



# E-handelsindikatorn

Augusti 2026

SH Svensk  
Handel

# E-handels omsättning minskade i augusti – men färre köp från Temu och Shein

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för augusti månad till 12,3 miljarder kronor. Det är en minskning med 9 procent jämfört med samma månad förra året. Den starka juliutvecklingen följdes därmed upp av en lika svag augustiutveckling och totalt summerar omsättningsskattningen för de tre sommarmånaderna 2026 marginellt lägre än 2025.

– Efter en stark julimånad hade vi hoppats på något starkare siffror i augusti. Men en förklaring kan också vara att vi helt enkelt gjorde köp över en längre tidshorisont i juli. Det finns alltså ingen anledning till att måla upp en allt för dyster bild, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.

Andelen som e-handlade i augusti uppmäts till 69 procent. Det är en minskning från 72 procent i augusti förra året. En delförklaring till minskningen är att andelen som e-handlat från utlandet minskat kraftigt, från 23 procent i augusti förra året till 16 procent i år. Införandet av tullavgift på 3 euro vid e-handel av varor som är värda 150 euro eller mindre, när varan skickas från ett land utanför EU, har sannolikt påverkat utvecklingen. Andelen som e-handlat från Temu och/eller Shein har halverats jämfört med perioden innan tullavgiften infördes.

– Hittills verkar det helt klart som att tullavgiften gett önskat resultat. Allt färre väljer att handla från de kinesiska onlineplattformarna. Vi hoppas se en fortsättning på denna trend kommande månader, då några av e-handels mest intensiva månader stundar. I den bästa av världar kan tullavgiften leda till mer affärer för svenska och europeiska handelsföretag, säger Per Ljungberg.



Efter en stark julimånad hade vi hoppats på något starkare siffror i augusti.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

## Innehåll

1. Total utveckling
2. Utveckling per varukategori
3. Leveranser och e-handel från utlandet
4. Metodbeskrivning

## Om rapporten

Svensk Handels E-handelsindikator skattar e-handels omsättning för juli månad till 12,3 miljarder kronor. Det är en minskning med 9 procent jämfört med augusti 2025. 69 procent av konsumenterna e-handlade. Den sammanlagda genomsnittliga köpesumman skattades till 2 114 kronor.



Vi hoppas se en fortsättning på denna trend kommande månader, då några av e-handels mest intensiva månader stundar.

Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel

## Omsättning

12,3 mdkr

Augusti 2026

-9%

Utveckling jämfört med augusti 2025

## Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

2 114 kr

Augusti 2026

2 252 kr

Augusti 2025

## Andel konsumenter som e-handlat

69%

Augusti 2026

72%

Augusti 2025

# 1.

Total utveckling

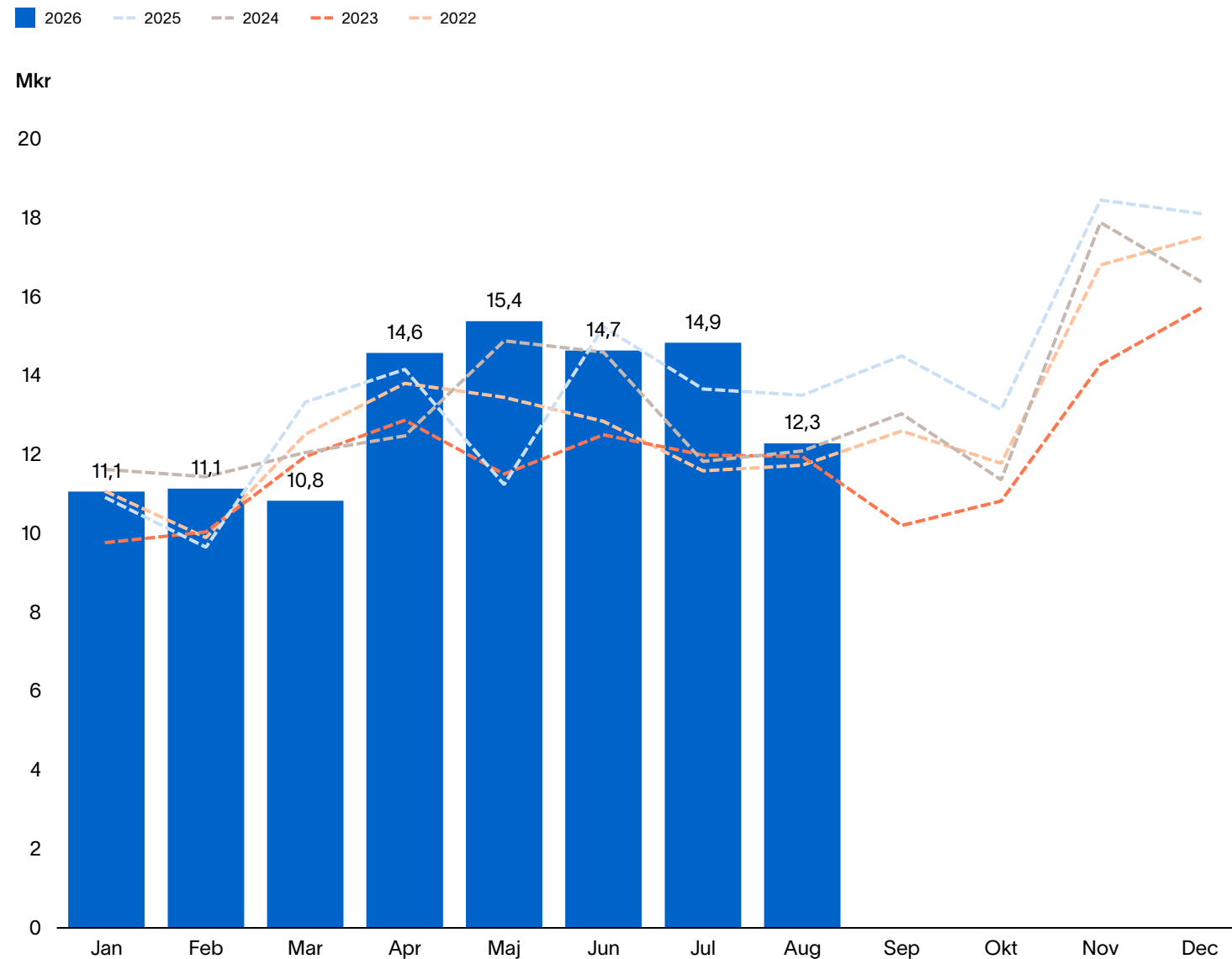


Total utveckling

# Total omsättning i e-handeln

Den totala omsättningen i e-handeln i augusti från privatkonsumtion skattades till 12,3 miljarder kronor. Det var en minskning från 13,5 miljarder kronor samma månad förra året.

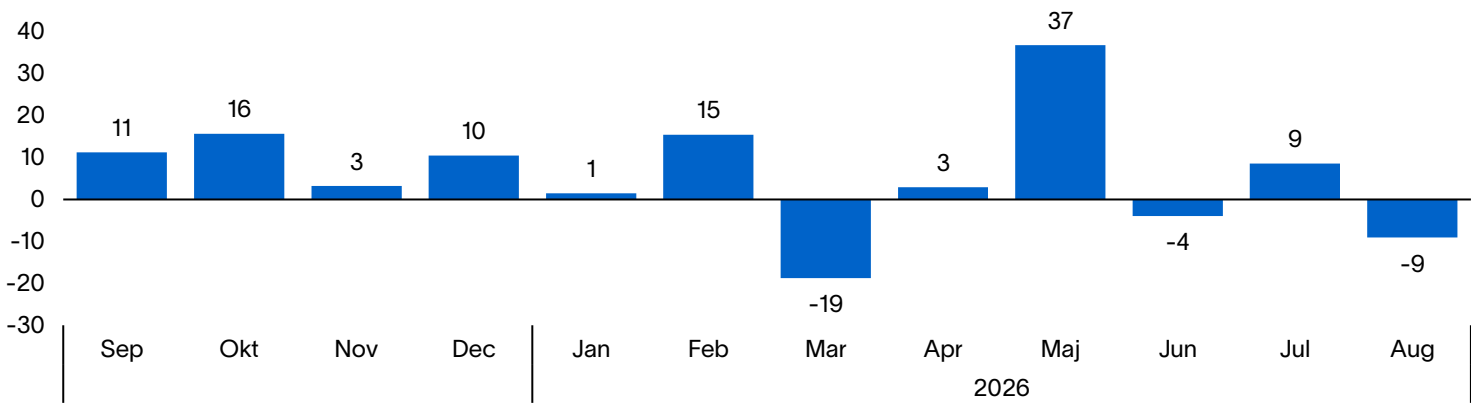
## Total omsättning per månad i miljarder kronor



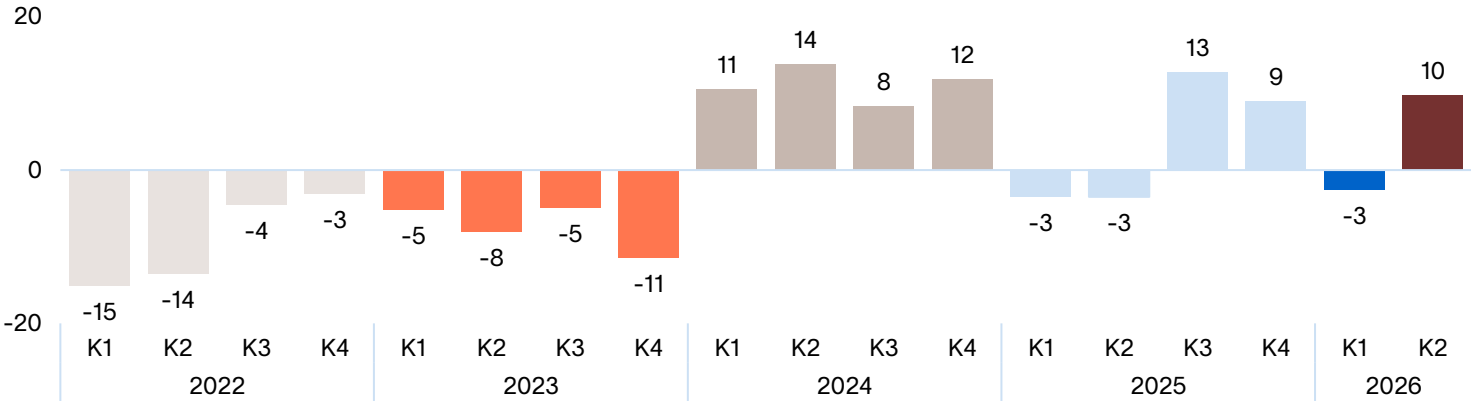
# Total omsättnings- utveckling i e-handeln

Omsättningen i e-handeln minskade med 9 procent i augusti 2026 jämfört med samma månad 2025. Under andra kvartalet växte omsättningen med 10 procent. Sommarmånaderna som helhet genererade en något svagare omsättningsskattning än förra året. Den ackumulerade omsättningen i e-handeln från januari till och med augusti 2026 har ökat med 3 procent jämfört med samma period förra året.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



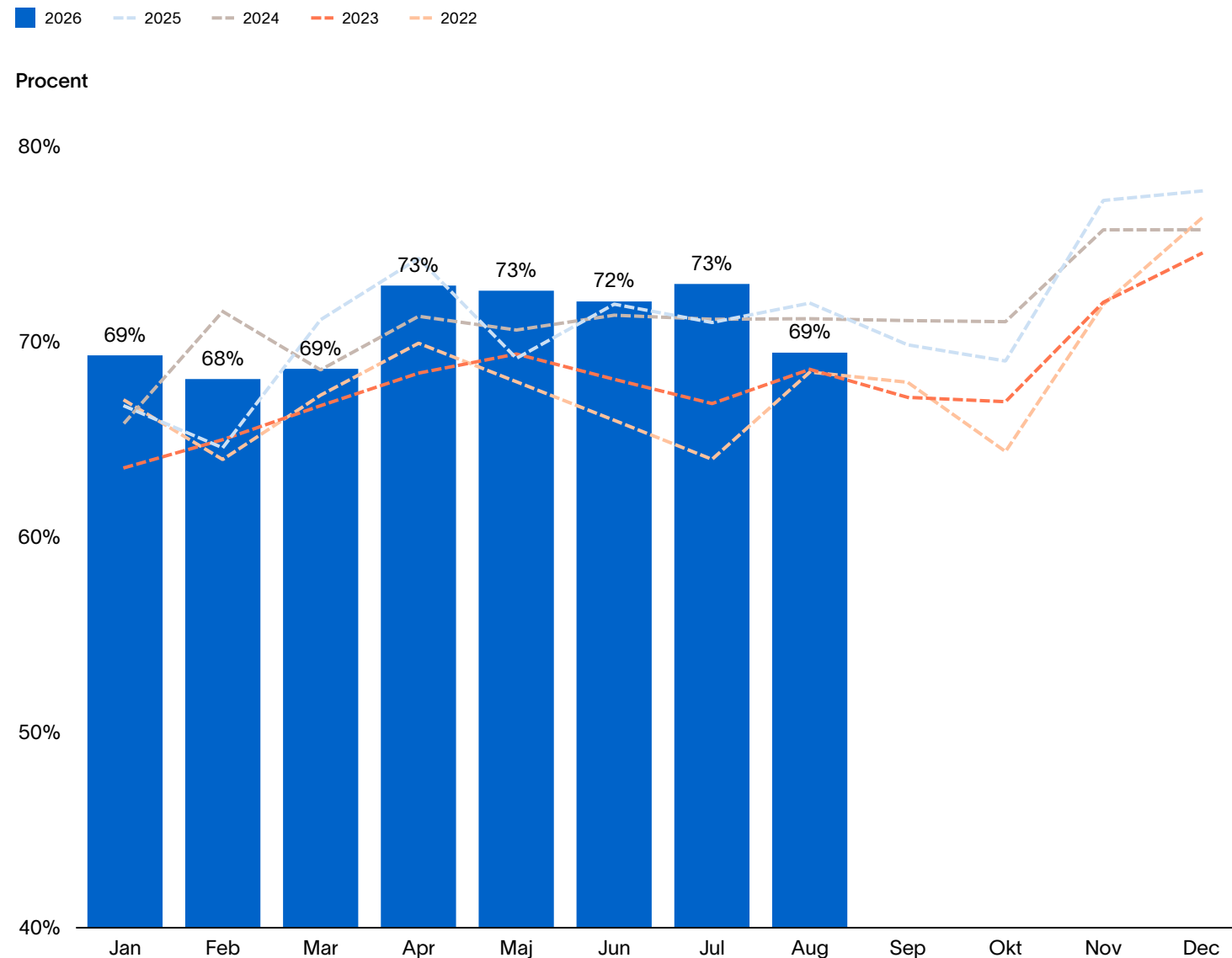
Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Andel konsumenter som e-handlat

69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i augusti 2025. Det är lägre andelen i augusti förra året då motsvarande andel skattades till 72 procent.

## Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad

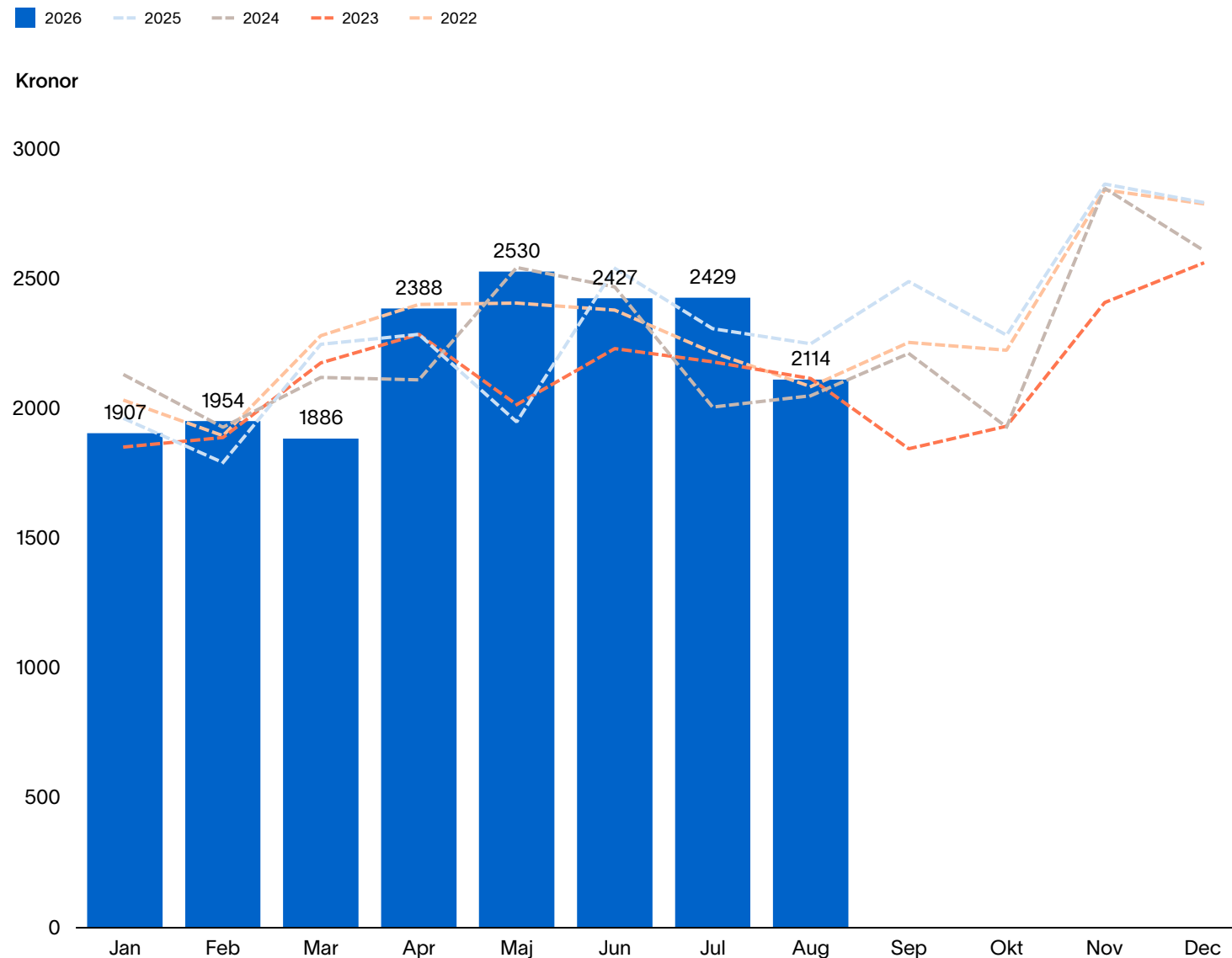


Total utveckling

# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i augusti till 2 114 kronor. Motsvarande skattning samma månad förra året var högre, 2 252 kr .

## Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument



# 2.

Utveckling per  
varukategori



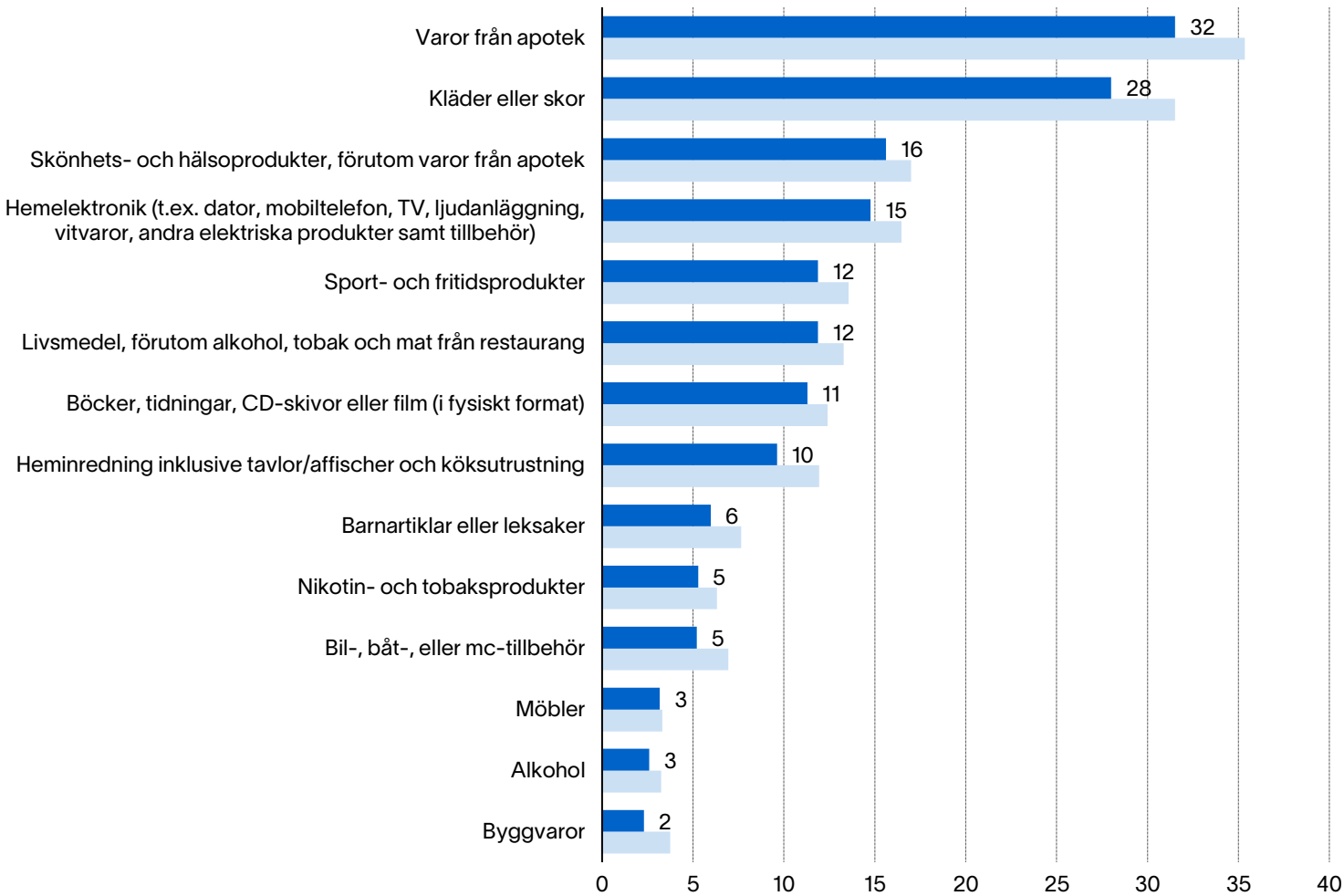
# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

Färre konsumenter e-handlade i augusti än under samma månad förra året i samtliga kategorier som E-handelsindikatorn mäter. Minst skillnad jämfört mot fjolåret uppmättes i möbelkategorin.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, augusti 2026 jämfört med samma månad 2025

■ Augusti 2026    ■ Augusti 2025

Procent



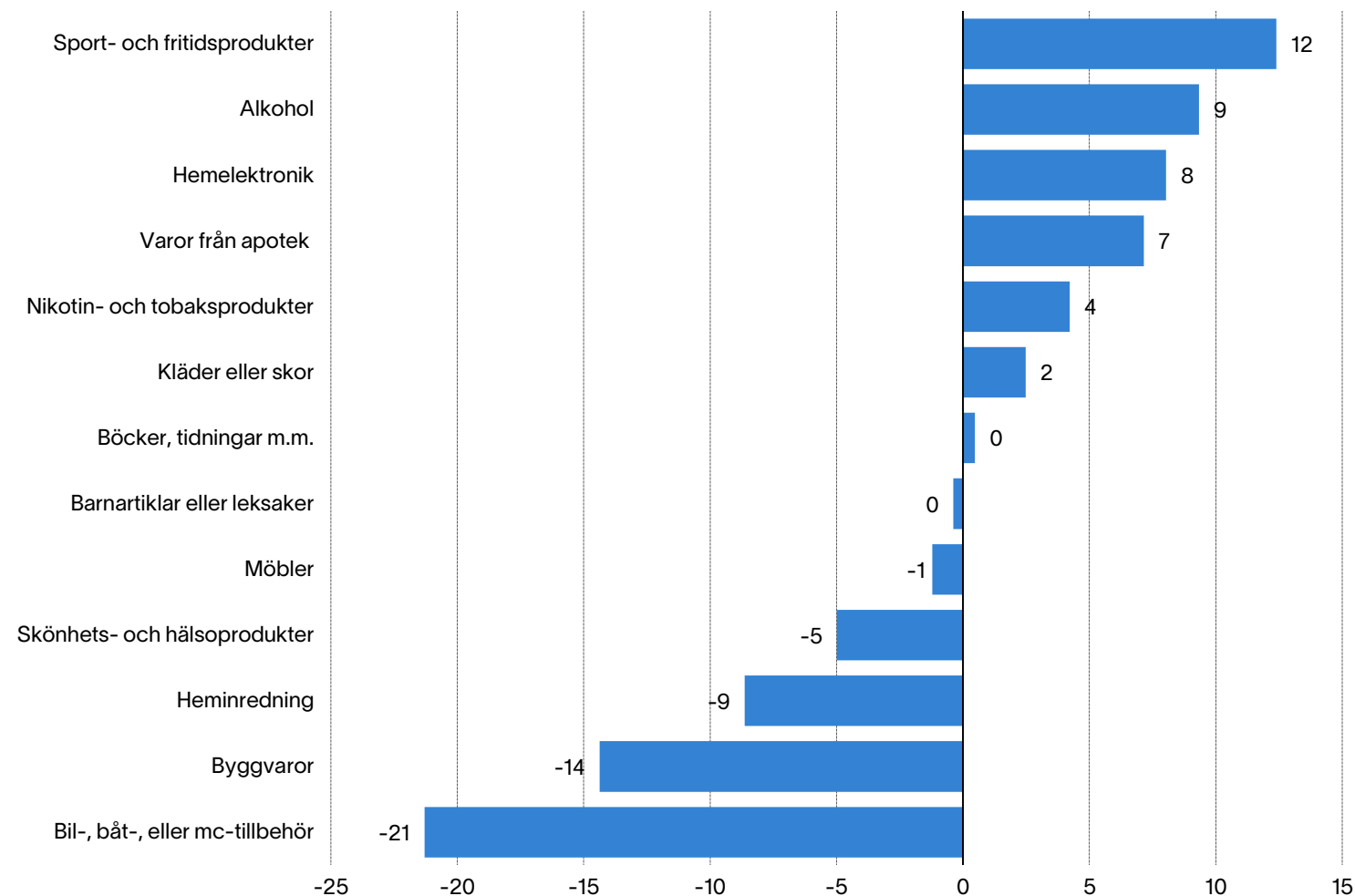
# Omsättnings- utveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

Hittills i år, perioden januari till och med augusti, är den konsumentskattade omsättningsutvecklingen högst för sport- och fritidsprodukter följt av alkohol. Svagast skattad utveckling har byggvaror och bil-, båt- och mc-tillbehör. Den totala omsättningstillväxten i e-handeln så här långt under året uppmäts till 3 procent.

## Omsättningsutveckling per varukategori januari-augusti 2026 jämfört med samma period 2025

■ Januari till augusti 2026

Procent



# Barnartiklar eller leksaker



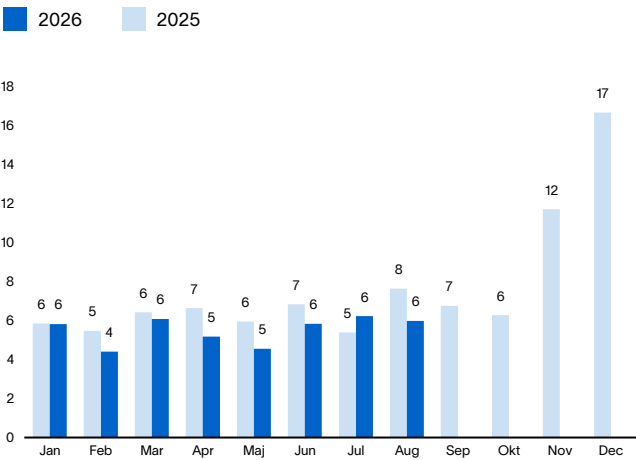
6 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 8 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 559 kronor. Det är en ökning från 462 kronor samma kvartal förra året.

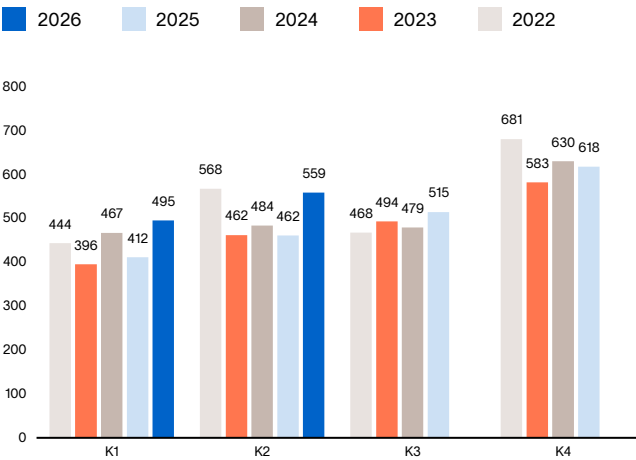
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 1,9 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

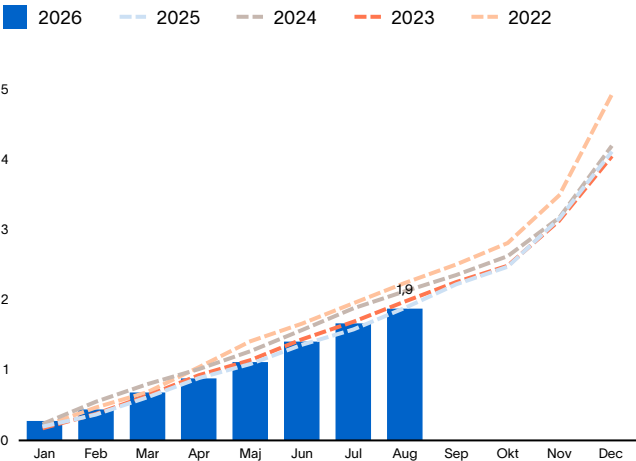
Andel som e-handlat per månad



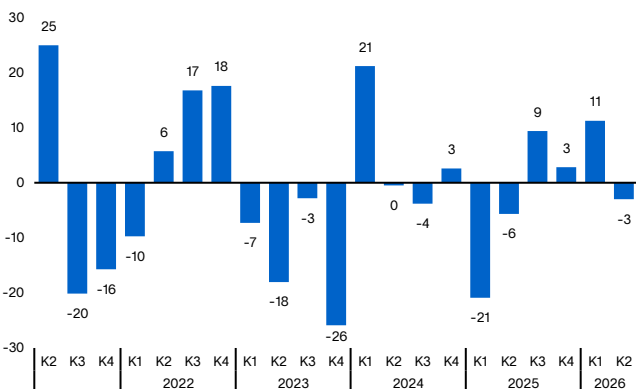
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



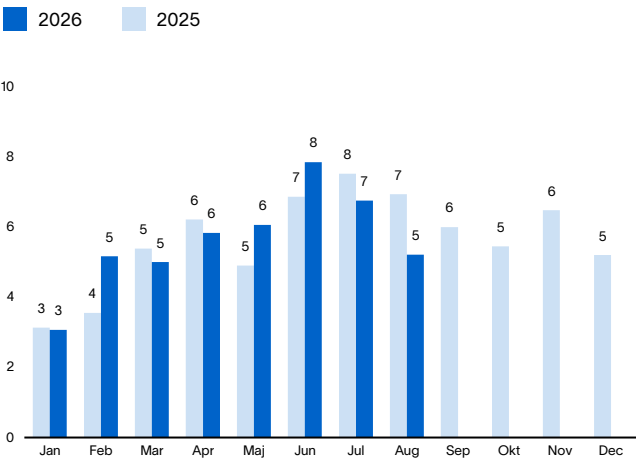
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 1 144 kronor. Det är en minskning från 1 723 kronor samma kvartal förra året.

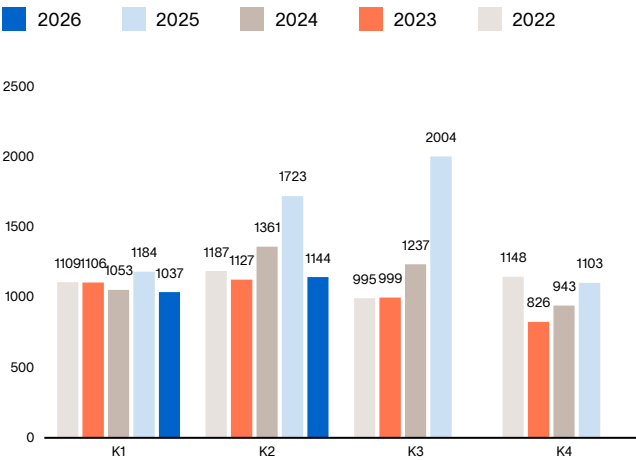
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 4,4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 31 procent jämfört med samma kvartal förra året.

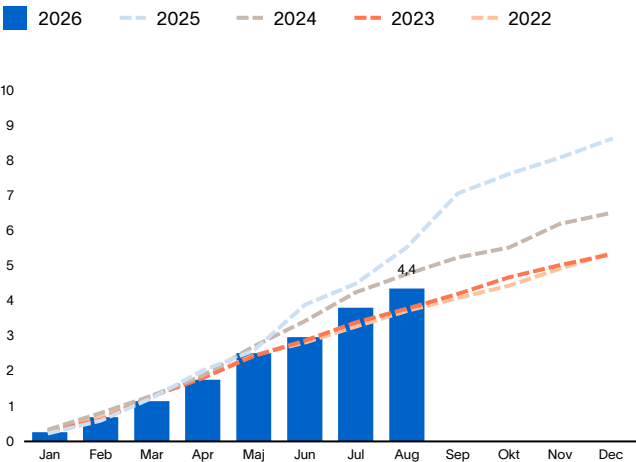
Andel som e-handlat per månad



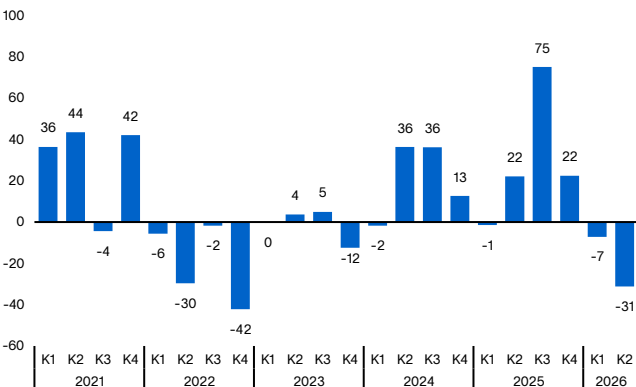
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Byggvaror



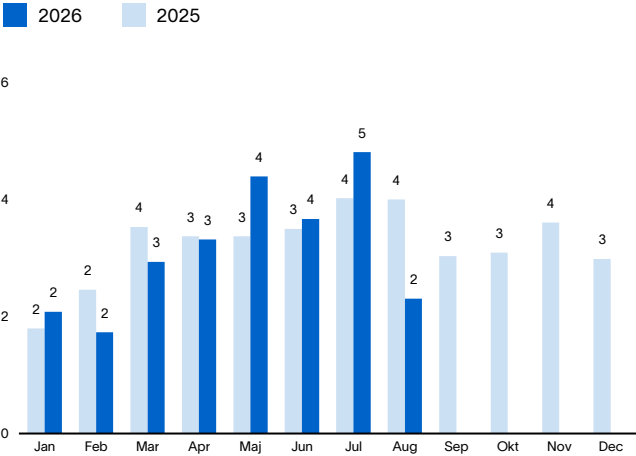
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 2 088 kronor. Det är en minskning från 2 533 kronor samma kvartal förra året.

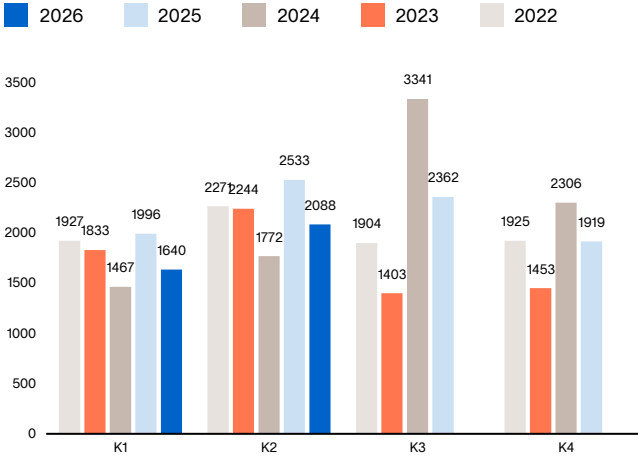
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 4 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

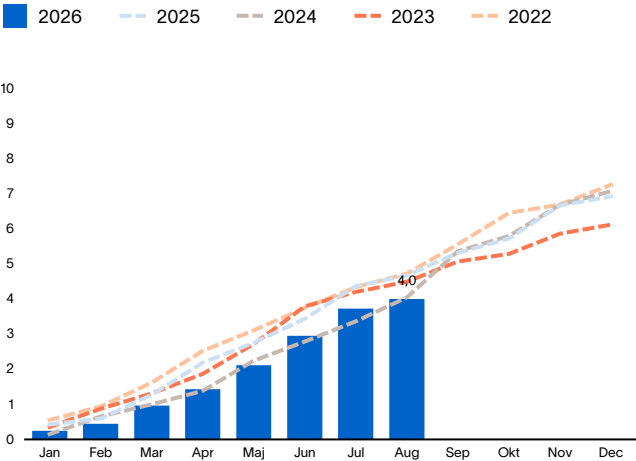
Andel som e-handlat per månad



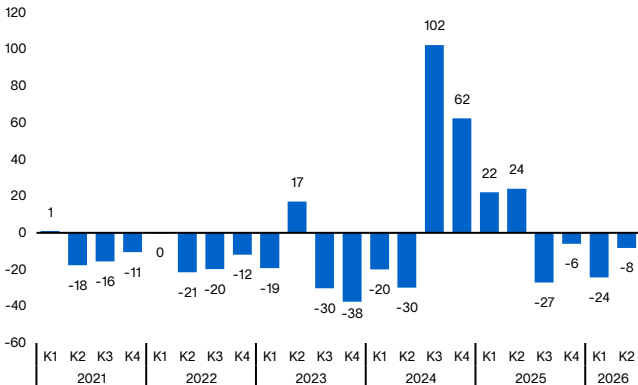
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Böcker, tidningar, musik eller film



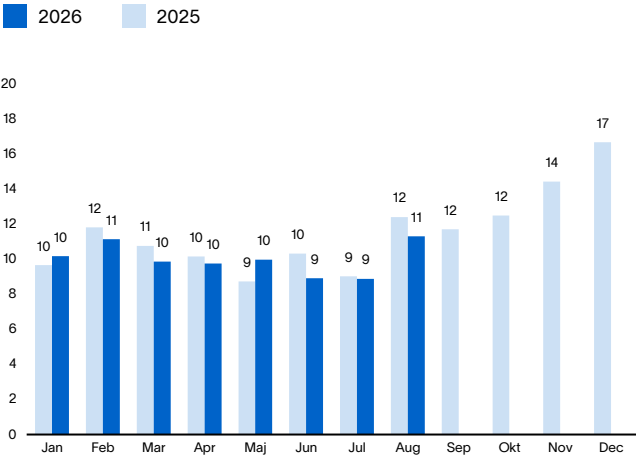
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 380 kronor. Det är en ökning från 340 kronor samma kvartal förra året.

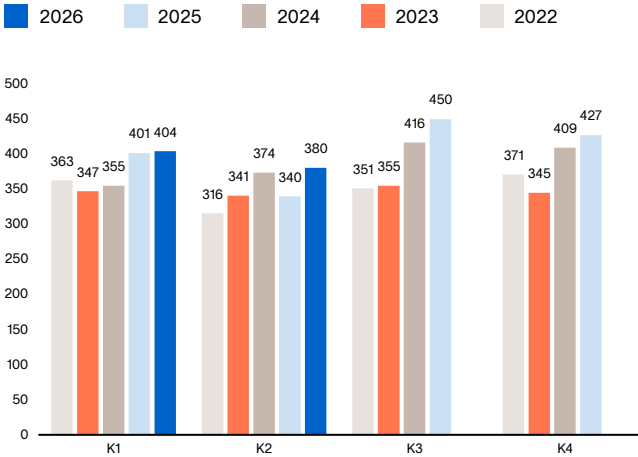
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till 2,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

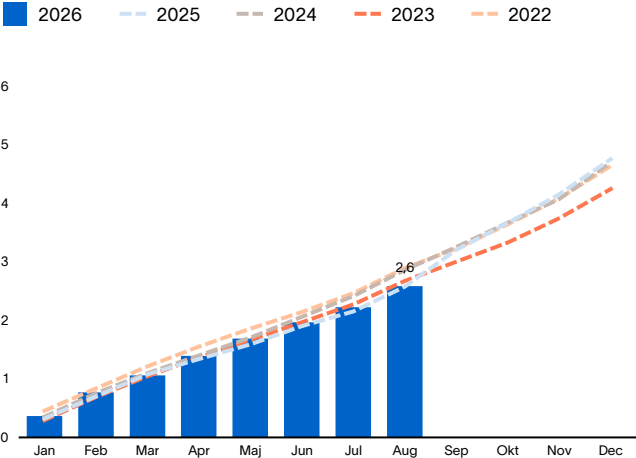
Andel som e-handlat per månad



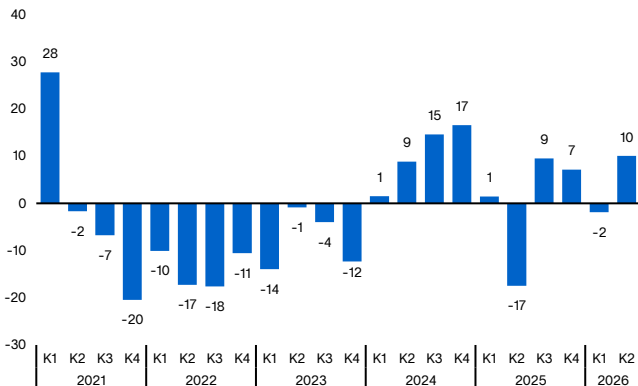
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Hemelektronik



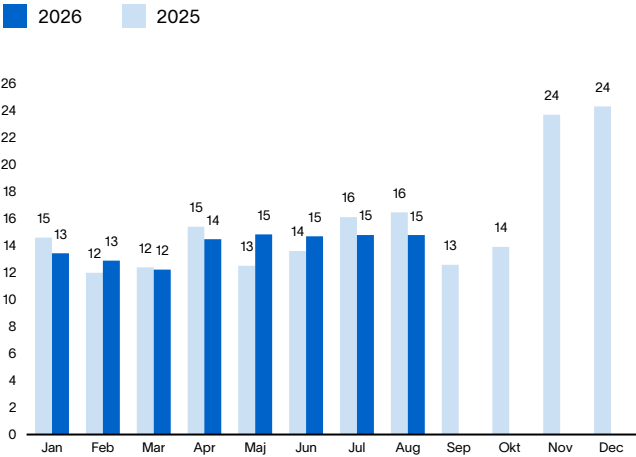
15 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 1 927 kronor. Det är en ökning från 1 540 kronor samma kvartal förra året.

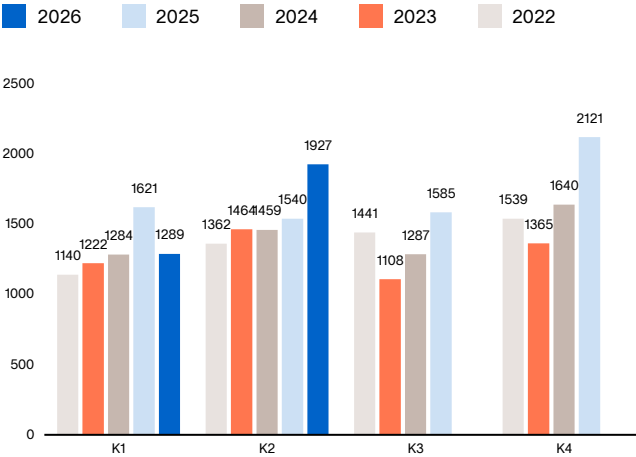
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 15,9 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 33 procent jämfört med samma kvartal förra året.

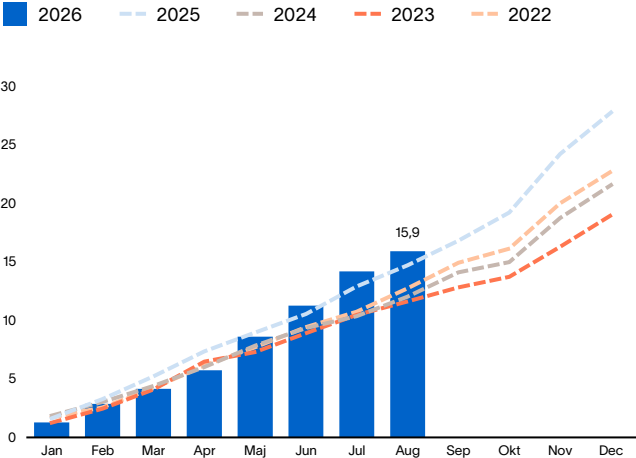
Andel som e-handlat per månad



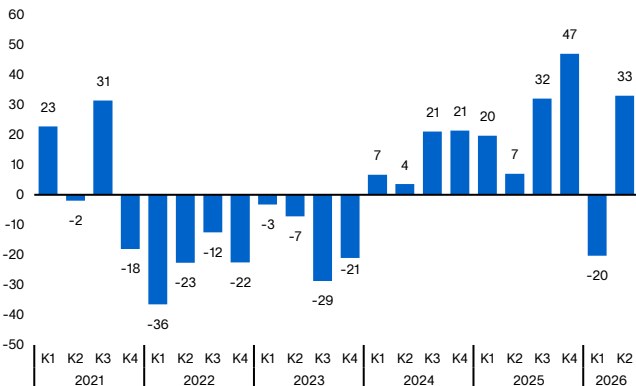
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Heminredning



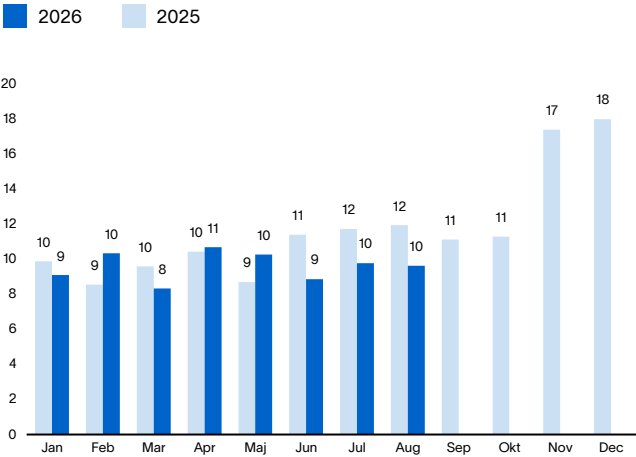
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 546 kronor. Det är en minskning från 590 kronor samma kvartal förra året.

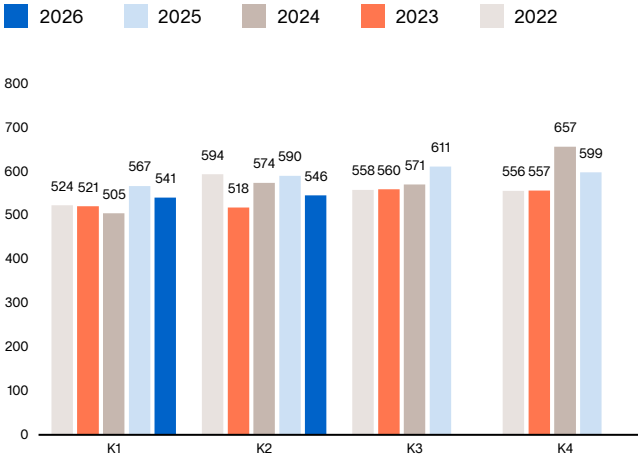
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,6 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

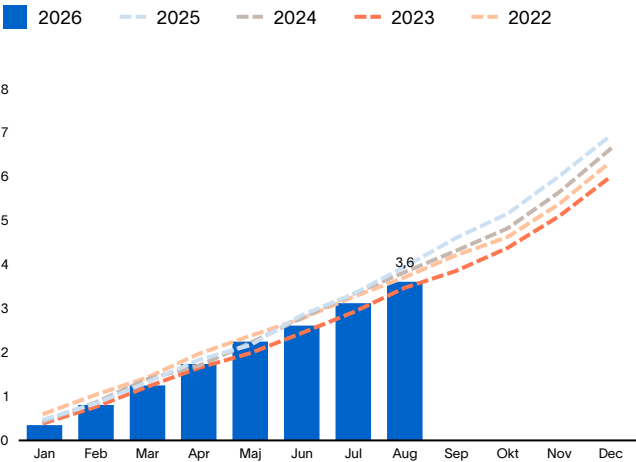
Andel som e-handlat per månad



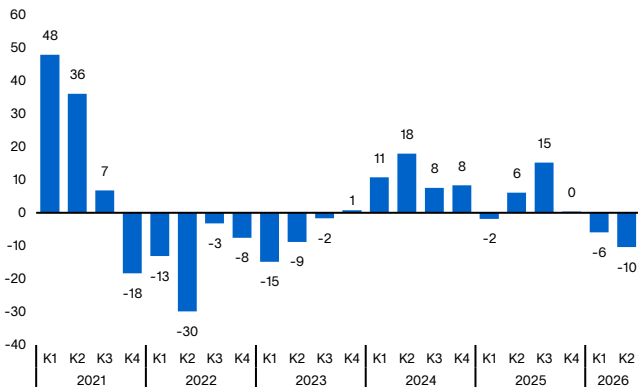
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Möbler



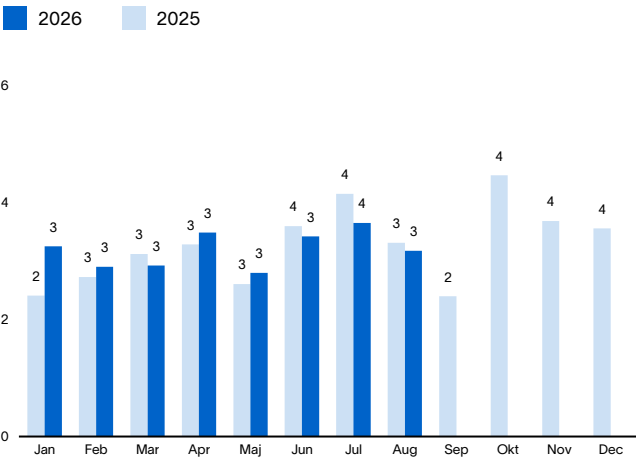
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 3 933 kronor. Det är en minskning från 4 205 kronor samma kvartal förra året.

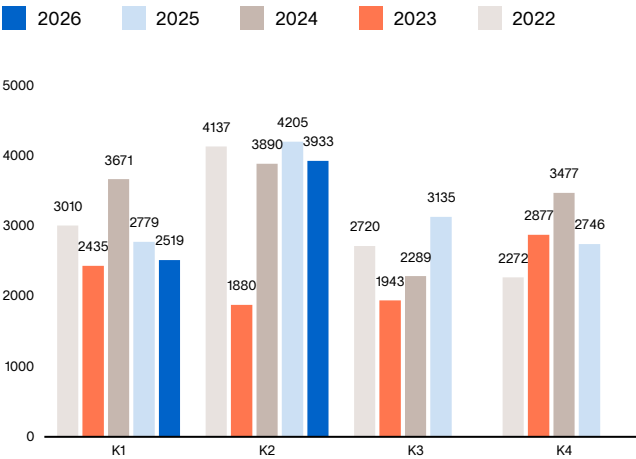
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 7,1 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

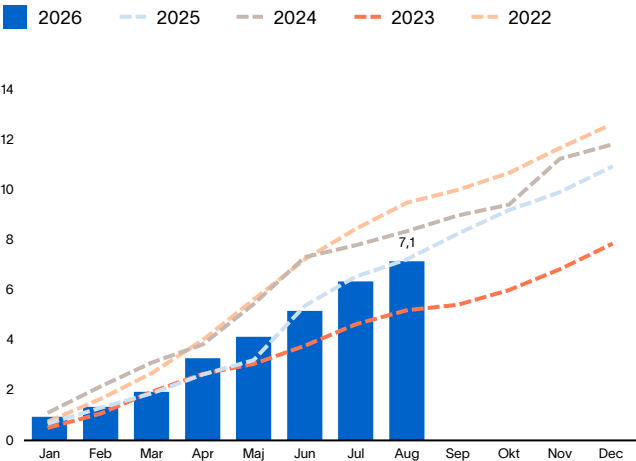
## Andel som e-handlat per månad



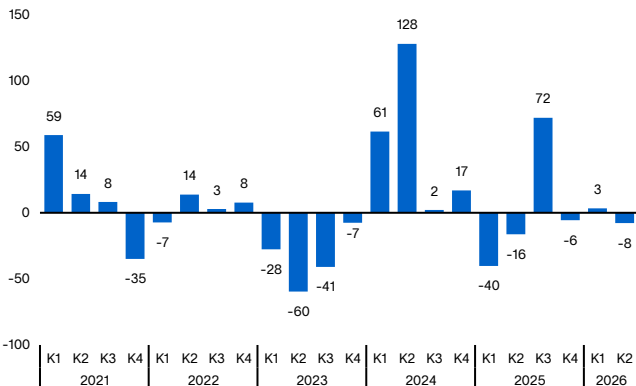
## Genomsnittligt köpbelopp



## Ackumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



Utveckling per varukategori

# Kläder och skor



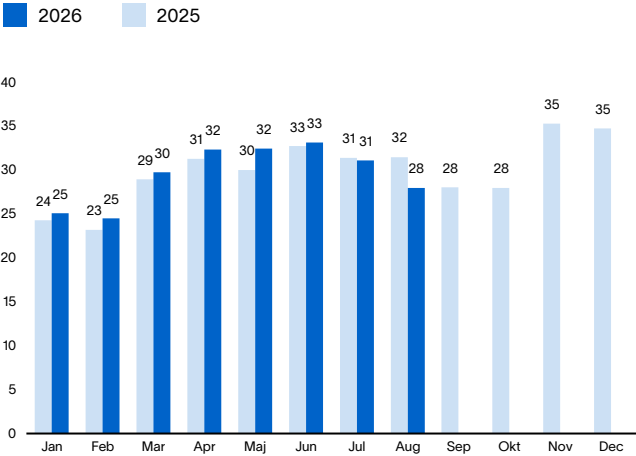
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 32 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 995 kronor. Det är en ökning från 955 kronor samma kvartal förra året.

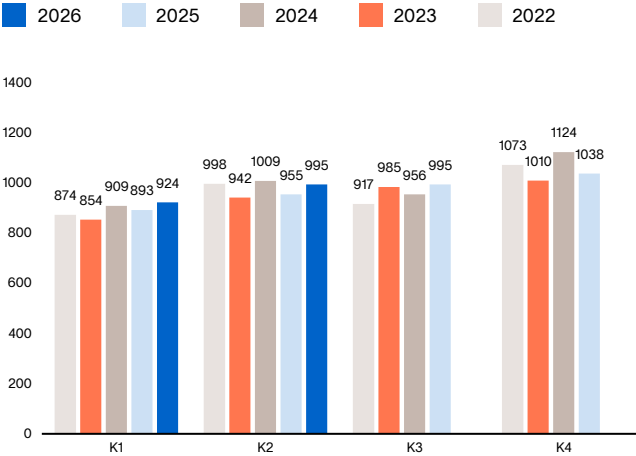
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 19 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 9 procent jämfört med samma kvartal förra året.

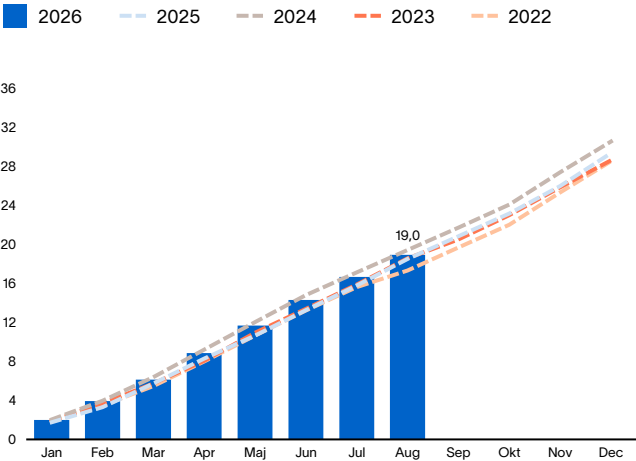
Andel som e-handlat per månad



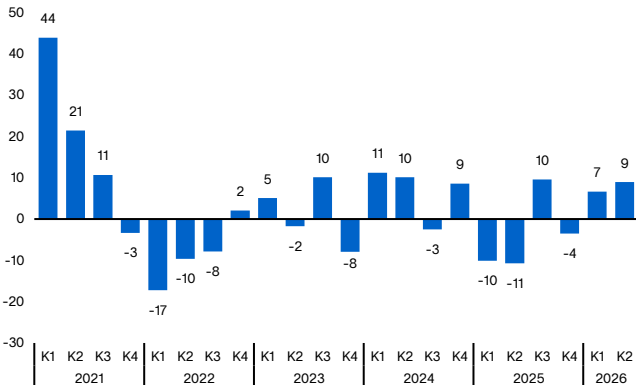
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Varor från apotek



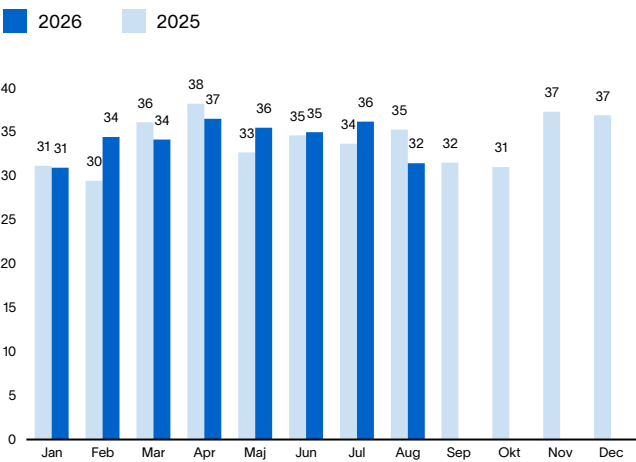
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 35 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 459 kronor. Det är en ökning från 445 kronor samma kvartal förra året.

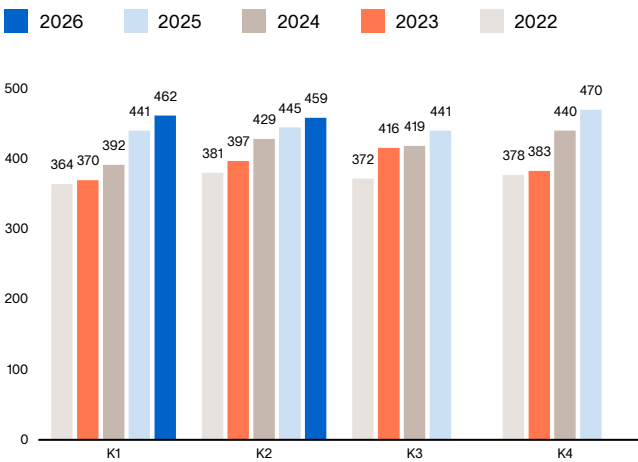
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 10,7 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

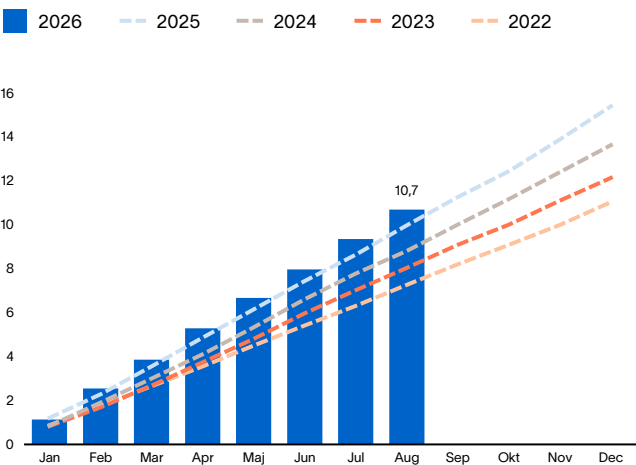
Andel som e-handlat per månad



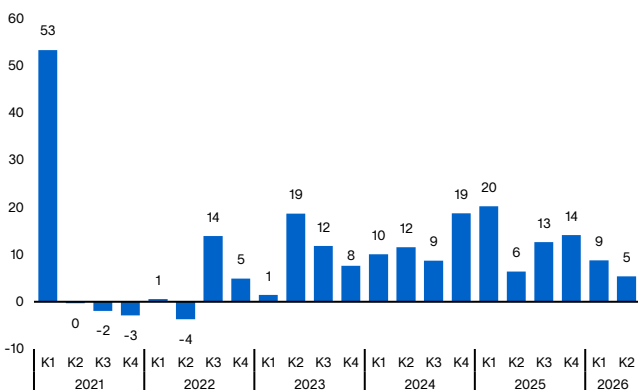
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Skönhet och hälsa



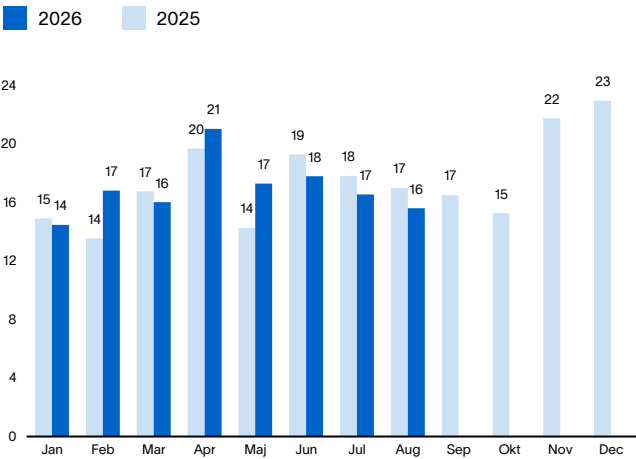
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 17 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 475 kronor. Det är en minskning från 506 kronor samma kvartal förra året.

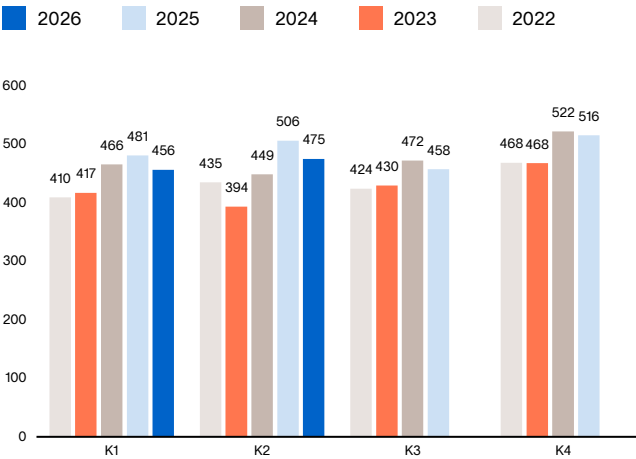
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 5,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 minskade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

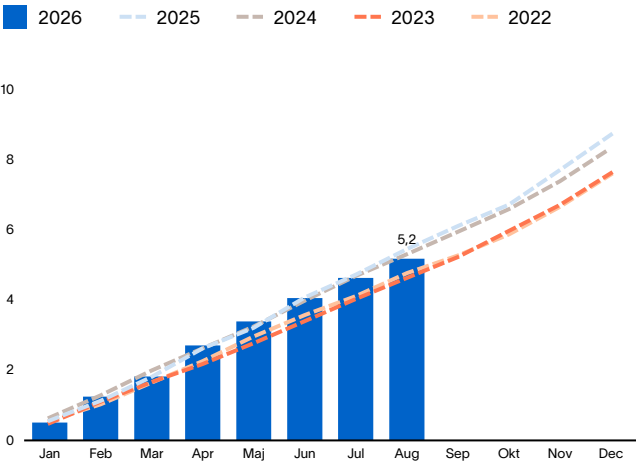
Andel som e-handlat per månad



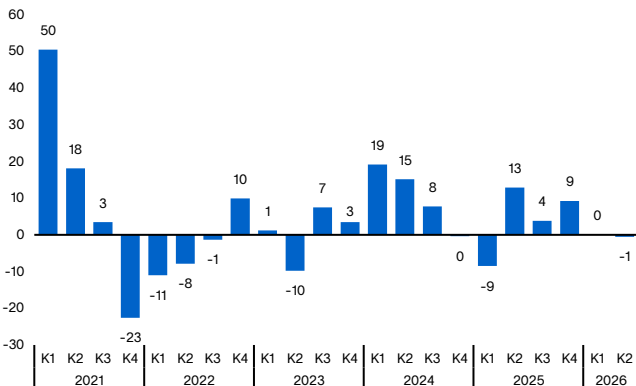
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Sport



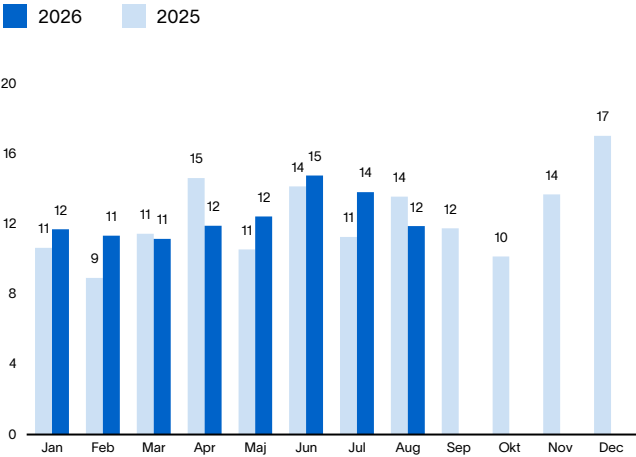
12 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 14 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 744 kronor. Det är en ökning från 708 kronor samma kvartal förra året.

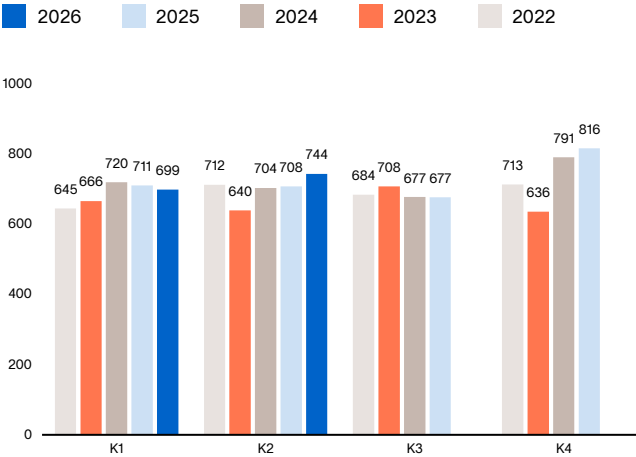
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 6,3 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

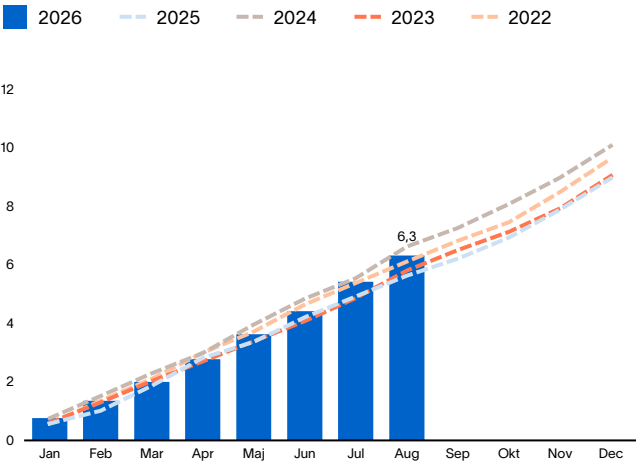
Andel som e-handlat per månad



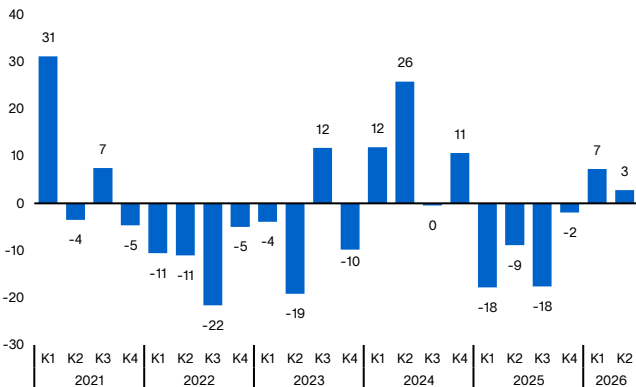
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Alkohol



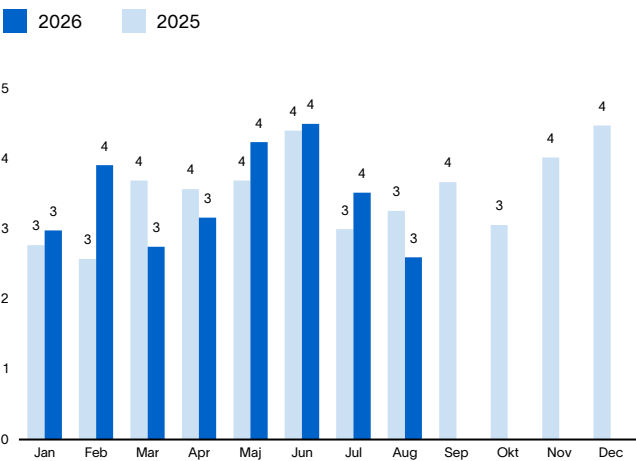
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin. Det är en lika hög andel som förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 995 kronor. Det är en ökning från 802 kronor samma kvartal förra året.

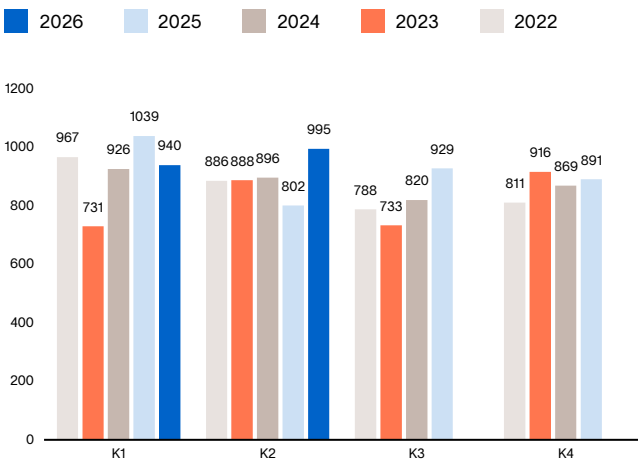
Ackumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 2,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 27 procent jämfört med samma kvartal förra året.

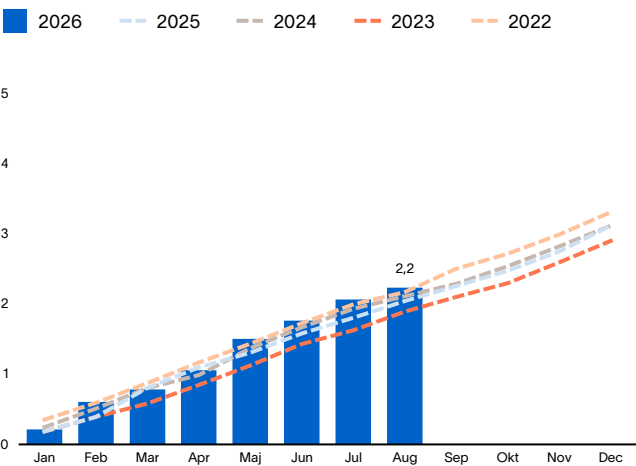
Andel som e-handlat per månad



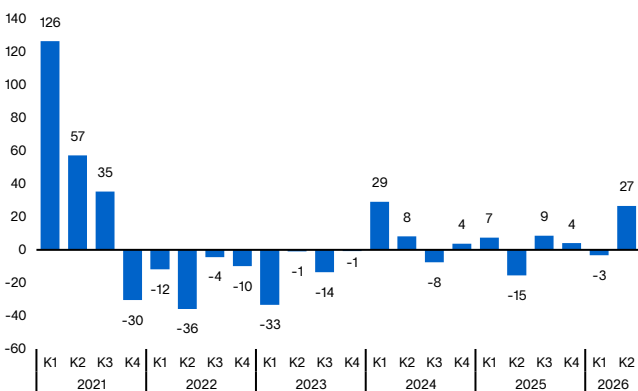
Genomsnittligt köpbelopp



Ackumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Nikotin- och tobaksprodukter



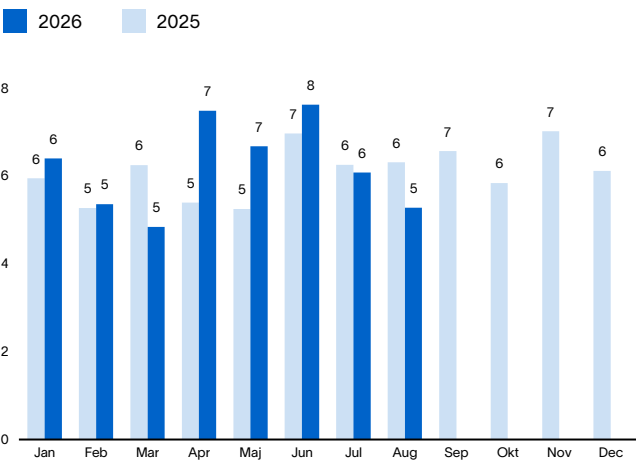
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin jämfört med 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under andra kvartalet 2026 till 755 kronor. Det är en minskning från 797 kronor samma kvartal förra året.

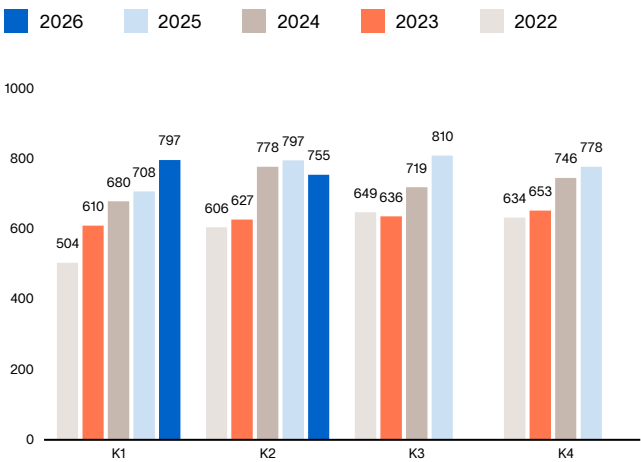
Akkumulerat under 2026 skattas omsättningen till cirka 3,2 miljarder kronor.

Andra kvartalet 2026 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

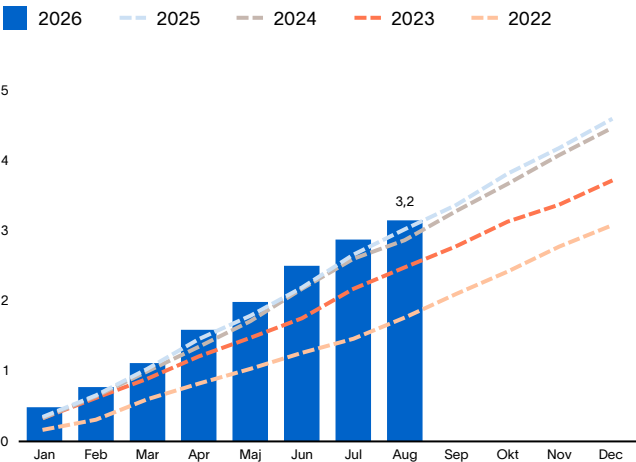
Andel som e-handlat per månad



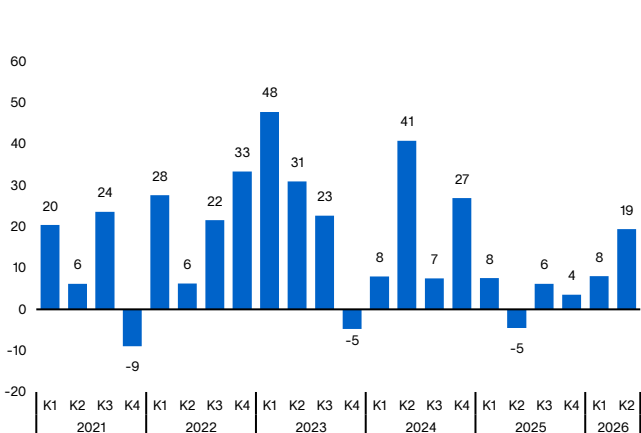
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# 3.

Leveranser och e-handel från utlandet



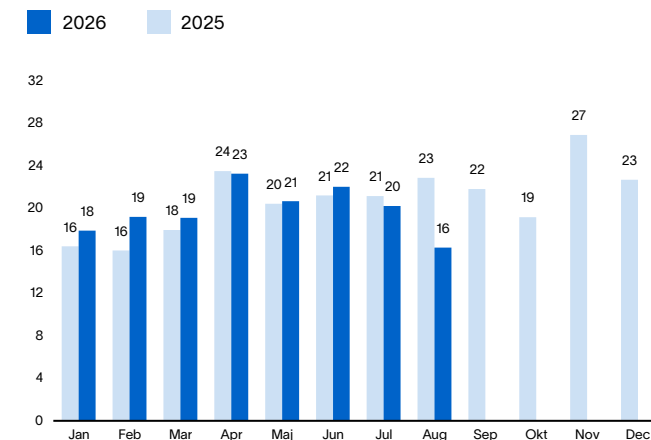
# Andel som e-handlat från utlandet

16 procent av konsumenterna uppgav att de e-handlade varor från utlandet i augusti. Det var en stor minskning från 23 procent i augusti året innan och dessutom den lägsta uppmätta andelen under en augustimånad sedan 2022. Sannolikt förklarar den nya tullavgiften på 3 euro vid e-handel från länder utanför EU åtminstone en del av nedgången.

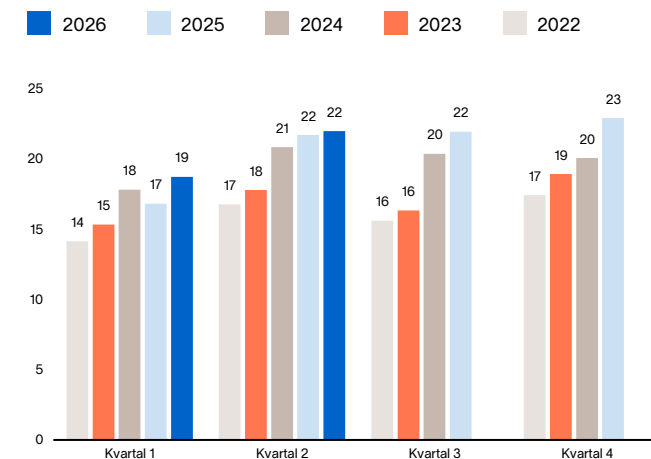
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori, juli månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



# Leveranser av e-handelsköp

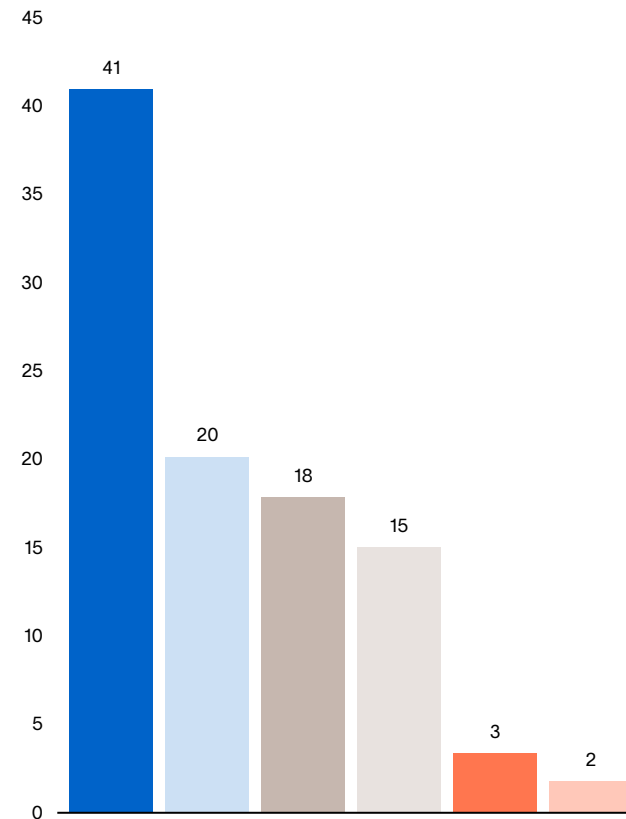
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I augusti fick 41 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i augusti var leverans till paketautomat på offentlig plats följt av hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox respektive tomt eller dörr.

## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Augusti 2026

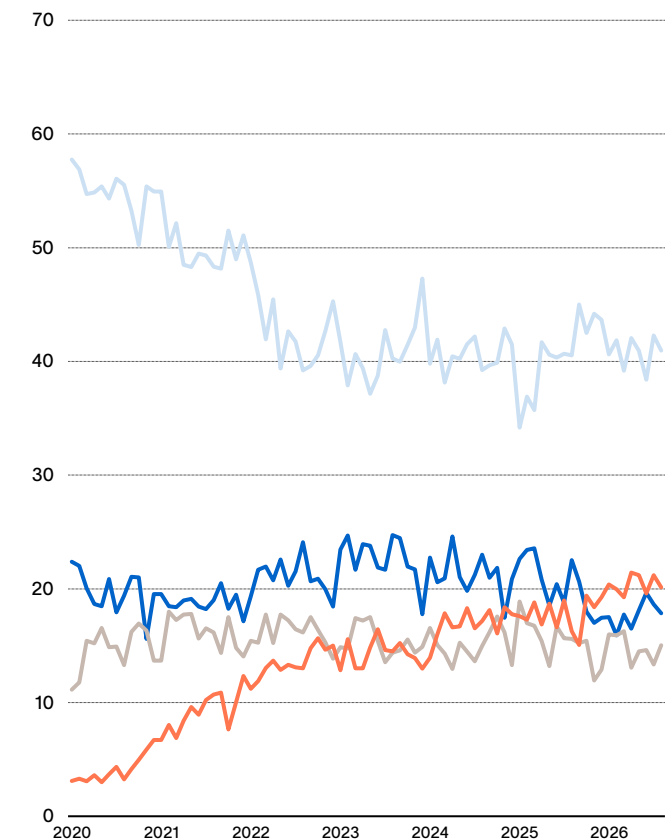
- Till ett utlämningsställe
- Till en paketautomat på offentlig plats
- Hem till min brevlåda/fastighetsbox
- Hemleverans till min tomt/dörr
- Till en fysisk butik som e-handelsföretaget också driver
- Till annan fysisk butik



## Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad?

Januari 2020 – Augusti 2026

- Brevlåda
- Utlämningsställe
- Hemleverans
- Paketautomat





Hittills verkar det helt klart som att tullavgiften gett önskat resultat.

Per Ljungberg,  
innovationschef på Svensk Handel



# Metodbeskrivning

## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe.

Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18–89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i augusti 2026 genomfördes 2106 intervjuer den 1-8 september vilket motsvarade en deltagarfrekvens på cirka 58 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vid frågor kontakta  
Svensk Handels pressjour:  
010 47 18 650  
[svenskhandel.se](https://svenskhandel.se)