

Augusti 2026

STILINDEX

Avvaktande modehandel i augusti

Efter en stark utveckling i juli blev augusti en något mer avvaktande månad för modehandeln. Svensk Handels Stilindex visar på att försäljningen av kläder var oförändrad jämfört med samma månad föregående år, medan skohandeln ökade med 1,2 procent.

- Modehandeln lyckades inte behålla den medvind som vi kunde notera i juli. Med det sagt så är det inga direkta tapp som sker, utan vi tror och hoppas fortsatt på starka månader framåt, i takt med att den svenska ekonomin fortsätter att gå åt rätt håll. Säsongsvariationer brukar ofta påverka handeln positivt, så vi tror att skiftet från sommar till höst kommer att märkas i framtida mätningar, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

Likt i juli så stod premiumsegmentet för en stor ökning på 4,4 procent. Därefter följde lågprissegmentet på 2,2 procent. Mellansegmentet stod däremot för en minskning, och backade med 5,3 procent.

- Premiumsegmentet fortsätter att vara det segment som ökar mest. Det ska tas som ett kvitto på att hushållens ekonomiska situation fortsätter att förbättras. Men likt vi påtalat tidigare kan ingenting tas för givet i en osäker omvärld. Efter ett valresultat som skapat fler frågor än svar hoppas givetvis även vi på att kommande regering, oavsett konstellation, ser till Handelslandets, jobben och tillväxtens bästa, säger Sofia Larsen.



Efter ett valresultat som skapat fler frågor än svar hoppas givetvis även vi på att kommande regering, oavsett konstellation, ser till Handelslandets, jobben och tillväxtens bästa.

Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

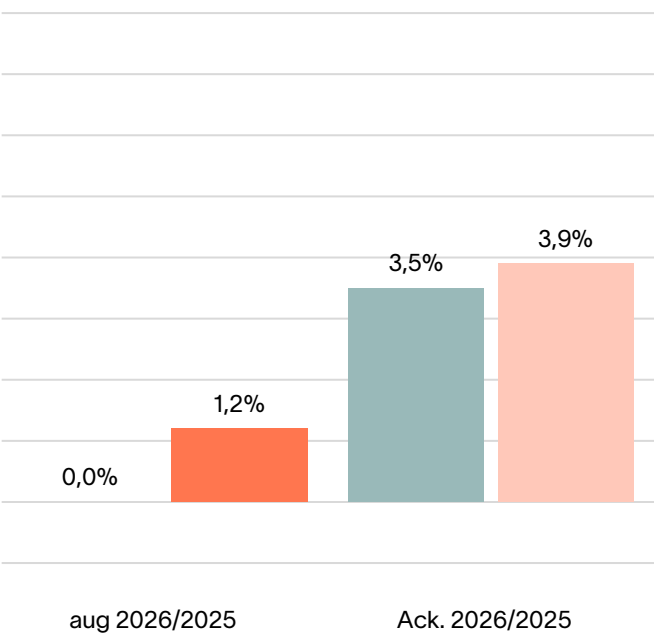


Månadens utveckling

augusti 2026-2025

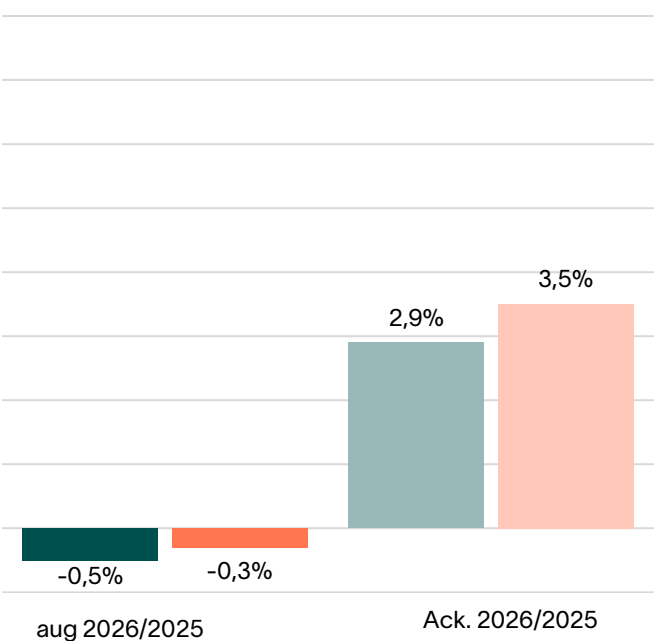
Total

Kläder Skor



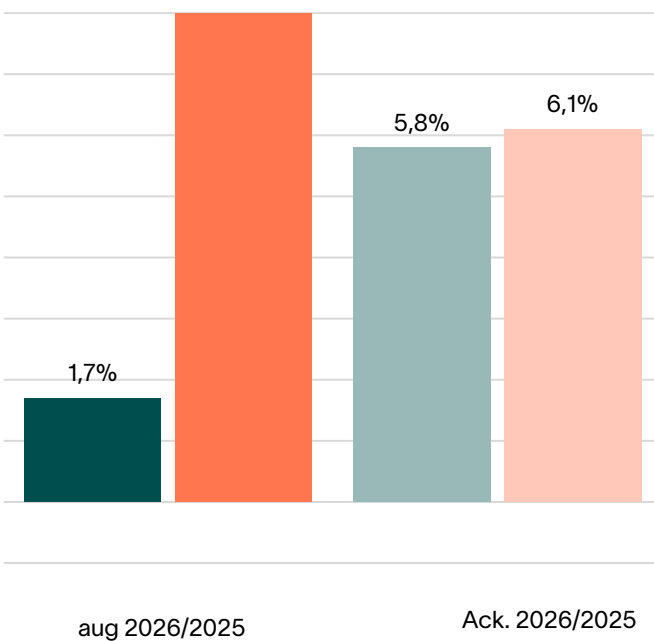
Fysisk handel

Kläder Skor



E-handel

Kläder Skor



Månadens utveckling

Dam



	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	1,8%	6,2%
Skor	5,4%	7,4%

Herr



	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder	2,3%	3,1%
Skor	-3,3%	-0,5%

Barn



	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-7,0%	-3,4%

Månadens utveckling

Låg



	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	2,2%	4,4%

Mellan



	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	-5,3%	1,0%

Premium



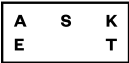
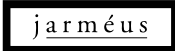
	aug 2026/2025	Ack. 2026/2025
Kläder & skor	4,4%	6,0%

Månadens utveckling

Augusti

		aug 2026/2025	aug 2026/2024	Ackumulerat jan-aug 2026/2025	Ackumulerat jan-aug 2026/2024
Totalt	Kläder	0,0%	6,5%	3,5%	6,3%
	Skor	1,2%	12,6%	3,9%	9,9%
Fysisk handel	Kläder	-0,5%	3,4%	2,9%	3,6%
	Skor	-0,3%	11,4%	3,5%	9,1%
E-handel	Kläder	1,7%	16,6%	5,8%	16,1%
	Skor	8,0%	18,8%	6,1%	14,0%
Dam	Kläder	1,8%	10,2%	6,2%	10,2%
	Skor	5,4%	20,7%	7,4%	14,0%
Herr	Kläder	2,3%	7,5%	3,1%	5,1%
	Skor	-3,3%	4,2%	-0,5%	4,9%
Barn	Kläder och skor	-7,0%	-3,2%	-3,4%	-2,0%
Låg	Kläder och skor	2,2%	x	4,4%	x
Mellan	Kläder och skor	-5,3%	x	1,0%	x
Premium	Kläder och skor	4,4%	x	6,0%	x

Medverkande bolag 2026

FILIPPA K	BJÖRN BORG 	Tátch	 KÄNDA MÄRKEN. LÅGA PRISER.	CARLINGS	minfot®	Cubus	rågårds	WAKAKUU	sandelins
Rodebjer	gina tricot	Sandströms	AXEL ARIGATO	NILSONGROUP DIN SKO / SKOPUNKTEN	EUROSKO		OSCAR JACOBSON		VAGABOND SHOEMAKERS
Johnells®	CARE OF CARL	NA-KD	JEANSBOLAGET®		ADOORE	INDISKA 	PELLE 	SCORETT QUALITY MATTERS	GEGGAMOJA®
POLARN O. PYRET	 DEICHMANN	ÅHLÉNS	Kappahl	MARTY	Thun's	Cassels		JOHN HENRIC	Stenströms.
BROTHERS	 MARQET	CELLBES OF SWEDEN	<i>Gudrun Sjödén</i>	Dressmann	VOLT	c'est normal™	 ICEBUG®		 DIDRIKSONS
MINI RODINI	 DESIGN ONLY	BIKBOK	ellos		LINDEX		ANWR	JUNKYARD.	NEWHOUSE

Om rapporten

Stilindex presenteras 10–13 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen i kläd- och skohandeln. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. En del aktörer har inte möjlighet att rapportera försäljningen uppdelad på kategorier och kanaler, utan redovisar enbart den totala försäljningen. Det medför att nyckeltal för olika uppdelningar inte är direkt jämförbara.

För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.

Metod för prissegmentering

Beräkning av snittpriser: Baserat på tillgänglig prisinformation har snittpriser inhämtats från aktörernas egna kanaler. Detta har gjorts för utvalda och jämförbara underkategorier för att skapa ett rättvist urval (exempelvis toppar & T-shirts, blusar & skjortor, tröjor & cardigans).

Fördelning och distribution: Utifrån aktörernas snittpriser har gränsvärden för varje enskilt segment definierats och aktörerna har fördelats enligt segmenten:

- Låg
- Mellan
- Premium

Kvalitativ bedömning: För aktörer med otillräcklig prisinformation eller utan jämförbara underkategorier har en individuell klassificering gjorts av HUI:s analytiker.

Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se