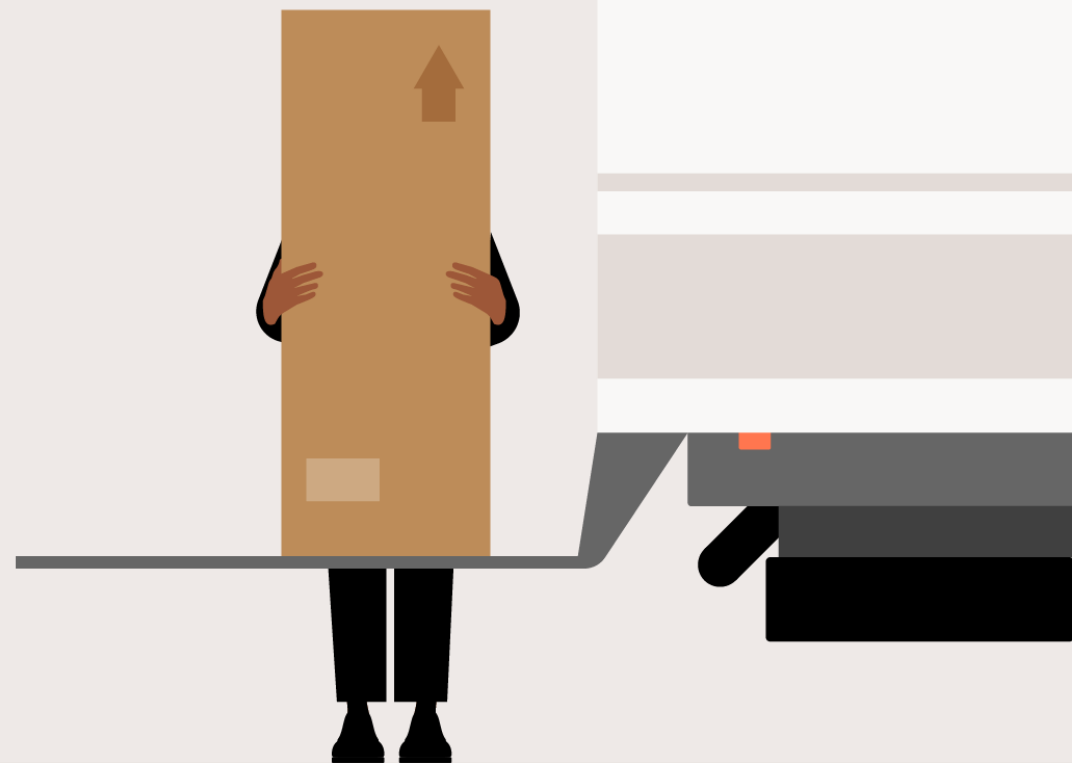
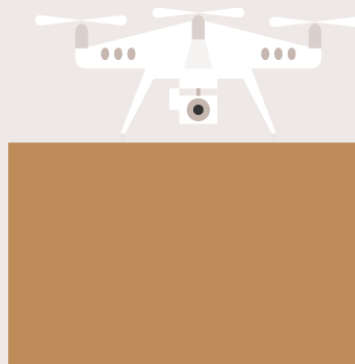


SH

Handelsbarometern
Augusti 2026



Handelns framtidstro fortsatt försiktig

Svensk Handels Handelsbarometer för augusti visar på en fortsatt ojämn utveckling i handeln. Framtidstron stärks något inom sällanköpsvaruhandeln, medan dagligvaruhandeln och partihandeln backar. Samtidigt finns tecken på att konsumtionen sakta är på väg åt rätt håll.

I augusti steg sällanköpsvaruhandelns framtidsindikator med 0,5 enheter till 94,9. Uppgången drevs av en starkare syn på både försäljning och lönsamhet. Dagligvaruhandelns framtidsindikator sjönk samtidigt med 0,9 enheter till 102,2, men ligger fortsatt över den neutrala nivån 100. Nedgången drevs framför allt av lägre förväntningar på försäljningen, men också på antalet anställda. För partihandeln sjönk indikatorn med 1,4 enheter till 99,2, främst till följd av lägre försäljningsförväntningar.

– Vi ser en bransch som fortfarande befinner sig i ett försiktigt återhämtningssläge. Hushållen har fått något större ekonomiska marginaler, men efter flera tuffa år tar det tid innan det på allvar märks i butikerna. Återhämtningen blir tydligare, men utvecklingen är fortfarande ojämn. Inte minst ser vi att sysselsättningen släpar efter och att många handelsföretag fortsatt har det tufft, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

– För handeln är det avgörande att hushållen känner trygghet i sin ekonomi och vågar konsumera igen. Politiken har ett stort ansvar i att säkerställa att handelsföretagen ges bästa möjliga förutsättningar att växa. I går öppnade förtidsröstningen i Sverige, och vi hoppas på att slutspurtan av valrörelsen lyfter näringslivets roll i att skapa jobb och tillväxt. Ett välmående handelsland innebär också ett välmående Sverige. Vi är besvikna över att detta inte lyfts tydligare, säger Sofia Larsen.



Hushållen har fått något större ekonomiska marginaler, men efter flera tuffa år tar det tid innan det på allvar märks i butikerna.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Politiken har ett stort ansvar i att säkerställa att handelsföretagen ges bästa möjliga förutsättningar att växa.

Sofia Larsen, vd Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

102,2

Dagligvaruhandel

94,9

Sällanköpsvaruhandel

99,2

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-0,9

Dagligvaruhandel

0,5

Sällanköpsvaruhandel

-1,4

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

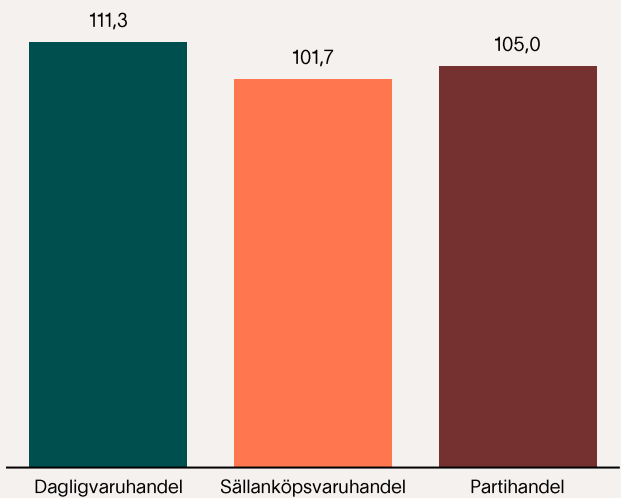


Framtidsindikatorn

Augusti 2026

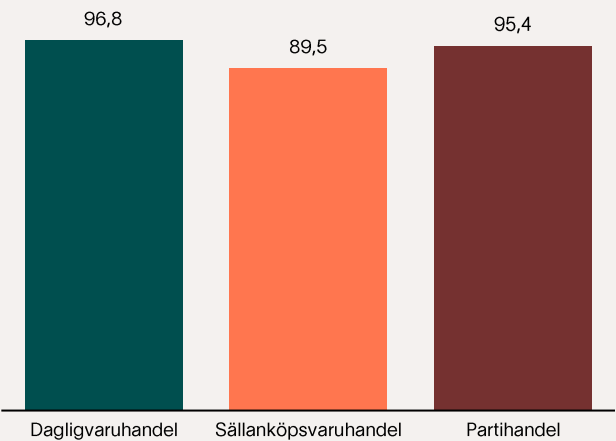
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 1,4 enheter till index 111,3 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 2,9 enheter till index 101,7 i augusti. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 3,2 enheter till index 105,0 i augusti.



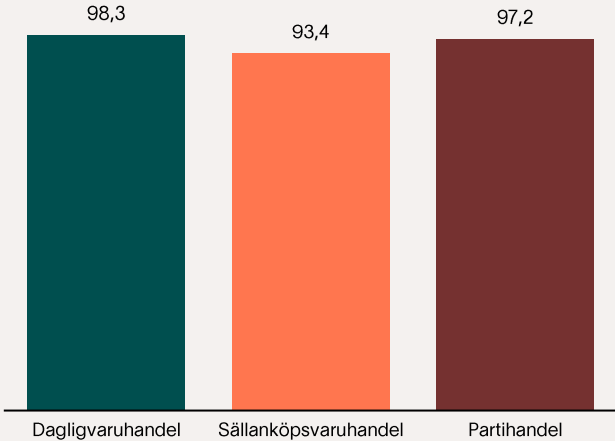
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 1,3 enheter till index 96,8 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 3,1 enheter till index 89,5 i augusti. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,5 enheter till index 95,4 i augusti.



Lönsamhet

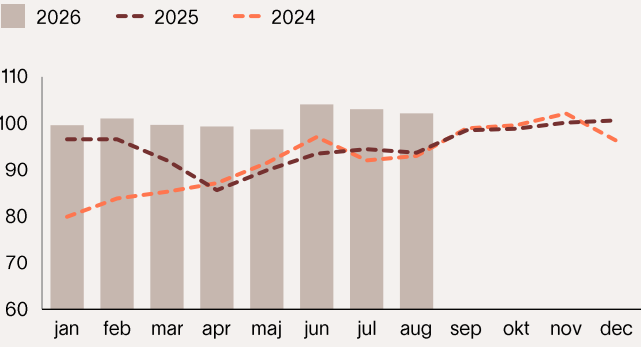
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet var oförändrad med index 98,3 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,7 enheter till index 93,4 i augusti. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,6 enheter till index 97,2 i augusti.



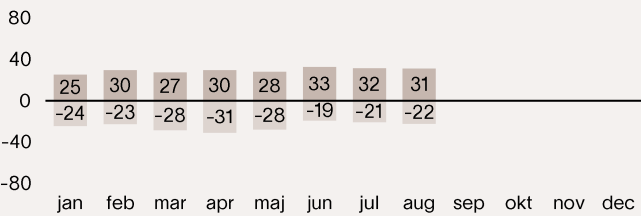
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,9 enheter till index 102,2 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 31 procent av dagligvaruhandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 22 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

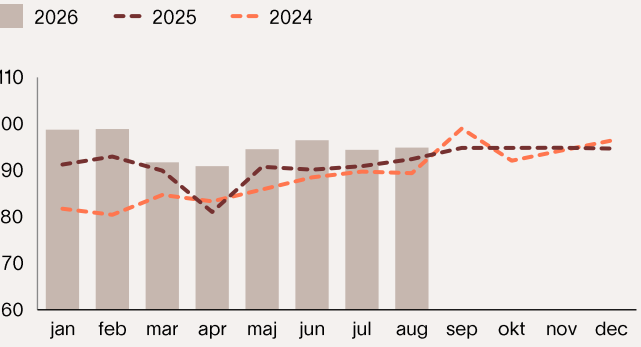


Andel positiva respektive negativa handlare

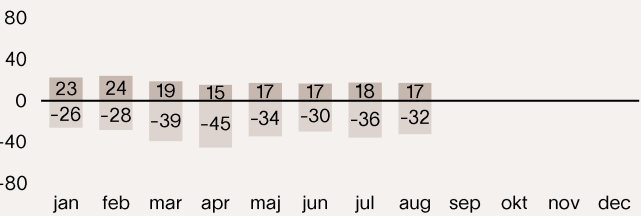


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 0,5 enheter till index 94,9 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 17 procent av sällanköpsvaruhandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 32 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

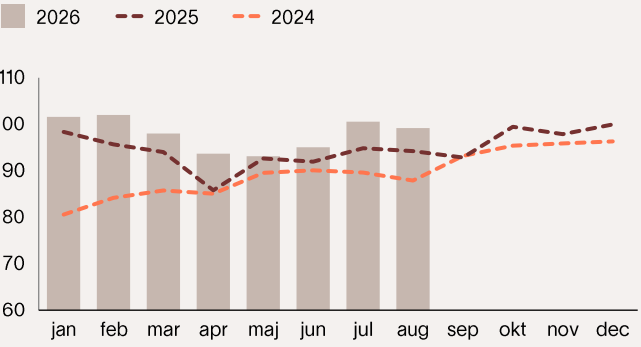


Andel positiva respektive negativa handlare

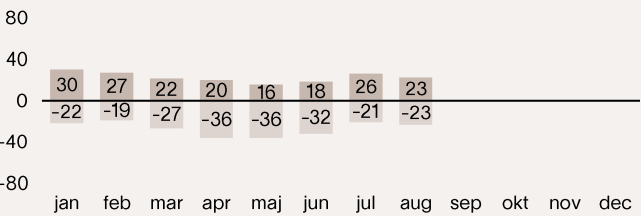


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 1,4 enheter till index 99,2 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2025. Det nedre diagrammet visar att 23 procent av partihandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan en lika stor andel, 23 procent, tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

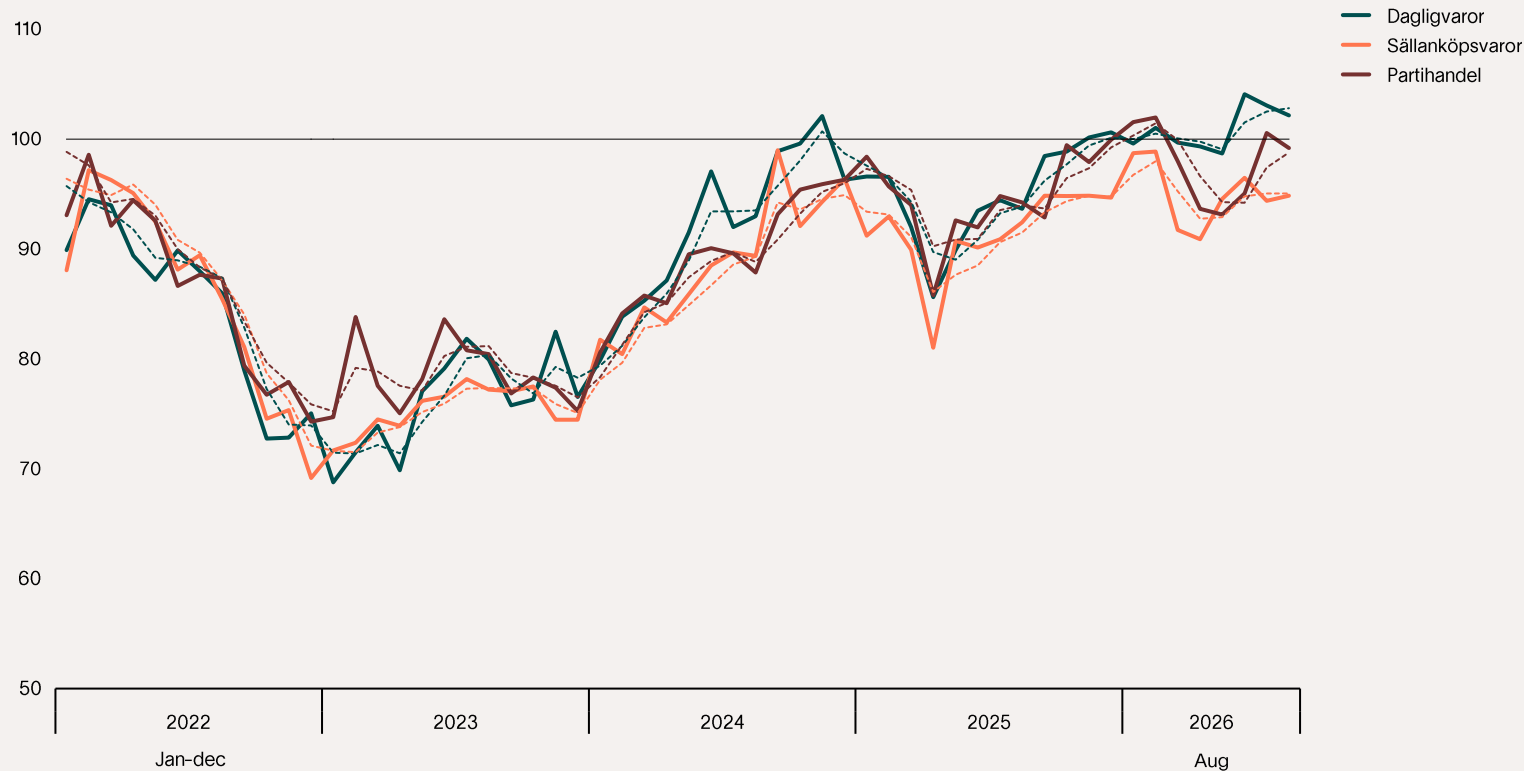
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Svagt positiv utveckling för sällanköpsvaruhandeln och negativ utveckling för övriga jämfört med föregående månad



-0,9 0,5

Dagligvaruhandel

Sällanköpsvaruhandel

-1,4

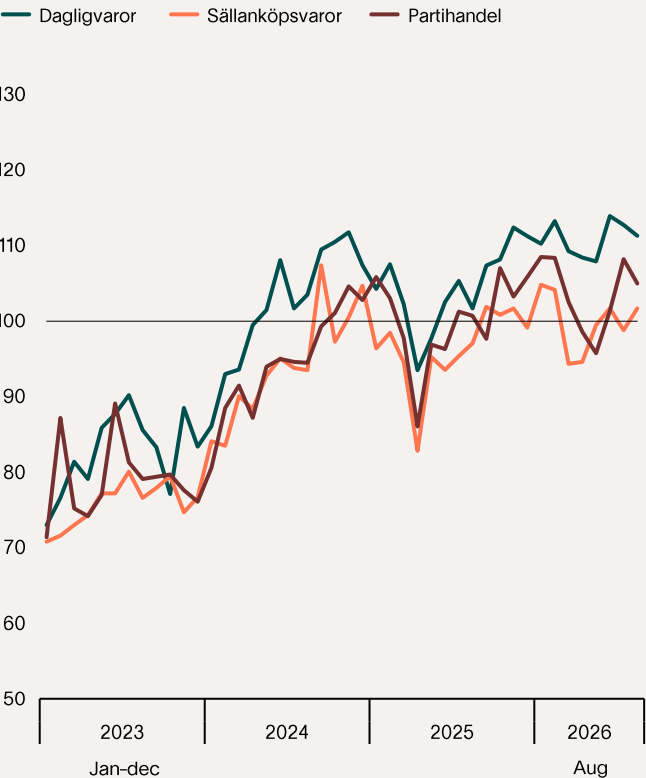
Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 0,9 enheter i augusti till index 102,2. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 0,5 enheter till index 94,9. Partihandeln minskade med 1,4 enheter till index 99,2 i augusti.

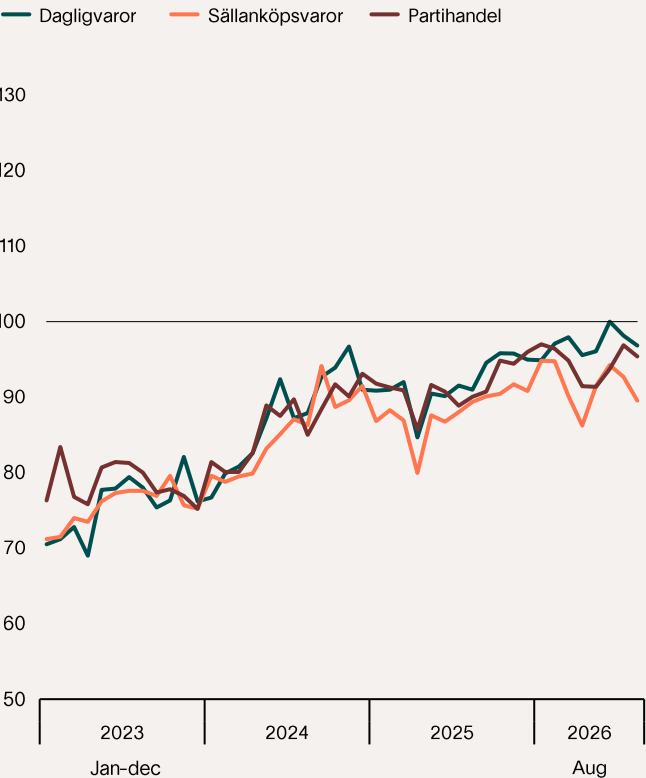
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

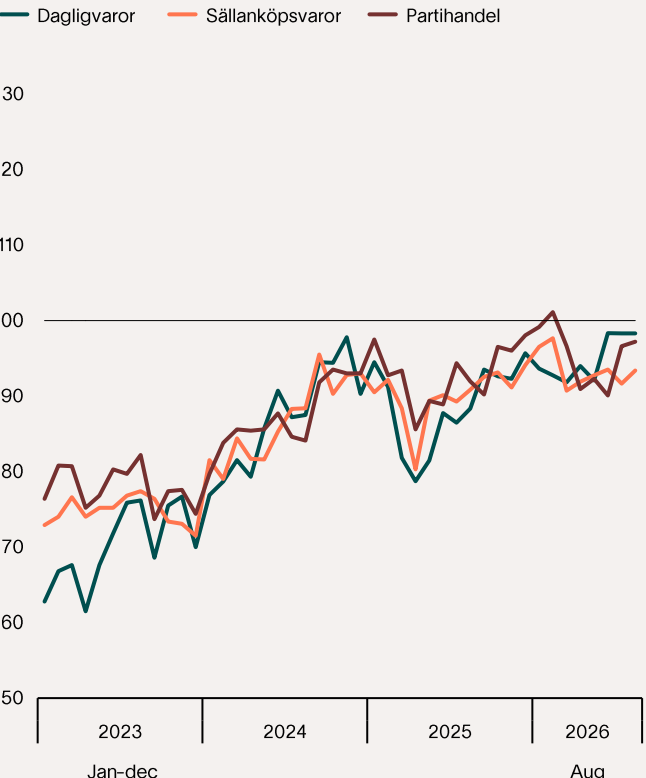
Försäljning



Antal anställda



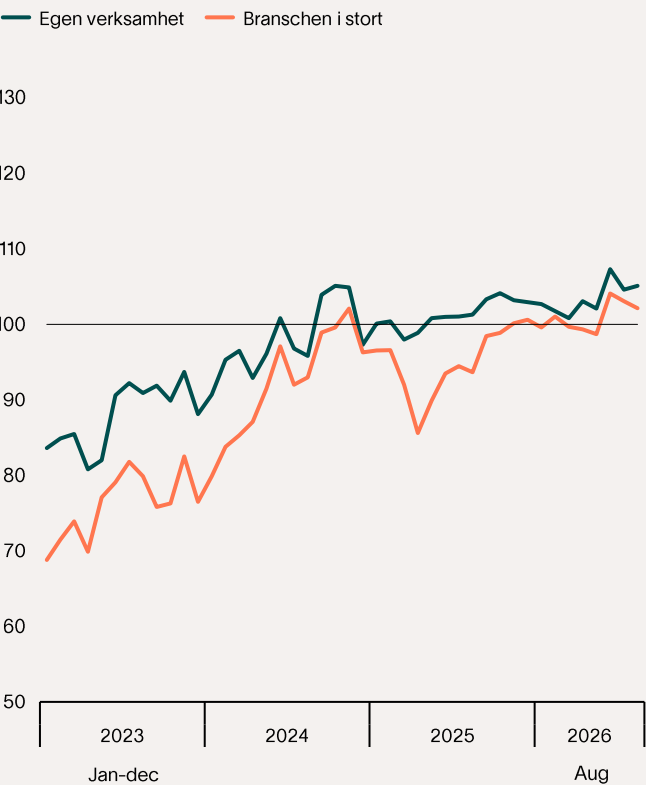
Lönsamhet



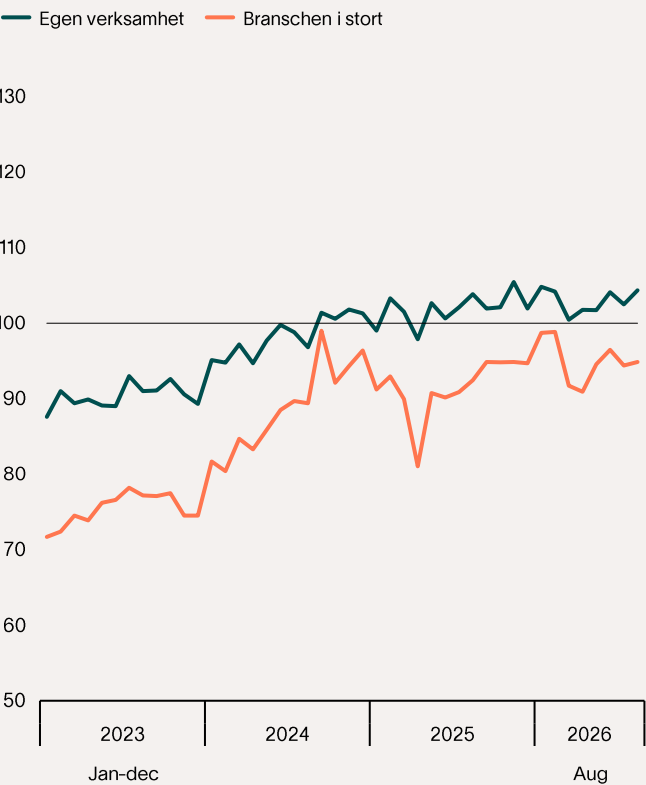
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

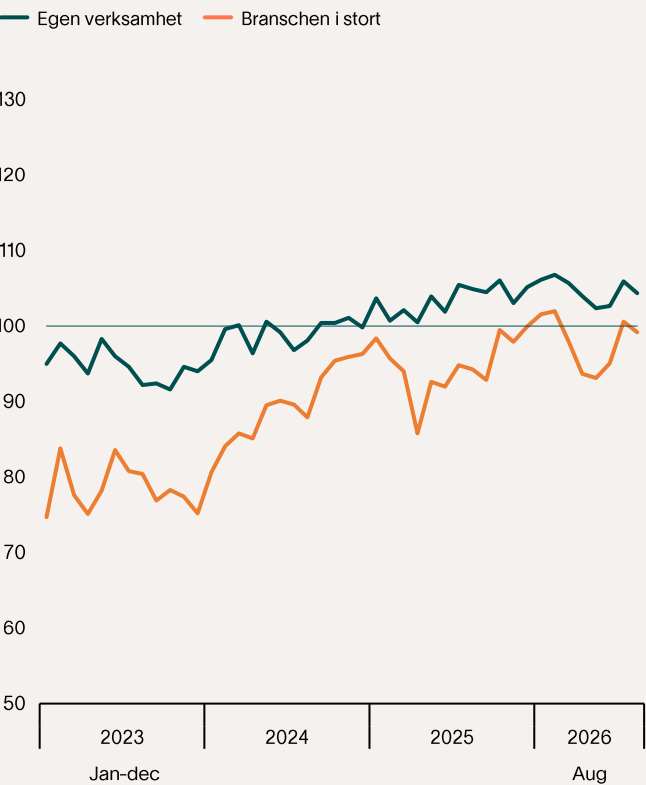
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Augusti 2026

Hela branschen	Augusti 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	98,5	-0,2	5,5
Försäljning	106,5	0,8	7,1
Antal anställda	93,2	-2,2	3,0
Lönsamhet	95,9	0,9	6,3
Därav:			
Dagligvaruhandel	102,2	-0,9	8,5
Försäljning	111,3	-1,4	9,7
Antal anställda	96,8	-1,3	5,8
Lönsamhet	98,3	0,0	10,0
Sällanköpsvaruhandel	94,9	0,5	2,4
Försäljning	101,7	2,9	4,6
Antal anställda	89,5	-3,1	0,1
Lönsamhet	93,4	1,7	2,5
Framtidsindikatorn Partihandel	99,2	-1,4	5,0
Försäljning	105,0	-3,2	4,3
Antal anställda	95,4	-1,5	5,3
Lönsamhet	97,2	0,6	5,3

Egna butiken	Augusti 2026	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	104,7	1,2	2,2
Försäljning	111,8	1,2	4,0
Antal anställda	99,5	1,7	-1,0
Lönsamhet	102,9	0,6	3,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	105,1	0,5	3,8
Försäljning	114,3	0,6	5,4
Antal anställda	99,8	2,0	0,7
Lönsamhet	101,2	-1,2	5,4
Sällanköpsvaruhandel	104,4	1,9	0,5
Försäljning	109,3	1,8	2,6
Antal anställda	99,2	1,3	-2,7
Lönsamhet	104,6	2,4	1,6
Framtidsindikatorn Partihandel	104,4	-1,6	-0,5
Försäljning	109,7	-1,8	0,0
Antal anställda	100,2	-0,2	-1,2
Lönsamhet	103,2	-2,8	-0,5

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4–6 svarar partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 3:e augusti och den 14:e augusti 2026.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se