



E-handelsindikatorn

Maj 2026

SH Svensk
Handel

E-handeln levererade styrkebesked i maj

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för maj månad till 15,4 miljarder kronor. Det är en ökning med 37 procent jämfört med samma månad 2025.

Maj månad förra året stack ut som exceptionellt svag vilket måste tas i beaktning vid en värdering av den höga tillväxttakten.

– Även om tillväxten får extra skjuts av förra årets svaga jämförelsetal är majsiffrorna givetvis ett rejält styrkebesked för e-handeln. Vi ser sakta men säkert hur konjunkturläget förbättras, och siffrorna vi presenterar är ett resultat av det säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

73 procent av konsumenterna e-handlade vilket är den högsta uppmätta andelen någonsin för maj månad. Snittköpesumman per e-handelskonsument var dessutom en tangerad högsta notering för månaden. Därutöver uppgav 21 procent av konsumenterna att de under maj månad e-handlat från utlandet.

– Att det fanns ett rejält sug efter att handla inför examensfiranden och stundande semestertider är uppenbart. Men vi ser fortsatt hur oroväckande stora mängder av konsumtionen enbart gynnar tveksamma kinesiska onlineplattformar. Vi är skeptiska, men hoppas givetvis att den nya tullavgiften som införs 1 juli får avsedd effekt, säger Per Ljungberg.



Vi ser sakta men säkert hur konjunkturläget förbättras, och siffrorna vi presenterar är ett resultat av det

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för maj månad till 15,4 miljarder kronor. Det är en ökning med 37 procent jämfört med maj 2025.

73 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 530 kronor.



Vi ser sakta men säkert hur
konjunkturläget förbättras

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Omsättning

15,4 mdkr

Maj 2026

37%

Utveckling jämfört med maj 2025

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

2 530 kr

Maj 2026

1 951 kr

Maj 2025

Andel konsumenter som e-handlat

73%

Maj 2026

69%

Maj 2025

1.

Total utveckling

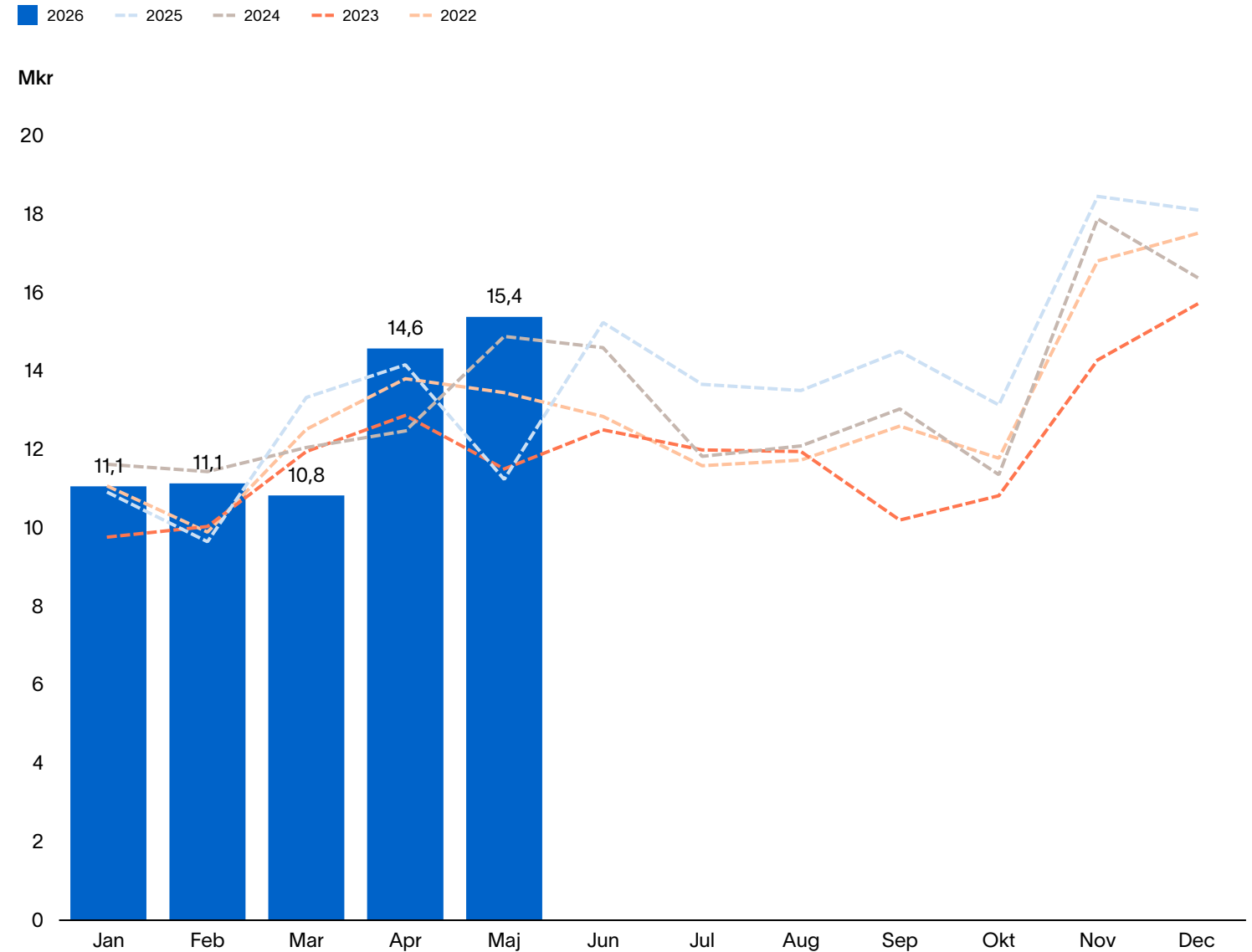


Total utveckling

Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i maj från privatkonsumtion skattades till 15,4 miljarder kronor. Det var en ökning från 11,2 miljarder kronor samma månad förra året.

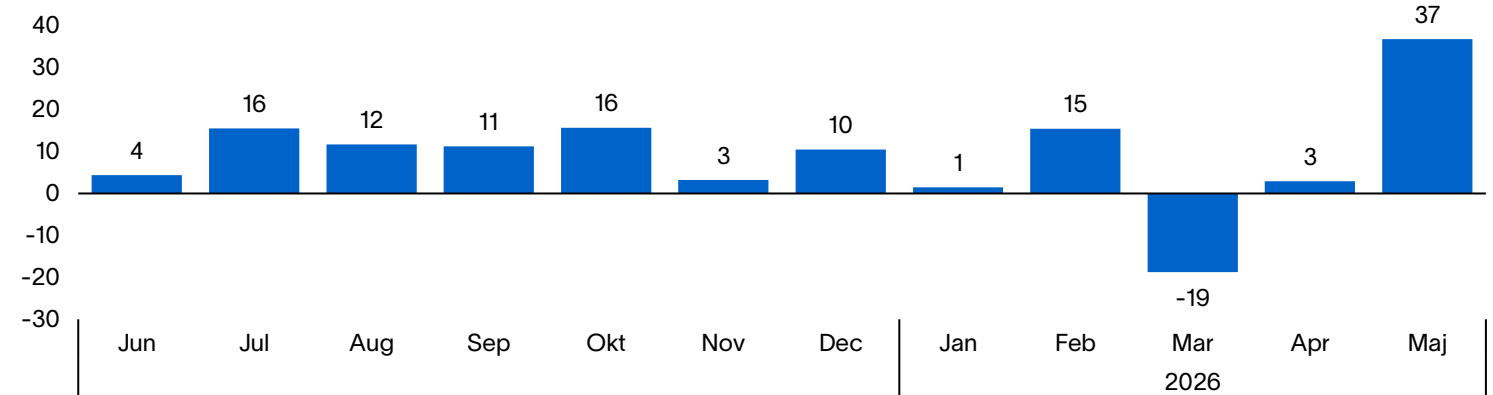
Total omsättning per månad i miljarder kronor



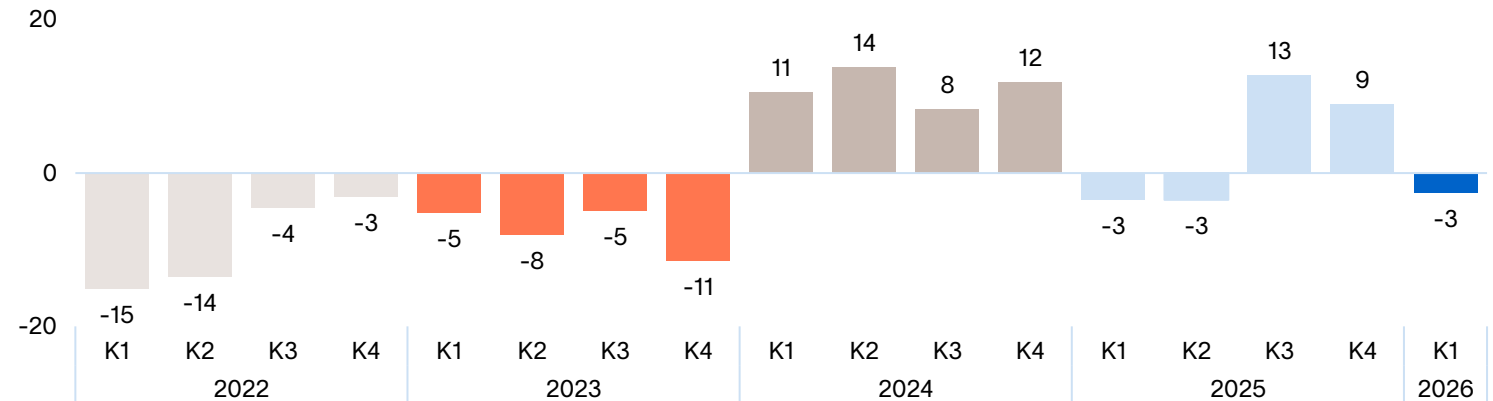
Total utveckling

Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

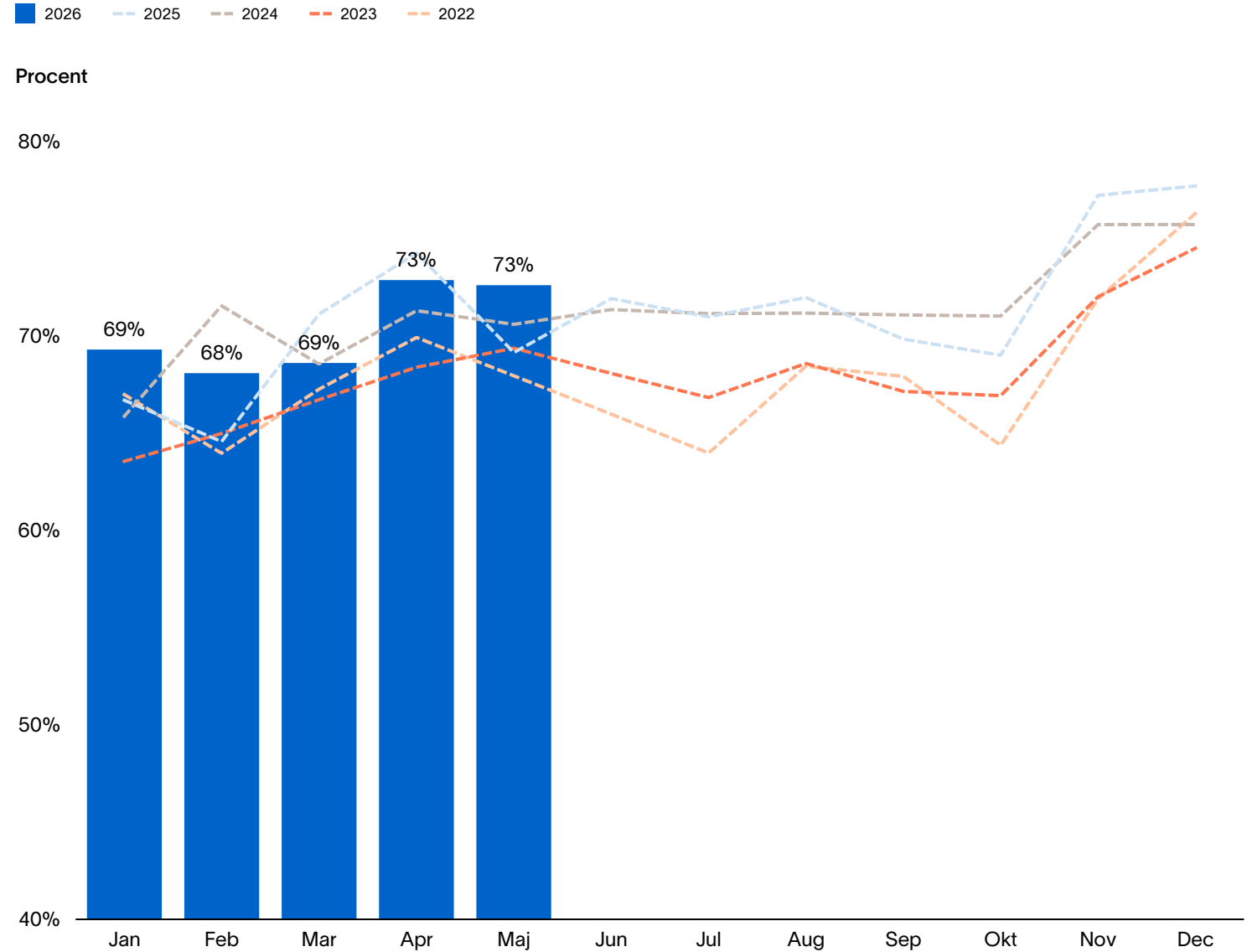


Omsättningen i e-handeln ökade med 37 procent i maj 2026 jämfört med samma månad 2025. Omsättningen under första kvartalet 2026 minskade med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Total utveckling

Andel konsumenter som e-handlat

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad



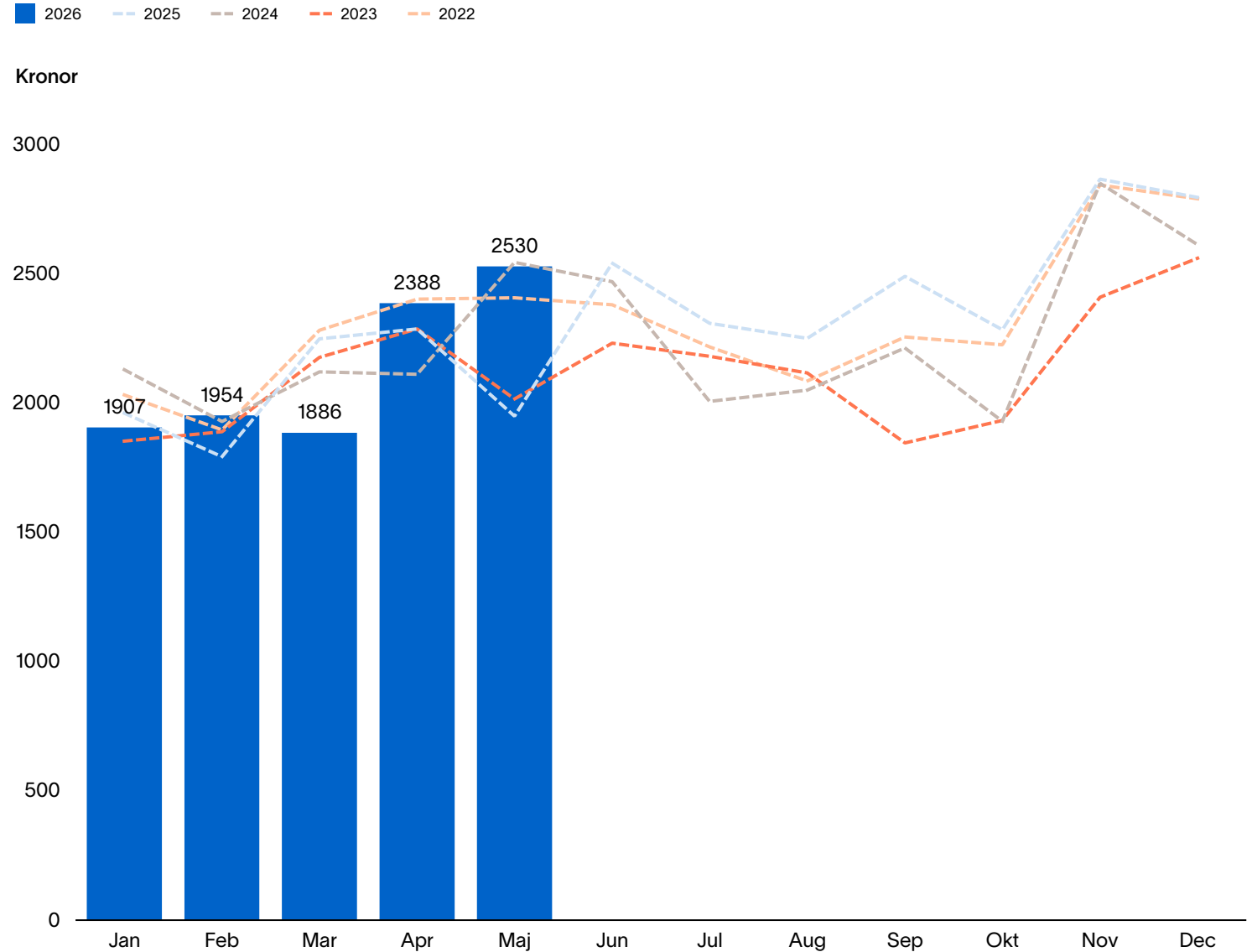
73 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i maj 2026 enligt Svensk Handels mätning. Det var en ökning jämfört med de 69 procent som uppmättes i maj 2025.

Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i maj till 2 530 kronor. Det var en ökning jämfört med de 1 951 kronor som uppmättes samma månad förra året.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

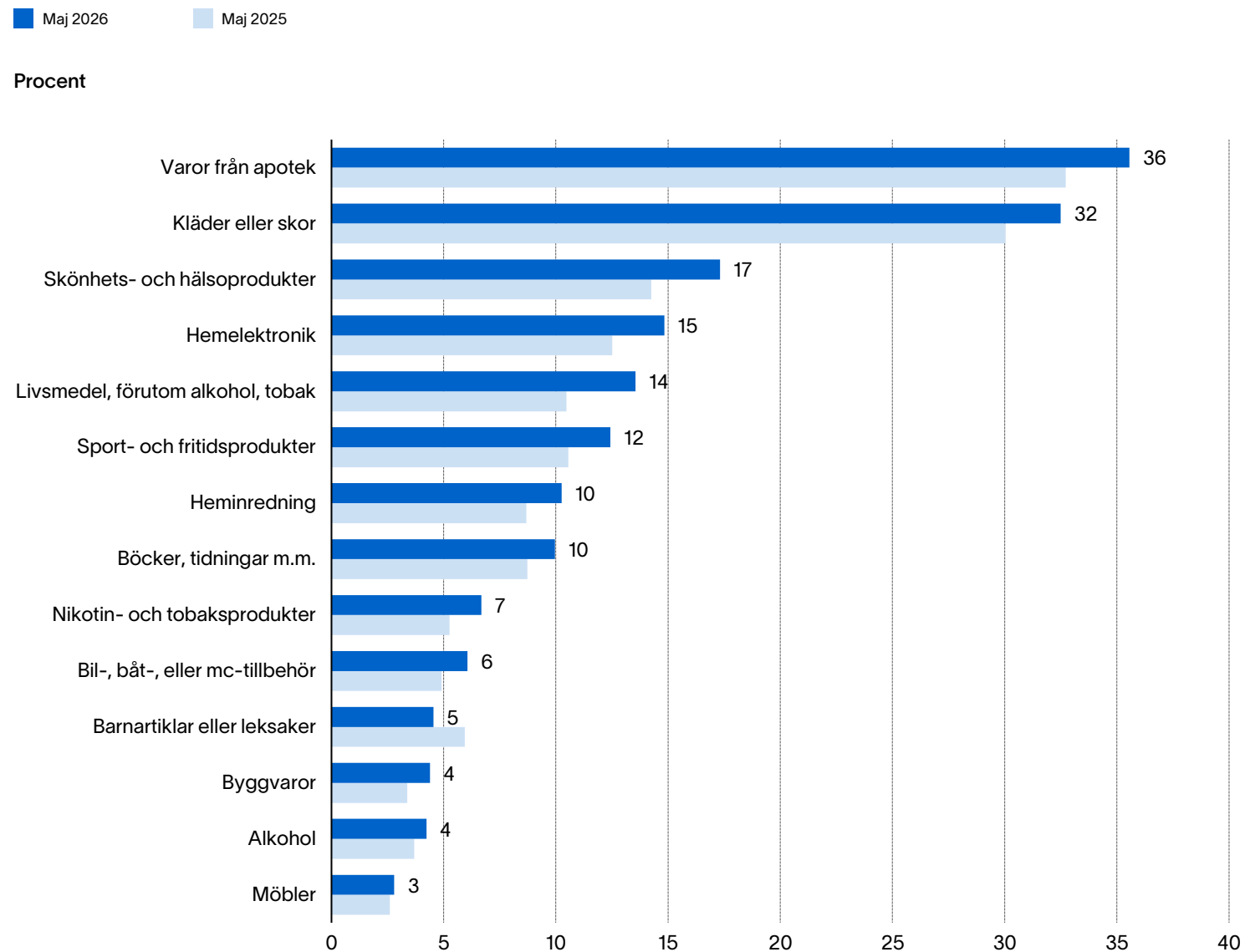
Utveckling per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Fler e-handlade i maj 2025 än under samma månad förra året i samtliga varukategorier utom barnartiklar och leksaker. Maj förra året stack ut som en väldigt svag månad i mätningarna med generellt mycket låga utvecklingstal. Det berodde bland annat på att ovanligt få angav att de e-handlat i många varukategorier. Vid en värdering av utvecklingen bör man alltså komma ihåg att många jämförelsetal från 2025 är mycket svaga.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, maj 2026 jämfört med samma månad 2025



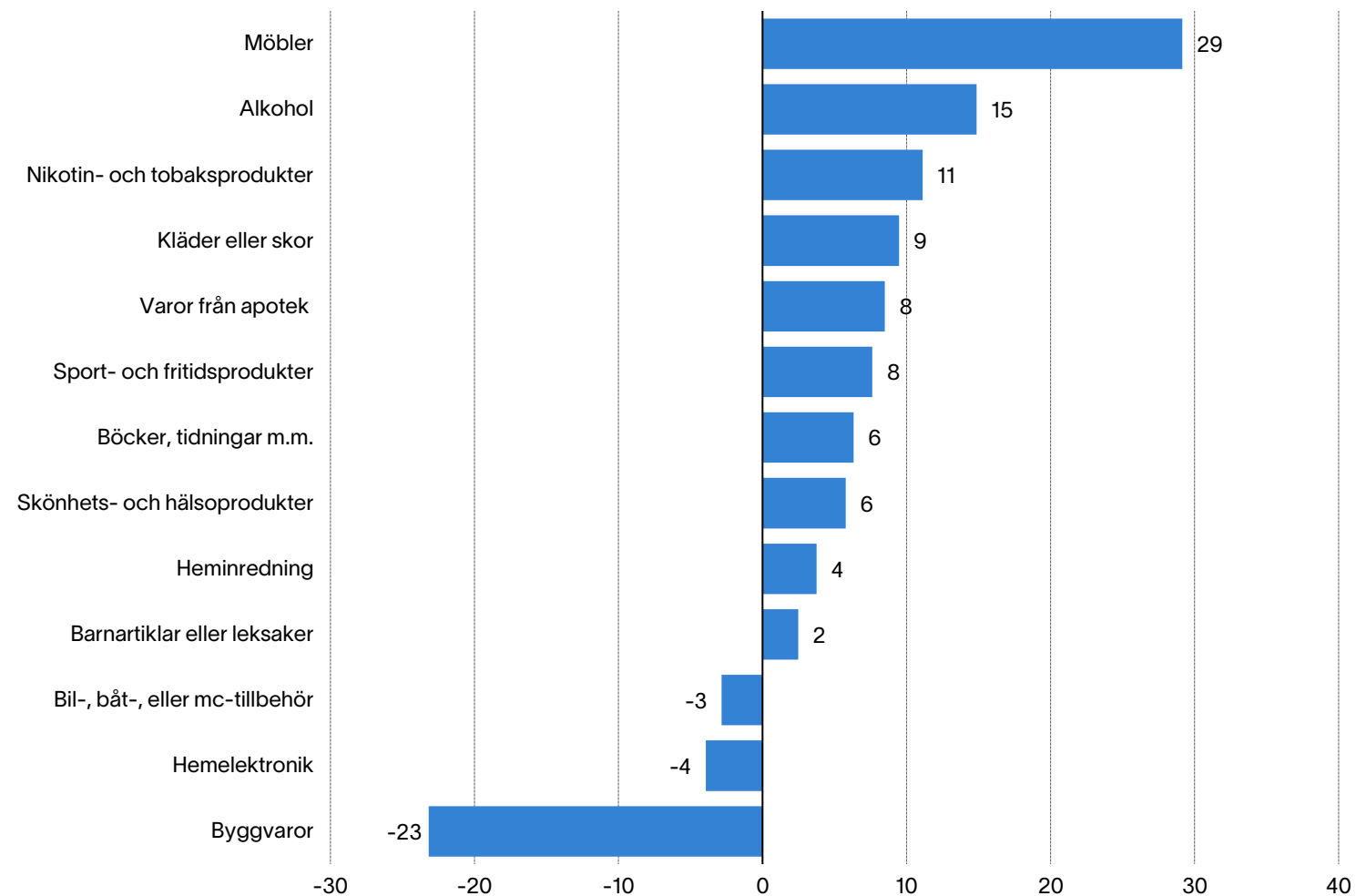
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år är den konsumentskattade omsättningsutvecklingen högst för möbler följt av alkohol samt tobaks- och nikotinprodukter. Svagast skattad utveckling har byggvaror. Merparten av varukategorierna utvecklas positivt så här långt i år.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-maj 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till maj 2026

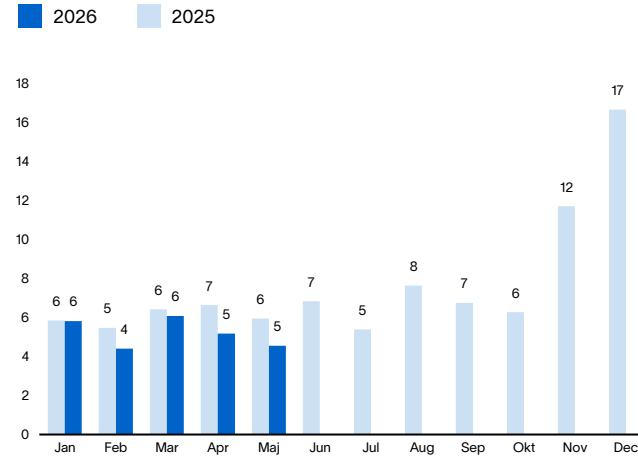
Procent



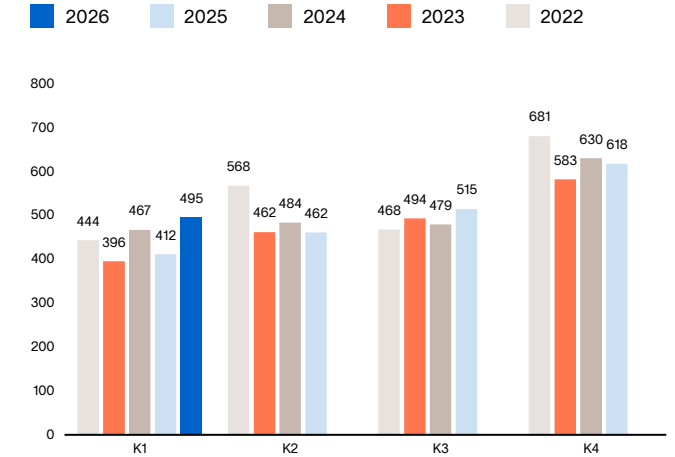
Barnartiklar eller leksaker



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



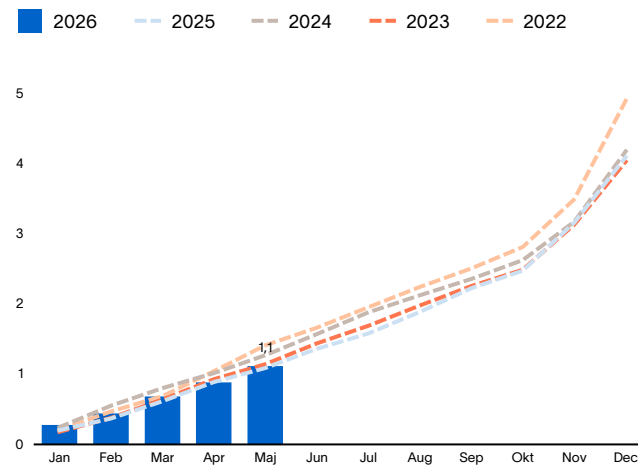
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 495 kronor. Det är en ökning från 412 kronor samma kvartal förra året.

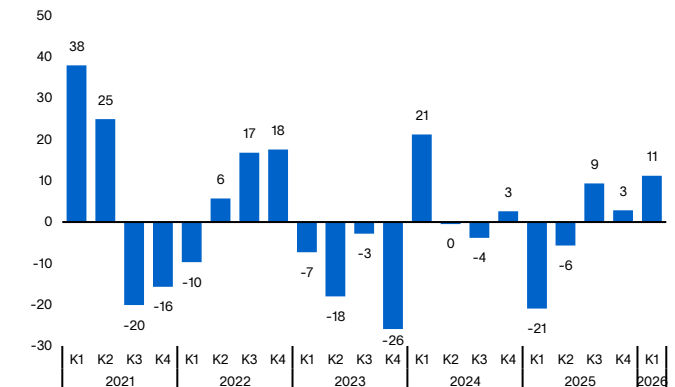
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

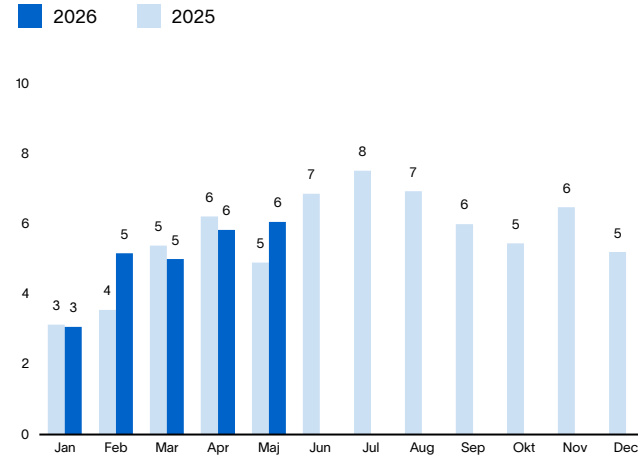


Utveckling per varukategori

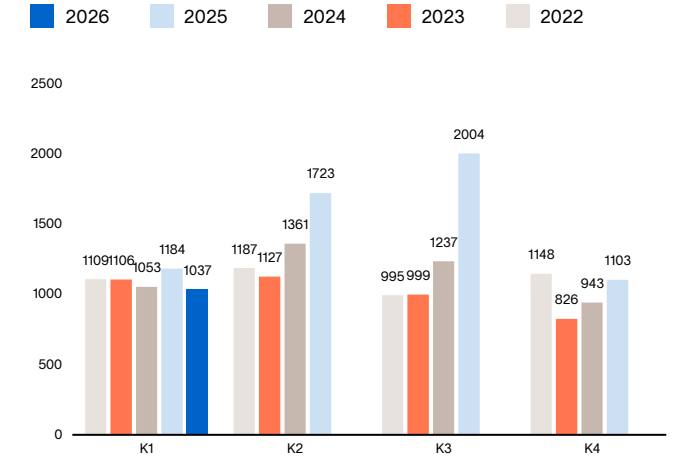
Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



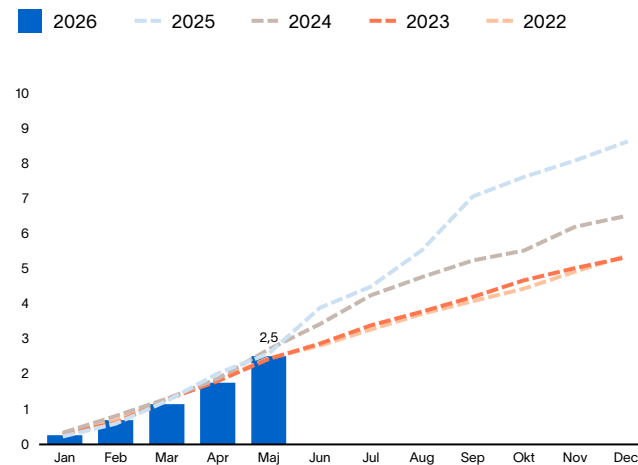
Andel som e-handlat per månad



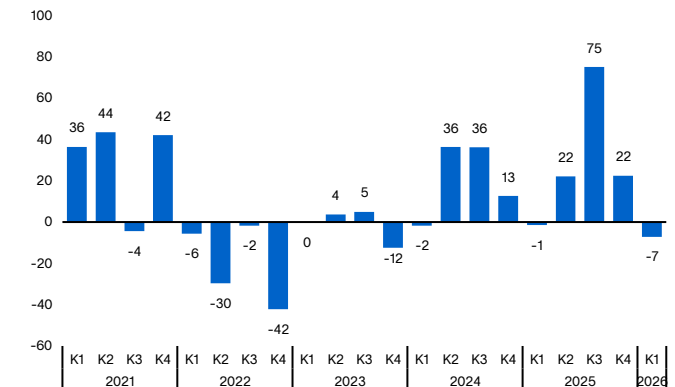
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 037 kronor. Det är en minskning från 1 184 kronor samma kvartal förra året.

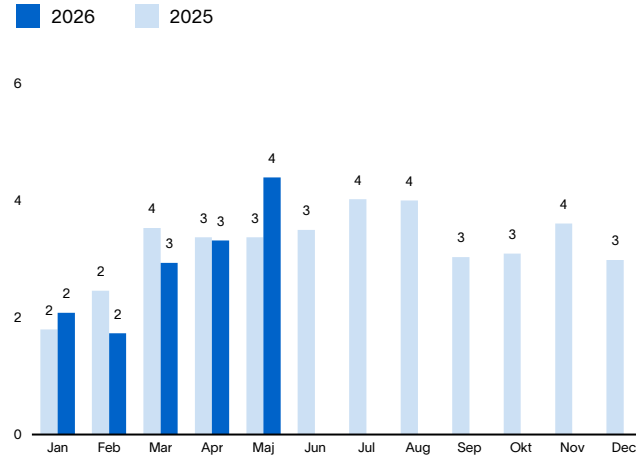
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,5 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

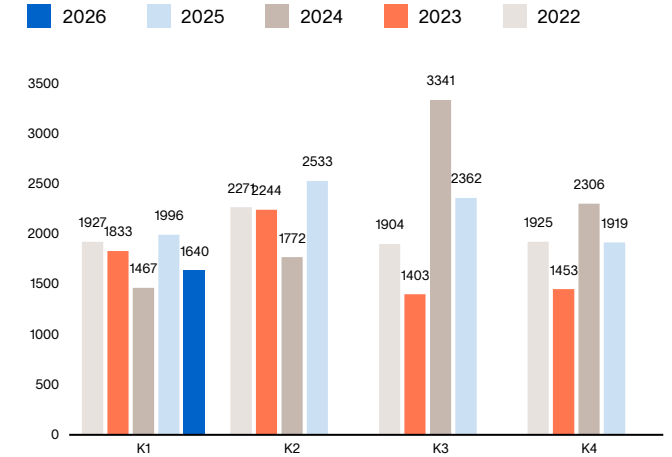
Byggvaror



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



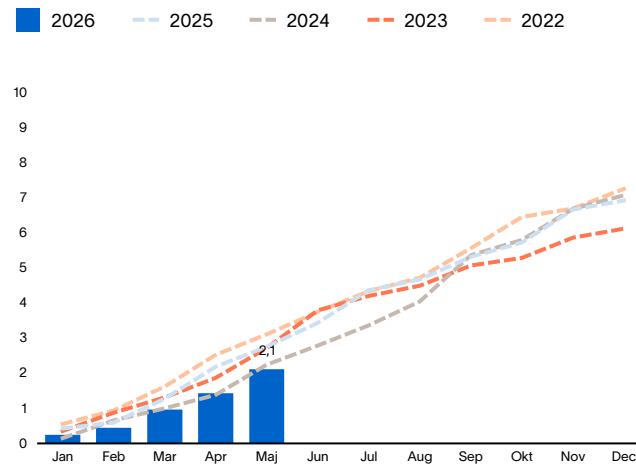
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 640 kronor. Det är en minskning från 1 996 kronor samma kvartal förra året.

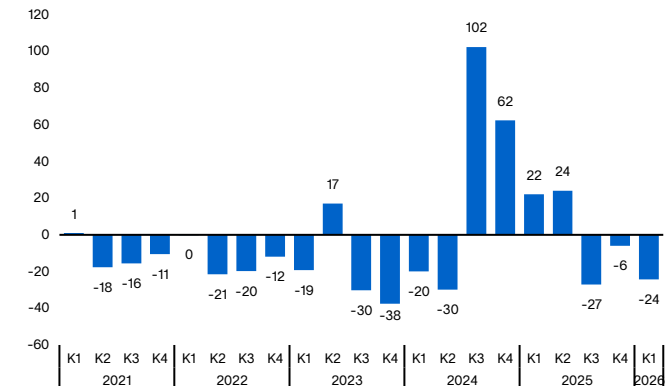
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,1 miljard kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 24 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

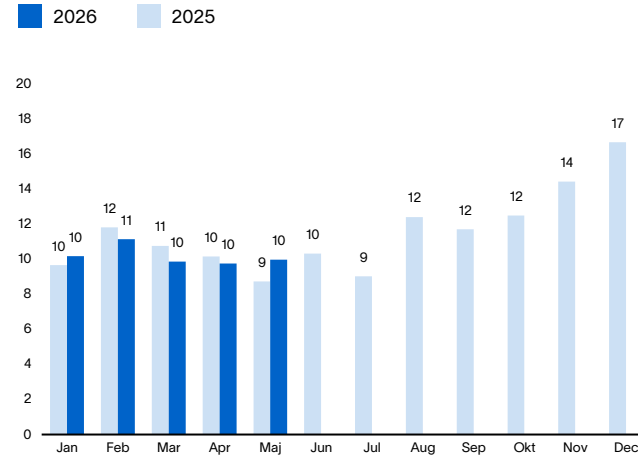


Utveckling per varukategori

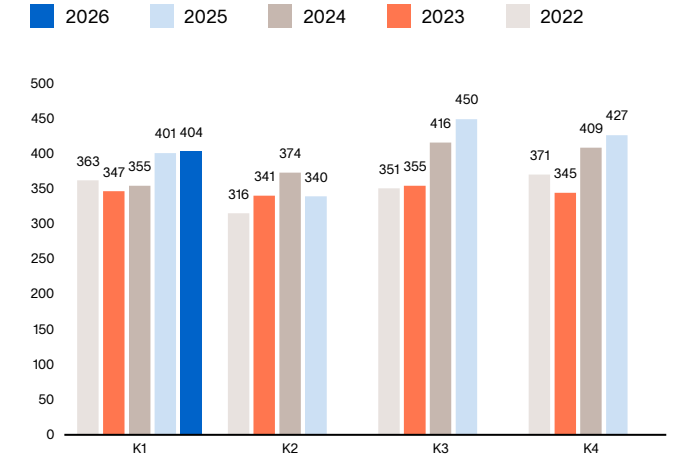
Böcker, tidningar, musik eller film



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



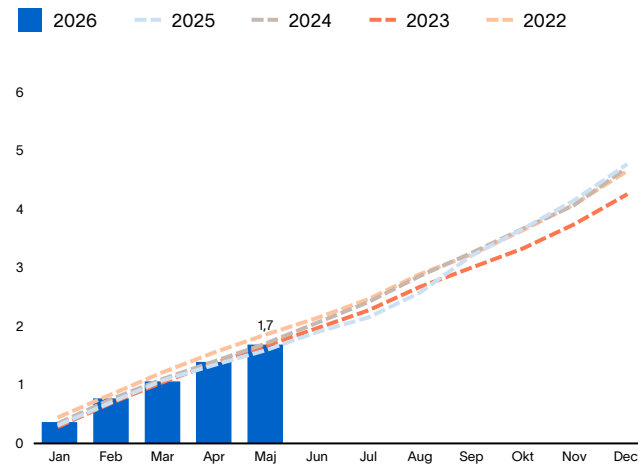
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 404 kronor. Det är en ökning från 401 kronor samma kvartal förra året.

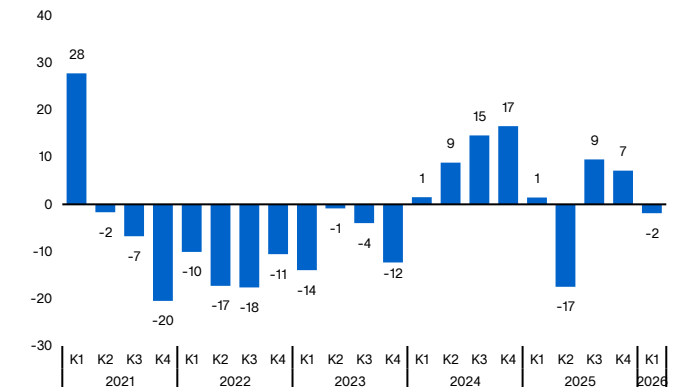
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till 1,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



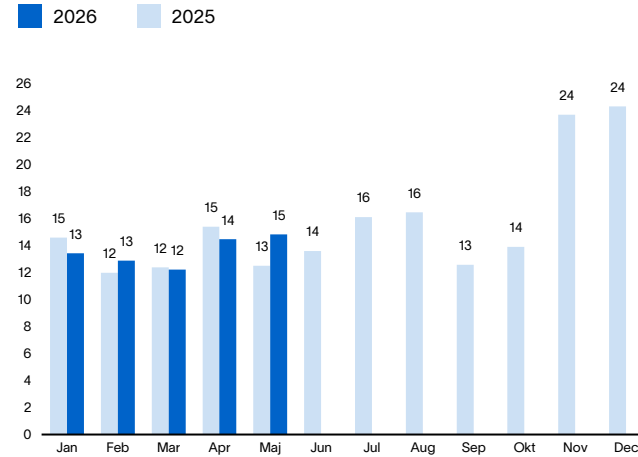
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



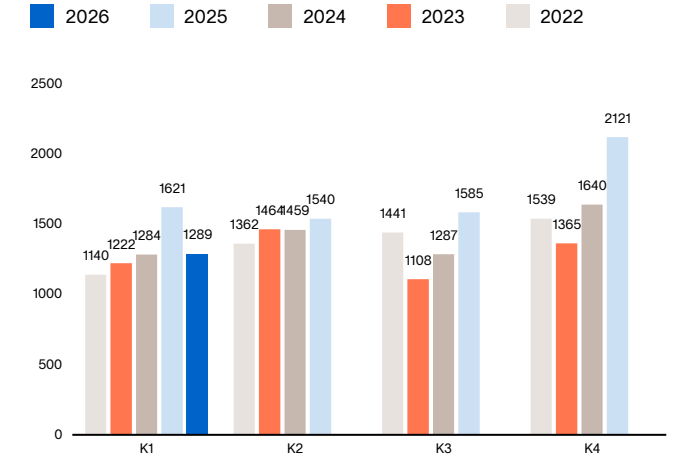
Hemelektronik



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



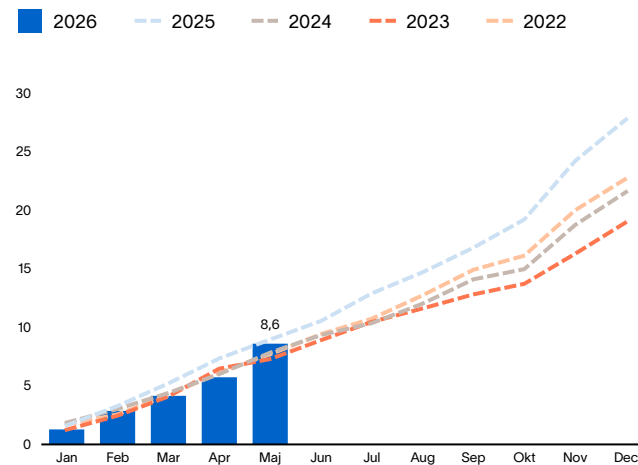
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 1 289 kronor. Det är en minskning från 1 621 kronor samma kvartal förra året.

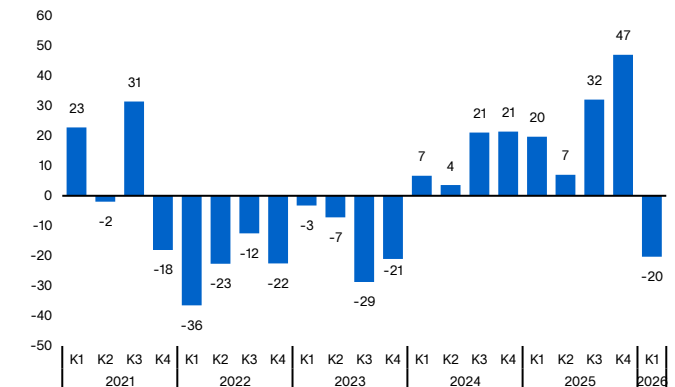
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 8,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



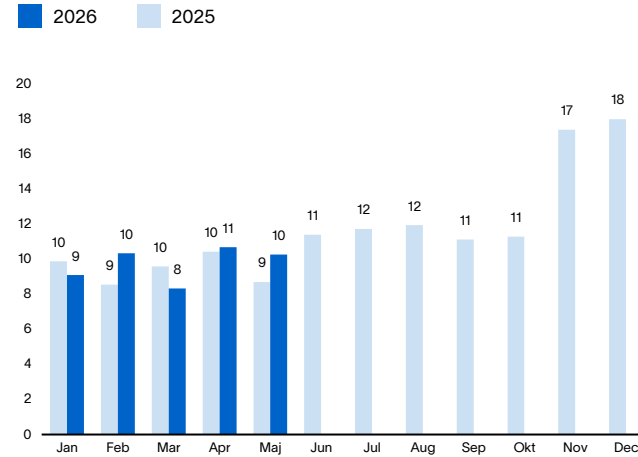
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



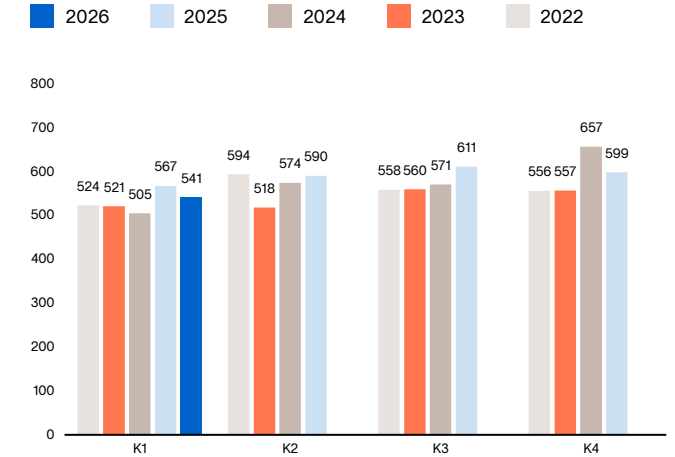
Heminredning



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



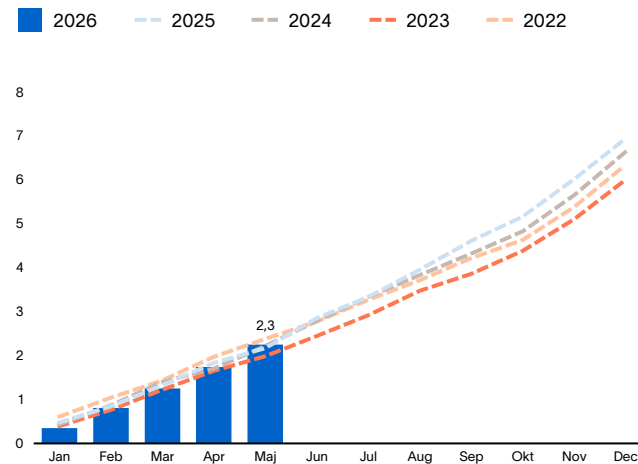
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 9 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 541 kronor. Det är en minskning från 567 kronor samma kvartal förra året.

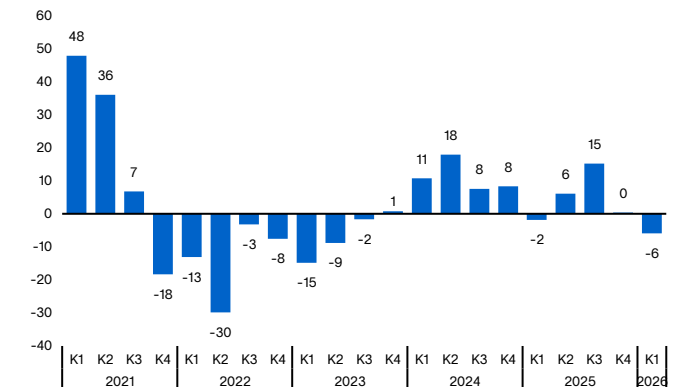
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 6 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

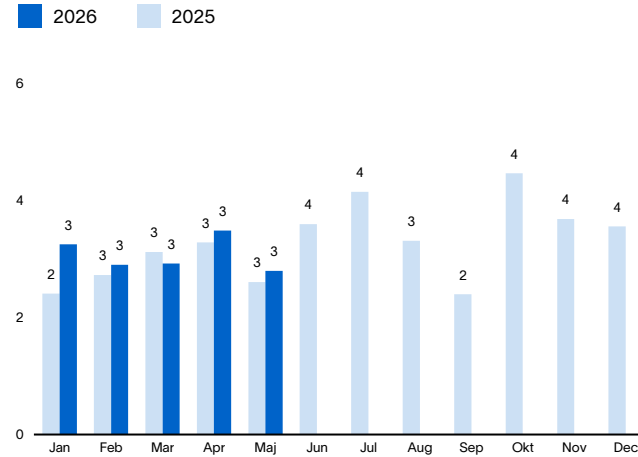


Utveckling per varukategori

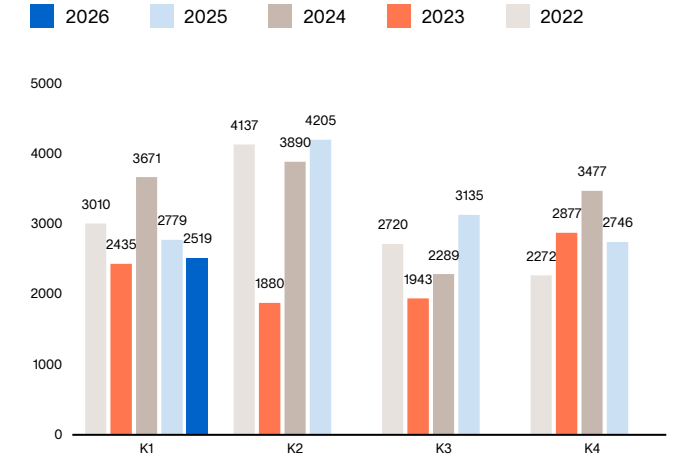
Möbler



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



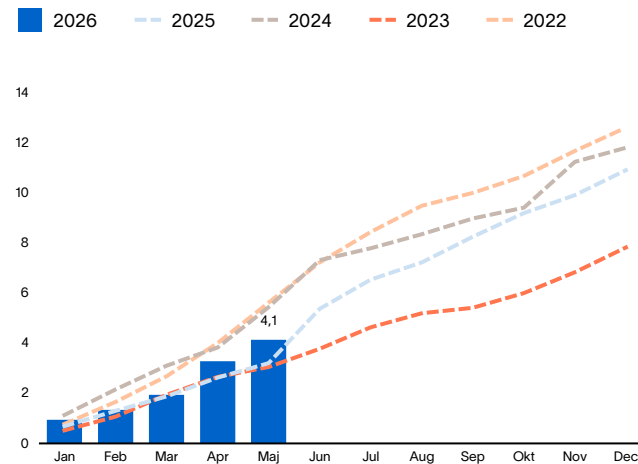
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 2 519 kronor. Det är en minskning från 2 779 kronor samma kvartal förra året.

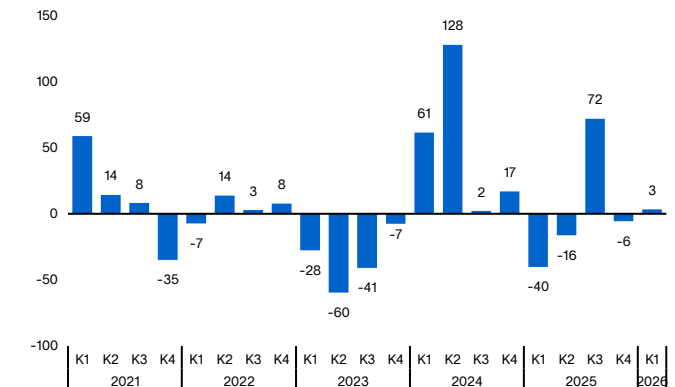
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 4,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

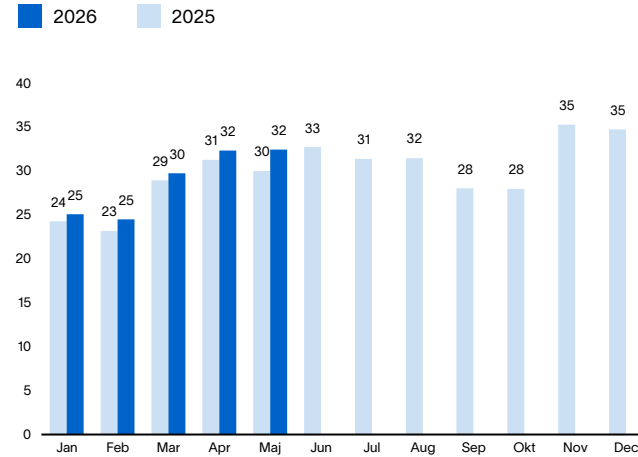


Utveckling per varukategori

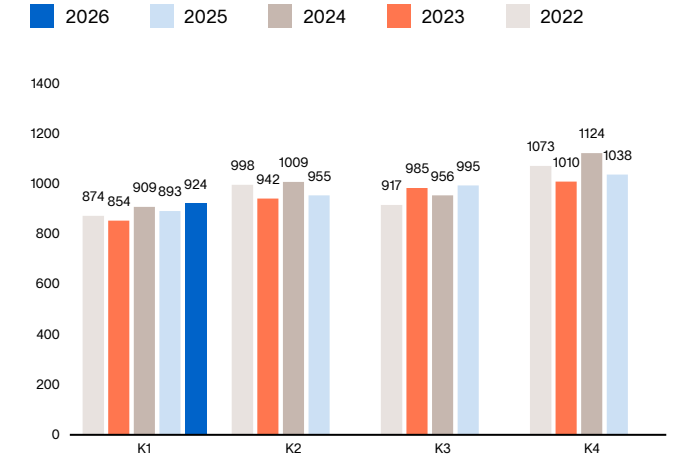
Kläder och skor



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



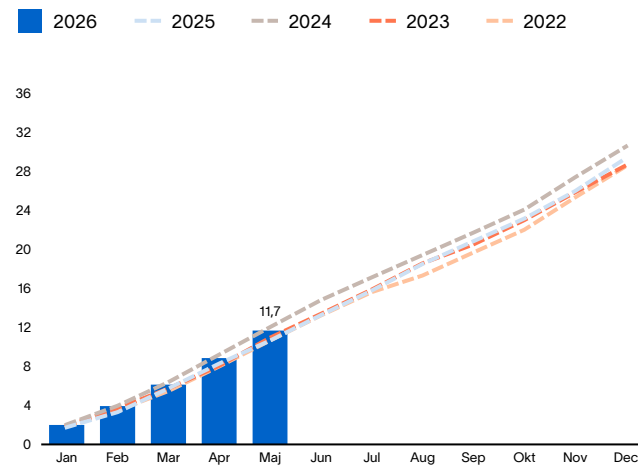
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 30 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 924 kronor. Det är en ökning från 893 kronor samma kvartal förra året.

Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 11,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

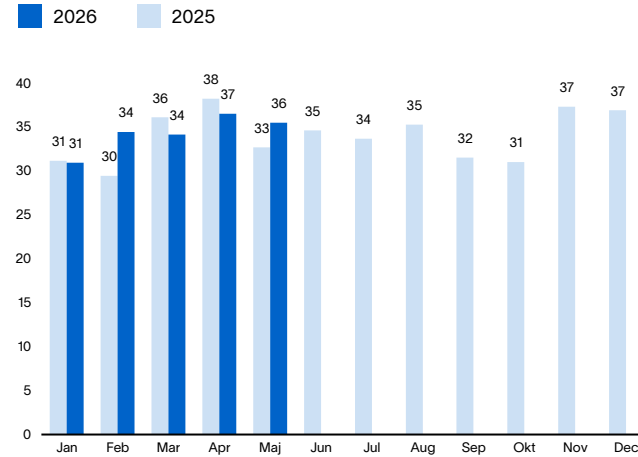


Utveckling per varukategori

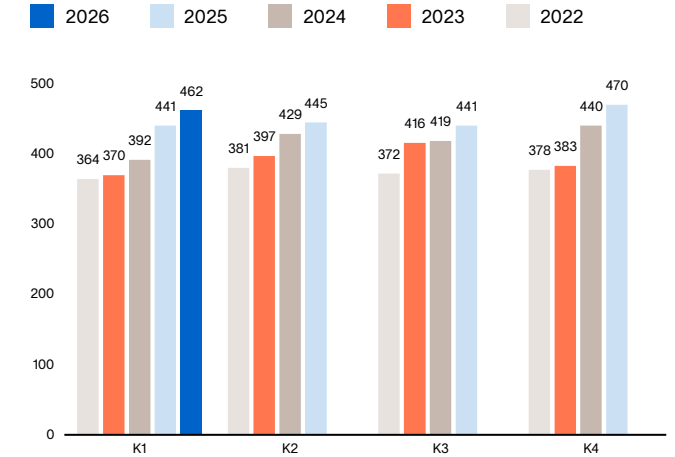
Varor från apotek



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



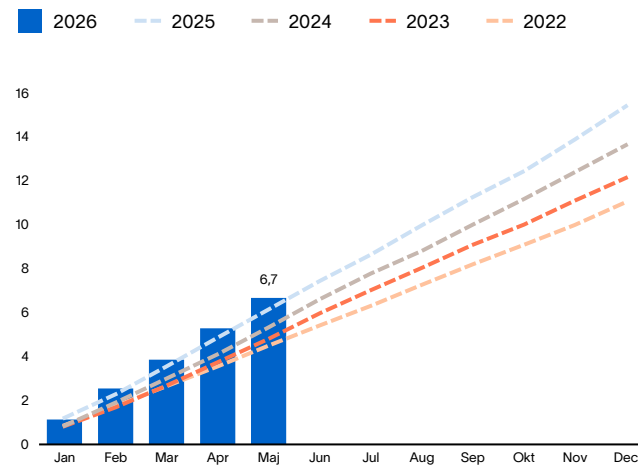
36 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 33 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 462 kronor. Det är en ökning från 441 kronor samma kvartal förra året.

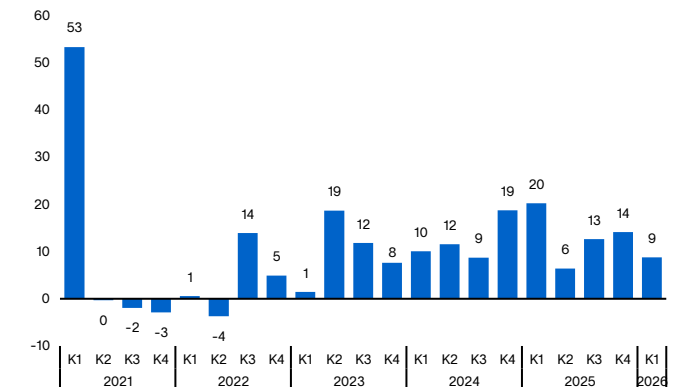
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 6,7 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

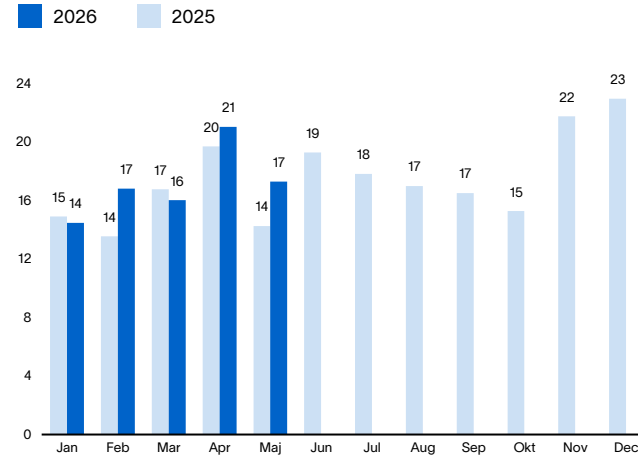


Utveckling per varukategori

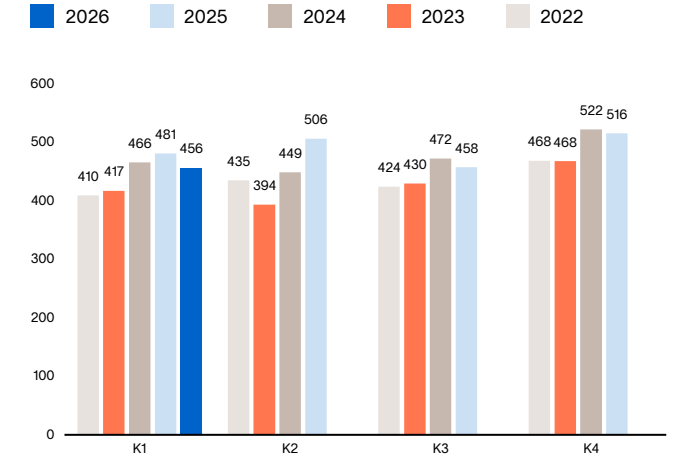
Skönhet och hälsa



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



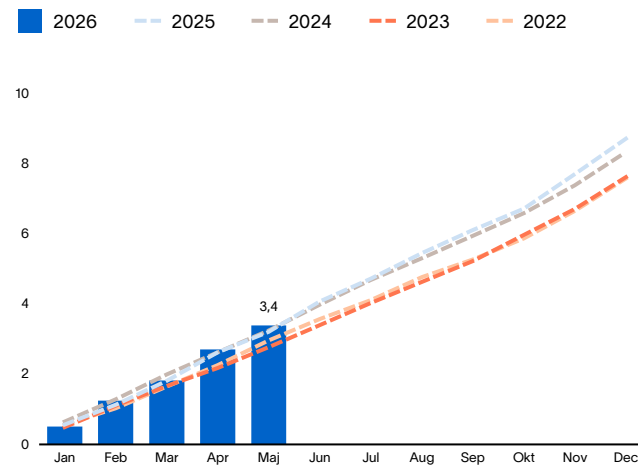
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 456 kronor. Det är en minskning från 481 kronor samma kvartal förra året.

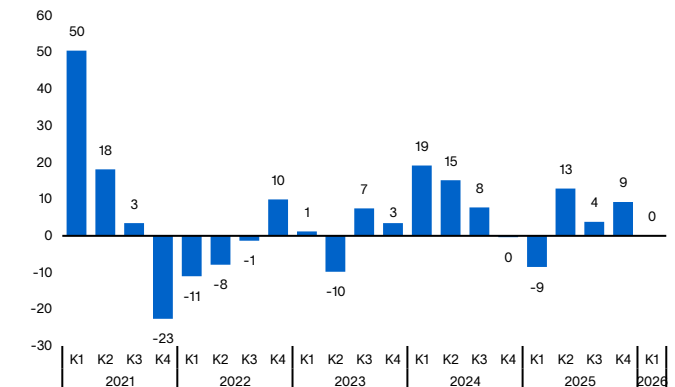
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 var omsättningen i kategorin oförändrad jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



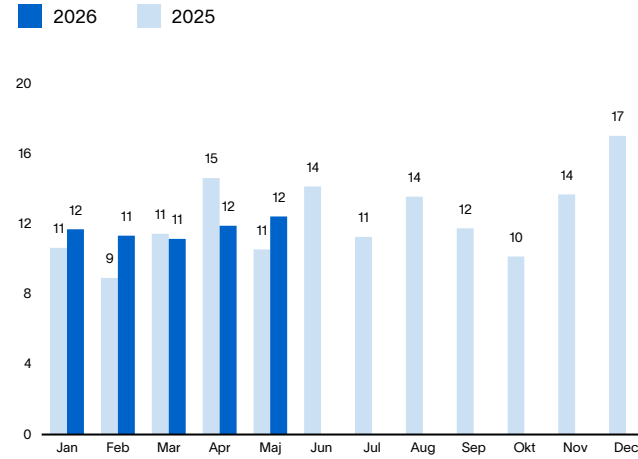
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



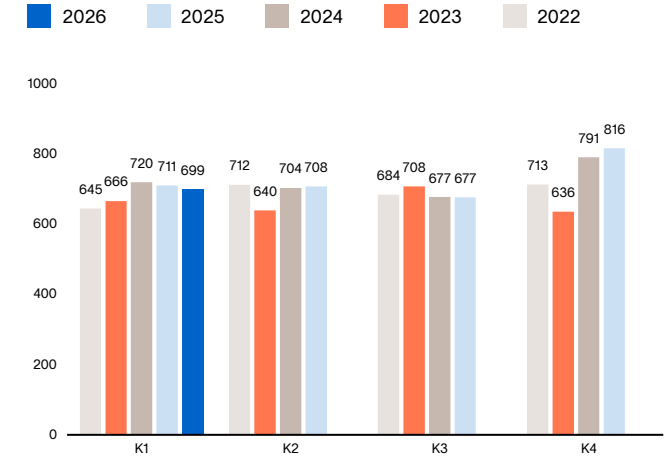
Sport



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



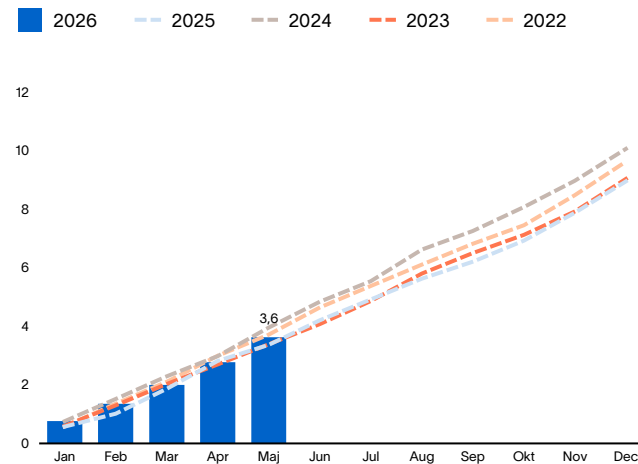
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 699 kronor. Det är en minskning från 711 kronor samma kvartal förra året.

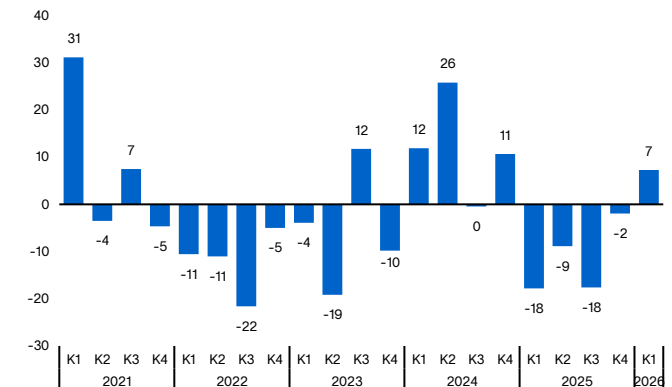
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,6 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

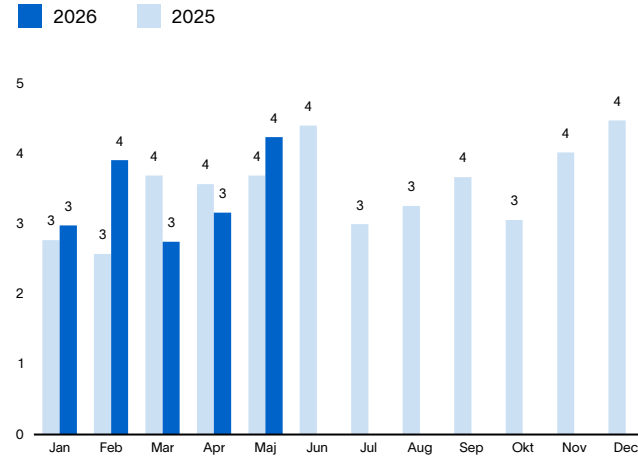


Utveckling per varukategori

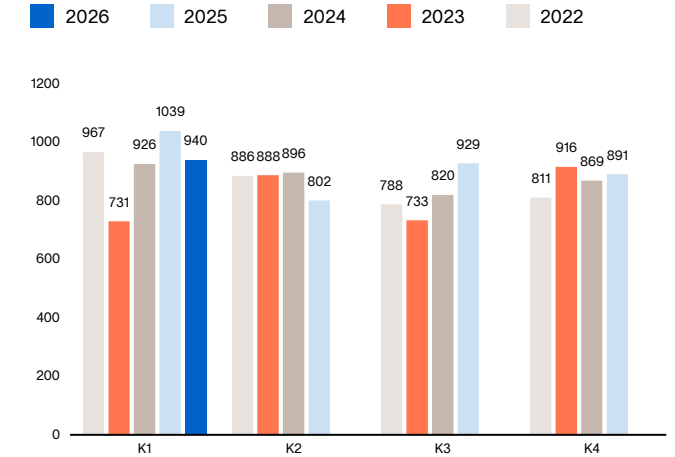
Alkohol



Andel som e-handlat per månad



Genomsnittligt köpbelopp



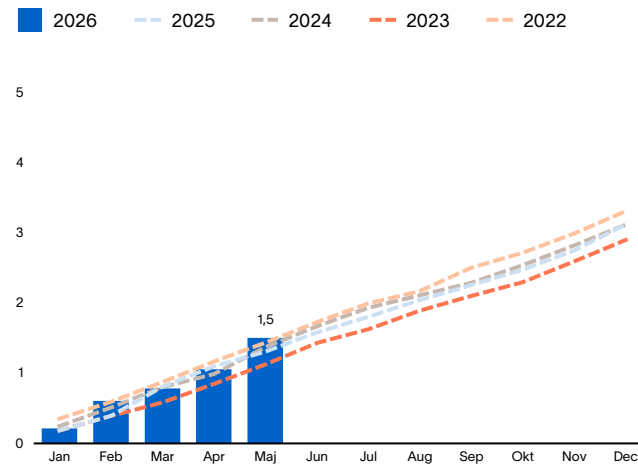
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 940 kronor. Det är en minskning från 1 039 kronor samma kvartal förra året.

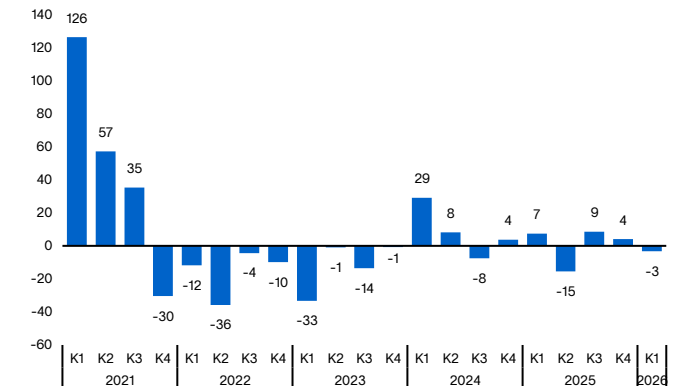
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,5 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent

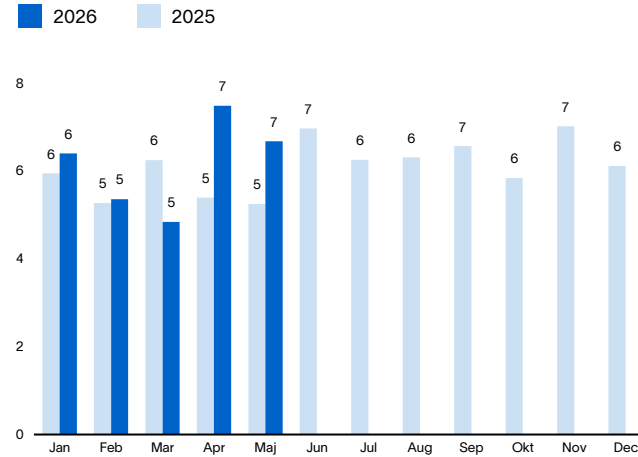


Utveckling per varukategori

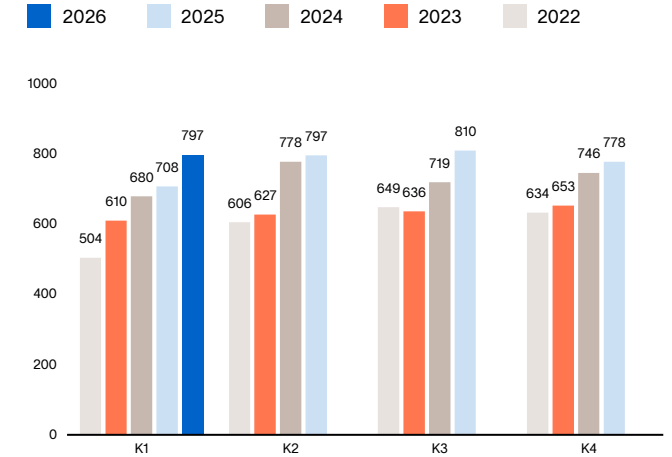
Nikotin- och tobaksprodukter



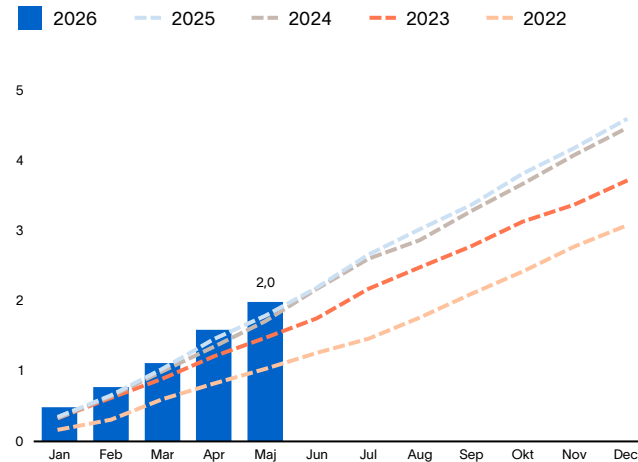
Andel som e-handlat per månad



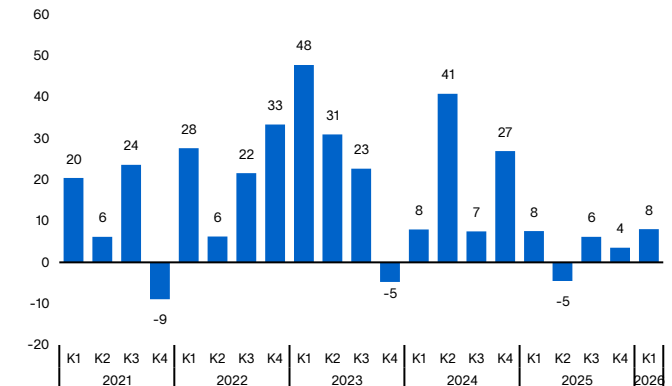
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2026 till 797 kronor. Det är en ökning från 708 kronor samma kvartal förra året.

Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,0 miljarder kronor.

Första kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

3.

Leveranser och e-handel från utlandet

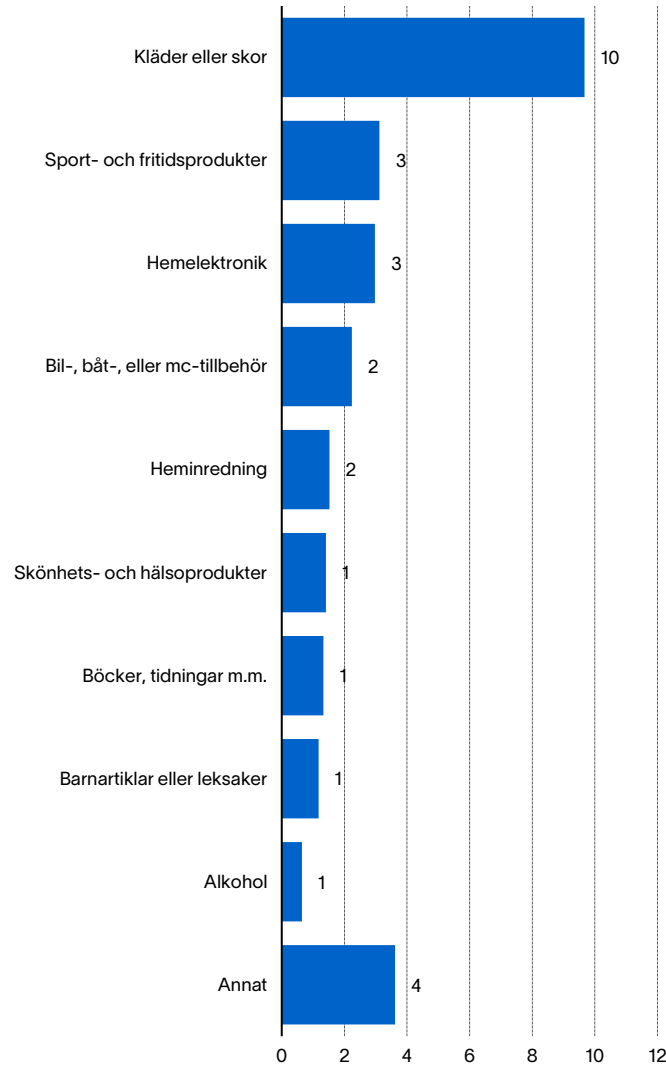


Andel som e-handlat från utlandet

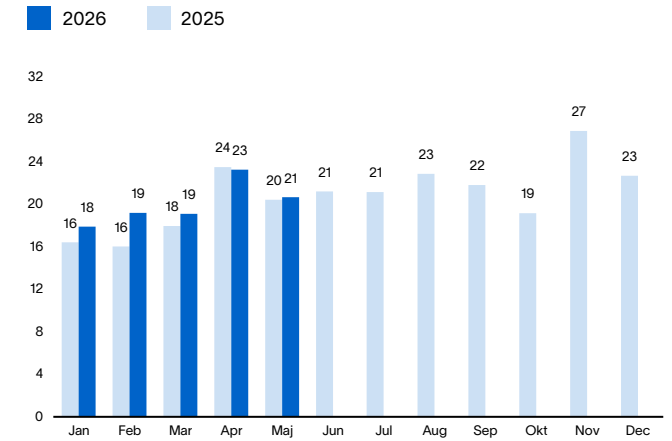
21 procent av konsumenterna uppgav att de e-handlade varor från utlandet i maj. Det var en ökning från 20 procent i maj året innan. Motsvarande genomsnittliga månadsandel för första kvartalet 2026 var 19 procent. Det var en ökning från 17 procent samma kvartal 2025 och den högsta uppmätta andelen för första kvartalet sedan mätningarna startade 2020.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i maj var som vanligt kläder och skor, som e-handlades av 10 procent av konsumenterna i mätningen.

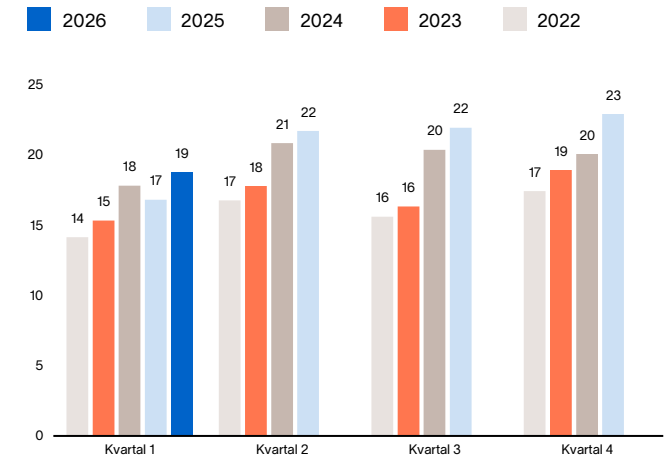
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

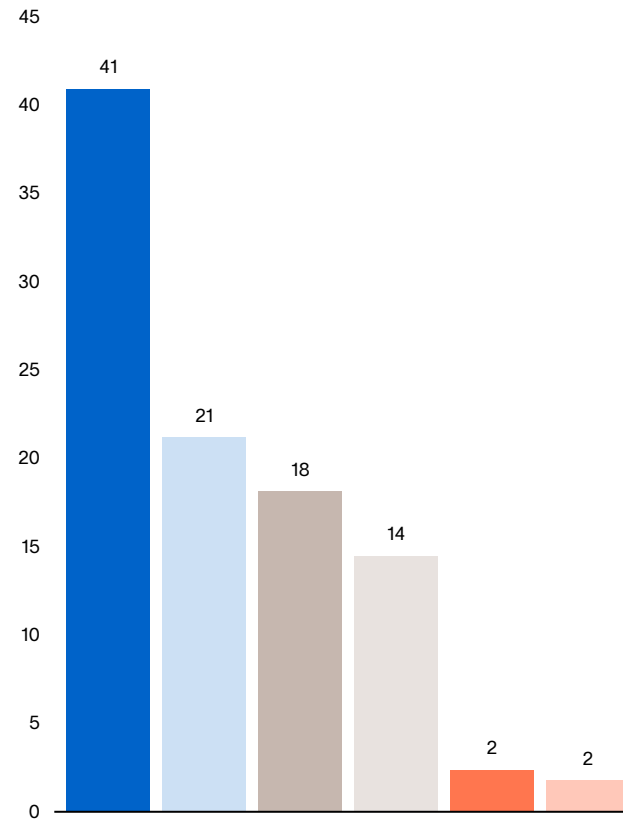
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I maj fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i maj var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Maj 2026

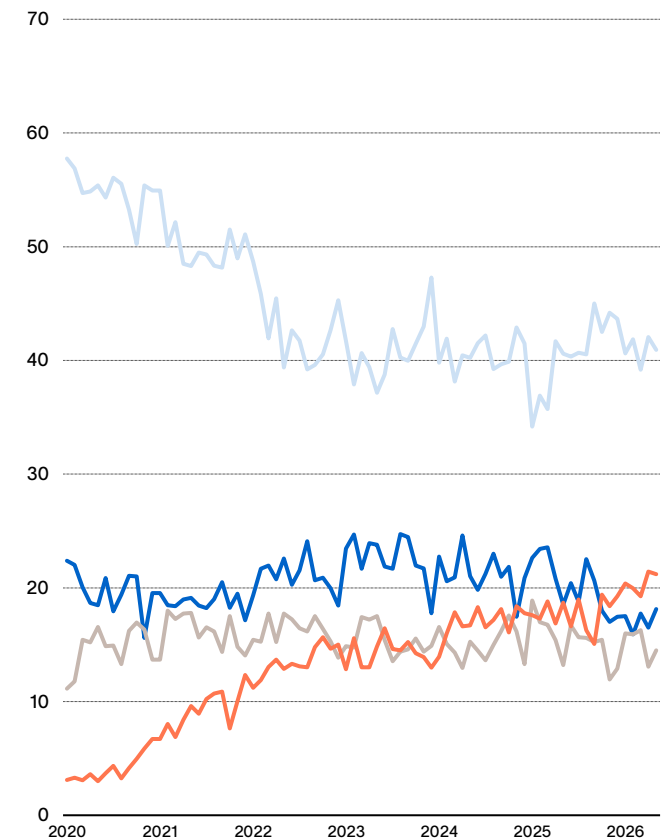
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till annan fysisk butik
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Maj 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Men vi ser fortsatt hur oroväckande stora mängder av konsumtionen enbart gynnar tveksamma kinesiska onlineplattformar. Vi är skeptiska, men hoppas givetvis att den nya tullavgiften som införs 1 juli får avsedd effekt

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datinsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i maj 2026 genomfördes 2211 intervjuer den 1-8 juni vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 47 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se