



E-handelsindikatorn

Juni och juli 2026

SH Svensk
Handel

Proppen ur för e-handeln

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för juni månad till 14,7 miljarder kronor och för juli månad till 14,9 miljarder kronor. Juniomsättningen var 4 procent lägre än förra året medan juliomsättningen ökade med 9 procent. Den totala omsättningstillväxten för kvartal 2 uppmättes till 10 procent.

– Det blev en bra sommar för e-handelsföretagen. Svenskarnas privatekonomiska situation förbättras, vilket gynnar e-handeln. Vi hoppas och tror att de positiva vindarna fortsätter att blåsa en bra bit in på hösten, förutsatt att det oroliga omvärldsläget inte försämras ytterligare, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Den 1 juli infördes en tullavgift på 3 euro vid e-handel av varor som är värda 150 euro eller mindre, när varan skickas från ett land utanför EU. Effekten blev att betydligt färre konsumenter e-handlade från Temu & Shein i juli, 8 procent jämfört med 18 procent i juli förra året. Detta enligt en analys som Again Technology genomfört på uppdrag av Svensk Handel.

– Det är tydligt att den nya tullavgiften påverkat köpen från Temu och Shein. Med det sagt så är det fortfarande för tidigt att prata om en permanent nedgång. Vi vet med oss att dessa företag i skrivande stund arbetar för att effektivisera sin check-out, och på så vis baka in avgiften i köpet. Vi kommer att fortsätta att följa upp tullavgiftens effekt under höst- och vinter, säger Per Ljungberg.



Vi hoppas och tror att de positiva vindarna fortsätter att blåsa en bra bit in på hösten.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

Om rapportenNu

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för juni månad till 14,9 miljarder kronor. Det är en minskning med 4 procent jämfört med juni 2025. 72 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 427 kronor.

Omsättning för juli månad skattas till 14,7 miljarder kronor. Det är en ökning med 9 procent jämfört med juli 2025. 73 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 429 kronor.



Det blev en bra sommar för e-handelsföretagen. Svenskarnas privatekonomiska situation förbättras, vilket gynnar e-handeln.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

Omsättning juni

14,7 mdkr

Juni 2026

-4%

Utveckling jämfört med juni 2025

Omsättning juli

14,9 mdkr

Juli 2026

9%

Utveckling jämfört med juli 2025

Omsättning kvartal 2

44,6 mdkr

Kvartal 2 2026

10%

Utveckling jämfört med kvartal 2 2025

1.

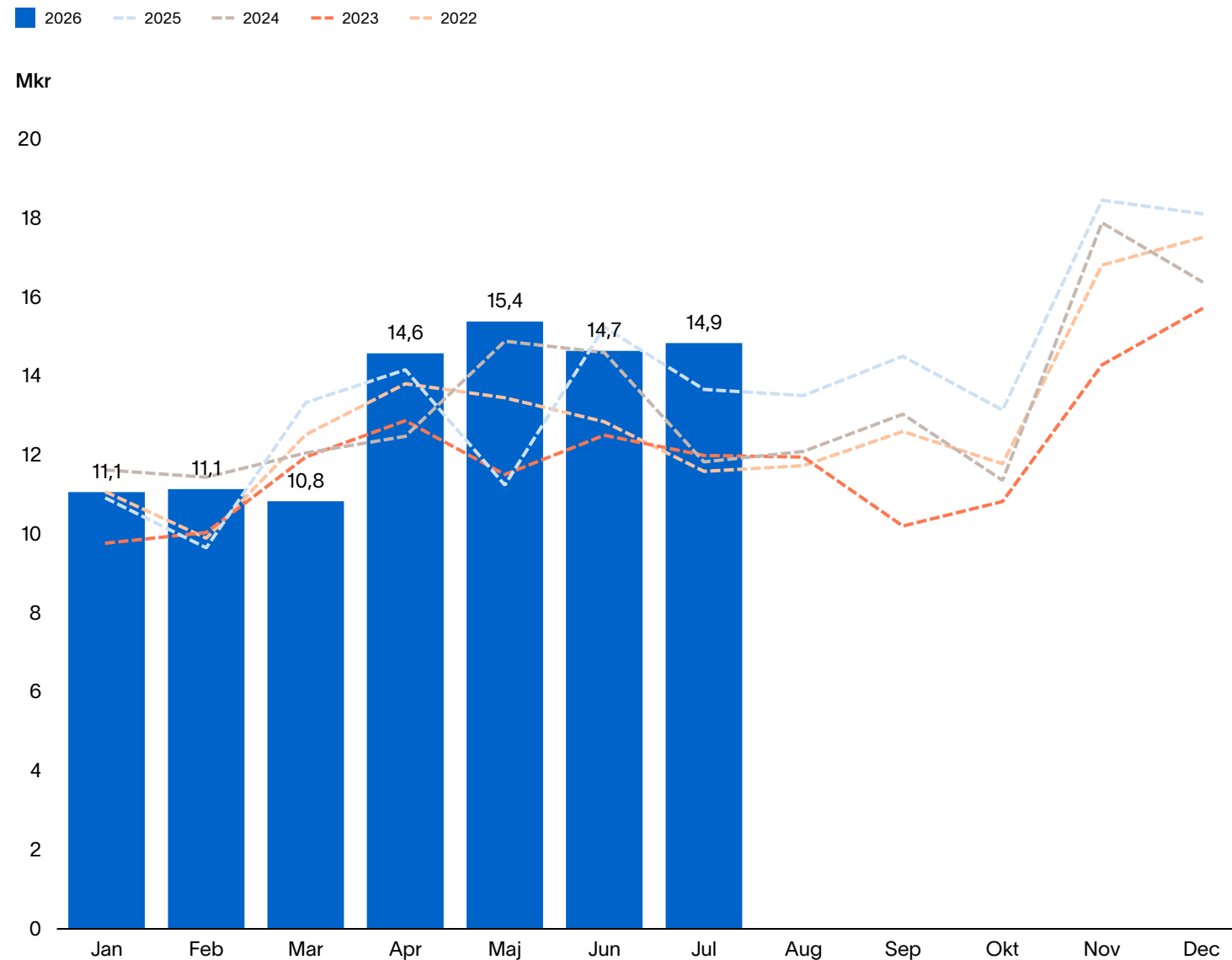
Total utveckling



Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i juni från privatkonsumtion skattades till 14,7 miljarder kronor. Det var en minskning från 15,2 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen i juli skattades till 14,9 miljarder kronor. Det var en ökning från 13,7 miljarder kronor förra året. Skattningen för juli är den högsta noteringen för en julimånad sedan mätningarna började 2020.

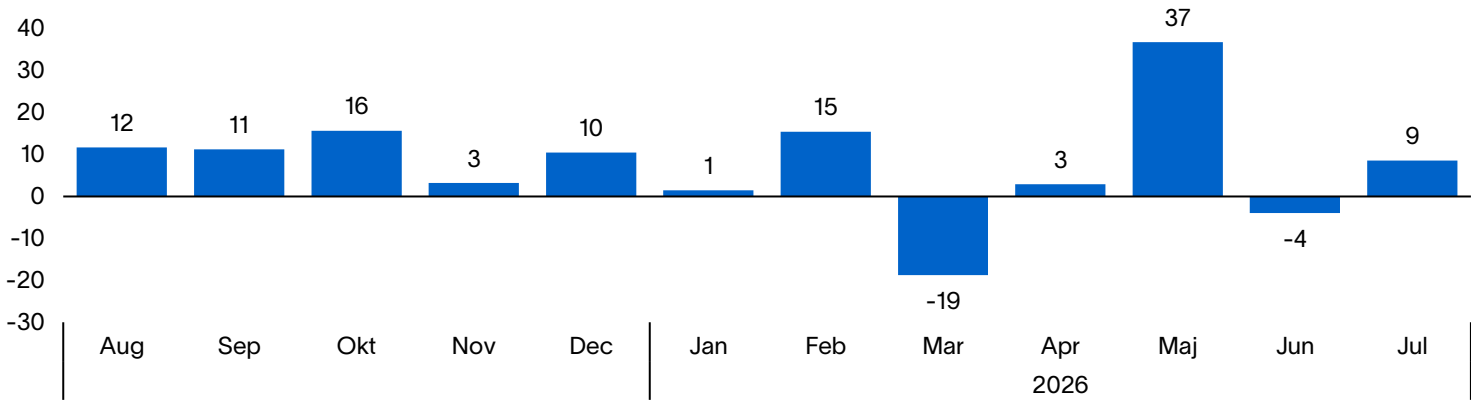
Total omsättning per månad i miljarder kronor



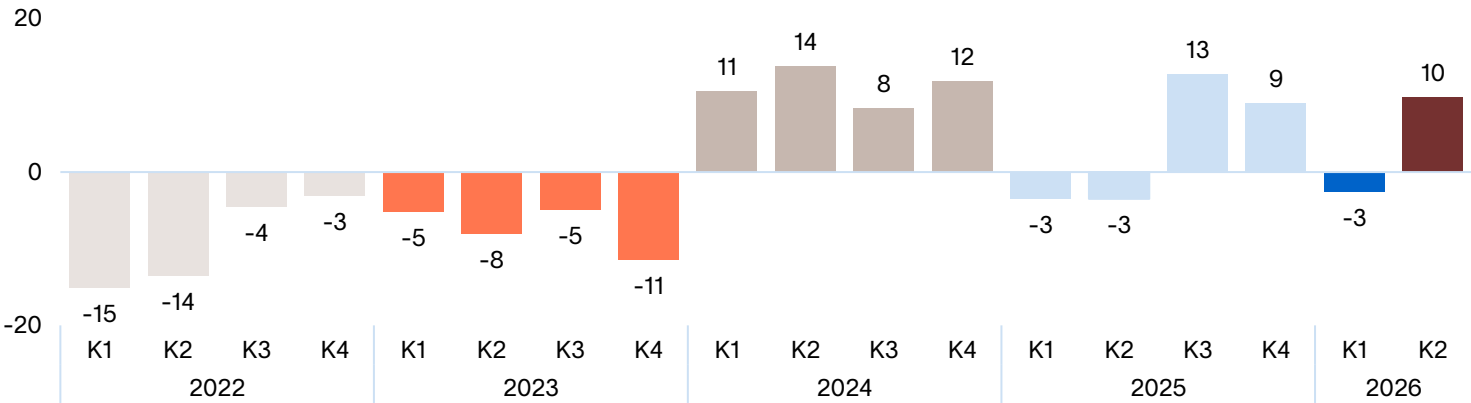
Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln minskade med 4 procent i juni 2026 jämfört med samma månad 2025. I juli ökade omsättningen med 9 procent jämfört med juli 2025. Under andra kvartalet växte omsättningen med 10 procent. Den ackumulerade omsättningen i e-handeln från januari till och med juli 2026 har ökat med 5 procent jämfört med samma period förra året.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



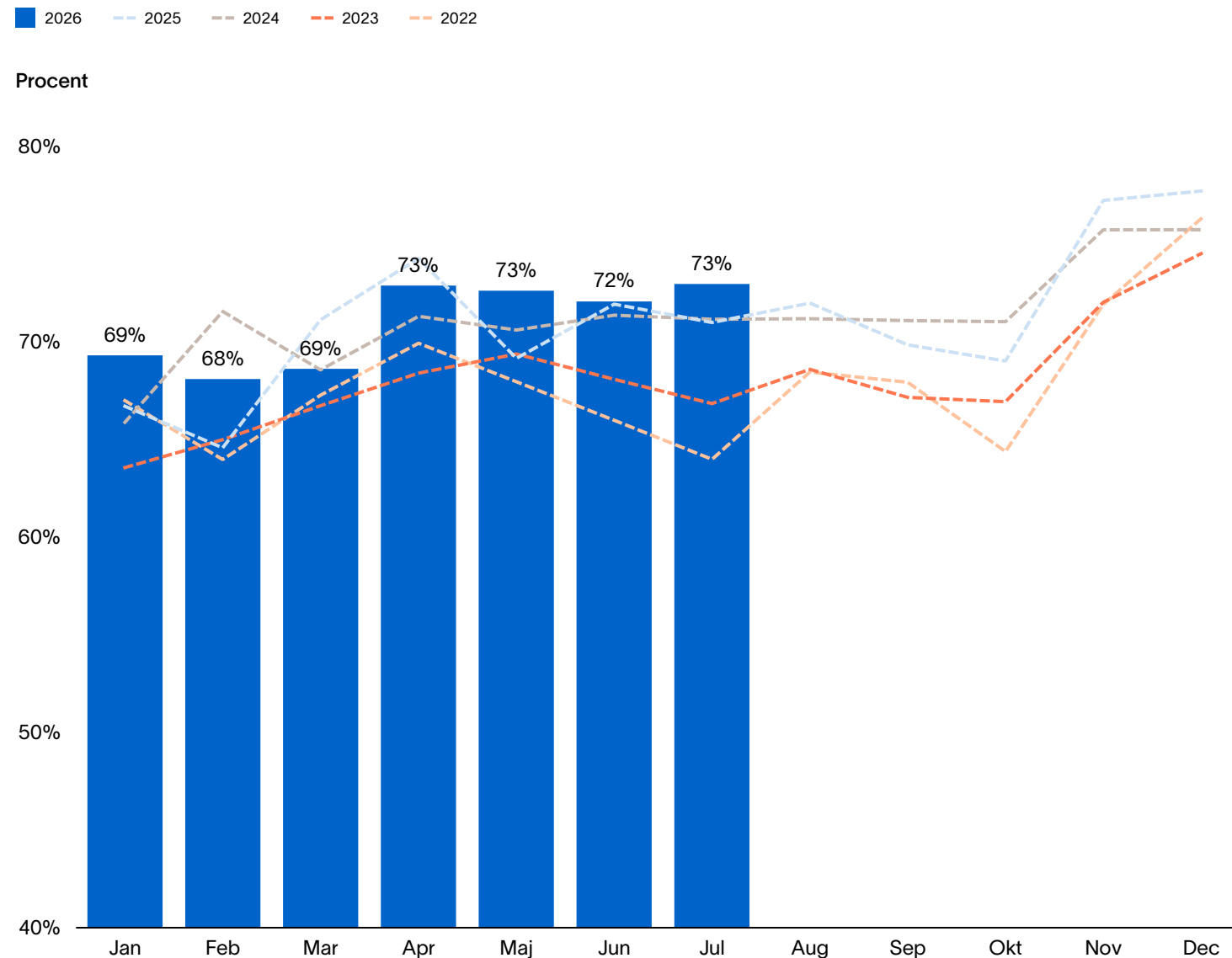
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Andel konsumenter som e-handlat

72 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i juni 2025. Det är i nivå med mätningen samma månad förra året. I juli e-handlade 73 procent av konsumenterna vilket är två procentenheter högre än förra årets julimätning på 71 procent.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

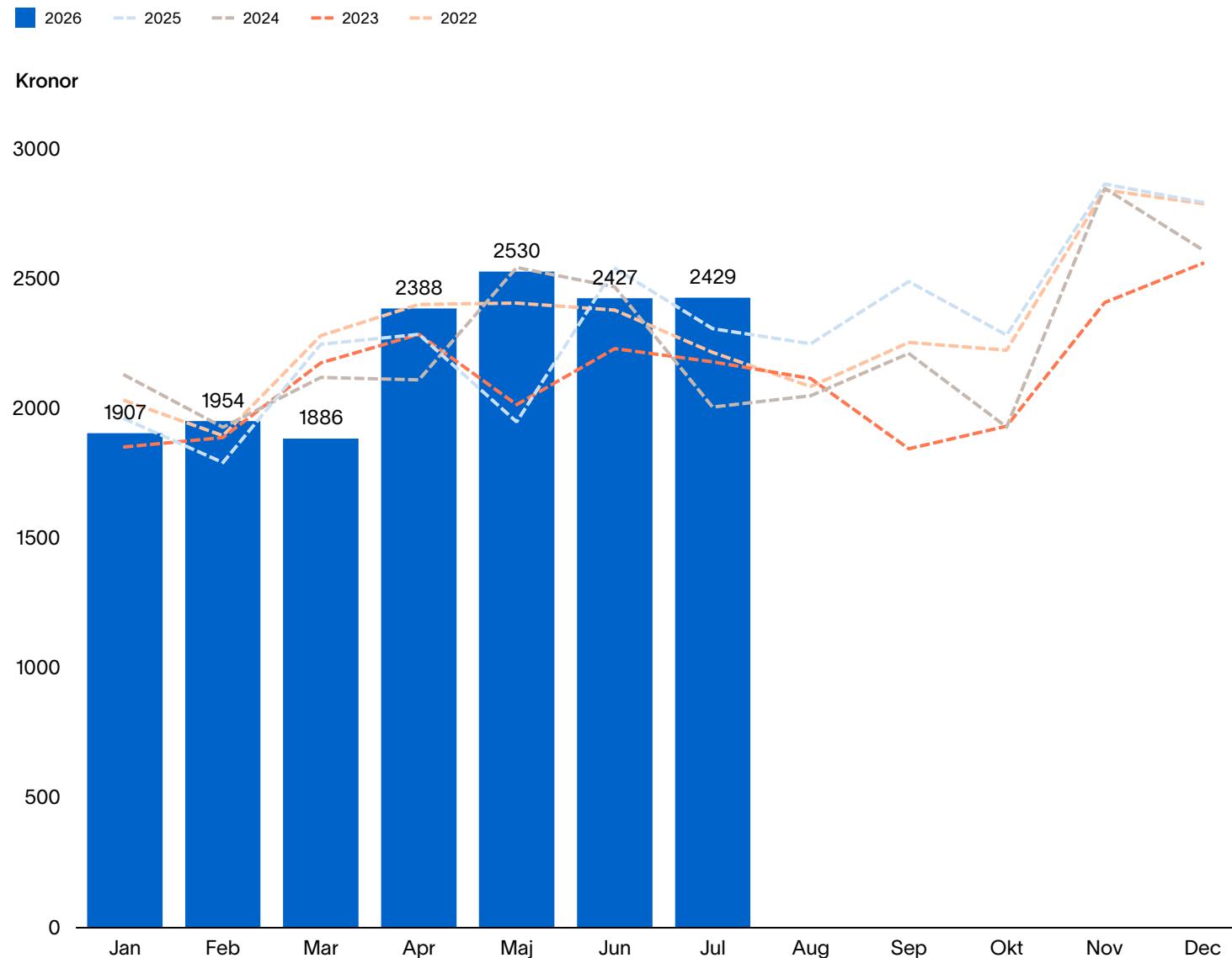


Total utveckling

Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i juni till 2 427 kronor och i juli till 2 429 kronor. Junisumman var lägre än i förra årets mätning samma månad medan julisumman ökade jämfört med juli 2025.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



2.

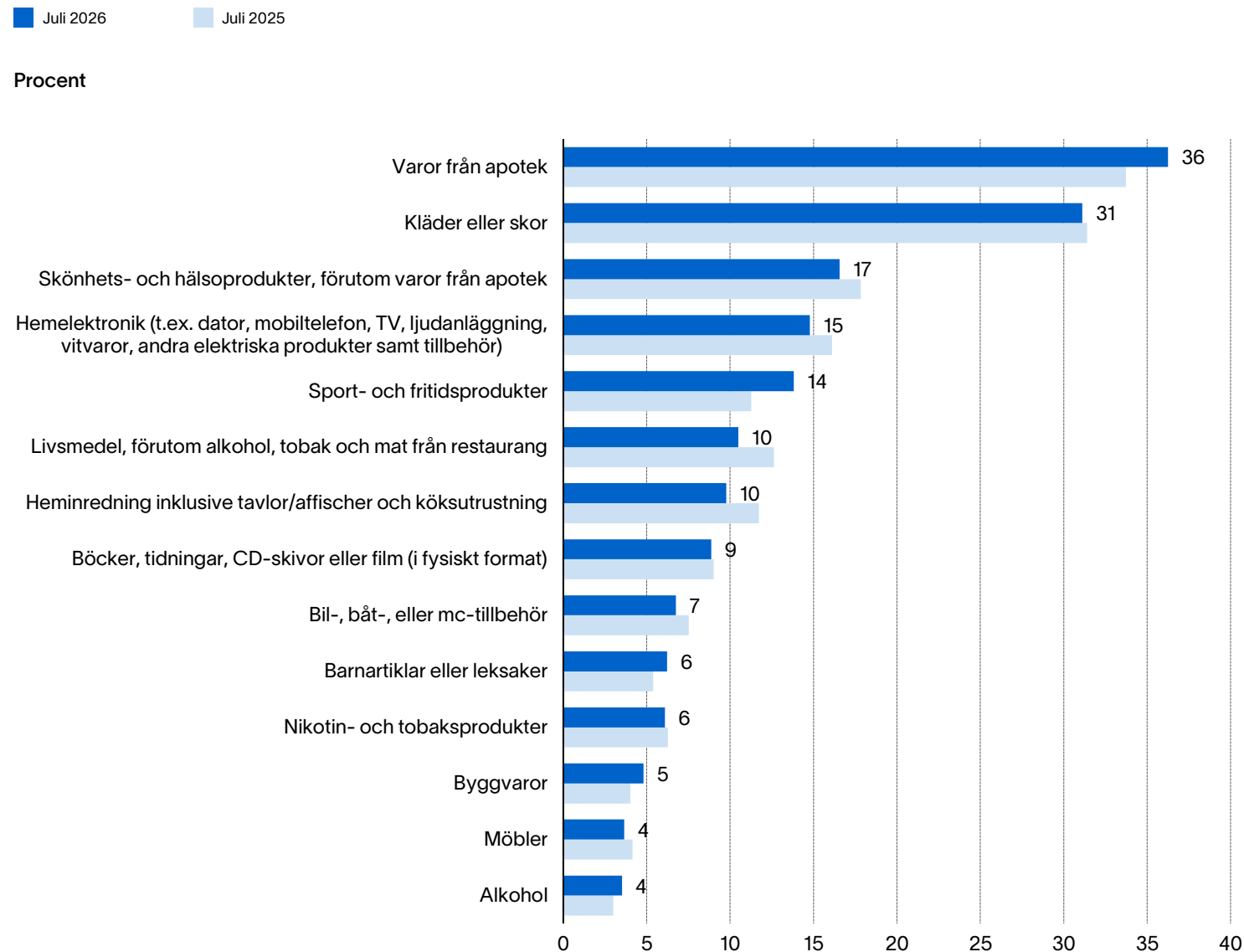
Utveckling per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Fler e-handlade varor från apotek och sport- och fritidsprodukter i juli 2025 än under samma månad förra året. Livsmedel och heminredning e-handlades av färre än under fjolårets jämförelsemånad. Som oftast är fallet rör det sig om relativt små skillnader i andelen e-handelskonsumenter mellan åren i många branscher.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, juli 2026 jämfört med samma månad 2025



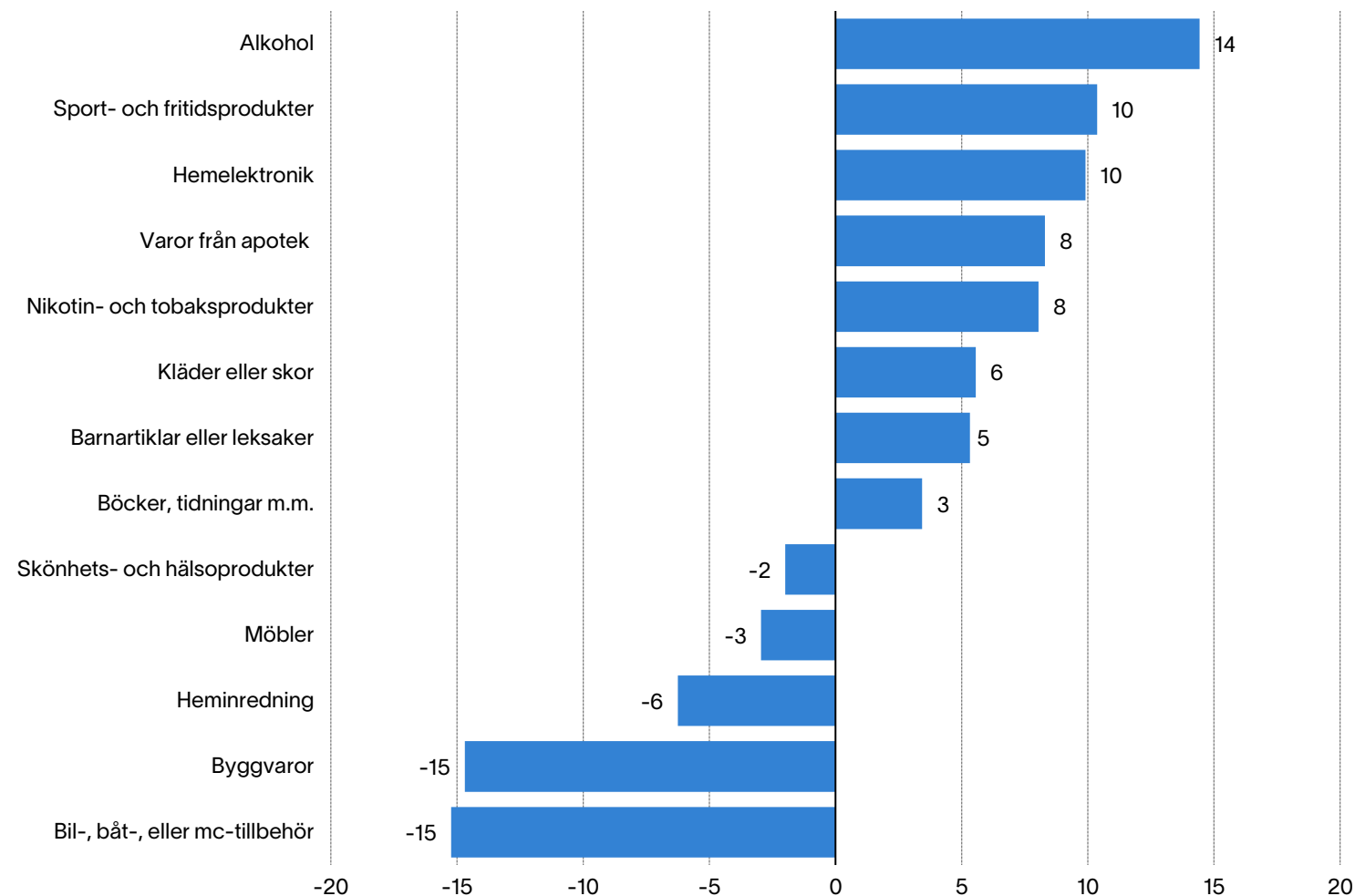
Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år, perioden januari till och med juli, är den konsumentskattade omsättningsutvecklingen högst för alkohol följt av sport- och fritidsprodukter. Svagast skattad utveckling har byggvaror och bil-, båt- och mc-tillbehör. Den totala omsättningstillväxten i e-handeln så här långt under året uppmäts till 5 procent.

Omsättningsutveckling per varukategori januari-juli 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till juli 2026

Procent



Barnartiklar eller leksaker



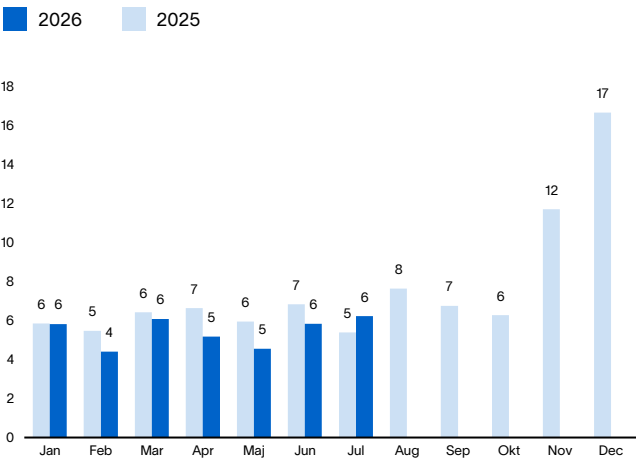
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 559 kronor. Det är en ökning från 462 kronor samma kvartal förra året.

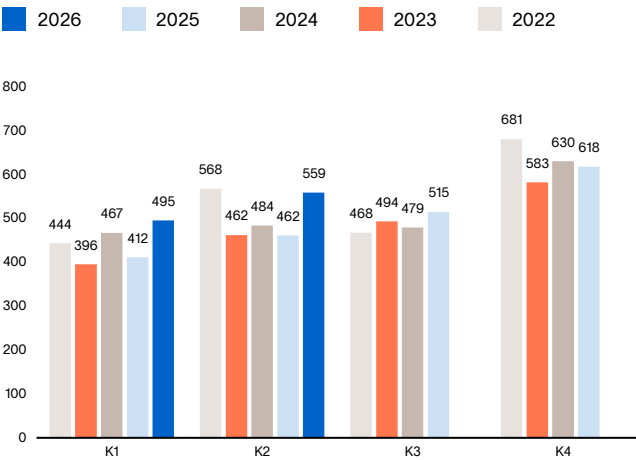
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

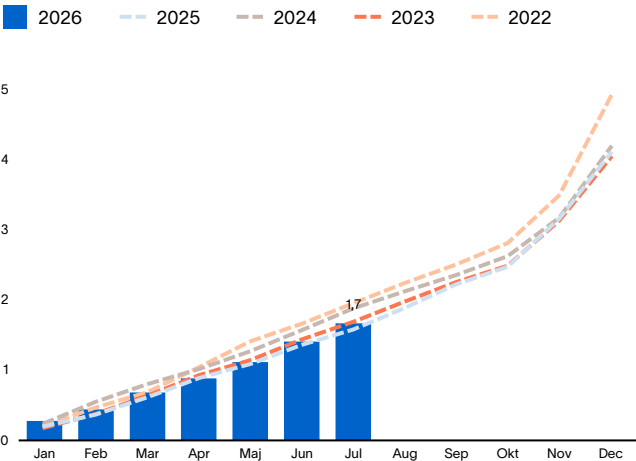
Andel som e-handlat per månad



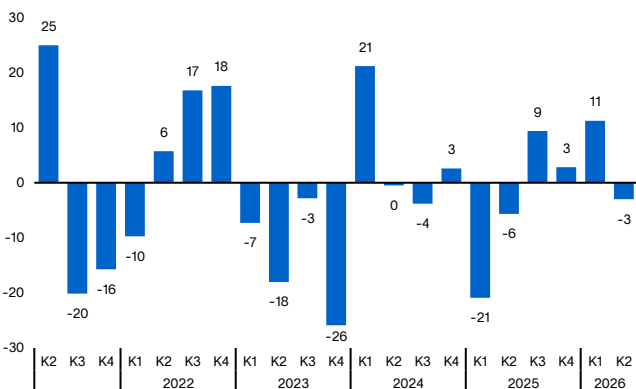
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



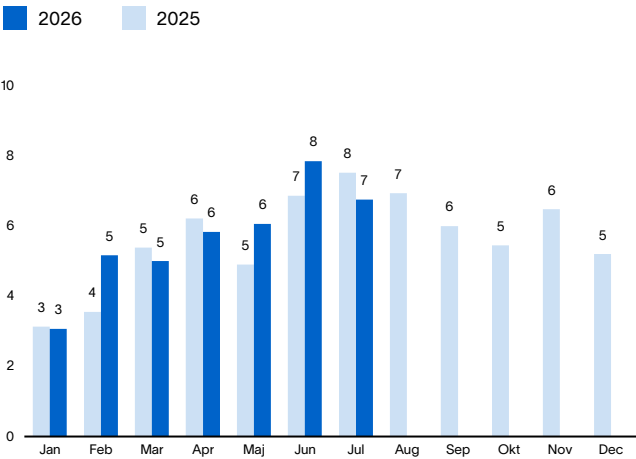
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 8 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 1 144 kronor. Det är en minskning från 1 723 kronor samma kvartal förra året.

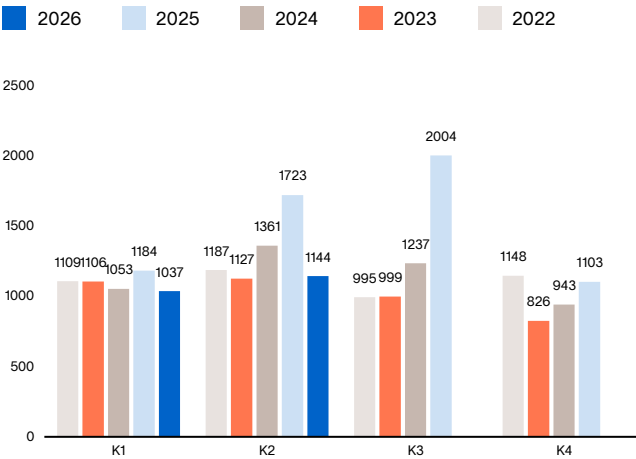
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,8 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 31 procent jämfört med samma kvartal förra året.

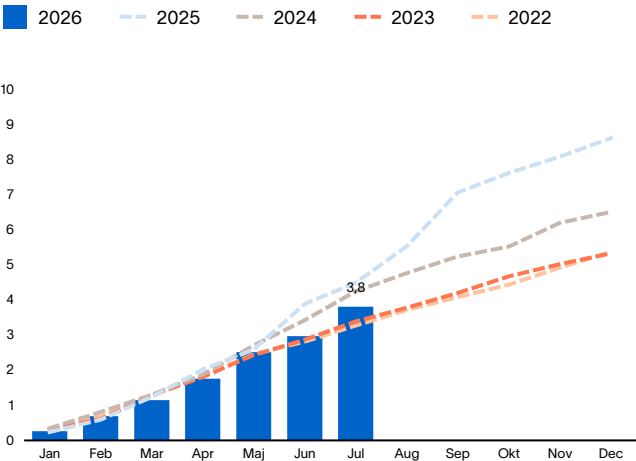
Andel som e-handlat per månad



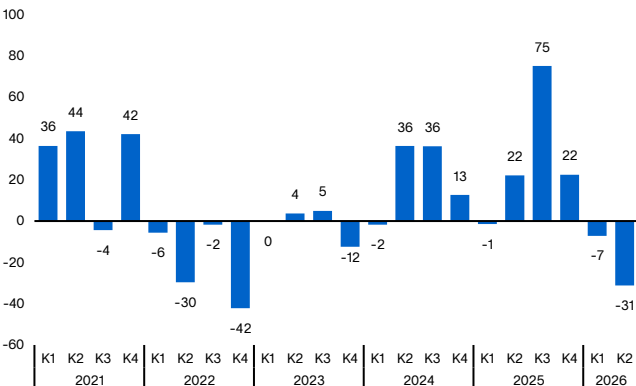
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Byggvaror



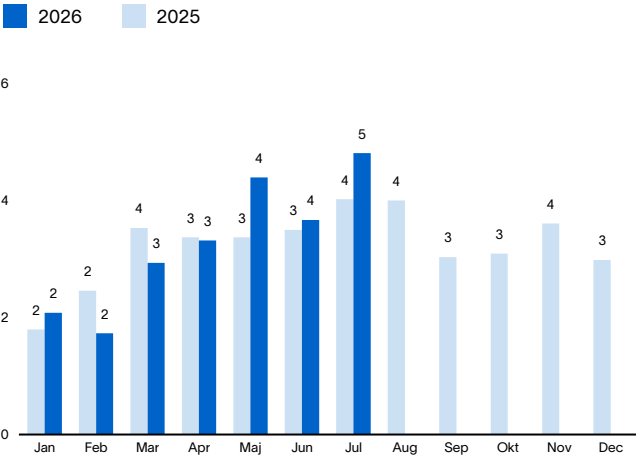
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 2 088 kronor. Det är en minskning från 2 533 kronor samma kvartal förra året.

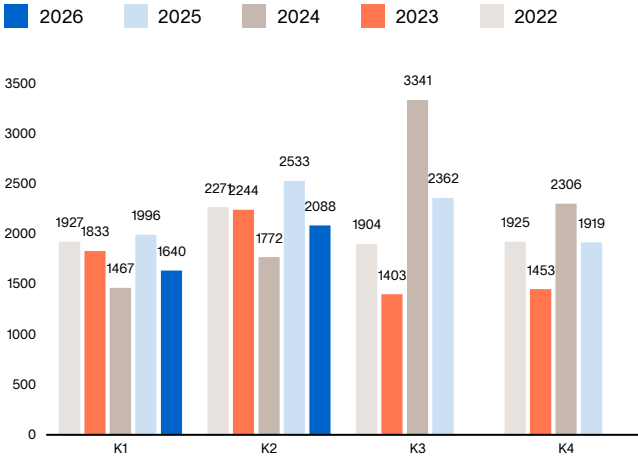
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

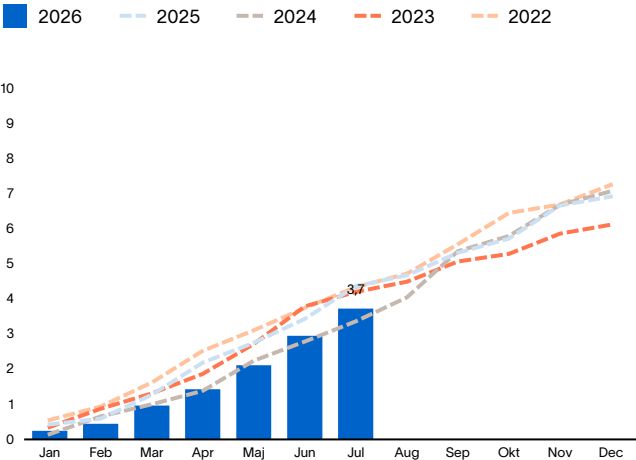
Andel som e-handlat per månad



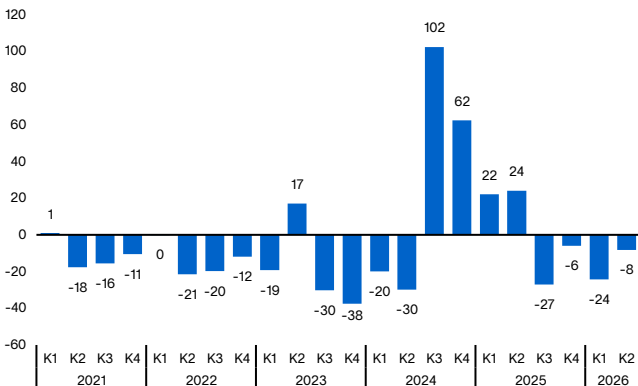
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Böcker, tidningar, musik eller film



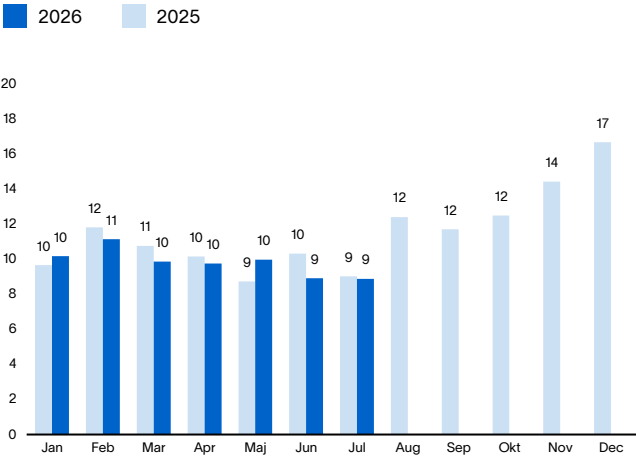
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 380 kronor. Det är en ökning från 340 kronor samma kvartal förra året.

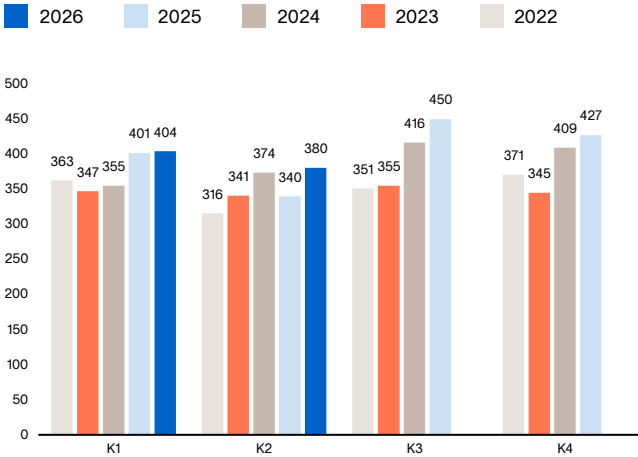
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till 2,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

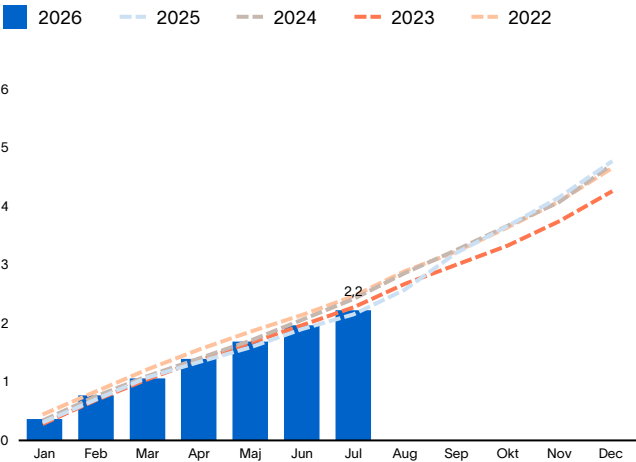
Andel som e-handlat per månad



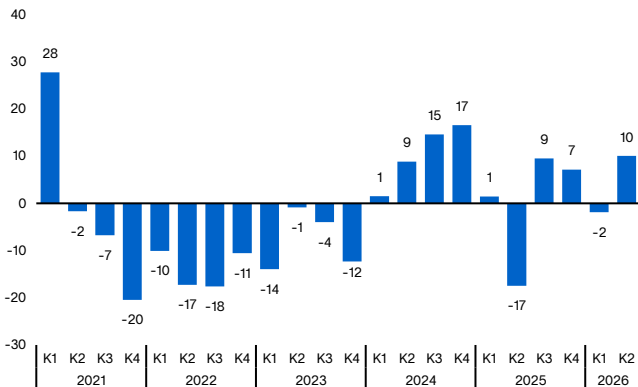
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Hemelektronik



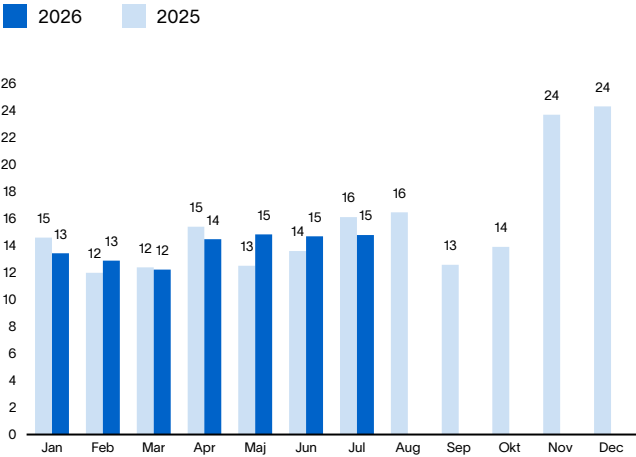
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 1 927 kronor. Det är en ökning från 1 540 kronor samma kvartal förra året.

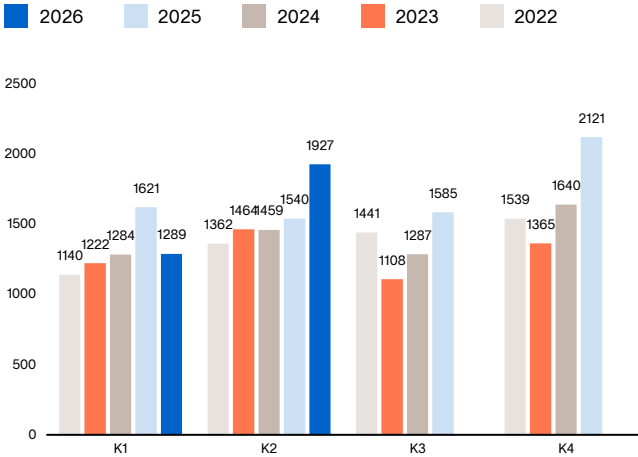
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 14,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 33 procent jämfört med samma kvartal förra året.

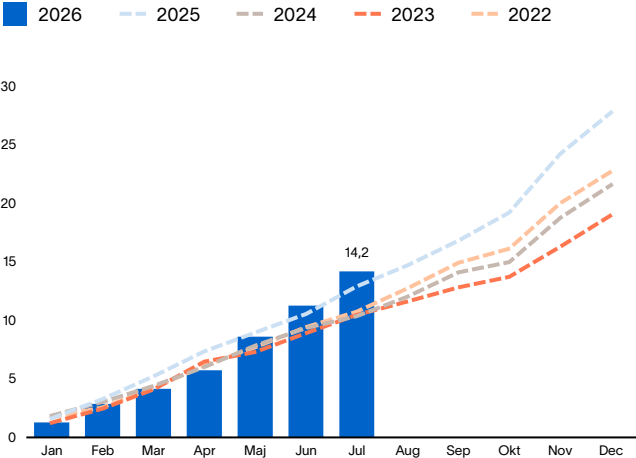
Andel som e-handlat per månad



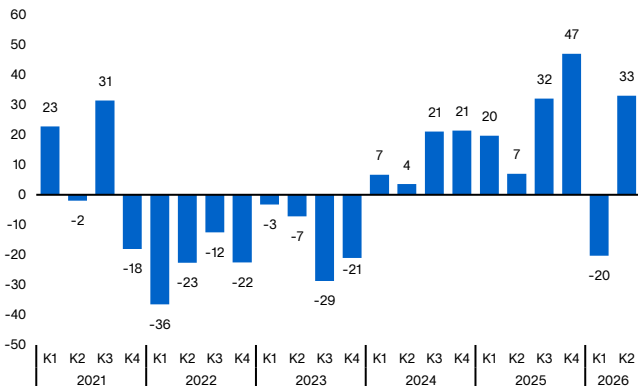
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Heminredning



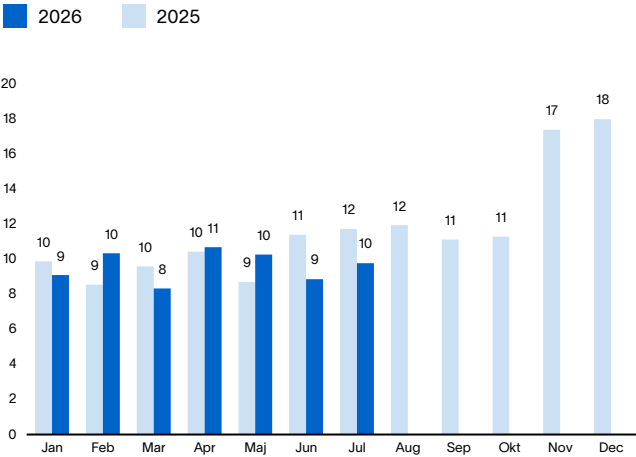
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 546 kronor. Det är en minskning från 590 kronor samma kvartal förra året.

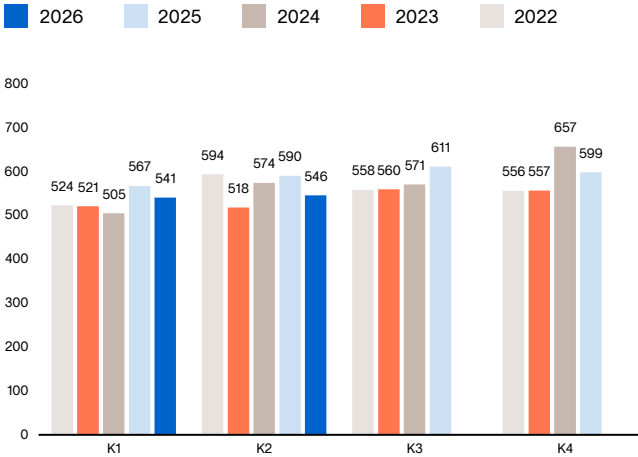
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

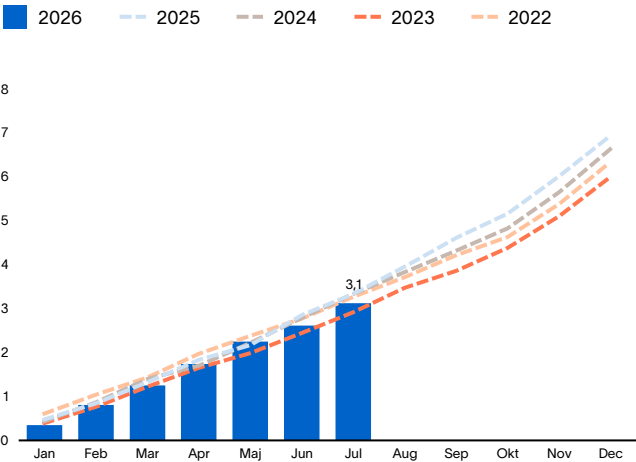
Andel som e-handlat per månad



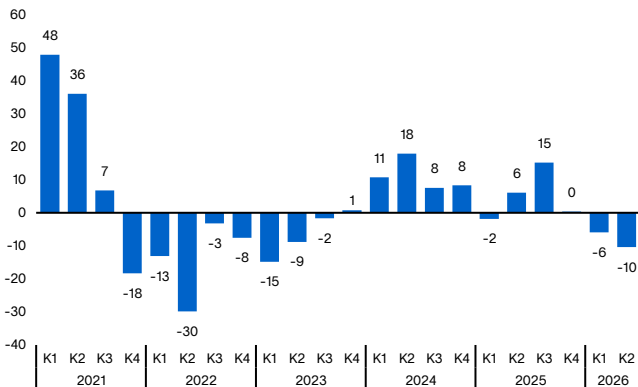
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Möbler



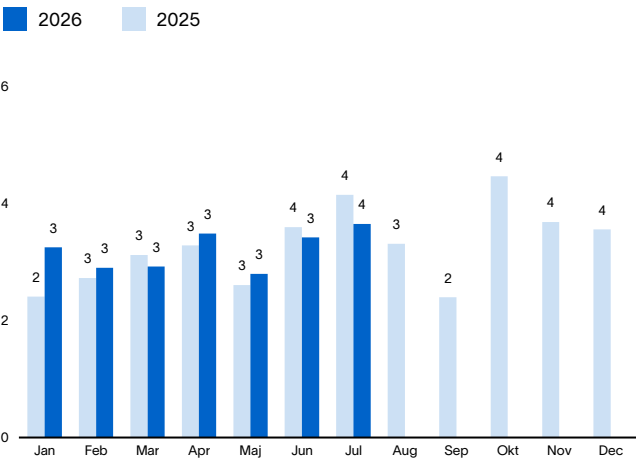
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 3 933 kronor. Det är en minskning från 4 205 kronor samma kvartal förra året.

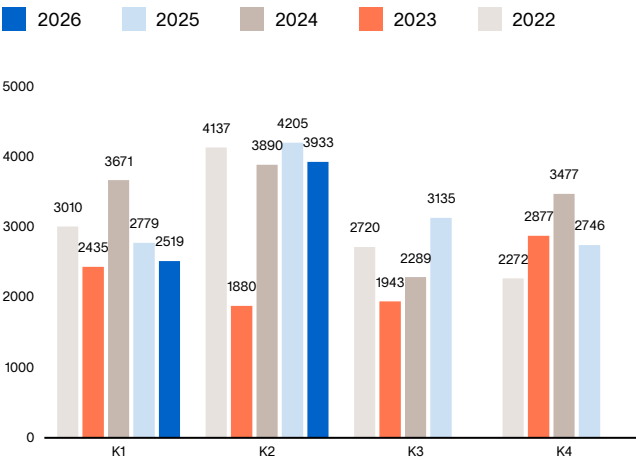
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 6,3 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

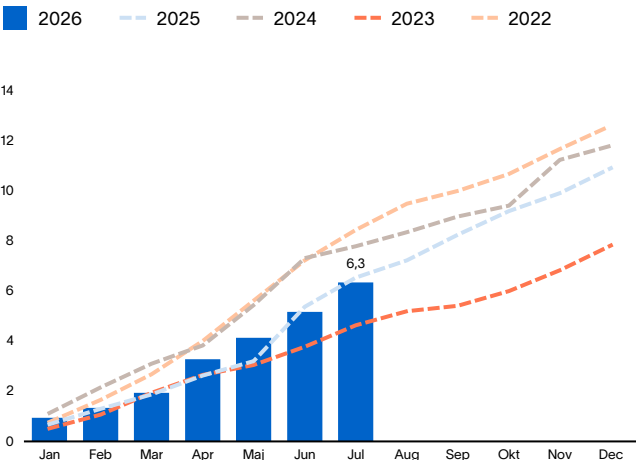
Andel som e-handlat per månad



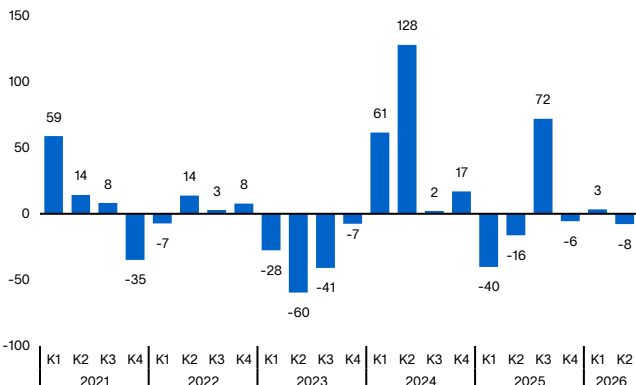
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Kläder och skor



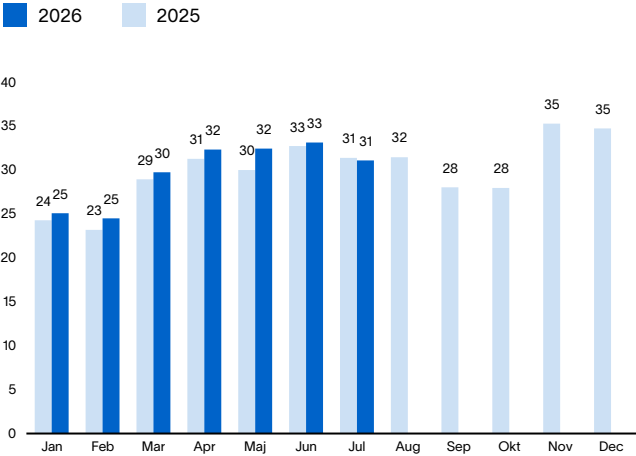
31 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 995 kronor. Det är en ökning från 955 kronor samma kvartal förra året.

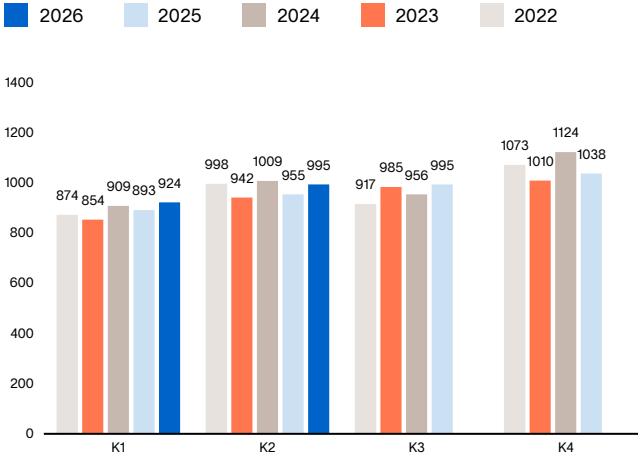
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 16,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

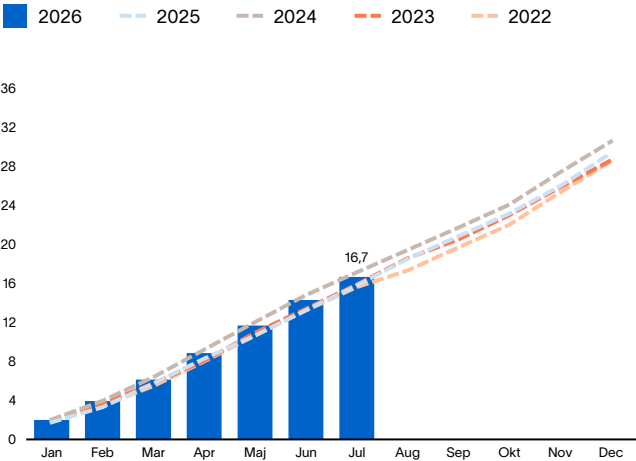
Andel som e-handlat per månad



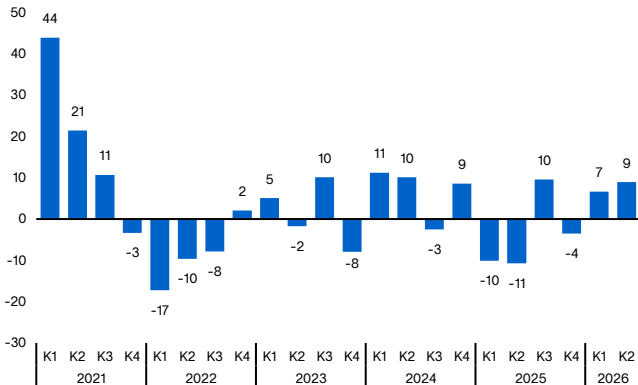
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Varor från apotek



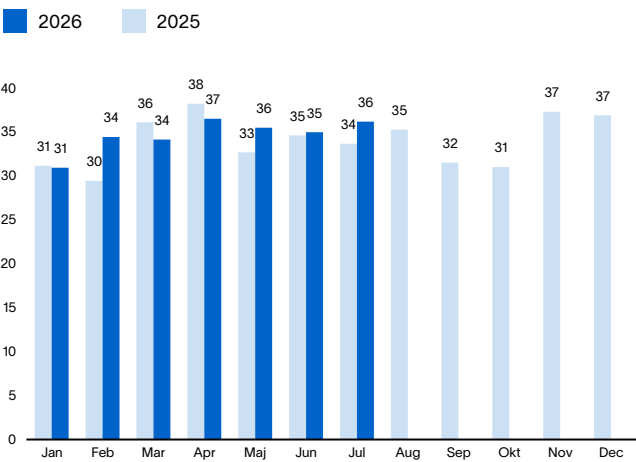
36 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 34 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 459 kronor. Det är en ökning från 445 kronor samma kvartal förra året.

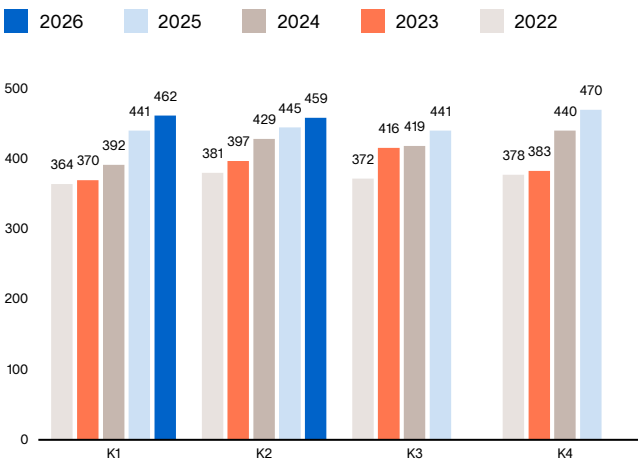
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 9,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

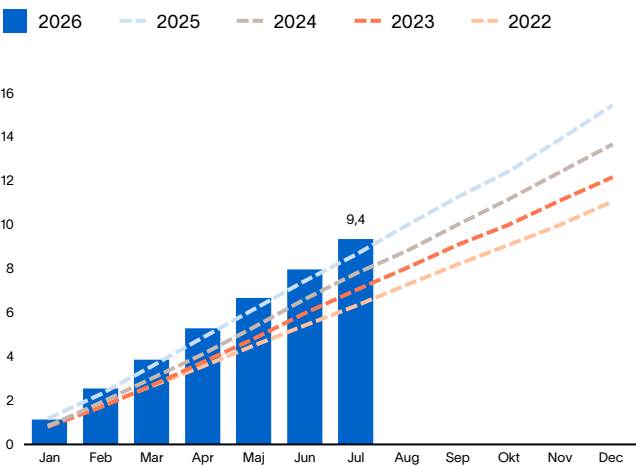
Andel som e-handlat per månad



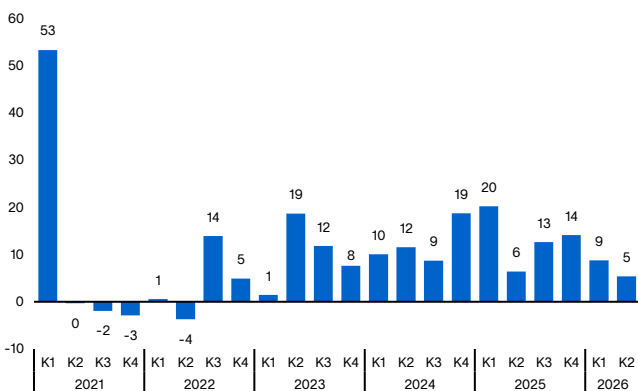
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Skönhet och hälsa



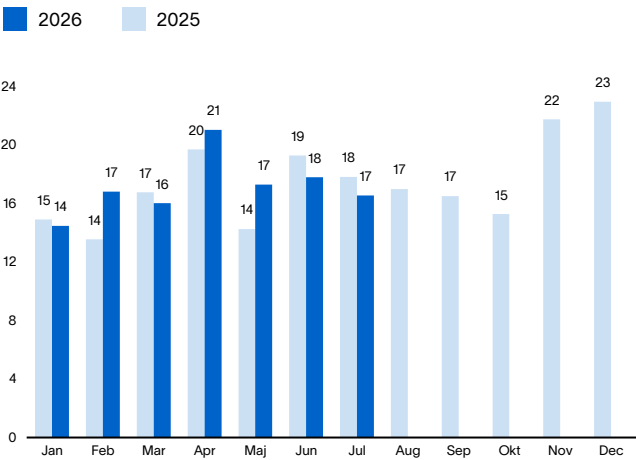
17 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 18 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 475 kronor. Det är en minskning från 506 kronor samma kvartal förra året.

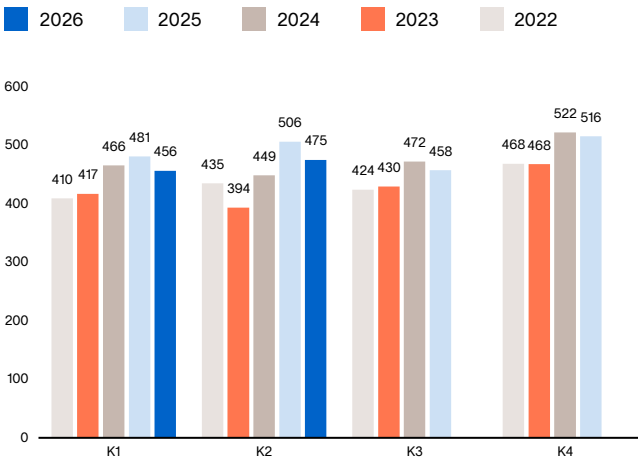
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 4,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

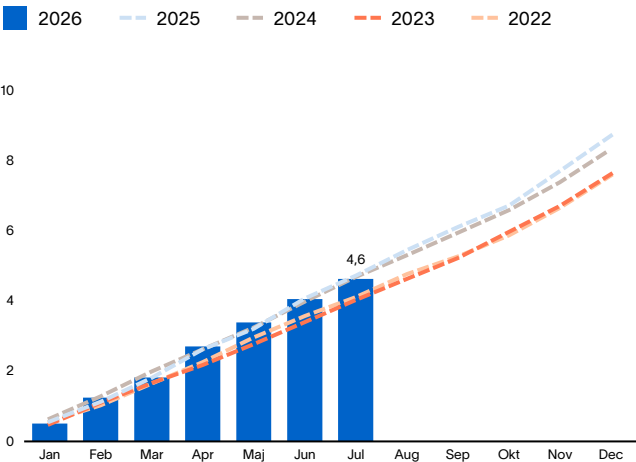
Andel som e-handlat per månad



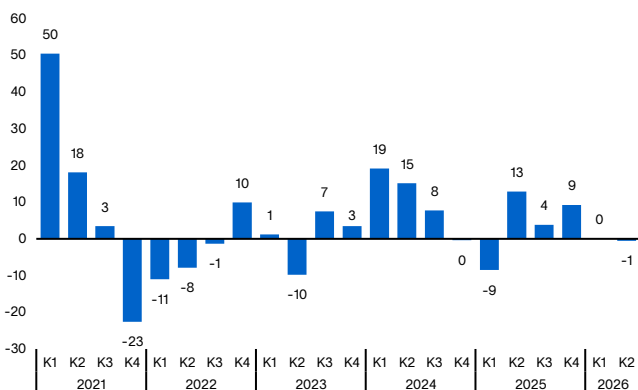
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Sport



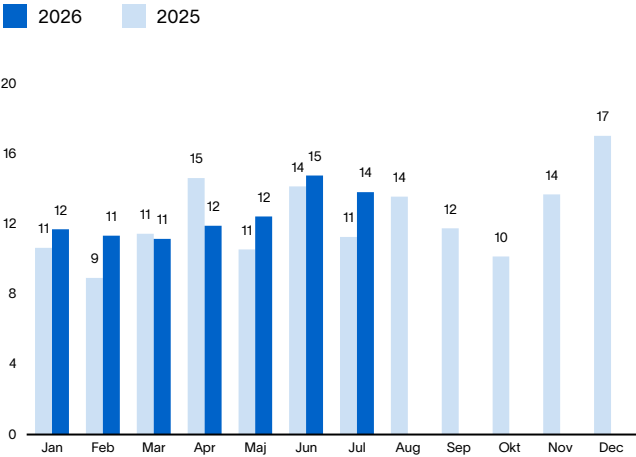
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 11 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 744 kronor. Det är en ökning från 708 kronor samma kvartal förra året.

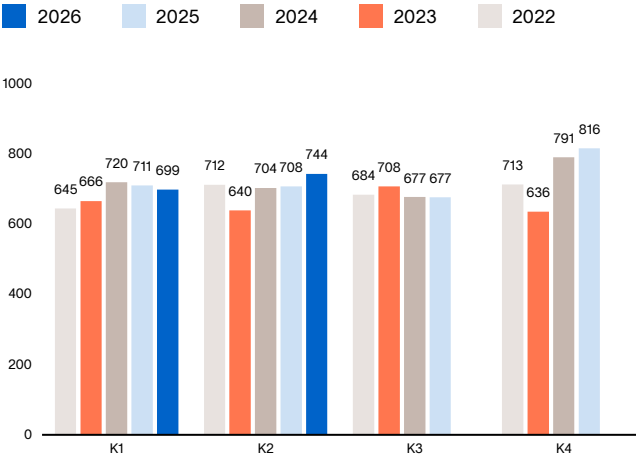
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 5,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

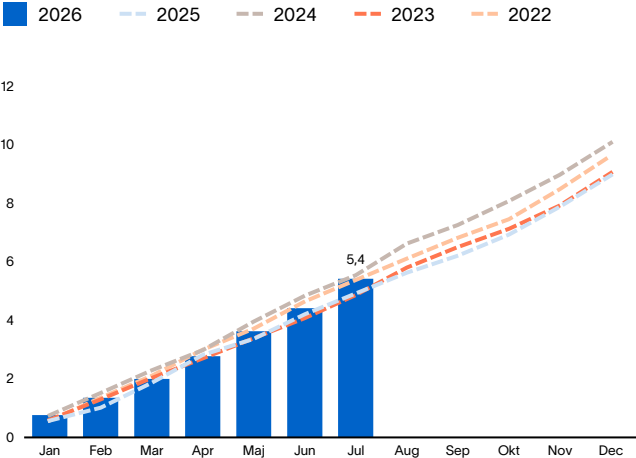
Andel som e-handlat per månad



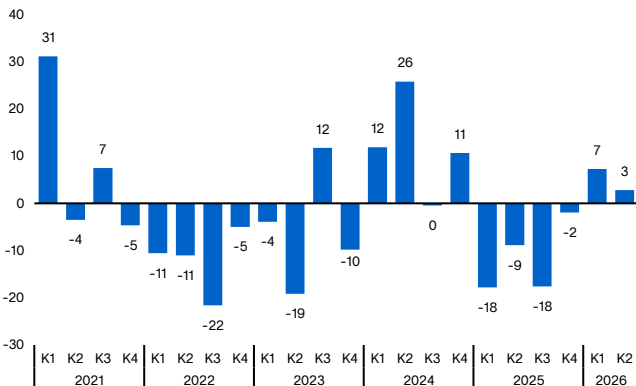
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Alkohol



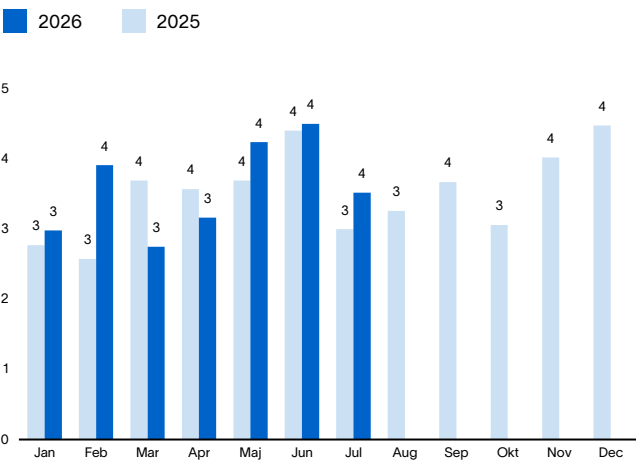
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 995 kronor. Det är en ökning från 802 kronor samma kvartal förra året.

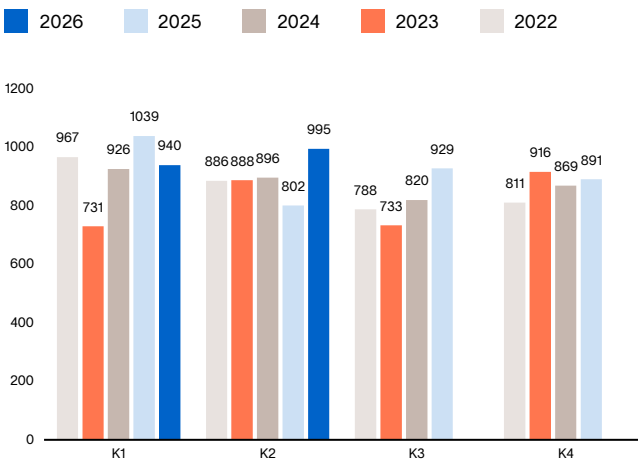
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,1 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

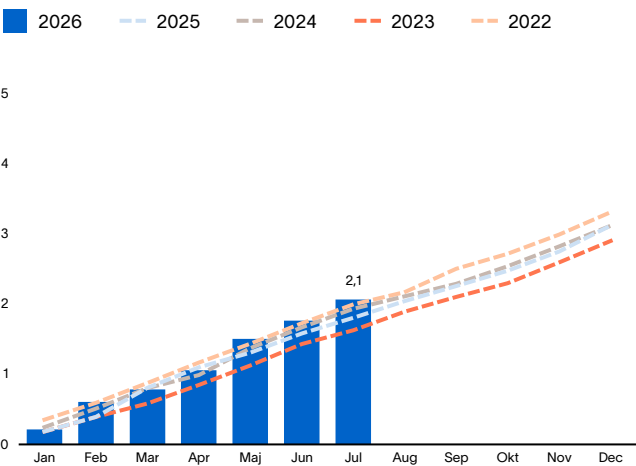
Andel som e-handlat per månad



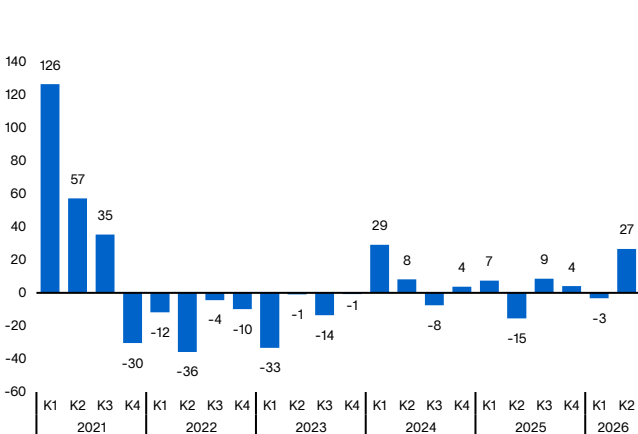
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Nikotin- och tobaksprodukter



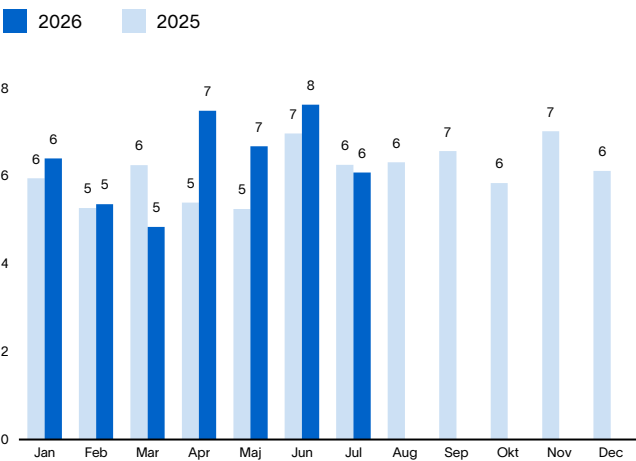
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 755 kronor. Det är en minskning från 797 kronor samma kvartal förra året.

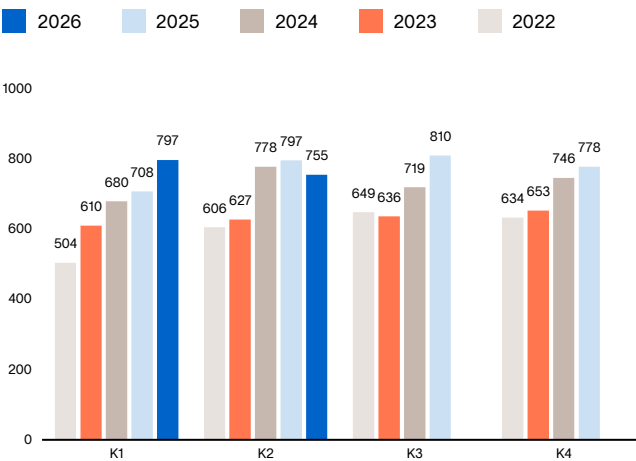
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,9 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

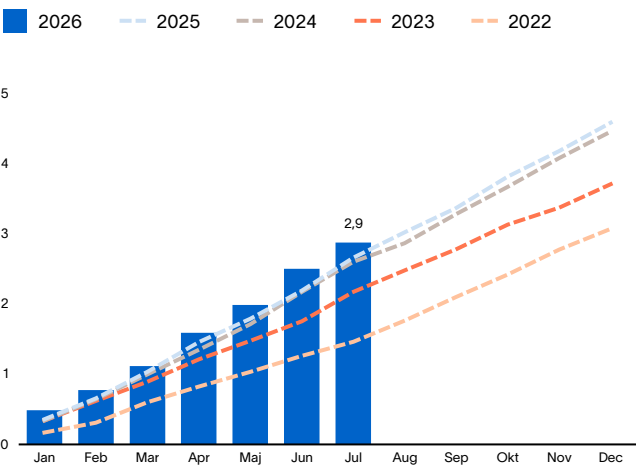
Andel som e-handlat per månad



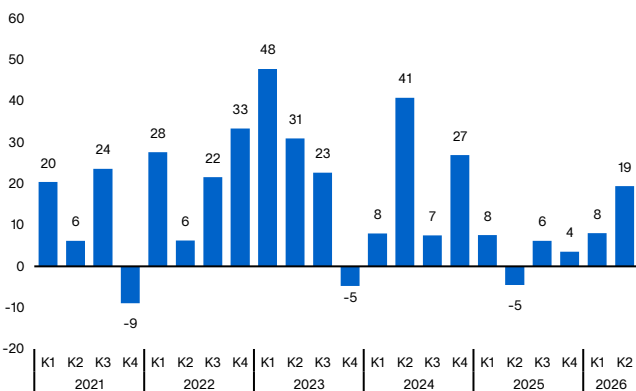
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



3.

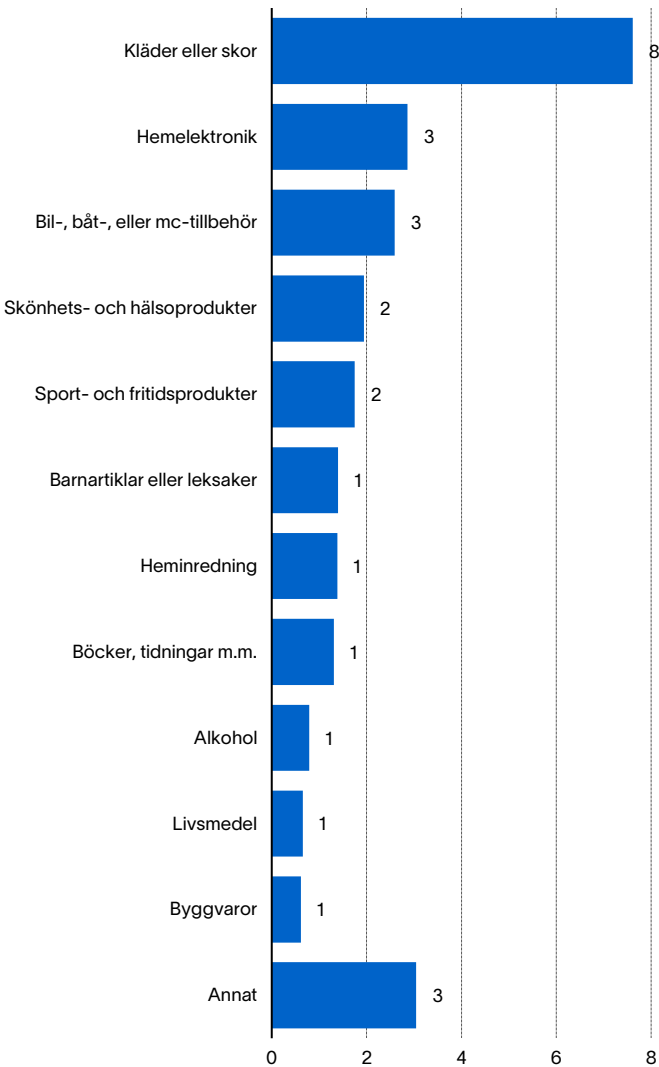
Leveranser och e-handel från utlandet



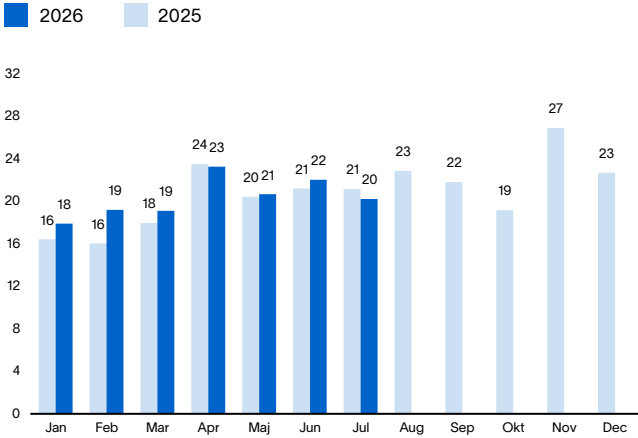
Andel som e-handlat från utlandet

22 procent av konsumenterna uppgav att de e-handlade varor från utlandet i juni. Det var en ökning från 21 procent i juni året innan. Motsvarande andel för juli var 20 procent vilket var en minskning med en procentenhet från 21 procent förra året. Den genomsnittliga månadsandelen för hela andra kvartalet uppmättes till 22 procent. Det var i nivå med andra kvartalet 2025.

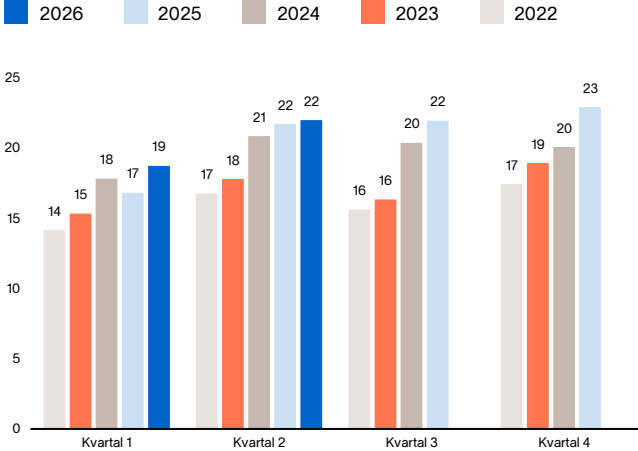
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori, juli månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



Leveranser av e-handelsköp

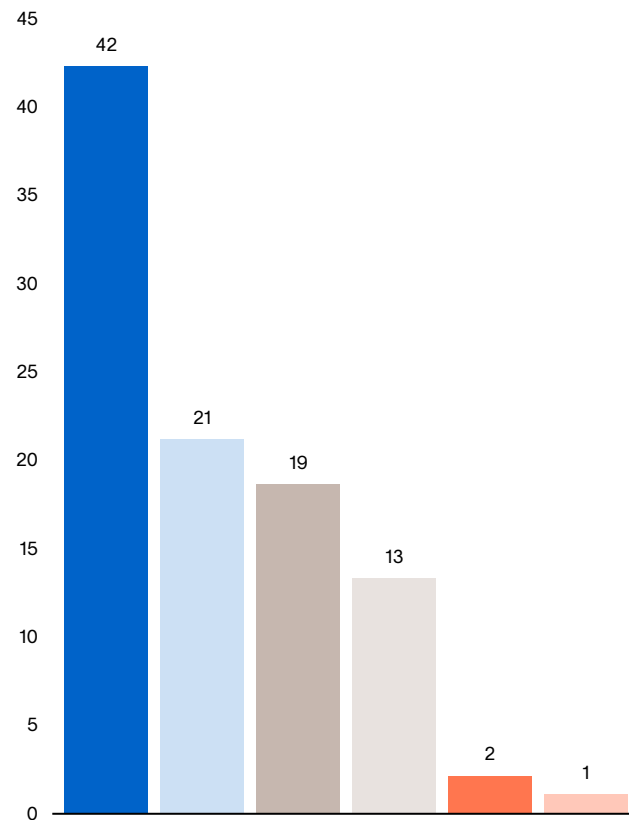
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I juli fick 42 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i juli var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Juli 2026

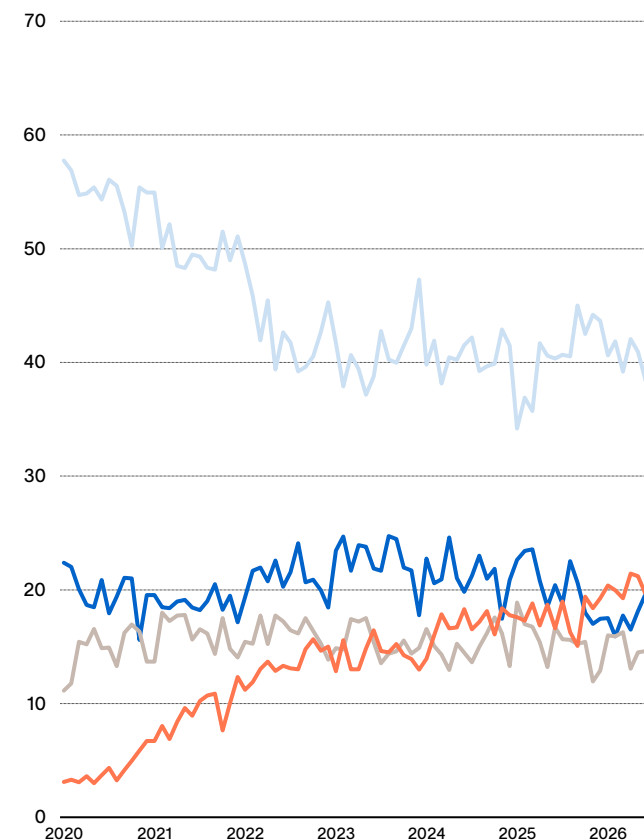
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Juli 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Det är tydligt att den nya tullavgiften påverkat köpen från Temu och Shein. Med det sagt så är det fortfarande för tidigt att prata om en permanent nedgång.

Per Ljungberg,
innovationschef på Svensk Handel



Metodbeskrivning

Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i juni 2026 genomfördes 2280 intervjuer den 1-8 juli vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 54 procent bland det totala antalet tillfrågade. Avseende e-handeln i juli 2026 genomfördes 2044 intervjuer den 3-10 augusti vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 55 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se