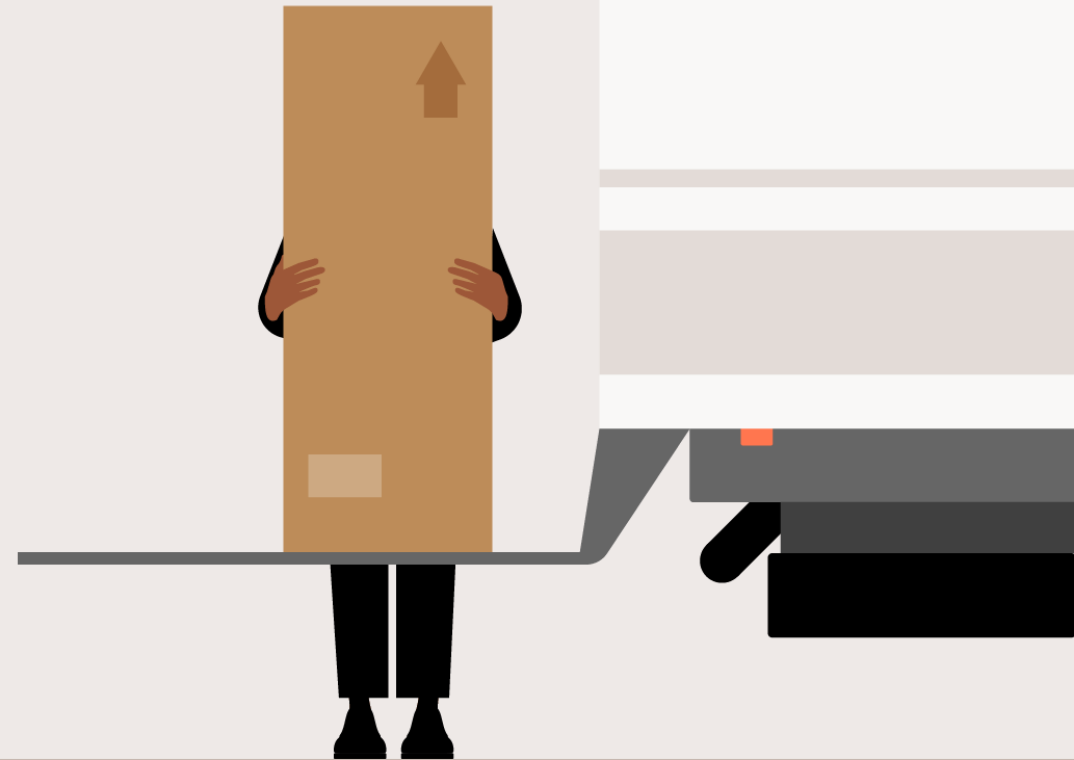
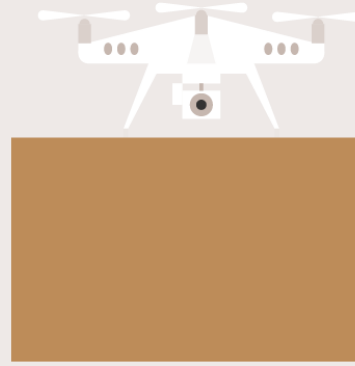


# SH

Handelsbarometern  
Juni 2026



# Framtidstron ökar i hela handeln

Svensk Handels Handelsbarometer för juni visar en tydlig ljusning i handeln. För första gången på länge stärks framtidstron i samtliga delbranscher och allt fler handelsföretag ser positivt på utvecklingen de kommande månaderna.

Dagligvaruhandeln stod för månadens tydligaste uppgång. Framtidsindikatorn steg med 5,4 enheter till 104,1. Även sällanköpsvaruhandeln och partihandeln stärkte sina framtidsförväntningar och ökade med 1,9 enheter vardera till 96,5 respektive 95,1.

– Efter en lång period av försiktighet ser vi nu att fler handelsföretag börjar se ljusare på framtiden igen. Det mest glädjande med junimätningen är att uppgången är så bred. När framtidstron stärks i hela handeln samtidigt är det ett tecken på att företagen ser bättre förutsättningar framför sig än vad de har gjort på länge, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– Vi ser tecken på att hushållens köpkraft gradvis stärks, vilket är helt avgörande för handeln. Den sänkta matmomsen kan också bidra till att stärka hushållens ekonomi och ge dagligvaruhandeln bättre förutsättningar framåt. Samtidigt tycks osäkerheten kring omvärldsutvecklingen ha minskat något, vilket kan bidra till ett lägre kostnadstryck i flera led. Aterhämtningen är dock fortfarande skör och det kommer att ta tid innan den förbättrade framtidstron fullt ut syns i konsumtionen och i företagens resultat, säger Sofia Larsen.



När framtidstron stärks i hela handeln samtidigt är det ett tecken på att företagen ser bättre förutsättningar framför sig än vad de har gjort på länge.



Sofia Larsen,  
VD Svensk Handel

## Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Vi ser tecken på att hushållens köpkraft gradvis stärks, vilket är helt avgörande för handeln.

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde  
(index)

104,1

Dagligvaruhandel

Utveckling från  
föregående månad

5,4

Dagligvaruhandel

96,5

Sällanköpsvaruhandel

1,9

Sällanköpsvaruhandel

95,1

Partihandel

1,9

Partihandel



# Handelsbarometern Framtidsindikatorn

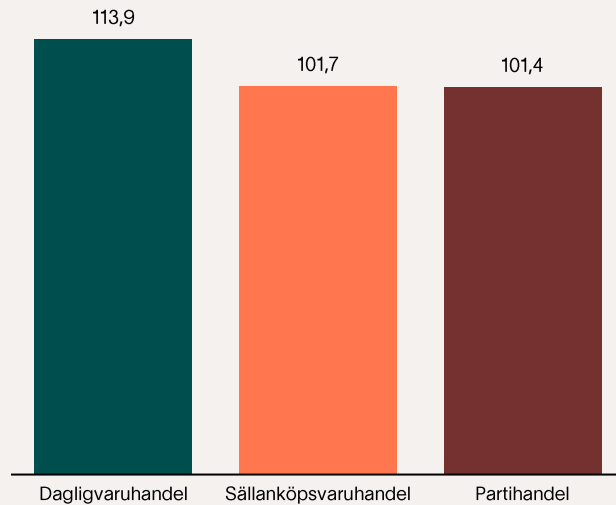


# Framtidsindikatorn

Juni 2026

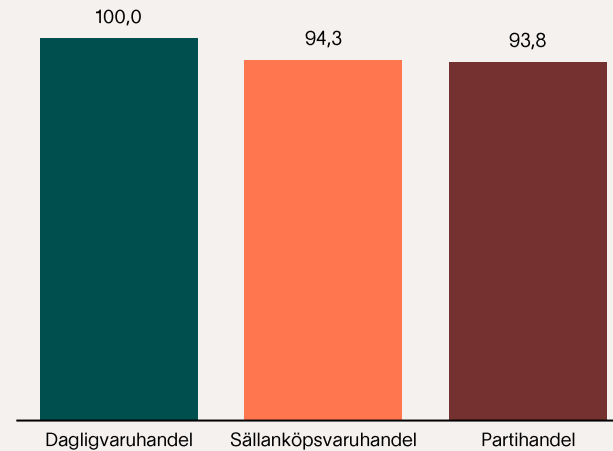
## Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 6,0 enheter till index 113,9 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,2 enheter till index 101,7 i juni. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 5,6 enheter till index 101,4 i juni.



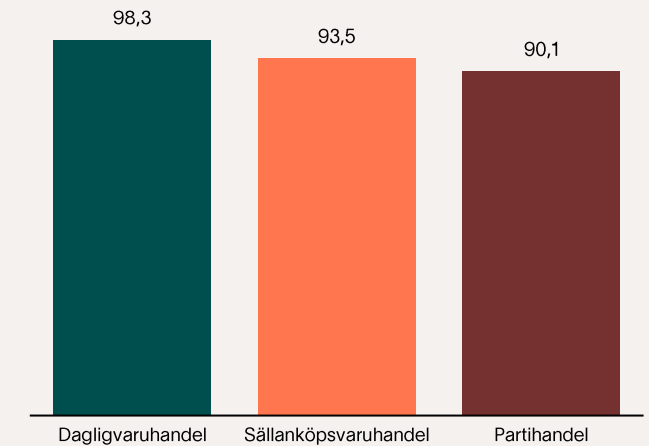
## Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 3,9 enheter till index 100,0 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 2,8 enheter till index 94,3 i juni. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 2,4 enheter till index 93,8 i juni.



## Lönsamhet

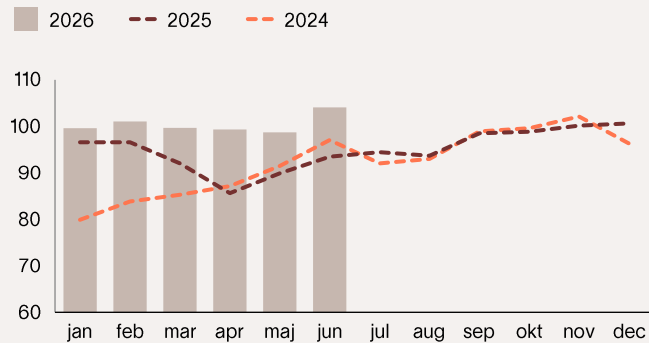
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 6,3 enheter till index 98,3 i juni. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 0,8 enheter till index 93,5 i juni. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 2,2 enheter till index 90,1 i juni.



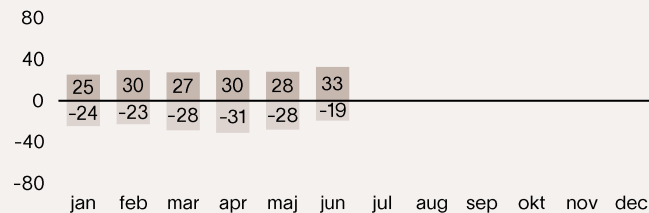
# Framtidsindikatorernas tidsserier

## Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 5,4 enheter till index 104,1 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 33 procent av dagligvaruhandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 19 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

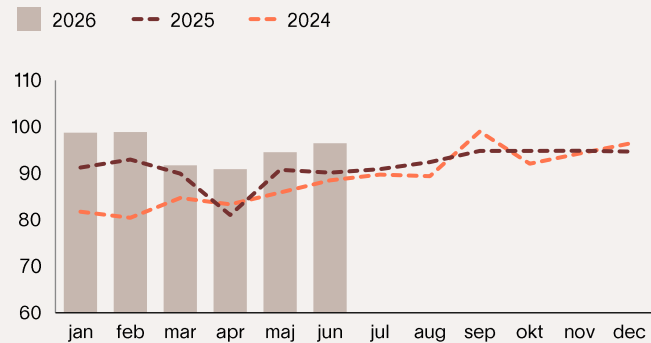


### Andel positiva respektive negativa handlare

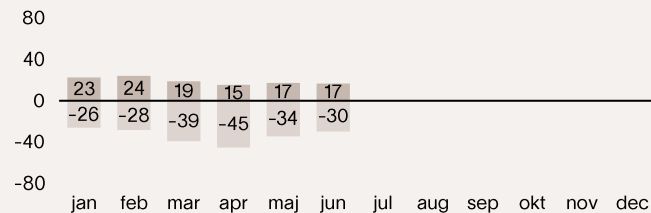


## Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,9 enheter till index 96,5 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna i juni tror på en förbättring kommande tre månader medan 30 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

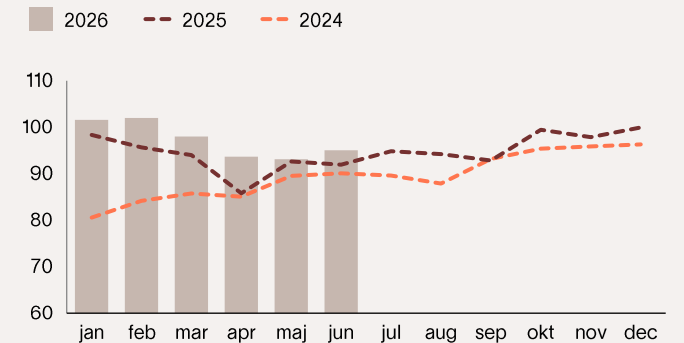


### Andel positiva respektive negativa handlare

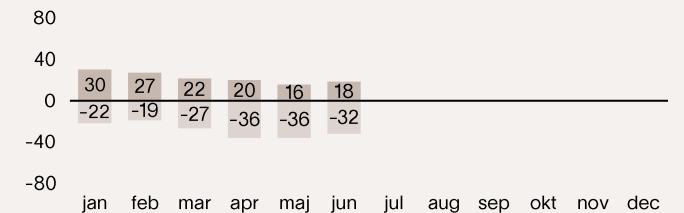


## Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 1,9 enheter till index 95,1 i juni. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av partihandlarna i februari tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



### Andel positiva respektive negativa handlare



# Handelsbarometern

## Delbranschernas tidsserier



# Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

5,4

Dagligvaruhandel

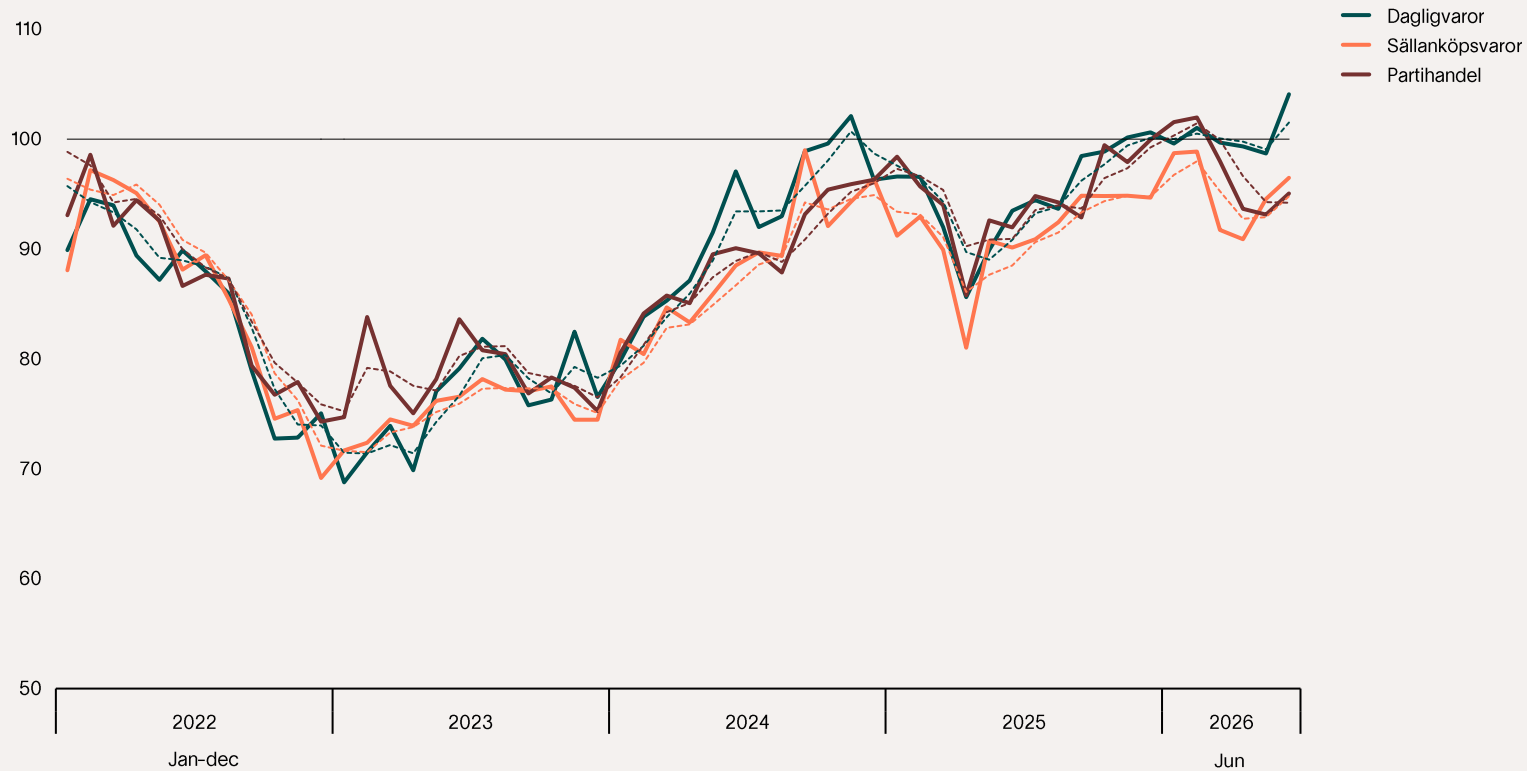
1,9

Sällanköpsvaruhandel

1,9

Partihandel

Positiv utveckling för samtliga delbranscher jämfört med föregående månad

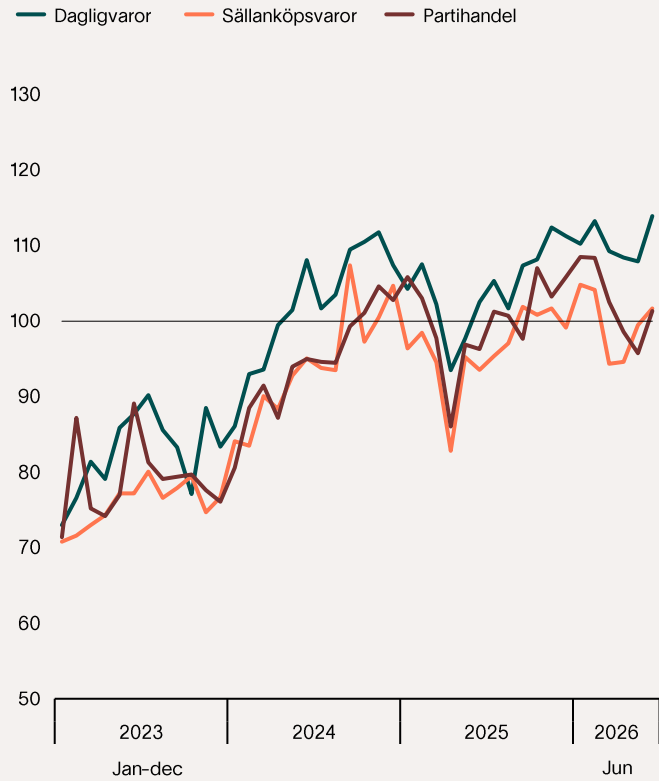


Dagligvaruhandeln ökade med 5,4 enheter i juni till index 104,1. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,9 enheter till index 96,5. Partihandeln ökade med 1,9 enheter till index 95,1 i juni.

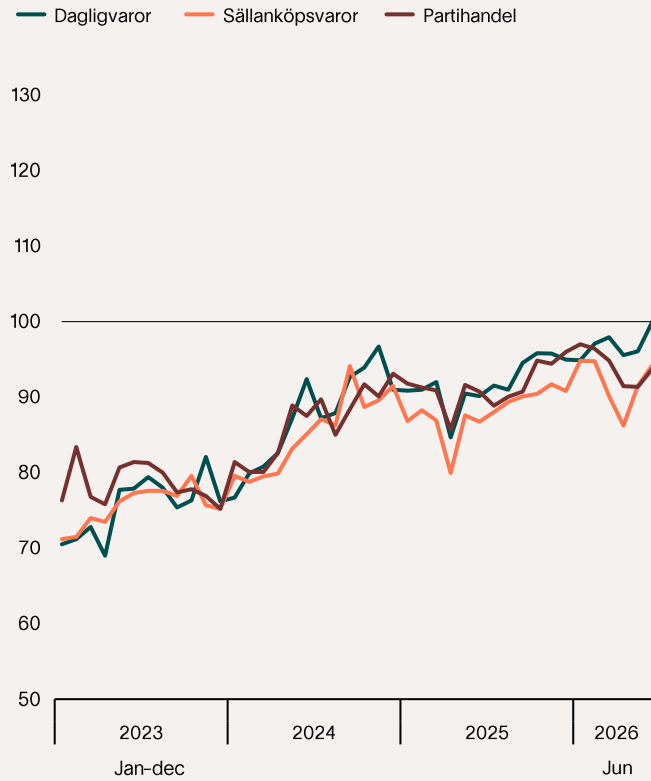
# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

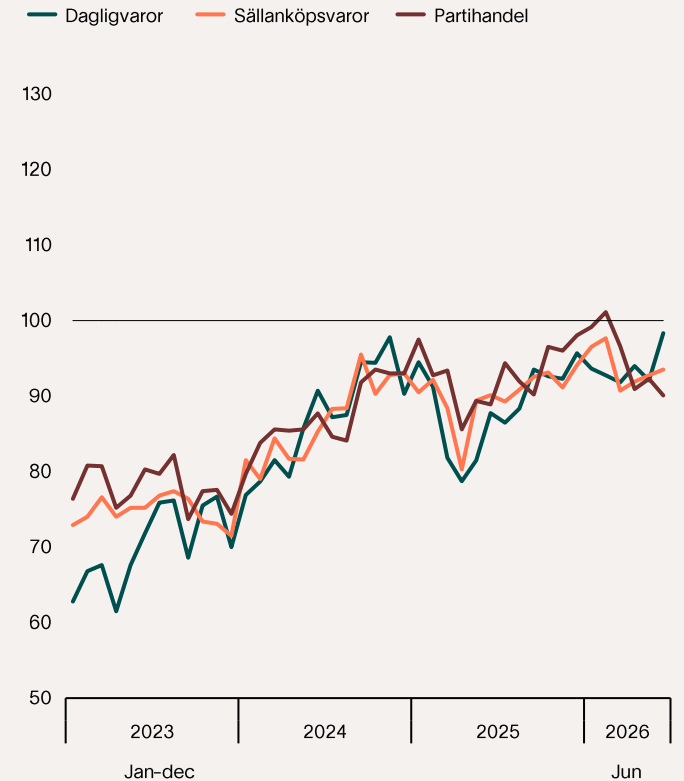
## Försäljning



## Antal anställda



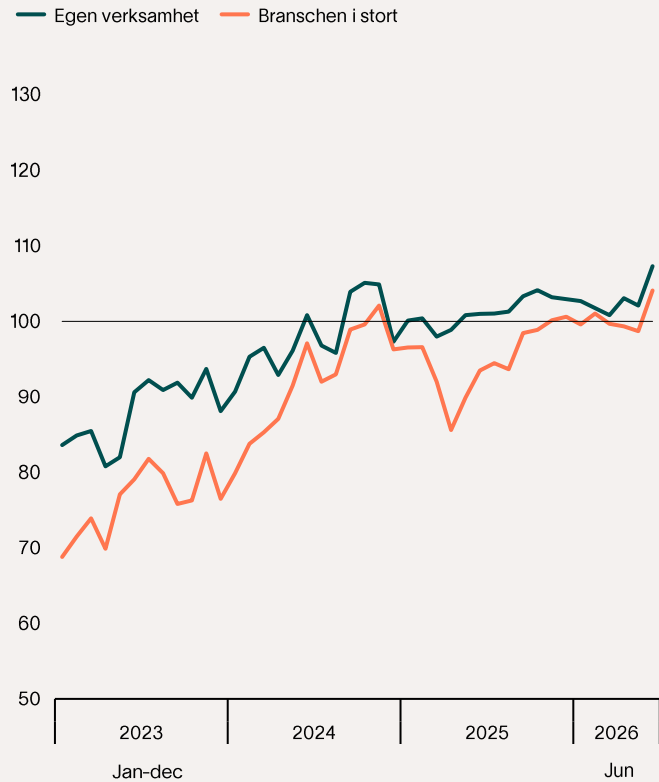
## Lönsamhet



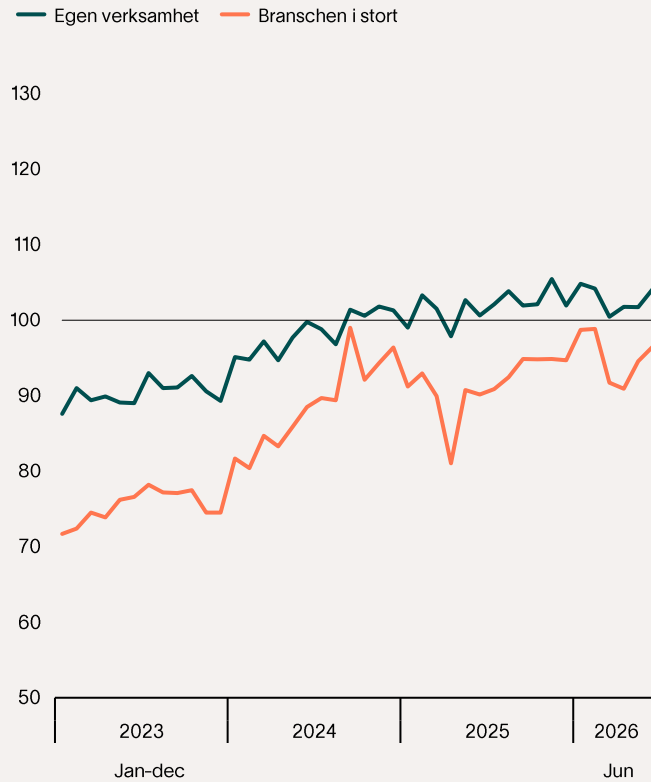
# Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

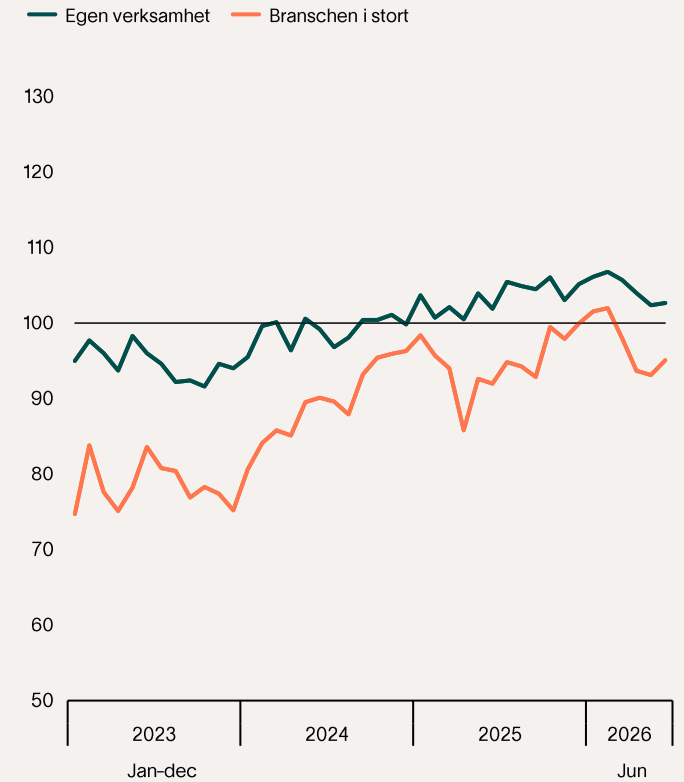
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## Partihandel



# Tabell för Handelsbarometern

Juni 2026

Hela branschen	Juni 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>100,3</b>	<b>3,7</b>	<b>8,5</b>
Försäljning	107,9	4,1	9,7
Antal anställda	97,1	3,3	8,7
Lönsamhet	95,9	3,5	7,0
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>104,1</b>	<b>5,4</b>	<b>10,6</b>
Försäljning	113,9	6,0	11,4
Antal anställda	100,0	3,9	9,9
Lönsamhet	98,3	6,3	10,6
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>96,5</b>	<b>1,9</b>	<b>6,3</b>
Försäljning	101,7	2,2	8,1
Antal anställda	94,3	2,8	7,5
Lönsamhet	93,5	0,8	3,4
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>95,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>
Försäljning	101,4	5,6	5,1
Antal anställda	93,8	2,4	3,0
Lönsamhet	90,1	-2,2	1,2

Egna butiken	Juni 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	<b>105,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>
Försäljning	112,8	3,1	7,3
Antal anställda	101,5	3,5	1,7
Lönsamhet	102,9	4,8	5,8
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>107,3</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>
Försäljning	116,3	3,0	6,8
Antal anställda	102,5	4,5	2,1
Lönsamhet	103,1	8,1	10,0
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>104,1</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>
Försäljning	109,2	3,2	7,7
Antal anställda	100,5	2,5	1,2
Lönsamhet	102,7	1,5	1,7
<b>Framtidsindikatorn Partihandel</b>	<b>102,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Försäljning	109,8	4,6	5,0
Antal anställda	100,5	-0,3	1,3
Lönsamhet	97,7	-3,3	-4,0

# Enkätfrågor

## Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

**Fråga 1:** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2:** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3:** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*:** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*:** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*:** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



# Metodbeskrivning

## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samftliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juni och den 12:e juni 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
svenskhandel.se