

maj 2026

# STILINDEX

# Modehandeln gick starkt i maj

Modehandeln fortsatte att utvecklas positivt i maj. Enligt Svensk Handels Stilindex ökade försäljningen av kläder med 6,4 procent och försäljningen av skor med 7,6 procent jämfört med samma månad förra året.

– Maj präglas av studentfiranden, examenstider, bröllop och andra tillfällen då många vill klä upp sig lite extra. Tillsammans med en något starkare hushållsekonomi har det bidragit till en stark månad för modehandeln, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Lågprissegmentet utvecklades starkast under maj. Försäljningen ökade med 10,5 procent jämfört med samma månad förra året. Premiumsegmentet ökade med 1,3 procent medan mellansegmentet minskade med 0,8 procent. Samtidigt är premiumsegmentet fortsatt det segment som utvecklats starkast hittills i år, med en ackumulerad tillväxt på 6 procent jämfört med 4,4 procent för lågprissegmentet.

– Maj är en väldigt viktig månad för modehandeln och månadens siffror är därför mycket glädjande. Efter flera utmanande år ser vi tecken på att konsumenterna i större utsträckning än tidigare lägger pengar på sådant de vill köpa, inte bara sådant de behöver köpa. Vi får också rapporter om att man konsumerar mer vid varje köptillfälle säger Sofia Larsen.



Efter flera utmanande år ser vi tecken på att konsumenterna i större utsträckning än tidigare lägger pengar på sådant de vill köpa, inte bara sådant de behöver köpa.

Sofia Larsen,  
VD Svensk Handel

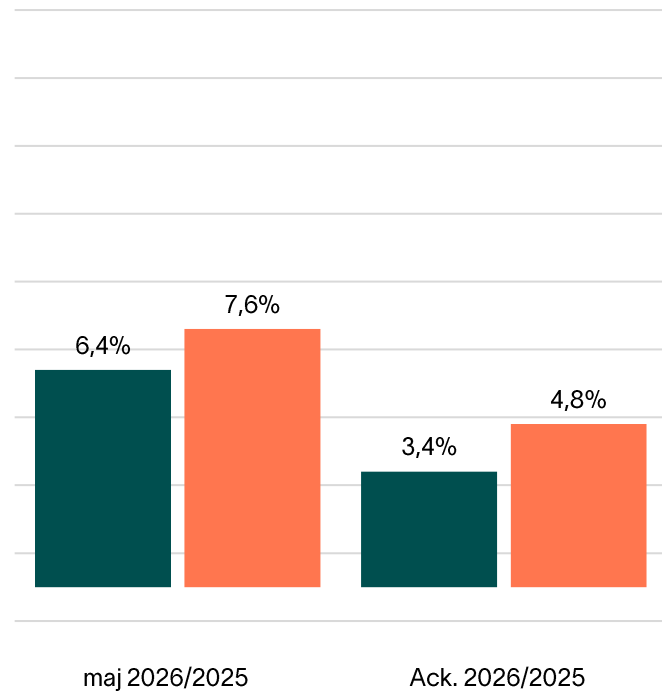


# Månadens utveckling

maj 2026-2025

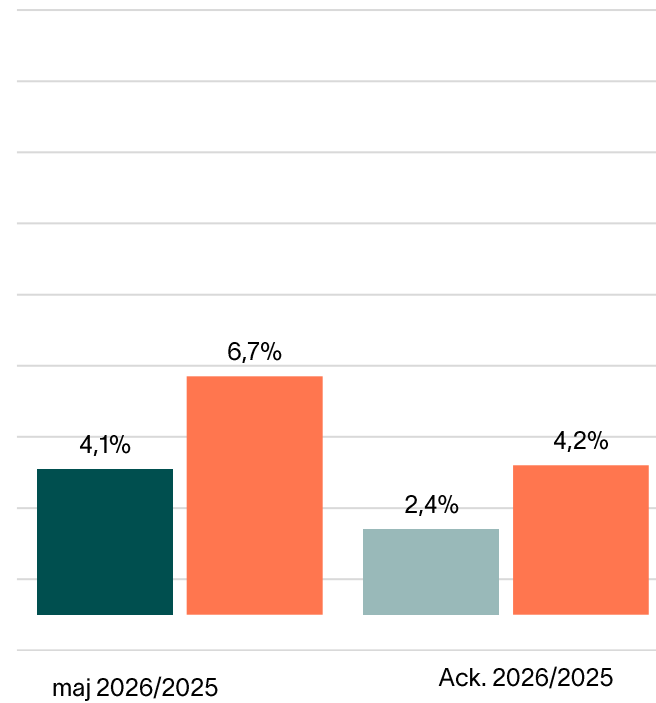
## Total

■ Kläder ■ Skor



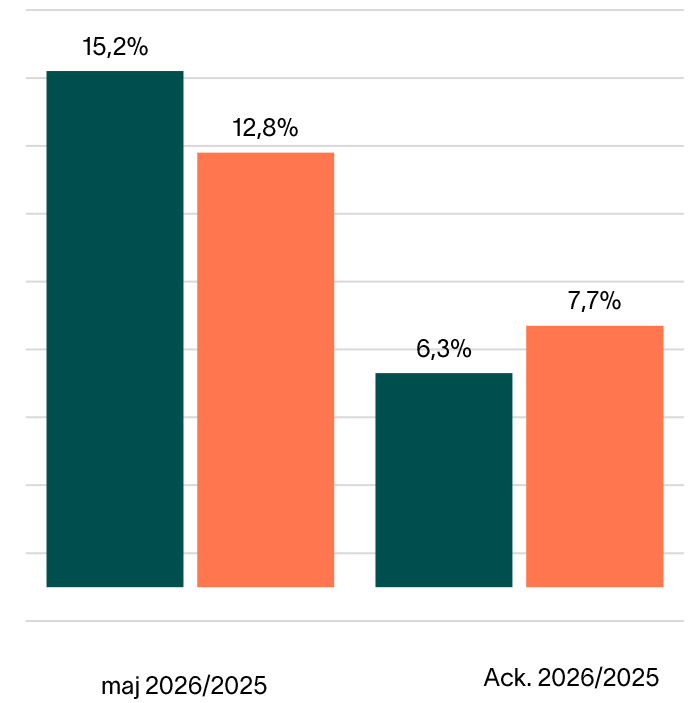
## Fysisk handel

■ Kläder ■ Skor



## E-handel

■ Kläder ■ Skor



# Månadens utveckling

## Dam



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	9,5%	6,0%
Skor	10,6%	8,5%

## Herr



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	3,9%	2,6%
Skor	-0,1%	-0,5%

## Barn



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	2,7%	-3,1%

# Månadens utveckling

Låg



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	10,5%	4,4%

Mellan



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-0,8%	1,2%

Premium



	maj 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	1,3%	6,0%

# Månadens utveckling

maj

		maj 2026/2025	maj 2026/2024	Ackumulerat jan-maj 2026/2025	Ackumulerat jan-maj 2026/2024
Totalt	Kläder	6,4%	-3,0%	3,4%	3,1%
	Skor	7,6%	-4,4%	4,8%	6,1%
Fysisk handel	Kläder	4,1%	-5,6%	2,4%	0,2%
	Skor	6,7%	-5,5%	4,2%	5,6%
E-handel	Kläder	15,2%	7,2%	6,3%	12,6%
	Skor	12,8%	2,6%	7,7%	8,8%
Dam	Kläder	9,5%	-0,9%	6,0%	6,6%
	Skor	10,6%	-2,8%	8,5%	9,2%
Herr	Kläder	3,9%	-1,6%	2,6%	2,2%
	Skor	-0,1%	-4,8%	-0,5%	0,9%
Barn	Kläder och skor	2,7%	-13,2%	-3,1%	-5,6%
Låg	Kläder och skor	10,5%	x	4,4%	x
Mellan	Kläder och skor	-0,8%	x	1,2%	x
Premium	Kläder och skor	1,3%	x	6,0%	x

# Medverkande bolag 2026



## Om rapporten

Stilindex presenteras 10-13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsamajbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmaj i Svensk Handel.

## Metod för prissegmentering

**Beräkning av snittpriser:** Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

**Fördelning och distribution:** Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

**Kvalitativ bedömning:** För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)