

■ 35-49 år ■ 50-64 år ■ 65-84 år



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: är mamma.

# Mors dag väntas omsätta 1,5 miljarder

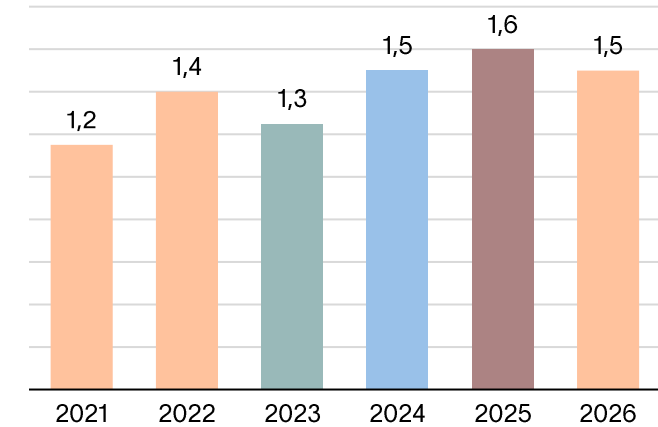


## Högtiden behåller sin roll som ett viktigt gåvotillfälle

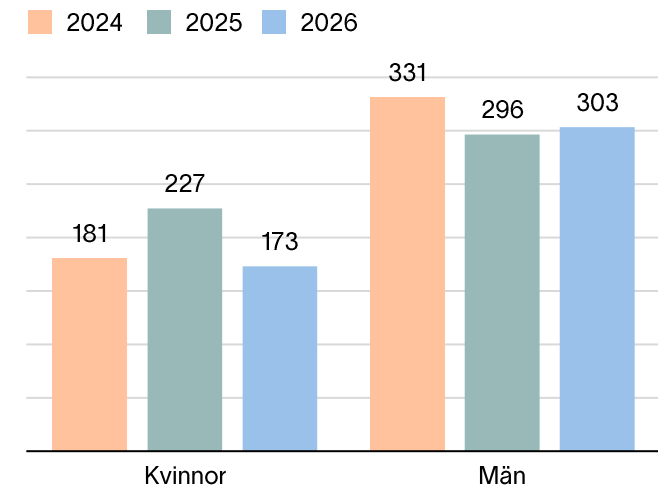
Mors dag fortsätter att vara en viktig högtid för handeln. I år väntas högtiden generera en konsumtion omkring 1,5 miljarder kronor. Det är något lägre än i fjol, men fortfarande en hög nivå sett över de senaste åren.

Den genomsnittliga köpesumman skiljer sig tydligt mellan kvinnor och män. Män som uppmärksammar Mors dag uppskattar att de kommer lägga drygt 300 kronor, medan kvinnor i genomsnitt anger omkring 170 kronor. Skillnaden ligger i linje med tidigare år och tyder på att män i högre grad planerar uppvaktningar med något högre inköpsbelopp. Som konstaterats tidigare år, beror det högre köpbeloppet sannolikt också på att många män även ger en gåva till mamman till ens barn.

Total konsumtionsprognos, 2021-2026



Mors dag: genomsnittlig köpesumma



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: uppmärksammar Mors dag.

# En viktig högtid för handeln

## Tre av tio handlare anser att högtiden är viktig för försäljningen

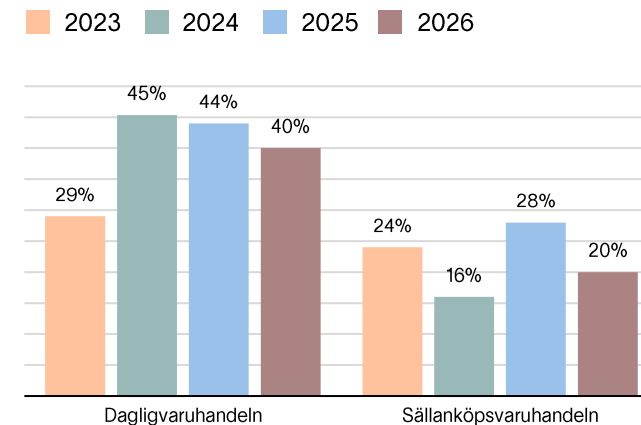
Mors dag har en tydlig plats i handelns högtidskalender. I årets mätning uppger tre av tio handlare att Mors dag är viktig för försäljningen, vilket placerar högtiden i nivå med flera andra etablerade försäljningsperioder, såsom Black Friday och Alla hjärtans dag.

Betydelsen är störst inom dagligvaruhandeln, där fyra av tio handlare anser att Mors dag är viktig för försäljningen. Det är naturligt, eftersom firandet ofta kretsar kring blommor, middag, fika, choklad och andra varor som köps nära inpå dagen. Även inom sällanköpsvaruhandeln finns en tydlig koppling till högtiden, inte minst genom presenter som böcker, skönhetsprodukter, smycken och andra gåvor.

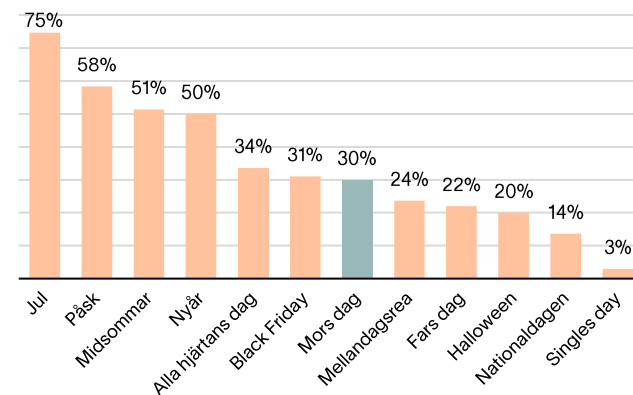
I år planerar drygt 3 av 4 dagligvaruhandlare att genomföra någon form av kampanj kopplat till Mors dag, och allra vanligast är att kampanjen är på befintligt sortiment. Inom sällanköpsvaruhandeln planerar var tredje handlare att genomföra någon form av Mors dag-kampanj i år, och även här är det vanligast att kampanjen är kopplad till befintligt sortiment.



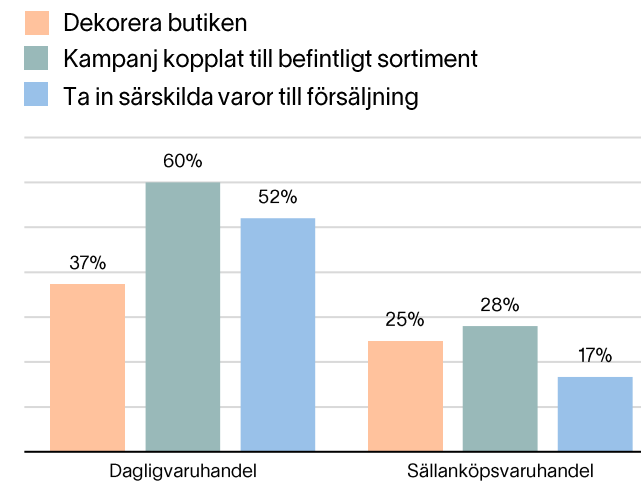
## Andel handlare som anser att följande helger/högtider/reaperioder är viktiga för försäljningen, 2026



## Andel handlare som anser att Mors dag är viktig för försäljningen, uppdelat på delbransch



## Andel handlare som planerar att ha kampanj



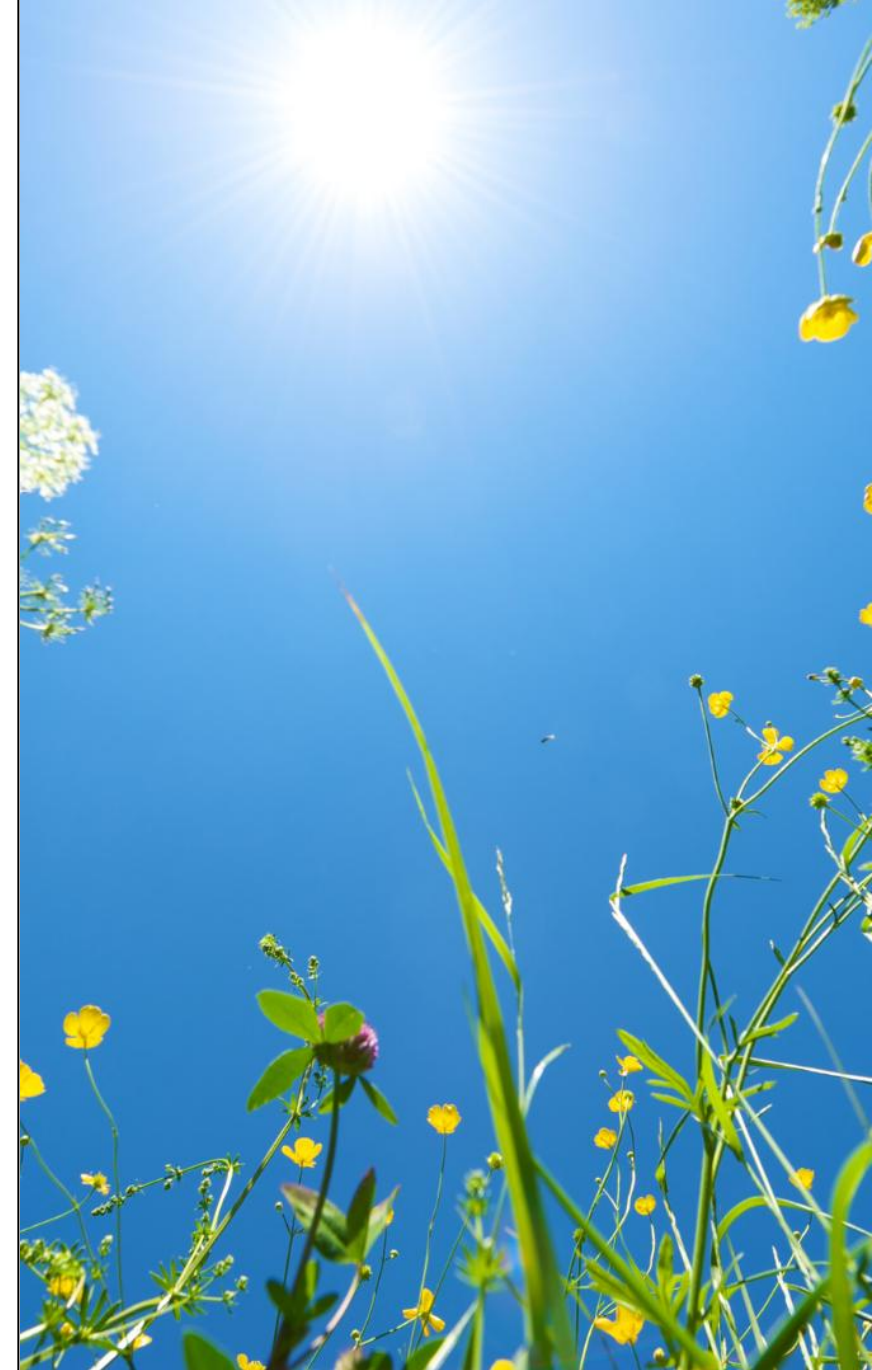
Källa: Handelsbarometern januari/maj 2026.

# Om undersökningen

Underlaget är baserat på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2026 samt en konsumentundersökning genomförd av Novus, på uppdrag av Svensk Handel i maj 2026.

Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och partihandlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och maj 2026.

Konsumentundersökningen genomfördes som en webbenkät där 1038 personer i Sverige mellan 18 och 84 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och fältperioden var mellan den 8:e och 12:e maj 2026.



# Handelns högtider

## Kontakt

Presskontakt 010-47 18 650

[press@svenskhandel.se](mailto:press@svenskhandel.se)

svenskhandel.se

