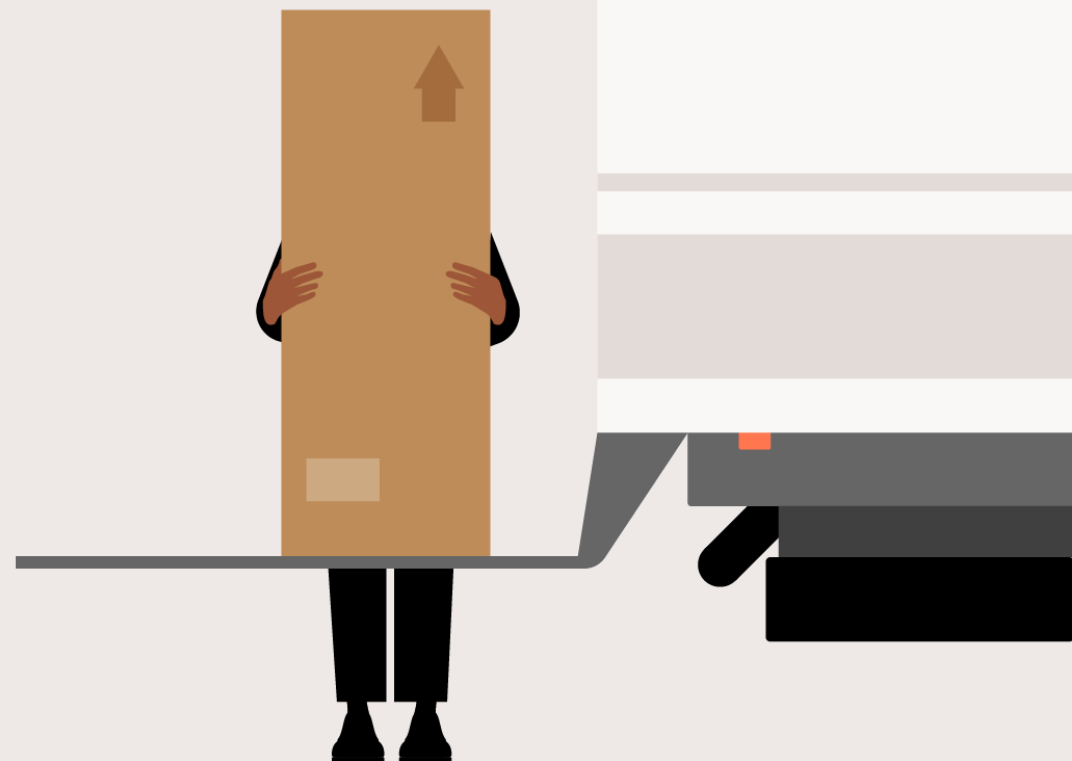
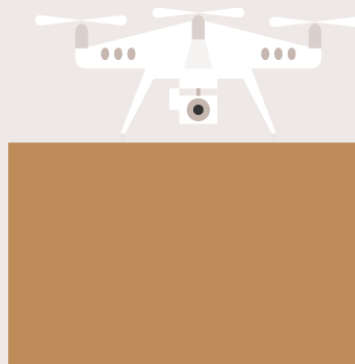


SH

Handelsbarometern
Juli 2026



Splittrad framtidstro inom handeln

Handels framtidstro var splittrad i juli. Partihandeln stärker sin framtidsindikator och kliver över den neutrala nivån 100, medan dagligvaruhandeln backar något från en hög nivå. Samtidigt kvarstår den dämpade framtidstron inom sällanköpsvaruhandeln.

– Handelsbarometern visar att återhämtningen fortsätter, men att den sker i olika takt inom handels olika delbranscher. Partihandeln ser tydligt ljusare på framtiden, medan sällanköpshandeln fortfarande präglas av stor försiktighet. Det ligger i linje med bilden av en ekonomi som successivt förbättras, men där framtidstron i delar av handeln och bland hushåll fortfarande är dämpad, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

De senaste prognoserna pekar samtidigt mot en gradvis återhämtning under 2026. BNP väntas växa med omkring två procent och hushållens konsumtion stärkas under året. Trots det visar juliutfallet att vägen tillbaka inte är spikrak.

– För att återhämtningen ska få fäste på allvar krävs politik som stärker hushållens ekonomi och skapar framtidstro. Åtgärder som ger människor mer privatekonomiskt utrymme i vardagen stärker också förutsättningarna för handeln. Vår bransch är en av näringslivets största arbetsgivare och förutsägbarhet är avgörande i ett spant geopolitiskt läge där osäkerheten riskerar att påverka både priser och tillväxt här i Sverige, säger Sofia Larsen.



För att återhämtningen ska få fäste på allvar krävs politik som stärker hushållens ekonomi och skapar framtidstro.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Handelsbarometern visar att återhämtningen fortsätter, men att den sker i olika takt inom handelns olika delbranscher.

Månadens indikatorvärde
(index)

103,1

Dagligvaruhandel

Utveckling från
föregående månad

-1,0

Dagligvaruhandel

94,4

Sällanköpsvaruhandel

-2,1

Sällanköpsvaruhandel

100,6

Partihandel

5,5

Partihandel



Handelsbarometern Framtidsindikatorn

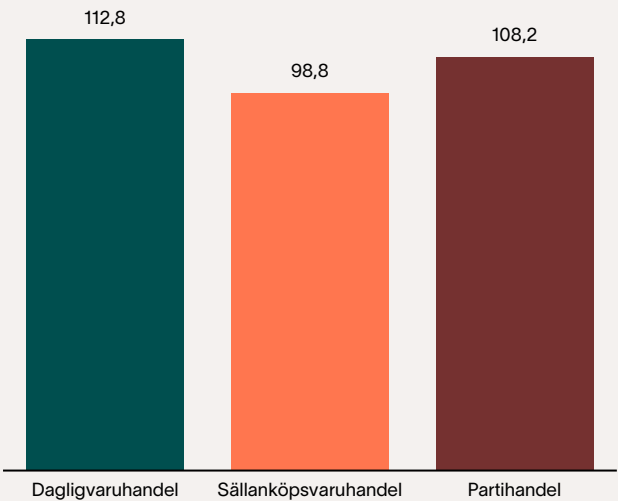


Framtidsindikatorn

Juli 2026

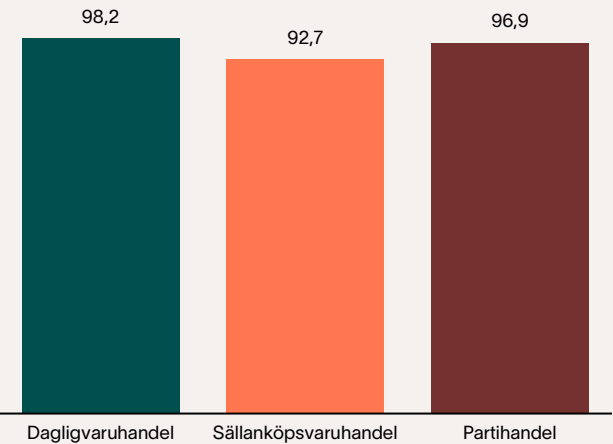
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,2 enheter till index 112,8 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 2,9 enheter till index 98,8 i juli. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 6,9 enheter till index 108,2 i juli.



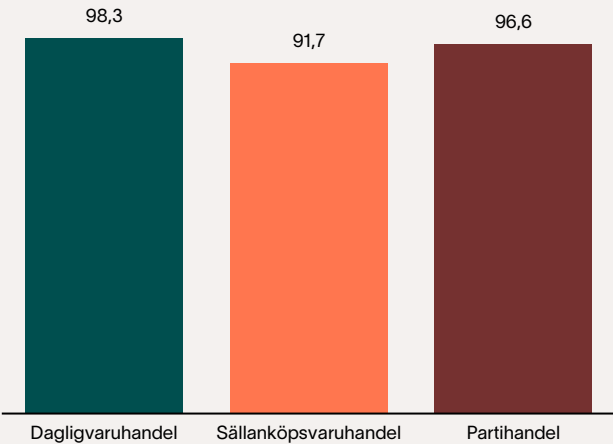
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 1,8 enheter till index 98,2 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 1,6 enheter till index 92,7 i juli. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 3,1 enheter till index 96,9 i juli.



Lönsamhet

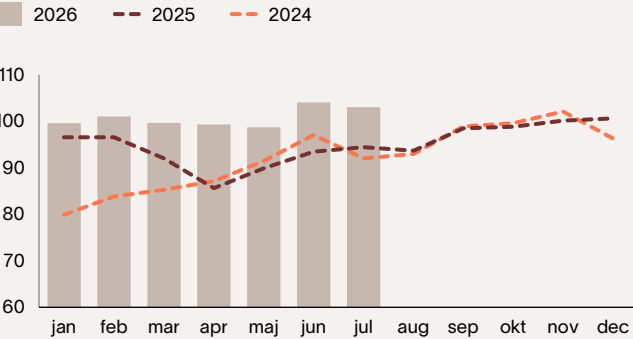
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet blev oförändrad och kvarstod på index 98,3 i juli. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet minskade med 1,8 enheter till index 91,7 i juli. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 6,5 enheter till index 96,6 i juli.



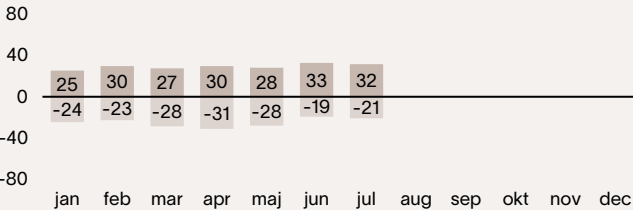
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 1,0 enheter till index 103,1 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 32 procent av dagligvaruhandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 21 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

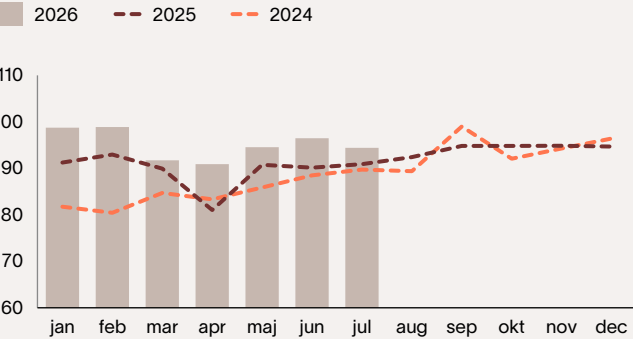


Andel positiva respektive negativa handlare

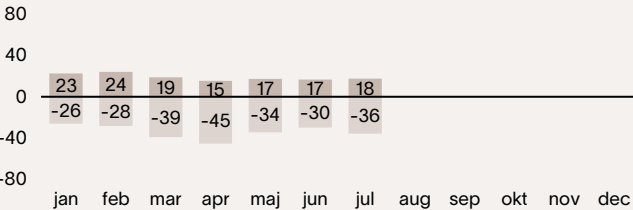


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 2,1 enheter till index 94,4 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av sällanköpsvaruhandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

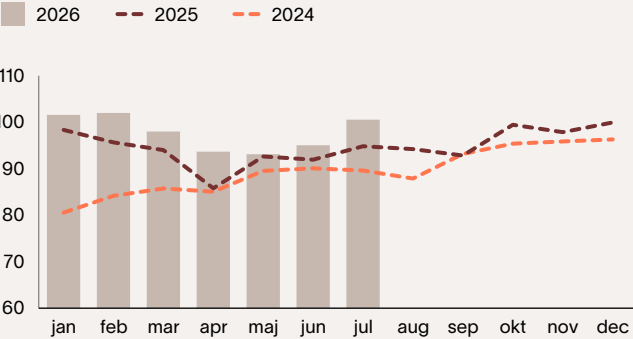


Andel positiva respektive negativa handlare

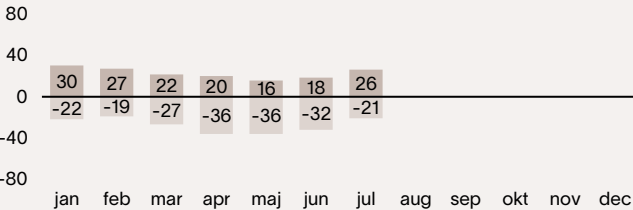


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar ökade med 5,5 enheter till index 100,6 i juli. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 26 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 21 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

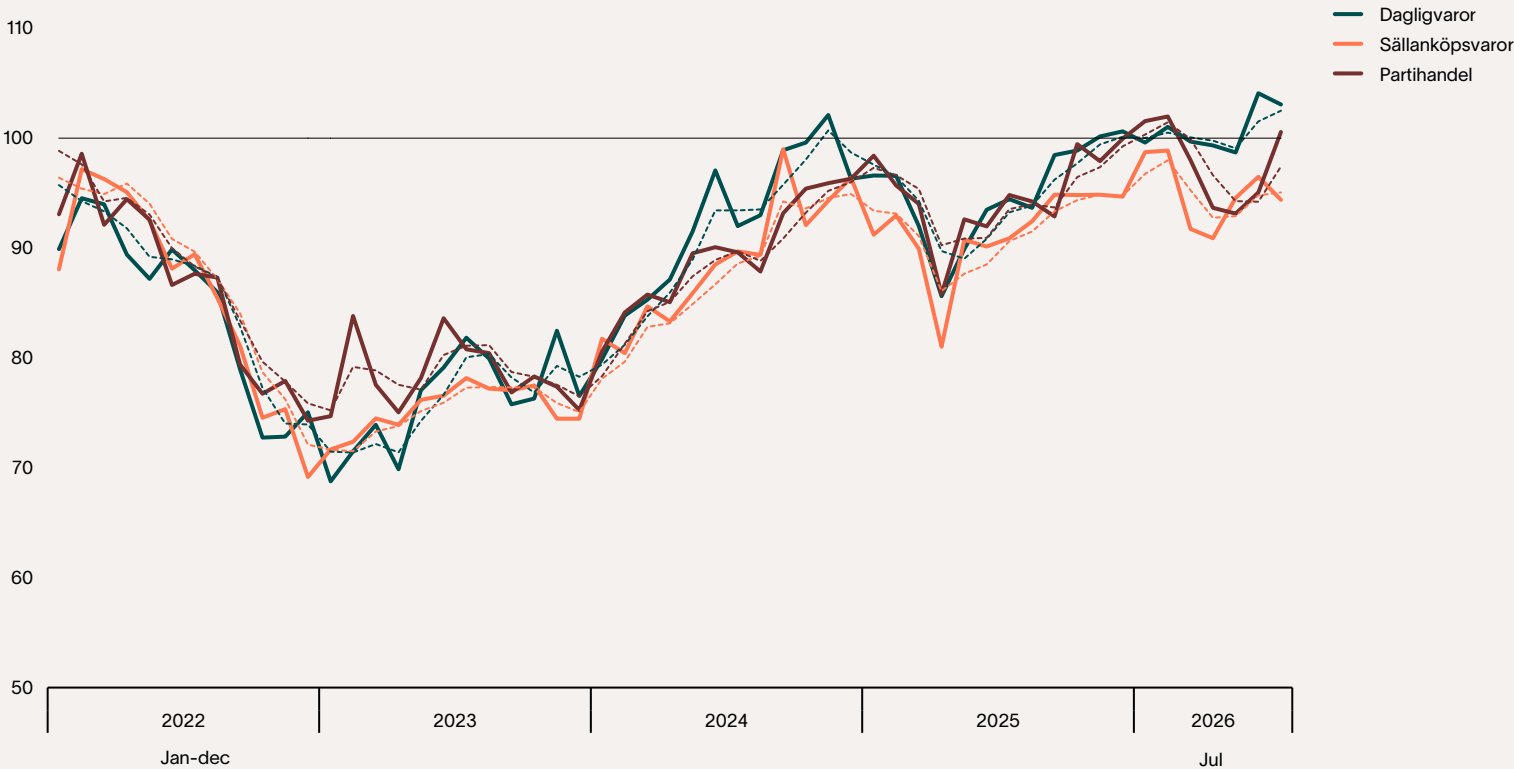
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för partihandeln och negativ utveckling för övriga delbranscher jämfört med föregående månad



-1,0

Dagligvaruhandel

-2,1

Sällanköpsvaruhandel

5,5

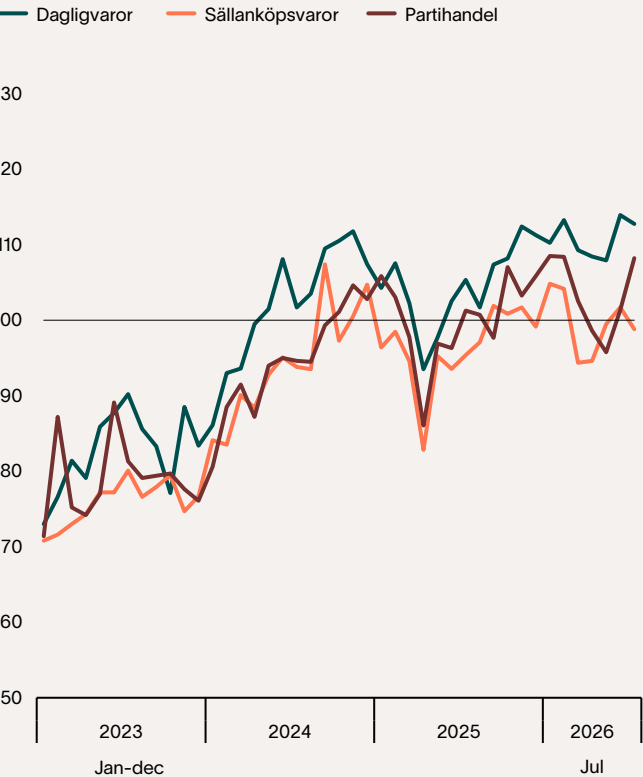
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 1,0 enheter i juli till index 103,1. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 2,1 enheter till index 94,4. Partihandeln ökade med 5,5 enheter till index 100,6 i juli.

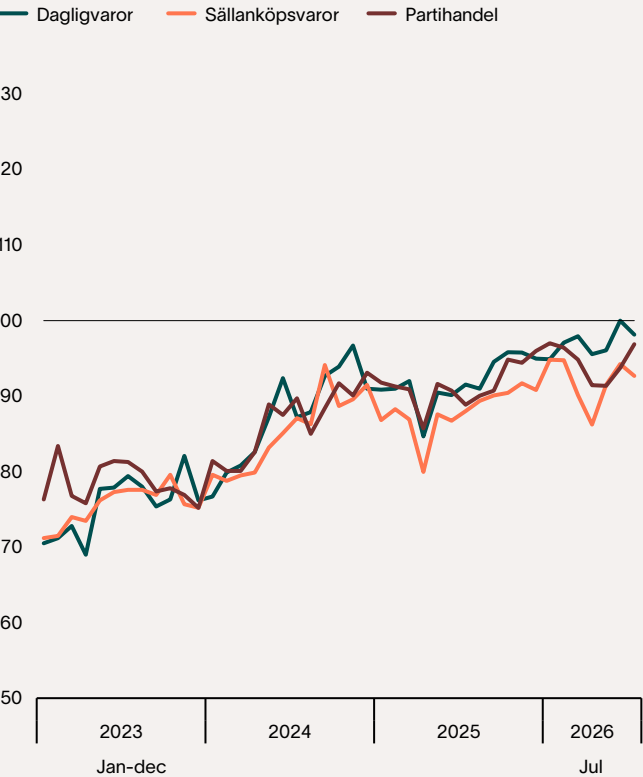
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

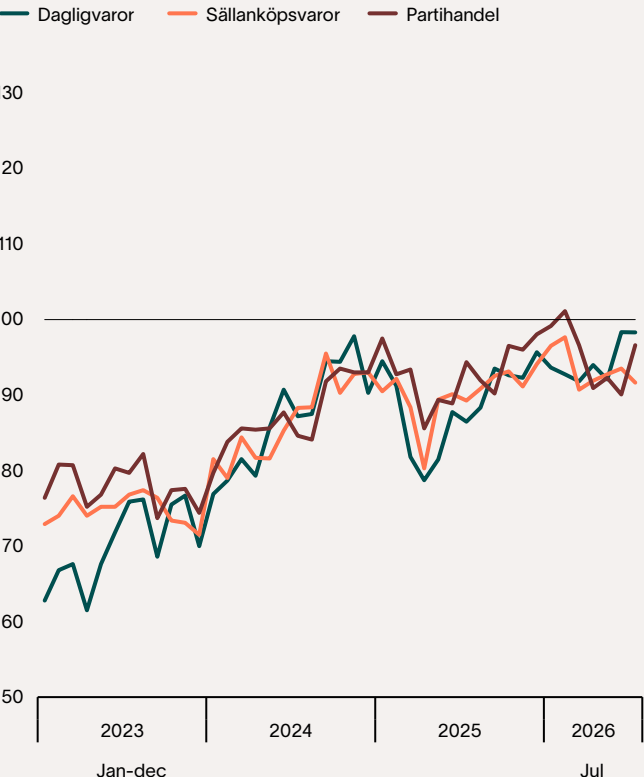
Försäljning



Antal anställda



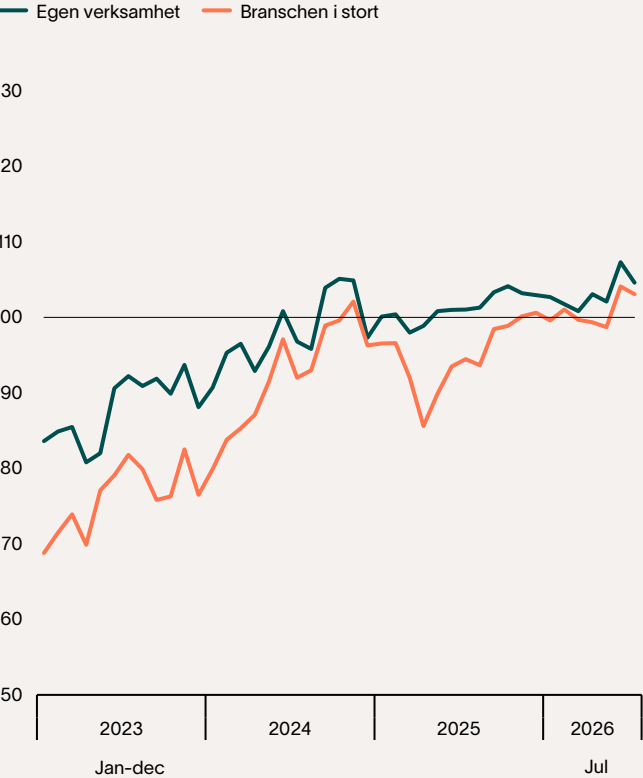
Lönsamhet



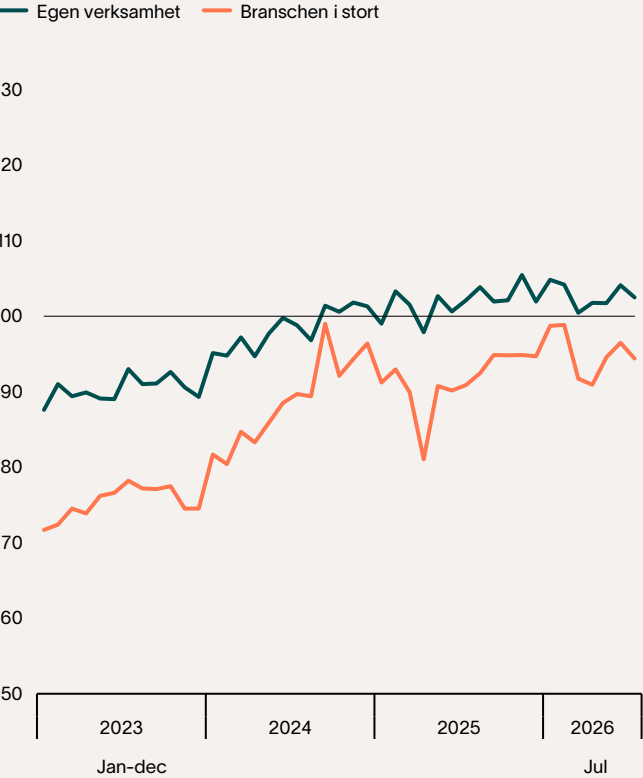
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

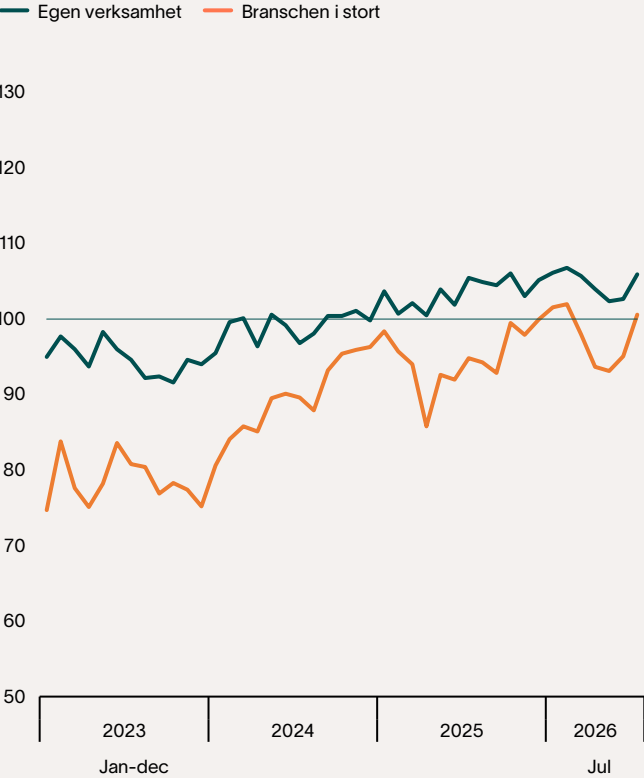
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Juli 2026

Hela branschen	Juli 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,7	-1,6	6,0
Försäljning	105,7	-2,1	5,4
Antal anställda	95,4	-1,7	5,6
Lönsamhet	95,0	-1,0	7,1
Därav:			
Dagligvaruhandel	103,1	-1,0	8,6
Försäljning	112,8	-1,2	7,4
Antal anställda	98,2	-1,8	6,6
Lönsamhet	98,3	0,0	11,8
Sällanköpsvaruhandel	94,4	-2,1	3,5
Försäljning	98,8	-2,9	3,4
Antal anställda	92,7	-1,6	4,7
Lönsamhet	91,7	-1,8	2,4
Framtidsindikatorn Partihandel	100,6	5,5	5,7
Försäljning	108,2	6,9	6,9
Antal anställda	96,9	3,1	8,0
Lönsamhet	96,6	6,5	2,3

Egna butiken	Juli 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	103,6	-2,2	2,0
Försäljning	110,6	-2,2	2,1
Antal anställda	97,8	-3,7	-1,0
Lönsamhet	102,3	-0,6	4,9
Därav:			
Dagligvaruhandel	104,6	-2,7	3,6
Försäljning	113,7	-2,7	2,3
Antal anställda	97,8	-4,6	-0,5
Lönsamhet	102,3	-0,8	8,9
Sällanköpsvaruhandel	102,5	-1,6	0,4
Försäljning	107,5	-1,7	1,8
Antal anställda	97,8	-2,7	-1,5
Lönsamhet	102,2	-0,5	0,8
Framtidsindikatorn Partihandel	105,9	3,3	0,5
Försäljning	111,5	1,7	1,9
Antal anställda	100,3	-0,2	-1,2
Lönsamhet	106,0	8,3	0,7

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juli och den 13:e juli 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se