

Handelns högtider

# STUDENT 2026



**SH** Svensk  
Handel

# Studenten engagerar hela Sverige

Drygt var fjärde firar någon annan som tar studenten, samtidigt som årets studentfirande väntas generera nära 1,8 miljarder kronor för handeln.

Studenten är en av årets stora firanden. I år väntas omkring 87 000 personer ta studenten i Sverige, samtidigt som drygt var fjärde svensk uppger att de kommer att fira någon som tar studenten.

För handeln är studenten ett viktigt försäljningstillfälle. Firandet omfattar både studenternas egna inköp, som studentmössa, kläder och andra produkter kopplade till firandet, och de gåvor som köps av familj, släkt och vänner. Medianbeloppet som årets studenter planerar att lägga på studentrelaterade produkter och presenter uppgår till 5 000 kronor. Totalt väntas firandet generera nära 1,8 miljarder kronor i försäljning för handeln.

Studentpresenten präglas i år av både tradition och nytta. Husgeråd, pengar, presentkort och blommor är vanliga gåvor, men när studenterna själva får önska sig handlar mycket om sådant som kan komma till användning i nästa steg i livet. Saker till hemmet, teknik, upplevelser och smycken återkommer bland de mest uppskattade presenterna.

Studenten har också betydelse på fler sätt än som firande. Bland de studenter som planerar att sommarjobba efter studenten uppger 32 procent att de ska göra det inom handeln. Det gör handeln till den vanligaste sommarjobbbranschen, och visar studentgruppens betydelse både som konsumenter och som framtida medarbetare.



I år väntas omkring 87 000 personer ta studenten, samtidigt som drygt var fjärde svensk planerar att delta i firandet på något sätt.



När studenterna själva får önska sig handlar mycket om sådant som kan komma till användning i nästa steg i livet.

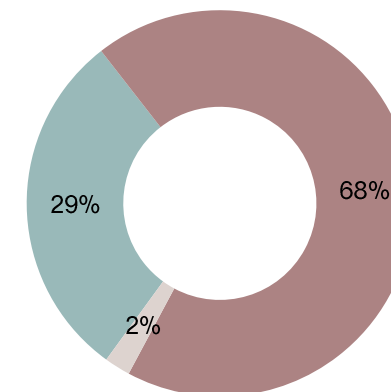


# Miljontals svenskar firar studenterna i år



## Kommer du fira själv eller fira någon annan som tar studenten i år?

Ja Nej Vet ej

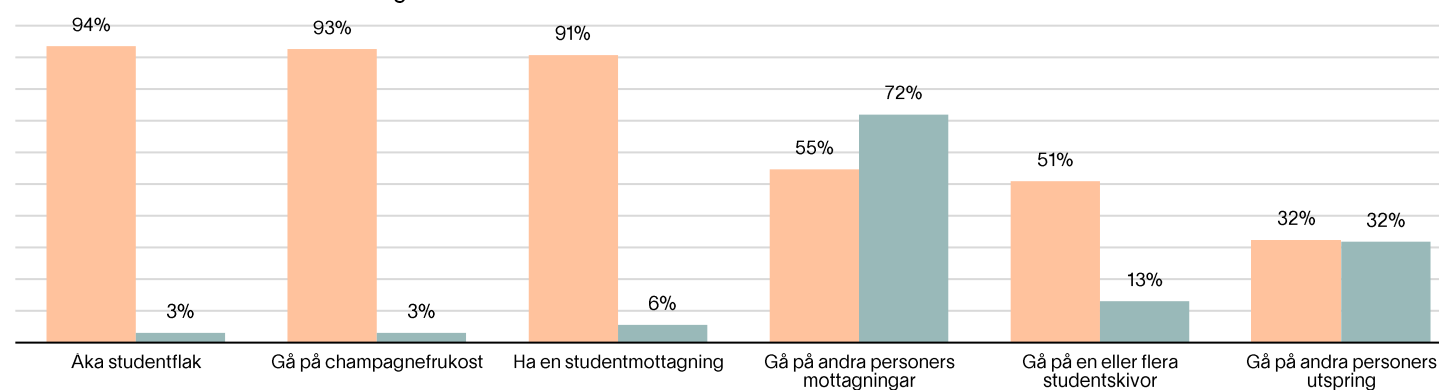


Fler än var fjärde svensk kommer fira sin egen eller någon annans student i år. Bland de som ska fira någon som tar studenten är det vanligast att gå på andra personers mottagningar, vilket drygt sju av tio planerar att göra. Betydligt färre, 6 procent, uppger att de själva ska ha en studentmottagning.

Bland de som själva tar studenten i år är firandet tydligt kopplat till de klassiska studentaktiviteterna: fler än nio av tio planerar att åka studentflak, gå på champagnefrukost och ha en studentmottagning. Samtidigt visar resultaten att långt ifrån alla studenter gör "allt" som hör studenten till. Drygt hälften planerar att gå på andras mottagningar och ungefär lika många att gå på en eller flera studentskivor, medan omkring var tredje planerar att delta i andra typer av studentfiranden. Det nyanserar bilden av studentfirandet, som ibland kan framstå som mer heltäckande än vad det faktiskt är för många studenter.

## På vilket sätt kommer du att fira studenten i år? De som ska fira någon som tar studenten respektive de som själva tar studenten i år

Tar själv studenten Firar någon som tar studenten



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: firar egen eller annans student

# Saker till hemmet – om du frågar studenterna

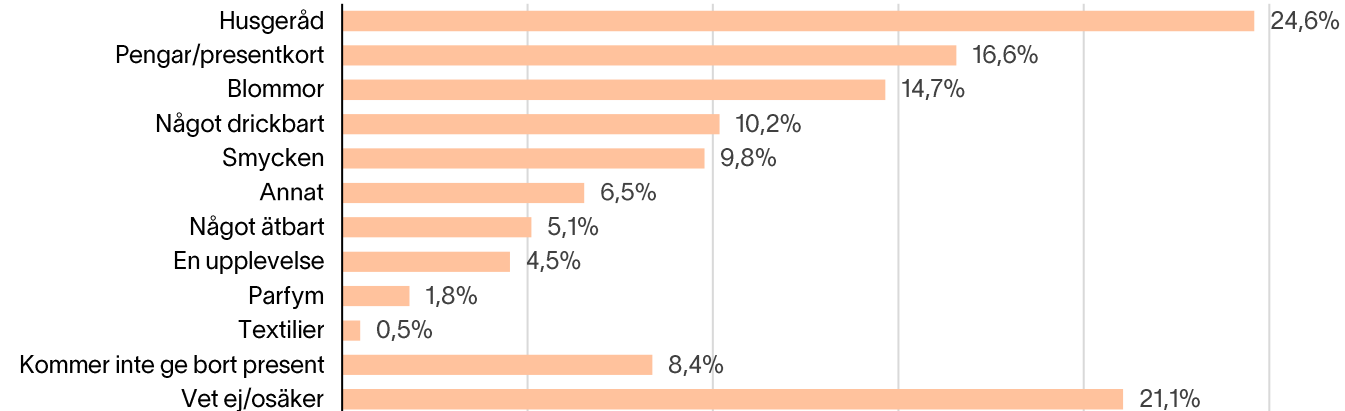
Studentpresenten präglas av både tradition och nytta. Vanligast att ge bort är husgeråd, som knappt var fjärde planerar att ge bort, följt av pengar eller presentkort och blommor.

Samtidigt finns en tydlig sista minuten-potential. Drygt var femte är fortfarande osäker på vad de ska ge. För handeln innebär studenten därför både planerade gåvoköp och spontana inköp nära inpå firandet.

Om man frågar de som tar studenten i år får gåvan allra helst vara praktisk och användbar i nästa steg i livet. Många nämner sådant som hör hemma i det första egna boendet, som husgeråd, köksredskap, porslin, inredning och mindre köksapparater.

Teknik återkommer också, exempelvis dator, telefon och kamera – ibland med koppling till framtida studier. Studenten framstår därmed inte bara som ett avslut, utan också som starten på något nytt. Gåvorna får gärna också kännas varaktiga, personliga eller av bra kvalitet.

## Fråga: Vad planerar du att ge bort i studentpresent?



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: firar någon som tar studenten

## De fem mest uppskattade studentpresenterna – enligt studenterna själva

1. Saker till hemmet
2. Dator/mobil
3. Upplevelse/resa
4. Smycken
5. Pengar/bidrag

Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: tar studenten i år

# Betydelsen för svensk handel

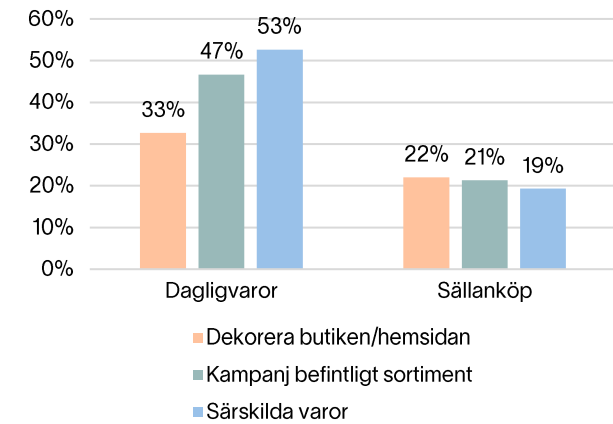


Studenten är framför allt ett kampanjtillfälle för dagligvaruhandeln. Där planerar 53 procent att ta in särskilda studentrelaterade varor, 47 procent att ha kampanj på befintligt sortiment och 33 procent att dekorera butiken eller hemsidan.

Inom sällanköpsvaruhandeln är kampanjplanerna mer begränsade och ligger omkring var femte handlare, oavsett kampanjtyp. Vanligast är att dekorera butiken eller hemsidan, vilket 22 procent planerar.

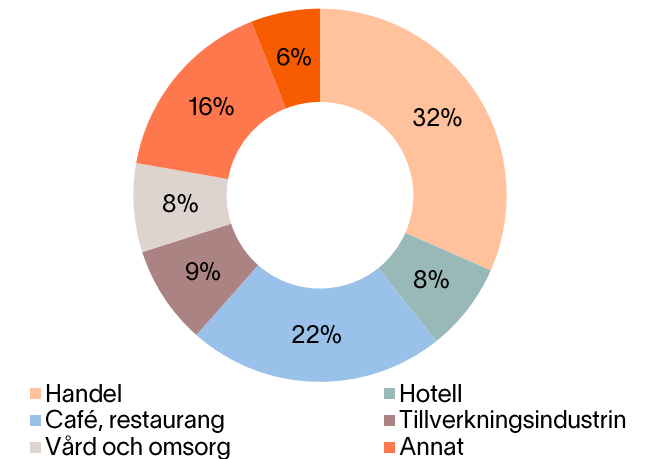
Årets studenter är också viktiga för handelns kompetensförsörjning. Bland de studenter som planerar att sommarjobba efter studenten uppger 32 procent att de ska göra det inom handeln. Det gör handeln till den vanligaste sommarjobbbranschen i undersökningen, före exempelvis café och restaurang. För handeln visar det vilken viktig roll studentgruppen spelar, inte minst inför sommaren då många butiker behöver stärka upp bemanningen. Samtidigt blir sommarjobben ofta en första kontakt med arbetslivet, och för många unga kan handeln bli vägen in till både extraarbete, fortsatt jobb och framtida karriärmöjligheter.

Fråga: Planerar din butik/hemsida att genomföra någon form av kampanj i samband med studenten?



Källa: Handelsbarometern maj 2026

Fråga: Inom vilken bransch tror du att du själv kommer att sommarjobba i sommar?



Källa: Konsumentundersökning maj 2026. Bas: tar studenten i år och planerar att sommarjobba

# Studentprognosen 2026



## Firandet väntas generera nära 1,8 miljarder kronor i försäljning för handeln

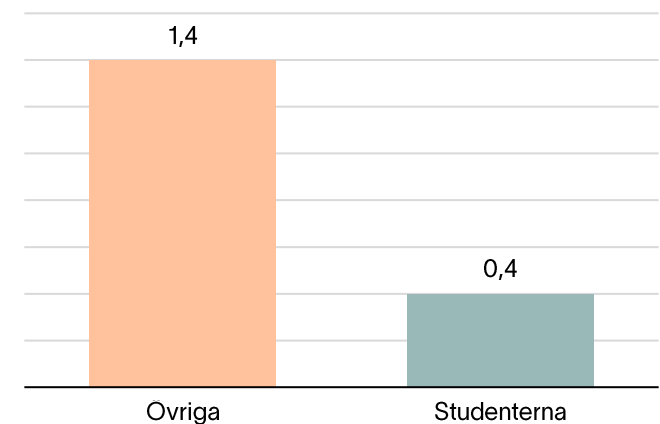
Årets studenter planerar i median att lägga 5 000 kronor på produkter och presenter kopplade till studenten. Pengarna går framför allt till de klassiska studentinköpen: 94 procent planerar att köpa studentmössa och 86 procent studentkläder. Därutöver uppger 39 procent att de ska köpa temakläder.

Totalt väntas omkring 87 000 personer ta studenten i år, och drygt var fjärde svensk som inte tar studenten själv, 27 procent, deltar i firandet på något sätt. De som firar någon annan som tar studenten väntas tillsammans lägga knappt 1,4 miljarder kronor på studentrelaterade produkter och presenter. Studenterna själva väntas lägga omkring 0,4 miljarder kronor totalt på produkter och presenter kopplade till firandet.

Medianbeloppet som årets studenter planerar att lägga på studentrelaterade produkter:

# 5000 kr

## Studenten 2026: konsumtionsprognos Miljarder kronor



Källa: Svensk Handel

# Om undersökningen

Underlaget är baserat på extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från maj 2026 samt en konsumentundersökning genomförd av Novus, på uppdrag av Svensk Handel i maj 2026.

Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och parti-handlare. Undersökningarna som refereras till i denna rapport genomfördes i maj 2026.

Konsumentundersökningen genomfördes som två webbenkäter. I den första, som riktade sig till allmänheten, deltog 1 068 personer i Sverige i åldern 18–84 år. Urvalet stratifierades med avseende på kön, ålder och geografi. Fältperioden var den 14–19 maj 2026 och deltagarfrekvensen uppgick till 45,4 procent.

Den andra enkäten riktade sig enbart till respondenter födda 2007. Den genomfördes under perioden 18–25 maj 2026 och hade en deltagarfrekvens på 17,8 procent.



# Handelns högtider

## Kontakt

Presskontakt 010-47 18 650

[press@svenskhandel.se](mailto:press@svenskhandel.se)

svenskhandel.se

