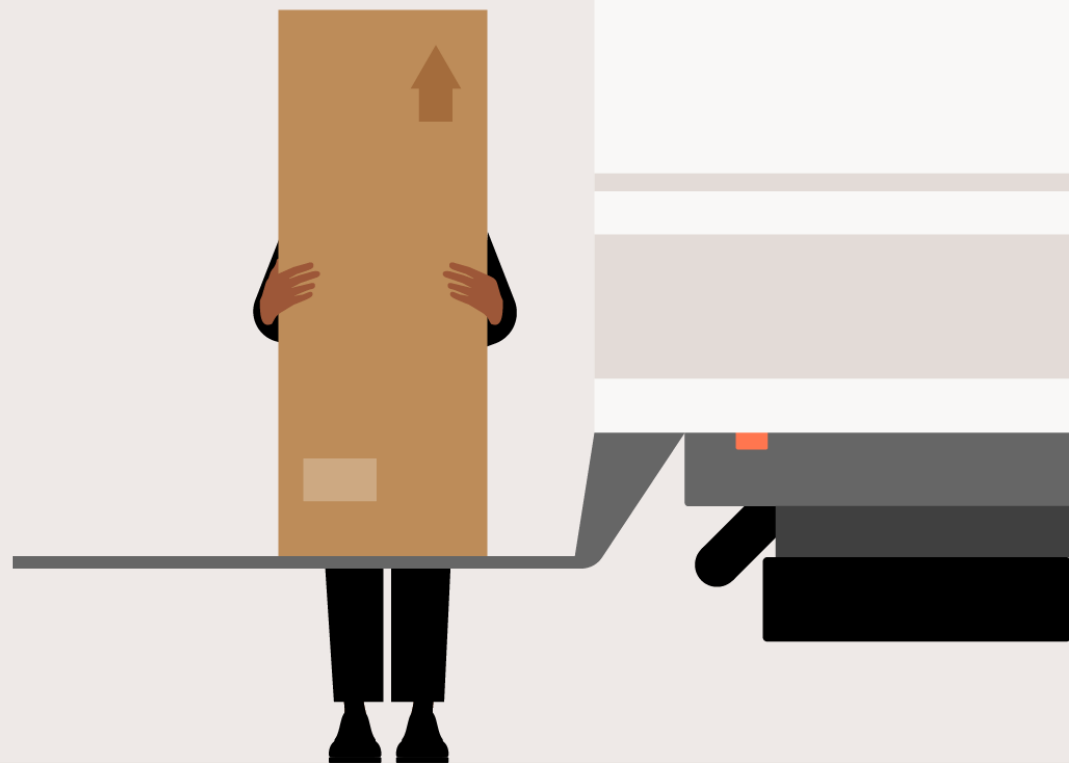
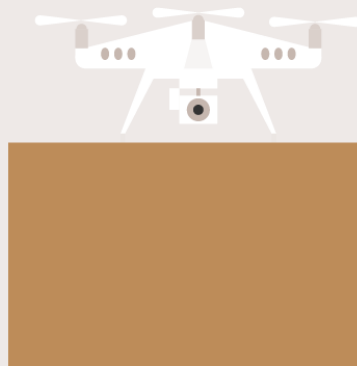


SH

Handelsbarometern
Maj 2026



Splittrad framtidstro i handeln

Svensk Handels Handelsbarometer för maj visar en fortsatt dämpad framtidstro i handeln, med tydliga skillnader mellan delbranscherna. Framtidstron inom sällanköpsvaruhandeln ökade, medan den minskade inom både dagligvaruhandeln och partihandeln.

– Vi ser en tydlig skillnad mellan delbranscherna i maj. Sällanköpsvaruhandeln stärks, medan det är lönsamheten som pressar dagligvaruhandeln och svagare försäljningsförväntningar som håller tillbaka partihandeln. Det bidrar till att framtidstron fortsatt är dämpad i stora delar av handeln, säger Sofia Larsen, vd Svensk Handel och fortsätter:

– Trots det utmanande läget finns det ljusglimtar. Vi anar en trend där hushållskonsumtionen ökar. Håller denna trend i sig är vår förhoppning att även handelsföretagens framtidsförväntningar kommer att öka under kommande månader.

Trots vissa ljusningar är framtidsindikatorn för samtliga delbranscher fortsatt kvar under det neutrala värdet 100, vilket visar att många företag har en avvaktande syn på de kommande månaderna.

– För att handeln på allvar ska kunna växa krävs att hushållens köpkraft stärks. Flera av de aviserade åtgärderna i regeringens ändringsbudget är välkomna, men det är avgörande att de får genomslag. I ett läge där kostnaderna fortsatt är höga och omvärlden osäker blir varje reform som stärker konsumtionen viktig.



För att handeln på allvar ska kunna växa krävs att hushållens köpkraft stärks.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



I ett läge där kostnaderna fortsatt är höga och omvärlden osäker blir varje reform som stärker konsumtionen viktig.

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

98,7

Dagligvaruhandel

94,6

Sällanköpsvaruhandel

93,1

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-0,6

Dagligvaruhandel

3,7

Sällanköpsvaruhandel

-0,5

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

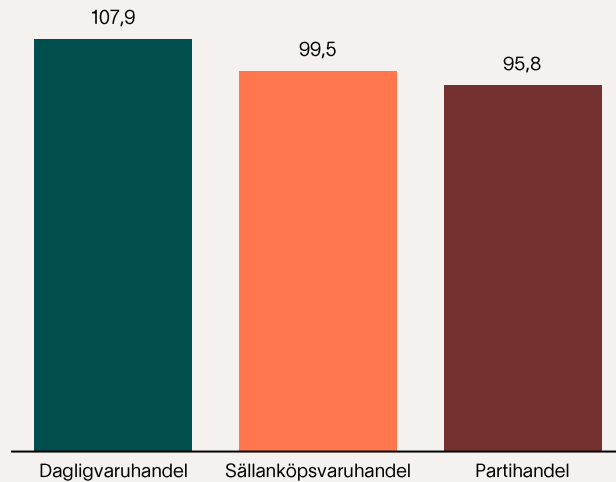


Framtidsindikatorn

Maj 2026

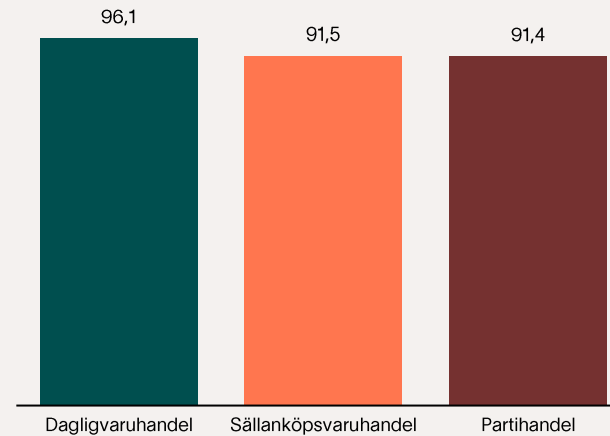
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 0,5 enheter till index 107,9 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 4,9 enheter till index 99,5 i maj. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,8 enheter till index 95,8 i maj.



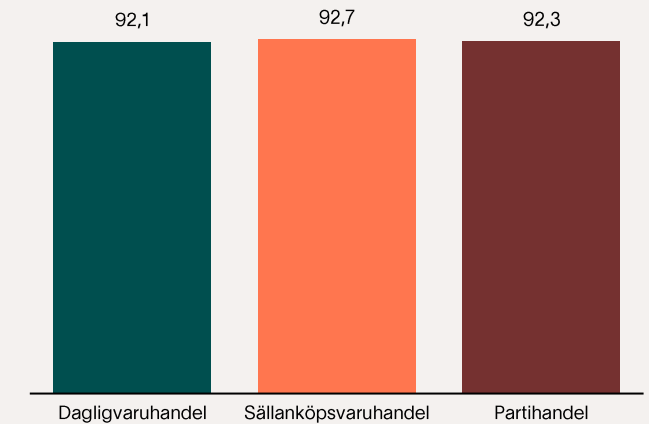
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 0,5 enheter till index 96,1 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 5,3 enheter till index 91,5 i maj. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 91,4 i maj.



Lönsamhet

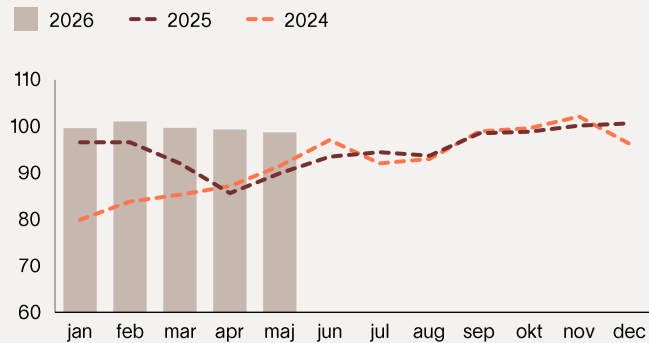
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 1,9 enheter till index 92,1 i maj. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 0,8 enheter till index 92,7 i maj. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 1,3 enheter till index 92,3 i maj.



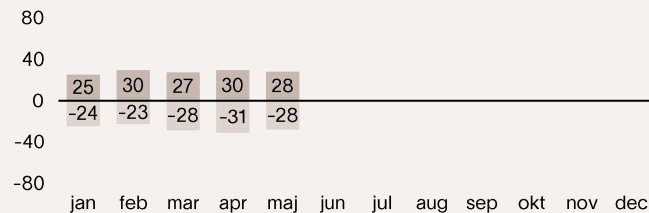
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 98,7 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 28 procent av dagligvaruhandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan lika många, 28 procent, tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

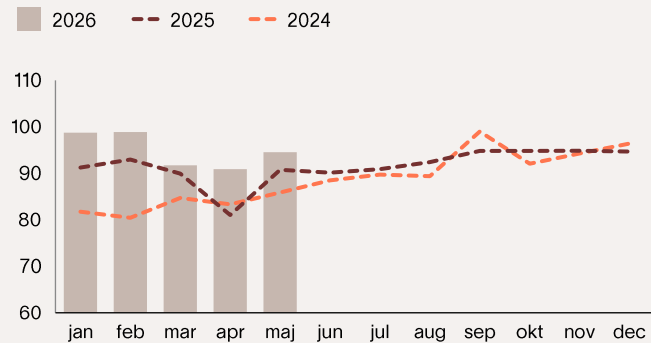


Andel positiva respektive negativa handlare

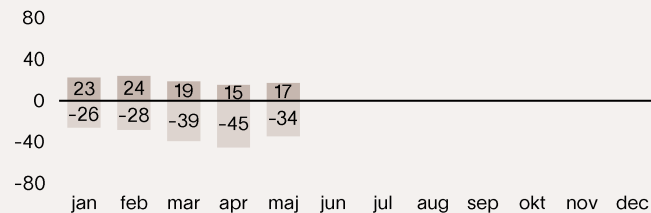


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 3,7 enheter till index 94,6 i maj. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 34 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

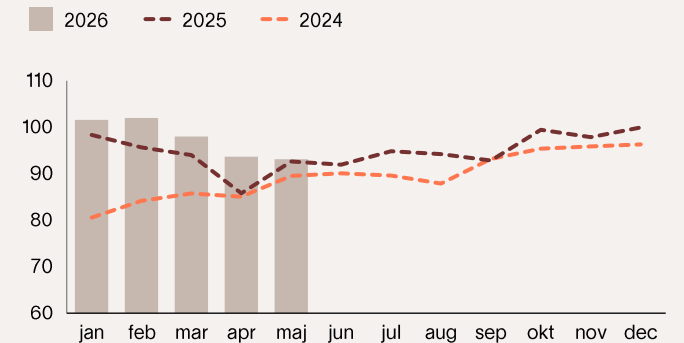


Andel positiva respektive negativa handlare

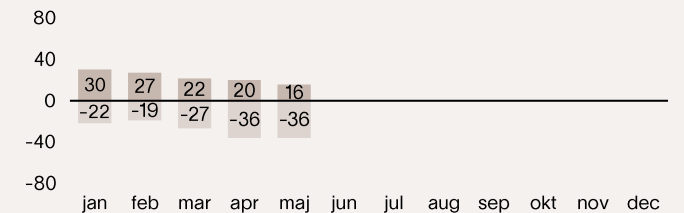


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 0,5 enheter till index 93,1 i maj. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av partihandlarna i maj tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

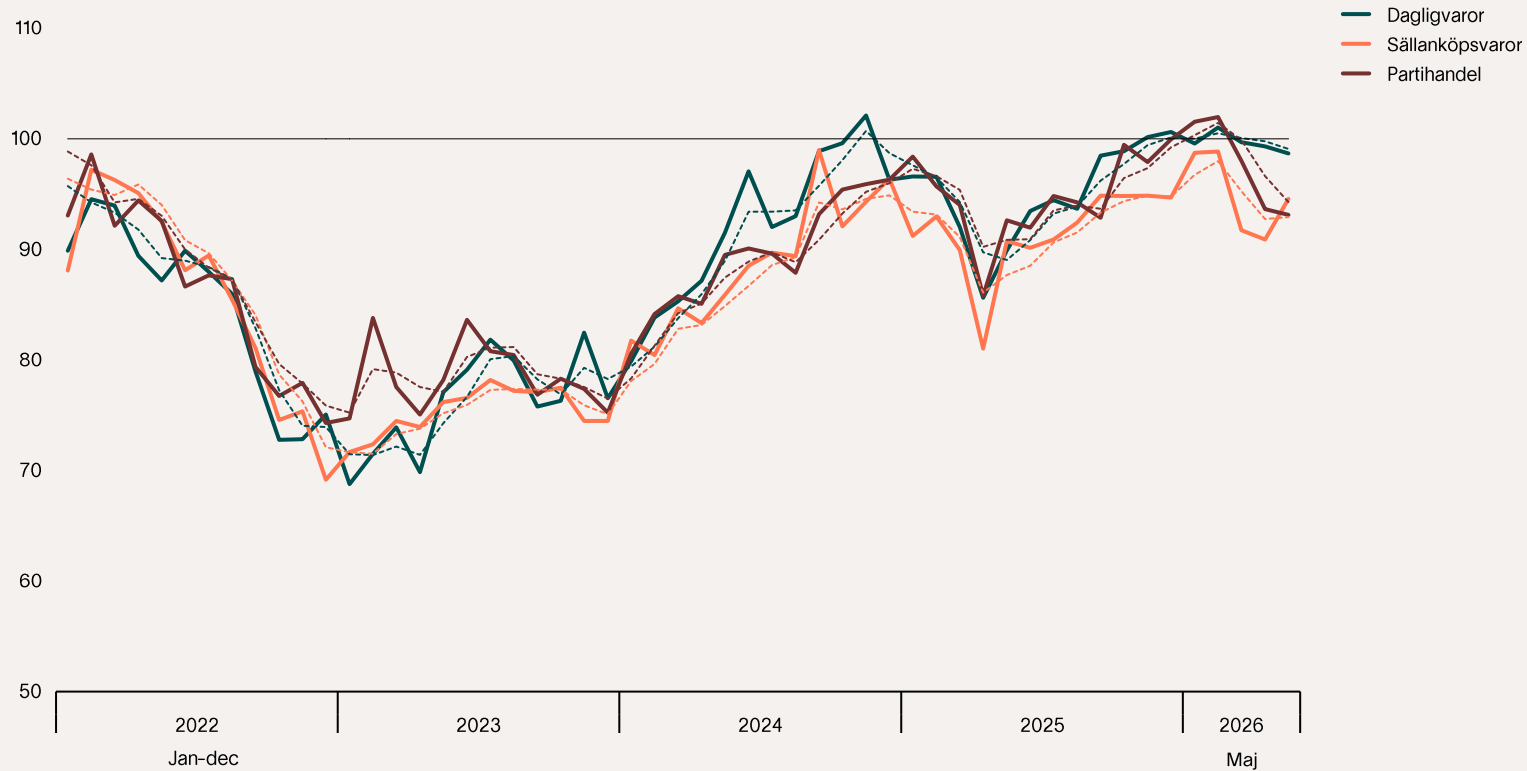
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för sällanköpsvaruhandeln och negativ utveckling för dagligvaruhandeln och partihandeln jämfört med föregående månad



-0,6 **3,7**

Dagligvaruhandel

Sällanköpsvaruhandel

-0,5

Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 0,6 enheter i maj till index 98,7. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 3,7 enheter till index 94,6. Partihandeln minskade med 0,5 enheter till index 93,1 i maj.

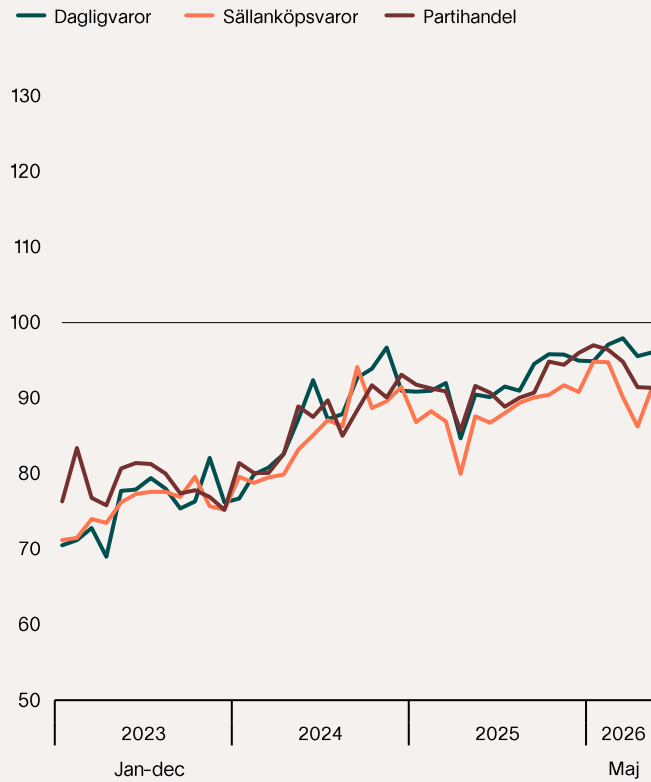
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

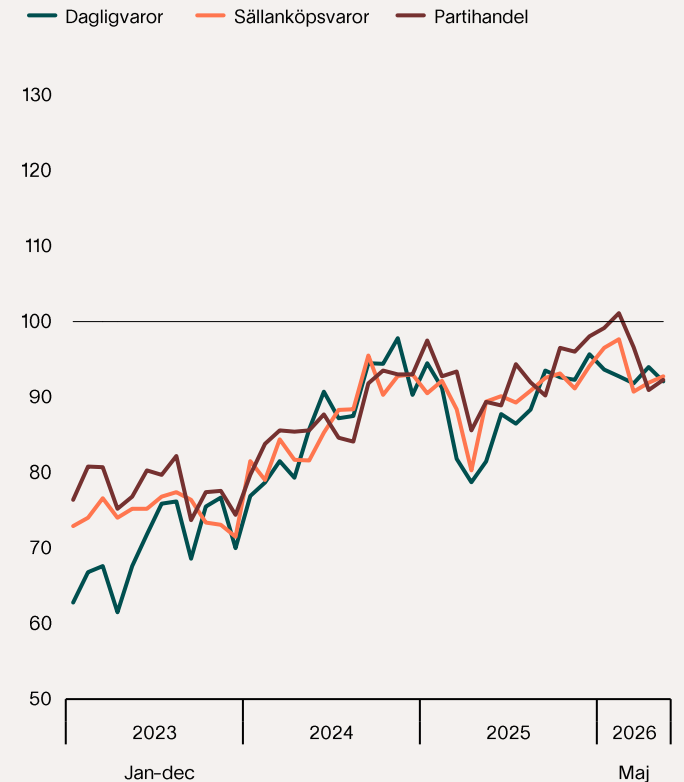
Försäljning



Antal anställda



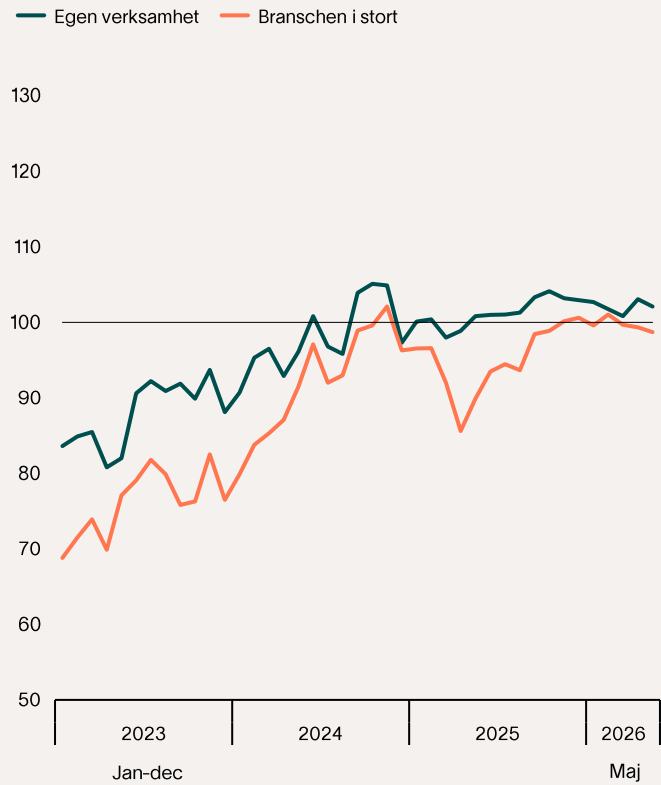
Lönsamhet



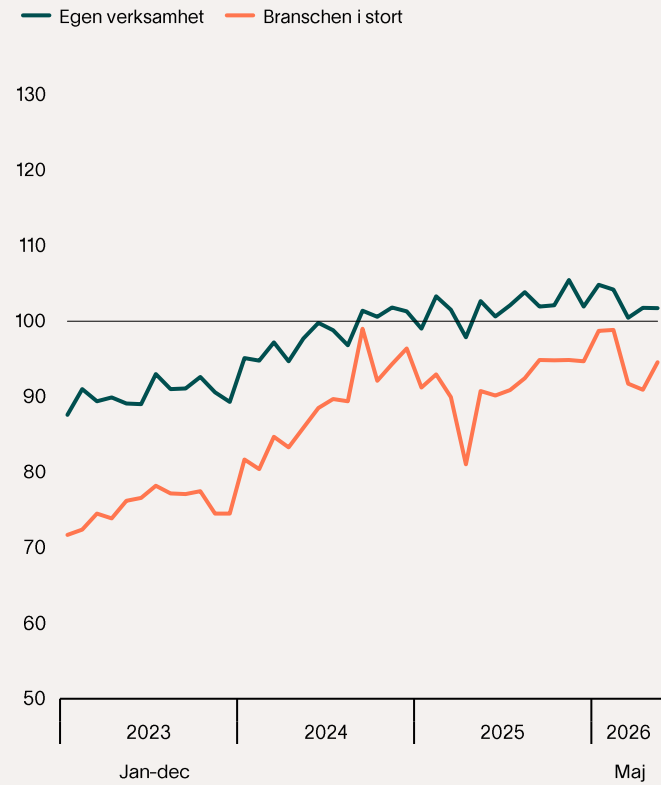
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

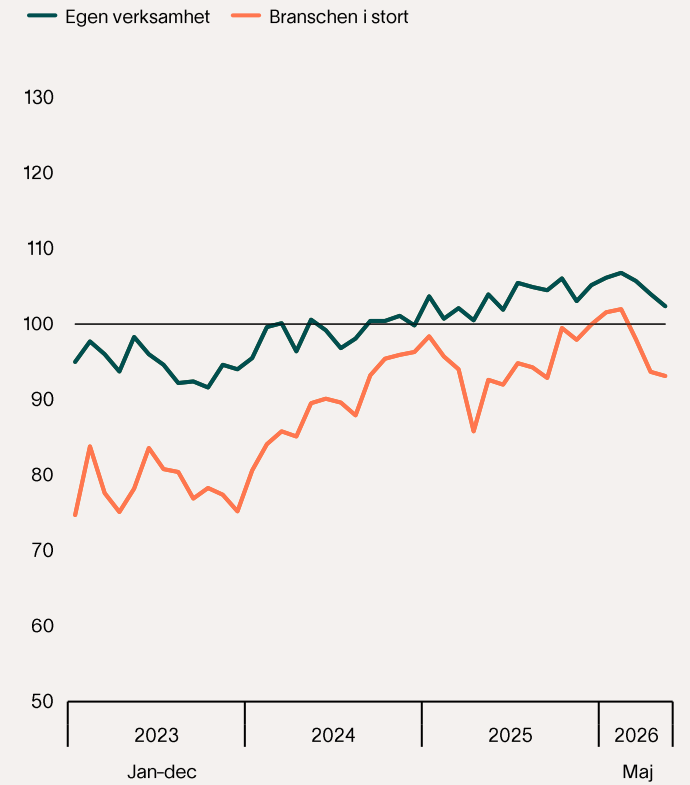
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Maj 2026

Hela branschen	Maj 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	96,6	1,5	6,3
Försäljning	103,7	2,2	7,3
Antal anställda	93,8	2,9	4,8
Lönsamhet	92,4	-0,5	6,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	98,7	-0,6	8,8
Försäljning	107,9	-0,5	10,2
Antal anställda	96,1	0,5	5,6
Lönsamhet	92,1	-1,9	10,6
Sällanköpsvaruhandel	94,6	3,7	3,8
Försäljning	99,5	4,9	4,2
Antal anställda	91,5	5,3	3,9
Lönsamhet	92,7	0,8	3,4
Framtidsindikatorn Partihandel	93,1	-0,5	0,5
Försäljning	95,8	-2,8	-1,1
Antal anställda	91,4	-0,1	-0,2
Lönsamhet	92,3	1,3	2,9

Egna verksamheten	Maj 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	101,9	-0,5	0,2
Försäljning	109,7	-0,5	0,3
Antal anställda	98,0	-1,4	-2,2
Lönsamhet	98,1	0,5	2,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	102,1	-0,9	1,3
Försäljning	113,3	-0,3	1,7
Antal anställda	98,0	-2,5	-2,5
Lönsamhet	95,0	-0,1	4,7
Sällanköpsvaruhandel	101,7	-0,1	-1,0
Försäljning	106,0	-0,8	-1,2
Antal anställda	98,0	-0,3	-1,8
Lönsamhet	101,2	1,0	0,2
Framtidsindikatorn Partihandel	102,3	-1,6	-1,6
Försäljning	105,2	-5,9	-1,9
Antal anställda	100,8	-2,2	0,5
Lönsamhet	101,0	3,2	-3,4

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för sin bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 4:e maj och den 15:e maj 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se